



Las asociaciones nos informan

ceav
news



Las asociaciones nos informan

- + 
Asociación de Agencias de Viajes de Aragón
- + 
Asociación de Agencias de Viaje Matilla
- + 
AAVOT CANTABRIA
- + 
LOCOSPORVIAJAR.ORG
- + 
Asociación de Agencias de Viajes y Compraventas
- + 
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE
- + 
ASOCIACIÓN GALISA DE AGENCIAS DE VIAJES
- + 
Aragón Incoming
- + 
Asociación de Agencias de Viaje en la Región de Murcia
- + 
aseproce
- + 
AGENCIAS TURÍSTICAS PROFESIONALES ASOCIADAS DE ASTURIAS
- + 
Aviba
- + 
O.T.A.V.A
- + 
Federación Española de Agencias de Viajes
- + 
GEBTA
- + 
Asociación de Agencias de Incentivo
- + 
FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJES
- + 
Association of Spanish Destination Management Companies
- + 
asociación de agencias de viajes de Córdoba
- + 
LA RIOJA Agencias de Viajes
- + 
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES JAÉN
- + 
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE CÁDIZ
- + 
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE SEVILLA
- + 
Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Toledo
- + 
Associació d'Agències de Viatges Receptives Costa Daurada
- + 
asociación de agencias de viajes de Andalucía
- + 
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE AGENCIAS DE VIAJES DE ALICANTE
- + 
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE INDEPENDIENTES DE ÁLBA
- + 
Asociación Aragonesa de Independientes de Agencias de Viajes
- + 
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA RIOJA
- + 
Asociación Palentina de Agencias de Viajes
- + 
ASOCIACIÓN SALMANTINA DE AGENCIAS DE VIAJES
- + 
Asociación Segoviana de Agencias de Viajes
- + 
ASOCIACIÓN BORJONA DE AGENCIAS DE VIAJE
- + 
ASOCIACIÓN VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE
- + 
ASOCIACIÓN ZAMORANA DE AGENCIAS DE VIAJES



Las asociaciones nos informan

LA **FAAV** REÚNE EN MARRUECOS A 120 AGENTES DE VIAJES ANDALUCES PARA IMPULSAR LA UNIDAD Y EL LIDERAZGO DEL SECTOR

La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) celebró, del 3 al 6 de abril, su II Convención Anual en las ciudades marroquíes de Tánger, Tetuán y Tamuda Bay, con la participación de 120 agentes de viajes de toda Andalucía y un completo programa que ha combinado reflexión estratégica, formación, visitas técnicas y experiencias culturales en un entorno con gran potencial turístico.

El encuentro, respaldado institucionalmente por la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT), ha sido un ejemplo de movilización sectorial, cohesión profesional y visión de futuro. Durante cuatro jornadas, los participantes han explorado oportunidades de negocio, fortalecido relaciones comerciales y compartido experiencias en un destino que destaca por su riqueza histórica, su diversidad cultural y su apuesta creciente por un turismo de calidad.

La sesión inaugural contó con la participación de Khalid Mimi, director de la ONMT para España, Portugal y América Latina, y de Rkia Alaoui, presidenta del Consejo Regional de Turismo de Tánger, Tetuán y Alhucemas. También asistieron representantes de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), encabezados por su presidente, Carlos Garrido, y miembros de su equipo como José Manuel Lastra, Pablo Parrilla y Eva Blasco. Todos ellos destacaron el valor de estos encuentros para estrechar lazos, compartir experiencias

y reforzar el papel de las agencias como actores esenciales del sector.

“Esta convención ha vuelto a demostrar que, cuando las agencias de viajes se unen, el turismo andaluz avanza. Hemos creado conexiones reales, debatido sobre el presente y futuro del sector y, sobre todo, reafirmado nuestro compromiso con el liderazgo profesional y asociativo”, señaló Luis Arroyo, presidente de la FAAV.

Con esta segunda edición, la FAAV consolida su convención anual como un evento de referencia para el asociacionismo turístico en España, no solo como punto de encuentro profesional, sino como plataforma de visibilidad, networking e influencia ante administraciones, empresas y destinos.

La elección de Marruecos responde a una apuesta por la internacionalización, la diversificación de contenidos y la conexión con mercados estratégicos del entorno mediterráneo, abriendo la puerta a futuras ediciones en destinos internacionales relevantes para el mercado emisor andaluz.

Desde la FAAV ya se trabaja en nuevas iniciativas que sigan posicionando a las agencias de viajes andaluzas como protagonistas activos del turismo, con una visión moderna, profesional y alineada con los grandes retos del sector.





Las asociaciones nos informan

LA **FAAV** EXPLORA NUEVAS VÍAS DE COLABORACIÓN CON LA OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE MARRUECOS PARA IMPULSAR CONJUNTAMENTE EL SEGMENTO MICE

La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) celebró en junio su Junta Directiva en la región marroquí de Fez-Mequinez, en el marco del acuerdo estratégico suscrito con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT), que designa a Marruecos como Destino Preferido de la FAAV en 2025. Esta acción institucional ha permitido reforzar la cooperación turística entre ambas partes y consolidar las líneas de trabajo de la Federación para el segundo semestre del año.

Uno de los principales hitos del viaje ha sido el encuentro con el Consejo Regional de Turismo de Fez-Mequinez, donde se abordaron las oportunidades del destino y se analizaron nuevas vías de colaboración para fortalecer su posicionamiento en el mercado andaluz. En este contexto, la FAAV trasladó su interés en colaborar activamente en el impulso del segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos), que representa una oportunidad estratégica para la región gracias a su conectividad, su amplia oferta cultural y su capacidad de acogida.

La Federación considera fundamental establecer una línea de trabajo conjunta con las autoridades turísticas regionales para activar este segmento y generar valor añadido para el destino.

Durante la reunión de la Junta Directiva, celebrada en Fez, se definieron además las principales líneas estratégicas de actuación de la FAAV para el segundo semestre del año, así como el calendario de actividades previsto. Este espacio de análisis ha permitido intercambiar experiencias entre agencias de viajes, revisar las tendencias del sector e identificar nuevas oportunidades para el tejido empresarial andaluz vinculado al turismo.

El programa desarrollado por la delegación andaluza incluyó visitas técnicas a recursos patrimoniales y turísticos de Fez y Meknès, con el

objetivo de actualizar el conocimiento sobre el destino y trasladarlo de forma directa a los clientes a través de las agencias. Las experiencias gastronómicas y culturales también formaron parte de la agenda, facilitando un acercamiento vivencial a las singularidades del territorio. La excelente conectividad entre Andalucía y Marruecos, tanto aérea como marítima, se consolida como un factor clave para el impulso del turismo entre ambos territorios.

Esta acción se enmarca en el calendario de actividades que la FAAV y la ONMT desarrollan conjuntamente a lo largo de 2025, y que ya ha incluido un viaje de familiarización a Dakhla, celebrado en enero, y la II Convención Anual de la FAAV en abril, en Tánger, Tetuán y Tamuda Bay, con la participación de 120 profesionales andaluces del sector.

“La colaboración con Marruecos nos está permitiendo generar alianzas estratégicas de enorme valor para las agencias andaluzas. Apostamos por un modelo de turismo profesional, sostenible y basado en el conocimiento mutuo, donde el segmento MICE puede abrir una nueva etapa para destinos como Fez-Mequinez. Las agencias somos el nexo entre los territorios y los viajeros, y queremos seguir siendo una referencia en ese sentido”, ha señalado Luis Arroyo, presidente de la FAAV.





Las asociaciones nos informan

I DE MICE PRESENTA SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO PARA IMPULSAR LA ÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA EXCELENCIA EN EL TURISMO DE INCENTIVOS

La Asociación de Agencias de Incentivo (I de MICE) presentó en mayo, en la sede de la Secretaría de Estado de Turismo, su Código Deontológico para la Excelencia en los Viajes de Incentivo y el Turismo MICE, una iniciativa pionera que establece los principios de ética, transparencia, sostenibilidad e integridad profesional que deben regir la actividad del sector.

El acto reunió a más de un centenar de profesionales del ámbito MICE, representantes institucionales y medios especializados. La apertura institucional contó con las intervenciones de Iñaki Collado, presidente de I de MICE; Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España; y Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, quien inauguró oficialmente la jornada.

Durante la sesión, se presentó el contenido del nuevo código, que articula sus principios en torno a pilares clave como la profesionalidad, el respeto

entre actores del sector, la gestión ética de los presupuestos, el compromiso medioambiental y la inclusión.

La presentación fue seguida por una ponencia a cargo de Jorge Manrique de Lara, consejero en EBÍSUM All in One Compliance y profesor de Derecho Mercantil en la Universidad de Málaga, quien subrayó la importancia de la integridad como valor diferencial en la empresa. A continuación, se celebró una mesa redonda moderada por Eric Mottard, CEO de Eventoplus, bajo el título "El futuro del turismo de incentivos ético y responsable".

En el transcurso de la jornada, David Roso, vocal de la Junta Directiva de I de MICE y director de eventos en Diwoto Travel, dio a conocer el mecanismo de adhesión al Código, abierto a empresas y profesionales del sector comprometidos con sus valores. La clausura corrió a cargo de José Suárez, director comercial en Eventologies, vicepresidente y tesorero de la asociación.





Las asociaciones nos informan

ACAVYT: LAS AGENCIAS DE VIAJE CANARIAS SIGUEN CRECIENDO, INTENSIFICAN LA LUCHA CONTRA EL INTRUSISMO Y SE CONSOLIDAN COMO INTERLOCUTOR CLAVE

“Estamos en un momento clave. Hemos consolidado una red fuerte, cohesionada y comprometida. Hoy, ACAVyT está formada por 40 agencias, con más de 120 puntos de venta. Solo en lo que va de año, se han incorporado seis nuevos asociados, lo que refleja la confianza en nuestro proyecto común. Contamos con el apoyo de 27 partners estratégicos, con tres nuevas incorporaciones en los últimos cinco meses. Este respaldo no solo nos fortalece, sino que amplía nuestra capacidad de acción y colaboración”. Con esta reflexión iniciaba su intervención Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viaje y Turoperadores en el II Encuentro ACAVyT que congregó en mayo en el Poema del Mar a casi 200 personas, entre agentes, autoridades y actores de este sector turístico.

Por otro lado, Poladura recordó el reciente estudio de impacto económico de esta actividad. “Un documento que, por fin, pone cifras al valor que generamos: por cada euro producido por las agencias de viajes, la economía canaria recibe 3,08 euros adicionales. Nuestra aportación global supera los 1.382 millones de euros y genera más de 7.300 empleos directos e indirectos”, aseguró. Y a modo de conclusión quiso destacar que “estos datos no solo son motivo de orgullo, sino que reafirman nuestro papel como actores fundamentales del desarrollo económico y social de las islas”.

En la misma línea se expresó el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, José Manuel Sanabria, quien destacó que “este encuentro nos parece de especial relevancia por ser un sector estratégico





Las asociaciones nos informan

ACAVYT: LAS AGENCIAS DE VIAJE CANARIAS SIGUEN CRECIENDO, INTENSIFICAN LA LUCHA CONTRA EL INTRUSISMO Y SE CONSOLIDAN COMO INTERLOCUTOR CLAVE

de intermediación entre el cliente y el destino y son básicos para la afrontar los retos de Canarias para los próximos años". Además, indicó que "desde el Gobierno de Canarias tenemos especial interés en que las agencias de viajes y los intermediarios que existen en Canarias colaboren activamente en las propuestas y los cambios normativos que estamos haciendo y en la futura Ley de Turismo de Canarias. Van a tener una presencia relevante y son un interlocutor de primera magnitud", afirmó.

Mercedes Tejero, gerente de la Confederación Española de Agencias de Viaje y Turoperadores, quiso destacar el lema de este segundo encuentro, "La Unión fortalece nuestro destino", ya que "en la colaboración está la clave del crecimiento". De hecho, confirmó Tejero, "el sector ha crecido un 14% con respecto al año anterior, pese a todas las amenazas a nivel mundial. La gente prioriza el viaje".

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) celebró este evento de

referencia bajo el lema "La unión fortalece nuestro destino" y reunió a los principales actores del sector turístico, entre autoridades, empresas colaboradoras y agentes de viajes, en el emblemático acuario Poema del Mar.

En el último año, ACAVyT ha consolidado su presencia en mesas de trabajo con las Administraciones Públicas, ha intensificado la lucha contra el intrusismo profesional y ha impulsado mejoras en la comercialización con determinadas aerolíneas y realizado un seguimiento activo de los retrasos en la liquidación de los service fee, posicionándose como interlocutor clave para afrontar los retos actuales y futuros del turismo en Canarias.

Este evento ha servido para informar de los hitos alcanzados, pero también de los objetivos estratégicos para lo que resta de 2025, reforzando el compromiso de ACAVyT con la formación de sus asociados, abrir nuevas líneas de cooperación público- privada y reforzar su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el sector turístico canario.





Las asociaciones nos informan

LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE JAÉN, PREMIO ANDALUCÍA DE TURISMO 2025

La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior ha dado a conocer el listado de galardonados con los premios Andalucía de Turismo 2025. Estos reconocimientos son otorgados por la Junta de Andalucía para distinguir la labor de personas, empresas e instituciones en el ámbito turístico de la región. Estos premios se conceden en diversas modalidades, como la excelencia turística, la trayectoria empresarial, el trabajo en el sector, la innovación y la accesibilidad, entre otros.

En la categoría Excelencia turística de instituciones, asociaciones o fundaciones se ha distinguido a la asociación empresarial de

Agencias de Viajes de Jaén. Esta asociación cuenta con 36 años de experiencia asociativa en Jaén y Andalucía como destino turístico, fomentando la unidad del sector y el apoyo turístico al que pertenece, nace para apoyar y poner en valor a todos los profesionales del sector turístico. CEAV, junto a la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Jaén y el Ayuntamiento de Jaén, presentaron oficialmente en enero la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre de 2025 en Jaén.





Las asociaciones nos informan

VIAJE PROFESIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

La Asociación de Agencias de Viajes de Aragón ha realizado un viaje profesional para profundizar en el conocimiento del territorio y de nuevos productos turísticos que se van a promocionar dentro de la campaña "Viajando por Aragón".

La estación de esquí de Candanchú y sus proyectos de ampliación, contando con su patrimonio histórico como la "Línea P", formada por una extensa red de búnqueres defensivos a lo largo del Pirineo, son un excelente reclamo para el conocido turismo bélico, y las ruinas en excavación del Hospital de Santa Cristina de Somport, uno de los tres más importantes del mundo medieval. Como la recientemente remodelada e histórica estación de tren de Canfranc con el Estación, a Royal Hideaway Hotel. Además, de la mano de la oficina de turismo se pudo conocer toda la oferta que ofrece esta población.

La Ciudadela de Jaca de traza italiana que mandó edificar Felipe II a finales de 1592, la cual ofrece

multitud de recursos para eventos, congresos, bodas, exposiciones, también fue visitada de la mano de un gran experto en ella.

Estos y muchos otros destinos turísticos que irán apareciendo en un nuevo catálogo que se denominará igual que la campaña de promoción: Viajando por Aragón. El catálogo facilitará también los datos para realizar las reservas y poder disfrutar de la cultura, la gastronomía y de la variada naturaleza de Aragón.

En cada momento de estas visitas la asociación agradeció la atención recibida a cada uno de los representantes del Ayuntamiento de Aísa, la dirección de la estación de esquí de Candanchú, el Hotel Edelweiss, el Ayuntamiento de Canfranc, el Royal Hideaway Hotel y el consorcio Castillo de San Pedro de Jaca.

La jornada de fin de semana acabó brindando en el restaurante El Parque de Jaca.





Las asociaciones nos informan

LOC@S POR VIAJAR: ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO REAL CON EL SECTOR

Loc@s por Viajar continúa consolidándose como una voz fuerte y comprometida dentro del ecosistema de las agencias de viajes españolas. Con un enfoque riguroso, honesto y activista, ha desplegado durante los primeros seis meses del año una serie de acciones estratégicas orientadas a combatir el intrusismo, fortalecer la ética empresarial, promover la sostenibilidad y ofrecer herramientas de apoyo real a sus asociados.

Uno de los pilares de su actividad ha sido, sin duda, la labor de la Comisión de Intrusismo, muy activa en redes sociales como Instagram y LinkedIn, y que ha desempeñado un papel clave en la concienciación pública sobre los riesgos de contratar fuera del canal legal.

Desde esta comisión, se han impulsado mensajes claros y didácticos sobre las ventajas de reservar con agencias legalizadas, frente a los riesgos de operar con pseudoasesorías o intermediarios que, en el mejor de los casos, solo orientan al cliente para que gestione por su cuenta, quedando ellos exentos de toda responsabilidad. En los casos más graves, directamente gestionan reservas sin tener autorización para ello, incurriendo en una clara ilegalidad. Gracias a esta vigilancia, ya se han tramitado 57 denuncias con el respaldo de CEAV.

Para el segundo semestre del año, Loc@s lanzará una campaña específica con sello propio para visibilizar aún más esta problemática y reforzar la protección del consumidor.

En paralelo, se ha creado un Comité de Gestión de Crisis, una herramienta clave que ofrecerá acompañamiento inmediato a cualquier socio que enfrente una situación grave (accidentes, desastres naturales, fallecimientos, atentados...). Este comité está formado por personas expertas de la propia junta y otros miembros de la asociación, y ya ha establecido una vía directa de colaboración con Emergencias Consulares del MAEC, consolidando un protocolo conjunto de respuesta.

En materia de gobernanza interna, también se ha reactivado la Comisión de Ética, que había nacido como un espacio de reflexión sobre buenas prácticas

entre socios y que ahora se amplía en coordinación con la comisión de ODS, para supervisar los compromisos adquiridos por la asociación y ejercer una función de auditoría ética.

Además, Loc@s ha mantenido reuniones estratégicas con actores clave como el Ministerio de Asuntos Exteriores, Emergencias Consulares, Ministerio de Consumo, Sanidad Exterior y organismos autonómicos como la Generalitat de Catalunya, reforzando su papel como interlocutor válido y activo ante las instituciones. La apuesta por la formación ha sido otro de los ejes de este semestre. El 6 y 8 de mayo se celebraron dos jornadas sobre marketing en turismo responsable, impartidas por Mayte Redondo, coach y auditora de Travelife, con la participación de 25 agencias. En ellas se abordaron temas clave como la diferencia entre comunicación honesta y greenwashing, la puesta en valor de las buenas prácticas y la forma de trasladarlas al cliente final con transparencia.

Asimismo, el 20 de mayo se organizó un webinar formativo sobre comercio digital y comunicaciones electrónicas, de la mano de la experta Ana Barluenga, con asistencia de 30 agencias. Estas sesiones no solo aportan conocimiento práctico, sino que refuerzan el vínculo entre los socios y consolidan una comunidad profesional comprometida y cohesionada.



Las asociaciones nos informan

INCA, EL CORAZÓN DE MALLORCA, BRILLA COMO ANFITRIONA DE LA GALA AVIBA 2025: UNA GALA CON RAÍCES

La ciudad de Inca se convirtió este año en el epicentro del turismo balear con la celebración de la Gala AVIBA 2025, organizada por la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA). Un evento que fue mucho más que un encuentro sectorial: una verdadera declaración de intenciones que reivindicó el valor del turismo desde una mirada enraizada en la identidad y la tradición local.

Con el respaldo del Ayuntamiento de Inca y el patrocinio de Coca-Cola, Quely, On the Rocks Events, Fàbrica Ramis, Sa Lluna y Born Events, la gala desplegó una cuidada programación que combinó cultura, gastronomía, música y reconocimiento profesional.

La jornada comenzó en el Museo del Calçat i de la Indústria, donde los asistentes fueron recibidos en un entorno cargado de simbolismo para la ciudad, estrechamente ligado a la historia de la industria del calzado y la marroquinería. A continuación, la celebración se trasladó a Fàbrica Ramis, espacio de referencia para eventos y ferias en las Islas Baleares. Allí tuvo lugar el cóctel de bienvenida, seguido del discurso institucional del presidente de AVIBA, que puso en valor el papel estratégico de las agencias de viajes en el desarrollo turístico de las islas.

La velada continuó con una experiencia gastronómica basada en la cocina autóctona, sorteos y varias actuaciones musicales, entre las que destacó la de Alira Moyá, ganadora de La Voz Kids 2024, que emocionó al público con su talento.

Como novedad, la gala incorporó este año un after party en el emblemático pub Sa Lluna, punto de encuentro histórico de la ciudad, que ofreció un ambiente distendido para seguir celebrando en clave festiva.

Pero la sorpresa mayor llegó gracias al apoyo de los patrocinadores: todos los asistentes fueron invitados a disfrutar, esa misma noche, del Primavera Fest en el Cuartel General Luque, con las actuaciones de OBK, Los Rebeldes, Rafa Sánchez (La Unión) y otros artistas que pusieron el broche final a una noche inolvidable.

La Gala AVIBA no es solo una celebración. Es el gran encuentro anual de los agentes de viajes baleares, un espacio de visibilidad y reconocimiento donde se impulsa la colaboración, se refuerzan los vínculos profesionales y se celebra el compromiso de quienes, cada día, hacen posible que el mundo siga descubriéndose.

