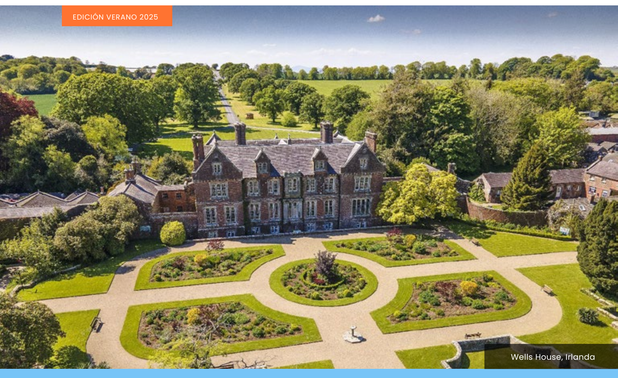
ceav news

EDICIÓN VERANO 2025

Editorial
Las asociaciones nos informan
Noticias
Agenda
Nos vamos de viaje
Partners
Asesoría jurídica
Hoy dormimos en...



Wells House, Irlanda

Contenidos

Editorial

Os presentamos el número de verano de nuestra revista CEAV News.

Carlos Garrido.
Presidente.

Noticias CEAV

Todas las noticias del sector, incluyendo los Distintivos Turísticos CEAV 2025, CEAV Protour (Vigo, Oporto y Valladolid), webinars, etc.

Reportaje: Irlanda

Entrevista: Jordi García

CEAV Partners

Presentamos las últimas novedades de nuestros partners.

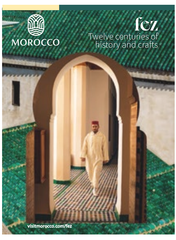
Asesoría jurídica CEAV

Competir respetando las reglas del juego.

Las asociaciones nos informan

Todas las noticias de FAAV, I DE MICE, ACAVyT, Asociación de Agencias de Viajes de Jaén y Aragón, Locajes por Viajar y AVIBA.

Nos vamos de viaje Alemania

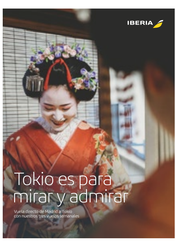


Nos vamos de viaje Andalucía

Agenda CEAV

CEAV Protour, 8º Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viaje y Jornadas técnicas en Marruecos.

IBERIA CARDS



Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto **"Suscribirme a CEAV NEWS".**

Envío gestionado por: Pipeline

Dirección Editorial: Ceav, Confederación Española de Agencias de Viajes
Calle de Diego de León 47, Despacho 14, 28006 Madrid.
Tel. 91 838 85 36 ceav@ceav.info ceav.info

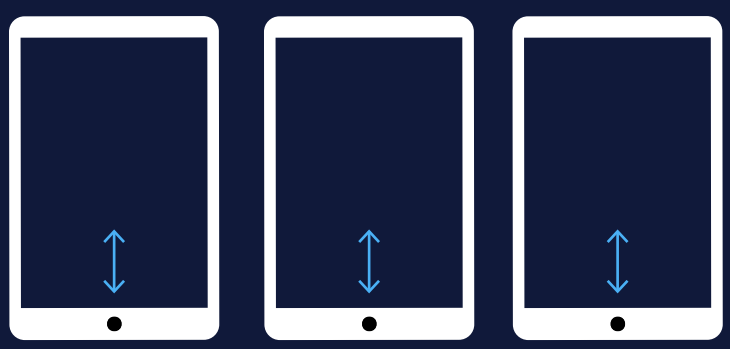
Coordinación de contenidos: Susana Gómez
Dirección Comercial y contenidos: Cristina Bou
Edición gráfica y dirección de arte: Planilandia

Instrucciones

Para disfrutar en la aplicación sin problemas

Este magazine se lee en vertical

Navegación por la APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

Interactividad dentro de la APP

Pulsa para ver contenido

Pulsa para volver al menú

Arrastra para pasar página

Pulsa para ver vídeo

Pulsa para detener vídeo

Editorial

ceav news

Editorial

ceav news

Con el mes de julio casi finalizado, podemos afirmar que este verano de 2025 se perfila como una temporada positiva con crecimientos en las reservas de entre el 5 y el 8%, un incremento que vendría a consolidar la favorable evolución de las agencias de viajes tras un avance superior al 28% en 2023 y de casi el 8% en 2024.

Este crecimiento no solo es una buena noticia económica: es una reivindicación del papel de las agencias de viajes como actores imprescindibles en el ecosistema turístico. Un reconocimiento al esfuerzo colectivo por adaptarnos, profesionalizarnos y ofrecer experiencias de valor añadido en un entorno cada vez más competitivo.

Y como siempre, desde CEAV seguimos trabajando en favor de nuestro sector. Una muestra de ello ha sido el viaje institucional a Irlanda, donde hemos tenido la oportunidad de estrechar lazos con el destino y 30 agentes de viajes han podido descubrir una zona sin masificar, contactar con proveedores locales y participar en una jornada de trabajo informativa.

En paralelo, hemos reforzado nuestro compromiso con la defensa de la profesión. La campaña contra el intrusismo profesional que hemos lanzado recientemente no es solo un mensaje a quienes operan fuera de la legalidad: es una llamada de atención a toda la cadena de valor turística sobre la importancia de confiar en agencias acreditadas, que cumplen con la normativa y ofrecen garantías reales al viajero. Defender al sector es defender al consumidor.

La gira CEAV Protour, que sigue recorriendo ciudades de toda España, es también una celebración de ese compromiso. Cada parada del Protour es una oportunidad para encontrarnos, compartir conocimiento y estrechar lazos entre profesionales, destinos y proveedores.

Desde CEAV, no queremos terminar este editorial sin un agradecimiento sincero a nuestras asociaciones, partners y empresas colaboradoras. Vuestra implicación, ideas y apoyo constante hacen posible todo lo que construimos juntos. El turismo no se entiende sin colaboración, sin escucha activa ni sin visión de futuro. Y este verano, más que nunca, es momento de reconocerlo.

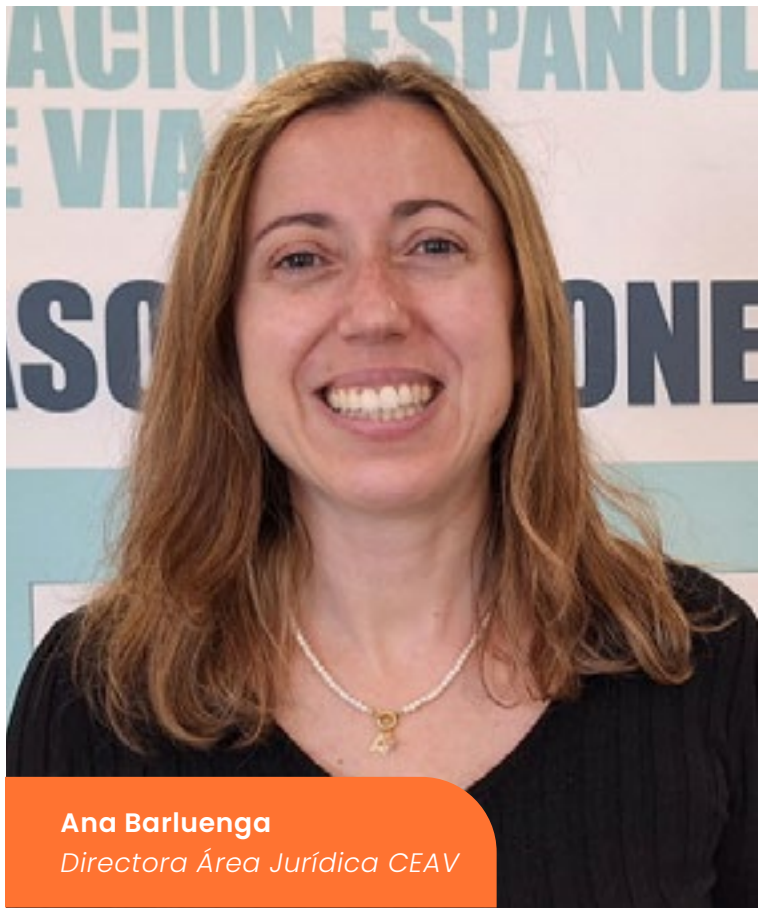
Porque detrás de cada viaje, hay una agencia. Y detrás de cada agencia, hay personas que creen en lo que hacen. Gracias por hacerlo posible.

Asesoría jurídica

ceav news

Asesoría jurídica

La garantía de insolvencia de aerolíneas debe ser ya una realidad



Ana Barluenga
Directora Área Jurídica CEAV

Las quiebras de aerolíneas generan cada año muchos quebraderos de cabeza, tanto a los pasajeros como a las agencias de viajes, y cuesta entender que, a fecha de hoy, el legislador de la Unión Europea aún no haya puesto solución a esta grave problemática, cuando existe un mecanismo tan fácilmente implementable: exigir a las aerolíneas que operen en el ámbito de la UE disponer de una garantía de insolvencia en beneficio de todos los pasajeros, tal y como se viene reclamando desde hace muchos años por parte de CEAV.

Indudablemente, es paradójico que, siendo el sector de las compañías aéreas uno de los sectores donde mayor número de insolvencias se han producido en los últimos años, (solo desde el año 2020 han quebrado más de 150 aerolíneas) y siendo los pasajeros la parte más vulnerable, aún no se haya introducido y, ni siquiera, se haya presentado en ámbito de la Unión Europea una propuesta legislativa para dar solución a esta preocupante situación, por medio de la imposición a las compañías aéreas que operen en el ámbito de la UE de la obligatoriedad de disponer de una garantía de insolvencia en beneficio de todos los pasajeros.

Además, resulta incomprensible que las instituciones europeas, hasta la fecha, no hayan atendido a la legítima petición de nuestra patronal en este sentido, cuando existe como precedente en nuestro sector la exigencia de la garantía de insolvencia desde hace muchos años, en el ámbito de los viajes combinados, que ha demostrado ampliamente su eficacia y la seguridad que otorga a los viajeros.

El año pasado tras la elección del nuevo Parlamento Europeo, desde CEAV se remitió a todos los grupos parlamentarios el posicionamiento de la confederación respecto a diferentes cuestiones de normativa de la UE. Entre las solicitudes, se incluía la petición histórica de CEAV de que se promueva la aprobación con urgencia de una normativa en ámbito de la Unión Europea, sea por medio

Asesoría jurídica

La garantía de insolvencia de aerolíneas debe ser ya una realidad

de una nueva normativa específica al respecto o vía modificación de normativas actualmente existentes como el Reglamento 261/2004 de Derechos de Pasajeros Aéreos o el Reglamento 1008/2008 que regula las condiciones para la explotación de servicios aéreos en la Comunidad, que exija a las aerolíneas con licencia comunitaria o que operen en la UE disponer, en beneficio de los pasajeros, de una garantía financiera que cubra su insolvencia financiera.

Por parte de CEAV seguiremos trasladando, como hasta ahora, dicha petición en todas las reuniones que se vayan manteniendo con los distintos grupos de europarlamentarios, y confiamos que pronto las instituciones de la Unión Europea actúen para lograr que la exigencia de una garantía de insolvencia de las aerolíneas que operen en ámbito de la UE se convierta en una realidad. Esta modificación normativa resulta imprescindible para la debida protección de los derechos de los pasajeros.

Reportaje Ancestral Este de Irlanda

ceav news

Ancestral Este de Irlanda: un viaje por las raíces de la isla esmeralda

Fotografías:
Tomás Komuda y Turismo de Irlanda

Kilkenny, Waterford, Wexford y Glendalough: CEAV redescubre la esencia cultural, sostenible y auténtica del Este de Irlanda junto a Turismo de Irlanda y sus proveedores locales.

Irlanda nunca defrauda. Y cuando se recorren las sendas del **Ancestral Este**, la experiencia se transforma en algo más que un destino: se convierte en una conexión profunda con la historia, la naturaleza, la cultura y el alma de la isla. Esta fue la conclusión unánime del **famtrip** que organizó CEAV junto a **Turismo de Irlanda**, en colaboración con **Fáilte Ireland y Aer Lingus**, con la participación de **30 agentes de viajes y turoperadores españoles.**

Durante tres intensas jornadas, el grupo recorrió algunos de los enclaves más representativos del este irlandés, descubriendo su potencial turístico y estableciendo contacto directo con los proveedores locales. El viaje no solo fue una inmersión cultural, sino también una oportunidad de negocio para fortalecer la comercialización de este destino en España.

Casa Wells

Ancestral Este de Irlanda: un viaje por las raíces de la isla esmeralda

Kilkenny: historia, leyendas y diseño

La ruta comenzó en el condado de Kildare, con un almuerzo en la finca georgiana de **Burtown House & Gardens**, un espacio sostenible y vibrante, rodeado de jardines y huertos ecológicos, ideal para el viajero consciente y gourmet.

Ya en **Kilkenny**, los agentes disfrutaron de un recorrido guiado por sus callejuelas medievales, con paradas emblemáticas como el **Kyteler's Inn**, uno de los pubs más antiguos de Irlanda, cargado de leyendas de brujería, música tradicional y hospitalidad.

Tras una jornada de formación con Turismo de Irlanda, en la que se abordaron casos de éxito y estrategias sostenibles, los asistentes participaron en un workshop con proveedores locales que presentaron sus productos turísticos: alojamientos boutique, experiencias artesanales, rutas culturales o propuestas gastronómicas.

La jornada continuó con visitas al **castillo de Kilkenny**, joya arquitectónica del siglo XII, el **Kilkenny Design Centre**, referente de la artesanía irlandesa, y la histórica cervecería **Smithwick's**, donde los asistentes descubrieron el arte ancestral de elaborar cerveza.

Castillo y jardines de Kilkenny

Ancestral Este de Irlanda: un viaje por las raíces de la isla esmeralda

Glendalough

Waterford y Wexford: arte, mar y raíces vikingas

El tercer día llevó al grupo al **Condado de Waterford**, una joya patrimonial que este 2025 celebra **1.111 años desde su fundación vikinga**, y que en 2024 fue reconocida como **Ciudad Europea de la Navidad** gracias a su festival **Winterval**. El recorrido incluyó la **Waterford Greenway**, una vía verde escénica perfecta para cicloturismo y senderismo.

Posteriormente, el grupo almorzó en la victoriana **Wells House**, en el corazón de **Wexford**, el llamado **“Sunny South East”** por su clima benigno y sus fértiles tierras, donde incluso se cultivan viñedos para la elaboración de vino irlandés. Esta región ha sido escenario de películas y series gracias a sus paisajes de cine y su oferta cultural, que incluye el prestigioso **Wexford Opera Festival.**

La última parada fue el impresionante conjunto monástico de **Glendalough**, fundado por St Kevin en el siglo VI como monasterio cristiano. Un enclave ideal para quienes buscan espiritualidad, naturaleza y senderos históricos.

Ancestral Este de Irlanda: un viaje por las raíces de la isla esmeralda

Un Este ancestral, diverso y con futuro

El Ancestral Este de Irlanda ofrece un equilibrio perfecto entre tradición y modernidad, entre autenticidad y sofisticación. Con encantadoras ciudades como **Kilkenny** —considerada una de las más vibrantes de Irlanda—, festivales de referencia como el **Púca Festival** (que celebra los orígenes de Halloween), o joyas costeras como **Wexford**, la región se posiciona como un destino ideal para agencias que buscan propuestas distintas para sus clientes: sin masificaciones, con alma, con historia y con hospitalidad genuina.

Además, este territorio permite desestacionalizar la demanda gracias a su amplia agenda de eventos durante todo el año, su red de alojamientos singulares y sus paisajes cambiantes que invitan a visitarlo en cualquier estación. El **Guinness Cork Jazz Festival**, el **Winterval** navideño, o las celebraciones del **Samhain** en el marco del Púca Festival, son solo algunos ejemplos de la riqueza cultural que se ofrece más allá de la temporada alta.

Como señaló José Manuel Lastra, vicepresidente ejecutivo de CEAV, “este tipo de viajes refuerza la conexión entre los agentes españoles y los destinos que mejor combinan autenticidad, sostenibilidad y valor añadido. Irlanda tiene todos esos ingredientes, y el Ancestral Este los condensa con especial sensibilidad y belleza”.

Sitio monástico de Glendalough, Wicklow

Ancestral Este de Irlanda: un viaje por las raíces de la isla esmeralda

Claves para agencias

Ancestral Este de Irlanda
Una región rica en historia, arquitectura, naturaleza, música, gastronomía y mitología celta. Ideal para escapadas culturales, slow travel y experiencias personalizadas.

Itinerario recomendado (3-5 días):

- Kildare (Burtown House: jardines, ecuestre)
- Kilkenny (castillo, artesanía, cervecería, leyendas)
- Waterford (vikingos, Vía Verde, Navidad mágica)
- Wexford (ópera, cine, vino irlandés, patrimonio marítimo)
- Wicklow (espiritualidad y naturaleza)

Tipos de cliente:

- Cultura y patrimonio
- Viajeros senior y de lujo
- Turismo experiencial
- Familias con interés en historia y mitología
- Grupos temáticos (música, cine, religión)

Producto adaptable:

- Circuitos fly & drive
- Rutas en tren o bicicleta
- Turismo literario y musical
- Viajes temáticos (Halloween, Navidad, festivales de jazz)

Valor añadido:

- Destino emergente y no masificado
- Fuerte identidad local y sostenibilidad
- Red de proveedores locales preparados para el mercado español

Más información: ireland.com

Noticias

ceav news

Noticias

CEAV LANZA UNA CAMPAÑA CONTRA EL INTRUSISMO

CEAV ha detectado un preocupante crecimiento de personas físicas y jurídicas que venden u organizan viajes combinados, principalmente por medio de Internet y de redes sociales, sin cumplir los requisitos legales, lo que deja al consumidor desprotegido de las garantías.

En los últimos meses, CEAV ha presentado 63 denuncias contra personas físicas o jurídicas que venden viajes sin estar legalizadas para llevar a cabo dicha actividad. "El principal problema es que muchos clientes no saben que van a contratar un viaje con un intruso profesional y que no van a disponer de las garantías legales que otorgan únicamente las agencias de viajes legalizadas", señala Ana Barluenga, directora del Área Jurídica de la confederación.

El problema no es solo la competencia desleal y la infracción flagrante de la normativa que regula la actividad de viajes combinados, sino la falsa seguridad que sienten los consumidores al reservar con las personas físicas o jurídicas que venden u organizan viajes como intrusos profesionales. "Creen que están protegidos y no son conscientes de que, si luego esa persona a la que contratan el viaje acaba siendo insolvente, pueden quedarse sin viaje y sin dinero, ya que los intrusos profesionales no disponen de la garantía de insolvencia de viajes combinados", explica Barluenga.

Campaña contra el intrusismo

Por todo ello, CEAV ha lanzado, conjuntamente con las asociaciones que la conforman en cada territorio, una campaña en redes sociales que pretende sensibilizar al consumidor sobre el intrusismo en el sector y enseñarle a detectar si quien ofrece a la venta un viaje está legalizado o no.

A través de diversas creatividades, la confederación alerta al consumidor y le insta a, antes de contratar un viaje, asegurarse de que la agencia con la que van a hacerlo disponga de garantía de insolvencia financiera de viajes combinados. La campaña llevará un enlace a la página web de CEAV en la que se explica al consumidor cómo puede asegurarse de que no está tratando con un intruso.

Aprende cómo distinguir a las agencias legalizadas

Asimismo, el pasado junio CEAV y la asociación Locos por Viajar mantuvieron una reunión con la Agencia Catalana de Consumo, a la que presentaron sus reivindicaciones en la lucha contra el intrusismo.

Noticias

TURESPAÑA Y FINA MUÑOZ, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV

CEAV entregará sus Distintivos Turísticos ‘Matilde Torres’ y ‘Vicente Blasco’ de 2025 el próximo 6 de noviembre en Jaén. El XIII Distintivo ‘Matilde Torres’ ha sido concedido a Fina Muñoz, por su dilatada y exitosa trayectoria, mientras que la IX edición del Distintivo ‘Vicente Blasco’ ha sido otorgado a Turespaña, que este año celebra su 40º aniversario, en reconocimiento a su labor para proyectar España como una marca-país que va más allá de ser un mero destino.

XIII Distintivo Matilde Torres: Fina Muñoz

CEAV reconoce con este distintivo a Fina Muñoz, presidenta de IAG7 Viajes, por su dilatada y exitosa trayectoria en el sector de agencias de viajes. El premio pretende ser un reconocimiento a su labor profesional en muy distintos ámbitos de nuestra industria, tanto desde la perspectiva meramente empresarial, como también en el ámbito asociativo, en el que su figura es un referente indiscutible.

Fina Muñoz comenzó su carrera en 1977 en Viajes Ecuador, donde ocupó cargos en varias oficinas en Madrid, llegando a ser directora de la oficina de O’Donnell. En 1989, fundó su propia agencia, Viajes Villa de Madrid, y posteriormente se convirtió en su directora general y consejera delegada, expandiendo la empresa con nuevas oficinas y adquiriendo Viajes Juventour. En 2005, fundó IA Viajes tras fusionar siete agencias, y en 2012 lideró la integración del grupo 7 Viajes, formando IAG7 viajes, donde ha desarrollado diversas líneas de negocio y expansión internacional. Desde 2015, lidera la UTE Mundiplan, y desde 2018, la UTE IALIA viajes, y participa en importantes contratos públicos. Actualmente, es presidenta y accionista de IAG7 viajes, y consejera en varias empresas del sector, además de participar en la junta directiva de ASEET.

IX Distintivo Vicente Blasco: Turespaña

Con la concesión de este galardón, dirigido a reconocer a empresas e instituciones, CEAV homenajea a Turespaña, que celebra este año su 40ª aniversario. Durante todos estos años, el Instituto de Turismo de España ha proyectado al país como mucho más que un destino: como una marca-país con alma, estrategia y visión global.

Turespaña es el organismo público, adscrito al Ministerio de Industria y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo, y tiene como objetivo conseguir que España se convierta en referente de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y rentabilidad. Para ello crea y difunde conocimiento turístico, apoya la comercialización de productos y destinos españoles en colaboración con el sector público y privado y realiza labores de marketing en el exterior y gestión de la marca España en su dimensión turística.

Noticias

CEAV DEFIENDE LOS INTERESES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL PARLAMENTO EUROPEO

Desde la constitución el verano pasado del actual Parlamento Europeo, CEAV ha estado remitiendo a los principales grupos de eurodiputados sus posicionamientos en defensa de los intereses del sector de las agencias de viajes, tanto en cuanto al paquete de movilidad de pasajeros de la UE, como respecto a otras cuestiones normativas que afectan al sector. Para ello, hace unos meses una delegación de CEAV se trasladó hasta Bruselas.

De igual modo, en todo momento se ha solicitado la colaboración del Parlamento Europeo para que se derogue el Real Decreto 933/2021, entendiendo que vulnera la normativa de la UE en materia de protección de datos.

Asimismo, CEAV ha mantenido reuniones con distintos grupos europarlamentarios. Las últimas de ellas se han realizado con los eurodiputados del Partido Popular Europeo Pablo Arias Echevarría, que es miembro del Comité IMCO del Parlamento, en el que actualmente se debate la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, y con Borja Giménez Larraz, miembro de la Comisión de Transporte y Turismo. Además, está previsto mantener nuevos encuentros en las próximas semanas, tanto con los equipos de estos eurodiputados como con otros grupos parlamentarios.

Por último, caber señalar que desde CEAV se sigue defendiendo que se exija a las aerolíneas que dispongan de una garantía que proteja a los viajeros de su insolvencia, ya que se trata de uno de los sectores con más quiebras en los últimos años. Asimismo, se solicita que se modifique la Directiva del IVA para que el Régimen Especial de Agencias de Viajes (REAV) pase a estar sujeto al IVA reducido y evitar las desventajas competitivas con el resto de los prestadores de servicios turísticos que sí pueden acogerse a este tipo de IVA.

Noticias

FIRMA DEL CONVENIO DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV y el sindicato mayoritario Valorian han firmado el Convenio de Agencias de Viajes. El nuevo texto, además de garantizar las condiciones económicas de los trabajadores del sector, se adaptará también a diversas normativas aprobadas recientemente, recogiendo diversos cambios en los que se ha logrado consenso. UGT y CCOO, tras realizar las consultas necesarias para firmar el texto, decidieron rechazar la propuesta patronal. Para CEAV esto resulta incomprensible, ya que esta propuesta garantiza el poder adquisitivo de los trabajadores superando el IPC, que en el mes de mayo fue del 1,9, y protegiendo, además, a los niveles más bajos, a los que no se les podrá aplicar la compensación y absorción.

Se trata de un convenio que solo aplicaría en 2025, un texto de transición que da tranquilidad a trabajadores y empresarios mientras se estudian con tiempo los efectos de la posible aprobación de la jornada laboral por parte del Gobierno de España.

El principal punto del acuerdo es el porcentaje de subida salarial de un 3%. Asimismo, se ofrece a los trabajadores con salarios más bajos la posibilidad de no compensar ni absorber sus retribuciones en caso de que perciban un salario por encima de convenio de hasta 24.200 euros. Esta compensación se produciría siempre y cuando la empresa no haya incrementado el salario del trabajador desde el 1 de enero de 2025 o este se haya incorporado a la empresa después de esa fecha.

Por otro lado, el texto también se adaptará a diversas normativas aprobadas desde que se firmó el último convenio, como es por ejemplo el Real Decreto 1026 de 2024, por el que se desarrolla el conjunto planificado de las medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTBI en las empresas.

Noticias

CEAV PROTOUR: VIGO, OPORTO Y VALLADOLID

CEAV ha continuado con su gira CEAV Protour, que ha tenido paradas en Vigo, Oporto y Valladolid antes de verano.

En Vigo, ciudad a la que la gira llegaba por primera vez, el acto fue inaugurado por presidente del Clúster de Turismo de Galicia, Cesáreo Pardal, que se mostró como firme defensor de la colaboración público-privada y señaló que desde el clúster se trabaja para dar a conocer Galicia. Además, Air Canadá anunció la puesta en marcha, a partir del 5 de junio, de una nueva ruta entre Oporto y Montreal. Los vuelos en esta nueva ruta estacional de verano operan tres veces por semana, saliendo de Oporto cada martes, jueves y domingo por la tarde, y llegando a Quebec en poco más de siete horas. En el regreso, los vuelos salen de Montreal cada lunes, miércoles y sábado por la noche, llegando a Oporto la mañana siguiente.

La jornada también contó con la participación de la **Ruta del Vino Rías Baixas** a través de seis de sus asociados. De este modo, representantes de Casa do Sear, Pazo Baión, Bodegas Gran Bazán, Terras Gauda, Pazo de Rubianes y Bodegas Vionta se desplazaron hasta la ciudad olívica para promocionar las Rías Baixas como destino enoturístico y para mostrar su relevancia dentro del sector turístico en Galicia.

Asimismo, esta asociación organizó, en colaboración con la Diputación de Pontevedra, una comida en una de sus bodegas asociadas para todos los expositores. A ella asistieron Lorena Varela, gerente de la Ruta del Vino Rías Baixas, Adolfo Picáns, miembro de la Junta directiva, Carlos Garrido presidente de CEAV, Juan A. Rivadulla, presidente de AGAVI y Mar Rodríguez, vicepresidenta de AGAVI.

En Oporto, ciudad que también se visitaba por primera vez, el evento reunió a 140 profesionales turísticos con la colaboración de APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo.
Y en Valladolid, última parada antes del verano,

Noticias

CEAV PROTOUR: VIGO, OPORTO Y VALLADOLID

ceav protour 2025

más de 80 agencias de viajes de toda la comunidad se reunieron con 30 expositores, que abarcan desde aseguradoras y cadenas hoteleras hasta aerolíneas y empresas de cruceros, así como destinos tanto nacionales como internacionales. Esta oportunidad les permitió crear contactos y fomentar nuevas oportunidades de negocio.

Al acto acudieron Fernando de Patrocinio, jefe de la división de Actividades y Promoción Turística de la Fundación Siglo y Moisés Santana, presidente del Patronato de Turismo que, junto con el presidente de CEAV, Carlos Garrido, inauguraron el acto y destacaron Valladolid como referente internacional del enoturismo. Además, hicieron hincapié en la importancia de las agencias de viajes, que son las que llevan el producto final de un destino al cliente.
La jornada también contó con la participación de la Milla de Oro del Vino de Valladolid que organizó, para los expositores, una jornada lúdica con la visita al Castillo de Fuensaldaña y una actividad enoturística en el municipio de Mucientes para conocer las Bodegas Sinforiano.

Tras el parón veraniego, el CEAV Protour continuará en Tenerife, Gran Canaria, Sevilla y Málaga.

Noticias

ENCUENTRO ENTRE SPAIN BY TRAIN Y CEAV EN CIUDAD REAL

Los 35 destinos que integran la asociación Spain by Train celebraron, junto a CEAV, un encuentro en la ciudad de Ciudad Real. Alcaldes, concejales de Turismo y técnicos municipales tuvieron la oportunidad de compartir una jornada con cerca de 30 agentes de viajes procedentes de ciudades como Madrid, Málaga, Barcelona o Sevilla.

Durante el evento, los representantes de los destinos presentaron a las agencias de viajes las novedades turísticas de sus respectivas ciudades y compartieron experiencias y sinergias en un ambiente de colaboración. La intensa jornada de trabajo incluyó también una visita a los lugares más emblemáticos de Ciudad Real y una degustación de su gastronomía local.

El alcalde de Ciudad Real recibió a los representantes de Spain by Train y CEAV, agradeciéndoles que eligieran la ciudad para celebrar este encuentro. Por su parte, el director general de CEAV, José Manuel Lastra, destacó la relevancia de iniciativas como Spain by Train, que permiten a las agencias de viajes ofrecer a sus clientes un amplio abanico de posibilidades y experiencias.

Noticias

CEAV PREVÉ UN CRECIMIENTO DE ENTRE EL 5 Y EL 8% ESTE VERANO

La buena evolución también queda constatada por el incremento del empleo

Madrid, a 27 de junio de 2025. La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), prevé una temporada de verano positiva con un crecimiento de las reservas de entre un 5 y un 8%, acorde con el que viene arrojando el sector a lo largo del año.

José Manuel Lastra, vicepresidente primero de CEAV, destaca que “es un crecimiento que damos por válido, ya que vendría a consolidar la favorable evolución de las agencias de viajes tras un avance superior al 28% en 2023 y de casi el 8% en 2024”.

CEAV prevé una temporada de verano positiva con un crecimiento de las reservas de entre un 5 y un 8%, acorde con el que viene arrojando el sector a lo largo del año.

En cuanto a los destinos internacionales, CEAV continúa observando un importante crecimiento en los destinos de larga distancia, especialmente de Asia y de Latinoamérica: destacan en el primer caso Japón, China y Tailandia y Perú, Brasil, México y Colombia en el segundo. También hay que mencionar otros destinos con gran potencial como Argentina o Chile.

Con respecto a Europa, CEAV observa un crecimiento de la demanda en las agencias a países como Alemania e Irlanda. Ambos destinos ofrecen una amplia oferta tanto de turismo cultural como de naturaleza muy apreciada entre los clientes.

En el norte de África tienen gran tirón Egipto y Marruecos. En el caso de Marruecos, tanto en los circuitos culturales como en estancias en zonas de costa.

En cuanto a la demanda interna, esta se orienta hacia Baleares, Canarias y Andalucía y destaca un importante crecimiento de la cornisa cantábrica. Las costas de Levante o Cataluña también son destinos muy solicitados.

Entre los aspectos menos positivos, el sector está pendiente de la evolución del conflicto en Oriente Medio y la posible afectación, sobre todo a las conexiones aéreas, esperando que la tregua pactada suponga el fin definitivo de las hostilidades.

Por otro lado, desde CEAV se manifiesta una profunda preocupación por las obligaciones del Real Decreto 933/2021 sobre registro de viajeros, que en muchos casos es de imposible cumplimiento. CEAV insiste en la necesidad de eximir a las agencias de viajes del cumplimiento de la norma, tanto por el efecto negativo que tiene sobre el sector, como por el sinsentido de tener que facilitar datos por duplicado, ya que esto puede conllevar una saturación de información hacia las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Noticias

WEBINARS FORMATIVOS

CEAV continúa con su labor formativa, que considera fundamental para sus agentes de viajes. En mayo organizamos, junto a Basquetour, la formación **Euskadi** en familia, un webinar el que se trató la oferta amplia, variada y de calidad que tiene Euskadi distribuida por todo el territorio y adaptada a la diversidad de familias viajeras.

El 18 de junio Iberia presentó la nueva **Iberagencias**, una web que la compañía aérea pone en marcha para facilitar el trabajo de los agentes de viajes con funcionalidades exclusivas adaptadas a los profesionales.

También en junio descubrimos el Ancestral Este de **Irlanda** de la mano de Turismo de Irlanda. Los asistentes al webinar pudieron conocer un destino sin masificación con rutas únicas de castillos e impresionantes paisajes naturales.

CEAV esta preparando sus nuevos próximos webinars para septiembre y octubre.

Puedes acceder a las formaciones aquí

Noticias

ENHORABUENA A TAP: 45 AÑOS VOLANDO

La aerolínea TAP Air Portugal ha conmemorado el 45º aniversario de la ruta entre Barcelona y Lisboa con un acto en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat y un evento para agentes de viajes.

La compañía ha señalado que la ruta es de gran importancia para su operativa en España y ha recordado que en la campaña de verano cuenta con 42 frecuencias semanales, con seis vuelos diarios de ida y vuelta.

Paloma Utrera, Market Manager Spain de la aerolínea, ha indicado que la "ruta ha experimentado un crecimiento extraordinario desde su inauguración".

"Esperamos continuar en esta línea en un mercado tan importante como Cataluña", ha añadido, y la empresa ha recordado que conecta Barcelona con 84 ciudades a través de Lisboa.

Noticias

ENJOY TRAVEL GROUP

El pasado jueves día 29 de junio en el Hotel Avenida Palace de Barcelona, ENJOY TRAVEL GROUP celebró un especial evento y presentación de novedades, productos y destinos, además de las actividades comerciales realizadas en las principales capitales españolas y los workshops CEAV Protour en Valencia, Murcia, Valladolid y próximamente en Canarias.

Más de 70 agentes de viajes de Barcelona y provincia se reunieron en un evento formativo, al final del cual se ofreció un especial coctel, amenizado con música en directo y mojitos al más puro estilo caribeño.

Este verano, desde ENJOY TRAVEL GROUP se ofrece una gran diversidad de programas, circuitos y experiencias. Los principales destinos: Cuba, República Dominicana, México, La Florida y Canadá como principal novedad.

Además de los exclusivos servicios a medida, también propone paquetes con aéreo incluido, en colaboración de Air China, W2F y Air Canada.

ENJOY TRAVEL GROUP
Información y reservas **935 830 936**
booking.es@enjoytravelgroup.travel

Noticias

TERRACEO CEAV AON

A principios de mes dimos la bienvenida al verano en un terraceo organizado conjuntamente con AON. Es el segundo año que inauguramos la temporada estival con un evento así y seguro que no será el último. ¡Muchas gracias a todos los que nos acompañasteis!

¡Feliz verano!

Reportaje
Turismo bélico

ceav news

Turismo bélico:
La Organización Defensiva de los Pirineos: un ejemplo de aprovechamiento turístico

Por José Manuel Clúa Méndez
Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón

Hablar en este tiempo de turismo bélico puede resultar chocante, dada la multitud de conflictos armados activos que existen en diferentes partes del mundo.

No obstante, este turismo existe, especialmente el que nos hace recordar los conflictos ya pasados, conociendo las construcciones que se levantaron para tal fin y los escenarios en los que se desarrollaron.

No es una forma de proceder nueva. A lo largo de los tiempos y lugares ya se han venido realizando este tipo de actuaciones. Concretamente en la Guerra Civil americana, ya había grupos organizados que se colocaban en altozanos para ver alguna de las batallas. Más cercano a nosotros, en la Guerra Civil española, gente de Madrid acudía a emplazamientos cercanos a Toledo para ver el desarrollo del asedio del Alcázar. Es triste recordar estos hechos bélicos, pero, a través del recuerdo y la constatación, se puede intentar evitar que estas acciones se sigan repitiendo.

Hoy en día el turismo bélico atrae a mucha gente interesada en contemplar y aprender de estos emplazamientos, convertidos, muchas veces, en centros memoriales. Nos podemos fijar en la costa de Normandía (Francia). Aparte de la indudable belleza del paisaje, es un lugar que nos permite trasladarnos tiempo atrás, concretamente a la II Guerra Mundial. Algunas playas están musealizadas, hay obras defensivas conservadas, también museos que recuerdan este conflicto, cementerios memoriales... Todo esto atrae a miles de personas año tras año. En otros lugares de Europa, como por ejemplo en Bratislava, están preservando y adecuando para el turismo las obras tipo búnkeres que poseen en su territorio. También despiertan gran interés las muchísimas recreaciones históricas que se realizan fuera y dentro de nuestro país, recreaciones

Recreación de los Tercios en la Ciudadela de Jaca

Turismo bélico:
La Organización Defensiva de los Pirineos: un ejemplo de aprovechamiento turístico

medievales, de los Tercios, de las guerras mundiales y, como no, de nuestra pasada Guerra Civil. Una de las más destacadas es la recreación de la Batalla del Ebro.

En España, mucha gente interesada en conocer y aprender está empezando a realizar estas visitas. Entidades como el GRIEGC llevan años estudiando y haciendo visitas a la denominada Línea del Cinca. La Fundación Fortaleses Catalanes promueve y visita diferentes lugares del entorno de Figueras y la Junquera. En la comunidad de Madrid también se realizan multitud de rutas guiadas recorriendo diferentes lugares, Frente del Agua, Puerto de los Leones, la Posición Jaca en el parque El Capricho. En Martinet (Lérida), desde 2007 se realizan de forma continuada visitas a la *Organización Defensiva de los Pirineos.* Navarra también ha señalizado algunos senderos para visitar los búnkeres de la "Línea P". En la zona de Cádiz, la Asociación Cultural Ruta de los

Obra 122 bis de Núcleo de Resistencia 111 Arañones (Canfranc)

Turismo bélico:
La Organización Defensiva de los Pirineos: un ejemplo de aprovechamiento turístico

Búnkeres viene realizando múltiples visitas grupales a las fortificaciones de costa. Y así se podrían mencionar otros muchos lugares en nuestro país.

En Aragón, independientemente de las rutas existentes en la *Línea del Cinca* o *Ruta Orwell*, tiene especial relevancia todo lo que se está desarrollando en nuestro Pirineo con la *Organización Defensiva de los Pirineos* o como popularmente se conoce "Línea P". A esta actuación le vamos a dedicar este artículo.

En 1939 se contempló la necesidad de impermeabilizar la frontera pirenaica frente a cualquier tipo de penetración desde el lado francés. Así se comenzaron a levantar pequeñas obras de hormigón con el fin de defender esta frontera. Pero fue en 1944 cuando se firmó la orden de que esta impermeabilización se hiciera efectiva en la totalidad de la cadena montañosa, y así miles de asentamientos, más conocidos como búnkeres, comenzaron a salpicar nuestro paisaje montañoso.

Los trabajos empezaron a finales de ese mismo año, aunque realmente fue al año siguiente, 1945, cuando las obras se construyeron de forma rápida y continuada. Se piensa que el proyecto del Estado Mayor Central era la de construir alrededor de unos 10.000 asentamientos, aunque la realidad es que solo se debieron levantar cerca de 8.000. Las capitanías generales fueron las encargadas de fortificar su zona de actuación, dividiendo el terreno en Sectores y estos en Núcleos o Centros de Resistencia. En Aragón solo se determinaron 20 núcleos, mientras que Cataluña contaba con 96 y Navarra-País Vasco con 56. (Probablemente fueran menos en Aragón debido a la defensa natural que suponen las elevadas montañas). Cada uno de estos núcleos podía dar cabida a casi un centenar

Obra doble 26-27 en la "Ruta de los Búnkeres" de Biescas

Turismo bélico:
La Organización Defensiva de los Pirineos: un ejemplo de aprovechamiento turístico

Señalizaciones que nos acercan a algunas obras en Formigal

o más de obras, por lo que nos podemos hacer idea de la ingente cantidad de hormigón que se utilizó.

Las obras nunca se terminaron y tampoco entraron en servicio, se abandonaron hacía 1956 y, en la actualidad, forman parte de un paisaje poco común.

Las comunidades pirenaicas están comenzando desde hace unos años a reconocer el valor estas obras y, de esta manera, ofrecen a los visitantes de nuestros valles una nueva alternativa a las visitas tradicionales.

El pionero en Aragón fue la población de Canfranc que, tras dos campos de trabajo internacionales, decidió dignificar estas obras y, desde su Ayuntamiento y Oficina de Turismo (Tlf. 974373141), comenzó a programar visitas guiadas a alguno de estos emplazamientos ubicados en los alrededores. Así, esta actividad se ha convertido en una alternativa más a la oferta turística de Canfranc. Pequeños grupos recorren algunas de las obras correspondientes al Núcleo de Resistencia 111 "Arañones". Algunas de estas obras son asentamientos para fusiles ametralladores, ametralladoras, morteros de 81 mm y cañón contracarro. Las visitas comienzan con una introducción sobre la historia y el terreno en donde se asientan, para luego recorrerlas adentrándose en la mayoría de ellas. Esta visita se puede ampliar gracias al cuadernillo que se entrega a cada asistente para que luego, de forma libre, se puedan recorrer en su totalidad. En diferentes emplazamientos se colocaron paneles explicativos de lo que se puede ver y de esta forma se crean diferentes recorridos en los que los visitantes pueden ubicarse y comprender el porqué de esta magna obra.

Otra población que también ha tomado la iniciativa es Biescas, ubicada en el Valle del Gállego. A través de su Ayuntamiento y Oficina de Turismo (Tlf. 974485222), también se vienen desarrollando,

Turismo bélico:
La Organización Defensiva de los Pirineos: un ejemplo de aprovechamiento turístico

en periodo estival, visitas guiadas regulares a la denominada “Ruta de los Búnkeres”, ubicada a los pies de la fortificación y ermita de Santa Elena. Julio y agosto reciben a numerosos visitantes ávidos de conocer y profundizar en el sentido de estas obras. Pequeños grupos recorren guiados una senda boscosa en la que se pueden ver obras para ametralladoras, cañones contracarro e infantería, así como morteros de 81 mm. Los visitantes reciben también un cuadernillo que, de forma resumida, les introduce en la historia de esta gran obra defensiva.

Otras poblaciones como Panticosa, Escarrilla, Sallent de Gállego y Formigal han querido sumarse a la creación de pequeños paseos para que grandes y pequeños puedan explorar este patrimonio militar. Lugares como el barranco del Arrigal en Formigal ya cuentan con una ruta señalizada con panel explicativo sobre las obras; en Sallent de Gállego también se ha colocado un cartel en uno de los miradores de la población; en Escarrilla, sobre la pista que discurre hacia Panticosa por la margen izquierda del río, también hay un par de paneles explicativos, y a su vez Panticosa también ha colocado carteles explicativos en el mirador O’Calvé y en los Picos Santa María.

Pese a que podemos pensar que este tipo de turismo es más de adultos, constatamos año tras año que tanto los asistentes infantiles como los jóvenes muestran gran interés en conocer el patrimonio defensivo en esta parte del Pirineo y, sobre todo, disfrutan adentrándose en las obras.

Todas estas rutas se pueden completar con otros elementos tanto arquitectónicos como naturales que, gracias a diferentes publicaciones, nos permiten realizar un turismo diferente. Nuestro patrimonio está ligado a estas rutas turísticas, a estas localidades, y forma parte de nuestro paisaje y de la historia y memoria de nuestros valles, por lo que todos deberíamos protegerlo y darle la importancia que se merece.

Visita guiada en Canfranc

Las asociaciones nos informan

ceav news

Las asociaciones nos informan

asociación de agencias de viajes de aragón

Asociación de Agencias de Viaje Melilla

AAVOT CANTABRIA

LOCOSPORVIAJAR.ORG

ACAVyT

AEVAV C.V. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE

AGAVI ASOCIACION GALLEGA DE AGENCIAS DE VIAJES

Aragón Incoming

AMAV Asociación de Agencias de Viaje de la Región de Murcia

aseproce

atrae

Aviba

O.T.A.V.A

FEDELAV

GEBTA

IdeMICE Asociación de Agencias de Incentivo

FAAV FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJES

SpainDMCs

aav asociación de agenciasdeviajesde Córdoba

LA RIOJA Agencias de Viajes

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES JAÉN

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE CÁDIZ

AEVISE ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE SEVILLA

Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva

Associació d'Agències de Viatges Receptives Costa Daurada

aedav andalucía

ASAVAL ASOCIACIÓN DE AGENCIAS ASESORAS DE VIAJES DE ALMERÍA

ASAVIA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE INDEPENDIENTES DE ÁVILA

soy de confianza ABEAV

APROLAV

APAV Asociación Palentina de Agencias de Viajes

Asav ASOCIACIÓN SALMANTINA DE AGENCIAS DE VIAJ

ASAV Asociación Segoviana de Agencias de Viajes

ASOCIACIÓN SORIANA DE AGENCIAS DE VIAJE ASAV

ASOCIACIÓN VALLISOLETANA DE AGENCIAS DE VIAJES AVAV

AZAV ASOCIACIÓN ZAMORANA DE AGENCIAS DE VIAJES

Las asociaciones nos informan

LA FAAV REÚNE EN MARRUECOS A 120 AGENTES DE VIAJES ANDALUCES PARA IMPULSAR LA UNIDAD Y EL LIDERAZGO DEL SECTOR

La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) celebró, del 3 al 6 de abril, su II Convención Anual en las ciudades marroquíes de Tánger, Tetuán y Tamuda Bay, con la participación de 120 agentes de viajes de toda Andalucía y un completo programa que ha combinado reflexión estratégica, formación, visitas técnicas y experiencias culturales en un entorno con gran potencial turístico.

El encuentro, respaldado institucionalmente por la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT), ha sido un ejemplo de movilización sectorial, cohesión profesional y visión de futuro. Durante cuatro jornadas, los participantes han explorado oportunidades de negocio, fortalecido relaciones comerciales y compartido experiencias en un destino que destaca por su riqueza histórica, su diversidad cultural y su apuesta creciente por un turismo de calidad.

La sesión inaugural contó con la participación de Khalid Mimi, director de la ONMT para España, Portugal y América Latina, y de Rkia Alaoui, presidenta del Consejo Regional de Turismo de Tánger, Tetuán y Alhucemas. También asistieron representantes de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), encabezados por su presidente, Carlos Garrido, y miembros de su equipo como José Manuel Lastra, Pablo Parrilla y Eva Blasco. Todos ellos destacaron el valor de estos encuentros para estrechar lazos, compartir experiencias y reforzar el papel de las agencias como actores esenciales del sector.

"Esta convención ha vuelto a demostrar que, cuando las agencias de viajes se unen, el turismo andaluz avanza. Hemos creado conexiones reales, debatido sobre el presente y futuro del sector y, sobre todo, reafirmado nuestro compromiso con el liderazgo profesional y asociativo", señaló Luis Arroyo, presidente de la FAAV.

Con esta segunda edición, la FAAV consolida su convención anual como un evento de referencia para el asociacionismo turístico en España, no solo como punto de encuentro profesional, sino como plataforma de visibilidad, networking e influencia ante administraciones, empresas y destinos.

La elección de Marruecos responde a una apuesta por la internacionalización, la diversificación de contenidos y la conexión con mercados estratégicos del entorno mediterráneo, abriendo la puerta a futuras ediciones en destinos internacionales relevantes para el mercado emisor andaluz.

Desde la FAAV ya se trabaja en nuevas iniciativas que sigan posicionando a las agencias de viajes andaluzas como protagonistas activos del turismo, con una visión moderna, profesional y alineada con los grandes retos del sector.

Las asociaciones nos informan

LA FAAV EXPLORA NUEVAS VÍAS DE COLABORACIÓN CON LA OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE MARRUECOS PARA IMPULSAR CONJUNTAMENTE EL SEGMENTO MICE

La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) celebró en junio su Junta Directiva en la región marroquí de Fez-Mequinez, en el marco del acuerdo estratégico suscrito con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT), que designa a Marruecos como Destino Preferido de la FAAV en 2025. Esta acción institucional ha permitido reforzar la cooperación turística entre ambas partes y consolidar las líneas de trabajo de la Federación para el segundo semestre del año.

Uno de los principales hitos del viaje ha sido el encuentro con el Consejo Regional de Turismo de Fez-Mequinez, donde se abordaron las oportunidades del destino y se analizaron nuevas vías de colaboración para fortalecer su posicionamiento en el mercado andaluz. En este contexto, la FAAV trasladó su interés en colaborar activamente en el impulso del segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos), que representa una oportunidad estratégica para la región gracias a su conectividad, su amplia oferta cultural y su capacidad de acogida.

La Federación considera fundamental establecer una línea de trabajo conjunta con las autoridades turísticas regionales para activar este segmento y generar valor añadido para el destino.

Durante la reunión de la Junta Directiva, celebrada en Fez, se definieron además las principales líneas estratégicas de actuación de la FAAV para el segundo semestre del año, así como el calendario de actividades previsto. Este espacio de análisis ha permitido intercambiar experiencias entre agencias de viajes, revisar las tendencias del sector e identificar nuevas oportunidades para el tejido empresarial andaluz vinculado al turismo.

El programa desarrollado por la delegación andaluza incluyó visitas técnicas a recursos patrimoniales y turísticos de Fez y Meknès, con el objetivo de actualizar el conocimiento sobre el destino y trasladarlo de forma directa a los clientes a través de las agencias. Las experiencias gastronómicas y culturales también formaron parte de la agenda, facilitando un acercamiento vivencial a las singularidades del territorio. La excelente conectividad entre Andalucía y Marruecos, tanto aérea como marítima, se consolida como un factor clave para el impulso del turismo entre ambos territorios.

Esta acción se enmarca en el calendario de actividades que la FAAV y la ONMT desarrollan conjuntamente a lo largo de 2025, y que ya ha incluido un viaje de familiarización a Dakhla, celebrado en enero, y la II Convención Anual de la FAAV en abril, en Tánger, Tetuán y Tamuda Bay, con la participación de 120 profesionales andaluces del sector.

“La colaboración con Marruecos nos está permitiendo generar alianzas estratégicas de enorme valor para las agencias andaluzas. Apostamos por un modelo de turismo profesional, sostenible y basado en el conocimiento mutuo, donde el segmento MICE puede abrir una nueva etapa para destinos como Fez-Mequinez. Las agencias somos el nexo entre los territorios y los viajeros, y queremos seguir siendo una referencia en ese sentido”, ha señalado Luis Arroyo, presidente de la FAAV.

Las asociaciones nos informan

I DE MICE PRESENTA SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO PARA IMPULSAR LA ÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA EXCELENCIA EN EL TURISMO DE INCENTIVOS

La Asociación de Agencias de Incentivo (I de MICE) presentó en mayo, en la sede de la Secretaría de Estado de Turismo, su Código Deontológico para la Excelencia en los Viajes de Incentivo y el Turismo MICE, una iniciativa pionera que establece los principios de ética, transparencia, sostenibilidad e integridad profesional que deben regir la actividad del sector.

El acto reunió a más de un centenar de profesionales del ámbito MICE, representantes institucionales y medios especializados. La apertura institucional contó con las intervenciones de Iñaki Collado, presidente de I de MICE; Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España; y Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, quien inauguró oficialmente la jornada.

Durante la sesión, se presentó el contenido del nuevo código, que articula sus principios en torno a pilares clave como la profesionalidad, el respeto entre actores del sector, la gestión ética de los presupuestos, el compromiso medioambiental y la inclusión.

La presentación fue seguida por una ponencia a cargo de Jorge Manrique de Lara, consejero en EBÍSUM All in One Compliance y profesor de Derecho Mercantil en la Universidad de Málaga, quien subrayó la importancia de la integridad como valor diferencial en la empresa. A continuación, se celebró una mesa redonda moderada por Eric Mottard, CEO de Eventoplus, bajo el título “El futuro del turismo de incentivos ético y responsable”.

En el transcurso de la jornada, David Roso, vocal de la Junta Directiva de I de MICE y director de eventos en Diwoto Travel, dio a conocer el mecanismo de adhesión al Código, abierto a empresas y profesionales del sector comprometidos con sus valores. La clausura corrió a cargo de José Suárez, director comercial en Eventologies, vicepresidente y tesorero de la asociación.

Las asociaciones nos informan

ACAVYT: LAS AGENCIAS DE VIAJE CANARIAS SIGUEN CRECIENDO, INTENSIFICAN LA LUCHA CONTRA EL INTRUSISMO Y SE CONSOLIDAN COMO INTERLOCUTOR CLAVE

"Estamos en un momento clave. Hemos consolidado una red fuerte, cohesionada y comprometida. Hoy, ACAVyT está formada por 40 agencias, con más de 120 puntos de venta. Solo en lo que va de año, se han incorporado seis nuevos asociados, lo que refleja la confianza en nuestro proyecto común. Contamos con el apoyo de 27 partners estratégicos, con tres nuevas incorporaciones en los últimos cinco meses. Este respaldo no solo nos fortalece, sino que amplía nuestra capacidad de acción y colaboración". Con esta reflexión iniciaba su intervención Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viaje y Turoperadores en el II Encuentro ACAVyT que congregó en mayo en el Poema del Mar a casi 200 personas, entre agentes, autoridades y actores de este sector turístico.

Por otro lado, Poladura recordó el reciente estudio de impacto económico de esta actividad. "Un documento que, por fin, pone cifras al valor que generamos: por cada euro producido por las agencias de viajes, la economía canaria recibe 3,08 euros adicionales. Nuestra aportación global supera los 1.382 millones de euros y genera más de 7.300 empleos directos e indirectos", aseguró. Y a modo de conclusión quiso destacar que "estos datos no solo son motivo de orgullo, sino que reafirman nuestro papel como actores fundamentales del desarrollo económico y social de las islas".

En la misma línea se expresó el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, José Manuel Sanabria, quien destacó que "este encuentro nos parece de especial relevancia por ser un sector estratégico

Las asociaciones nos informan

ACAVYT: LAS AGENCIAS DE VIAJE CANARIAS SIGUEN CRECIENDO, INTENSIFICAN LA LUCHA CONTRA EL INTRUSISMO Y SE CONSOLIDAN COMO INTERLOCUTOR CLAVE

de intermediación entre el cliente y el destino y son básicos para la afrontar los retos de Canarias para los próximos años". Además, indicó que "desde el Gobierno de Canarias tenemos especial interés en que las agencias de viajes y los intermediarios que existen en Canarias colaboren activamente en las propuestas y los cambios normativos que estamos haciendo y en la futura Ley de Turismo de Canarias. Van a tener una presencia relevante y son un interlocutor de primera magnitud", afirmó.

Mercedes Tejero, gerente de la Confederación Española de Agencias de Viaje y Turoperadores, quiso destacar el lema de este segundo encuentro, “La Unión fortalece nuestro destino”, ya que “en la colaboración está la clave del crecimiento”. De hecho, confirmó Tejero, “el sector ha crecido un 14% con respecto al año anterior, pese a todas las amenazas a nivel mundial. La gente prioriza el viaje”.

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) celebró este evento de referencia bajo el lema “La unión fortalece nuestro destino” y reunió a los principales actores del sector turístico, entre autoridades, empresas colaboradoras y agentes de viajes, en el emblemático acuario Poema del Mar.

En el último año, ACAVyT ha consolidado su presencia en mesas de trabajo con las Administraciones Públicas, ha intensificado la lucha contra el intrusismo profesional y ha impulsado mejoras en la comercialización con determinadas aerolíneas y realizado un seguimiento activo de los retrasos en la liquidación de los service fee, posicionándose como interlocutor clave para afrontar los retos actuales y futuros del turismo en Canarias.

Este evento ha servido para informar de los hitos alcanzados, pero también de los objetivos estratégicos para lo que resta de 2025, reforzando el compromiso de ACAVyT con la formación de sus asociados, abrir nuevas líneas de cooperación público- privada y reforzar su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el sector turístico canario.

Las asociaciones nos informan

LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE JAÉN, PREMIO ANDALUCÍA DE TURISMO 2025

La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior ha dado a conocer el listado de galardonados con los premios Andalucía de Turismo 2025. Estos reconocimientos son otorgados por la Junta de Andalucía para distinguir la labor de personas, empresas e instituciones en el ámbito turístico de la región. Estos premios se conceden en diversas modalidades, como la excelencia turística, la trayectoria empresarial, el trabajo en el sector, la innovación y la accesibilidad, entre otros.

En la categoría Excelencia turística de instituciones, asociaciones o fundaciones se ha distinguido a la asociación empresarial de Agencias de Viajes de Jaén. Esta asociación cuenta con 36 años de experiencia asociativa en Jaén y Andalucía como destino turístico, fomentando la unidad del sector y el apoyo turístico al que pertenece, nace para apoyar y poner en valor a todos los profesionales del sector turístico. CEAV, junto a la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Jaén y el Ayuntamiento de Jaén, presentaron oficialmente en enero la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre de 2025 en Jaén.

Las asociaciones nos informan

VIAJE PROFESIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

La Asociación de Agencias de Viajes de Aragón ha realizado un viaje profesional para profundizar en el conocimiento del territorio y de nuevos productos turísticos que se van a promocionar dentro de la campaña "Viajando por Aragón".

La estación de esquí de Candanchú y sus proyectos de ampliación, contando con su patrimonio histórico como la "Línea P", formada por una extensa red de búnqueres defensivos a lo largo del Pirineo, son un excelente reclamo para el conocido turismo bélico, y las ruinas en excavación del Hospital de Santa Cristina de Somport, uno de los tres más importantes del mundo medieval. Como la recientemente remodelada e histórica estación de tren de Canfranc con el Estación, a Royal Hideaway Hotel. Además, de la mano de la oficina de turismo se pudo conocer toda la oferta que ofrece esta población.

La Ciudadela de Jaca de traza italiana que mandó edificar Felipe II a finales de 1592, la cual ofrece multitud de recursos para eventos, congresos, bodas, exposiciones, también fue visitada de la mano de un gran experto en ella.

Estos y muchos otros destinos turísticos que irán apareciendo en un nuevo catálogo que se denominará igual que la campaña de promoción: Viajando por Aragón. El catálogo facilitará también los datos para realizar las reservas y poder disfrutar de la cultura, la gastronomía y de la variada naturaleza de Aragón.

En cada momento de estas visitas la asociación agradeció la atención recibida a cada uno de los representantes del Ayuntamiento de Aísa, la dirección de la estación de esquí de Candanchú, el Hotel Edelweiss, el Ayuntamiento de Canfranc, el Royal Hideaway Hotel y el consorcio Castillo de San Pedro de Jaca.

La jornada de fin de semana acabó brindando en el restaurante El Parque de Jaca.

Las asociaciones nos informan

LOC@S POR VIAJAR: ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO REAL CON EL SECTOR

Loc@s por Viajar continúa consolidándose como una voz fuerte y comprometida dentro del ecosistema de las agencias de viajes españolas. Con un enfoque riguroso, honesto y activista, ha desplegado durante los primeros seis meses del año una serie de acciones estratégicas orientadas a combatir el intrusismo, fortalecer la ética empresarial, promover la sostenibilidad y ofrecer herramientas de apoyo real a sus asociados.

Uno de los pilares de su actividad ha sido, sin duda, la labor de la Comisión de Intrusismo, muy activa en redes sociales como Instagram y LinkedIn, y que ha desempeñado un papel clave en la concienciación pública sobre los riesgos de contratar fuera del canal legal.

Desde esta comisión, se han impulsado mensajes claros y didácticos sobre las ventajas de reservar con agencias legalizadas, frente a los riesgos de operar con pseudoasesorías o intermediarios que, en el mejor de los casos, solo orientan al cliente para que gestione por su cuenta, quedando ellos exentos de toda responsabilidad. En los casos más graves, directamente gestionan reservas sin tener autorización para ello, incurriendo en una clara ilegalidad. Gracias a esta vigilancia, ya se han tramitado 57 denuncias con el respaldo de CEAV.

Para el segundo semestre del año, Loc@s lanzará una campaña específica con sello propio para visibilizar aún más esta problemática y reforzar la protección del consumidor.

En paralelo, se ha creado un Comité de Gestión de Crisis, una herramienta clave que ofrecerá acompañamiento inmediato a cualquier socio que enfrente una situación grave (accidentes, desastres naturales, fallecimientos, atentados...). Este comité está formado por personas expertas de la propia junta y otros miembros de la asociación, y ya ha establecido una vía directa de colaboración con Emergencias Consulares del MAEC, consolidando un protocolo conjunto de respuesta.

En materia de gobernanza interna, también se ha reactivado la Comisión de Ética, que había nacido como un espacio de reflexión sobre buenas prácticas entre socios y que ahora se amplía en coordinación con la comisión de ODS, para supervisar los compromisos adquiridos por la asociación y ejercer una función de auditoría ética.

Además, Loc@s ha mantenido reuniones estratégicas con actores clave como el Ministerio de Asuntos Exteriores, Emergencias Consulares, Ministerio de Consumo, Sanidad Exterior y organismos autonómicos como la Generalitat de Catalunya, reforzando su papel como interlocutor válido y activo ante las instituciones. La apuesta por la formación ha sido otro de los ejes de este semestre. El 6 y 8 de mayo se celebraron dos jornadas sobre marketing en turismo responsable, impartidas por Mayte Redondo, coach y auditora de Travelife, con la participación de 25 agencias. En ellas se abordaron temas clave como la diferencia entre comunicación honesta y greenwashing, la puesta en valor de las buenas prácticas y la forma de trasladarlas al cliente final con transparencia.

Asimismo, el 20 de mayo se organizó un webinar formativo sobre comercio digital y comunicaciones electrónicas, de la mano de la experta Ana Barluenga, con asistencia de 30 agencias. Estas sesiones no solo aportan conocimiento práctico, sino que refuerzan el vínculo entre los socios y consolidan una comunidad profesional comprometida y cohesionada.

Las asociaciones nos informan

INCA, EL CORAZÓN DE MALLORCA, BRILLA COMO ANFITRIONA DE LA GALA AVIBA 2025: UNA GALA CON RAÍCES

La ciudad de Inca se convirtió este año en el epicentro del turismo balear con la celebración de la Gala AVIBA 2025, organizada por la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA). Un evento que fue mucho más que un encuentro sectorial: una verdadera declaración de intenciones que reivindicó el valor del turismo desde una mirada enraizada en la identidad y la tradición local.

Con el respaldo del Ayuntamiento de Inca y el patrocinio de Coca-Cola, Quely, On the Rocks Events, Fàbrica Ramis, Sa Lluna y Born Events, la gala desplegó una cuidada programación que combinó cultura, gastronomía, música y reconocimiento profesional.

La jornada comenzó en el Museo del Calçat i de la Indústria, donde los asistentes fueron recibidos en un entorno cargado de simbolismo para la ciudad, estrechamente ligado a la historia de la industria del calzado y la marroquinería. A continuación, la celebración se trasladó a Fàbrica Ramis, espacio de referencia para eventos y ferias en las Islas Baleares. Allí tuvo lugar el cóctel de bienvenida, seguido del discurso institucional del presidente de AVIBA, que puso en valor el papel estratégico de las agencias de viajes en el desarrollo turístico de las islas.

La velada continuó con una experiencia gastronómica basada en la cocina autóctona, sorteos y varias actuaciones musicales, entre las que destacó la de Alira Moyá, ganadora de La Voz Kids 2024, que emocionó al público con su talento.

Como novedad, la gala incorporó este año un after party en el emblemático pub Sa Lluna, punto de encuentro histórico de la ciudad, que ofreció un ambiente distendido para seguir celebrando en clave festiva.

Pero la sorpresa mayor llegó gracias al apoyo de los patrocinadores: todos los asistentes fueron invitados a disfrutar, esa misma noche, del Primavera Fest en el Cuartel General Luque, con las actuaciones de OBK, Los Rebeldes, Rafa Sánchez (La Unión) y otros artistas que pusieron el broche final a una noche inolvidable.

La Gala AVIBA no es solo una celebración. Es el gran encuentro anual de los agentes de viajes baleares, un espacio de visibilidad y reconocimiento donde se impulsa la colaboración, se refuerzan los vínculos profesionales y se celebra el compromiso de quienes, cada día, hacen posible que el mundo siga descubriéndose.

Entrevista a Jordi García

ceav news

Entrevista a

JORDI GARCÍA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES LOCOS POR VIAJAR

1 Acabas de ser elegido presidente de Locos por Viajar. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Mi principal objetivo y el del resto de la Junta Directiva es consolidar a Locos por Viajar como la voz referente de las agencias emisoras de producto propio de media y larga distancia. Queremos seguir creciendo como comunidad, reforzar nuestra identidad como colectivo profesional y ético, y trabajar por un turismo más sostenible, auténtico y justo. Impulsar la visibilidad del valor que aportamos como agencias especializadas, fomentar la formación continua y fortalecer nuestras relaciones con instituciones son otros de nuestros objetivos.

2 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes en este momento? ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

El sector ha demostrado una resiliencia admirable tras la pandemia, pero aún enfrenta grandes desafíos. La digitalización, el intrusismo profesional, la competencia desleal y la necesidad de revalorizar nuestro trabajo son algunos de los principales. Además, el viajero actual busca experiencias más personalizadas, responsables y transformadoras, lo que exige una mayor especialización y conocimiento profundo del destino. Las agencias que formamos parte de LPV estamos preparadas para liderar ese cambio.

Entrevista a

JORDI GARCÍA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES LOCOS POR VIAJAR

3 Una de las actividades más significativas que estáis llevando a cabo es el trabajo de la Comisión de Intrusismo. ¿Puedes contarnos en qué consiste?

La Comisión de Intrusismo nace como respuesta a una problemática que afecta directamente a la calidad del servicio y a la seguridad del viajero: la proliferación de operadores no regulados. Esta comisión trabaja para identificar y denunciar prácticas ilegales, sensibilizar al consumidor y colaborar con las autoridades para garantizar que solo las agencias legalmente constituidas puedan operar. Es una labor clave para proteger tanto a nuestros socios como al viajero final.

4 También habéis creado un Comité de gestión de crisis. ¿Cuál es su objetivo?

El Comité de Gestión de Crisis tiene como misión anticipar y coordinar respuestas ante situaciones que puedan afectar a nuestras agencias o a nuestros viajeros: desde conflictos internacionales hasta catástrofes naturales o problemas logísticos. Queremos estar preparados para actuar con rapidez, compartir información útil entre socios y ofrecer apoyo mutuo. La experiencia de la pandemia nos enseñó que la unión y la organización son fundamentales en momentos críticos.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Absolutamente. El asociacionismo es una herramienta poderosa para defender nuestros intereses, compartir conocimiento y generar sinergias. En **Locos por Viajar**, más que una asociación, somos una comunidad de agencias que comparten valores, retos y una misma forma de entender los viajes. Juntos somos más fuertes, más visibles y más capaces de influir en el futuro del turismo que queremos construir.

Partners

ceav news

ceav partners

CEAV cuenta con diversos partners con los que mantiene acuerdos de colaboración que incluyen acciones relacionadas con la visibilidad, la formación, la asesoría turística y la participación en los workshops del CEAV Protour.

Si quieres saber más, contacta con nosotros a través de nuestra directora comercial, Cristina Bou, en el correo cristinabou@ceav.info

PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan

renfe

TURISMOSOCIAL

ORO

europ assistance

RECLAMA TRAVEL

ceav partners

PLATA

- American Express
- AON
- benzi
- Costa — LIVE YOUR WONDER
- Europcar — moving your way
- IBERIA CARDS
- iryo
- MSC CRUCEROS
- Paradores — Hoteles & Restaurantes
- Pipeline software
- Travel Cloud System
- winsartorio concentra

BRONCE

- ARKRIA GROUP — Travel Emergency
- APHA — Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante
- Binter
- CATA — Central America Tourism Agency
- CDV
- civitatis
- hazerta
- Intermundial
- mundicover
- OUIGO
- Parques Reunidos — Passion for Leisure
- saboreaespaña — TastingSpain
- Stage Entertainment
- trainline
- travelfine — Viaja más. Preocúpate menos.

LA TAPA LO DICE TODO

saboreaespaña
TASTINGSPAIN

WORLD TAPAS DAY

ESPAÑA

www.tastingspain.com

ceav partners

IBERIAGENCIAS: LA NUEVA ERA DIGITAL PARA AGENCIAS DE VIAJE

Este verano lanzamos Iberiagencias, la plataforma que promete transformar la manera en que las agencias de viaje interactúan con el universo Iberia.

En un momento clave para el turismo, donde la digitalización no es una opción sino una necesidad estratégica, Iberia da un paso decisivo con el lanzamiento de Iberiagencias, una plataforma integral pensada para Business Managers y agentes de viaje. El objetivo es ambicioso: ofrecer una herramienta **moderna, intuitiva y poderosa** que transforme la experiencia de gestionar viajes corporativos y de ocio, haciendo más ágiles los procesos, más accesible la información y más sólidas las relaciones entre Iberia y sus socios profesionales.

La nueva web no es simplemente una renovación estética del portal anterior. Es el resultado de meses de investigación, escucha activa a nuestros partners y desarrollo tecnológico centrado en la experiencia de usuario. Iberiagencias ha sido diseñada como un ecosistema digital, escalable y adaptable, que responde a las necesidades actuales del sector, y que contempla la evolución constante para adaptarse a los retos del futuro.

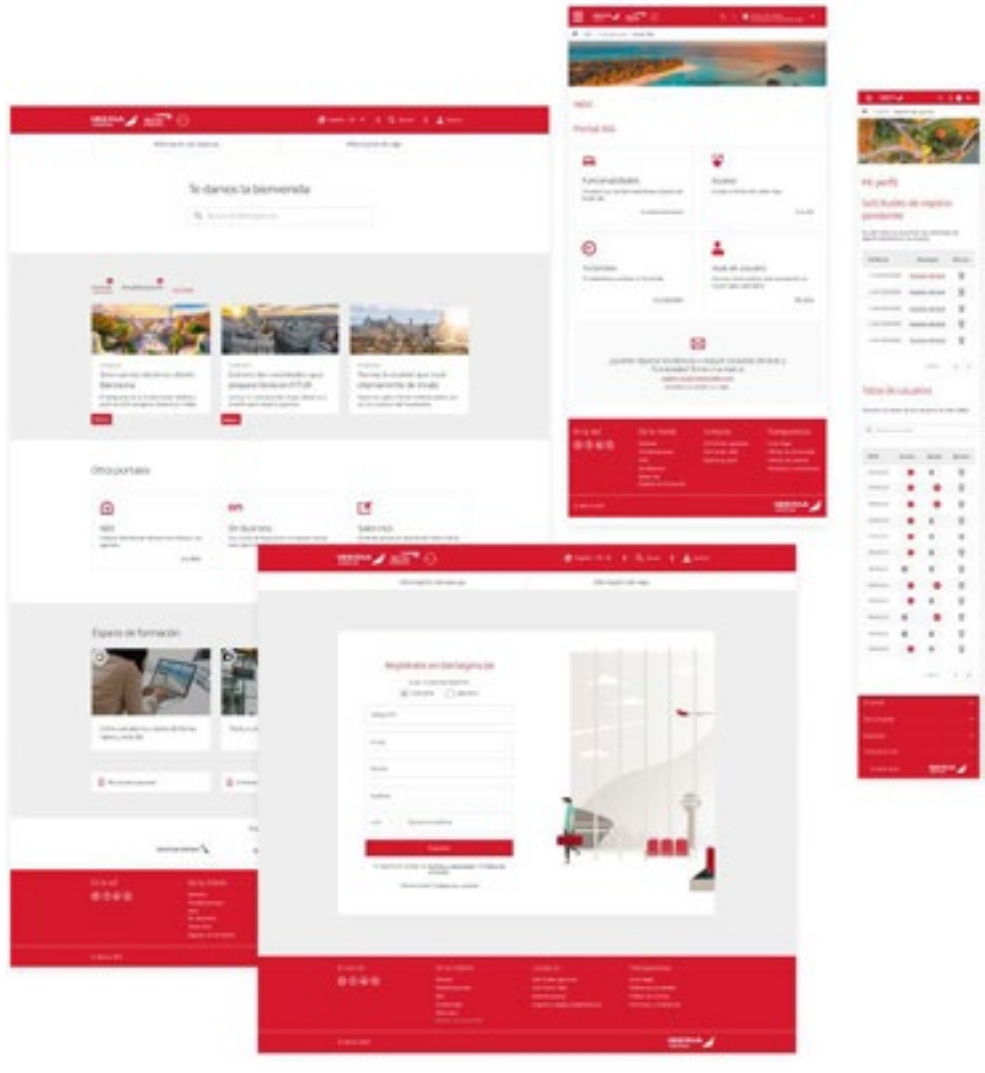
Una plataforma hecha para profesionales

Concebida como una "puerta de entrada única" al universo Iberia, Iberiagencias reúne en un solo espacio todas las herramientas, recursos y servicios que los profesionales necesitan en su día a día: desde ciertas operativas en la gestión de reservas, hasta la consulta de políticas comerciales, información para grupos, ofertas exclusivas o formación especializada.

Entre las novedades más destacadas se incluye un **espacio de formación** con píldoras en vídeo, que explican de manera práctica y sencilla los procedimientos más habituales, facilitando así el aprendizaje continuo y autónomo. Asimismo, se ha incorporado un **buscador avanzado**, con opciones de filtrado y ordenación que permiten localizar rápidamente la información más relevante, y se ha trabajado en la adaptación de la página a varios idiomas, ampliando su alcance a nuevos mercados internacionales.

Además, en un futuro próximo se incorporará un **asistente virtual inteligente**, que ofrecerá soporte inmediato y personalizado, mejorando aún más la experiencia de usuario y agilizando la resolución de dudas o gestiones comunes.

Pero el verdadero diferencial de esta nueva web no está solo en lo que ofrece, sino en cómo lo ofrece.



ceav partners

IBERIAGENCIAS: LA NUEVA ERA DIGITAL PARA AGENCIAS DE VIAJE

La **experiencia de usuario** ha sido uno de los pilares del proyecto. Con una interfaz intuitivo, navegación simplificada y un diseño responsive completamente adaptado a dispositivos móviles, Iberiagencias permite acceder a toda la funcionalidad de forma rápida, eficiente y desde cualquier lugar.

Un proyecto colaborativo

Uno de los valores que define este lanzamiento es la colaboración. Iberiagencias no se ha construido en un departamento aislado, sino que ha sido co-creada con la experiencia de agencias de viaje y la implicación de numerosas áreas de la compañía. A través de sesiones de escucha y pruebas piloto, se han recogido las necesidades reales del mercado que han sido traducidas en funcionalidades concretas dentro de la plataforma.

Esta filosofía de cocreación no termina con el lanzamiento. Iberiagencias nace como una plataforma viva, en evolución continua, que **crecerá de la mano de sus usuarios**. Los equipos de Iberia han diseñado mecanismos para recoger sugerencias, medir la usabilidad y priorizar mejoras de manera ágil, de modo que la plataforma se mantenga siempre alineada con las expectativas de sus usuarios.

A medida que evoluciona el ecosistema de viajes, también lo hará esta plataforma, incorporando nuevas funcionalidades, integraciones con otras herramientas y espacios de innovación.

Tecnología y servicio, de la mano

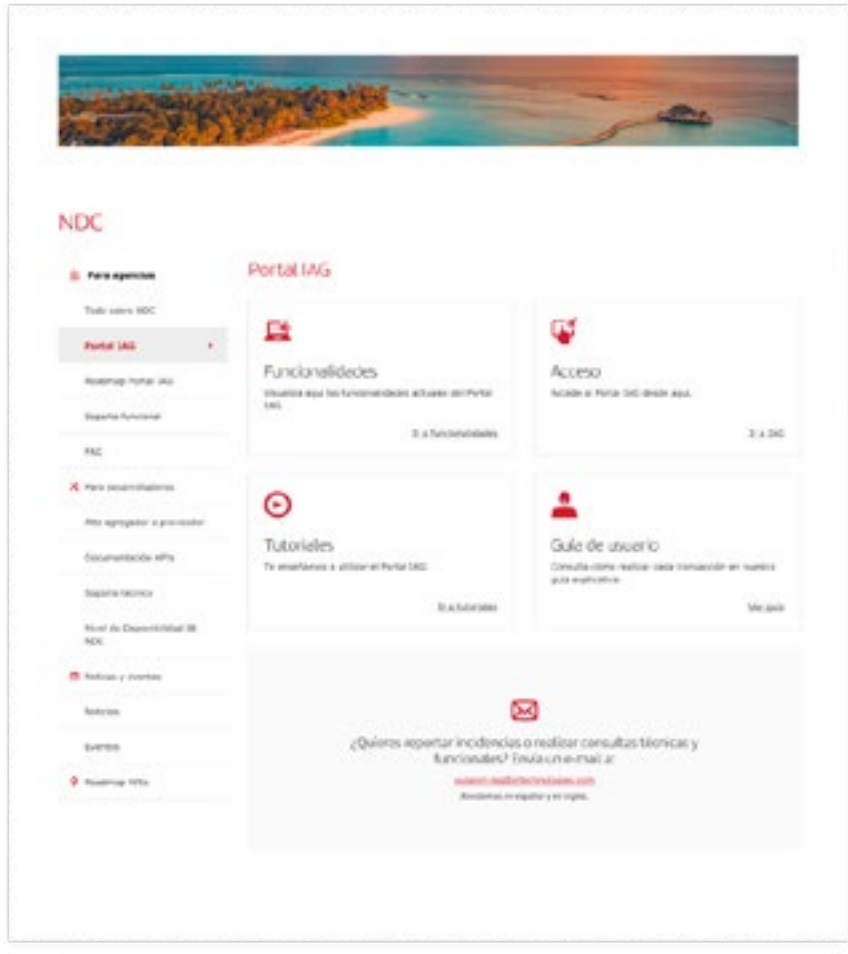
La dimensión del proyecto va acompañada de un fuerte compromiso por parte del equipo humano que lo respalda. Iberiagencias contará con soporte personalizado, materiales de formación actualizados y recursos que facilitarán la transición desde plataformas anteriores. Además, incluirá una sección de noticias e información sobre incidencias, pensada para mantener informados a los profesionales con contenidos relevantes y de valor añadido.

También se integrarán herramientas de inteligencia de datos que permitirán a los usuarios acceder a análisis personalizados sobre su operativa.

Un impulso a las relaciones comerciales

La nueva Web también representa un nuevo enfoque en la relación entre Iberia y los agentes. Iberiagencias no es solo un canal de interacción, sino un puente que busca estrechar vínculos, mejorar la comunicación y reforzar el compromiso mutuo. A través de esta nueva plataforma, Iberia aspira a consolidar una comunidad profesional más conectada, más informada y más fuerte.

Este verano, Iberiagencias despega con fuerza. Y lo hace para hacer más fácil y cercana la relación entre Iberia y los profesionales que gestionan los viajes de millones de personas. Bienvenidos a una nueva era de conexión.



Más de **50 seguros de viaje** de **5 compañías** diferentes **comparados** en precios y coberturas

CON y SIN Anulación; **Grupos** y **Radiales;** **Cruceros;** **Aventura;** **Nieve;**
Anuales **Multiviaje;** Seguros para **NO residentes** en España y receptivos **Schengen;**
Seguros con Descuento para **Agentes de viajes** y **sus acompañantes**

Cotiza, compara y contrata

www.mundicover.es

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es

Atención Exclusiva para Agencias de Viajes:

91 084 87 36

booking@mundicover.es

ceav partners

CIVITATIS DESVELA LOS DESTINOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES ESTE VERANO

El verano ya está aquí, y con él, ese momento glorioso en el que los viajeros españoles se lanzan a recorrer el mundo (o el país). Pero, ¿qué destinos son los más buscados? ¿Qué experiencias reservan las agencias? Aquí va un resumen fresco, cargado de datos de Civitatis y con muchas pistas para afinar la oferta de las agencias de viajes.

Los favoritos del verano 2025 son internacionales y con glamour: París, Nueva York, Roma, Londres y Budapest encabezan la lista. Pero no quedan fuera joyitas como Cracovia, Praga, Atenas, Tokio y Edimburgo. Los españoles no solo quieren viajar: quieren hacerlo con estilo.

Un verano en América y Asia

¿Y qué se puede ofrecer? Experiencias nuevas, personalizadas, frescas, que resalten las características de cada uno. Por ejemplo, en Nueva York, una actividad que ofrecer a los clientes, no tan común, es la excursión de un día a Washington D.C., mientras que en Centroamérica, lo más buscado es la excursión a Chichén Itzá y el cenote Chichi Kan, una combinación explosiva de cultura, historia pero también frescor para toda la familia.

En el otro continente, en Asia, **Indonesia y Japón se han declarado los destinos favoritos** para aquellos que reservan con agencias de viajes. ¿Es lo último en experiencias? ¿Es una tendencia que llega para quedarse? Sea lo que fuere, las actividades en el destino son lo mejor.

En este contexto, actividades como una enriquecedora Excursión al emblemático monte Fuji, el sereno lago Ashi y la histórica Kamakura, partiendo desde la metrópolis de Tokio, se presentan como opciones irresistibles para explorar la riqueza cultural y paisajística de Japón. Del mismo modo,

ceav partners

CIVITATIS DESVELA LOS DESTINOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES ESTE VERANO

Crucero por Hidra, Poros y Egina © Civitatis

para aquellos que se aventuran en las tierras balinesas, un emocionante **Tour en 4x4** que permite presenciar el majestuoso amanecer **desde la cima del** sagrado monte Batur se erige como una experiencia inolvidable, fusionando aventura y conexión espiritual con el entorno natural. Estas propuestas ejemplifican la creciente demanda de experiencias significativas que van más allá de la simple visita turística, buscando una inmersión profunda en la esencia de cada destino.

El viejo continente siempre seguirá de moda

Atenas ofrece mucho más que la majestuosidad del Acrópolis. Una experiencia imprescindible para quienes visitan la capital griega es realizar un crucero de un día por las encantadoras islas de Hidra, Poros y Egina. Estas tres joyas del Golfo Sarónico, situadas muy cerca del Pireo, destilan historia en ca da rincón y poseen una belleza natural singular que cautiva a todo aquel que las visita. Desde la elegancia señorial de Hidra, con su pintoresco puerto y la ausencia de coches, hasta el ambiente vibrante y los frondosos pinares de Poros, pasando por la rica historia y los templos antiguos de Egina, esta excursión ofrece una inmersión fascinante en la cultura y los paisajes griegos.

Un paseo en barco por el Sena que enamora a cualquiera en **París** o una excursión a las Minas de Sal de Wieliczka en Cracovia. Un paseo en barco por el Sena ofrece una perspectiva mágica de París, desvelando la belleza de sus monumentos más emblemáticos desde una perspectiva fluvial y romántica, una experiencia que captura el corazón de cada visitante. Por otro lado, una excursión a las Minas de Sal de Wieliczka, cerca de Cracovia, sumerge al viajero en un mundo subterráneo fascinante, donde cámaras esculpidas en sal, lagos cristalinos y capillas asombrosas narran siglos de historia minera y arte, creando recuerdos imborrables.

ceav partners

CIVITATIS DESVELA LOS DESTINOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES ESTE VERANO

España no se queda atrás

Granada, Vigo, Santiago, Oviedo y Las Palmas están entre las ciudades nacionales más demandadas. Porque sí, lo nuestro también tira, sobre todo si hay buena comida, cultura a pie de calle y un clima que invita a olvidarse de las agujas del reloj.

Entre las experiencias más solicitadas por los viajeros españoles dentro de su propio país se encuentran el traslado en ferry a las paradisíacas Islas Cíes, conocidas por sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, ideales para una escapada natural; la visita guiada por la majestuosa **Alhambra de Granada**, un impresionante palacio y fortaleza que testimonia la rica historia y el arte andalusí, atrayendo a miles de visitantes cada año; y la fascinante excursión a la Neocueva, réplica de la cueva de Altamira, junto con la visita al **museo de Altamira**, que permite descubrir la belleza del arte rupestre paleolítico y comprender su importancia histórica y cultural.

Sobre Civitatis

Civitatis es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo, con más de **90.000 actividades en 4.000 destinos repartidos en 160 países**.

MSC YACHT CLUB

EXCLUSIVIDAD Y PRIVACIDAD EN UN MUNDO DE OPCIONES.

Elige entre relajarte en el solárium privado de MSC Yacht Club con una impresionante piscina, camas balinesas y una vista incomparable, vivir un momento de felicidad en MSC Aurea Spa o sentir la adrenalina de nuestros emocionantes parques acuáticos.
Disfruta de un crucero inolvidable, acompañado por el cuidado y la atención constantes de tu mayordomo.

Descubre más en **mscbook.com**

MSC CRUCEROS

ceav partners

I FORO TURÍSTICO SPAIN BY TRAIN

Un centenar de expertos en turismo de todo España destacan la necesidad de "diálogo y equilibrio" en el I Foro Turístico celebrado en Puertollano e impulsado por Spain by Train.

Puertollano recibió a casi un centenar de representantes institucionales, operadores ferroviarios y expertos del sector turístico para debatir sobre el futuro del turismo y su impacto en la economía local y nacional.

En el encuentro se abordaron temas clave como la sostenibilidad turística, las tasas aplicables al sector, la convivencia entre residentes y visitantes o la necesidad de mejorar la experiencia del viajero a través del transporte ferroviario.

El alcalde de Puertollano, Miguel Ángel Ruiz, destacó la importancia de este foro para" fortalecer los lazos entre las ciudades conectadas por alta velocidad y avanzar en proyectos comunes que beneficien al sector turístico". Ruiz resaltó que Puertollano," con su rica historia ferroviaria y su potencial turístico, se posiciona como un destino clave en la red Spain by Train".

Este foro ha sido una plataforma de intercambio de ideas y experiencias que repasó asuntos como la gobernanza turística o los modelos de cooperación entre destinos, comunidades autónomas y empresas del sector. En diferentes mesas redondas en las que se habló de sostenibilidad, conectividad y también de temas candentes como la tasa turística, las viviendas vacacionales o el registro de viajeros, los diferentes ponentes destacaron la necesidad de escucha y dialogo entre todos los actores del turismo en España.

Alcaldes, concejales y asociaciones con intereses turísticos manifestaron la necesidad de nuevos modelos de cooperación y una mayor agilidad institucional para abordar la transformación del turismo.

El encuentro, que se celebró en el Museo Cristina García Rodero, desgranó los diferentes temas en tres mesas redondas en las que participaron catorce ponentes de diferente índole. La primera, moderada por Mercedes Escudero, concejal de turismo de León, abordó la promoción turística

I FORO TURÍSTICO SPAIN BY TRAIN

y la labor de las comunidades autónomas y Turespaña". Junto a la concejal de León intervino Bárbara Couto, subdirectora general adjunta de TurEspaña; Patricia Pérez de Castro, gerente de Eturia; Paula García, concejal de turismo de Villena, May Escobar, concejal de turismo de Segovia y Elena Baena Romero, directora general de Ordenación Turística de la Junta de Andalucía.

En la mesa sobre "actualidad turística: tasas turísticas, registros de viajeros, pisos turísticos, las terrazas", moderada por José Francisco García, director de turismo de Zaragoza, participaron Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje; Ramón Estalella, secretario de la Confederación Española de Hoteles; Emilio Gallego, secretario de hostelería de España y Cristina Galán, concejal de turismo de Ciudad Real.

"El tren de alta velocidad como transporte sostenible del siglo XXI, fue el mensaje principal de la tercera mesa moderada por Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera, y que contó con la asistencia de Adrián Fernández, director de sostenibilidad y eficiencia energética de Renfe; Guillermo Turner, director de ventas de Iryo y de Miguel Gracia, responsable de relaciones institucionales y comunicación corporativa de Ouigo.

La presidenta de Spain by Train y delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, destacó en la presentación a la prensa del Foro "el formidable activo que representan los 35 destinos conectados por la alta velocidad", subrayando que "España se posiciona como el segundo país a nivel global, solo superado por China, en extensión de su red ferroviaria de alta velocidad". En ese sentido la misión de Spain by Train es clara: impulsar la visibilidad y el valor de estos destinos únicos.

La jornada resaltó la importancia de la alta velocidad como eje principal para redistribuir el turismo hacia destinos con capacidad de crecimiento, y fortalecer la marca Spain by Train como garantía de calidad y cohesión territorial.

PRODUCIDOS POR

Stage ENTERTAINMENT SPAIN

¡RESERVA TU GRUPO!

El viaje más esperado comienza con un **musical de éxito**.

© Disney

TEMPORADA 14

Disney

EL REY LEÓN

TEATRO LOPE DE VEGA, MADRID

TEATRO LOPE DE VEGA MADRID

TEATRO COLISEUM MADRID

Estreno 3 de octubre 2025

RODGERS + HAMMERSTEIN'S

CENICIENTA

EL MUSICAL

El clásico de siempre contado como nunca

ceav partners

ASEET RECAUDA MÁS DE 50.000 EUROS EN SU GALA BENÉFICA ANUAL

La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET) recaudó más de 50.000 euros en su gala benéfica, celebrada en junio con la presencia de diversas empresas turísticas y 250 invitados.

Gracias a la colaboración de todos los participantes y patrocinadores, la velada contó con una generosa subasta. El importe recaudado se destinará a tres proyectos: la ayuda a la mejora de la escolarización de los niños que viven cerca de un vertedero de basura de León (Nicaragua) por parte de la Fundación Newlink, que tiene como misión promover el desarrollo social, la igualdad de oportunidades y de género y la promoción de una educación de calidad; uno de los proyectos sociales de Dejando Huella, consistente en la construcción de un aula y una cocina en el centro de educación básica en Curaren en Honduras; y La Casita, un centro de ayuda de conciliación familiar y laboral de familias en situación de vulnerabilidad situado en Madrid y gestionado Médicos de la Paz.

En este sentido, la cena contó con la presencia del padre Ángel, fundador de esta última asociación, quien señaló que “gracias a asociaciones como ASEET, podemos hacer un mundo mejor”, y dio las gracias a la asociación por colaborar con su proyecto.

La gala benéfica, que alcanza este año su quinta edición, consistió en una cena y subasta organizada por las socias de ASEET, que contó con el apoyo de sus patrocinadores: AEPT, AON, Ávoris, Carrefour Viajes, CDV, Grupo Innovac, Grupo Iris, IAG7 Viajes, Mesa de Turismo, Mundiplan, Nautalia Viajes y Travel Cloud System.

Para Teresa García, presidenta de ASEET: "Esta quinta gala benéfica representa no solo un punto de encuentro entre profesionales del sector turístico, sino también una muestra del compromiso firme de las mujeres líderes del turismo con la justicia social. Gracias a la generosidad de los asistentes y colaboradores, los fondos recaudados permitirán impulsar tres proyectos que transforman vidas y aportan dignidad donde más se necesita. Desde ASEET creemos en un turismo con propósito, y esta noche ha sido una prueba más de que la solidaridad también viaja con nosotras."

Europcar

BEST OF EUROPE

DESCUBRE NUESTRA AMPLIA GAMA DE VEHÍCULOS PREMIUM

ceav partners

LA MEJOR DIVERSIÓN EN PARQUES ACUÁTICOS PARA ESTE VERANO CON PARQUES REUNIDOS

Parques Reunidos cuenta en España con una gran variedad de parques acuáticos distribuidos en diferentes zonas de la península donde los visitantes, turistas nacionales e internacionales, pueden disfrutar de la diversión y entretenimiento del verano en familia.

Parque Warner Beach

Uno de los parques destino para miles de familias y jóvenes es Parque Warner Beach, parque acuático tematizado de la Comunidad de Madrid situado al lado de Parque Warner. Desde el año 2014, este parque, a través de sus 40.000 m2 de diversión, se ha reinventado continuamente para ofrecer a sus visitantes experiencias inolvidables. Con atracciones y experiencias para todas las edades como son 'Black Manta' o 'Wonder Woman. Salto al vacío' y con una decoración exclusiva es uno de los destinos preferidos para familias y amigos durante el verano.

Aquopolis Villanueva de la Cañada

Junto a este, Aquopolis Villanueva de la Cañada es otro de los espacios más tradicionales de la Comunidad de Madrid cuando llegan los meses estivales. Con su reciente novedosa atracción Kangora, su piscina de olas, playa Malibú y zona infantil con Waikiki, Río Lento o Pistas Blandas, es uno de los lugares que más visitantes reciben como plan perfecto de verano.

Aquopolis Costa Dorada

Además, los parques Aquopolis se encuentran distribuidos por otras regiones vacacionales y de costa de España como es Costa Dorada, uno de los parques acuáticos referencia de Cataluña que se encuentran ubicados en La Pineda, Tarragona. Anualmente este parque

ceav partners

LA MEJOR DIVERSIÓN EN PARQUES ACUÁTICOS PARA ESTE VERANO CON PARQUES REUNIDOS

recibe a visitantes procedentes de Reino Unido, Irlanda o Sur de Francia, además de turistas nacionales procedentes de comunidades como Aragón, País Vasco o Navarra, además de Cataluña.

Aquopolis Cullera

En la zona de Costa Blanca, se encuentran también ubicados los Aquopolis de Cullera que este año celebra su 40 aniversario siendo una referencia de ocio y diversión para los veraneantes de Comunidad Valenciana. Con su novedosa atracción MAGIC RACE, el parque cuenta con una amplia zona infantil con atracciones y experiencias para toda la familia, además de que los visitantes encontrarán un servicio de hostelería directo a la hamaca y zonas VIP.

Aquopolis Torrevieja

Junto a este, el parque Aquopolis de Torrevieja es otro de los espacios referencia de los visitantes que buscan sol y playa ya que ofrece numerosas experiencias como complemento a la playa y para paliar el calor en verano, tanto para público adulto como infantil.

Aquopolis Cartaya

En la comunidad andaluza Parques Reunidos cuenta también con el parque Aquopolis Cartaya, ubicado en Huelva, en una zona de verano con alta influencia de turistas y que ofrece el mejor entretenimiento y diversión de la zona con numerosas atracciones, zonas de descanso, puntos de restauración y zonas Vip.

Sin duda, este verano los parques acuáticos se consolidan para ofrecer a familias y jóvenes un complemento perfecto para refrescarse y crear recuerdos inolvidables.

Seguro de viaje AV Temporal

Calidad-precio inmejorable
para gozarlo en tu viaje:

Gastos médicos hasta 1.000.000 €

Mascotas: gastos médicos, hospedaje y traslado

Robo y daños de equipos Informáticos

Deportes de Aventura, SIN sobrecoste

Cruceros Incluidos SIN sobrecoste

Anulación e interrupción de viaje

Contrata ya:

afiliados.travelfine.es

+34 911 098 666

agencias@travelfine.es

ceav partners

IRYO: TRES NOVEDADES CLAVE PARA LAS AGENCIAS ESTE 2025

El operador privado de alta velocidad **iryo** refuerza su apuesta por el canal profesional con mejoras que facilitan la venta y fidelizan a las agencias. Estas son las novedades que han llegado a lo largo de la temporada.

1. Refuerzo de frecuencias para la temporada alta.

De junio a septiembre iryo ampliará su oferta en los ejes más vacacionales:

- **Madrid-Alicante** operará a diario (dos trenes por sentido) desde el 1 de junio hasta el 14 de septiembre.
- **Madrid-Málaga** y **Madrid-Barcelona** sumarán circulaciones extra los viernes y domingos, ideales para escapadas de fin de semana y vacaciones.

2. Integración en el programa de fidelización One4You.

A partir de junio, los agentes de viajes que estén registrados en la plataforma gratuita One4You y que reserven billetes de iryo sumarán **puntos ONES**, canjeables por tarjetas regalo y servicios de ocio. La mecánica es la siguiente:

Clase vendida	Puntos ONES
Inicial & Singular	50 % del valor de la reserva
Singular Only YOU	75 %
Infinita Bistró	100 %

3. Nueva ventana de cancelación gratuita

Con el fin de aportar más flexibilidad, la compañía aplicará una cancelación sin cargo desde tres horas después de la emisión y hasta 12 horas antes de la salida del tren. La medida permite corregir reservas sin penalización y aporta confianza al viajero que compra con antelación.

¿Por qué vender iryo?

- Producto diferencial: flota de última generación, asientos XL y Wi-Fi gratuito.
- Flexibilidad: ventana de cancelación ampliada y billetes abiertos en clases superiores.
- Rentabilidad: acumulación de ONES.
- Sostenibilidad: energía 100 % renovable y menor huella de carbono que el transporte por carretera o avión en distancias medias.

Con estas iniciativas iryo busca consolidar su relación con las agencias de viajes, actores clave para impulsar un turismo más sostenible y de calidad. La compañía sigue trabajando para que la alta velocidad sea la opción preferente en los desplazamientos nacionales y, muy pronto, internacionales.

benzi

VAYAS DONDE VAYAS

Nuestras maletas y artículos de viaje, te acompañan

El futuro se mueve, nosotros también.

Aún no podemos contártelo todo… pero pronto lo verás con tus propios ojos.
Y entenderás por qué el cambio es para mejor.

- Trámites más ágiles y sencillos.
- Tecnología más avanzada.
- Mejores productos, más valor para tu agencia.

El mismo compromiso de siempre
Seguimos a tu lado, con el trato cercano y profesional que nos define.

Atención al cliente
93 419 14 83
winsartorio.com

winsartorio
concentra
grupo

Tu vuelo SIN Garantía 100

RECLAMATRAVEL

Tu vuelo CON Garantía 100

RECLAMATRAVEL

Una botellita de cortesía

Hasta 600 € por pasajero

Consigue gratis la gestión de tu indemnización en caso de incidencia aérea

Con el servicio Garantía 100: ✈ Gestionamos tu indemnización tanto prejudicial como judicia si hay problemas con el vuelo y sin necesidad de realizar ningún pago adicional consigues hasta 600 € por pasajero. Consulta condiciones de uso.

Ya a la venta en tu agencia de viajes RECLAMATRAVEL

Alicante,
liderazgo turístico desde la sostenibilidad y la autenticidad

ceav news

Alicante, liderazgo turístico desde la sostenibilidad y la autenticidad

Luis Castillo
Presidente de APHA

Los acontecimientos en turismo ocurren aceleradamente y las temporadas se suceden entre el recuento de los logros conseguidos y el esfuerzo por abordar los retos pendientes. Así, desde la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA), no podemos sino sentirnos orgullosos de la respuesta de la clientela turística, que permitió que 2024 se cerrase con unas cifras especialmente positivas. La tasa de ocupación para el conjunto de la provincia de Alicante fue del 75,7% en el cómputo anual, 1,7 puntos porcentuales más que el año precedente y mejor dato de ocupación desde 2019. Además, hay dos indicadores más que confirman que vamos en la dirección correcta. Por un lado, la evolución de la tarifa media diaria, que subió un 10,8% para el conjunto del año y que garantiza el equilibrio entre los crecientes costes de la actividad y la solvencia de los negocios. Por otro, el comportamiento estacional de la demanda turística, que, mientras que de junio a agosto no logró igualar los registros de ocupación de 2023, en siete de los nueve meses restantes del año se superaron los datos interanuales, fundamentalmente en primavera y otoño. Es decir, la presión turística se moderó en el periodo de máxima afluencia, mientras que creció la presencia de viajeros en meses habitualmente menos concurridos. Esto supone para los negocios turísticos una mayor estabilidad y para los destinos un mayor retorno económico y social. El reto de la desestacionalización sigue siendo el eterno caballo de batalla y Alicante está logrando avances significativos. Sirva como ejemplo que en febrero de 2012 la tasa de ocupación fue del 36,9% y en febrero de este año se ha situado en el 73,7%, justo el doble.

Las perspectivas para 2025 son igualmente favorables. Los cinco primeros meses del año han seguido un

Alicante, liderazgo turístico desde la sostenibilidad y la autenticidad

patrón similar, con alzas en la ocupación fuera de la temporada alta, mientras que los precios siguen creciendo, aunque de forma más moderada. La temporada alta se afronta con optimismo, pensando en igualar número de viajeros, mejorar rentabilidad y, sobre todo, ofrecer experiencias únicas, capaces de cubrir y mejorar expectativas para mantener y mejorar la fidelización.

Entre los retos, sigue siendo crucial el compromiso con la sostenibilidad en empresas turísticas y destinos. También en este aspecto estamos haciendo los deberes. Los hoteles y apartamentos asociados a APHA son ejemplo de un comportamiento responsable con los recursos, al tiempo que los avances en la eficiencia energética o en el uso del agua son constantes. La sostenibilidad social del turismo es otro de los frentes abiertos a los que se presta atención y sobre los que se actúa con decisión y convicción. En la esfera interna, el empleo turístico está rompiendo los clichés que lo identificaban como empleo estacional y mal remunerado. Gracias a la paulatina mejora de la distribución mensual de la demanda turística se está consiguiendo ofrecer continuidad y estabilidad en buena parte de los empleos del sector. Asimismo, el incremento de los salarios y la mejora de las condiciones de trabajo recogidas en el convenio colectivo permiten avances significativos en la calidad del empleo turístico.

Otro desafío llega por vía aérea. El aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández es la principal puerta de entrada para el turismo internacional y las conexiones no paran de crecer. Esa mayor conectividad estimula nuevas oportunidades para el turismo, sin embargo, la capacidad del aeródromo está al límite y es urgente acometer una ampliación que garantice un horizonte de futuro acorde a las necesidades actuales y de futuro.

Por último, cabe citar el reto que supone la digitalización, presente desde la promoción, en la comercialización y también en la prestación de los servicios que conforman la experiencia turística. En primer lugar, la competitividad en el mercado actual exige una presencia online robusta y atractiva. El cliente digital busca destino e interactúa con los negocios turísticos a través de medios y canales digitales. Estar fuera o estar con limitaciones significar perder cuota de mercado. Por otra parte, la disposición y manejo de las herramientas digitales es un desafío sobre todo para pequeños negocios. Los *revenue management systems*, la inteligencia artificial o la realidad virtual son instrumentos cada vez más necesarios que requieren, sin embargo, inversiones en tecnología y también en recursos humanos especializados.

Estos y otros asuntos nos ocupan. APHA sigue creciendo, con constantes incorporaciones que nos llevan a superar los 120 establecimientos asociados. Tenemos presencia en 25 municipios diferentes y representamos a más 13.700 plazas hoteleras. La senda del turismo alicantino avanza con firmeza. Construimos un futuro sólido sobre la base del trabajo bien hecho, la apuesta por la colaboración y la lealtad con nuestras instituciones y la mirada puesta en el medio y largo plazo.

Nos vamos de viaje

ceav news

##Spainbytrain

CIUDADES EN ALTA VELOCIDAD

I Foro Spain by Train

Junio 2025 · Puertollano

100 asistentes

14 ponentes

24 diarios online

35 destinos protagonistas

Gracias

¡Nos vemos en el próximo!

Nos vamos de viaje

ANDALUCÍA MÍSTICA Y PEREGRINA: UN VIAJE ESPIRITUAL POR EL ALMA DEL SUR

Entre santuarios, leyendas y caminos de fe, Andalucía se revela como un destino vibrante donde la espiritualidad y la tradición se entrelazan en cada rincón.

Andalucía, tierra de luz y mestizaje, es también un territorio profundamente espiritual. Más allá de sus paisajes icónicos y de su patrimonio artístico, el sur de España guarda una red de rutas, enclaves y tradiciones que invitan al viajero a conectar con lo sagrado, lo interior, lo trascendente. En este contexto nace la propuesta de **Andalucía mística y peregrina**, una invitación a recorrer la región desde su dimensión más íntima y simbólica.

Nos vamos de viaje

ANDALUCÍA MÍSTICA Y PEREGRINA: UN VIAJE ESPIRITUAL POR EL ALMA DEL SUR

Un mapa de espiritualidades vivas

El territorio andaluz está jalonado por espacios cargados de devoción y memoria, desde grandes santuarios marianos hasta humildes ermitas rurales, pasando por antiguos caminos de peregrinación y tradiciones ancestrales que perviven con fuerza. Esta Andalucía espiritual no es un producto nuevo, sino una herencia viva que sigue despertando emociones profundas en quienes la recorren.

Desde **Almonte**, donde se venera a la Virgen del Rocío, hasta **Andújar**, hogar de la Virgen de la Cabeza, pasando por enclaves cargados de recogimiento como el **Cerro del Cabezo**, el **Santuario de Tíscar** en Quesada o el **Monasterio de la Virgen de la Peña** en Aniés, el viajero encuentra una red de lugares que son a la vez destino y camino, meta y transformación.

Peregrinaciones, caminos y patrimonio intangible

La dimensión peregrina andaluza va mucho más allá del Camino de Santiago. La región ha sido históricamente lugar de tránsito espiritual, cruce de culturas y religiones. Los **caminos devocionales** que surcan sus provincias son expresión de una religiosidad popular que mezcla lo litúrgico con lo emocional, lo colectivo con lo íntimo.

Las **romerías** —fiestas de fe y celebración— constituyen una de las manifestaciones más características de esta espiritualidad andaluza. La más conocida es la del **Rocío**, pero no menos importantes son las de **Setefilla, la Virgen de Araceli, la Virgen de la Cabeza** o la **Virgen del Mar en Almería**. Cada una de ellas moviliza a miles de personas que, en procesión o a pie, reviven año tras año el sentido profundo del camino.

Nos vamos de viaje

ANDALUCÍA MÍSTICA Y PEREGRINA: UN VIAJE ESPIRITUAL POR EL ALMA DEL SUR

Turismo espiritual y desarrollo sostenible

El auge del turismo espiritual en Europa encuentra en Andalucía un espacio singular y auténtico. La propuesta de "Andalucía mística y peregrina" ofrece al viajero experiencias basadas en la **conexión emocional con el territorio,** el **patrimonio inmaterial,** la **hospitalidad local** y el **silencio activo** que ofrecen muchos de estos enclaves.
Además, este tipo de turismo aporta valor añadido en clave de **sostenibilidad:** descentraliza flujos turísticos, contribuye a la conservación del patrimonio, dinamiza el entorno rural y refuerza la identidad cultural andaluza.

Una oferta abierta a todos los públicos

Aunque el componente religioso está presente, las rutas místicas de Andalucía no se limitan a los creyentes. Son recorridos que apelan a todos aquellos que buscan **desconexión, introspección, belleza, cultura y emoción.** En un tiempo donde el viaje se redefine como experiencia de sentido, la espiritualidad —en su forma más amplia— se convierte en una poderosa razón para explorar.

Nos vamos de viaje

ANDALUCÍA MÍSTICA Y PEREGRINA: UN VIAJE ESPIRITUAL POR EL ALMA DEL SUR

RECUADRO INFORMATIVO

Propuestas para agencias

Un producto cultural y experiencial que aúna espiritualidad, patrimonio, sostenibilidad y turismo de interior.

Itinerarios recomendados:

- **Rocío y Doñana:** Almonte, El Rocío, Palacio del Acebrón y senderos del Parque Nacional.
- **Jaén mariano:** Santuario de la Virgen de la Cabeza (Andújar), Santuario de Tíscar (Quesada), Úbeda y Baeza.
- **Ruta de los conventos y ermitas:** Córdoba, Granada y sus entornos rurales.
- **Caminos de devoción:** Lora del Río (Virgen de Setefilla), Lucena (Virgen de Araceli), Almería (Virgen del Mar).

Públicos objetivo:

- Viajeros que buscan bienestar emocional, interioridad y conexión cultural.
- Turismo sénior, escapadas temáticas, grupos religiosos, senderismo espiritual.
- Segmentos interesados en turismo slow, sostenible y autenticidad local.

Tipología de producto a desarrollar:

- Escapadas de fin de semana temáticas.
- Rutas guiadas personalizadas con narrativas emocionales.
- Estancias en alojamientos rurales, conventos o espacios de retiro.
- Combinados con gastronomía local, talleres de artesanía o conciertos sacros.

Valor añadido:

- Diversificación del producto andaluz.
- Apuesta por el turismo no masificado.
- Refuerzo del patrimonio inmaterial y la identidad local.
- Sintonía con tendencias de turismo consciente y emocional.

Más información y recursos:

andalucia.org
andalucia.org/the-revelation
ceav.info

Nos vamos de viaje

MÁLAGA EN VERANO Y MÁS ALLÁ: CULTURA, GASTRONOMÍA Y OCIO EN LA CIUDAD REDONDA

Málaga está de moda como destino. A la bondad inherente de su clima se le ha unido, en los últimos años, una creciente y mejorada conectividad con casi todas las partes del mundo, además de una excepcional y variada oferta turística que se puede ajustar a un sinfín de motivaciones y segmentos. En definitiva, Málaga se ha convertido en una ciudad redonda.

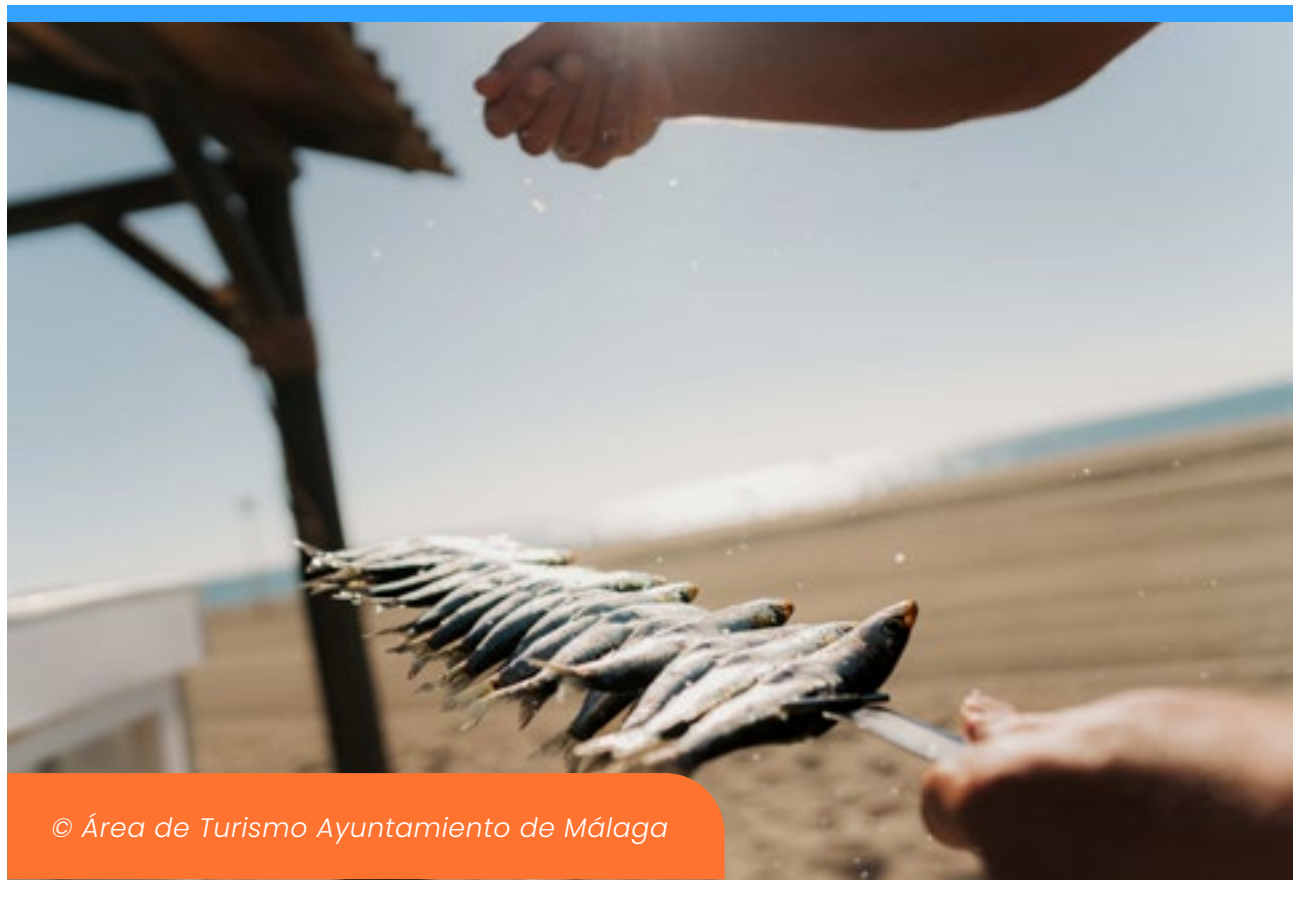
Un destino donde la **cultura** es la principal fortaleza. Museos como el Centre Pompidou Málaga, el Museo de Málaga (en el Palacio de la Aduana), la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, el Museo Picasso Málaga o el Museo Carmen Thyssen Málaga son espacios que dinamizan culturalmente el destino, gracias tanto a sus colecciones permanentes y semipermanentes, como al sumo interés de las exposiciones temporales: Óscar Domínguez en el Museo Picasso Málaga o 'Pintura liberada' en el Museo Carmen Thyssen, son algunos de estos ejemplos.

A la agenda cultural y expositiva, cabe añadir el de por sí amplio **patrimonio histórico-artístico** de Málaga. En una ciudad cosmopolita, por la que han pasado multitud de civilizaciones, la urbe se ha ido construyendo a partir de los restos de estas culturas. El Teatro Romano sorprende en plena calle Alcazabilla. Sobre él se alza la Alcazaba nazarí y el contiguo Castillo de Gibralfaro, que nos hablan de una ciudad amurallada a orillas del Mediterráneo.

El esplendor renacentista y barroco reluce en la impresionante Catedral de la Encarnación y otros templos de singular encanto, como el de San Juan, los Santos Mártires, Santiago o San Felipe. Mención aparte merece el delirio rococó que conforman el tenebrista Panteón de los Condes de Buenavista y, sobre él, el celestial y apabullante camarín de la Virgen de la Victoria.

El siglo XIX y el asentamiento de familias burguesas dará forma definitiva al centro histórico de la ciudad, con la emblemática calle Larios y elegantes edificios con cierros y balcones nobles repartidos por sus calles y plazas. Una ciudad que sigue hoy día aportando hitos urbanos y artísticos a su traza.

El verano es una cita excepcional para profundizar en una ciudad que ofrece cultura, arte y gastronomía,



© Área de Turismo Ayuntamiento de Málaga

Nos vamos de viaje

MÁLAGA EN VERANO Y MÁS ALLÁ: CULTURA, GASTRONOMÍA Y OCIO EN LA CIUDAD REDONDA

además de un clima benigno y un litoral para bañarse en las aguas del Mediterráneo. Un verano con mucha vida a orillas del mar, como lo atestigua la Noche de San Juan, del 23 al 24 de junio, en donde la ciudad pasa las horas entre la arena y el mar celebrando el solsticio de verano. O el 16 de julio, en donde con motivo de las fiestas de la Virgen del Carmen, los malagueños vuelven a mirar al mar sacando esta imagen mariana para bendecir las aguas. A ello se suman los cines al aire libre y otras muchas opciones para vivir la ciudad desde su orilla.

Y en ese marco, Málaga ofrece una inmensa **oferta gastronómica.** Desde la tradicional bodega El Pimpi y la Antigua Casa del Guardia, hasta los restaurantes Estrella Michelin como Kaleja, José Carlos García y Blossom, en Málaga se encuentra todo tipo de opciones. En verano, además, se une el papel de los chiringuitos, en donde reina el espeto de sardina, el plato por excelencia, que supone el mejor plan posible para cenar en el alegre litoral malagueño, tanto al oeste, en la zona de Huelin y la Misericordia, como al este, en los barrios de Pedregalejo y El Palo.

La apuesta gastronómica de Málaga se verá reafirmada este año con la celebración en la ciudad el próximo mes de noviembre de la Gala de la Guía Michelin 2026; un evento que acogerá el Palacio de Ferias y Congresos de la Ciudad, reivindicando la ciudad, no sólo como destino gastronómico, sino también como excelente opción para **eventos y citas profesionales.**

En ese sentido, cabe destacar en septiembre que Málaga acogerá la primera San Diego Comic-Con que se celebrará fuera de Estados Unidos para recalar en Europa. Se trata de la principal cita del comic y el manga mundial, al que suelen acudir en torno a 60.000 asistentes. Una ciudad preparada para todo tipo de eventos, como lo respalda la celebración en tres años consecutivos de las finales de la Copa Davis entre 2022 y 2024.

Y una ciudad sin estación, que todo el año ofrece sus atractivos al viajero, siempre bajo la compañía de su clima suave y la alegría y la forma de ser, abierta y cosmopolita, de sus ciudadanos; sin duda, su principal atractivo y el motivo por el que querrás volver para sentirte en casa.

© Área de Turismo Ayuntamiento de Málaga

CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León

Un Viaje

QUE MEREZCA LA PENA

www.turismocastillayleon.com

cylesvida cylesvida castillayleonesvida visitcastillayleon

Junta de Castilla y León

Nos vamos de viaje

LEÓN, LOS CAMINOS DEL ROMÁNICO

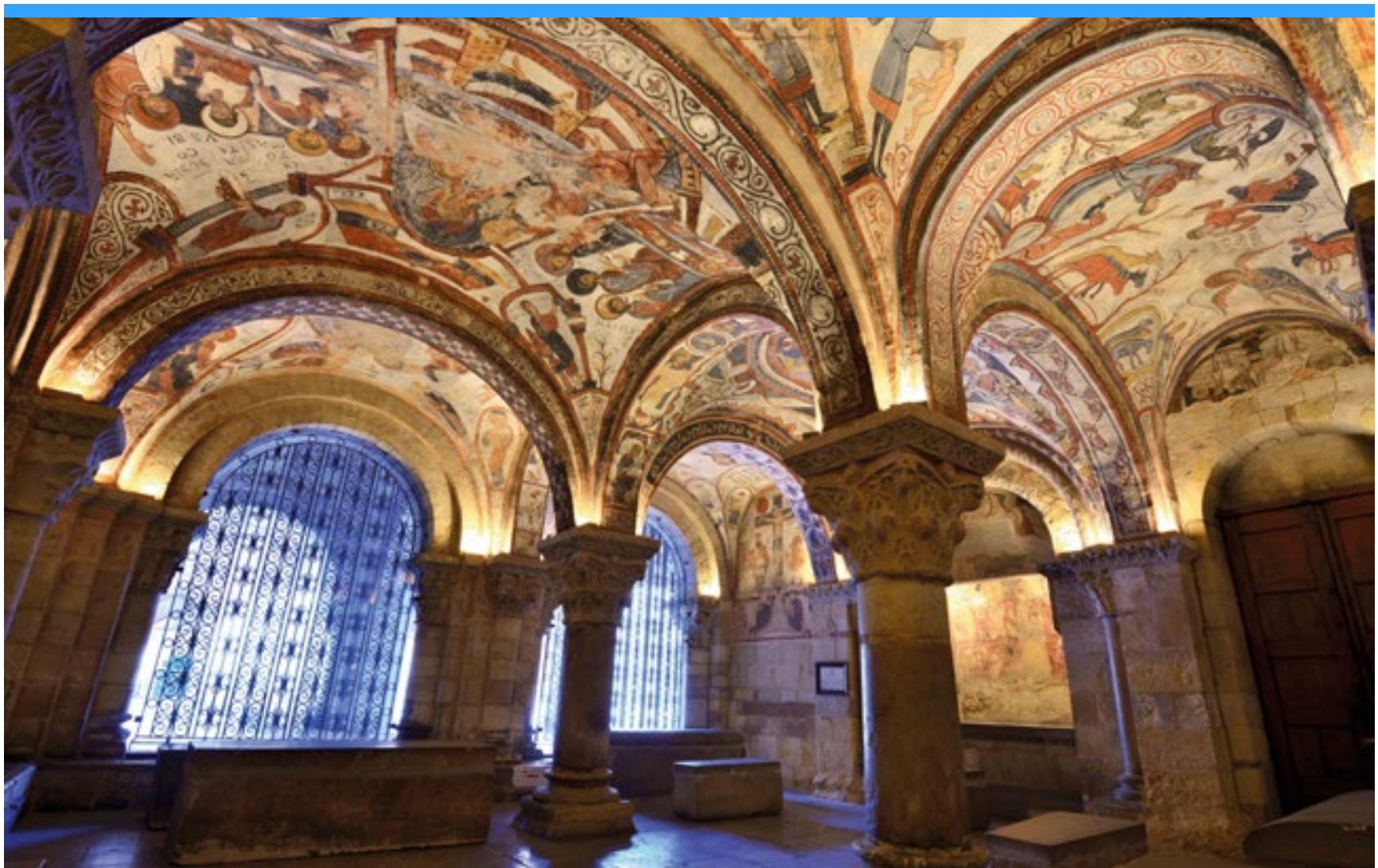
La Edad Media no fue solo oscuridad y superstición; fue también el escenario donde una revolución artística echó raíces: el arte románico.

El románico, esa primera gran manifestación artística europea, encontró su hogar en León gracias al **Camino Francés a Santiago** y a los monjes cluniacenses apoyados por los reyes de León, dejando a su paso iglesias y monasterios que todavía hoy asombran por su majestuosidad.

En León, este estilo arquitectónico no solo floreció, sino que se convirtió en la seña de identidad de nuestro paisaje cultural.

El Camino Francés se adentra en León por **Sahagún**, una villa clave en la expansión monumental del románico. Sus iglesias de San Tirso, San Lorenzo y La Peregrina, además de la ermita de la Virgen del Puente y el monasterio de San Pedro de las Dueñas, a unos 5 kilómetros de la villa jacobea, destacan con su imponente **arquitectura de ladrillo**, robustos muros y característicos arcos de medio punto y son una de las primeras manifestaciones de esta corriente artística en la provincia.

Y en la capital, **León**, se encuentra la **Real Basílica de San Isidoro,** tesoro arquitectónico que combina historia, arte y espiritualidad en todos sus espacios. Los visitantes son transportados a épocas pasadas de gran esplendor, que culminan en el Panteón Real, que atesora la famosa **“Capilla Sixtina del Románico”,** considerada como el mejor conjunto de pinturas románicas de Europa. Además, en una estancia de



Nos vamos de viaje

LEÓN, LOS CAMINOS DEL ROMÁNICO

la torre, se puede admirar el **Cáliz de Doña Urraca,** un cuenco de ónix del siglo I, decorado en el siglo XI y vinculado a la copa que utilizó Cristo en la Última Cena. Y, por supuesto, hay que destacar su **claustro,** escenario de las primeras Cortes Parlamentarias en 1188, que han hecho que León haya sido reconocida por la UNESCO como **Cuna del Parlamentarismo** en 2013.

Otro lugar destacado para contemplar dos obras maestras del románico es el **Museo de León** que atesora las piezas escultóricas del **Calvario de Corullón,** procedente de su flamante iglesia de San Miguel, y el majestuoso **Cristo de Carrizo** (siglo XI), con origen en el monasterio cisterciense de Santa María en la villa de la ribera del Órbigo.

El Camino sigue hacia el **municipio de Astorga,** desde donde se bifurca en dos ramales que se reúnen de nuevo en Ponferrada, en ambos podemos encontrar **pequeñas iglesias y ermitas románicas** que, aunque más humildes, siguen siendo testigos del poder del románico en zonas rurales y montañosas.

En el **municipio de Ponferrada,** capital del Bierzo, podremos disfrutar de **templos prerrománicos** como Santo Tomás de las Ollas, San Pedro de Montes y Peñalba de Santiago. Si bien son sus iglesias de **Santa María de Vizvayo** (BIC), cerca del Puente Boeza, sobresaliente por su ábside y decorada con taqueado jaqués, bolas y piñas; **la Asunción de Villanueva de Valdueza** (BIC), guardiana de la Guianina, en cuyo altar está enterrado Lope García de Castro, Gobernador del Perú, natural de esta población; y **San Martín de Salas de los Barrios** (BIC), con su buen cuidado pórtico, las que verdaderamente lucen el **sello románico**.

Villafranca del Bierzo es la última gran parada dentro del Camino en la provincia de León, allí se ubica la emblemática **iglesia de Santiago** (BIC), con su ornamentada Puerta del Perdón, símbolo del arte románico tardío. Este templo ofrecía la posibilidad de obtener el perdón a los peregrinos que, por motivo de enfermedad, no podían llegar a Santiago, dotando de un simbolismo especial a su arquitectura. Hay que destacar también la **iglesia de San Juan o San**

Nos vamos de viaje

LEÓN, LOS CAMINOS DEL ROMÁNICO

Fiz de Visonia (BIC), en el camino que conduce a Corullón.

Y es en **Corullón** donde el románico rural floreció de manera única como se puede admirar en sus **iglesias de San Esteban y San Miguel,** ambas declaradas Bien de Interés Cultural y claramente influenciadas por dos joyas románicas como la catedral de Santiago y San Isidoro de León.

Dejamos el Camino Francés para adentrarnos en otro de sus ramales, el **Camino del Salvador,** que une León con Oviedo para continuar a Santiago por el Camino de la Costa, y es en el límite de nuestra provincia con Asturias, en el municipio de Villamanín, donde se alza la impresionante **Colegiata de Santa María Arbas,** última joya del románico leonés que enlaza las tradiciones del románico atlántico, que habían tenido arraigo en Asturias, con las tierras leonesas.

Por último, no podemos dejar de destacar la **arquitectura monástica,** que en nuestra provincia floreció bajo las órdenes cluniacense y cisterciense.

Son ejemplos de la primera el desaparecido **monasterio de los Santos Facundo y Primitivo de Sahagún,** que llegó a ser el más importante de la

Nos vamos de viaje

LEÓN, LOS CAMINOS DEL ROMÁNICO

península Ibérica y del que solo se conserva su arco, y el de Palat de Rey en León, a los que se uniría, en las primeras décadas del XII, el priorato de Santa María de Cluny de Villafranca del Bierzo.

Ya, en la segunda mitad del XII, la reforma cisterciense creó una nueva manera de construir, manteniendo influencias románicas, pero introduciendo en los alzados y cubiertas arcos apuntados y bóvedas de crucería, que anuncian la llegada del Gótico. En el caso leonés destacan las **fábricas monásticas femeninas** de **Santa María de Carrizo, Santa María de Valverde de Sandoval, Santa María la Real de Gradefes y San Miguel de las Dueñas.** Estos monasterios convivieron con los masculinos benedictinos de San Andrés de Espinareda en Vega de Espinareda, San Pedro de Montes en Montes de Valdueza, y el de Santa María de Carracedo, también benedictino, pero adscrito al Císter en los primeros años del XIII.

Comienza tu Viaje en
CAMINOSDESEFARAD.COM

Hay lugares que nos muestran una historia escondida.
Visitarlos es viajar con alma de descubridor.
Este es el viaje que te conectará con la historia judía de España,
con lugares a los que no tenías pensado llegar.

sephardicroutes.com
caminhosdesefarad.com

CAMINOS DE SEFARAD
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

Carta de César Fernández. Presidente de la Red de Juderías de España y alcalde de Ribadavia

Estimados lectores,

Es un honor dirigirme a ustedes en mi doble condición de presidente de la Red de Juderías de España - Caminos de Sefarad, y alcalde de Ribadavia, localidad que forma parte de esta Red desde su fundación en 1995. Este año celebramos el 30 aniversario de la Red, un hito que refuerza nuestro compromiso con la preservación del legado sefardí.

Cumplimos tres décadas custodiando la memoria sefardí, un legado vivo en el corazón de España. Desde 1995, hemos trabajado para salvaguardar y difundir este patrimonio, que trasciende lo arqueológico y se manifiesta en nuestra identidad cultural o en nuestra gastronomía. Ribadavia, con su barrio judío de calles empedradas, es un testimonio elocuente de la presencia sefardí en Galicia, junto a Tui y Monforte de Lemos, por citar a las tres localidades gallegas que forman parte de la red, pero que es extensible a cualquier de las otras 18. Y como no quiero dejarme a ninguna, las cito a todas: Ávila, Segovia, Barcelona, Béjar, Cáceres, Calahorra, Córdoba, Estella-Lizarra, Hervás, Jaén, León, Lorca, Lucena, Plasencia, Sagunto, Tarazona, Toledo y Tudela.

El patrimonio sefardí es un tesoro de incalculable valor, reflejado en la lengua, música, gastronomía y tradiciones.

A través de proyectos culturales y turísticos, promovemos este legado, fomentando el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad. Como presidente, mi objetivo es fortalecer los lazos entre nuestras ciudades, aumentar la visibilidad de la Red y posicionar a Ribadavia y a cada uno de los ayuntamientos que forman parte de la Red como destinos claves dentro del itinerario sefardí, pues todos tenemos mucho que enseñar, ofrecer y de lo que disfrutar.

Así que ya sin más, termino con una invitación a recorrer los Caminos de Sefarad y descubrir un legado que nos une en el pasado y nos inspira para el futuro.

Atentamente,

César Fernández Gil
Presidente de la Red de Juderías de España.
Alcalde de Ribadavia

Rutas de verano por los Caminos de Sefarad

Historia, arte, patrimonio, gastronomía, tradiciones, memoria... Los Caminos de Sefarad de la Red de Juderías de España se articulan en torno a seis rutas que conectan itinerarios bajo el prisma de la herencia sefardí como protagonista. Así, la Ruta de las **Juderías de Galicia y León** une la antigua capital del reino leonés con Monforte de Lemos, Tui y Ribadavia, mientras que la Ruta delas Juderías de Castilla traza su recorrido entre nada menos que tres ciudades Patrimonio de la Humanidad, como son Toledo, Segovia y Ávila.

La salmantina Béjar enlaza con la cacereña Hervás, y marca el comienzo de la Ruta por las **Juderías Extremeñas**, que continúa por las monumentales Plasencia y Cáceres. Poniendo rumbo al sur, la Ruta por las **Juderías Andaluzas** serpentea entre dehesas y olivares infinitos para conectar Córdoba, Jaén y Lucena, la Perla de Sefarad.

El azul más bello del mundo, el del cielo mediterráneo, ilumina la Ruta de las **Juderías Mediterráneas**, que arranca en la monumental Lorca, continúa por Sagunto y termina en la cosmopolita Barcelona, donde Sefarad respira en las calles medievales del call, su barrio judío.

El legado sefardí está también muy presente en tierras navarras, riojanas y aragonesas, la Ruta de las **Juderías del Alto Ebro**, concentra en muy poco territorio cuatro ciudades pequeñas en tamaño, pero riquísimas en patrimonio, gastronomía e historias que contar: Tarazona, Calahorra, Tudela y Estella-Lizarra, la Toledo del norte.

MOROCCO

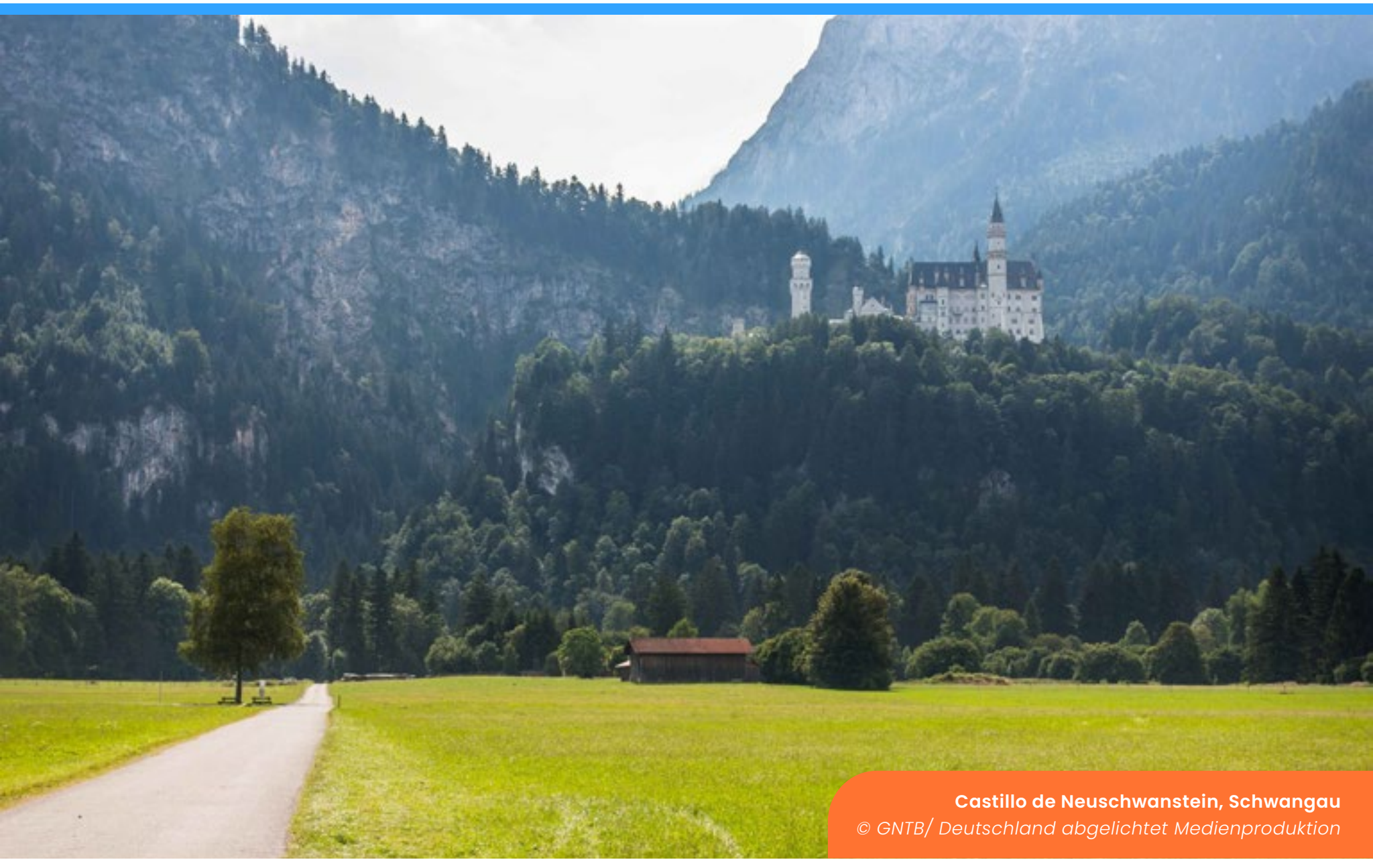
fez

Twelve centuries of history and crafts

visitmorocco.com/fez

Nos vamos de viaje

2025, AÑO DE ANIVERSARIOS ALEMANIA, UN DESTINO DE CUENTO Y ROMANTICISMO



Castillo de Neuschwanstein, Schwangau
© GNTB/ Deutschland abgelichtet Medienproduktion

La Ruta Alemana de los Cuentos cumple 50 años y la Ruta Romántica celebra su 75º aniversario. Dos itinerarios legendarios que invitan a redescubrir Alemania a través de la literatura, la historia y la belleza del paisaje.

2025 es un año clave para los viajeros culturales: Alemania celebra dos aniversarios muy especiales que marcan la agenda turística europea. Por un lado, **el 50º aniversario de la Ruta Alemana de los Cuentos**, que rinde homenaje a los célebres hermanos Grimm; por otro, **el 75º aniversario de la Ruta Romántica**, un recorrido que condensa la esencia estética e histórica del país. Ambos itinerarios son emblemas del turismo temático alemán, y este año se presentan con propuestas renovadas para atraer a nuevos públicos, sin perder su autenticidad.

Nos vamos de viaje

2025, AÑO DE ANIVERSARIOS ALEMANIA, UN DESTINO DE CUENTO Y ROMANTICISMO

Ruta Alemana de los Cuentos: 50 años conectando fantasía y cultura

Creada en 1975, la **Ruta Alemana de los Cuentos** recorre más de 600 kilómetros, desde Hanau hasta Bremen, atravesando pueblos y ciudades que marcaron la vida y obra de los hermanos Grimm. Este año se conmemora además el 240 aniversario del nacimiento de Jacob Grimm, figura clave en la recopilación y conservación del folclore europeo.

El recorrido incluye paradas en:

- **Hanau,** ciudad natal de los hermanos, con un monumento dedicado a ellos.
- **Steinau,** ciudad de su juventud.
- **Kassel,** centro de su actividad literaria e investigadora, con el impresionante Museo Grimmwelt.
- **Hamelin,** hogar de la leyenda del flautista.
- **Bremen,** final del viaje, con la célebre escultura de los Músicos de Bremen.

La ruta permite experimentar los cuentos en sus lugares de origen y conectar con una tradición oral que ha inspirado generaciones. Es una propuesta ideal para familias, estudiantes, y para todo viajero que busca experiencias culturales con un toque de magia.

Die Bremer Stadtmusikanten, Bremen
© WFB Bremen / WFB Melanka Helms-Jacobs

Brüder-Grimm-Nationaldenkmal, Hanau
© GNTB / Francesco Carovillano

Ruta Romántica: 75 años del camino más bello de Alemania

Inaugurada en 1950, la **Ruta Romántica** es la ruta turística más antigua y probablemente la más evocadora de Alemania. A lo largo de 460 kilómetros, une Würzburg y Füssen, atravesando castillos de cuento, pueblos medievales, iglesias barrocas y paisajes naturales que parecen sacados de una pintura.

Nos vamos de viaje

2025, AÑO DE ANIVERSARIOS ALEMANIA, UN DESTINO DE CUENTO Y ROMANTICISMO

Entre sus paradas más emblemáticas se encuentran:

- **Würzburg**, con su Palacio Residencial, Patrimonio de la Humanidad.
- **Rothenburg ob der Tauber,** una joya medieval detenida en el tiempo.
- **Augsburgo,** ciudad de canales y artesanía, con una nueva visita temática centrada en su romanticismo urbano.
- **Dinkelsbühl**, con su casco histórico de ensueño.
- **Füssen,** al pie de los Alpes, muy cerca del majestuoso castillo de **Neuschwanstein**, símbolo del romanticismo alemán.

Esta ruta es perfecta tanto para quienes viajan en coche como para los que prefieren medios sostenibles como la bicicleta o el senderismo. En su aniversario, se promueven recorridos sobre dos ruedas que cruzan pueblos con encanto, viñedos, gargantas naturales y espacios declarados Patrimonio de la Humanidad, como la iglesia de Wies o los canales de Augsburgo.

Dinkelsbühl Marktplatz
© Romantische Straße / Thomas Linkel

Nos vamos de viaje

2025, AÑO DE ANIVERSARIOS ALEMANIA, UN DESTINO DE CUENTO Y ROMANTICISMO

Trendelburg
© GNTB/ Florian Trykowski

Wertheim
© Romantische Straße Touristik-Arbeitsgemeinschaft GbR / Eugenio Bersani/ Latitudes Travel Magazin

RECUADRO INFORMATIVO

Rutas para recomendar

Ideas para agencias y profesionales del sector turístico:

Ruta Alemana de los Cuentos (50 aniversario)

- Ideal para familias, escuelas, grupos culturales y turismo literario.
- Sugerencia de itinerario: Hanau – Steinau – Kassel – Hamelin – Bremen.
- Temática: cuentos, cultura, patrimonio UNESCO, museos y recreaciones teatrales.

Ruta Romántica (75 aniversario)

- Perfecta para lunas de miel, escapadas slow, senderismo y cicloturismo.
- Sugerencia de itinerario: Würzburg – Rothenburg – Dinkelsbühl – Augsburgo – Füssen.
- Temática: paisajes, arquitectura, historia medieval, naturaleza y experiencias premium.

Ambas rutas cuentan con programas especiales durante todo 2025.

Consulta más información en:

www.germany.travel

www.romantischestrasse.de

www.deutsche-maerchenstrasse.de

Centroamérica

¡MÁS DE LO QUE ESPERAS!

Enamorate de
Centroamérica

visitcentroamerica.com

Hoy dormimos en...

ceav news

ATTICA21

Hoteles que cuidan de tu tiempo

A Coruña · Oleiros · Vigo · Vilalba · Madrid · Barcelona

www.attica21hotels.com

Agenda

ceav news

ceav protour 2025

ACAVyT Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores

SAVE THE DATE CANARIAS

24 de septiembre en Tenerife:
Hotel Botánico

25 de septiembre en Gran Canaria:
Hotel Cristina by Tigotan

¡Será un placer recibirte desde las 18:30!

FAAV

AEVISE Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla

aedav andalucía

SAVE THE DATE ANDALUCÍA

08 de octubre en Sevilla: Hotel NH Plaza de Armas

09 de octubre en Málaga: Gran Hotel Miramar

¡Será un placer recibirte desde las 19:00!

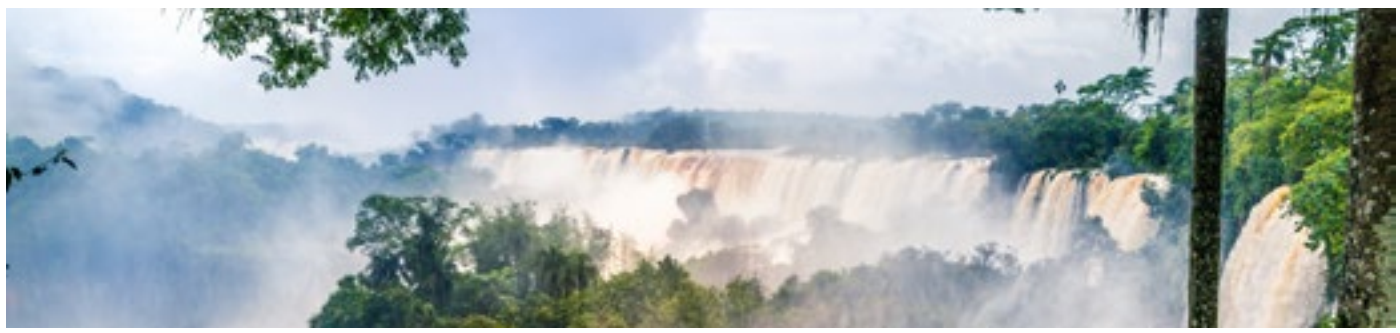
Agenda

Sigue todas nuestras novedades
a través de nuestras redes sociales:

8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes

Se celebrará en la ciudad de Jaén del 5 al 7 de noviembre. Este evento, que organizamos cada dos años, se ha consolidado como el principal punto de encuentro para más de 100 asociaciones de agencias de viajes de todo el mundo.

TODA LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB OFICIAL



Viaje profesional a Brasil del 30 de noviembre al 9 de diciembre

MÁS INFORMACIÓN

Tokio es para mirar y admirar

Vuela directo de Madrid a Tokio
con nuestros tres vuelos semanales