



Noticias

ceav
news

Noticias

JÁEN, CENTRO MUNDIAL DEL TURISMO: 8^a CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES



La ciudad de Jaén se convirtió, durante dos intensas jornadas en noviembre, en el punto neurálgico del turismo internacional con la celebración de la **8^a Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes**, un encuentro que reunió a los máximos representantes de asociaciones de los cinco continentes. Organizada por la **Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)** y la **Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén**, junto con la **Junta de Andalucía**, la **Diputación Provincial**, el **Ayuntamiento de Jaén** y la **Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV)**, la cita puso sobre la mesa los grandes retos y oportunidades del sector en un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica, la digitalización acelerada y la necesidad de avanzar hacia un modelo de turismo más responsable y sostenible.

La **inauguración oficial**, celebrada en la noche previa al inicio de las jornadas, estuvo presidida por **Carlos Garrido**, presidente de CEAV; **José Manuel Lastra**, vicepresidente de CEAV; **María Espejo**, primera teniente de alcalde y concejal de Presidencia de Jaén; **Francisco Javier Lozano**, diputado de Promoción y Turismo; y **Juan Manuel Estrella**, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén. Sus intervenciones marcaron el tono de una cumbre, que ha reivindicado el papel central de las agencias de viajes en la vertebración del turismo mundial, subrayando su capacidad de asesoramiento, gestión y acompañamiento en tiempos de transformación y complejidad.

Geopolítica y turismo: viajar en un mundo en tensión

La primera jornada arrancó con la presentación de los destinos **Jaén** y **Andalucía**, seguida de una mesa de debate moderada por el periodista internacional **Dave Keating**, centrada en el impacto de la geopolítica en la industria turística. Keating subrayó que, tras episodios como la invasión rusa de Ucrania, la percepción de inseguridad ha escalado entre los viajeros, convirtiéndose en un factor determinante a la hora de seleccionar destinos.

Frank Oostdam, presidente de ECTAA, coincidió en este diagnóstico, aunque introdujo un matiz esperanzador: "A pesar de las complicaciones, el apetito por viajar sigue existiendo. El ser humano tiene memoria corta, y las crisis se olvidan rápido". Esta reflexión marcó una línea común entre los participantes: la resiliencia del viajero y la capacidad del sector para recuperarse incluso en los escenarios más adversos.

Desde **Egipto**, **Muhanad Fleifel**, miembro de la junta de ETAA, describió el fuerte impacto que la guerra en Europa oriental está teniendo sobre un destino históricamente vinculado a los mercados ruso y ucraniano. Por su parte, **Iman Durri**, vicepresidente

Noticias

JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL TURISMO: 8^a CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES



de ETAA (Etiopía), explicó cómo su país lucha contra una "percepción no real de inseguridad", y señaló los esfuerzos del Gobierno etíope para incentivar la promoción local a través de influencers y creadores de contenido.

Representando a Indonesia, **Pauline Suharno**, presidenta de ASTINDO, lamentó la reducción del presupuesto público destinado a la promoción del destino. Mientras tanto, **Suzanne Acton-Gervais**, presidenta de ACTA (Canadá), destacó el fenómeno del descenso de los viajes de canadienses a Estados Unidos —un 37% por carretera y un 17% en avión—.

Hacia modelos de remuneración sostenibles: el valor real del agente de viajes

El segundo panel, moderado por **Otto de Vries**, director ejecutivo de WTAAA y CEO de ASATA, abordó uno de los temas más sensibles para el sector: la transición hacia modelos de remuneración que reflejen de forma justa el valor del agente de viajes.

Participaron **Andrew Bowman** (TAANZ), **Eric Drèsin** (ECTAA), **Larry Lo** (SIPA), **Paula Cortés** (ANATO) y **Wendy Paradis** (WTAAA). Todos coincidieron en un

diagnóstico común: **las diferencias culturales y de mercado condicionan profundamente la aceptación de las comisiones y honorarios profesionales**. Mientras que en Estados Unidos y parte de Europa estos modelos están ya consolidados, en América Latina y el sur de Europa persiste cierta resistencia entre los clientes.

Los ponentes reivindicaron el papel del agente como generador de valor añadido: conocimiento experto, gestión integral, acompañamiento, filtro de calidad y seguridad.

Inteligencia Artificial: eficiencia, oportunidad y retos

La tecnología y, en concreto, la **Inteligencia Artificial (IA)** ocuparon un lugar central en la sesión matinal. **Nuria Lloret**, catedrática de la Universitat Politècnica de València y asesora senior en Metric Salad, presentó una panorámica sobre la utilidad de la IA para las agencias de viajes, subrayando la necesidad de trabajar con **datos de calidad** y de reforzar la **ciberseguridad**.

A continuación, intervinieron **Dave Keating**, **Jean-Philippe Monod de Froideville** (Global Travel Tech), **Luis Dupuy** (Amex GBT), **Natalia Rosa** (Big

Noticias

JÁEN, CENTRO MUNDIAL DEL TURISMO: 8^a CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

Ambitions) y **Verónica de Íscar** (Civitatis). Coincidieron en que la IA generativa debe entenderse como una herramienta que **facilita y potencia**, nunca como sustituta del factor humano.

Destacó la intervención de Natalia Rosa: "No se trata de hacer lo que ya hacemos de forma más barata, sino de hacer las cosas de manera distinta para ver las necesidades de nuestros clientes". Una idea que resonó en todo el auditorio y que marcó el enfoque estratégico de las agencias en un momento de profunda transformación digital.

'Time to Share': un intercambio de experiencias globales

La tarde de la primera jornada estuvo dedicada al panel "**Time to Share**", un espacio de intercambio en el que participaron representantes de **FRONTEX, ABTA, ANRV, GEBTA Spain, IBERIA y ALTA**.

Los temas abordados ilustraron la complejidad del escenario actual:

- los cambios en las normas de viaje a Europa y los sistemas **EES y ETIAS**;
- el papel del agente en el turismo sostenible;
- la gestión de riesgos para turoperadores;
- la distribución aérea, el NDC y el contenido para viajes corporativos;
- la alianza estratégica entre turismo y aviación;
- y el refuerzo del sector a través de la **formación**.

Un panel diverso que puso en valor la cooperación internacional como palanca esencial para afrontar los retos emergentes.



Segunda jornada: pagos B2B, evolución de la distribución aérea y sostenibilidad

La jornada final comenzó con un debate moderado por **Christian Möller**, director de Transporte y Distribución de ECTAA, dedicado a los **métodos de pago B2B en el sector turístico**. Entre los ponentes se encontraban **Andrew Bowman** (TAANZ), **Diego Colmenar Ortega** (Mastercard), **Guillermo Correa** (FOLATUR & ACHET), **Miguel Ángel Puertas** (Outpayce) y **Rafael Murillo** (Iberia Cards).

Analizaron ventajas y desventajas de los nuevos sistemas de pago, las oportunidades de las **tarjetas virtuales** y la necesidad de asegurar que las soluciones incorporen las demandas de todos los actores de la cadena de valor.

A continuación, **Karl Julian Hansen-Larramendi**, Product Marketing Manager de Amadeus, presentó una ponencia sobre el estándar tecnológico NDC y la evolución de la comercialización aérea. Hansen-Larramendi contextualizó el desarrollo del NDC, su implantación, los retos para las agencias y el papel de Amadeus en la provisión de soluciones que faciliten la transición.

Noticias

JÁEN, CENTRO MUNDIAL DEL TURISMO: 8^a CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

Más allá del sobreturismo: el papel clave del asesoramiento

Uno de los debates más esperados fue el panel “**Más allá del sobreturismo**”, moderado por José Manuel Lastra, vicepresidente primero de CEAV. Los ponentes —Abbas Moiz (TAFI), Hernán Jackson (ACAV), Mark Meader (ASTA), Nicanor Sabula (AESATA y KATA) y Susan Deer (ABTA)— abordaron un fenómeno que preocupa en numerosos destinos del mundo: la saturación turística y la turismofobia.

Todos coincidieron en que el problema es real y requiere determinación, planificación y equilibrio. Destacaron el papel del agente de viajes como asesor capaz de orientar al viajero hacia experiencias sostenibles, inmersivas y respetuosas con las comunidades locales. Recalcaron además la importancia de la colaboración público-privada para lograr un turismo más armónico y beneficioso para todos.

Diálogo final y conclusiones: una agenda común para el futuro

En el tramo final de la cumbre, Carlos Garrido y José Manuel Lastra realizaron un resumen de las conclusiones principales y abrieron un espacio de diálogo con los asistentes, fomentando una participación activa y plural.

La clausura oficial corrió a cargo del **alcalde de Jaén, Julio Millán**, el **diputado de Empleo y Empresas, Luis Miguel Carmona**, y el **delegado de Turismo de la Junta de Andalucía, José Ayala**, quienes subrayaron el orgullo de la ciudad y de la provincia por acoger un evento de dimensión global.



Jaén, centro mundial del turismo: un éxito compartido

La 8^a Cumbre Mundial ha sido posible gracias al apoyo institucional de la **Consejería de Turismo, Cultura y Deporte**, la **Diputación Provincial**, el **Ayuntamiento de Jaén** y a los **colaboradores habituales de CEAV**: Amadeus, Aon, Caja Rural de Jaén, Civitatis, Iberia, Iberia Cards, LADEVI, Marruecos, Pipeline, Renfe y Turespaña.

Del mismo modo, ha sido fundamental la implicación de la **Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén** y la **FAAV**.

Durante dos días, Jaén se ha convertido en una auténtica capital mundial del turismo profesional. Una ciudad que ha ejercido de anfitriona con identidad y carácter, consolidando una cumbre que, edición tras edición, confirma su relevancia como espacio de reflexión, diálogo e impulso para las **agencias de viajes**, actores esenciales en la cadena de valor turística.

Noticias

JÁEN, CENTRO MUNDIAL DEL TURISMO: 8^a CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV

La cena de gala de la cumbre acogió la entrega de los Distintivos Turísticos de CEAV, en un acto que contó con la presencia de autoridades autonómicas, provinciales y municipales, así como representantes del sector turístico.

XIII Distintivo Matilde Torres: Fina Muñoz (IAG7 Viajes)

El Distintivo Turístico “Matilde Torres” fue otorgado a Fina Muñoz, presidenta de IAG7 Viajes, como reconocimiento a su extensa trayectoria en el sector y a su contribución tanto empresarial como asociativa. Su carrera, iniciada en 1977, ha estado marcada por la creación y consolidación de marcas como Viajes Villa de Madrid, IA Viajes y, posteriormente, IAG7 Viajes, además de su participación en grandes proyectos vinculados a contratos públicos y consorcios del sector. El galardón honra la figura de Matilde Torres, referente histórico del asociacionismo en agencias de viajes.



Fina Muñoz

IX Distintivo Vicente Blasco: Turespaña

El Distintivo Turístico “Vicente Blasco”, dirigido a destacar a empresas e instituciones, recayó en Turespaña, que celebra este año su 40º aniversario. El organismo ha sido clave en la proyección internacional de España como destino turístico y en la consolidación de un modelo basado en sostenibilidad, conocimiento y colaboración público-privada. Este distintivo recuerda la figura de Vicente Blasco, presidente de Honor de CEAV.



Recoge el premio Miguel Sanz

AGRADECIMIENTO A LOS PATROCINADORES

CEAV también realizó un reconocimiento especial a las entidades que han apoyado la organización de la Cumbre: Amadeus, AON, Caja Rural de Jaén, Civitatis, Iberia, Iberia Cards, LADEVI, Marruecos, Pipeline, Renfe y Turespaña, junto a los colaboradores institucionales: Junta de Andalucía, Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Jaén, Federación Andaluza de Agencias de Viajes y Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén.

Noticias

JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV: MOROCCO DESERT DAYS



CEAV celebró en octubre sus Jornadas Técnicas 2025 en diferentes localidades del sur de Marruecos —Erfoud, Errachidia, el desierto de Merzouga y Ouarzazate— gracias al acuerdo de colaboración que mantiene con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos. Cerca de un centenar de profesionales —agentes de viajes, proveedores turísticos y presidentes de asociaciones— se reunieron en Erfoud, puerta de entrada al desierto, para abordar algunos de los principales retos que afectan hoy al sector.

Debate sobre NDC, pagos virtuales y la futura directiva del IVA

La apertura oficial contó con representantes de la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos en España y de las entidades regionales de Drâa-Tafilalet. Tras el acto inaugural, se celebró un almuerzo de networking que dio paso a una intensa jornada de trabajo.

La primera ponencia, dedicada a NDC: evolución, impacto y visión de futuro, fue impartida por Paloma Sanz de Andino, de Iberia, quien repasó la transformación de los modelos de distribución y la progresiva implantación del estándar NDC en el sector aéreo.

A continuación, Rafael Murillo, Chief Commercial Officer de Iberia Cards, presentó las ventajas de los pagos virtuales B2B Travel, un producto diseñado específicamente para las agencias de viajes que permite optimizar procesos, mejorar la seguridad y agilizar la gestión financiera.

El análisis jurídico llegó de la mano de Isabel López Bustamante, socia de Deloitte, quien expuso los aspectos clave de la futura modificación de la directiva del IVA y los posibles cambios en el Régimen Especial de las Agencias de Viajes (REAV). Entre los puntos destacados figuran la renuncia al régimen, el lugar de imposición, el ámbito de aplicación, el momento del devengo y la preocupación por la posible exclusión de Canarias.

Finalmente, la presidenta de ASEET, Teresa García, mantuvo un diálogo con Sana Kandoussi, delegada regional de la Unión Nacional de Mujeres de Marruecos, centrado en el papel de la mujer en el turismo, la formación y las oportunidades de cooperación entre ambas asociaciones. Antes de concluir la sesión, los asistentes visitaron una muestra de artesanía local.

Noticias

JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV: MOROCCO DESERT DAYS



Ruta por el desierto y las Mil Kasbahs

Tras la jornada técnica, el grupo inició un recorrido por algunos de los paisajes más emblemáticos del sur de Marruecos. En Merzouga, disfrutaron de las dunas del Erg Chebbi, de la experiencia en campamentos nómadas y de un paseo en dromedario al atardecer.

El itinerario continuó hacia el oeste, atravesando oasis y valles como el Ziz y el Dadès, y siguiendo la célebre Ruta de las Mil Kasbahs. El recorrido incluyó paradas en el Valle del Todra y concluyó en Ouarzazate, conocida como "la puerta del desierto" y uno de los grandes centros cinematográficos de Marruecos, donde se han rodado producciones como Gladiator, La Momia, Babel o Juego de Tronos.

La visita finalizó en la mítica Kasbah Ait Ben Haddou, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, uno de los conjuntos arquitectónicos más representativos y fotografiados del país.



Noticias

II ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN SANTANDER



CEAV, con la Asociación de Agencias de Viajes de Cantabria (AAVOT), celebró en Santander el II Encuentro Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes, un foro que reúne a asociaciones, redes y grupos comerciales de todo el país con el objetivo de fortalecer la colaboración sectorial y avanzar en la definición de estrategias comunes ante los retos actuales y futuros del turismo.

La jornada comenzó con la apertura oficial del encuentro a cargo de Carlos Garrido, presidente de CEAV. En su intervención, Garrido destacó la importancia de seguir consolidando este espacio de diálogo y cooperación entre las agencias de viajes, subrayando la necesidad de encontrar fórmulas que permitan seguir creciendo al sector.

Por su parte, María Saiz, directora general de Turismo de Cantabria, describió el encuentro como una "oportunidad para tender lazos" y valoró a las agencias de viajes como los actores del sector que "acompañan al cliente, asesoran, generan confianza

e impulsan la demanda". "Una pieza fundamental -ha indicado- para la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del turismo de España".

Seguros, aviación e Inteligencia Artificial

La sesión de trabajo se abrió con Enrique Martínez, Head of Sales Retail de Europ Assistance, que analizó el papel del seguro de viaje como elemento clave en la propuesta de valor de la agencia. Martínez indicó que el seguro de viaje tiene una penetración del 60% (20% comercializados a través de agencias de viajes), pero hizo hincapié en la necesidad de analizar si el viajero está correctamente asegurado en función de su perfil y su destino.

Posteriormente, Adolfo García, Head of Trade de Iberia, expuso la relevancia estratégica de la alianza entre el turismo y la aviación para impulsar el

Noticias

II ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN SANTANDER



Gema Igual Ortiz, alcaldesa de Santander junto al presidente de Ceav, Carlos Garrido y el presidente de AAVOT (Asociación de Agencias de Viajes y operadores turísticos de Cantabria) Eduardo García.

crecimiento del sector (el 50% de las ventas de la compañía se hace a través de agencias). García señaló el papel fundamental que tiene la aviación y la conectividad aérea en la cohesión territorial y el crecimiento del turismo, y enumeró los principales retos a los que se enfrenta: escasez de profesionales, la digitalización responsable y la sostenibilidad más allá del impacto ambiental. Para afrontar este reto, García hizo referencia al llamado Plan de vuelo 2030, en el que la Iberia invertirá 6.000 millones de euros

La sesión continuó con la intervención de Aníbal de la Fuente, socio fundador de Planilandia Agencia Creativa, que abordó el presente y el futuro de la aplicación de la inteligencia artificial en las agencias de viajes. De la Fuente hizo referencia a que el 46% de agencias de viajes usan herramientas de IA, pero la mayoría lo hace solo de forma experimental y sin una estrategia definida. Tan solo el 4% aprovecha plenamente la IA, y estas agencias han logrado aumentar su efectividad más del 50%. Para De la Fuente, que habló de qué depara el futuro con la IA, "la diferencia no está en usar la IA, sino en integrarla".

Nuevos métodos de pago y turismo social

El programa incluyó también dos mesas redondas. La primera, centrada en los nuevos métodos de pago, estuvo moderada por Eduardo García, presidente de AAVOT, y ha contado con la participación de Rafael Murillo (Iberia Cards) y Sebastian Calò (Revolut), quienes analizaron la evolución de las soluciones de pago y su impacto en las operaciones de las agencias. La innovación, la seguridad en el fraude, la automatización, los programas de fidelización y las tarjetas virtuales fueron las cuestiones abordadas.

La segunda mesa trató los retos del turismo social y estuvo moderada por José Manuel Lastra, vicepresidente primero ejecutivo de CEAV. En ella intervinieron Sara Fernández (Grupo GEA), Irene Ravelo (ACAVyT) y Juan Antonio Rivadulla (AGAVI), quienes reflexionaron sobre el papel de las agencias en este ámbito y las oportunidades que presenta para el sector.

Noticias

II ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN SANTANDER



Los participantes analizaron si los diversos programas de turismo social existentes están bien enfocados, la aceptación que tienen y la necesidad de evolución del modelo. Todos se mostraron de acuerdo en que la remuneración de las agencias de viajes por su comercialización es insuficiente y que debería ser acorde con el trabajo que las agencias realizan para poder ofrecer un servicio de calidad.

La sesión concluyó con un espacio de debate y puesta en común en el que los asistentes compartieron inquietudes, experiencias y propuestas para continuar reforzando la unidad sectorial.

Al día siguiente, los participantes realizaron una visita a la conservera de anchoas Codesa y a la Bodega Hortanza, actividades orientadas a poner en valor la oferta turística y gastronómica de Cantabria.

Con la organización de este segundo encuentro, CEAV y AAVOT han contado con la colaboración de Santander Convention Bureau, el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, Planilandia, Iberia e Iberia Cards.



Noticias

CEAV PROTOUR 2025 CIERRA EN MÁLAGA UN AÑO DE RÉCORD CON 1.000 AGENTES DE VIAJES



CEAV puso el broche final a su gira CEAV Protour 2025 con dos workshops celebrados en Sevilla y Málaga en octubre, encuentros que reunieron a un total de 300 profesionales turísticos y que contaron con la colaboración de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV), la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE), la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía (AEDAV) y el Ayuntamiento de Málaga.

Una gira que conecta al sector en diez destinos

A lo largo de 2025, el CEAV Protour ha recorrido nueve ciudades españolas y una portuguesa, consolidándose como una de las iniciativas de networking más relevantes del sector. En total, la gira ha reunido a cerca de 1.000 agentes de viajes y a más de 200 profesionales turísticos, y ha ofrecido una plataforma de visibilidad a más de 50 expositores, entre destinos, aerolíneas, cadenas hoteleras, empresas tecnológicas y turooperadores.

El programa de este año ha destacado especialmente por la presencia de Marruecos, que ha continuado

siendo Destino del Año con CEAV, así como por la incorporación de Alemania y Andalucía como destinos Premium europeo y nacional, respectivamente.

Últimas paradas: Sevilla y Málaga

En Sevilla, cerca de un centenar de agencias se reunieron con más de 40 expositores en un acto que contó con la presencia de Antonio Castaño, gerente de Turismo de la ciudad.

La última cita tuvo lugar en Málaga, donde otras 100 agencias participaron en un encuentro con una sólida representación institucional encabezada por Jonathan Gómez Punzón, director general de Turismo y Promoción de la Ciudad. Durante la sesión, los asistentes pudieron conocer además la presentación de Fez, uno de los destinos más demandados de Marruecos.

El acto de cierre reunió también al vicepresidente primero de CEAV, José Manuel Lastra, y al presidente de AEDAV, Sergio García.

Un año de impulso para las agencias de viajes

El CEAV Protour 2025 ha puesto de manifiesto el compromiso de CEAV con la promoción turística, la prescripción de destinos y la generación de espacios de intercambio profesional que fortalecen al conjunto del sector. El tour reafirma la relevancia de las agencias como motor para la distribución turística, la innovación y la creación de negocio de calidad.

Con el cierre de esta edición, CEAV ya trabaja en las próximas convocatorias y anima a todos los profesionales a participar en la próxima gira.

¡Os esperamos en el CEAV Protour 2026!

Noticias

CEAV Y ONAT LANZAN UNA CAMPAÑA NAVIDEÑA PARA PROMOCIONAR LOS MERCADILLOS DE ALEMANIA



CEAV y la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) han puesto en marcha una campaña exclusiva para agencias de viajes centrada en la promoción de los Mercadillos Navideños de Alemania, uno de los productos estrella del invierno europeo. La iniciativa combina formación, materiales de apoyo e incentivos comerciales, y se desarrolla del 8 de octubre al 30 de diciembre de 2025.

La acción incluye una plataforma web específica –navidadenalemania.com– donde las agencias pueden acceder a información turística de los principales mercadillos, documentación práctica para diseñar paquetes a medida y un área privada para reportar ventas y solicitar materiales de PLV. Más de 80 agencias participaron en un webinar formativo en el que se explicó el funcionamiento de la campaña.

Entre los incentivos destaca un programa de premios: las agencias que registren un mayor volumen de ventas de vuelos y hoteles podrán optar a un viaje para dos personas a Alemania.

Esta iniciativa se enmarca en la colaboración continua entre CEAV y ONAT, gracias a la cual Alemania es también destino europeo del año con CEAV. Ambas entidades buscan reforzar el papel de las agencias como prescriptoras, ofrecer nuevas oportunidades de negocio y potenciar la competitividad del canal. Según datos del Instituto Federal Alemán de Estadística, las pernoctaciones desde España en Alemania alcanzaron 1.455.697 hasta julio, un +0,5 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Noticias en breve

MARRUECOS CHALLENGE AGENCY: NUEVO CONCURSO PARA AGENCIAS



CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT) han lanzado el Marruecos Challenge Agency, una iniciativa vinculada a la Copa Africana de Fútbol y dirigida exclusivamente a agencias de viajes. La campaña ofrece acceso a información actualizada sobre el evento, materiales formativos y oportunidades para conocer el potencial turístico del destino. Las agencias participantes podrán optar a un viaje a Marruecos, premio reservado para quienes demuestren mayor conocimiento y actividad en la plataforma.

EVA BLASCO, NUEVA PRESIDENTA DE WTAAA



La World Travel Agents Associations Alliance (WTAAA) ha nombrado a Eva Blasco, vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV y CEO de Europa Travel, como nueva chairwoman de la alianza durante su Asamblea General celebrada en Jaén, tras la 8^a Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes.

El nombramiento supone un reconocimiento al liderazgo internacional de CEAV y fortalece la representación española en los foros globales del sector. WTAAA agrupa a asociaciones de 59 países que canalizan más del 70% de las ventas aéreas a nivel mundial. Con sede en Bruselas, actúa como portavoz internacional del agente de viajes ante organismos, gobiernos y proveedores turísticos.

Blasco cuenta con una sólida trayectoria asociativa y sectorial, habiendo ocupado cargos en CEAV, ECTAA, CEV Valencia y APJC España. Su elección refuerza el papel de CEAV en la cooperación global y en la defensa de un mercado justo y competitivo para las agencias de viajes.

Noticias en breve

CEAV TRASLADA SU POSICIÓN AL CONSEJO DE LA UE

El vicepresidente primero de CEAV, José Manuel Lastra, y la directora del Área Jurídica, Ana Barluenga, se reunieron recientemente con los representantes españoles del Consejo de la Unión Europea para exponer el posicionamiento de la Confederación ante la revisión de la Directiva de Viajes Combinados.

CEAV reiteró sus peticiones clave, entre ellas mayor seguridad jurídica en las definiciones, la eliminación de listados cerrados de "circunstancias extraordinarias

e inevitables", la oposición a posibles limitaciones de prepagos, la no ampliación de causas de resolución del contrato por parte del viajero y la flexibilización del plazo de reembolso cuando los proveedores no hayan reintegrado todavía los importes.

El Consejo mostró buena disposición para seguir estudiando las propuestas, mientras CEAV continuará realizando acciones de lobby ante Consejo y Parlamento para defender los intereses de las agencias.

CEAV REFUERZA SU APUESTA POR LA FORMACIÓN CON NUEVOS WEBINARS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO



La **formación continua** es uno de los pilares estratégicos de CEAV, una herramienta esencial para fortalecer la profesionalización del sector y dotar a las agencias de viajes de nuevas competencias, recursos y conocimientos. En este compromiso permanente, CEAV desarrolla cada trimestre un programa de **webinars especializados** que abordan tendencias clave, aspectos jurídicos, productos turísticos y herramientas tecnológicas.

Además, **muchos de estos webinars son de acceso exclusivo para las agencias asociadas**, ofreciendo un valor añadido a quienes forman parte de la confederación y reforzando su papel como espacio de referencia para el aprendizaje y la actualización profesional.

A continuación, se recogen los **webinars organizados por CEAV en el último trimestre**:

Arte, turismo activo y gastronomía en Flandes

Mundicolor: viajes del Imserso a las islas

Descubre toda la luz y la magia de los Mercadillos Navideños en Alemania

CEAV y Marruecos con motivo de la Copa de Fútbol de África

Mañanas de derecho y turismo: ¿Qué debo tener en cuenta para comercializar y organizar viajes combinados?

VeriFactu end-to-end: cumplimiento automático y control total

Presentación del destino Hokkaido y novedades del turismo hacia Japón

Sostenibilidad en la agencia de viajes: del papel al plan de acción