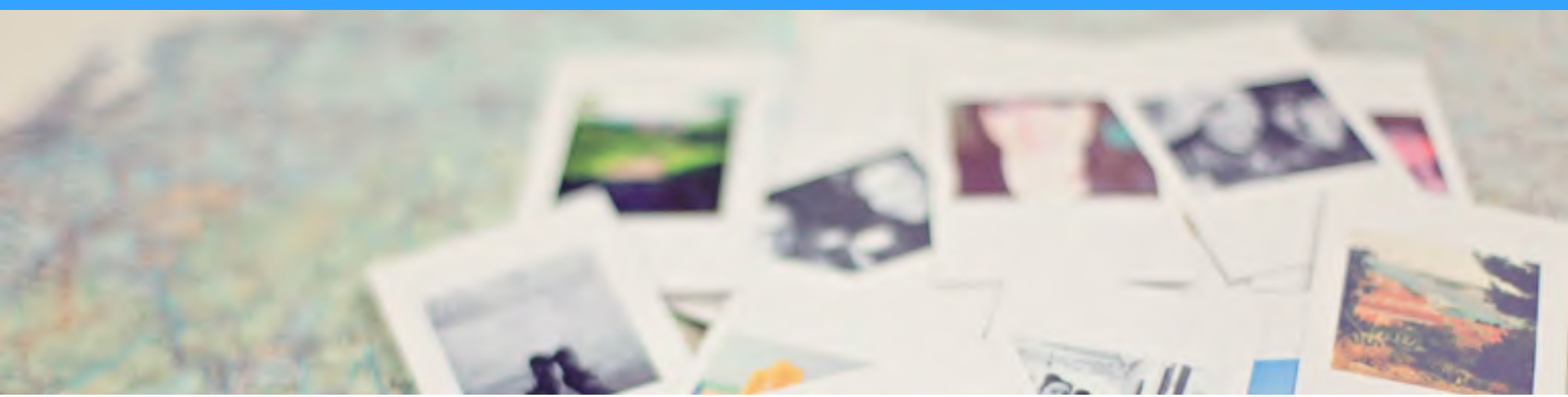




Editorial

ceav
news

Editorial



UN AÑO PARA CONSOLIDAR, INNOVAR Y LIDERAR

Comenzamos un nuevo año con la determinación de seguir fortaleciendo el papel de las agencias de viajes como pieza clave del ecosistema turístico. Lo hacemos desde la responsabilidad, pero también desde la convicción de que el trabajo conjunto es la herramienta más eficaz para afrontar cualquier desafío.

Los primeros meses del año nos han recordado que vivimos en un entorno dinámico y, en ocasiones, complejo. La reciente crisis de movilidad puso a prueba la capacidad de reacción del sector y evidenció, una vez más, **la profesionalidad, la agilidad y el compromiso de nuestras agencias**. Supimos responder, acompañar al cliente y defender sus intereses, reafirmando nuestro valor diferencial en momentos de incertidumbre. A ello se suma el contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, como el actual conflicto en Oriente Medio, que vuelve a poner de manifiesto la importancia de contar con profesionales capaces de gestionar situaciones complejas y ofrecer seguridad y asesoramiento a los viajeros. En este sentido, las agencias de viajes han trabajado intensamente en repatriaciones, reubicaciones, cambios y cancelaciones, tratando de ofrecer alternativas a los viajeros y de minimizar el impacto en sus planes. La prioridad inmediata ha sido atender a los pasajeros que debían regresar en estos días, ya que miles de viajeros se han visto afectados por la cancelación o modificación de rutas.

Volviendo al balance del año, nuestra participación en **FITUR** ha marcado un punto de partida sólido. Los acuerdos alcanzados y las líneas de trabajo definidas nos permiten afrontar 2026 con una hoja de ruta clara, centrada en la competitividad, la sostenibilidad y la colaboración institucional.

Este será, además, un año especialmente significativo para **CEAV Protour**, que está celebrando su quinta edición con diez etapas, incorporando nuevas ciudades y ampliando su alcance territorial. Bajo el lema "Comprometidos con la sostenibilidad", reforzamos nuestra apuesta

Editorial



por un modelo turístico más responsable, sumando nuevos partners estratégicos y consolidando alianzas clave.

Renovamos **también nuestra confianza en Marruecos como Destino Preferente 2026**, fortaleciendo un vínculo que genera oportunidades reales de negocio para nuestras agencias. Y destacamos como destinos Premium a Aragón y Alemania, referentes por su diversidad, calidad y potencial de crecimiento.

BIDAIKIDE se suma a las asociaciones de CEAV, reforzando nuestra representatividad territorial, mientras que nuestras comisiones de trabajo continúan desarrollando una labor constante y rigurosa para anticipar tendencias, defender los intereses del sector y aportar soluciones concretas.

Miramos también hacia las grandes citas que marcarán el calendario: la **Cumbre Hispano-Lusa** en mayo y el **Congreso Nacional**, en noviembre, como broche final del año, que será un punto de encuentro para el análisis, la reflexión y la proyección estratégica del futuro de nuestras agencias.

Quiero trasladar, asimismo, mi felicitación a la nueva presidencia de **ACAVE**, con la voluntad de seguir trabajando desde la cooperación y la unidad del sector.

Iniciamos este ejercicio con un mensaje claro: las agencias de viajes no solo se adaptan a los cambios, los lideran. Desde CEAV seguiremos impulsando la profesionalización, la innovación y la sostenibilidad como ejes irrenunciables de nuestro proyecto común.

Gracias a todas las asociaciones, partners y colaboradores que hacen posible este camino compartido. El año ha comenzado, y lo hacemos preparados para avanzar.

