



Noticias

ceav
news

Noticias

CEAV ANUNCIA EN FITUR LA CELEBRACIÓN DEL I CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES



CEAV aprovechó la celebración de FITUR en enero para anunciar la organización del **I Congreso Nacional de Agencias de Viajes**, que tendrá lugar en noviembre en Madrid. El Congreso nace con el objetivo de trasladar al ámbito nacional el modelo de la Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que CEAV celebra cada dos años. Así, asociaciones autonómicas, directivos, empresas turísticas, instituciones y profesionales del sector se reunirán en la capital de España para debatir acerca de las cuestiones que afectan al sector: tecnología, relación con proveedores, marco regulatorio o el futuro de las agencias de viajes serán algunos de los temas que se abordarán.

Por otro lado, CEAV cerró su participación en FITUR con una intensa agenda de actos, reuniones y presentaciones celebradas en su stand de más de 250 metros cuadrados.

El miércoles tuvo lugar la 12ª edición de "Welcome to FITUR", un evento para partners de CEAV y asociaciones miembro en el que se presentó un balance del año 2025 y se avanzaron las principales líneas de trabajo para 2026.

Por la tarde, CEAV y la **Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad** firmaron un acuerdo de colaboración. La asociación está integrada por municipios que conservan en sus conjuntos medievales un valioso patrimonio histórico, artístico y cultural, heredado de las comunidades judías



que los habitaron. Esta propuesta constituye una novedosa línea de producto turístico, especialmente atractiva para viajeros interesados en el turismo cultural.

La agenda continuó el jueves con un desayuno de trabajo dedicado a **Centroamérica**, seguido de una presentación con cata de **Mega Estrella Galicia**, vinculada al destino A Coruña. Ese mismo día se celebró la firma del acuerdo anual con **Saborea España**, y el stand acogió una presentación de **México**, destino invitado de FITUR, a cargo de una delegación de empresarios turísticos.

Durante la feria, CEAV mantuvo además numerosas reuniones con los principales protagonistas del sector, entre ellos Iberia o Vueling, así como con destinos e instituciones, y renovó acuerdos de colaboración con entidades como la **Oficina Nacional de Turismo de Marruecos y la Oficina Nacional Alemana de Turismo**, reforzando la cooperación institucional y la promoción conjunta.

Noticias

CEAV INCORPORA A BIDAIKIDE COMO NUEVA ASOCIACIÓN MIEMBRO

CEAV ha incorporado a BIDAIKIDE —Asociación de Agencias de Viajes de Gipuzkoa— como nueva asociación integrada en su estructura. Con esta adhesión, la Confederación refuerza su representatividad territorial y continúa ampliando la red de asociaciones que forman parte del proyecto común del sector.

BIDAIKIDE agrupa a las agencias de viajes emisoras de Gipuzkoa y trabaja para fortalecer el sector mediante iniciativas orientadas a la formación, la interlocución institucional y la promoción de una contratación turística segura y profesional.

Con esta asociación, CEAV suma ya 38 miembros, consolidando su papel como principal organización representativa de las agencias de viajes en España.

Para **Carlos Garrido, presidente de CEAV**, “la incorporación de BIDAIKIDE a CEAV refuerza nuestra estructura territorial y nos permite seguir avanzando en un objetivo común: avanzar en la unidad sectorial para defender los intereses de las agencias de viajes y reforzar su papel como canal profesional imprescindible en la comercialización turística”.

Lore Uranga, presidenta de BIDAIKIDE, ha señalado: “Integrarnos en CEAV refuerza nuestra posición como interlocutor del sector en Gipuzkoa y nos permite sumar esfuerzos en la defensa de las agencias de viajes profesionales. En un contexto de creciente intrusismo y proliferación de intermediarios que operan sin identificación clara ni garantías suficientes, es fundamental poner en valor la contratación con agencias de viajes legalmente constituidas y registradas —ya operen de forma presencial, online o híbrida— que ofrecen seguridad jurídica, asesoramiento experto y respaldo profesional ante cualquier incidencia. Contratar con una agencia acreditada no es solo una opción, es una garantía de protección para el consumidor”.



CEAV PROTOUR 2026 ARRANCA EN ZARAGOZA Y CONTINÚA SU RECORRIDO POR ANDALUCÍA

CEAV ha iniciado una nueva edición de su gira profesional **CEAV Protour 2026**, que comenzó en Zaragoza y ha continuado posteriormente en Andalucía con nuevos workshops dirigidos al canal profesional de agencias de viajes.

La capital aragonesa acogió el primer encuentro de la gira, en el que participaron 80 agencias de viajes y alrededor de 40 empresas del sector turístico, entre destinos, aerolíneas, compañías tecnológicas y proveedores de servicios. Este workshop marcó el inicio de la quinta edición de CEAV Protour, una iniciativa concebida para conectar de forma directa a las agencias con la oferta turística y favorecer el networking y la generación de oportunidades de negocio.



CEAV PROTOUR 2026 ARRANCA EN ZARAGOZA Y CONTINÚA SU RECORRIDO POR ANDALUCÍA

Tras su arranque en Zaragoza, la gira continuó en Andalucía con dos nuevas citas profesionales celebradas en Granada y Jerez de la Frontera, que reunieron a más de 150 agencias de viajes y 55 expositores. Estos encuentros permitieron a los agentes conocer las últimas novedades de destinos y empresas del sector, además de intercambiar experiencias y reforzar las relaciones comerciales.

El CEAV Protour 2026 recorrerá a lo largo del año diez ciudades españolas, consolidándose como una de las principales plataformas de encuentro entre agencias de viajes y proveedores turísticos. En esta edición, Aragón participa como Destino Nacional Premium, Alemania como Destino Europeo Premium, Abu Dhabi como Destino Internacional Premium, y Marruecos como Destino Preferente, reforzando su visibilidad ante el canal profesional.



Noticias

CEAV REIVINDICA EL LIDERAZGO FEMENINO EN EL SECTOR CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, CEAV ha puesto en valor el trabajo que desarrolla su Comisión de Igualdad para impulsar una mayor presencia femenina en los espacios de liderazgo del sector turístico.

Aunque las mujeres representan aproximadamente el 60 % de la fuerza laboral del turismo, su presencia en puestos de alta dirección y en órganos de decisión sigue siendo significativamente menor. Ante esta realidad, la Confederación considera prioritario promover iniciativas que contribuyan a equilibrar esta representación.

Entre las acciones que se están desarrollando destaca un mapeo sobre la presencia femenina en los órganos directivos de las asociaciones integradas en CEAV, así como la puesta en marcha de talleres centrados en el liderazgo, la visibilidad profesional y el empoderamiento de las mujeres del sector.

Estas iniciativas se enmarcan en una estrategia más amplia orientada a favorecer la igualdad de oportunidades y a reforzar el papel del talento femenino en la evolución y modernización de la industria turística.



Noticias

CEAV PARTICIPA EN EL II CONGRESO DE ASEET



La Asociación Española de Ejecutivas del Sector Turístico (ASEET) celebró el pasado mes de febrero su II Congreso bajo el lema *"Mujeres que transforman la industria turística"*, un encuentro que reunió a representantes institucionales, empresariales y asociativos para analizar los principales retos del sector desde una perspectiva de liderazgo, innovación e igualdad.

Durante la jornada se abordaron cuestiones clave como el papel de las asociaciones en la promoción del liderazgo femenino, la importancia de la corresponsabilidad en las organizaciones, el impulso de la innovación y los desafíos actuales en materia de sostenibilidad.

A través de diferentes mesas redondas y espacios de debate, los participantes reflexionaron sobre la necesidad de seguir avanzando hacia una mayor visibilidad del talento femenino y de reforzar las redes profesionales que contribuyen a impulsar el desarrollo de las mujeres en el sector turístico.

CEAV participó activamente en el congreso, reafirmando su compromiso con la promoción de la igualdad y con el impulso del liderazgo femenino en una industria en la que las mujeres desempeñan un papel fundamental.

Noticias

CEAV TRASLADÓ AL GOBIERNO SU PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN FERROVIARIA



CEAV trasladó en febrero a los ministerios de Transportes y Movilidad Sostenible y de Industria y Turismo su preocupación por la situación ferroviaria que atravesaba el país y por las posibles consecuencias que esta situación podía tener para la actividad turística y la imagen internacional de España como destino.

Las incidencias registradas en la red ferroviaria en los últimos meses han generado inquietud entre operadores turísticos y viajeros, lo que repercute directamente en la operativa de las agencias de viajes, que deben gestionar consultas, cambios de itinerarios y reorganización de servicios.

Con el objetivo de conocer el impacto real de esta situación en el sector, CEAV realizó además una encuesta entre sus agencias asociadas. Los resultados reflejaron que cerca del 70 % de las agencias consideraba que las incidencias ferroviarias estaban teniendo un impacto económico negativo en su actividad, principalmente por la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte y por el aumento del tiempo y los costes de gestión asociados a incidencias y cambios de viaje.

Noticias

ALEMANIA REPITE COMO DESTINO EUROPEO PREMIUM DE CEAV EN 2026



CEAV y la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) continuarán en 2026 su colaboración estratégica, con Alemania nuevamente reconocido como Destino Europeo Premium dentro del programa CEAV Protour.

La renovación del acuerdo permitirá seguir impulsando la promoción del destino entre las agencias de viajes españolas y reforzar las acciones de formación, difusión y promoción dirigidas al canal profesional.

La colaboración entre ambas entidades durante el pasado año generó una amplia participación de agentes de viajes y contribuyó a incrementar el conocimiento de la oferta turística alemana en el mercado español.

Entre las iniciativas previstas para 2026 destaca una campaña dedicada a las *Historic Highlights of Germany*, una red que reúne algunas de las ciudades históricas más representativas del país y que permitirá poner en valor su patrimonio cultural, arquitectónico y urbano.

Con esta alianza, CEAV y la ONAT continúan trabajando de forma conjunta para reforzar la presencia de Alemania en el canal profesional y facilitar a las agencias un mayor conocimiento del destino y de sus productos turísticos.

Noticias

TRAVEL 2 CARE SE INCORPORA COMO NUEVO PARTNER DE CEAV



Travel2care

Comunicación, marketing, formación
y estrategias para empresas y
destinos comprometidos con el
turismo sostenible.

El proyecto, impulsado por Mayte Redondo, está orientado a acompañar a las empresas turísticas en la adopción de buenas prácticas y en la integración de criterios de sostenibilidad en su actividad diaria.

Travel 2 Care nació como una revista digital internacional especializada en turismo sostenible y, con el tiempo, ha ampliado su actividad hacia el asesoramiento y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas del sector para ayudarles a avanzar hacia modelos de negocio más responsables.

A través de esta colaboración se impulsarán acciones de sensibilización, formación y divulgación

dirigidas a las agencias de viajes, con el objetivo de facilitar herramientas que les permitan integrar la sostenibilidad en su operativa y responder a las nuevas demandas de los viajeros.

Con esta incorporación, CEAV continúa ampliando su red de partners estratégicos, una estructura que aporta valor añadido a sus asociados y contribuye a fortalecer la competitividad, la innovación y la profesionalización del sector.

Noticias en breve

CEAV IMPULSA EL TURISMO GASTRONÓMICO EN MADRID FUSIÓN



CEAV colaboró con Saborea España en la organización de talleres gastronómicos celebrados en el marco de Madrid Fusión. En la actividad participaron destinos integrados en la red y reconocidos cocineros, que acercaron a los agentes de viajes asistentes la riqueza culinaria de sus territorios. Esta iniciativa permitió presentar la gastronomía como un producto turístico de alto valor añadido y facilitar a los profesionales del sector un mayor conocimiento de propuestas experienciales que enriquecen su labor de asesoramiento.

CEAV RENUEVA SU ACUERDO DE COLABORACIÓN CON MARRUECOS



La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Oficina Nacional Marroquí de Turismo (ONMT) han renovado su acuerdo de colaboración para 2026 con el objetivo de continuar reforzando la visibilidad y el posicionamiento de Marruecos en el canal profesional de las agencias de viajes.

El acuerdo contempla una estrategia de promoción específica que este año pondrá el foco en Tamuda Bay, una zona que ha experimentado un notable impulso en su conectividad gracias a las nuevas y reforzadas conexiones operadas por Balearia y Royal Air Maroc, facilitando así el acceso desde España y ampliando las oportunidades de comercialización para las agencias. Asimismo, CEAV celebrará por tercer año consecutivo sus jornadas técnicas en Marruecos, consolidando así la estrecha colaboración entre ambas entidades y reforzando el conocimiento del destino entre las agencias españolas.

Además, Marruecos volverá a ocupar un papel destacado como **Destino Preferente en la gira de workshops CEAV Protour 2026**, lo que le permitirá contar con una visibilidad reforzada en las distintas ciudades del circuito y consolidar su posicionamiento ante un canal clave para la prescripción y venta de viajes.

Con esta renovación, CEAV y ONMT continúan trabajando conjuntamente para potenciar la comercialización de Marruecos y seguir estrechando la relación entre el destino y las agencias de viajes españolas.

Noticias en breve

CEAV Y EL MUSEO DE ESTRELLA GALICIA MEGA IMPULSAN NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

CEAV ha iniciado una colaboración con el Museo de Estrella Galicia MEGA, un espacio dedicado a la cultura cervecera que ofrece diversas experiencias turísticas vinculadas a la gastronomía y al patrimonio industrial. MEGA presentó su propuesta a las agencias de viajes, destacando las posibilidades de integrar estas experiencias en paquetes y programas turísticos dirigidos a distintos perfiles de viajeros.



WEBINAR SOBRE LAS IMPLICACIONES JURÍDICAS DEL CONFLICTO EN ORIENTE MEDIO

Ana Barluenga, directora del área jurídica de CEAV, impartió recientemente un webinar dirigido a las agencias de viajes sobre las implicaciones legales que el actual conflicto en Oriente Medio puede tener para el sector. Durante la sesión se abordaron aspectos relacionados con los derechos de los pasajeros, las obligaciones de las agencias y la gestión de cancelaciones, cambios de rutas aéreas o restricciones operativas derivadas de la situación geopolítica. La iniciativa permitió ofrecer orientación práctica a los profesionales ante un contexto internacional marcado por la incertidumbre.



HAMMAM

AL ÁNDALUS

ESPACIO DE CALMA, SALUD Y ARMONÍA



CÓRDOBA • GRANADA • MADRID | PLAZA MAYOR •
MADRID | SALESAS • MADRID | PUERTA DE HIERRO •
MÁLAGA • PALMA

hammamandalus.com