



Entrevista a Jordi García



Entrevista a **JORDI GARCÍA**

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES LOCOS POR VIAJAR

1 Acabas de ser elegido presidente de Locos por Viajar. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Mi principal objetivo y el del resto de la Junta Directiva es consolidar a Locos por Viajar como la voz referente de las agencias emisoras de producto propio de media y larga distancia. Queremos seguir creciendo como comunidad, reforzar nuestra identidad como colectivo profesional y ético, y trabajar por un turismo más sostenible, auténtico y justo. Impulsar la visibilidad del valor que aportamos como agencias especializadas, fomentar la formación continua y fortalecer nuestras relaciones con instituciones son otros de nuestros objetivos.

2 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes en este momento? ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

El sector ha demostrado una resiliencia admirable tras la pandemia, pero aún enfrenta grandes desafíos. La digitalización, el intrusismo profesional, la competencia desleal y la necesidad de revalorizar nuestro trabajo son algunos de los principales. Además, el viajero actual busca experiencias más personalizadas, responsables y transformadoras, lo que exige una mayor especialización y conocimiento profundo del destino. Las agencias que formamos parte de LPV estamos preparadas para liderar ese cambio.



Entrevista a JORDI GARCÍA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES LOCOS POR VIAJAR



3 Una de las actividades más significativas que estáis llevando a cabo es el trabajo de la Comisión de Intrusismo. ¿Puedes contarnos en qué consiste?

La Comisión de Intrusismo nace como respuesta a una problemática que afecta directamente a la calidad del servicio y a la seguridad del viajero: la proliferación de operadores no regulados. Esta comisión trabaja para identificar y denunciar prácticas ilegales, sensibilizar al consumidor y

colaborar con las autoridades para garantizar que solo las agencias legalmente constituidas puedan operar. Es una labor clave para proteger tanto a nuestros socios como al viajero final.

4 También habéis creado un Comité de gestión de crisis. ¿Cuál es su objetivo?

El Comité de Gestión de Crisis tiene como misión anticipar y coordinar respuestas ante situaciones que puedan afectar a nuestras agencias o a nuestros viajeros: desde conflictos internacionales hasta catástrofes naturales o problemas logísticos. Queremos estar preparados para actuar con rapidez, compartir información útil entre socios y ofrecer apoyo mutuo. La experiencia de la pandemia nos enseñó que la unión y la organización son fundamentales en momentos críticos.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Absolutamente. El asociacionismo es una herramienta poderosa para defender nuestros intereses, compartir conocimiento y generar sinergias. En **Locos por Viajar**, más que una asociación, somos una comunidad de agencias que comparten valores, retos y una misma forma de entender los viajes. Juntos somos más fuertes, más visibles y más capaces de influir en el futuro del turismo que queremos construir.