Partners

ceav news

ceav partners

CEAV cuenta con diversos partners con los que mantiene acuerdos de colaboración que incluyen acciones relacionadas con la visibilidad, la formación, la asesoría turística y la participación en los workshops del CEAV Protour.

Si quieres saber más, contacta con nosotros a través de nuestra directora comercial, Cristina Bou, en el correo cristinabou@ceav.info

PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan

renfe

TURISMOSOCIAL

ORO

europ assistance

RECLAMA TRAVEL

ceav partners

PLATA

- American Express
- AON
- benzi
- Costa — LIVE YOUR WONDER
- Europcar — moving your way
- IBERIA CARDS
- iryo
- MSC CRUCEROS
- Paradores — Hoteles & Restaurantes
- Pipeline software
- Travel Cloud System
- winsartorio concentra

BRONCE

- ARKRIA GROUP — Travel Emergency
- APHA — Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante
- Binter
- CATA — Central America Tourism Agency
- CDV
- civitatis
- hazerta
- Intermundial
- mundicover
- OUIGO
- Parques Reunidos — Passion for Leisure
- saboreaespaña — TastingSpain
- Stage Entertainment
- trainline
- travelfine — Viaja más. Preocúpate menos.

LA TAPA LO DICE TODO

saboreaespaña
TASTINGSPAIN

WORLD TAPAS DAY

ESPAÑA

www.tastingspain.com

ceav partners

IBERIAGENCIAS: LA NUEVA ERA DIGITAL PARA AGENCIAS DE VIAJE

Este verano lanzamos Iberiagencias, la plataforma que promete transformar la manera en que las agencias de viaje interactúan con el universo Iberia.

En un momento clave para el turismo, donde la digitalización no es una opción sino una necesidad estratégica, Iberia da un paso decisivo con el lanzamiento de Iberiagencias, una plataforma integral pensada para Business Managers y agentes de viaje. El objetivo es ambicioso: ofrecer una herramienta **moderna, intuitiva y poderosa** que transforme la experiencia de gestionar viajes corporativos y de ocio, haciendo más ágiles los procesos, más accesible la información y más sólidas las relaciones entre Iberia y sus socios profesionales.

La nueva web no es simplemente una renovación estética del portal anterior. Es el resultado de meses de investigación, escucha activa a nuestros partners y desarrollo tecnológico centrado en la experiencia de usuario. Iberiagencias ha sido diseñada como un ecosistema digital, escalable y adaptable, que responde a las necesidades actuales del sector, y que contempla la evolución constante para adaptarse a los retos del futuro.

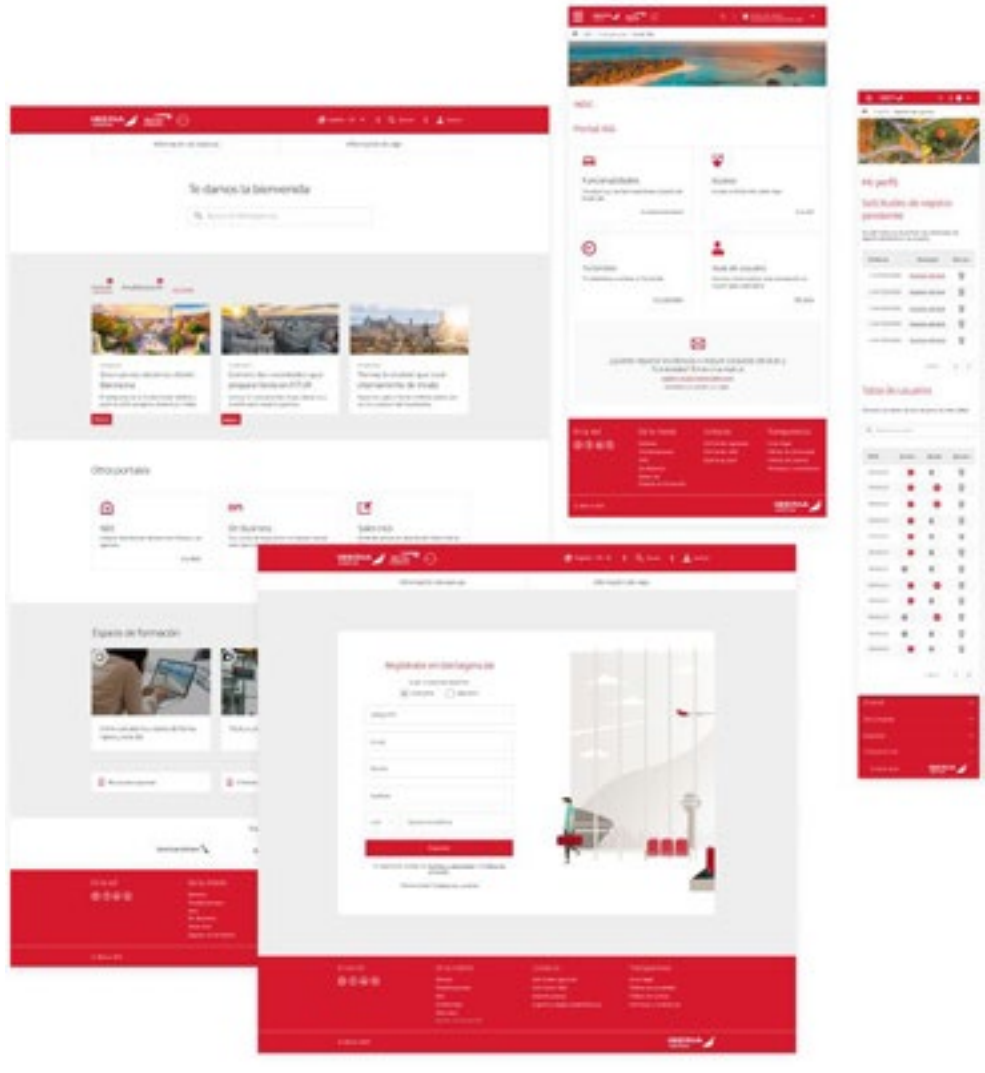
Una plataforma hecha para profesionales

Concebida como una "puerta de entrada única" al universo Iberia, Iberiagencias reúne en un solo espacio todas las herramientas, recursos y servicios que los profesionales necesitan en su día a día: desde ciertas operativas en la gestión de reservas, hasta la consulta de políticas comerciales, información para grupos, ofertas exclusivas o formación especializada.

Entre las novedades más destacadas se incluye un **espacio de formación** con píldoras en vídeo, que explican de manera práctica y sencilla los procedimientos más habituales, facilitando así el aprendizaje continuo y autónomo. Asimismo, se ha incorporado un **buscador avanzado**, con opciones de filtrado y ordenación que permiten localizar rápidamente la información más relevante, y se ha trabajado en la adaptación de la página a varios idiomas, ampliando su alcance a nuevos mercados internacionales.

Además, en un futuro próximo se incorporará un **asistente virtual inteligente**, que ofrecerá soporte inmediato y personalizado, mejorando aún más la experiencia de usuario y agilizando la resolución de dudas o gestiones comunes.

Pero el verdadero diferencial de esta nueva web no está solo en lo que ofrece, sino en cómo lo ofrece.



ceav partners

IBERIAGENCIAS: LA NUEVA ERA DIGITAL PARA AGENCIAS DE VIAJE

La **experiencia de usuario** ha sido uno de los pilares del proyecto. Con una interfaz intuitivo, navegación simplificada y un diseño responsive completamente adaptado a dispositivos móviles, Iberiagencias permite acceder a toda la funcionalidad de forma rápida, eficiente y desde cualquier lugar.

Un proyecto colaborativo

Uno de los valores que define este lanzamiento es la colaboración. Iberiagencias no se ha construido en un departamento aislado, sino que ha sido co-creada con la experiencia de agencias de viaje y la implicación de numerosas áreas de la compañía. A través de sesiones de escucha y pruebas piloto, se han recogido las necesidades reales del mercado que han sido traducidas en funcionalidades concretas dentro de la plataforma.

Esta filosofía de cocreación no termina con el lanzamiento. Iberiagencias nace como una plataforma viva, en evolución continua, que **crecerá de la mano de sus usuarios**. Los equipos de Iberia han diseñado mecanismos para recoger sugerencias, medir la usabilidad y priorizar mejoras de manera ágil, de modo que la plataforma se mantenga siempre alineada con las expectativas de sus usuarios.

A medida que evoluciona el ecosistema de viajes, también lo hará esta plataforma, incorporando nuevas funcionalidades, integraciones con otras herramientas y espacios de innovación.

Tecnología y servicio, de la mano

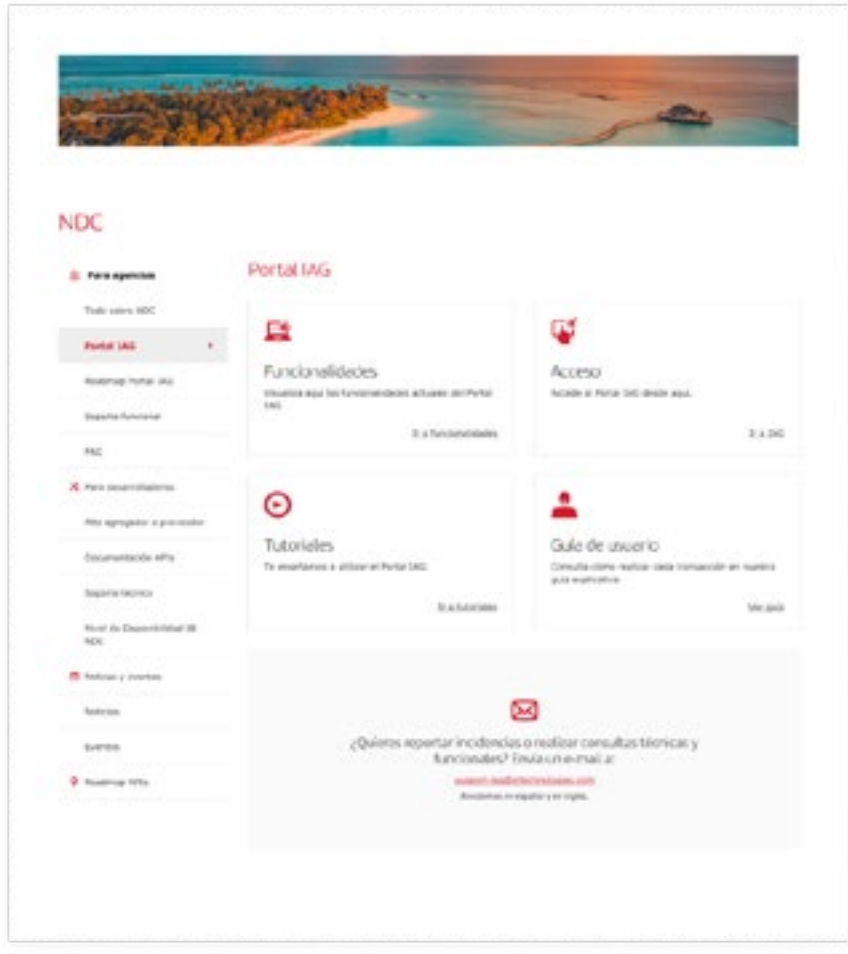
La dimensión del proyecto va acompañada de un fuerte compromiso por parte del equipo humano que lo respalda. Iberiagencias contará con soporte personalizado, materiales de formación actualizados y recursos que facilitarán la transición desde plataformas anteriores. Además, incluirá una sección de noticias e información sobre incidencias, pensada para mantener informados a los profesionales con contenidos relevantes y de valor añadido.

También se integrarán herramientas de inteligencia de datos que permitirán a los usuarios acceder a análisis personalizados sobre su operativa.

Un impulso a las relaciones comerciales

La nueva Web también representa un nuevo enfoque en la relación entre Iberia y los agentes. Iberiagencias no es solo un canal de interacción, sino un puente que busca estrechar vínculos, mejorar la comunicación y reforzar el compromiso mutuo. A través de esta nueva plataforma, Iberia aspira a consolidar una comunidad profesional más conectada, más informada y más fuerte.

Este verano, Iberiagencias despega con fuerza. Y lo hace para hacer más fácil y cercana la relación entre Iberia y los profesionales que gestionan los viajes de millones de personas. Bienvenidos a una nueva era de conexión.



Más de **50 seguros de viaje** de **5 compañías** diferentes **comparados** en precios y coberturas

CON y SIN Anulación; **Grupos** y **Radiales;** **Cruceros;** **Aventura;** **Nieve;**
Anuales **Multiviaje;** Seguros para **NO residentes** en España y receptivos **Schengen;**
Seguros con Descuento para **Agentes de viajes** y **sus acompañantes**

Cotiza, compara y contrata

www.mundicover.es

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es

Atención Exclusiva para Agencias de Viajes:

91 084 87 36

booking@mundicover.es

ceav partners

CIVITATIS DESVELA LOS DESTINOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES ESTE VERANO

El verano ya está aquí, y con él, ese momento glorioso en el que los viajeros españoles se lanzan a recorrer el mundo (o el país). Pero, ¿qué destinos son los más buscados? ¿Qué experiencias reservan las agencias? Aquí va un resumen fresco, cargado de datos de Civitatis y con muchas pistas para afinar la oferta de las agencias de viajes.

Los favoritos del verano 2025 son internacionales y con glamour: París, Nueva York, Roma, Londres y Budapest encabezan la lista. Pero no quedan fuera joyitas como Cracovia, Praga, Atenas, Tokio y Edimburgo. Los españoles no solo quieren viajar: quieren hacerlo con estilo.

Un verano en América y Asia

¿Y qué se puede ofrecer? Experiencias nuevas, personalizadas, frescas, que resalten las características de cada uno. Por ejemplo, en Nueva York, una actividad que ofrecer a los clientes, no tan común, es la excursión de un día a Washington D.C., mientras que en Centroamérica, lo más buscado es la excursión a Chichén Itzá y el cenote Chichi Kan, una combinación explosiva de cultura, historia pero también frescor para toda la familia.

En el otro continente, en Asia, **Indonesia y Japón se han declarado los destinos favoritos** para aquellos que reservan con agencias de viajes. ¿Es lo último en experiencias? ¿Es una tendencia que llega para quedarse? Sea lo que fuere, las actividades en el destino son lo mejor.

En este contexto, actividades como una enriquecedora Excursión al emblemático monte Fuji, el sereno lago Ashi y la histórica Kamakura, partiendo desde la metrópolis de Tokio, se presentan como opciones irresistibles para explorar la riqueza cultural y paisajística de Japón. Del mismo modo,

ceav partners

CIVITATIS DESVELA LOS DESTINOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES ESTE VERANO

Crucero por Hidra, Poros y Egina © Civitatis

para aquellos que se aventuran en las tierras balinesas, un emocionante **Tour en 4x4** que permite presenciar el majestuoso amanecer **desde la cima del** sagrado monte Batur se erige como una experiencia inolvidable, fusionando aventura y conexión espiritual con el entorno natural. Estas propuestas ejemplifican la creciente demanda de experiencias significativas que van más allá de la simple visita turística, buscando una inmersión profunda en la esencia de cada destino.

El viejo continente siempre seguirá de moda

Atenas ofrece mucho más que la majestuosidad del Acrópolis. Una experiencia imprescindible para quienes visitan la capital griega es realizar un crucero de un día por las encantadoras islas de Hidra, Poros y Egina. Estas tres joyas del Golfo Sarónico, situadas muy cerca del Pireo, destilan historia en ca da rincón y poseen una belleza natural singular que cautiva a todo aquel que las visita. Desde la elegancia señorial de Hidra, con su pintoresco puerto y la ausencia de coches, hasta el ambiente vibrante y los frondosos pinares de Poros, pasando por la rica historia y los templos antiguos de Egina, esta excursión ofrece una inmersión fascinante en la cultura y los paisajes griegos.

Un paseo en barco por el Sena que enamora a cualquiera en **París** o una excursión a las Minas de Sal de Wieliczka en Cracovia. Un paseo en barco por el Sena ofrece una perspectiva mágica de París, desvelando la belleza de sus monumentos más emblemáticos desde una perspectiva fluvial y romántica, una experiencia que captura el corazón de cada visitante. Por otro lado, una excursión a las Minas de Sal de Wieliczka, cerca de Cracovia, sumerge al viajero en un mundo subterráneo fascinante, donde cámaras esculpidas en sal, lagos cristalinos y capillas asombrosas narran siglos de historia minera y arte, creando recuerdos imborrables.

ceav partners

CIVITATIS DESVELA LOS DESTINOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES ESTE VERANO

España no se queda atrás

Granada, Vigo, Santiago, Oviedo y Las Palmas están entre las ciudades nacionales más demandadas. Porque sí, lo nuestro también tira, sobre todo si hay buena comida, cultura a pie de calle y un clima que invita a olvidarse de las agujas del reloj.

Entre las experiencias más solicitadas por los viajeros españoles dentro de su propio país se encuentran el traslado en ferry a las paradisíacas Islas Cíes, conocidas por sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, ideales para una escapada natural; la visita guiada por la majestuosa **Alhambra de Granada**, un impresionante palacio y fortaleza que testimonia la rica historia y el arte andalusí, atrayendo a miles de visitantes cada año; y la fascinante excursión a la Neocueva, réplica de la cueva de Altamira, junto con la visita al **museo de Altamira**, que permite descubrir la belleza del arte rupestre paleolítico y comprender su importancia histórica y cultural.

Sobre Civitatis

Civitatis es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo, con más de **90.000 actividades en 4.000 destinos repartidos en 160 países**.

MSC YACHT CLUB

EXCLUSIVIDAD Y PRIVACIDAD EN UN MUNDO DE OPCIONES.

Elige entre relajarte en el solárium privado de MSC Yacht Club con una impresionante piscina, camas balinesas y una vista incomparable, vivir un momento de felicidad en MSC Aurea Spa o sentir la adrenalina de nuestros emocionantes parques acuáticos.
Disfruta de un crucero inolvidable, acompañado por el cuidado y la atención constantes de tu mayordomo.

Descubre más en **mscbook.com**

MSC CRUCEROS

ceav partners

I FORO TURÍSTICO SPAIN BY TRAIN

Un centenar de expertos en turismo de todo España destacan la necesidad de "diálogo y equilibrio" en el I Foro Turístico celebrado en Puertollano e impulsado por Spain by Train.

Puertollano recibió a casi un centenar de representantes institucionales, operadores ferroviarios y expertos del sector turístico para debatir sobre el futuro del turismo y su impacto en la economía local y nacional.

En el encuentro se abordaron temas clave como la sostenibilidad turística, las tasas aplicables al sector, la convivencia entre residentes y visitantes o la necesidad de mejorar la experiencia del viajero a través del transporte ferroviario.

El alcalde de Puertollano, Miguel Ángel Ruiz, destacó la importancia de este foro para" fortalecer los lazos entre las ciudades conectadas por alta velocidad y avanzar en proyectos comunes que beneficien al sector turístico". Ruiz resaltó que Puertollano," con su rica historia ferroviaria y su potencial turístico, se posiciona como un destino clave en la red Spain by Train".

Este foro ha sido una plataforma de intercambio de ideas y experiencias que repasó asuntos como la gobernanza turística o los modelos de cooperación entre destinos, comunidades autónomas y empresas del sector. En diferentes mesas redondas en las que se habló de sostenibilidad, conectividad y también de temas candentes como la tasa turística, las viviendas vacacionales o el registro de viajeros, los diferentes ponentes destacaron la necesidad de escucha y dialogo entre todos los actores del turismo en España.

Alcaldes, concejales y asociaciones con intereses turísticos manifestaron la necesidad de nuevos modelos de cooperación y una mayor agilidad institucional para abordar la transformación del turismo.

El encuentro, que se celebró en el Museo Cristina García Rodero, desgranó los diferentes temas en tres mesas redondas en las que participaron catorce ponentes de diferente índole. La primera, moderada por Mercedes Escudero, concejal de turismo de León, abordó la promoción turística

I FORO TURÍSTICO SPAIN BY TRAIN

y la labor de las comunidades autónomas y Turespaña". Junto a la concejal de León intervino Bárbara Couto, subdirectora general adjunta de TurEspaña; Patricia Pérez de Castro, gerente de Eturia; Paula García, concejal de turismo de Villena, May Escobar, concejal de turismo de Segovia y Elena Baena Romero, directora general de Ordenación Turística de la Junta de Andalucía.

En la mesa sobre "actualidad turística: tasas turísticas, registros de viajeros, pisos turísticos, las terrazas", moderada por José Francisco García, director de turismo de Zaragoza, participaron Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje; Ramón Estalella, secretario de la Confederación Española de Hoteles; Emilio Gallego, secretario de hostelería de España y Cristina Galán, concejal de turismo de Ciudad Real.

"El tren de alta velocidad como transporte sostenible del siglo XXI, fue el mensaje principal de la tercera mesa moderada por Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera, y que contó con la asistencia de Adrián Fernández, director de sostenibilidad y eficiencia energética de Renfe; Guillermo Turner, director de ventas de Iryo y de Miguel Gracia, responsable de relaciones institucionales y comunicación corporativa de Ouigo.

La presidenta de Spain by Train y delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, destacó en la presentación a la prensa del Foro "el formidable activo que representan los 35 destinos conectados por la alta velocidad", subrayando que "España se posiciona como el segundo país a nivel global, solo superado por China, en extensión de su red ferroviaria de alta velocidad". En ese sentido la misión de Spain by Train es clara: impulsar la visibilidad y el valor de estos destinos únicos.

La jornada resaltó la importancia de la alta velocidad como eje principal para redistribuir el turismo hacia destinos con capacidad de crecimiento, y fortalecer la marca Spain by Train como garantía de calidad y cohesión territorial.

PRODUCIDOS POR

Stage ENTERTAINMENT SPAIN

¡RESERVA TU GRUPO!

El viaje más esperado comienza con un **musical de éxito**.

© Disney

TEMPORADA 14

Disney

EL REY LEÓN

TEATRO LOPE DE VEGA, MADRID

TEATRO LOPE DE VEGA MADRID

TEATRO COLISEUM MADRID

Estreno 3 de octubre 2025

RODGERS + HAMMERSTEIN'S

CENICIENTA

EL MUSICAL

El clásico de siempre contado como nunca

ceav partners

ASEET RECAUDA MÁS DE 50.000 EUROS EN SU GALA BENÉFICA ANUAL

La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET) recaudó más de 50.000 euros en su gala benéfica, celebrada en junio con la presencia de diversas empresas turísticas y 250 invitados.

Gracias a la colaboración de todos los participantes y patrocinadores, la velada contó con una generosa subasta. El importe recaudado se destinará a tres proyectos: la ayuda a la mejora de la escolarización de los niños que viven cerca de un vertedero de basura de León (Nicaragua) por parte de la Fundación Newlink, que tiene como misión promover el desarrollo social, la igualdad de oportunidades y de género y la promoción de una educación de calidad; uno de los proyectos sociales de Dejando Huella, consistente en la construcción de un aula y una cocina en el centro de educación básica en Curaren en Honduras; y La Casita, un centro de ayuda de conciliación familiar y laboral de familias en situación de vulnerabilidad situado en Madrid y gestionado Médicos de la Paz.

En este sentido, la cena contó con la presencia del padre Ángel, fundador de esta última asociación, quien señaló que “gracias a asociaciones como ASEET, podemos hacer un mundo mejor”, y dio las gracias a la asociación por colaborar con su proyecto.

La gala benéfica, que alcanza este año su quinta edición, consistió en una cena y subasta organizada por las socias de ASEET, que contó con el apoyo de sus patrocinadores: AEPT, AON, Ávoris, Carrefour Viajes, CDV, Grupo Innovac, Grupo Iris, IAG7 Viajes, Mesa de Turismo, Mundiplan, Nautalia Viajes y Travel Cloud System.

Para Teresa García, presidenta de ASEET: "Esta quinta gala benéfica representa no solo un punto de encuentro entre profesionales del sector turístico, sino también una muestra del compromiso firme de las mujeres líderes del turismo con la justicia social. Gracias a la generosidad de los asistentes y colaboradores, los fondos recaudados permitirán impulsar tres proyectos que transforman vidas y aportan dignidad donde más se necesita. Desde ASEET creemos en un turismo con propósito, y esta noche ha sido una prueba más de que la solidaridad también viaja con nosotras."

Europcar

BEST OF EUROPE

DESCUBRE NUESTRA AMPLIA GAMA DE VEHÍCULOS PREMIUM

ceav partners

LA MEJOR DIVERSIÓN EN PARQUES ACUÁTICOS PARA ESTE VERANO CON PARQUES REUNIDOS

Parques Reunidos cuenta en España con una gran variedad de parques acuáticos distribuidos en diferentes zonas de la península donde los visitantes, turistas nacionales e internacionales, pueden disfrutar de la diversión y entretenimiento del verano en familia.

Parque Warner Beach

Uno de los parques destino para miles de familias y jóvenes es Parque Warner Beach, parque acuático tematizado de la Comunidad de Madrid situado al lado de Parque Warner. Desde el año 2014, este parque, a través de sus 40.000 m2 de diversión, se ha reinventado continuamente para ofrecer a sus visitantes experiencias inolvidables. Con atracciones y experiencias para todas las edades como son 'Black Manta' o 'Wonder Woman. Salto al vacío' y con una decoración exclusiva es uno de los destinos preferidos para familias y amigos durante el verano.

Aquopolis Villanueva de la Cañada

Junto a este, Aquopolis Villanueva de la Cañada es otro de los espacios más tradicionales de la Comunidad de Madrid cuando llegan los meses estivales. Con su reciente novedosa atracción Kangora, su piscina de olas, playa Malibú y zona infantil con Waikiki, Río Lento o Pistas Blandas, es uno de los lugares que más visitantes reciben como plan perfecto de verano.

Aquopolis Costa Dorada

Además, los parques Aquopolis se encuentran distribuidos por otras regiones vacacionales y de costa de España como es Costa Dorada, uno de los parques acuáticos referencia de Cataluña que se encuentran ubicados en La Pineda, Tarragona. Anualmente este parque

ceav partners

LA MEJOR DIVERSIÓN EN PARQUES ACUÁTICOS PARA ESTE VERANO CON PARQUES REUNIDOS

recibe a visitantes procedentes de Reino Unido, Irlanda o Sur de Francia, además de turistas nacionales procedentes de comunidades como Aragón, País Vasco o Navarra, además de Cataluña.

Aquopolis Cullera

En la zona de Costa Blanca, se encuentran también ubicados los Aquopolis de Cullera que este año celebra su 40 aniversario siendo una referencia de ocio y diversión para los veraneantes de Comunidad Valenciana. Con su novedosa atracción MAGIC RACE, el parque cuenta con una amplia zona infantil con atracciones y experiencias para toda la familia, además de que los visitantes encontrarán un servicio de hostelería directo a la hamaca y zonas VIP.

Aquopolis Torrevieja

Junto a este, el parque Aquopolis de Torrevieja es otro de los espacios referencia de los visitantes que buscan sol y playa ya que ofrece numerosas experiencias como complemento a la playa y para paliar el calor en verano, tanto para público adulto como infantil.

Aquopolis Cartaya

En la comunidad andaluza Parques Reunidos cuenta también con el parque Aquopolis Cartaya, ubicado en Huelva, en una zona de verano con alta influencia de turistas y que ofrece el mejor entretenimiento y diversión de la zona con numerosas atracciones, zonas de descanso, puntos de restauración y zonas Vip.

Sin duda, este verano los parques acuáticos se consolidan para ofrecer a familias y jóvenes un complemento perfecto para refrescarse y crear recuerdos inolvidables.

Seguro de viaje AV Temporal

Calidad-precio inmejorable
para gozarlo en tu viaje:

Gastos médicos hasta 1.000.000 €

Mascotas: gastos médicos, hospedaje y traslado

Robo y daños de equipos Informáticos

Deportes de Aventura, SIN sobrecoste

Cruceros Incluidos SIN sobrecoste

Anulación e interrupción de viaje

Contrata ya:

afiliados.travelfine.es

+34 911 098 666

agencias@travelfine.es

ceav partners

IRYO: TRES NOVEDADES CLAVE PARA LAS AGENCIAS ESTE 2025

El operador privado de alta velocidad **iryo** refuerza su apuesta por el canal profesional con mejoras que facilitan la venta y fidelizan a las agencias. Estas son las novedades que han llegado a lo largo de la temporada.

1. Refuerzo de frecuencias para la temporada alta.

De junio a septiembre iryo ampliará su oferta en los ejes más vacacionales:

- **Madrid-Alicante** operará a diario (dos trenes por sentido) desde el 1 de junio hasta el 14 de septiembre.
- **Madrid-Málaga** y **Madrid-Barcelona** sumarán circulaciones extra los viernes y domingos, ideales para escapadas de fin de semana y vacaciones.

2. Integración en el programa de fidelización One4You.

A partir de junio, los agentes de viajes que estén registrados en la plataforma gratuita One4You y que reserven billetes de iryo sumarán **puntos ONES**, canjeables por tarjetas regalo y servicios de ocio. La mecánica es la siguiente:

Clase vendida	Puntos ONES
Inicial & Singular	50 % del valor de la reserva
Singular Only YOU	75 %
Infinita Bistró	100 %

3. Nueva ventana de cancelación gratuita

Con el fin de aportar más flexibilidad, la compañía aplicará una cancelación sin cargo desde tres horas después de la emisión y hasta 12 horas antes de la salida del tren. La medida permite corregir reservas sin penalización y aporta confianza al viajero que compra con antelación.

¿Por qué vender iryo?

- Producto diferencial: flota de última generación, asientos XL y Wi-Fi gratuito.
- Flexibilidad: ventana de cancelación ampliada y billetes abiertos en clases superiores.
- Rentabilidad: acumulación de ONES.
- Sostenibilidad: energía 100 % renovable y menor huella de carbono que el transporte por carretera o avión en distancias medias.

Con estas iniciativas iryo busca consolidar su relación con las agencias de viajes, actores clave para impulsar un turismo más sostenible y de calidad. La compañía sigue trabajando para que la alta velocidad sea la opción preferente en los desplazamientos nacionales y, muy pronto, internacionales.

benzi

VAYAS DONDE VAYAS

Nuestras maletas y artículos de viaje, te acompañan

El futuro se mueve, nosotros también.

Aún no podemos contártelo todo… pero pronto lo verás con tus propios ojos.
Y entenderás por qué el cambio es para mejor.

- Trámites más ágiles y sencillos.
- Tecnología más avanzada.
- Mejores productos, más valor para tu agencia.

El mismo compromiso de siempre
Seguimos a tu lado, con el trato cercano y profesional que nos define.

Atención al cliente
93 419 14 83
winsartorio.com

winsartorio
concentra
grupo

Tu vuelo SIN Garantía 100

RECLAMATRAVEL

Tu vuelo CON Garantía 100

RECLAMATRAVEL

Una botellita de cortesía

Hasta 600 € por pasajero

Consigue gratis la gestión de tu indemnización en caso de incidencia aérea

Con el servicio Garantía 100: ✈ Gestionamos tu indemnización tanto prejudicial como judicia si hay problemas con el vuelo y sin necesidad de realizar ningún pago adicional consigues hasta 600 € por pasajero. Consulta condiciones de uso.

Ya a la venta en tu agencia de viajes RECLAMATRAVEL