

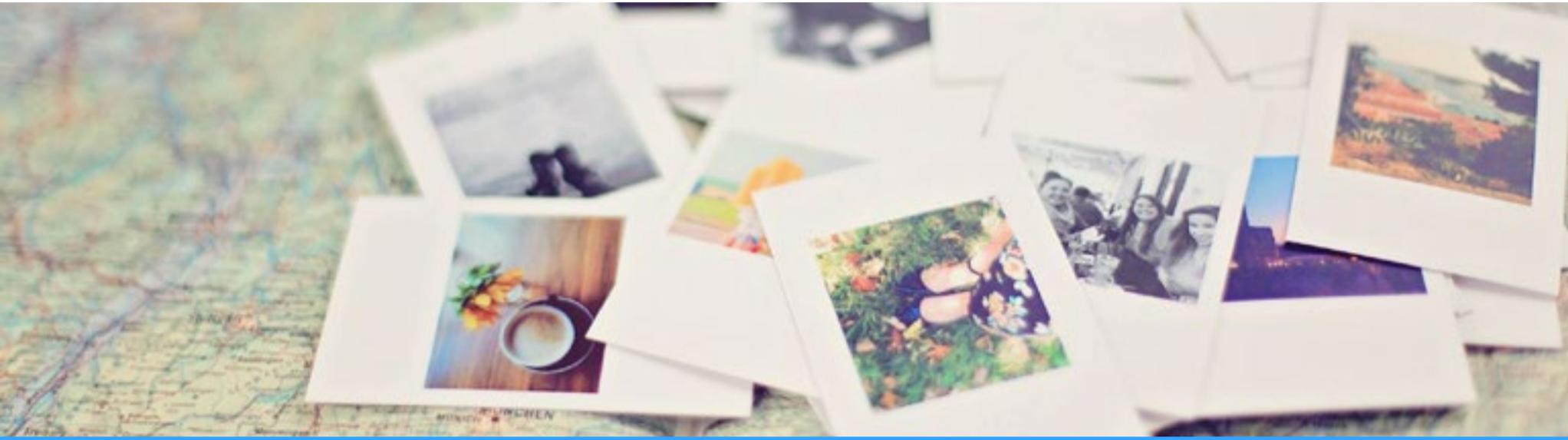


Editorial

ceav
news



Editorial



ceav
news

Con el mes de julio casi finalizado, podemos afirmar que este verano de 2025 se perfila como una temporada positiva con crecimientos en las reservas de entre el 5 y el 8%, un incremento que vendría a consolidar la favorable evolución de las agencias de viajes tras un avance superior al 28% en 2023 y de casi el 8% en 2024.

Este crecimiento no solo es una buena noticia económica: es una reivindicación del papel de las agencias de viajes como actores imprescindibles en el ecosistema turístico. Un reconocimiento al esfuerzo colectivo por adaptarnos, profesionalizarnos y ofrecer experiencias de valor añadido en un entorno cada vez más competitivo.

Y como siempre, desde CEAV seguimos trabajando en favor de nuestro sector. Una muestra de ello ha sido el viaje institucional a Irlanda, donde hemos tenido la oportunidad de estrechar lazos con el destino y 30 agentes de viajes han podido descubrir una zona sin masificar, contactar con proveedores locales y participar en una jornada de trabajo informativa.

En paralelo, hemos reforzado nuestro compromiso con la defensa de la profesión. La campaña contra el intrusismo profesional que hemos lanzado recientemente no es solo un mensaje a quienes operan fuera de la legalidad: es una llamada de atención a toda la cadena de valor turística sobre la importancia de confiar en agencias acreditadas, que cumplen con la normativa y ofrecen garantías reales al viajero. Defender al sector es defender al consumidor.

La gira CEAV Protour, que sigue recorriendo ciudades de toda España, es también una celebración de ese compromiso. Cada parada del Protour es una oportunidad para encontrarnos, compartir conocimiento y estrechar lazos entre profesionales, destinos y proveedores.

Desde CEAV, no queremos terminar este editorial sin un agradecimiento sincero a nuestras asociaciones, partners y empresas colaboradoras. Vuestra implicación, ideas y apoyo constante hacen posible todo lo que construimos juntos. El turismo no se entiende sin colaboración, sin escucha activa ni sin visión de futuro. Y este verano, más que nunca, es momento de reconocerlo.

Porque detrás de cada viaje, hay una agencia. Y detrás de cada agencia, hay personas que creen en lo que hacen. Gracias por hacerlo posible.