



Las asociaciones nos informan

ceav
news

Las asociaciones nos informan



Las asociaciones nos informan

FAAV REFUERZA SU PRESENCIA SECTORIAL CON ACCIONES EN ANDALUCÍA Y MELILLA Y ANUNCIA LOS PREMIOS ANDALUCES DE AGENCIAS DE VIAJES



La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) ha cerrado un trimestre especialmente activo, marcado por iniciativas de promoción, cooperación institucional y reconocimiento al trabajo de las agencias. Tres acciones clave han protagonizado este periodo: el Roadshow FAAV 2025, una misión profesional en Melilla y el anuncio de los IV Premios Andaluces de Agencias de Viajes.

El Roadshow FAAV 2025, celebrado en Sevilla y Málaga, reunió a 190 agentes de viajes en dos sesiones centradas en la presentación de Marruecos como Destino Favorito FAAV 2025, en colaboración con la Oficina Nacional Marroquí de Turismo (ONMT). Los encuentros, apoyados por Aon, Iryo e Iberia Cards como partners, combinaron presentaciones de destino, actualización de producto y espacios de networking, y contaron con una notable participación de empresas del sector. La Federación destacó el valor del evento para impulsar la proyección internacional y generar nuevas oportunidades para las agencias andaluzas.

En paralelo, la FAAV llevó a cabo una acción profesional en la Ciudad Autónoma de Melilla, organizada junto a la Confederación de Empresarios de Melilla y el Patronato de Turismo, con el objetivo de reforzar la promoción del destino en el mercado andaluz. Durante dos jornadas, los representantes provinciales de la

Federación conocieron de primera mano el patrimonio, la oferta cultural y los productos turísticos de la ciudad, además de mantener encuentros institucionales y participar en el V Foro de Turismo de Melilla, centrado en sostenibilidad e innovación. La iniciativa reforzó la cooperación turística entre ambos territorios y abrió nuevas líneas de colaboración empresarial.

Finalmente, la FAAV anunció el fallo de los IV Premios Andaluces de Agencias de Viajes, entregados el 20 de noviembre en Córdoba. Los galardones reconocen a empresas, instituciones y profesionales por su trayectoria, innovación y contribución al sector. Entre los premiados figuran Viajes Aquasur, Oleoticket, Luxotour y el CIET de Los Pedroches, además del programa Gente Viajera Andalucía (Onda Cero), distinguido con una Mención Especial. La Federación ha otorgado también un reconocimiento a Marruecos como Destino Internacional del Año, en atención a su estrecha colaboración y al impulso conjunto de iniciativas de promoción turística.

Con estas acciones, la FAAV reafirma su compromiso con la profesionalización del canal, la colaboración institucional y la defensa de las agencias de viajes legalmente constituidas, consolidando su papel como motor de desarrollo, calidad y confianza en el turismo andaluz.

Las asociaciones nos informan

AVIBA DINAMIZA EL TURISMO BALEAR CON ENCUENTROS CLAVE Y NUEVAS COLABORACIONES

AVIBA ha vivido un trimestre marcado por el entusiasmo, la colaboración y la firme voluntad de seguir impulsando el turismo de las Illes Balears. Dos encuentros recientes han puesto de manifiesto el dinamismo y la implicación del sector en el desarrollo de nuevas oportunidades y alianzas estratégicas.

Por un lado, el VI Workshop de AVIBA ha reunido a más de 150 agentes de viajes y más de 40 marcas nacionales e internacionales en una jornada que ya se ha consolidado como una cita imprescindible para el sector turístico balear. El evento, celebrado en un ambiente de cooperación y entusiasmo, se ha convertido en un espacio de networking, formación y crecimiento personal. Durante la jornada, proveedores y agencias compartieron experiencias, tendencias y estrategias comerciales, reforzando la cercanía entre los equipos comerciales y fomentando un intercambio directo y constructivo.

Asimismo, AVIBA ha acompañado la presentación de la nueva colaboración entre Skiserveis y Baleària,

un acuerdo que refuerza la conexión entre las Illes Balears y Andorra. Este encuentro, concebido como una celebración del trabajo conjunto entre destinos turísticos complementarios, subraya la importancia de las alianzas que impulsan la conectividad y diversifican la oferta del sector. Desde la asociación se ha puesto en valor este tipo de sinergias que fortalecen el tejido turístico y abren nuevas oportunidades de negocio para las agencias de viajes.

Con estos encuentros, AVIBA continúa consolidándose como un referente en la dinamización del sector en las Illes Balears, generando espacios de diálogo y cooperación que contribuyen al crecimiento sostenible del turismo balear.

Además, la asociación ha estado presente en la Convención Anual de Viajes de ABTA, reafirmando su compromiso con la participación activa en foros internacionales y con la búsqueda constante de nuevas perspectivas y alianzas que enriquezcan el panorama turístico de las islas.



Las asociaciones nos informan

ACAVYT Y LA BUENA HUELLA SE ALÍAN PARA IMPULSAR EL TURISMO REGENERATIVO Y CARBONO CERO EN CANARIAS

La Asociación Canaria de Agencias de Viaje y Turoperadores (ACAVyT) y La Buena Huella han firmado un acuerdo estratégico para acelerar la transición del sector turístico canario hacia un modelo sostenible, regenerativo y alineado con la Agenda 2030.

El acuerdo reconoce a La Buena Huella como proveedor consultor preferente de ACAVyT y ofrece a las agencias asociadas beneficios exclusivos, entre ellos un 10% de descuento en servicios, acceso prioritario a proyectos de reducción de huella de carbono y campañas conjuntas con talleres, diagnósticos y asesoramiento personalizado. En materia de formación, La Buena Huella participará como ponente y mentor en las actividades formativas de ACAVyT, además de ofrecer apoyo técnico en ferias, eventos y sesiones exprés adaptadas a las necesidades de cada agencia.

El convenio incorpora también un servicio de identificación y gestión gratuita de subvenciones públicas, que podrán financiar hasta el 100% de los proyectos de sostenibilidad desarrollados por las agencias.

Otro de los ejes es la promoción de la herramienta pública "Viaje a la Descarbonización", del Gobierno de Canarias, que permite medir y reducir emisiones mediante calculadora de CO₂, autodiagnóstico y recomendaciones personalizadas. La Buena Huella orientará a las agencias en su implantación.

Con esta alianza, ACAVyT y La Buena Huella refuerzan el liderazgo de Canarias como destino carbono cero y consolidan un modelo turístico más competitivo y responsable.



Las asociaciones nos informan

AEVAV IMPULSA UN TRIMESTRE DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN CON FUERTE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR

La Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV) ha culminado un periodo especialmente activo, marcado por la combinación de acciones formativas clave y nuevas iniciativas de promoción turística, consolidando su compromiso con la profesionalización del sector y la proyección de la Comunitat Valenciana en mercados estratégicos.

FORMACIÓN EN VERIFACTU E INTRUSISMO PROFESIONAL

Ante la próxima implantación en 2026 del sistema Verifactu de la Agencia Tributaria, AEVAV ha organizado tres jornadas formativas destinadas a preparar a sus asociados para la adaptación al nuevo modelo de facturación verificable. Impartidas por el fiscalista Francesc Guim, las sesiones contaron además con la participación de los partners tecnológicos Activex Soft y Pipeline Software, que mostraron soluciones homologadas para garantizar la trazabilidad y la integridad de los registros electrónicos.

La actividad se completó con una charla impartida por el abogado de la asociación sobre intrusismo profesional, un ámbito en el que AEVAV cuenta con una larga experiencia tanto en la denuncia de prácticas irregulares como en la labor pedagógica. La jornada abordó cómo identificar casos de intrusismo, cómo actuar frente a ellos y qué acciones legales está impulsando la entidad para proteger los derechos de las agencias legalmente constituidas.

PROMOCIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN ZARAGOZA, TARRAGONA Y MURCIA

En paralelo, AEVAV ha cerrado con éxito un nuevo ciclo de acciones promocionales junto a Turisme Comunitat Valenciana, que complementan su tradicional workshop anual en las tres capitales valencianas. Este es ya el tercer año en el que la asociación retoma estas jornadas en comunidades limítrofes, que en esta edición han tenido lugar en Zaragoza, Tarragona y Murcia, con una creciente respuesta por parte de las agencias asistentes.

La Junta Directiva ha destacado el aumento del interés profesional y el valor de estas acciones para posicionar la oferta turística valenciana. En Murcia, además, la jornada contó con la participación del alumnado de los ciclos formativos de agencias de viajes, gestión de eventos y alojamientos turísticos del IES La Flota, que tuvo la oportunidad de recibir orientación directa de proveedores y representantes de la Asociación, enriqueciendo su formación y su visión del sector.

Con esta combinación de formación especializada y promoción activa, AEVAV reafirma su papel como motor de dinamización turística y como referente en la defensa, representación y capacitación de las agencias de viajes de la Comunitat Valenciana.



Las asociaciones nos informan

MAR RODRÍGUEZ, NUEVA PRESIDENTA DE AGAVI

La Asociación Galega de Agencias de Viaxes (AGAVI) ha elegido a Mar Rodríguez como nueva presidenta de la entidad, marcando el inicio de una etapa en la que la asociación refuerza su compromiso con la defensa del sector y el impulso de la actividad empresarial en Galicia.

Rodríguez, profesional con amplia trayectoria en el ámbito de las agencias de viajes y vinculada históricamente al asociacionismo turístico gallego, asume la presidencia con el objetivo de fortalecer la representatividad de AGAVI, consolidar su papel como interlocutor sectorial y dar continuidad a las líneas estratégicas que han guiado la actividad de la asociación en los últimos años.

La nueva presidenta se ha mostrado decidida a profundizar en áreas clave para el colectivo, como la promoción del turismo gallego, la profesionalización continua, la cooperación institucional y el apoyo operativo a las agencias en un contexto de transformación y nuevas exigencias del mercado.



Las asociaciones nos informan

VIAJES TRIANA CELEBRA SU 35º ANIVERSARIO

La sevillana Viajes Triana, miembro de AEVISE, celebró en octubre su 35º aniversario en un año especialmente significativo para la compañía, que prevé cerrar con una facturación cercana a los 30 millones de euros. La empresa, dirigida por José Manuel Lastra, CEO de Viajes Triana y vicepresidente primero de CEAV, se ha consolidado como una de las agencias más sólidas y reconocidas de Andalucía gracias a su apuesta por la especialización, la diversificación y un servicio al cliente basado en la proximidad y la confianza.

En este ejercicio, Viajes Triana ha reforzado su estrategia con el lanzamiento de una nueva marca orientada al turismo premium y los viajes a medida, que ha inaugurado su primera oficina en el centro de Sevilla. Este proyecto complementa la estructura

operativa de la compañía, que cuenta con ocho centros en Sevilla y Badajoz y cinco oficinas de atención al público, además de su colaboración con el turoperador Puente Club, especializado en circuitos.

La celebración del 35º aniversario tuvo lugar en la emblemática Casa Pilatos y reunió a cerca de 250 personas, entre representantes institucionales, proveedores, colaboradores, miembros del sector turístico y el equipo de la empresa, integrado por más de 80 profesionales. Entre los asistentes se encontraban Francisco Toscano Rodero, subdelegado del Gobierno en Sevilla; Carmen Ortiz, delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte; Antonio Castaño, director general de Contursa; Miguel Rus, presidente de la CES; y Mercedes Tejero, gerente de CEAV.



Las asociaciones nos informan

EXPERIENCIA Y JUVENTUD, IMPRESCINDIBLES PARA EL FUTURO DEL SECTOR

Por José Manuel Lastra

vicepresidente primero ejecutivo de CEAV

Nuestra empresa ha cumplido 35 años. Hemos tenido el placer de celebrarlo junto a amigos y colaboradores y, especialmente, con todo el equipo que la compone y que forma (formamos) una gran familia.

Echo la vista atrás y veo a tres jóvenes veinteañeros, llenos de ilusión y ganas por emprender un camino que les permitiera desarrollarse profesionalmente haciendo aquello que más les gustaba: organizar viajes. Eran unos tiempos muy diferentes a los actuales. Los billetes aéreos se emitían a mano, los de tren había que ir a buscarlos a unas oficinas que posteriormente llegamos a conocer muy de cerca, al ser actualmente sede de una de nuestras principales delegaciones. Y si bien es cierto que ya empezaban a utilizarse ordenadores y sistemas globales de distribución, estos no abundaban, de tal manera que el que había tenía que ser compartido por varias personas. Por lo que nos veíamos obligados a recurrir a unos libracos con títulos en acrónimo en los que cotejábamos las millas que había de un destino a otro para calcular una tarifa, amén de leer (en inglés) las "rules" que te decían si dicha tarifa permitía o no un "stopover", si era necesario pasar el "weekend" en destino o si se podía poner un "sticker" en caso de cambio, o si admitía el sistema "PTA" a través de un "MCO".

Otros tiempos. Y éramos jóvenes, muy jóvenes. Y sí, pertenecemos a la generación de los "baby boomers" (alguno incluso es de la X), pero si lo ponemos en relación a aquellos años de 1989 y 1990, cuando empezamos el proyecto, seríamos entonces "millenials" y/o "generación Z". Lo dicho, muy jóvenes.

Ahora, en este bendito sector nuestro -incluso en la industria en general- escucho recurrentemente que tenemos un déficit importante de nuevos profesionales, que nos cuesta mucho atraer, e incluso retener, talento. Que los jóvenes ya no se implican tanto como los de antes (¡ay! esa dichosa costumbre que tenemos históricamente de denostar a la juventud actual, y da igual cuándo sea la actualidad en cuestión). Sin querer desmontar la teoría de la escasez de talento, quiero decir que a mi



empresa, la que me honro dirigir y que monté siendo un chaval de 23 años junto a mi hermano y mi primo, han llegado en los últimos tiempos varias personas con edades parecidas a las que nosotros teníamos cuando iniciamos el proyecto. Y no podemos estar más satisfechos con ellos y ellas. Personas jóvenes, cualificadas, comprometidas, amantes de su trabajo, con espíritu de superación y muchas ganas de aprender y progresar.

Me atrevo a decirlo en este foro para reconocer la valía de esa juventud que es nuestro futuro. El futuro de un sector, el de las agencias de viajes, que está en un gran momento. Un sector que no deja de crecer en facturación y en generación de empleo. Un sector que necesita de esa juventud para seguir evolucionando y progresando. Un sector al cual esa juventud le aportará todo lo necesario para ser actor principal dentro de una industria, la turística, que es referente en cuanto a crecimiento se refiere en el ámbito de la economía internacional. Esa juventud rebotante de talento, unida a la experiencia y profesionalidad que también atesoran miles de agentes de viajes de nuestro país, nos auguran los éxitos que seguro tendremos en el futuro.

Las asociaciones nos informan

AAVOT CANTABRIA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: JORNADA FORMATIVA CON EL EXPERTO ENRIQUE SAN JUAN

El pasado 13 de noviembre, la Asociación de Agencias de Viaje de Cantabria (AAVOT) celebró en el Hotel Santemar de Santander una jornada dedicada a la Inteligencia Artificial aplicada al sector turístico, una cita que reunió a profesionales de agencias, estudiantes y emprendedores interesados en conocer las nuevas herramientas tecnológicas que están transformando la forma de trabajar en el sector.

La sesión estuvo dirigida por Enrique San Juan, reconocido formador y divulgador especializado en comunicación digital e inteligencia artificial, quien ofreció una ponencia práctica, inspiradora y muy participativa.

Bajo el título "IA: cómo aprovechar la inteligencia artificial en el día a día de las agencias de viaje", San Juan mostró ejemplos reales de uso, herramientas accesibles y estrategias para integrar estas tecnologías de forma eficaz y responsable.

Durante la jornada se abordaron temas como la automatización de procesos, la creación de contenidos personalizados, la atención al cliente asistida por IA y las nuevas oportunidades de negocio que surgen a partir del análisis inteligente de datos. Los asistentes pudieron comprobar de primera mano cómo la IA

puede ayudar a mejorar la productividad, optimizar tiempos y potenciar la creatividad dentro de las agencias.

El encuentro destacó también por su ambiente dinámico y colaborativo. Las más de treinta personas participantes –entre profesionales del sector y estudiantes de turismo– compartieron ideas, debatieron sobre el futuro de la profesión y coincidieron en la necesidad de mantenerse en constante actualización tecnológica.

La jornada concluyó con un coloquio que reflejó el entusiasmo de todos los asistentes. Desde AAVOT se destacó la importancia de seguir impulsando este tipo de actividades formativas, que acercan la innovación al sector y preparan a las agencias para los retos del futuro.

"La inteligencia artificial no sustituye al agente de viajes, pero sí multiplica su capacidad", subrayó Enrique San Juan al cierre de su intervención.

Una iniciativa que refuerza el compromiso de AAVOT Cantabria con la formación y la innovación, pilares esenciales para un sector turístico en plena evolución.

