

Entrevista a Jordi García





Entrevista a

JORDI GARCÍA

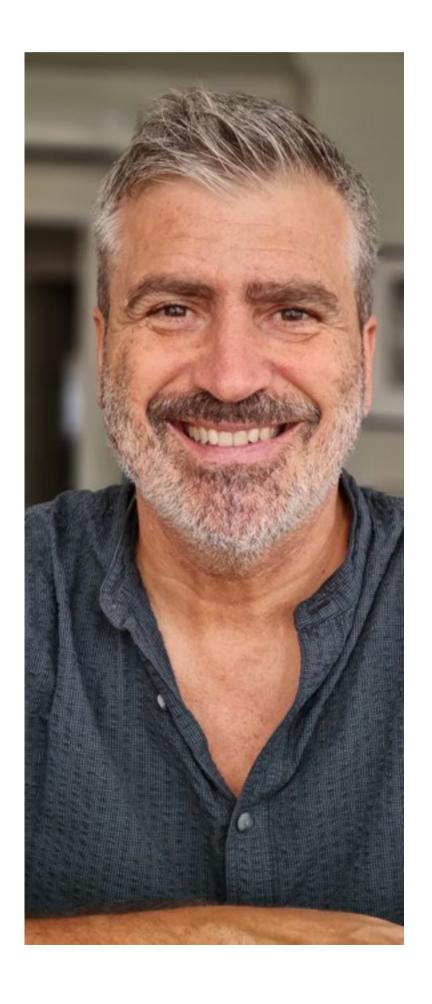
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES LOCOS POR VIAJAR

Acabas de ser elegido presidente de Locos por Viajar. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Mi principal objetivo y el del resto de la Junta Directiva es consolidar a Locos por Viajar como la voz referente de las agencias emisoras de producto propio de media y larga distancia. Queremos seguir creciendo como comunidad, reforzar nuestra identidad como colectivo profesional y ético, y trabajar por un turismo más sostenible, auténtico y justo. Impulsar la visibilidad del valor que aportamos como agencias especializadas, fomentar la formación continua y fortalecer nuestras relaciones con instituciones son otros de nuestros objetivos.

¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes en este momento? ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

El sector ha demostrado una resiliencia admirable tras la pandemia, pero aún enfrenta grandes desafíos. La digitalización, el intrusismo profesional, la competencia desleal y la necesidad de revalorizar nuestro trabajo son algunos de los principales. Además, el viajero actual busca experiencias más personalizadas, responsables y transformadoras, lo que exige una mayor especialización y conocimiento profundo del destino. Las agencias que formamos parte de LPV estamos preparadas para liderar ese cambio.





Entrevista a

JORDI GARCÍA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES LOCOS POR VIAJAR



Una de las actividades más significativas que estáis llevando a cabo es el trabajo de la Comisión de Intrusismo. ¿Puedes contarnos en qué consiste?

La Comisión de Intrusismo nace como respuesta a una problemática que afecta directamente a la calidad del servicio y a la seguridad del viajero: la proliferación de operadores no regulados. Esta comisión trabaja para identificar y denunciar prácticas ilegales, sensibilizar al consumidor y colaborar con las autoridades para garantizar que solo las agencias legalmente constituidas puedan operar. Es una labor clave para proteger tanto a nuestros socios como al viajero final.

También habéis creado un Comité de gestión de crisis. ¿Cuál es su objetivo?

El Comité de Gestión de Crisis tiene como misión anticipar y coordinar respuestas ante situaciones que puedan afectar a nuestras agencias o a nuestros viajeros: desde conflictos internacionales hasta catástrofes naturales o problemas logísticos. Queremos estar preparados para actuar con rapidez, compartir información útil entre socios y ofrecer apoyo mutuo. La experiencia de la pandemia nos enseñó que la unión y la organización son fundamentales en momentos críticos.

¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Absolutamente. El asociacionismo es una herramienta poderosa para defender nuestros intereses, compartir conocimiento y generar sinergias. En **Locos por Viajar**, más que una asociación, somos una comunidad de agencias que comparten valores, retos y una misma forma de entender los viajes. Juntos somos más fuertes, más visibles y más capaces de influir en el futuro del turismo que queremos construir.