



Las asociaciones nos informan

ceav
news

Las asociaciones nos informan



Las asociaciones nos informan

I DE MICE CELEBRA SU V ASAMBLEA EN MARRAKECH Y REFUERZA SU APUESTA POR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR



La Asociación de Agencias de Incentivo (I de MICE) celebró del 4 al 7 de febrero en Marrakech su V Asamblea Ordinaria, un encuentro que reunió a sus socios para analizar la evolución de la entidad, aprobar las cuentas del último ejercicio y definir las principales líneas estratégicas para el futuro del sector MICE y de los viajes de incentivo en España.

Durante la Asamblea se puso de relieve la solidez económica de la asociación y su crecimiento en los últimos años, fruto de una gestión orientada a la diversificación de ingresos y al impulso de proyectos que contribuyan al desarrollo del segmento de incentivos. En este contexto, los socios aprobaron por unanimidad las cuentas anuales y abordaron nuevos proyectos destinados a reforzar el posicionamiento de la organización y la colaboración con sus partners estratégicos.

Uno de los hitos del encuentro fue la presentación de la nueva app de I de MICE, concebida como una herramienta para fortalecer la comunidad de asociados y facilitar una comunicación más directa y transparente dentro de la organización. La aplicación servirá también como plataforma de visibilidad para los partners de la asociación y como punto de encuentro para compartir información, iniciativas y oportunidades profesionales.

La Asamblea combinó sesiones de trabajo con actividades en destino y espacios de intercambio profesional, en un formato diseñado para fomentar la reflexión estratégica y la colaboración entre los miembros de la asociación. En el marco del encuentro, I de MICE entregó además un reconocimiento a Marruecos como Destino Estratégico de Viajes de Incentivo, poniendo en valor su posicionamiento dentro del segmento MICE.

Las asociaciones nos informan

AVIBA ANALIZA CON ETIHAD AIRWAYS LA NUEVA CONEXIÓN ENTRE PALMA Y ABU DABI

Profesionales de agencias de viajes asociadas a AVIBA participaron en Palma en un encuentro organizado con motivo de la presentación de la nueva ruta aérea Palma-Abu Dabi operada por Etihad Airways, una conexión que refuerza los vínculos entre Baleares y Oriente Medio y abre nuevas oportunidades para el sector turístico de las islas.

Durante la jornada, representantes de la aerolínea compartieron con las agencias los principales detalles de esta nueva operativa y las posibilidades de conectividad que ofrece el enlace con Abu Dabi, tanto para el mercado vacacional como para los viajes de negocio y las conexiones hacia otros destinos de Asia y Oriente Medio.

El encuentro sirvió también como espacio de diálogo entre la compañía aérea y las agencias de viajes, que pudieron plantear sus dudas e intercambiar impresiones sobre la operativa actual y la situación de algunos viajeros afectados por incidencias recientes en distintos destinos asiáticos.

Las agencias valoraron positivamente la comunicación y el seguimiento realizado por la compañía para apoyar la gestión de los viajes y facilitar soluciones a los pasajeros. La nueva conexión refuerza la conectividad internacional de Baleares y abre nuevas oportunidades comerciales para las agencias de viajes del archipiélago.



Las asociaciones nos informan

ACAVYT REFUERZA LA COOPERACIÓN TURÍSTICA ENTRE CANARIAS Y AGADIR EN LA MISIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE CANARIAS

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) ha participado en la misión empresarial organizada por el Gobierno de Canarias en Agadir, con el objetivo de reforzar los lazos de cooperación entre Canarias y la región marroquí de Souss Massa.

El presidente de ACAVyT, Ignacio Poladura, formó parte de la delegación institucional y empresarial que mantuvo más de 70 encuentros de trabajo centrados en el impulso de alianzas estratégicas en ámbitos como el turismo, la innovación, la empresa, la universidad y el deporte. La misión culminó con el establecimiento de nuevas vías de colaboración orientadas a consolidar un modelo de cooperación estable y generador de oportunidades compartidas.

En el ámbito turístico, ACAVyT ha promovido contactos con operadores y mayoristas de la región para fortalecer la cooperación institucional y explorar sinergias que favorezcan el desarrollo de producto, la conectividad y el intercambio de flujos turísticos entre ambos destinos.



Esta participación refuerza el compromiso de ACAVyT con la internacionalización del sector, la diversificación de mercados y la generación de nuevas oportunidades para las agencias de viajes canarias, en una apuesta clara por más cooperación, más oportunidades y más turismo compartido.

ACAVYT APORTA LA VISIÓN DEL SECTOR AL NUEVO MODELO DE MOVILIDAD DEL TEIDE

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) mantuvo una reunión de trabajo con el vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso, y la consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, para analizar el futuro modelo de acceso al Parque Nacional del Teide.

El gerente de ACAVyT trasladó las aportaciones del sector, destacando la contribución de las excursiones organizadas con guías oficiales a la conservación, la educación ambiental y la descongestión del tráfico. La Asociación reiteró además la importancia de contar con información clara y con la participación del sector en el diseño del plan de movilidad y del sistema de reservas, apostando por un modelo equilibrado y sostenible.



Las asociaciones nos informan

EL X CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJES DE CASTILLA Y LEÓN REÚNE EN SEGOVIA A MÁS DE 160 PROFESIONALES



La Asociación Segoviana de Agencias de Viajes, integrada en la Federación Empresarial Segoviana (FES), celebró el pasado mes de enero en Segovia el X Congreso de Agencias de Viajes de Castilla y León, un encuentro que volvió a poner de relieve la fortaleza del asociacionismo en el sector. La cita reunió a más de 160 profesionales procedentes de las nueve provincias de la comunidad.

Celebrado en la antesala de Fitur, el congreso se consolidó como un foro de intercambio profesional en el que agencias, turoperadores, cadenas hoteleras y compañías aéreas compartieron tendencias y novedades del mercado turístico.

Entre los asuntos abordados durante la jornada destacaron cuestiones que afectan directamente a

la actividad de las agencias, como el intrusismo en el sector o las implicaciones de la normativa reciente que afecta a la actividad turística. Asimismo, los asistentes valoraron el cambio de criterio de la Junta de Castilla y León respecto al programa *Club de los 60*, que permitirá que todas las agencias autorizadas de la región puedan comercializarlo.

El encuentro combinó sesiones profesionales con espacios de networking y actividades en destino, poniendo también en valor el potencial de Segovia como sede de turismo MICE gracias a su patrimonio, sus infraestructuras y su ubicación estratégica.



Potencia tu Agencia de Viajes

BACKOFFICE INTEGRAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO

 **Camelot Backoffice**
ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

Una única plataforma para todas las operaciones clave de tu agencia: reservas, proveedores, facturación, tesorería y reporting avanzado.



BACKOFFICE

Potencia, Flexibilidad, Seguridad.

Veri*Factu | SII | SES Hospedajes | Gestor Documental | Factura Electrónica



Gestión Inteligente



Automatización Eficiente



Datos Seguros

Infórmate en el 91 361 71 10 o
escríbenos a comercial@travelcloudsystem.com

TRAVEL
CLOUD
SYSTEM