



Amanecer en Calblanque, Cartagena, Murcia.

# Contenidos



## Editorial

Os presentamos el número de primavera de nuestra revista CEAV News que muestra nuestra nueva imagen.

**Carlos Garrido.**  
Presidente.



## Noticias CEAV

Todas las noticias del sector, incluyendo Fitur, CEAV Protour (Madrid, Valencia y Murcia), nuevos acuerdos y presentaciones.



## Entrevista: Teresa García

spainbytrain.org

Nos llamamos Spain By Train porque, 35 destinos conectados por alta velocidad para escaparte a descubrir España de forma cómoda y sostenible, era muy largo.

Spain By Train te lleva en alta velocidad a descubrir tranquilamente 35 destinos de España para tenerlo todo.

##Spainbytrain  
CIUDADES EN ALTA VELOCIDAD



## Entrevista: Philippe Heuri



## CEAV Patners

Presentamos las últimas novedades de nuestros partners.



## Nos vamos de viaje

## Alemania



## Nos vamos de viaje Murcia



## Asesoría jurídica CEAV

Competir respetando las reglas del juego.



## Las asociaciones nos informan

Nuevas noticias de FECLAV, I DE MICE, ACAVYT, LOCOS POR VIAJAR, AVIBA Y AGAVI.

Próximas fechas:

- 1 Valladolid 05 de Junio
- 2 Tenerife 24 de Septiembre
- 3 Gran Canaria 25 de Septiembre
- 4 Sevilla 05 de Octubre
- 5 Málaga 09 de Octubre

**ceav protour 2025**

## Agenda CEAV

CEAV Protour, 8º Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viaje y Jornadas técnicas en Marruecos.

**iryó**

Si tus clientes viven a toda velocidad, ofrece viajes en alta tranquilidad.

agencias.iryó.eu 010 150 097

**Seguro de viaje AV Temporal**

Calidad-precio inmejorable para gozarlo en tu viaje:

- Gastos médicos hasta 1.000.000 €
- Mascotas: gastos médicos, hospedaje y traslado
- Robo y daños de equipos Informáticos
- Deportes de Aventura, SIN sobrecoste
- Cruceros Incluidos SIN sobrecoste
- Anulación e interrupción de viaje

Contrata ya:

afiliados.travelfine.es  
+34 911 098 666  
agencias@travelfine.es

**MUNDOSENIOR**

Garantía y experiencia de más de 30 años organizando viajes para seniors.

**Centroamérica**

¡MÁS DE LO QUE ESPERAS!

¡OBTÉN MÁS INFORMACIÓN DE PRODUCTOS MULTISESTADO: CONECTIVIDAD Y DMC, EN [info@centroamerica.com](mailto:info@centroamerica.com)

**Vuelos directos a Montreal desde Oporto**

Le presentamos nuestro servicio de vuelos directos tres veces por semana, a partir del 1 de junio de 2025, operado por el avión más cómodo y silencioso del mundo, el Airbus A321neo XLR, equipado con el nuevo sistema de entretenimiento y conectividad, para hacer tu viaje aún más agradable.

Para la compra, no dudes en llamar al 911 098 666 o escribirnos a [ventas@aircanada.es](mailto:ventas@aircanada.es) o [ventas@aircanada.com](mailto:ventas@aircanada.com).

ORIGEN	DESTINO	LUGAR DE SALIDA	FECHA DE SALIDA	FECHA DE VUELTO
OPORTO	Montreal	OPORTO	1 de junio de 2025	1 de junio de 2025
OPORTO	Montreal	OPORTO	8 de junio de 2025	8 de junio de 2025
OPORTO	Montreal	OPORTO	15 de junio de 2025	15 de junio de 2025

**AIR CANADA**



# ceav news

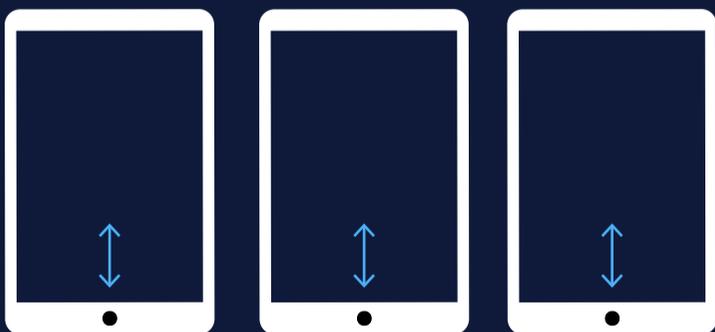
## Instrucciones

Para disfrutar en la aplicación sin problemas



Este magazine  
se lee en vertical

### Navegación por la APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

### Interactividad dentro de la APP



Pulsa para  
ver contenido



Pulsa para  
volver al menú



Arrastra para  
pasar página



Pulsa para  
ver vídeo



Pulsa para  
detener vídeo



# Editorial

ceav  
news



# Editorial



**ceav**  
**news**

**L**a llegada de la primavera siempre trae consigo un aire renovador, y este 2025 no es la excepción. Los datos de este año muestran un panorama alentador, con unas previsiones que indican un aumento significativo en la llegada de turistas, tanto nacionales como internacionales, lo que nos invita a celebrar el esfuerzo colectivo de todos los actores de la industria. Este es el momento de seguir trabajando juntos para consolidar el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en España.

Con respecto a los meses que tenemos por delante, queremos destacar la gira de workshops CEAV Protour 2025, que este año incluye Murcia, Vigo y Oporto como novedades. Asimismo, destaca Marruecos, que continúa siendo el destino del año con CEAV, y la suma de Alemania y Andalucía como destinos europeo y nacional premium.

En cuanto a Marruecos, nos complace anunciar la renovación del acuerdo con su Oficina de Turismo, lo que nos permitirá celebrar nuestras Jornadas Técnicas en el país africano, así como llevar a cabo una serie de actividades para acercar el destino a los viajeros españoles a través de las agencias de viajes.

En otro orden de cosas, la celebración de la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en noviembre en Jaén es un hito que no podemos pasar por alto. Este evento reunirá a líderes y expertos del sector, brindando un espacio para el diálogo y la colaboración. La cumbre será una oportunidad única para abordar los desafíos actuales y futuros del turismo, así como para compartir las mejores prácticas que nos ayudarán a avanzar juntos hacia un futuro más próspero.

Además, estamos encantados de dar la bienvenida a tres nuevos partners a CEAV: Stage Entertainment España, Parques Reunidos y Travel Cloud System. Su incorporación no solo enriquece nuestra red, sino que también fortalece nuestra misión de ofrecer a nuestros asociados las mejores herramientas y recursos para su desarrollo profesional.

**Por último, no queda más que hacer un agradecimiento expreso a todas nuestras asociaciones, partners y colaboradores, por su confianza y colaboración.**



# iryo

Si tus clientes viven a  
*toda velocidad,*  
ofrece viajes en  
*alta tranquilidad.*



agencias.iryo.eu 910 150 097



# Asesoría Jurídica

ceav  
news



# Asesoría Jurídica

## Competir respetando las reglas del juego



**Ana Barluenga**

*Directora Área Jurídica CEAV*

La competencia estimula, es necesaria y permite ofrecer el mayor abanico de posibilidades a los clientes finales, siempre que todos los operadores en el mercado de viajes combinados cumplan con las mismas reglas de juego, marcadas por la normativa vigente y aplicable.

En concreto, cualquier persona física o jurídica que comercialice u organice viajes combinados debe estar debidamente legalizada a tal efecto, disponiendo de la preceptiva garantía de insolvencia de viajes combinados conforme a la regulación establecida en la Comunidad Autónoma en la que esté domiciliada esa persona física o jurídica. Además, debe cumplir el resto de los requisitos que, en su caso, se exijan a tal efecto, en esa Comunidad Autónoma.

Por este motivo, cualquier persona física o jurídica que venda u organice viajes combinados sin disponer de garantía de su insolvencia en favor de los viajeros y sin dar cumplimiento al resto de requisitos legales exigidos a tal efecto actúa como intrusa profesional.

Si bien es cierto que el intrusismo profesional ha existido siempre, indudablemente la proliferación del uso de Internet y de las redes sociales en los últimos años han facilitado que aquellas personas que actúan como intrusas profesionales tengan más facilidad para promocionarse y para poder captar un mayor número de potenciales clientes.

Además, lamentablemente, algunas personas consumidoras caen en la trampa de contratar viajes a intrusos profesionales, captados, entre otros medios, a través de sus sitios web o de las redes sociales, sin ser conscientes de que están contratando un viaje sin las garantías legalmente exigidas y que, si esa persona acaba siendo insolvente antes de que realicen su viaje, no podrán recuperar el dinero a cuenta que anteriormente le hubieran pagado.

Por todo ello, en defensa de los intereses, tanto de las agencias de viajes legalizadas para comercializar u organizar viajes combinados, así como para proteger los intereses legítimos de las personas consumidoras, desde CEAV llevamos casi un año siendo muy activos en la lucha contra el intrusismo



# Asesoría Jurídica

## Competir respetando las reglas del juego

profesional, que constituye un claro ejemplo de competencia desleal y que puede llegar a generar muchos perjuicios, tanto a las agencias de viajes que cumplen religiosamente con todas sus obligaciones para operar en el mercado de los viajes combinados, como a las personas consumidoras.

Dentro de las acciones de CEAV en contra del intrusismo profesional, cabe destacar que se han denunciado diversos casos a las autoridades competentes de las Comunidades Autónomas en las que residen los presuntos intrusos profesionales, y próximamente se iniciarán otras acciones para poner en valor todas las garantías ofrecidas por las agencias de viajes y para concienciar a los viajeros de la importancia de comprobar, antes de adquirir un viaje combinado, que van a contratarlo con una agencia de viajes debidamente legalizada para poder ofrecérselo.

Finalmente, os recordamos que en el sitio web de CEAV está a vuestra disposición el [Buzón del Intrusismo](#), por medio del que podéis hacer llegar todos los casos de presunto intrusismo profesional que detectéis.





A STAR ALLIANCE MEMBER 

# Vuelos directos a Montreal desde Oporto

Le presentamos nuestro servicio de vuelos directos tres veces por semana.

A partir del 5 de junio de 2025, ampliaremos nuestra red global con nuevos vuelos directos a Montreal desde Oporto. En Montreal encontrará todo tiempo de ambientes, desde los más clásicos y elegantes hasta los más modernos.

¡Pero la aventura no acaba aquí! Los pasajeros podrán disfrutar de rápidas y fáciles conexiones a destinos de todo Estados Unidos conectando en la misma terminal, control aduanero previo en Canadá, equipaje facturado a destino final, entre otras muchas ventajas.

Obtenga más información en [aircanada.com](http://aircanada.com) o contacte con apoyo agencias [spain.sales@aircanada.ca](mailto:spain.sales@aircanada.ca)

VUELO	SALIDA DE	LLEGADA A	DÍAS DE VUELO	FECHA
AC929	Oporto (OPO)	Montreal (YUL)	Martes, Jueves, Domingo	Del 5 de junio al 30 de septiembre de 2025
AC928	Montreal (YUL)	Oporto (OPO)	Lunes, Miércoles, Sábado	Del 4 de junio al 29 de septiembre de 2025

\* Horario sujeto a modificaciones.





# mundicover

El comparador de Seguros de viaje, para los que más saben de viajes



Con Mundicover,  
contratar un seguro de viaje,  
es un juego de niños...

La mayor variedad  
de **seguros de viaje**  
en una sola **web**



Más de **50 seguros de viaje** de **5 compañías** diferentes  
**comparados** en precios y coberturas

**CON y SIN Anulación; Grupos y Radiales; Cruceros; Aventura; Nieve;**  
**Anuales Multiviaje; Seguros para NO residentes en España y receptivos Schengen;**  
**Seguros con Descuento para Agentes de viajes y sus acompañantes**

**Cotiza, compara y contrata**  
**[www.mundicover.es](http://www.mundicover.es)**

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:  
**[www.mundicover.es](http://www.mundicover.es)**



Atención Exclusiva para  
Agencias de Viajes:

**91 084 87 36**

**[booking@mundicover.es](mailto:booking@mundicover.es)**



# Noticias



# Noticias

## CEAV ESTABLECE EN FITUR SU HOJA DE RUTA PARA 2025



CEAV participó de nuevo este año en FITUR con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio y presentaciones. Durante el acto de bienvenida, CEAV hizo un repaso a todas las actividades llevadas a cabo en 2024, estableció los principales objetivos de la confederación para 2025 y anunció lugares y fechas de su gira de workshops CEAV Protour 2025, que pasará por Madrid, Valencia, Murcia, Vigo, Oporto, Valladolid, Canarias, Sevilla y Málaga. Para esta gira, CEAV cuenta este año con tres destinos colaboradores premium: Marruecos como destino internacional, Alemania como destino europeo y Andalucía como destino nacional. Asimismo, se hizo referencia al fondo creado por CEAV y AEVAV para ayudar a las agencias de viajes damnificadas por la DANA, que logró recaudar casi 65.000 euros gracias a las numerosas aportaciones.

Durante la feria, CEAV presentó la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que este año tendrá lugar en Jaén del 5 al 7 de noviembre. Este foro internacional reúne a más de un centenar de asociaciones que abordan durante dos días la situación del sector.

## Acuerdos

En el marco de FITUR, CEAV materializó además diversos acuerdos como el suscrito con el Consorcio de Turismo de León con el objetivo de impulsar la marca Turisleon entre las agencias de viajes; la Oficina Nacional Alemana de Turismo, que reconoció a Alemania como Destino Europeo Premium en la gira de workshops CEAV Protour 2025; la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos; Saborea España, con quien la confederación seguirá creando expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país; y la Red de Ciudades AVE, que cambió su marca y se convirtió en Spainbytrain. Finalmente, hay que destacar que CEAV cedió su espacio b2b CEAV a asociaciones y partners, que celebraron más de 50 reuniones de negocio entre agentes de viajes, proveedores de la industria turística y administraciones. La propia confederación mantuvo encuentros con Turismo de Tailandia, Vueling, Iberia, iryo, la Organización Nacional de Turismo de Japón, etc.

El stand de CEAV acogió durante estos días diversos eventos con una gran asistencia. Se organizó un desayuno presentación del hotel Euphoria Retreat, un Holistic Wellbeing Destination Spa situado en el Peloponeso. Además, se celebró un brunch profesional con DMCs de Centroamérica y República Dominicana de la mano de CATA Centroamérica y se acogió una presentación de Brasil, país anfitrión de la feria, con Embratur.



# Noticias

## CEAV ACAVE, FETAVE Y UNAV ENTREGAN AL GOBIERNO UN MANIFIESTO CONTRA EL REAL DECRETO 933/2021

Las cuatro organizaciones empresariales de agencias de viajes, que representan a la totalidad del sector, entregaron, de forma conjunta, un manifiesto en contra del Real Decreto 933/2021 dirigido al Ministerio de Industria y Turismo.

La entrega se realizó en el stand de Turespaña en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, a Ana Muñoz, directora de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo. Pese a que las cuatro organizaciones habían solicitado la presencia del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y de la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, estos decidieron no participar en este acto de entrega. Cerca de un centenar de agentes de viajes acompañaron a los representantes de las cuatro organizaciones en este acto.

Las cuatro organizaciones desean así manifestar su total rechazo al Real Decreto 933/2021 de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, y al borrador de Orden Ministerial que lo desarrolla, que no ha acogido la petición principal del sector de exclusión total de agencias de viajes y operadores turísticos de su ámbito de aplicación y continúa vulnerando el principio de jerarquía normativa.

Asimismo, las cuatro asociaciones presentaron sus alegaciones a la orden ministerial que desarrolla esta normativa exigiendo nuevamente la exclusión de las agencias de viajes del Real Decreto, pues su inclusión resulta totalmente incorrecta e improcedente, pues la Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo de seguridad ciudadana, en su artículo 25.1, se refiere única y exclusivamente a las actividades de hospedaje y de alquiler de vehículos a motor, servicios que no prestan en ningún caso las agencias de viajes, sin que se mencione como posibles sujetos obligados a las agencias de viajes, a los operadores turísticos o a los intermediarios.



# Noticias

## CEAV ACAVE, FETAVE Y UNAV ENTREGAN AL GOBIERNO UN MANIFIESTO CONTRA EL REAL DECRETO 933/2021

### Preocupación en el sector

Desde la entrada en vigor de la norma, el pasado mes de diciembre, muchas agencias han manifestado que esta nueva normativa está colapsando sus medios administrativos, además de que existen muchos problemas operativos en la aplicación de la misma. Hay que tener en cuenta que en España la mayoría de agencias son pymes y micropymes con un personal muy reducido. Estas gestiones requieren ampliar horarios de trabajo o contratar a profesionales exclusivamente dedicados a esta función, lo cual exige una inversión económica fuera del alcance de muchas de estas empresas. A todo ello hay que sumar los problemas técnicos y operativos de la plataforma del Ministerio del Interior.

También se teme una seria afectación comercial: los mercados internacionales están mostrando su preocupación por el elevado volumen de datos personales que el Ministerio del Interior exige comunicar, así como por el tratamiento que se realizará de los mismos. Concretamente, se teme una caída de ventas y que desvíen reservas a otros destinos, con el consiguiente debilitamiento de España como destino, con especial afectación al turismo de eventos. Las Cortes Generales se han pronunciado en varias iniciativas parlamentarias sobre esta normativa exigiendo al Ministerio del Interior que considere los perjuicios que ocasiona a la industria turística y la retire.





# Noticias

## GIRA CEAV PROTOUR 2025: MADRID, VALENCIA Y MURCIA



**ceav**  
**protour**

2025

CEAV dio el pistoletazo de salida a la gira CEAV Protour 2025 el pasado febrero en Madrid, donde reunió a más de cien agentes de viajes con 40 expositores turísticos. El encuentro contó con la presencia de Luis Martín Izquierdo, viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, y Almudena Maílló, concejal delegada de Turismo de Ayuntamiento de Madrid.

Martín Izquierdo hizo hincapié en los buenos datos turísticos que arroja Madrid, "la región más competitiva en turismo, la tercera comunidad con mayor número de profesionales del sector, con un mercado cada vez más diversificado y desestacionalizado y en el que el turista alarga cada vez más su estancia". El viceconsejero recordó que el turismo constituye el 8,6% del PIB madrileño y señaló que esta evolución del sector turístico está íntimamente relacionada con "el papel de las agencias de viajes".

Por su parte, Maílló, indicó que la capital es "el segundo destino urbano más atractivo del mundo" e hizo referencia a que hay que seguir trabajando con "la excelencia como hoja de ruta" y apostando por la "colaboración entre instituciones y empresas".

Valencia y Murcia fueron las siguientes paradas de la gira. En ambos eventos, fueron más de 200 los profesionales turísticos congregados.

En Valencia, el encuentro comenzó con una mesa redonda moderada por José Manuel Lastra, vicepresidente primero ejecutivo de CEAV, en la que participaron Mari Cruz Cádiz, subdirectora de Visit Valencia, Miguel Jiménez, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes y Eva Blasco, presidenta de CEV Valencia y vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV. Los participantes repasaron cómo está la situación en la



# Noticias

## GIRA CEAV PROTOUR 2025: MADRID, VALENCIA Y MURCIA

Comunidad Valenciana tras la DANA del pasado mes de octubre. Mari Cruz Cádiz señaló que Visit Valencia ha llevado a cabo campañas de promoción a nivel nacional e internacional por valor de un millón de euros e hizo referencia a que las previsiones indican una pronta recuperación. Por su parte, Miguel Jiménez y Eva Blasco recordaron que un tercio de la provincia se encuentra afectada y que hay agencias de viajes que aún no han podido reabrir sus negocios. Blasco habló de dar un mensaje de optimismo, pero "teniendo presente que Valencia necesita apoyos y ayudas", no solo para recuperar el turismo que llega a Valencia, sino también para que los valencianos, que han visto como la DANA ha afectado a su poder adquisitivo, puedan volver a viajar fuera utilizando los servicios de las agencias de viajes.

Como novedad hay que destacar a Marruecos, que continúa siendo el destino del año con CEAV, y la suma de Alemania y Andalucía como destinos europeo y nacional Premium.

Asimismo, se ha incorporado a los eventos inteligencia artificial a través de innovadores vídeos inmersivos. Esta experiencia permite a los asistentes sentirse como si estuvieran en un aeropuerto, preparándose para abordar un vuelo. Con esta tecnología de vanguardia se busca ofrecer una simulación realista que conecte a los participantes con el mundo del turismo de una manera completamente nueva.





# Noticias

## ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE MARRUECOS

CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT) han firmado un nuevo acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir posicionando a Marruecos como el destino internacional en nuestro país. Este pacto abarca un plan de acción de 12 meses que incluye diversas iniciativas conjuntas para promover el atractivo turístico del país africano.

En primer lugar, Marruecos es Destino Premium internacional en la gira CEAV Protour 2025, de modo que tiene un papel protagónico en los workshops que la confederación celebra en Madrid, Valencia, Murcia, Vigo, Oporto, Valladolid, Canarias, Sevilla y Málaga. La ONMT estará presente en cada evento junto a una región diferente del país. De esta manera, las agencias de viajes no solo tendrán la oportunidad de conocer el destino Marruecos en su totalidad, sino que también podrán profundizar en las características y atractivos únicos de cada región.

Asimismo, CEAV organizará sus Jornadas Técnicas en el país africano y se llevarán a cabo fam trips a diversas regiones para brindar a los agentes de viajes la oportunidad de experimentar en persona la riqueza cultural y los destinos turísticos de Marruecos.

Finalmente, con motivo de la celebración de la Copa de África en Marruecos en diciembre de 2025, CEAV y la ONMT planificarán actividades y concursos relacionadas con la competición y las ciudades en las que tendrá lugar: Rabat, Casablanca, Fez, Tánger, Marrakech y Agadir.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV: "Marruecos es un destino muy atractivo para los españoles. En los últimos años, se ha observado un aumento anual significativo en el número de visitantes españoles a Marruecos. Esto refleja no solo el interés por la cultura y la diversidad del país, sino la labor que realizan las agencias de viajes como prescriptoras de destino".



**Sr. Achraf Fayda, director general de la ONMT**  
*Firma del acuerdo en FITUR*



# Noticias

## PRESENTACIÓN DE LA 8ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN JAÉN



CEAV, junto con la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de Jaén, la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes presentó en marzo oficialmente la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre en Jaén. Al acto asistieron representantes del sector turístico de la provincia.

Este encuentro, que CEAV organiza cada dos años desde 2013, reunirá a más de un centenar de asociaciones de viajes nacionales e internacionales. Durante estos días, se llevarán a cabo una serie de conferencias y debates que abordarán el momento en el que se encuentran las agencias de viajes y que consolidan este evento como el principal foro global para el intercambio de experiencias y la discusión sobre los temas clave del sector turístico.

Además de las conferencias y mesas redondas, los asistentes tendrán la oportunidad de participar en un programa de visitas a los lugares más emblemáticos de Jaén, lo que les permitirá descubrir la riqueza cultural y turística de esta hermosa región. Ya han confirmado su asistencia asociaciones de países como Canadá, Sudáfrica, Chile, Colombia, México, Italia o Reino Unido.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV: "Es la cuarta vez que celebramos esta cumbre en Andalucía, ya que Córdoba, Sevilla y Granada han sido también sedes del evento, lo que demuestra el interés de la comunidad por impulsar el turismo. La cumbre atrae a profesionales del sector que promueven el destino. Además, la región obtendrá visibilidad a nivel global, lo que fortalece su marca como destino turístico y de negocios".



# Noticias

## PRESENTACIÓN DE LA 8ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN JAÉN

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén, Francisco Fernández, hizo un repaso a los "espacios llenos de historia que reflejan la riqueza patrimonial de la provincia" y que tendrán la posibilidad de conocer todos los asistentes al evento, y recordó, además, que después de la cumbre tendrá lugar la Junta Directiva de la WTAAA (Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes), que engloba a los "dirigentes mundiales del sector".

La secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Yolanda de Aguilar, destacó que la elección de Jaén como sede de este encuentro supone "un reconocimiento al enorme potencial de la provincia y de Andalucía como destinos turísticos de primer nivel", y es una oportunidad para recibir "a los principales líderes y expertos del sector a nivel global, mostrarles la riqueza de esta tierra y estrechar lazos con los intermediarios de los mercados internacionales para reforzar nuestra posición de referencia en el turismo de calidad".

De Aguilar valoró el "significativo impacto a medio y largo plazo" que tendrá la cumbre "en términos de promoción internacional y, posteriormente, en el incremento de viajeros y de oportunidades de negocio para la industria turística andaluza y jienense". En este sentido, recordó que las agencias de viajes "desempeñan un papel clave en la comercialización y poder presentarles todo lo que ofrece la región permitirá afianzar la presencia del destino en emisores estratégicos y contribuir al futuro del turismo en esta provincia".

Por su parte, María Espejo, primera teniente de alcalde de Jaén, señaló que "Jaén es una ciudad con capacidad para acoger eventos de primer orden" y que esta cumbre sitúa al destino en un "plano de visibilidad enorme en el ámbito internacional".

Finalmente, el diputado de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Javier Lozano, hizo hincapié en que en este evento se va a dar "la oportunidad para reforzar la competitividad y visibilidad del trabajo que las agencias de viajes locales están haciendo del desarrollo de un producto turístico magnífico". Lozano además ha señalado la importancia de la "mirada internacional" de la cumbre, que va a suponer una "ventana a la promoción para mostrar las virtudes de Jaén Paraíso Interior, un destino turístico que ha ido creciendo desde la calidad, y singularidad".

La rueda de prensa contó además con representantes de algunos de los patrocinadores habituales: Adolfo García, Head of Trade Sales de Iberia y Rafael Murillo, Commercial and Strategy Director de Iberia Cards han dedicado unas palabras de agradecimiento.

La cumbre cuenta además con el patrocinio de Amadeus, AON, Caja Rural de Jaén, Civitatis, LADEVI, Renfe, Turespaña y Pipeline.

JAÉN  8ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

del 5 al 7 de noviembre de 2025

Andalucía



# Noticias

## OBSERVATORIO AÉREO

A finales del pasado año, CEAV y su partner Reclama Travel firmaron un acuerdo para difundir de forma mensual el Observatorio Aéreo, un documento que recopila, analiza y presenta datos sobre el tráfico aéreo y las operaciones de vuelo en el espacio aéreo español. Su objetivo es ofrecer una visión integral sobre la actividad aérea en el país e incluye vuelos operados, información sobre rutas aéreas, retrasos, cancelaciones, novedades, etc.

Esta acción conjunta se nutre de la información de los más de 50.000 vuelos con origen o destino España que Reclama Travel escanea diariamente y que CEAV distribuye cada mes entre sus agencias de viajes.



## EL VOLUMEN DE RESERVAS DE SEMANA SANTA SE INCREMENTA ENTRE UN 10 Y UN 15%



CEAV prevé que el volumen de reserva en agencias para esta Semana Santa se incremente entre un 10 y un 15% con respecto a 2024, un año que ya se comportó de forma positiva.

El hecho de que la Semana Santa se celebre este año bien avanzado abril supone un aliciente de cara a la reserva de vacaciones para aquellas personas que eligen este periodo para hacer algún tipo de escapada,

por lo que nos encontramos que ya hay destinos nacionales que indican crecimientos superiores a 2024 por encima incluso del 20%. Este año se observa además una importante anticipación de las reservas.

En cuanto a los destinos nacionales más solicitados, destacan las Islas Canarias, Andalucía y Baleares, sin olvidar el resto del litoral, ya que para esas fechas se presumen buenas temperaturas que permitan el aprovechamiento de las playas.

Se puede hablar también de destinos urbanos muy vinculados a la festividad de Semana Santa, como son Sevilla, Málaga, Valladolid, Zamora... En todos ellos se observa un importante volumen de reservas en las agencias de viajes, tanto a nivel individual como a nivel de grupos organizados.

En el ámbito internacional, se están dando reservas para viajes de diversa tipología: desde escapadas a capitales europeas hasta viajes al Caribe o viajes de índole transcontinental. En este sentido, los destinos asiáticos continúan atrayendo de forma importante a los viajeros españoles. Cabe destacar a Japón, China, Tailandia e Indonesia.



# Noticias

## ASEET CELEBRÓ SU I CONGRESO CON LA COLABORACIÓN DE CEAV



La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET) celebró en febrero el I Congreso ASEET: El papel de la mujer en la industria turística, un evento que ha reunido a 150 profesionales y en el que expertas del sector charlaron y debatieron sobre la situación de la mujer en el sector y los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan. CEAV colaboró en la organización de la mano de su gerente y vicepresidenta de ASEET, Mercedes Tejero.

Teresa García, presidenta de ASEET, inauguró la jornada, que definió como “plataforma para discutir, compartir experiencias y buscar soluciones concretas” y que supone también un “llamamiento a la acción”. García señaló la importancia de promover el liderazgo femenino en todos los niveles del sector turístico, la necesidad de acabar con los sesgos en el proceso de reclutamiento, la naturaleza innovadora de las mujeres y el impacto económico que tiene la participación de la mujer en las empresas.

M<sup>o</sup> Teresa Gómez Condado, directora general de CEOE Campus, realizó una ponencia sobre la situación y la evolución de la mujer en el mercado laboral y “pese a que queda mucho por avanzar”, se mostró muy optimista. Gómez recordó que España es el 4<sup>o</sup> país en Europa en igualdad de género y que las empresas han asumido los cambios sociales y han incluido a las mujeres en sus estrategias (el 92% implementa políticas de igualdad).

La primera mesa redonda, **El valor de las políticas de igualdad**, estuvo moderada por Isabel Linares, directora Asistencia en Viaje de AON, y participaron, Silvia Pareja, Senior Manager de Talento y Cultura en Iberia, Eva Blasco, consejera delegada Europa

# Noticias

## ASEET CELEBRÓ SU I CONGRESO CON LA COLABORACIÓN DE CEAV

Travel y presidenta de la Confederación Empresarial de la provincia de Valencia – CEV Valencia, Carlos Abella, secretario general de la Mesa del Turismo de España y María Escat Cortés, profesora ayudante doctora de la Universidad Autónoma de Madrid.

Todos los participantes mostraron de acuerdo en la necesidad de las políticas de igualdad y en la relevancia de que las empresas incluyan equipos diversos en términos globales. “No solo por una cuestión de justicia social” indicó Linares, “sino por cuestiones de rentabilidad”. Para los ponentes, romper con la homogeneidad en los equipos aporta ideas e innovación, necesaria para las compañías. Y las empresas que aplican estas políticas tienen empleados que se sienten valorados y escuchados, por lo que se genera mayor fidelidad del trabajador, lo que resulta fundamental en un sector como el turístico en el que existe un serio problema con la incorporación y retención del talento.

La siguiente mesa, **Sesgos en el proceso de reclutamiento**, estuvo moderada por Natalia Martínez Carrasco, directora de Itinerario Promociona de CEOE, y han participado Paquita García, directora de Recursos Humanos de Mundiplan, Susana Martín, coordinadora nacional Igualdad y Diversidad de Valorian, Eva Chaparro, responsable de Cultura y Diversidad en Avoris y Luca Boer, Socio y CEO De Talent Republic.

Durante el debate se definió lo que se entiende por sesgo y se hizo hincapié en la necesidad de revisar y poner en duda estos sistemas de creencias que distorsionan la realidad en el proceso de selección de las empresas. Así, se aportaron ideas en cuanto a la aplicación de medidas para evitarlos en cada fase del proceso: evitar la terminología sexista en los anuncios,



la implementación de currículum sin datos personales, el establecimiento de pruebas de competencia imparciales...

En la siguiente mesa, moderada Inmaculada de Benito, directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE y con Mónica Emilió, Chief operation de Destinia, Ángela Fernández, directora de Travelteca.es, Claudia Bellostas, directora comercial de Travel Cloud Systems e Iban Rabasa, Public & Government Affairs Director de Expedia Group, se debatió sobre **Tecnología e Innovación en femenino**.

Los ponentes coincidieron en la carencia de mujeres en perfiles STEM, que definieron como una cuestión cultural que es necesario abordar desde la educación y formación. E hicieron referencia a que actualmente se está decidiendo el futuro de la tecnología del desarrollo, por lo que es necesario introducir a la mujer en ese desarrollo para evitar que la Inteligencia Artificial perpetúe las discriminaciones nutriéndose de datos llenos de estereotipos y sesgos. Para ello es



# Noticias

## ASEET CELEBRÓ SU I CONGRESO CON LA COLABORACIÓN DE CEAV



indispensable que la carga de esos datos esté supervisada desde una perspectiva de género y que en los equipos de desarrollo de esa IA estén presentes las mujeres.

El congreso continuó con una entrevista a Fina Muñoz, presidenta de IAG7 Viajes, por parte de Alicia Reina Escandell, abogada y doctora en Turismo y General Manager de Migjorn Ibiza Suites & Spa. Bajo el título de Mujer emprendedora en la industria turística, Muñoz hizo un repaso a su trayectoria laboral.

Para finalizar, el **Liderazgo femenino en la industria turística: Retos y oportunidades**, fue el tema de la última mesa. Moderado por Marta Rodríguez, directora de Maktub Travel Experience, el panel contó con Marian Muro, experta en la industria turística y CEO APARTUR, Angie Moreno, teniente de alcalde y delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos González, director General Ávoris y Laura Martínez, directora general de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid.

Los participantes señalaron como uno de los principales desafíos el acceso de las mujeres a cargos de dirección y puestos directivos en un sector, el turístico, eminentemente femenino en la base y cargos intermedios. Las políticas de igualdad, una mayor visibilización del liderazgo femenino y el fortalecimiento de las redes de apoyo y mentoría fueron algunas de las soluciones propuestas.



# Noticias

## JORNADA GASTRONÓMICA DE LEÓN

El Ayuntamiento de León y la Diputación de León, con el apoyo de CEAV, celebraron en Barcelona un evento formativo y gastronómico dirigido a los agentes de viajes de la ciudad.

En el acto, organizado aprovechando la feria de turismo BTRAVEL, contó con la presencia de David Fernández, por parte del Ayuntamiento, y de Juan Luis Pérez, por parte de la Diputación, que destacaron los atractivos turísticos del destino centrándose en la naturaleza con la Cuevas de Valporquero y Picos de Europa y en el arte y cultura con Casa Botines y la catedral. Todo ello maridado con los mejores vinos de la tierra.

En el marco de la escuela de cocina La Patente de Barcelona y acompañados por la compañía aérea Air Nostrum, la actividad ha reunido a más de 30 profesionales turísticos en un ambiente distendido y profesional.

Gracias León por estar siempre cerca del canal de las agencias de viajes con CEAV.





# Noticias en breve



## CEAV EN MADRID FUSIÓN

Un año más, CEAV colaboró con Saborea España en Madrid Fusión a través de la elaboración de talleres culinarios para agencias de viajes. Los agentes pudieron conocer de primera mano los platos y productos típicos de diversos lugares y ampliar sus conocimientos en materia gastronómica de los destinos.

## AYUDAS TRAS LA DANA

CEAV y AEVAV crearon el pasado año un fondo para ayudar a las agencias de viajes damnificadas por la DANA. De momento, se han recaudado cerca de 65.000 euros.

**64.612€** recaudados para las agencias de viajes afectadas por la DANA.  
**Muchas gracias por vuestra ayuda.**



## CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PARA AGENCIAS DE VIAJES

Los cursos de formación gratuita online seguirán vigentes hasta el mes de julio de 2025.

En ellos pueden participar tanto trabajadores ocupados vinculados mediante relación laboral a una agencia de viajes como trabajadores autónomos o desempleados.

Los cursos abarcan diferentes temáticas: inglés, GDS, sostenibilidad, gestión medioambiental y las fechas se van actualizando.

[Aquí está toda la información](#)



**Binter**  
Líneas aéreas de Canarias

# Activa el #ModoCanario

Vuelos directos a  
 **CANARIAS**

Salidas desde **18 aeropuertos**  
de **La Península y Baleares.**

Ahora también de  
**Valencia, Almería, Córdoba y Badajoz.**



APERITIVO GOURMET  
INCLUIDO



MAYOR ESPACIO ENTRE  
FILAS DE SOLO 2 ASIENTOS



BOLSO Y EQUIPAJE  
DE MANO INCLUIDOS



CONEXIÓN A CUALQUIER  
ISLA SIN COSTE

**La Palma · La Gomera · Tenerife · El Hierro · Gran Canaria · Fuerteventura · Lanzarote · La Graciosa**



# Las asociaciones nos informan

ceav  
news



# Las asociaciones nos informan

+



+



Asociación de Agencias de Viaje  
Melilla

+



+

LOCOSPORVIAJAR.ORG

+



+



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL  
VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE

+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+





# Las asociaciones nos informan

## FECLAV LLEVARÁ A LOS TRIBUNALES EL PROGRAMA DEL CLUB DE LOS 60 POR PRÁCTICAS DISCRIMINATORIAS

La Federación Castellano y Leonesa de Agencias de Viajes (Feclav) ha anunciado que interpondrá una denuncia contencioso-administrativa contra la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, por lo que considera prácticas discriminatorias y lesivas en la adjudicación del programa de viajes del Club de los 60.

Según denuncian desde Feclav, el 99% de las agencias de viajes de la comunidad —unas 400— quedan excluidas del programa por los elevados requisitos exigidos, como disponer de un mínimo de tres empleados o presentar avales de entre el 30% y el 50% del valor total del viaje. Esto deja fuera a la inmensa mayoría del tejido empresarial del sector en Castilla y León, beneficiando únicamente a grandes operadores.

El presidente de Feclav, Jerónimo Fernández, acompañado por el vicepresidente primero de CEAV, José Manuel Lastra, ha señalado que, pese a los reiterados intentos de diálogo con la administración, no se han atendido sus reclamaciones. La denuncia busca restablecer la igualdad de oportunidades y permitir que los mayores puedan acceder a estos viajes desde su agencia de confianza en su localidad, fomentando así un modelo de turismo social más justo, sostenible y territorialmente equilibrado.

Desde CEAV se respalda firmemente esta iniciativa, reiterando la necesidad de abrir un proceso de diálogo real con la administración autonómica que garantice la participación de todo el sector en programas de interés público como el Club de los 60.





# Las asociaciones nos informan

## I DE MICE REVALIDA A SU JUNTA DIRECTIVA

La Asociación de Agencias de Incentivo (I de MICE) celebró con su Asamblea General de Asociados en el "Hacienda Son Antem Golf Resort Autograph Collection" de Palma de Mallorca, el pasado marzo. Este encuentro fue clave para fortalecer la unión entre los asociados, potenciar la colaboración con partners estratégicos y consolidar relaciones en el sector, con un énfasis especial en el relevo generacional y la formación. Durante la reunión, se revalidó por unanimidad la gestión de 2024 de la junta directiva, encabezada por Iñaki Collado, y se aprobaron las cuentas del ejercicio, reafirmando el compromiso de I de MICE con la transparencia financiera.

La jornada incluyó espacios de networking y colaboración, facilitando sinergias para

identificar oportunidades de mejora. Un ejemplo de cooperación fue la alianza con Iberia, que incluyó un taller estratégico para explorar nuevas oportunidades de desarrollo. Las alianzas con destinos, como la Comunidad de Madrid y Perú, también fueron destacadas, contribuyendo al crecimiento del mercado y a la mejora de la experiencia del cliente.

Se aprobó la renovación del acuerdo con la Universidad de Sevilla para la segunda edición del Curso de Capacitación en Turismo MICE, y se lanzaron nuevos programas de formación interna, con énfasis en la inteligencia artificial en el sector. Estas iniciativas buscan optimizar la productividad y hacer el sector más atractivo para nuevos talentos, destacando la relevancia del turismo MICE en la economía global.





# Las asociaciones nos informan

## ACAVYT Y LA CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS ELABORAN UN ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN CANARIAS

La consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, presentó en febrero el estudio sobre el impacto socioeconómico de las agencias de viajes en las islas desarrollado por la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) y referido al periodo 2023-2024.

La facturación total del sector alcanzó 1.359 millones de euros en 2023 y genera 7.368 empleos, de los cuales el 70% son directos (5.100 afiliados, de los cuales 1.376 son autónomos). Por cada euro de actividad directa de las agencias de viaje, la economía recibe 3,08 euros adicionales. Estos datos además reflejan un crecimiento del 35% con respecto a 2019.

De León puso de relieve que las agencias de viajes generan negocio, aportan empleo, incluyendo el efecto directo, indirecto e inducido, y, además, subrayó “el efecto dinamizador que tienen sobre

otros sectores productivos”. Los datos evidencian que el turismo juega un papel fundamental en Canarias representando más del 35% del Producto Interior Bruto (PIB) y cerca del 40% del empleo. “Este estudio hace una radiografía del sector, la relevancia que tiene, su aportación a la economía, pero que nos ayudará a detectar problemas futuros”, añadió.

El presidente de ACAVyT, Ignacio Poladura, señaló que “las agencias de viajes desempeñan un rol muy importante en el ecosistema turístico canario, no solo como promotoras de la actividad turística sino también como impulsoras de otro tipo de elementos relacionados con la sostenibilidad económica, el bienestar social y el desarrollo de infraestructuras complementarias”.

La actividad de las agencias de viajes aporta un impacto total de 2,89 % al PIB de Canarias, que se traduce en 1.382 millones de euros. Por otro lado, el análisis revela que el impacto económico en sectores relacionados fue de 914 millones de euros. Así, las actividades con mayor valor de su producción vinculada son las recreativas y culturales (54,17%); alojamiento (17,40%) y transporte marítimo (15,45%).

El informe advierte que es necesario que las agencias de viaje se adapten a la digitalización reforzando su presencia en línea para poder competir con el canal directo. También es esencial que se potencie el turismo emisor y diversificar los servicios más allá de la intermediación en reservas.

Poladura anunció también que ACAVyT liderará la iniciativa para que sus 37 empresas asociadas se sumen a la herramienta gratuita “Viaje a la descarbonización”, puesta en marcha por Turismo de Islas Canarias y así comiencen a medir y a reducir la huella de carbono.

[El informe puede consultarse aquí.](#)





# Las asociaciones nos informan

## LOCOS POR VIAJAR DECLARA LA GUERRA AL INTRUSISMO Y REFUERZA SU LIDERAZGO CON NUEVA JUNTA DIRECTIVA

Locos por Viajar celebró su asamblea anual en Valencia el pasado marzo. En la reunión, se eligió una nueva junta directiva que busca defender los intereses de las agencias de viaje, promoviendo medidas contra el intrusismo y la profesionalización del sector. En este nuevo mandato, la junta directiva de Locos por Viajar estará encabezada por Jordi García como presidente, acompañado de Eva Pastallé como vicepresidenta primera, David Leyva como tesorero, Paloma Ondoizabal como vicepresidenta, Álvaro Blanchard como vicepresidente, Ana Blasco como secretaria y Alfredo Pastor como vocal-portavoz.

Uno de los anuncios clave de la asamblea fue la creación de una Comisión de Intrusismo, que

se encargará de identificar y corregir prácticas irregulares en el sector. Ante la proliferación de operadores sin licencias adecuadas, la asociación ha presentado requerimientos en varias Comunidades Autónomas para exigir la verificación de licencias y garantizar el cumplimiento de los estándares legales.

La asamblea también ratificó la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como requisito obligatorio para todas las agencias miembros. Locos por Viajar se convierte así en la primera asociación del sector en España en adoptar los ODS como un estándar obligatorio, consolidando su liderazgo en sostenibilidad y ética profesional.





# Las asociaciones nos informan

## AVIBA PARTICIPA DEL PROYECTO DE HOMO TURISTICUS

La sede de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) fue el escenario escogido para firmar el acuerdo de colaboración mediante el cual las empresas de la patronal accederán a la encuesta "Turismo o no turismo. La visión del residente" que puso en marcha la asociación Homo Turisticus.

Pedro Fiol, presidente de Aviba y Joan Enric Capellà, presidente de Homo Turisticus, presentaron el acuerdo, con el que esperan poder tener un conocimiento exhaustivo de la opinión profesional de los agentes de viajes sobre el modelo económico y social necesario para Mallorca.

La encuesta "Turismo o no turismo. La visión del residente" tiene como objetivo principal recoger

y analizar las opiniones de los residentes de Mallorca sobre su visión de Mallorca y el futuro de la isla. "Como no podría ser de otra forma, Aviba, como patronal de las agencias de viajes de Baleares, ha querido aprovechar la ocasión que brinda el proyecto para colaborar en recaudar las necesidades para afrontar un futuro sostenible", ha comentado Fiol.

Mediante la realización de una encuesta, el proyecto pretende captar la opinión ciudadana, pero también qué estamos dispuestos a hacer para conseguir ese futuro ideal. Esta iniciativa, también busca proporcionar datos sólidos para orientar políticas públicas y estrategias que equilibren el desarrollo económico con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental de Mallorca.





# Las asociaciones nos informan

## AGAVI RINDE HOMENAJE A JOSÉ OREIRO

AGAVI quiere rendir homenaje a José Oreiro, primer presidente y uno de los fundadores de la asociación gallega de agencias de viajes, que falleció el pasado sábado 1 de marzo de 2025.

José Oreiro fue un emprendedor incansable, cuya trayectoria dejó una huella imborrable, líder en el sector turístico y comercial de Galicia. Tras sus inicios profesionales en la Caja de Ahorros de Galicia, donde abrió oficinas en varios países con comunidades de emigrantes gallegos, comenzó su aventura en Viajes Vitoria, una agencia de viajes compostelana en la que trabajó hasta su jubilación y que hoy sigue en manos de su hijo, Manuel Oreiro.

Más allá de su faceta empresarial, José Oreiro fue un firme defensor del asociacionismo como motor del progreso colectivo. Impulsó la creación de la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (Agavi) y la Asociación Gallega de Albergues Privados (Agalber), dos organizaciones que nacieron con la vocación de unir fuerzas para mejorar las condiciones y la representación del sector. Además, presidió durante años la Agrupación de Comerciantes de Santiago (Acotes).

Desde AGAVI somos conscientes de que Oreiro deja tras de sí una vida dedicada al progreso del turismo y al fortalecimiento de las redes empresariales. Su visión y su trabajo seguirán siendo fuente de inspiración para generaciones futuras.





# Las asociaciones nos informan

## IX CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJES DE FECLAV

El 18 de enero, Palencia se convirtió en el epicentro del turismo en Castilla y León con la celebración del IX Congreso de Agencias de Viajes, un evento que reunió a más de 120 agencias de toda la comunidad autónoma.

FECLAV quiere hacer un agradecimiento especial a la Asociación Palentina de Agencias de Viajes (APAV), al Ayuntamiento de Palencia y a la Diputación Provincial, cuya implicación y apoyo fueron clave para la organización de este gran encuentro.

Este congreso fue una oportunidad para compartir ideas, descubrir tendencias y fortalecer lazos entre los profesionales que hacen del turismo una de las industrias más relevantes de nuestra región.

Desde FECLAV quieren reconocer y agradecer el compromiso de todas las agencias asociadas que asistieron.





# DIGITALIZA EL 100% DE LA OPERATIVA DE TU AGENCIA DE VIAJES

Descubre el mejor Market Place del mercado...

- ✓ Prueba la plataforma sin coste.
- ✓ Crea itinerarios complejos en 5 minutos.
- ✓ Ahorra hasta un 80% de trabajo administrativo



[quadrantt.com](https://quadrantt.com)





# Entrevista a Philipp Heuri



# Entrevista a PHILIPP HEURI

CHIEF TOURISM OFFICER / DIRECTOR DE TURISMO,  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR, JUNTA DE ANDALUCÍA



Y mi formación especializada han sido fundamentales para adquirir capacidades transversales y adaptarme a las distintas estrategias de marketing requeridas en este sector en constante evolución.

## 2 A grandes rasgos, ¿qué ofrece Andalucía al visitante?

Andalucía es un destino turístico de primer nivel que combina una rica diversidad cultural, histórica y natural. Ofrece experiencias únicas que van desde playas paradisíacas en la Costa del Sol y la Costa de la Luz, hasta monumentos emblemáticos como la Alhambra de Granada y la Mezquita-Catedral de Córdoba. Además, los visitantes pueden disfrutar de una variada oferta gastronómica, entornos naturales de gran belleza y festivales de renombre internacional como la Feria de Abril de Sevilla o el Festival de Cine de Málaga.

La región se posiciona como un destino moderno, innovador y sostenible, capaz de satisfacer las principales motivaciones de los viajeros: ocio, descanso, clima y autenticidad. Los turistas pueden encontrar opciones adaptadas a diferentes intereses, desde el turismo de lujo hasta experiencias más personalizadas que destacan la identidad andaluza.

## 3 ¿Hacia dónde va la promoción turística de Andalucía?

A través de una importante campaña de comunicación de posicionamiento de marca, la promoción turística de Andalucía se centra

## 1 ¿Podrías contarnos un poco sobre tu trayectoria en el sector del turismo y cómo llegaste a ser el director de Turismo y Marketing de Turismo y Deporte de Andalucía?

Mi trayectoria en el sector turístico se ha caracterizado por una sólida formación académica y una amplia experiencia profesional que me han permitido desarrollar una visión integral del marketing aplicado al turismo. Soy licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School.

A lo largo de mi carrera, he tenido la oportunidad de involucrarme en diversas áreas del sector turístico, enfocándome en la promoción, comercialización y desarrollo de productos y negocios turísticos. Esta experiencia me ha brindado una perspectiva global y una comprensión profunda de las dinámicas del mercado turístico. Mi dominio de varios idiomas



# Entrevista a PHILIPP HEURI

CHIEF TOURISM OFFICER / DIRECTOR DE TURISMO,  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR, JUNTA DE ANDALUCÍA

en atraer un turismo de mayor calidad y con mayor impacto económico. Se busca alargar las estancias, aumentar el gasto medio por visitante y diversificar la oferta para desestacionalizar el turismo.

La estrategia también está orientada a fortalecer la colaboración público-privada, integrando al sector empresarial en la toma de decisiones y desarrollando productos innovadores que respondan a las nuevas demandas de los viajeros. Además, se está priorizando la mejora de la conectividad y la promoción de la región como un destino sostenible y con una oferta diferenciada.

En el ámbito internacional, se están abriendo nuevos mercados emergentes como el Asia-Pacífico y Norteamérica, sin dejar de atender a los mercados europeos tradicionales. También se está prestando especial atención a las nuevas generaciones de turistas, como la Generación Z, que valoran la sostenibilidad, la autenticidad y la innovación.



**4 Este año Andalucía es destino nacional premium de la gira de workshops CEAV Protour. ¿Qué importancia tienen estos eventos para la promoción de Andalucía como destino turístico?**

Ser el destino nacional premium en la gira de workshops CEAV Protour es una oportunidad estratégica para Andalucía. Estos eventos permiten presentar la oferta turística de la región directamente a agencias de viajes y profesionales del sector en diferentes ciudades, facilitando la creación de alianzas y promoviendo el destino de manera efectiva.

Esta iniciativa amplía el alcance promocional de Andalucía en mercados clave y fortalece

su posicionamiento como un destino diverso, accesible y de alta calidad. La participación en CEAV Protour ayuda a visibilizar la oferta más allá de los productos tradicionales, destacando experiencias innovadoras y personalizadas que responden a las nuevas tendencias del turismo global.

**5 A finales de año, CEAV celebrará la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en Jaén. ¿Qué significa para Andalucía ser la sede de la cumbre por segundo año consecutivo?**

Acoger la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en Jaén por segundo año (en realidad no consecutivo, 2023 y 2025) refuerza la imagen de Andalucía como un destino de referencia internacional. Este



# Entrevista a **PHILIPP HEURI**

CHIEF TOURISM OFFICER / DIRECTOR DE TURISMO,  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR, JUNTA DE ANDALUCÍA

evento reúne a líderes y profesionales del sector turístico de todo el mundo, proporcionando una plataforma única para mostrar la riqueza cultural, patrimonial y natural de la región.

Ser la sede de la cumbre permite consolidar la posición de Andalucía como un destino preparado para albergar eventos de gran envergadura, fortalecer la colaboración con las agencias de viajes y abrir nuevas oportunidades de negocio. Además, proyecta la imagen de la región como un lugar moderno, innovador y con una infraestructura sólida para el turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones).



## **6** ¿Cómo trabaja Turismo de Andalucía con las agencias de viajes y cómo pueden éstas colaborar más eficazmente con el gobierno andaluz para promover el turismo en la región?

Turismo de Andalucía mantiene una colaboración estrecha con las agencias de viajes, considerándolas socios estratégicos para la promoción del destino. Esta colaboración se desarrolla a través de programas de formación, workshops, fam trips y campañas conjuntas que permiten a las agencias conocer en profundidad la oferta turística de la región.

El modelo de trabajo se basa en la corresponsabilidad y la co-gobernanza, integrando al sector privado en la toma de decisiones y en el diseño de estrategias de promoción. Para colaborar más eficazmente, las agencias de viajes pueden participar activamente en las iniciativas regionales, aportar información sobre las demandas del mercado y trabajar en la creación de productos innovadores que reflejen la diversidad de Andalucía.

La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior fomenta un diálogo continuo con el sector, asegurando que las agencias de viajes cuenten con las herramientas necesarias para ofrecer a sus clientes experiencias auténticas, sostenibles y adaptadas a las nuevas tendencias del turismo.



# ESTE VERANO **DESCUBRE EL NORTE DE EUROPA** CON **COSTA CRUCEROS.**





# Partners



# ceav partners

CEAV cuenta con diversos partners con los que mantiene acuerdos de colaboración que incluyen acciones relacionadas con la visibilidad, la formación, la asesoría turística y la participación en los workshops del CEAV Protour.

Si quieres saber más, contacta con nosotros a través de nuestra directora comercial, Cristina Bou, en el correo [cristinabou@ceav.info](mailto:cristinabou@ceav.info)

PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan

renfe

TURISMO SOCIAL  
WWW.TURISMOSOCIAL.COM

ORO

europ  
assistance

RECLAMA  
TRAVEL



# ceav partners

## PLATA



## BRONCE





## NUEVOS PARTNERS

*Durante los últimos meses, se han incorporado a la confederación tres nuevos partners. Stage Entertainment España y Parques Reunidos lo han hecho en la categoría bronce y Travel Cloud System como partner plata.*

**Stage Entertainment España** ha apostado en los últimos 25 años por acercar al gran público espectáculos solo disponibles hasta hace pocos años en Broadway o en el West End londinense, y conseguir que cada visitante que entre a sus teatros tenga una experiencia única e irrepetible.

Así, grandes éxitos como: Cabaret, Anastasia, Cats, La Bella y la Bestia, Mamma Mia!, El Guardaespaldas, Chicago, o Los Miserables han pasado por los escenarios de nuestro país, consiguiendo que más de 19 millones de espectadores hayan visto un musical producido por Stage Entertainment España.

Por su parte, **Parques Reunidos** es uno de los principales operadores globales de parques de ocio regionales y uno de los tres operadores internacionales más importantes.

Con una experiencia de 50 años, gestiona una cartera diversificada de más de 55 centros de ocio diferentes (parques temáticos, zoológicos, parques acuáticos, parques marinos, centros de ocio interior y otras atracciones) distribuidos en diversos países de Europa, Norteamérica y Australia. La diversidad de sus activos los ha situado como el segundo operador de parques de ocio en Europa y el octavo mayor en el mundo.

Finalmente, **Travel Cloud System** es una empresa de innovación turística enfocada al Business Travel cuyo objetivo es crear soluciones tecnológicas que se adapten a las necesidades reales de las agencias de viaje, TMS's, Travel Managers y empresas de alto volumen de viajes de negocio. Su plataforma universal de gestión de viajes corporativos CAMELOT, compuesta por varias soluciones independientes e integradas entre sí, (Camelot Pursuit -Self Booking Tool-, Camelot Backoffice -ERP-, Camelot CRM Travel y Camelot Experience -Marketplace de Experiencias Turísticas-), está concebida para dar un servicio completo tanto a empresas como a agencias de viajes corporativas, siendo un referente tecnológico en el sector.





## COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

El novedoso sistema de pagos fraccionados de **Iberia Cards** para las agencias de viaje.

En un mundo donde el comportamiento de los consumidores se encuentra en constante cambio, con el uso de métodos de aplazamiento de pago cada vez más extendido, **las agencias de viaje disponen ahora de un nuevo método de pago fraccionado bajo una plataforma gestionada por Iberia Cards**. Una revolución en la experiencia del cliente, al tiempo que se generan mayores ventas y más recurrencia.

En Iberia Cards, entidad emisora de tarjetas de crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business, ponemos a disposición de las agencias de viaje el servicio "**Compra Ahora, Paga Después**", un sistema que permite al cliente final financiar **compras de hasta 20.000 € en un proceso sencillo y simplificado**. En él se integran varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes obtengan siempre la mejor opción, con unas condiciones realmente favorables.



Iberia Cards

### "Compra Ahora, Paga Después" en cifras:

- Mercados actuales: España (2022), Francia (2023) y México (2024). Nos encontramos en plena expansión internacional durante este 2025.
- Servicio disponible a través de web, app y 'pay by link' (call center o agencia física).
- Merchants integrados: Iberia y agencias de primer nivel en el mercado español.
- Lenders: Actualmente contamos con un pool de 5 lenders integrados.
- Solamente en Iberia, hemos llenado más de 900 Airbus A350 con tickets comprados a través de nuestro sistema de pago aplazado.



## COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

### ¿Qué ventajas aporta este nuevo método de pago a los clientes?

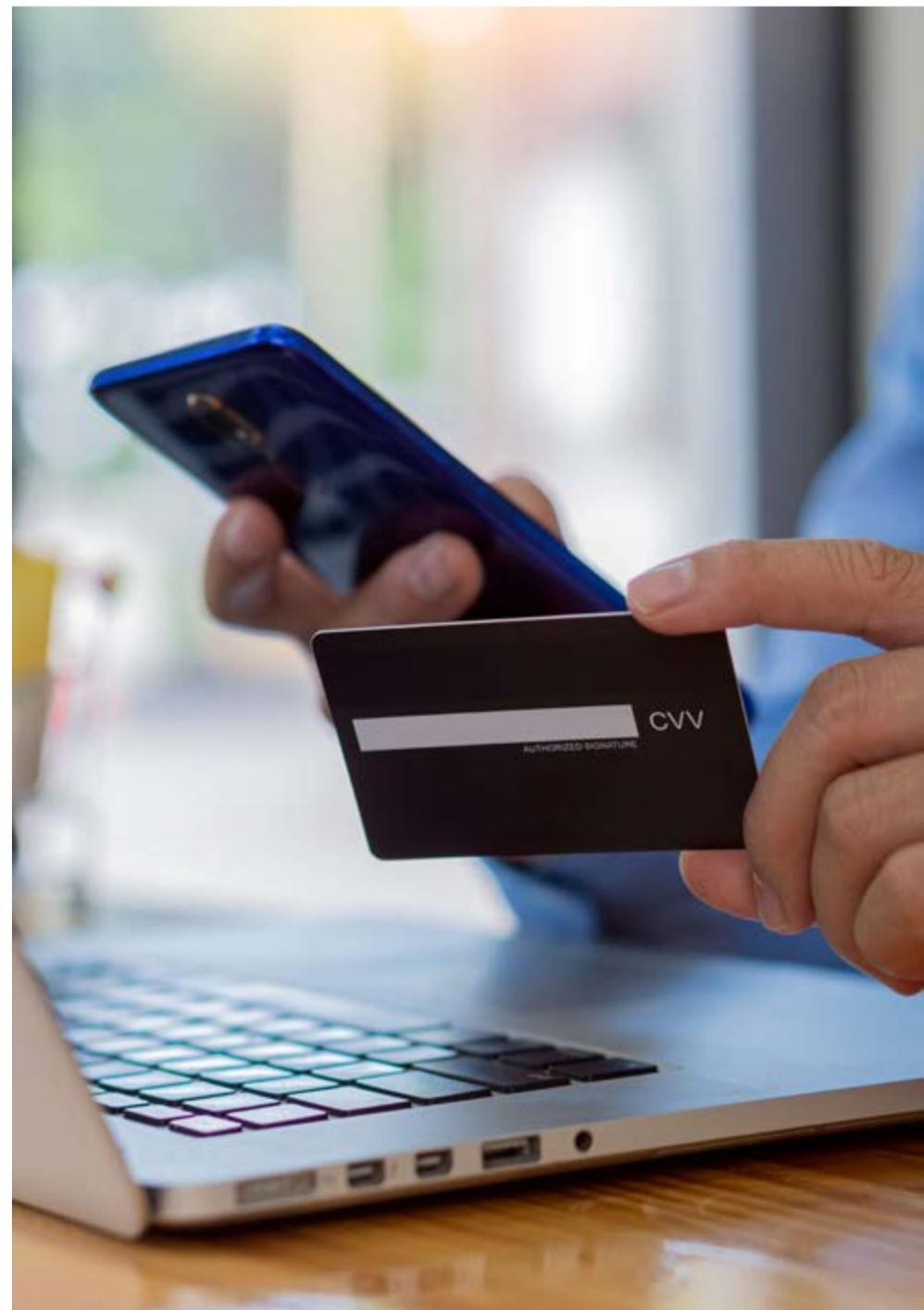
- La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés de **menos de 2 minutos** para importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía.
- El trámite se efectúa en **4 simples pasos**.
- Solo se necesita **un requisito**: aportar de manera totalmente online la información básica requerida.
- **Flexibilidad de pago**: una vez aprobada la operación, el cliente decide el plan de cuotas.

### ¿Qué beneficios tiene para las agencias?

- **Mejora sus servicios aportando un extra para el cliente**, que puede organizarse sus gastos y adaptarlos a sus preferencias.
- **Permite incrementar sus ventas, mejorar su ticket medio, ser más competitivos** y dar más opciones de pago al cliente.
- **Nuestro sistema maximiza los ratios de aprobación y conversión** (con una media muy superior a la del resto de soluciones en travel gracias a nuestro conocimiento del sector) al mejor coste posible.
- **Cobertura de impagos y fraude** para el merchant.
- **Estandarización** en los procesos de conciliación.

En palabras de **Rafael Murillo, Director Comercial de Iberia Cards**: "este nuevo servicio satisface las demandas de los clientes y permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad, mayores ventas y recurrencia en sus clientes".

**¡En Iberia Cards trabajamos para superar las expectativas de nuestros clientes y partners!**





## CENICIENTA, EL MUSICAL. EL CLÁSICO DE SIEMPRE CONTADO COMO NUNCA

Historias que no pasan de moda hay muchas. Historias que además tengan la capacidad de reinventarse para brillar con más fuerza que nunca, muy pocas. Y ese es el poder de **Cenicienta**, el legendario éxito de Broadway que llega por fin a Madrid. Un espectacular musical que redefine el concepto de cuento de hadas fusionando de manera sorprendente tradición y narrativa contemporánea.

Producida por **Stage Entertainment España**, artífice de los mayores éxitos del musical en nuestro país, El Rey León, Aladdín, Anastasia o La Bella y la Bestia, esta ambiciosa producción nos descubre a una Cenicienta que es mucho más que una joven resignada y soñadora. Valiente, decidida y dueña de sus propias decisiones, Cenicienta es una heroína contemporánea que, más allá de encontrar el amor, nos inspira con su ejemplo a luchar por construir un mundo mejor y a tomar las riendas de nuestro destino.

La extraordinaria partitura del musical, compuesta en los años 50 por **Rodgers & Hammerstein**, claros exponentes de la "edad de oro" del teatro musical del SXX, nos regala canciones tan icónicas como "In My Own Little Corner", "Impossible" o "Ten Minutes Ago", y se reivindica como una protagonista más del espectáculo. Como en todos los musicales de Stage Entertainment, **la música en directo, interpretada por una magnífica orquesta**, estará apoyada en una escenografía que conjuga a la perfección elementos del teatro tradicional con **recursos tecnológicos de última generación** para convertir Cenicienta en una propuesta única, mágica e inolvidable. **Uno de los grandes eventos culturales de la capital para la próxima temporada.**



Sin duda, una **experiencia teatral impactante** capaz de mantener una atmósfera inmersiva y envolvente durante toda la representación, que conquistará tanto al público amante de los musicales clásicos como al que espera descubrir propuestas más innovadoras.

**¡No pierdas la oportunidad de vivirlo en el Teatro Coliseum de Madrid!**

## PARADORES: NATURALEZA PARA LOS SENTIDOS

En Paradores somos anfitriones por naturaleza



Naturaleza para los Sentidos nace para ofrecerte una experiencia de ecoturismo sostenible y responsable. Un nuevo estilo de viaje, que no solo te conecta con la belleza natural de nuestros Paradores, sino que también genera beneficios sociales, ambientales y económicos en cada destino.

Varios Paradores ponen a tu disposición una selección de actividades en entornos únicos que cumplen tres objetivos: concienciar sobre la importancia de cuidar el medioambiente, dinamizar las zonas rurales y hacer tu estancia en el Parador aún más divertida e interesante.

El Programa se compone de más de 150 actividades en más de 30 espacios naturales protegidos y cuenta con la participación de más de 130 agentes de experiencias del territorio.

¡No te lo pierdas y vive una experiencia inolvidable, donde la naturaleza es la verdadera protagonista! Consulta todas las actividades en: [paradores.es](https://paradores.es)

**Para realizar la reserva o ampliar información contacta directamente con el Parador de destino.**

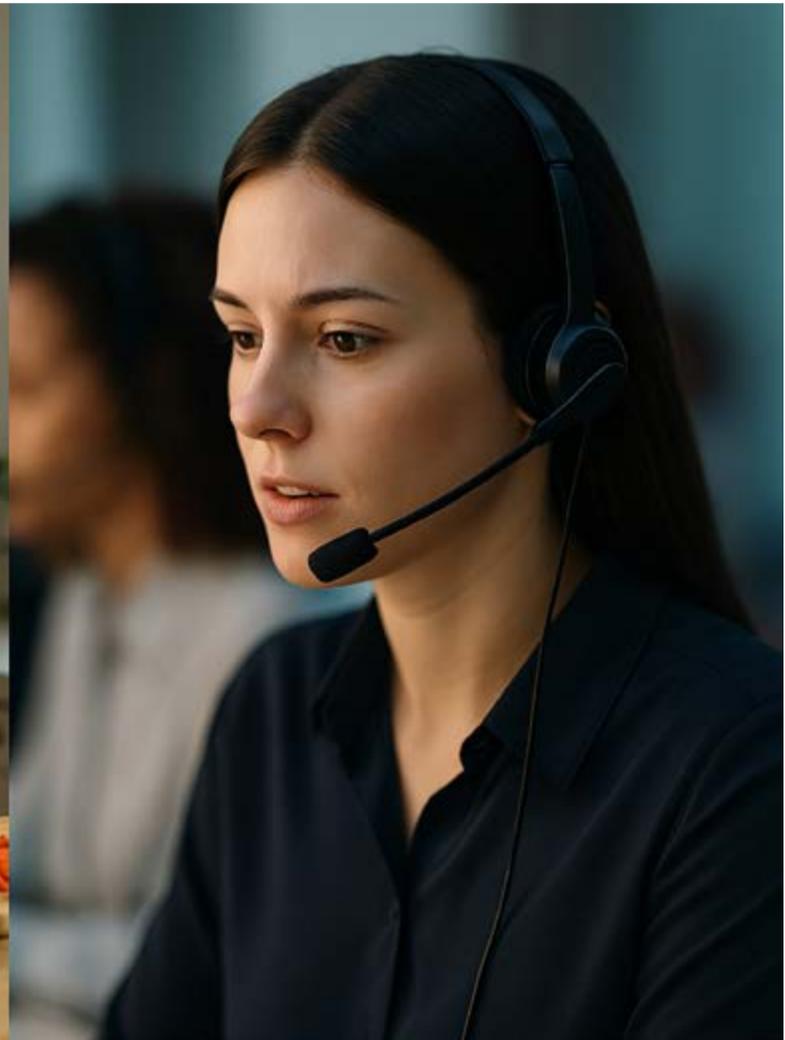


## ASTROTURISMO

¿Sabías que varios Paradores han sido certificados por la Fundación Starlight? Esto implica que sus cielos, protegidos con menor contaminación lumínica, son propicios para la observación de estrellas y por eso ofrecen experiencias de turismo sostenible, entretenidas y educativas, que permiten descubrir el universo de la mano de expertos monitores, en las instalaciones del Parador o en sus alrededores. Además, es posible reservar un pack astronómico que incluye alojamiento, desayuno, tour astronómico y alguna sorpresa más. Más info en [Astroturismo en Paradores](#).



## ARKRIA: BIENVENIDOS AL SERVICIO DE EMERGENCIAS 24/7



**«Hola, buenas noches. Le habla Marta, soy la asistente del Sr. Salazar, director general de una multinacional tecnológica. Su vuelo desde Frankfurt se ha cancelado y no va a llegar a tiempo a la reunión con el comité de inversión en Nueva York.**

**Ya hemos perdido la conexión y el hotel está pagado, pero no se va a utilizar. Estoy intentando reorganizar todo desde hace una hora y no encuentro solución. ¿Nos pueden ayudar? Está muy preocupado.**

**Esta reunión marca un antes y un después para la expansión del grupo. Me ha pedido que lo solucione ya.**

Esta situación, aunque ficticia, la tenemos todos en la mente como real. Una y otra vez. Porque las incidencias en los viajes –ya sean vacacionales o corporativos– son constantes, y tienen múltiples orígenes.

Que el motivo sea ajeno o propio ya empieza a marcar la diferencia: en cómo se recibe, en cómo se afronta y, sobre todo, en cómo se gestiona la relación con quien puede ayudar...

El agente de viajes, la agencia o el cliente sabe que son las 11 de la noche. Pero también sabe que, si hay alguien en quien puede confiar, es en su agencia. Sabe que haremos todo lo posible... y también lo imposible.

Pero para poder ofrecer esta respuesta profesional, humana y eficaz, necesitamos algo más que voluntad: necesitamos estar formados, entrenados y actualizados para gestionar crisis. Y fue justo esta reflexión la que inició nuestra colaboración con el psicólogo clínico Robert Maglaviceanu, experto en gestión de crisis y apoyo emocional a equipos de alto rendimiento.

## ARKRIA: BIENVENIDOS AL SERVICIO DE EMERGENCIAS 24/7



«¿Lo estamos haciendo bien?» Fue la primera pregunta que le hicimos. Porque, aunque llevamos años haciéndolo... sabemos que los tiempos cambian. Y las exigencias también. Aplicamos las mejores técnicas -especialmente la Terapia Cognitivo Conductual (TCC), no solo para resolver incidencias, sino también para cuidar a quienes las resuelven.

Hablamos del efecto quemado. Hablamos del efecto decepcionado. Y trabajamos con una lista real de casos críticos, que analizamos desde la doble óptica: Cliente afectado Agente implicado. Nuestro objetivo es claro: satisfacción del cliente y bienestar del equipo. Sí, sabemos que no todas las resoluciones serán perfectas. Pero lo importante es que el cliente perciba que hicimos todo lo posible, que luchamos por su bienestar. Eso también es satisfacción. Eso también es fidelidad.

Casos críticos tenemos cada día: caídas de catenarias, huelgas, cierres de espacio aéreo, danas, volcanes... Y sí... incluso algún cliente que se ha dormido.

Todos tienen algo en común: tenemos un procedimiento. Un protocolo optimizado, diseñado para obtener el mejor resultado posible. Pero lo más valioso no es "solo" la solución. Es cómo se siente el cliente. Y cómo queda nuestro equipo después de darlo todo.

Llega la noche, hay partido, hay concierto. Queremos descansar. Y con razón. Llevamos muchas horas al pie del cañón, resolviendo lo urgente y lo inesperado.

Mientras tanto, los responsables de la agencia y su equipo pueden disfrutar de esos momentos... tranquilos, porque saben que su respaldo está en buenas manos. El equipo de emergencias y soporte domina tanto la parte operativa como la emocional. Gestionamos incidencias, tensiones y cualquier imprevisto con profesionalidad, rapidez y empatía. Somos quienes permiten que la agencia se relaje, con la confianza de que cada cliente está siendo atendido con el máximo cuidado. Así, mientras unos disfrutan del partido o del concierto, nosotros estamos allí, asegurando que cada inconveniente se resuelva de forma eficaz, humana y oportuna.



# Entrevista a MANON MORLAND

DIRECTORA DE BOOKING DE CDV

## 1 ¿Cómo ha sido tu trayectoria?

Para mi CDV empieza un 9 de enero del 2016, como estudiante en TADE, que me ofrece una entrevista para realizar las prácticas de la carrera.

Mis primeros pasos en la empresa fueron como comercial, para entonces éramos 10 personas y a mí me encomendaron la tarea de contactar con las agencias para dar a conocer CDV e intentar que se animaran a trabajar con nosotros.

Unos seis meses después, cuando mis prácticas iban a finalizar, la persona que hoy es nuestro consejero delegado, Juan Francisco Trasmonte, decidió confiar en mí y fui contratada para el departamento de Booking, área que he visto crecer poniendo mucha pasión, compromiso y especialización, pero sobre todo dedicación. Actualmente estoy viviendo uno de los momentos más importantes de mi vida profesional hasta la fecha. Se me ha ofrecido la oportunidad de liderar el equipo en solitario. Hasta ahora había compartido la gestión del departamento con mi compañero Víctor Ronda, que es otro de los grandes pilares de CDV.

Agradezco el apoyo de todo el Comité de Dirección, liderado por nuestro director general Javier Beas, profesionales con recorridos admirables y que me han brindado su apoyo y generosidad compartiendo su experiencia y conocimiento desde el primer momento.

Mi nombramiento como directora ha marcado un hito en la empresa, ya que soy la primera mujer que forma parte del Comité de Dirección, lo que abre la puerta a otras mujeres en puestos de responsabilidad.



Para mí es un orgullo poder gestionar al equipo de Booking con total libertad escuchando y apoyando mis propuestas, trabajando de la mano con personas a las que he visto crecer profesionalmente y que han contribuido desde el inicio a la evolución y crecimiento de CDV.



# Entrevista a **MANON MORLAND**

DIRECTORA DE BOOKING DE CDV

## **2** ¿Cuál es la labor que se realiza en booking 24/7 de CDV?

Nuestra principal labor es apoyar a los agentes de viajes en el proceso de gestionar sus reservas. Me refiero a que nuestro servicio abarca añadir servicios extras (maletas, asientos, etc.), cotizar y realizar cambios de fechas, reembolsos y resolver reclamaciones que puedan tener una vez finalizado el viaje.

Es cierto que el núcleo fuerte del equipo está más dedicado a la parte aérea, debido a que es nuestro *core* de negocio, no obstante, contamos también con la parte terrestre (hoteles y trenes) que está gestionada por agentes especializados y dedicados exclusivamente a dichos servicios. Entre sus funciones están resolución de incidencias en destino, gestión de indemnizaciones por retrasos, reconfirmaciones de reservas y de peticiones especiales.

Nuestro servicio 24/7, sin coste para la agencia, es un servicio diferencial valorado muy positivamente por parte de las agencias, y es uno de los atributos principales y determinante en la elección de CDV como proveedor de confianza y preferencial.

El equipo de Booking a día de hoy está formado por 15 personas, la mayoría se encuentran ubicadas en nuestra central de Alicante, aunque contamos con agentes en otros lugares del mundo que hacen posible que podamos ofrecer un servicio 24/7.

La diversidad de perfiles nos ayuda a crecer como equipo, personas seniors y juniors con un objetivo y compromiso común de querer trabajar de la mano con nuestros clientes, los agentes de viaje, atendidos con cercanía; personas con personas, profesionales con profesionales.

## **3** ¿Qué ayuda prestáis a las agencias de viajes y cómo os perciben?

Desde nuestro departamento se presta ayuda a los agentes principalmente a través del teléfono, pero también a través de nuestra herramienta de tickets, que resulta mucho más ágil y rápida para determinadas gestiones.

En cada edición de FITUR, momento donde tengo el contacto más directo con los clientes, el feedback que nos transmiten es muy positivo, nos consideran como un aliado y creo que nuestra imagen ha evolucionado en estos últimos años de forma muy favorable, pero sin perder la esencia de familia que nos caracteriza desde nuestros inicios.

Somos un proveedor que no solo les vende, sino que se interesa por ayudarles ofreciéndoles la mejor solución a sus necesidades, en aéreo, hoteles y trenes.



# Entrevista a **MANON MORLAND**

DIRECTORA DE BOOKING DE CDV

Las principales solicitudes que recibimos son postventa y se enfocan en cotizaciones de cambios de fechas, upgrade tarifas, reubicaciones en caso de cancelaciones de vuelos, entre otras.

## **4** ¿Podrías darnos algunos datos específicos del servicio?

Según nuestros informes, durante el año 2024 hemos tenido una media de llamadas de 7.500 al mes. A pesar del incremento en cuanto volumen de venta, nuestra ratio de atención ha mejorado un 60% respecto al año 2023.

Respecto a la herramienta de *Tickets*, ha tenido una gran acogida por parte nuestros clientes, y actualmente gestionamos unos 7.000 tickets de media, lo que supone un incremento del 30% respecto al 2024. En línea con el crecimiento en transacciones y ventas.

Por último, es importante destacar la ayuda constante de nuestra área de IT, propio, que impulsa y garantiza una continua mejora e innovación.





## PLANES IMPRESCINDIBLES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA **ESTA PRIMAVERA Y SEMANA SANTA**

La primavera y la Semana Santa ofrecen la oportunidad perfecta para planificar una escapada en familia. Parques Reunidos cuenta con una amplia variedad de parques en toda España, ideales para que cada viajero encuentre su experiencia perfecta. Desde emocionantes atracciones hasta aventuras en plena naturaleza, estos destinos garantizan momentos inolvidables. Te proponemos ocho planes imprescindibles esta temporada:



### **Acción y espectáculos al más puro estilo Hollywood en Parque Warner Madrid**

Para los amantes del cine y la adrenalina, **Parque Warner Madrid** ofrece experiencias inspiradas en los grandes clásicos de Warner Bros. Desde intensas montañas rusas como Batman Gotham City Escape™ y atracciones acuáticas, hasta espectáculos en vivo y áreas temáticas de los Looney Tunes para los más pequeños, este parque es una apuesta segura para un día lleno de emoción. Más info en [www.parquewarner.com](http://www.parquewarner.com)

### **Diversión sin límites para todos en Parque de Atracciones de Madrid**

Ubicado en la Casa de Campo, **Parque de Atracciones de Madrid** combina atracciones para todos los públicos con espectáculos en vivo y zonas temáticas como Nickelodeon Land. Montañas rusas, atracciones acuáticas y experiencias interactivas garantizan un día completo de entretenimiento en el corazón de la ciudad. Más info en [www.parquedeatracciones.es](http://www.parquedeatracciones.es)

### **Un viaje educativo a las profundidades marinas en Atlantis Aquarium Madrid**

Para quienes buscan una experiencia diferente, **Atlantis Aquarium Madrid** es una excelente opción. Este acuario interactivo permite a los visitantes conocer ecosistemas marinos, aprender sobre la conservación del océano y disfrutar de una experiencia inmersiva en pleno centro comercial intu Xanadú. Más info en [www.atlantisaquarium-madrid.es](http://www.atlantisaquarium-madrid.es)





## PLANES IMPRESCINDIBLES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA **ESTA PRIMAVERA Y SEMANA SANTA**

### Un recorrido por los ecosistemas del planeta en Faunia

**Faunia** combina la experiencia de un parque de animales con un recorrido temático por diferentes ecosistemas. Desde la jungla tropical hasta el mundo helado de los polos, los visitantes pueden conocer de cerca animales exóticos en un entorno diseñado para la educación y el entretenimiento de toda la familia. Más info en [www.faunia.es](http://www.faunia.es)

### La biodiversidad en plena ciudad: Zoo Aquarium Madrid

Con más de 500 especies, **Zoo Aquarium Madrid** es el lugar ideal para descubrir la fauna de los cinco continentes. Su acuario, sus exhibiciones de aves y la posibilidad de ver de cerca especies como osos panda y jirafas hacen de este parque una visita imprescindible para los amantes de los animales. Más info en [www.zoomadrid.com](http://www.zoomadrid.com)

### Un recorrido por los cinco continentes sin salir de España: Selwo Aventura

En Estepona, **Selwo Aventura** permite vivir un safari sin salir del país. Sus amplias zonas naturales albergan especies como leones, jirafas y elefantes, ofreciendo experiencias únicas como recorridos en camiones todoterreno y alojamientos temáticos en plena naturaleza. Web: [www.selwo.es](http://www.selwo.es)

### Conoce el fascinante mundo de los animales acuáticos en Selwo Marina

Situado en Benalmádena, **Selwo Marina** es el lugar ideal para descubrir especies sorprendentes y aprender sobre su hábitat. Con exhibiciones interactivas y encuentros cercanos con animales, este parque ofrece una experiencia educativa y de entretenimiento en la Costa del Sol. Más info en [www.selwomarina.es](http://www.selwomarina.es)





## PLANES IMPRESCINDIBLES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA ESTA PRIMAVERA Y SEMANA SANTA

Disfruta de unas vistas espectaculares sobre el Mediterráneo desde el teleférico de Benalmádena

Para quienes buscan una experiencia diferente, **Teleférico de Benalmádena** ofrece un viaje hasta la cima del monte Calamorro, con vistas panorámicas del mar y la costa. Además, en la cumbre se puede disfrutar de senderos naturales y exhibiciones de aves rapaces. Más info en [www.telefericobenalmadena.es](http://www.telefericobenalmadena.es)

Las agencias de viajes pueden ofrecer a sus clientes experiencias únicas esta primavera y Semana Santa con los centros de ocio de Parques Reunidos. Desde emociones fuertes hasta encuentros con la naturaleza, cada parque brinda una propuesta diferenciada para todo tipo de viajeros.



Y para aquellos que quieren ir planificando el verano: con toboganes vertiginosos, áreas infantiles y piscinas de olas, nuestros parques acuáticos son el plan perfecto para cuando suban las temperaturas: Warner Beach y Aquopolis situados en Cullera (Valencia), Torre Vieja (Alicante), Costa Dorada (Tarragona), Cartaya (Huelva) y Villanueva (Madrid).

Planifica con nosotros y descubre más en las webs oficiales.





## III JORNADA DE TRABAJO APHA

El pasado febrero la Asociación Provincial Hoteles de Alicante (APHA) celebró su III Jornada de Trabajo APHA en ICALI, a la que asistieron más de 140 personas entre autoridades, empresarios, asociados y proveedores recomendados.

El acto contó con la presencia de representantes políticos como Marián Cano, consellera de turismo de la Generalitat Valenciana, José Manuel Camarero, secretario autonómico de turismo, Israel Martínez, director general de turismo, José Mancebo, director del Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, Ana Poquet, concejala de turismo de Alicante, Lidia López, concejala de comercio de Alicante y Óscar Castillo y Carmen Robledillo, también concejalas del ayuntamiento de Alicante.

La conducción del acto corrió a cargo de Montse Cárceles, gerente de APHA. En su alocución inicial, Luis Castillo puso de relieve el buen momento que vive el turismo alicantino, cada vez más desestacionalizado, e hizo mención especial a Alicante Capital Española de la Gastronomía 2025, un acontecimiento buscado y esperado que va a lograr una visibilidad extraordinaria para la ciudad.

En las jornadas de trabajo participaron, entre otros, Ignacio Gally, anfitrión y decano del ICALI, que profundizó en el derecho del turismo y el cumplimiento normativo; Carlos Baño, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, que abordó el turismo como motor esencial de la economía de la provincia, José María Conesa, comisario principal jefe de la Policía Local de Alicante, que insistió en la necesidad de integrar medidas de seguridad en los planes de negocio hoteleros en colaboración con las fuerzas de orden público, etc.

Manuel Butler, consejero de turismo de la embajada española de Londres, acompañó a APHA en este acto y afirmó que el tráfico aéreo se



duplicará en veinticinco años, escenario para el que el aeródromo alicantino debe prepararse ampliando su capacidad. Reveló también que el turista británico ya aventaja en gasto a la clientela alemana, mientras que la estancia media se ha frenado y necesita mejorar.

Marián Cano, consellera de Turismo, se encargó del cierre insistiendo en el compromiso de la Generalitat con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el sector turístico. Igualmente reafirmó su apuesta por la colaboración entre la administración valenciana y las asociaciones empresariales como fórmula para impulsar iniciativas que fomenten la sostenibilidad, la competitividad y la seguridad jurídica.

# NUUEVA

BZ-5827



- 4 ruedas dobles multidireccionales
- Cierre de combinación
- Extensible

COLORES DISPONIBLES





# Entrevista a Teresa García



# Entrevista a TERESA GARCÍA

PRESIDENTA DE ASEET

GLOBAL SENIOR MANAGER, RISK MANAGEMENT STANDARDIZATION. IATA

## 1 ¿Cuáles son los principales objetivos de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas?

Según los estatutos de ASEET España, el principal fin de la asociación es el de unir a las mujeres del sector en aras de apoyarse mutuamente en la industria. Dentro de la estrategia 24-26 de ASEET hemos definido 4 objetivos principales:

- **Visibilidad:** Potenciar la visibilidad de las socias en particular y de la mujer dentro de la industria turística en general. No se puede valorar aquello que no se conoce, por lo que estamos enfocadas en hacer ver y mostrar tantos perfiles de mujeres super valiosos que actualmente pasan desapercibidos en nuestra industria.
- **Formación:** Proporcionar y facilitar la formación o recursos necesarios a las asociadas a través de distintos colaboradores y sus empresas con el fin de ayudarlas a alcanzar la mejor excelencia para ellas y sus empresas.
- **Comunicación:** Promocionar y comunicar todos aquellas éxitos e intereses de las asociadas, así como de sus empresas, con el fin retroalimentar esa visibilidad, que es objetivo principal de la asociación.

## 2 ¿Como presidenta de ASEET, ¿cuáles dirías que son los principales retos que enfrentan las mujeres en puestos de liderazgo dentro del sector turístico?

Uno de los principales retos es la desigualdad de oportunidades, que hace que el número de mujeres que lleguen a los puestos superiores sea muy inferior al número de posibles candidatas. Otro de los grandes retos sigue siendo el de los sesgos inconscientes, que suponen que las mujeres se enfrenten diariamente a estereotipos, presunciones, que las sitúan de





# Entrevista a **TERESA GARCÍA**

PRESIDENTA DE ASEET

GLOBAL SENIOR MANAGER, RISK MANAGEMENT STANDARDIZATION. IATA



manera inconsciente por debajo de sus compañeros. Por ejemplo, dar por hecho que no están tan capacitadas como sus compañeros. Otro ejemplo son las reuniones, donde los hombres acaparan mucho más espacio y tiempo para hablar que sus compañeras, incluso repitiendo las ideas que previamente ellas han expuesto.

## **3** ¿Y cuáles crees que han sido los principales avances?

Claramente las políticas de igualdad han ayudado a mejorar los porcentajes de las mujeres en puestos de dirección para colocarlos encima del 30%. También en la participación de congresos y paneles profesionales donde, aunque sigue habiendo paneles sin representación femenina, algo totalmente no representativo de la industria turística, en la que más de 60% de los trabajadores son mujeres.

Las políticas de conciliación son otros de los grandes avances, así como la concienciación de la sociedad de que es un anhelo de todos, hombres y mujeres, participar en una industria y una sociedad en la que tengamos cabida todos.

## **4** ¿Qué acciones crees que se pueden llevar a cabo en el sector turístico para alcanzar la igualdad?

Continuar con las tareas de promoción y visualización de perfiles femeninos, junto con una igualdad salarial, así como fomentar la educación sobre los sesgos inconscientes que dan lugar a microagresiones (comentarios, bromas, ciertos comportamientos...) y que sitúan a la mujer fuera del plano de igualdad y cooperación.



# Entrevista a **TERESA GARCÍA**

PRESIDENTA DE ASEET

GLOBAL SENIOR MANAGER, RISK MANAGEMENT STANDARDIZATION. IATA

## **5** ¿Queda mucho por hacer?

No sé si mucho. Según la ONU estamos a 130 años para conseguir la igualdad real. En base a esto queda aún suficiente por hacer...

## **6** En febrero organizasteis vuestro primer congreso. ¿Cómo fue la experiencia?

Fue una gran experiencia, primero por la acogida que tuvo la idea entre los participantes y ponentes, que se volcaron desde el principio, y segundo por la asistencia masiva y comentarios de los asistentes. Los paneles sobre políticas, sesgos y liderazgo consciente nos hicieron reflexionar y el evento contribuyó sembrar para construir entre todos una sociedad más igualitaria y mejor. Estamos enormemente agradecidas a los participantes y asistentes. Y la repercusión obtenida nos anima a seguir trabajando en esa línea de hacer una industria mejor para todos.





saborea **españa**  
TASTING SPAIN



EL  
SABOR  
QUE  
NOS  
UNE

[www.tastingspain.com](http://www.tastingspain.com)

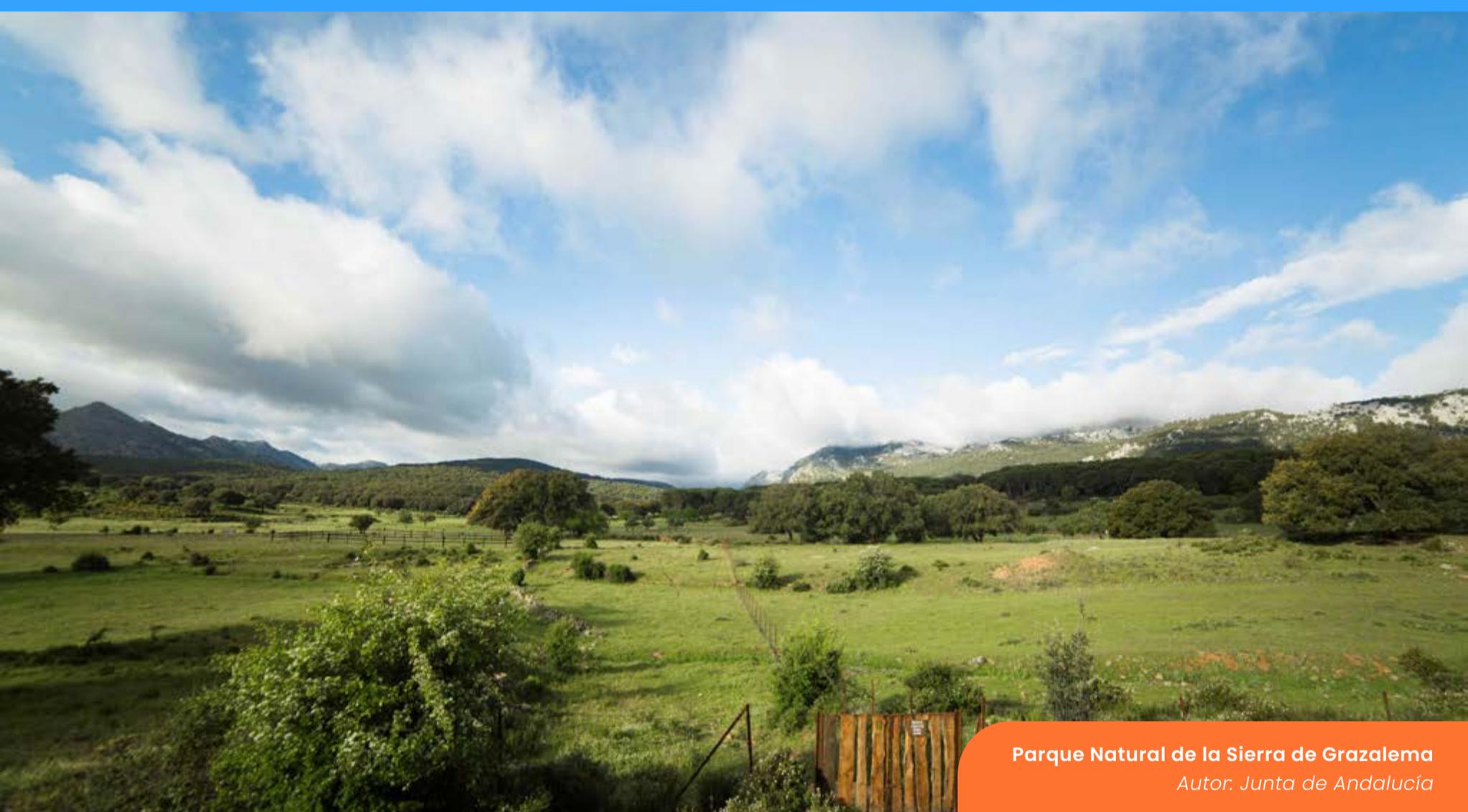


# Nos vamos de viaje



# Nos vamos de viaje

## ANDALUCÍA: ESPACIOS NATURALES Y TURISMO DE INTERIOR



Parque Natural de la Sierra de Grazalema

*Autor: Junta de Andalucía*

En Andalucía se descubre una oferta de interior única en España. Pocos destinos pueden ofrecer más alicientes para potenciar un segmento que cada año crece de forma importante. Tradiciones, cultura, historia, paisajes, clima, gastronomía y una amplia red de establecimientos rurales son algunos de los destacados atractivos de esta oferta.

Viejas minas, poblados mineros, antiguas vías de ferrocarril convertidas en vías verdes, antiguas haciendas o cortijos que se convierten en establecimientos hoteleros, como los molinos harineros o viejas almazaras, ponen en contacto al turista con el pasado, pero adaptando las instalaciones a las necesidades de hoy en día.

La mayor parte del turismo de interior se ubica en las zonas donde el paisaje tiene una rotunda

personalidad. Por ello, la mayoría de las plazas de alojamiento existentes en el interior de Andalucía se concentran en los grandes parques naturales.

Varias son las rutas o comarcas donde encontrar este tipo de turismo desde el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, al de Sierra Nevada, con una oferta de enorme calidad en los pueblos de la Alpujarra granadina y almeriense. La sierra de Huelva, por Aracena, Cortegana, Hinojales, Fuente Heridos, Aroche y Alájar, es única, como Sierra Morena en Córdoba y la Sierra Norte de Sevilla.

Y si en las tierras áridas de Almería, por la comarca de Los Vélez, Sierra María y Gádor, con la de Alhamilla, hay lugares de turismo interior que asombran a los visitantes, no lo son menos las sierras más húmedas de Andalucía, por tierras de Los Alcornocales,



# Nos vamos de viaje

## ANDALUCÍA: ESPACIOS NATURALES Y TURISMO DE INTERIOR

Grazalema, Castellar de la Frontera y la Almoráima, en Cádiz.

También los pueblos blancos de la sierra gaditana desde los que se sube hasta la serranía de Ronda (Málaga) y los del valle del alto Genal cuentan con una oferta de alojamiento muy atractiva, donde se puede disfrutar de la ancestral cultura de estas tierras y de una gastronomía muy rica y peculiar.

Hay serranías en Málaga y Granada con gran peso en la historia, como sucede con la Axarquía malagueña o el Valle de Lecrín granadino. Su pasado morisco, con las huellas del mudéjar en sus torres eclesiales, está en cada rincón de los encalados pueblos axárquicos, donde recios guisos ayudan a reponer fuerzas.

Si se ha querido subir al pico de la Maroma o asomarse al Boquete de Zafarraya, abierto a las tierras onduladas de Alhama de Granada, se descubrirán sus caminos hoyados por romanos, árabes, contrabandistas y bandoleros que tenían posada y fonda en la Venta de Alfarnate y en el mesón del Vizco de El Borge, por citar ejemplos.

### Úbeda y Baeza

Úbeda y Baeza, ciudades emblemáticas Patrimonio de la Humanidad, atesoran un impresionante conjunto monumental y artístico. Baeza es un espléndido conjunto monumental de calles silenciosas y piedras doradas, donde el arte y la historia han dejado las más bellas muestras; Úbeda, donde especialmente se admira la profusión de un Renacimiento comparable al italiano, que llena la ciudad de bellísimos edificios en perfecta armonía con otros estilos arquitectónicos.

Úbeda es una ciudad artística y monumental, una de las localidades más señoriales y gloriosas de Andalucía. Castellana y renacentista, encierra una gran cantidad de monumentos, iglesias, palacios y casas señoriales.

Destacan entre ellas La Capilla del Salvador, la Iglesia de S. Pablo, la Iglesia de Santa María de los Reales Alcázares, la Iglesia de la Trinidad, el Oratorio de



Iglesia de San Juan y Todos los Santos, Córdoba

Autor: Junta de Andalucía



Plaza Vázquez de Molina, Úbeda

Autor: Junta de Andalucía



# Nos vamos de viaje

## ANDALUCÍA: ESPACIOS NATURALES Y TURISMO DE INTERIOR

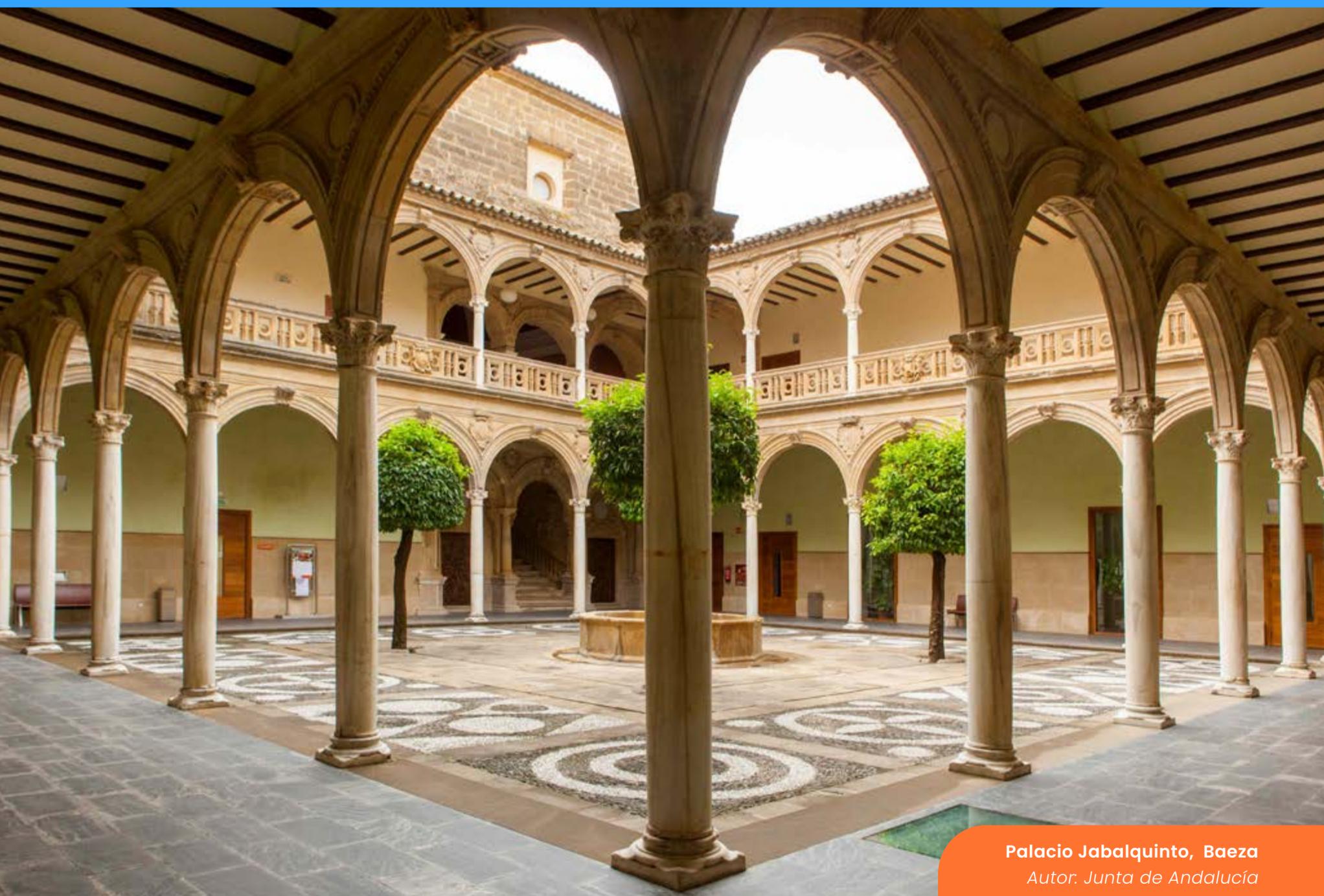
San Juan de la Cruz, el Monasterio de Santa Clara, el Palacio Vela de los Cobo, el Palacio de las Cadenas o la Casa de las Torres, entre otros enclaves.

Por su parte, Baeza, de origen antiguo e ilustre, es una ciudad sosegada y tranquila, casi de aspecto castellano, de incomparable belleza y que encierra una concentración arquitectónica en sus calles de difícil repetición.

Ciudad donde el Renacimiento se muestra en todo su esplendor, fue inspiración de Antonio Machado y presenta visiones inolvidables a cada paso, con

palacios e iglesias que alternan con las casas blancas, portadas, pórticos, torres, plazas y fuentes. Un conjunto para visitar y recrearse, del que se pueden destacar la Plaza del Pópulo, el Ayuntamiento, la Plaza de Santa María, la Catedral, el Palacio de Jabalquinto, la Puerta de Úbeda, la Universidad Antigua o el Palacio de los Majorada.

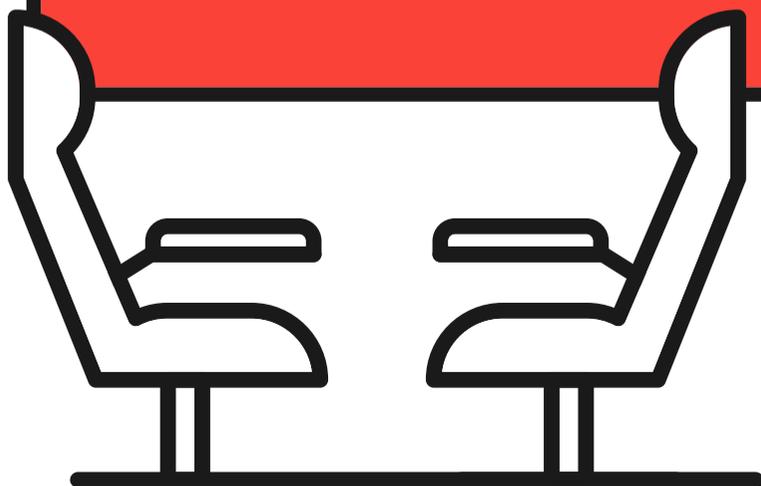
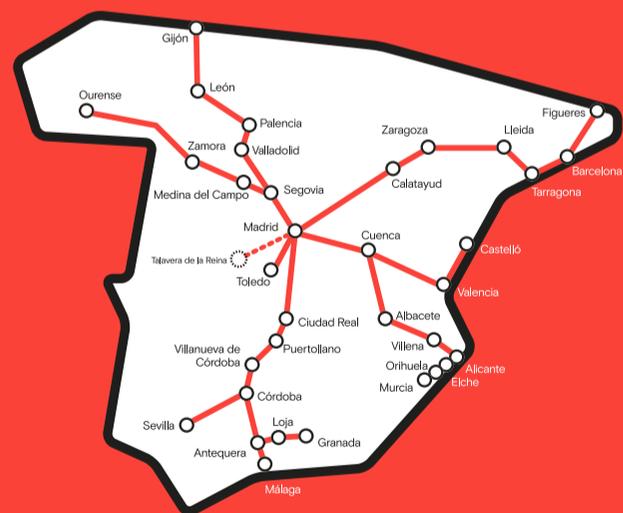
Estas milenarias ciudades también comparten otros atractivos: La Semana Santa, intimista en Baeza y de intenso colorido en Úbeda. En otoño Úbeda celebra la feria de San Miguel y Baeza la romería de la Yedra.





Nos llamamos  
Spain By Train porque,  
35 destinos  
conectados por  
alta velocidad para  
escaparte a descubrir  
España de forma  
cómoda y sostenible,  
era muy largo.

Spain By Train te lleva  
en alta velocidad a descubrir  
tranquilamente 35 destinos  
de España para tenerlo todo.



## Spain  
bytrain

CIUDADES EN ALTA VELOCIDAD



# Nos vamos de viaje

## ESCAPADAS DE PRIMAVERA CON DESTINO A MURCIA

La llegada de la primavera es el momento ideal para realizar una escapada a Murcia. Es en estas fechas cuando la ciudad se inunda de color y se viste de gala para celebrar sus fiestas más representativas que se celebran justo en la semana posterior a Semana Santa.

La ciudad fundada a orillas del río Segura ofrece vanguardia y tradición gracias a un rico legado fruto de sus 1.200 años de historia. Fundada por el rey Abderraman II, de aquella etapa de esplendor andalusí aún se conserva un valioso patrimonio que se puede visitar en el museo de Santa Clara, donde se exponen importantes hallazgos arqueológicos y entre los que destacan los vestigios de una mezquita y de unos baños musulmanes.

Los orígenes árabes de la ciudad también se aprecian en el Centro de Visitantes de La Muralla y en el nuevo Centro de Interpretación Madina Mursiya, que desde el año pasado ofrece una visita guiada para conocer la historia y los orígenes de Murcia. Un recorrido que nos descubre importantes restos de la Muralla de la Ciudad del siglo XII, del entramado urbano





# Nos vamos de viaje

## ESCAPADAS DE PRIMAVERA CON DESTINO A MURCIA



de aquella época y de un cementerio musulmán fechado entre los siglos IX y XII.

La Semana Santa murciana y las Fiestas de Primavera son dos grandes celebraciones que invitan a conocer la ciudad durante la primavera. De la Semana Santa murciana destaca su excelente patrimonio escultórico, que alcanza su máximo esplendor en la Procesión de los Salzillos del Viernes Santo, donde discurren las tallas de Francisco Salzillo convirtiendo por un día a las calles de Murcia en un auténtico museo del barroco.

Entre las procesiones más populares también destaca la de 'los Coloraos' que tiene lugar el miércoles santo. La archicofradía más antigua, castiza y alegre de las que desfilan en Semana Santa por Murcia recibe su nombre por el color de las túnicas que visten los 3.700 nazarenos, quienes inundan de rojo las calles de la ciudad repartiendo golosinas y pequeños obsequios al público congregado.

Murcia en primavera ofrece al visitante sus calles y plazas siempre soleadas y engalanadas bajo un ambiente alegre y festivo, lleno de luz y de color.

Las Fiestas de Primavera son el marco ideal para una semana repleta de juegos y actividades donde las comparsas recorren las calles animando a los presentes a compartir la fiesta y sus tradiciones. Invitando a vecinos y visitantes a unirse a una fiesta que hunde sus raíces en las tradiciones huertanas y que tiene dos momentos destacados. El Bando de la Huerta, donde la ciudad se inunda de murcianos vestidos con el popular traje huertano y sus tradiciones se muestran en una cabalgata compuesta por bandas de música, grupos de baile folclórico y carrozas llenas de flores y otros elementos característicos de la huerta murciana

Para conocer su legado artístico basta un agradable paseo que bien pueden comenzar en la plaza del Cardenal Belluga, donde se alza la Catedral de Santa María, cuyo imponente es uno de los más bellos exponentes del barroco español. Una catedral que merece una visita a su interior para conocer las hermosas capillas de Junterones y de los Vélez o una subida hasta su campanario, el segundo más alto de España y desde donde se pueden contemplar unas excelentes vistas de Murcia, del río Segura y de la huerta que todavía rodea parte de la ciudad.



# Nos vamos de viaje

## ESCAPADAS DE PRIMAVERA CON DESTINO A MURCIA

Un paseo desde la Catedral por el centro de Murcia nos acerca a otros enclaves de gran atractivo turístico como el Real Casino de Murcia, edificio donde sus salones ofrecen distintos estilos artísticos que recorren las corrientes historicistas como el salón de baile, de inspiración rococó, el patio pompeyano, de estilo neoclásico o el patio árabe de influencia andalusí.



## Museos y gastronomía

Murcia dispone de una red de museos que abarcan diversas áreas de conocimiento. Entre ellos destaca el Museo Salzillo, centro dedicado a la obra del escultor del barroco español, Francisco Salzillo y donde, además de las tallas que discurren en la procesión de los Salzillos podemos conocer dos magníficas muestras arte belenísticos formadas por el Belén de Salzillo y el Belén Napolitano, considerados ambos entre los más importantes del mundo.

Para salir a comer o tapear, Murcia cuenta con una excelente oferta de bares, restaurantes y terrazas que ofrecen tapas autóctonas como la Marinera o el Zarangollo en sitios como la plaza de las Flores, la de Santa Catalina o la de San Juan, donde podremos degustar la gastronomía basada en los productos de la huerta y el mar que se añaden a los arroces, guisos y otros platos de la gastronomía local con los que podrás conocer porque Murcia ha sido y sigue siendo la huerta más fértil de las que lucen bajo el sol mediterráneo.



# Centroamérica

¡MÁS DE LO QUE ESPERAS!



OBTÉN MÁS INFORMACIÓN DE PAQUETES  
MULTIDESTINO, CONECTIVIDAD Y DMC'S EN:  
[info@catacentroamerica.com](mailto:info@catacentroamerica.com)



Enamorate de  
Centroamérica

[visitcentroamerica.com](http://visitcentroamerica.com)



# Nos vamos de viaje

## EXPLORA LA REGIÓN DE MURCIA A TRAVÉS DE 100 EXPERIENCIAS

100 es un número redondo, un símbolo de plenitud, totalidad y logro. Representa un ciclo completo, un viaje que abarca lo mejor de cada destino. En la Región de Murcia, 100 es sinónimo de aventura, cultura, naturaleza y patrimonio. Es el número con el que esta Región quiere simbolizar la infinidad de experiencias únicas que convertirán cualquier visita en una vivencia inolvidable. Desde la emoción de los deportes de aventura hasta la riqueza de su legado histórico, la Región de Murcia y su costa, la Costa Cálida, ofrecen una variedad infinita de posibilidades. ¡Descúbrelas!

### Naturaleza y aventura

Comenzamos por una experiencia que puede sorprender a quien no conoce el interior de la Región: **el barranquismo en el Cañón de Almadenes**. Situado entre las poblaciones de Calasparra y Cieza, este impresionante desfiladero esculpido por el río Segura, ofrece un recorrido que alterna entre la calma de sus aguas y la adrenalina de sus rápidos. La experiencia incluye saltos, rápeles y travesías entre estrechos cañones, rodeados de un entorno natural de gran valor ecológico.

#### **Ruta ciclista por la Vía Verde del Noroeste.**

Este camino sigue el antiguo trazado ferroviario que unía Murcia con Caravaca de la Cruz, ofreciendo un recorrido ideal para senderistas y ciclistas. Entre túneles, viaductos y estaciones reconvertidas, esta ruta permite viajar en el tiempo mientras se disfruta de paisajes naturales únicos

#### **Más de 100 playas, muchas más, en la Costa Cálida.**

Desde Calblanque hasta Águilas, la Región de Murcia cuenta con más de un centenar de playas y calas de arena dorada y aguas cristalinas, ideales para disfrutar del Mediterráneo.

#### **Buceo en los fondos marinos de la Región.**

Habría que buscar muchos múltiplos de 100 para describir los lugares de interés para los amantes del buceo en la Costa Cálida. Con cinco zonas, La Manga – Isla Grosa, Cabo de Palos – Islas Hormigas, Cartagena, Mazarrón y Águilas, el disfrute está más que asegurado.

Y es que, las reservas marinas protegidas de Cabo de Palos – Islas Hormigas y Cabo Tiñoso son lugares privilegiados para los amantes del buceo.





# Nos vamos de viaje

## EXPLORA LA REGIÓN DE MURCIA A TRAVÉS DE 100 EXPERIENCIAS

**Deportes náuticos en el Mar Menor.** Con sus aguas tranquilas, templadas y poco profundas, el Mar Menor, la mayor laguna salada de Europa, es un paraíso para la práctica de tantos deportes náuticos como se pueda imaginar: vela, paddle surf, kayak, piragüismo... atrayendo tanto a principiantes como a expertos.



## Cultura y patrimonio

**La Catedral de Murcia.** Rozando los 100 metros de altura (95, para ser exactos), se alza la torre catedralicia, la segunda más alta de España después de la Giralda. Situada en la Plaza del Cardenal Belluga, un imponente escenario arquitectónico donde conviven el barroco de la catedral, el clasicismo del Palacio Episcopal y la modernidad del edificio Moneo, es uno de los monumentos más visitados de la capital murciana.



**Cartagena y su legado romano.** Cartagena es una ciudad con más de 100 historias por descubrir, donde cada rincón guarda vestigios de su esplendoroso pasado. Su Teatro Romano, uno de los mejor conservados de España, sigue siendo el epicentro de su legado arqueológico, acompañado por el Foro y la Muralla Púnica, que trasladan a los visitantes a la época de la antigua Carthago Nova. Pasear por su puerto es revivir siglos de comercio, conquistas y cultura.

**Medina Siyâsa, la ciudad andalusí en Cieza.** Es uno de los yacimientos islámicos mejor conservados de España, con restos de viviendas, murallas y una vista privilegiada del Valle de Ricote.



**Caravaca de la Cruz** es la ciudad jubilar de la Región de Murcia y cuenta con la concesión del Año Jubilar Perpetuo. Su Basílica-Santuario, ubicada en lo alto de la ciudad, guarda un fragmento de la legendaria Vera Cruz, atrayendo a peregrinos de todo el mundo.



# Nos vamos de viaje

## EXPLORA LA REGIÓN DE MURCIA A TRAVÉS DE 100 EXPERIENCIAS

### Tres vinos con denominación de origen protegida y 1.001 Sabores

Las principales zonas vitivinícolas de la Región, **Bullas**, **Jumilla y Yecla**, ofrecen paisajes que combinan extensos viñedos con sierras y llanuras. Recorrer estas áreas es sumergirse en un mosaico de colores y aromas, donde el verde de las vides destaca a lo largo de cientos de hectáreas. Aunque la uva Monastrell es la reina indiscutible de las vides murcianas, hay mucho más por descubrir en sus paisajes vinícolas. Cada una de estas denominaciones de origen posee además una ruta del vino certificada por ACEVIN, la Asociación Española de Ciudades del Vino, invitan a descubrir bodegas tradicionales y modernas, pasear entre viñedos centenarios, degustar vinos galardonados y participar en experiencias enoturísticas como catas sensoriales, maridajes gastronómicos o vendimias manuales. Todo ello permite al visitante sumergirse en la esencia de la cultura vinícola murciana.

### Sabores que definen una Región

La gastronomía murciana es un festín de sabores que combina los productos de la huerta, el mar y la montaña. Tapas como la **marinera**, platos como el **caldero del Mar Menor**, los **michirones** o el **gazpacho jumillano y yeclano**, son exponentes de una cocina auténtica y llena de matices. La repostería tampoco se queda atrás, con dulces tan icónicos como los **paparajotes**, con un ingrediente de lo más especial: hoja de limonero. Y para culminar cualquier comida, nada mejor que un **café asiático**, la emblemática bebida cartagenera, un símbolo más de la identidad y tradición de esta tierra.

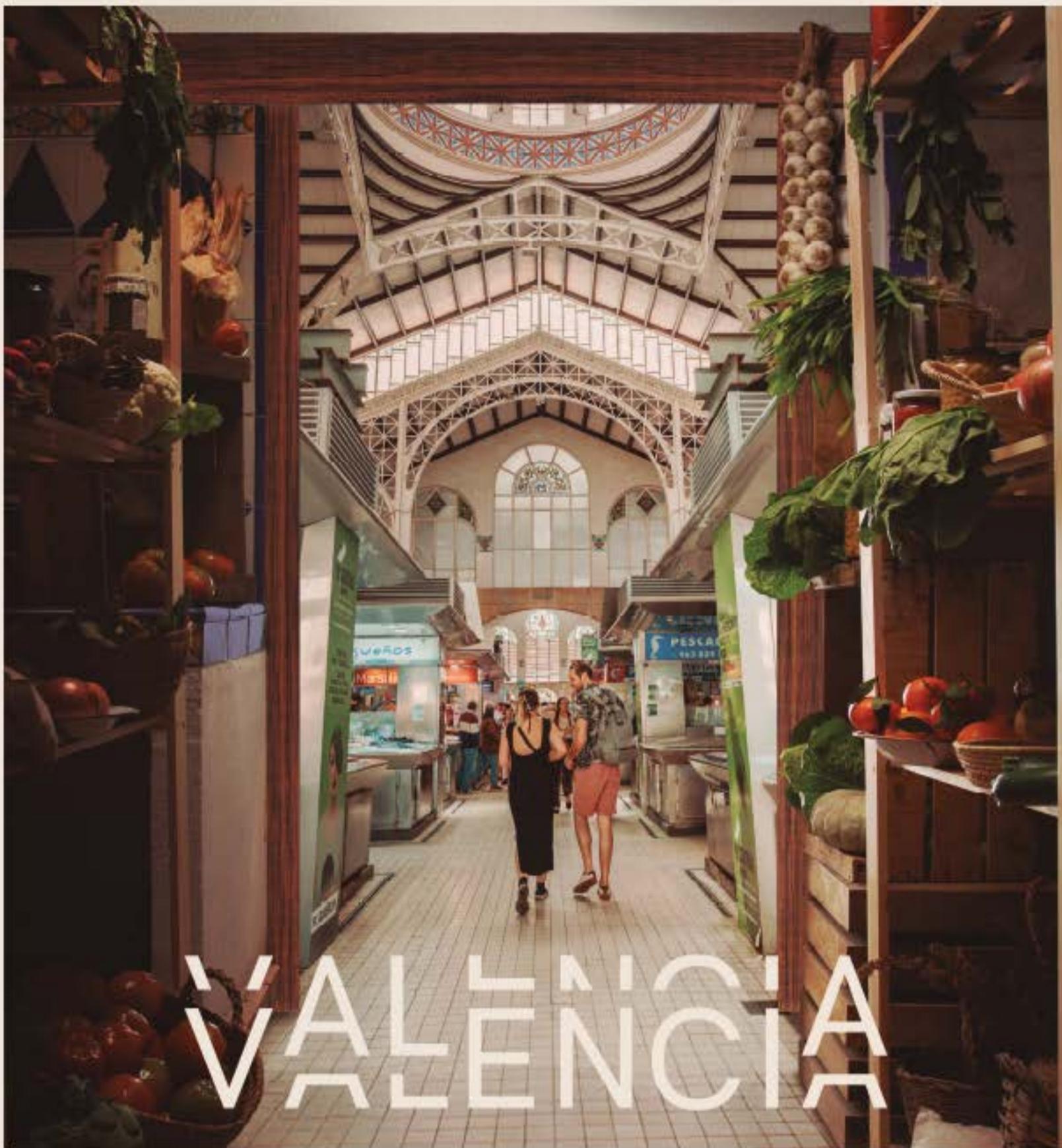
Entra en [www.turismoregiondemurcia.es](http://www.turismoregiondemurcia.es), descubre la guía "100 Formas de Vivir la Región de Murcia" y elabora una escapada a tu medida.

Costa Cálida – Región de Murcia te hace feliz.





# MAR, HUERTA Y HUMEDALES



## DESPENSA DEL MEDITERRÁNEO





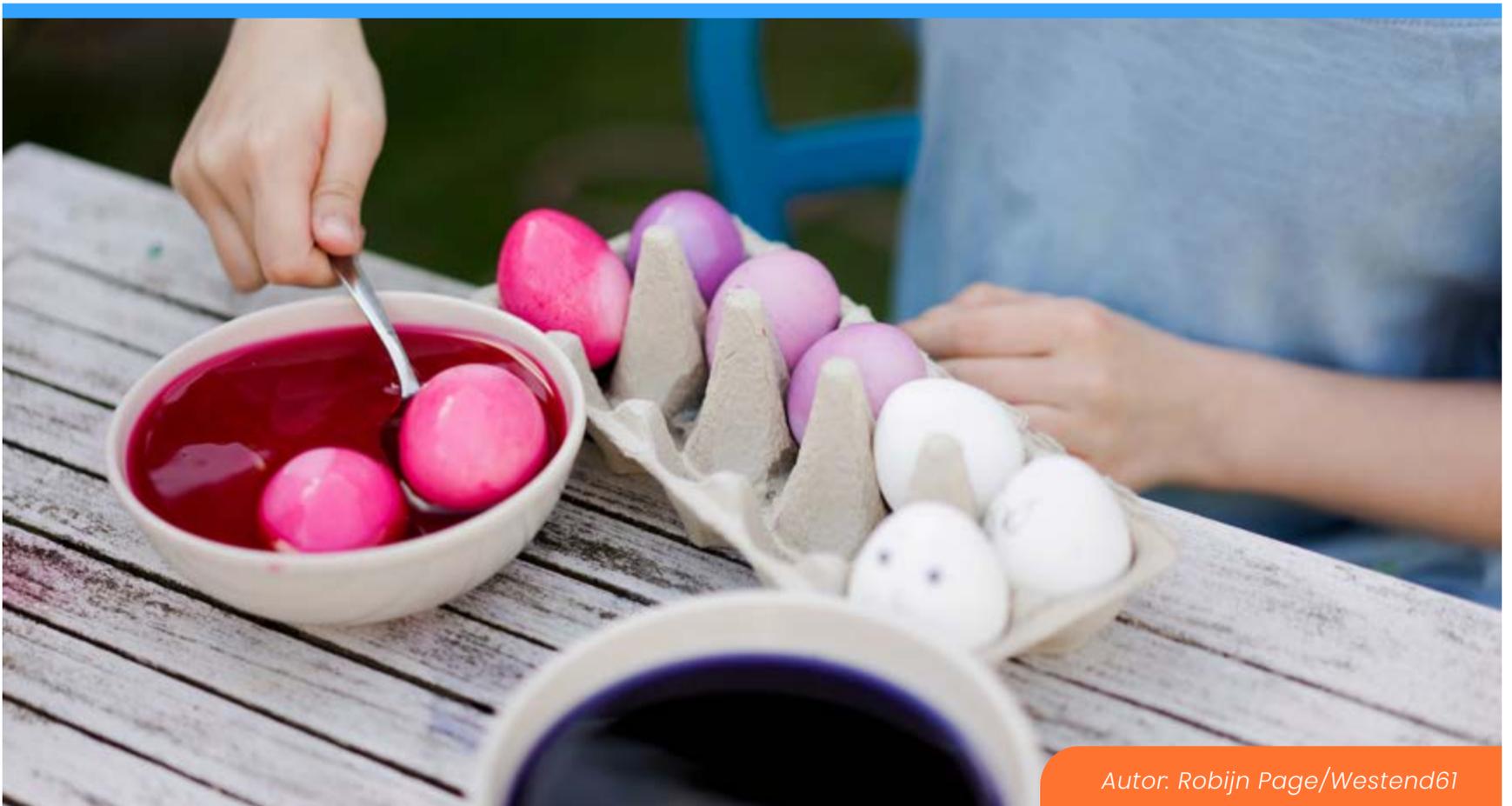
# Nos vamos de viaje

## ALEMANIA: COSTUMBRES DE PASCUA

Ya queda poco para que comience la Pascua y Alemania se preparara para celebrar un gran número de festividades profundamente enraizadas en la tradición cristiana y en las costumbres locales. Desde las multicolores fuentes de Pascua de la Suiza Francona (en el norte de Baviera) hasta la honda espiritualidad de las procesiones de Semana Santa, en Alemania la Pascua ofrece un rico abanico de acontecimientos culturales que atraen tanto a los lugareños como a nuestros visitantes extranjeros.

### La Pascua: tiempo de reflexión y de celebración

La Pascua es la fiesta mayor de la cristiandad, puesto que celebra la resurrección de Jesucristo, y en Alemania tiene una importancia muy especial. La costumbre de pintar y esconder huevos de Pascua procede de antiguos ritos de fertilidad y con el tiempo se ha integrado en la celebración cristiana. Hoy en día el conejo de Pascua, símbolo de fecundidad, es muy popular, sobre todo entre los niños que buscan entusiasmados los nidos escondidos.





# Nos vamos de viaje

## ALEMANIA: COSTUMBRES DE PASCUA

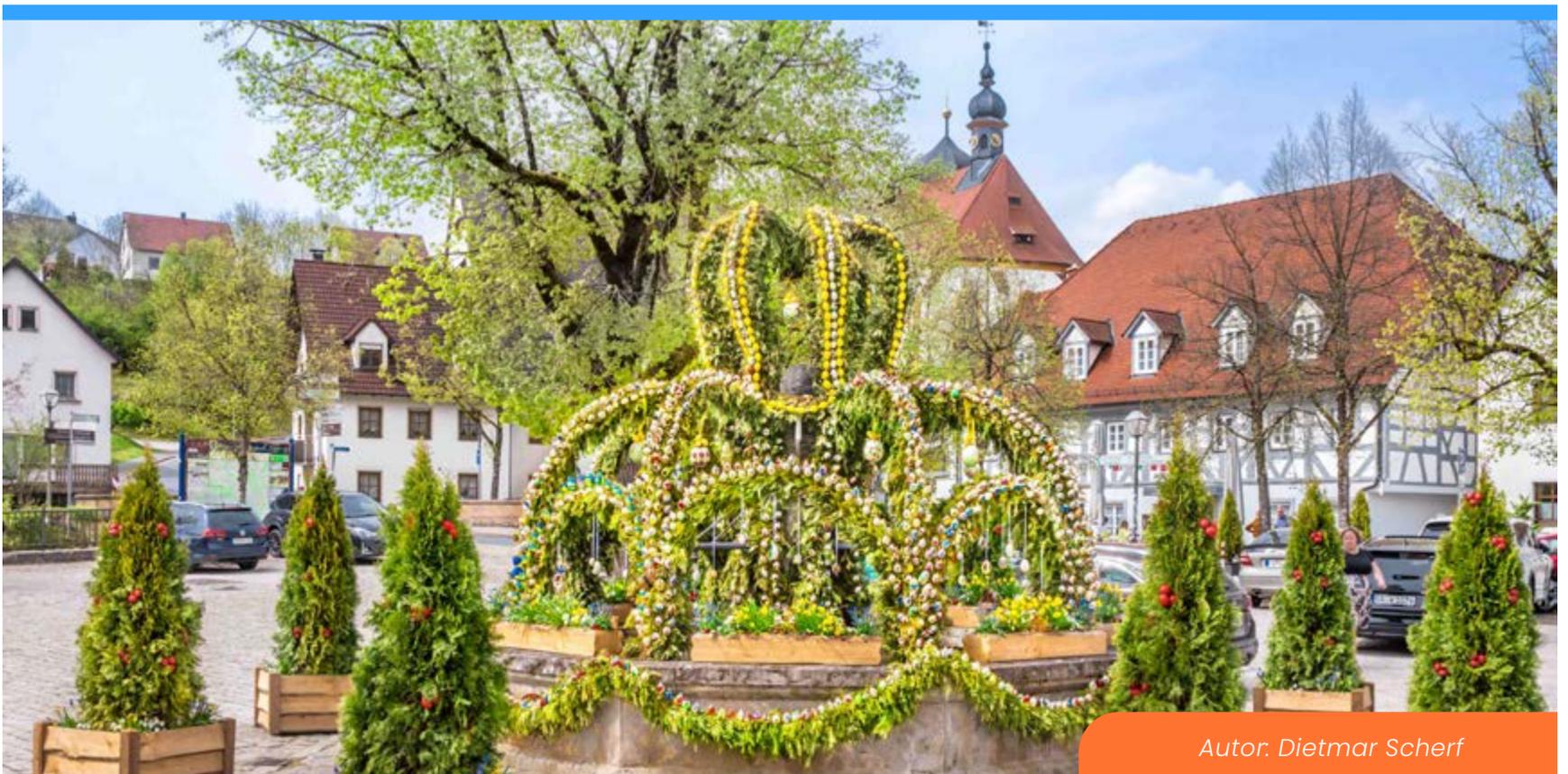
### Costumbres regionales: fuentes de Pascua y Semana Santa

En muchos lugares de Alemania, sobre todo en Baviera y Turingia, la decoración de las fuentes de Pascua es una tradición muy popular. Esta costumbre simboliza la vida y la importancia que tiene el agua. La fuente de Pascua más famosa es la de Bieberbach (Franconia), que está decorada con cerca de 11 000 huevos pintados a mano y atrae todos los años a miles de visitantes e incluso ha sido incluida en el libro Guinness de los récords.

La Semana Santa, que comienza el Domingo de Ramos y termina el Lunes de Pascua, es también un tiempo de profunda espiritualidad religiosa. Sobre todo, en las regiones católicas, como Eichsfeld, se celebran procesiones que recuerdan la pasión y la resurrección de Jesús.

### El cordero de Pascua: una tradición alemana

El cordero de Pascua tiene una larga tradición en Alemania y es importante tanto en el ámbito religioso como en el culinario. En el cristianismo, simboliza a Jesucristo como el "Cordero de Dios" y representa la pureza y la redención. En las regiones católicas, forma parte esencial de las celebraciones de Semana Santa. Desde el punto de vista culinario, el cordero de Pascua se presenta de dos maneras: como un bizcocho dulce horneado en un molde especial con forma de cordero y espolvoreado con azúcar glas, o como un cordero asado acompañado de hierbas y verduras primaverales. Mientras que, en Baviera y Baden-Wurtemberg es más común el cordero dulce, en otras regiones se prefiere el cordero asado como parte del menú de Pascua.



Autor: Dietmar Scherf



# Nos vamos de viaje

## ALEMANIA: COSTUMBRES DE PASCUA

### Tradiciones sorbias

Otra celebración destacada entre las tradiciones pascuales alemanas son las fiestas de Pascua sorbias de la región de Lusacia. Estas celebraciones abarcan una serie de costumbres únicas en su género que reflejan el patrimonio cultural de los sorbios. Destaca entre todas ellas la decoración artística de huevos, una técnica cuya fama ha traspasado las fronteras de la región. Se caracteriza porque se emplean métodos como el batik de cera para decorar los huevos con símbolos y motivos complejos que suelen tener un significado espiritual y cultural.

Otra costumbre sorbia que resulta particularmente impresionante es la procesión ecuestre de Pascua en la que los jinetes desfilan por los pueblos ataviados con vestimentas típicas tradicionales para llevar la buena nueva de la Resurrección. Estas procesiones ofrecen estampas espectaculares que atraen todos los años a muchos visitantes.

Alemania ofrece una combinación única de costumbres cristianas profundamente arraigadas y fiestas populares rebosantes de vida que convierten la celebración de la Pascua en una experiencia muy especial para todos.





# Cando volves?

RÍAS BAIXAS



Deputación  
Pontevedra

X riasbaixas

# Esto **NO** es volar protegido



**¿Tu seguro de viaje incluye la gestión de una indemnización de hasta 600 € si tu vuelo se retrasa más de 3 horas?**

✔ Casi por lo que cuesta un café en el aeropuerto ☕, realizamos toda la gestión sin coste para tu cliente, incluso si es necesario acudir a la vía judicial ⚖️

★ Ya a la venta en tu Agencia de viajes los **Servicios Garantía 100 y Fly & Bag**

 **RECLAMATRAVEL**



**Hoy**  
**dormimos**  
**en...**

**ceav**  
**news**



# Hoy dormimos en...

## EUPHORIA RETREAT, OASIS DE BIENESTAR

¿Vivir más años es sinónimo de calidad de vida? En un mundo donde la longevidad es cada vez más alcanzable, la verdadera pregunta es cómo vivir esos años con salud y plenitud. En este contexto, **Euphoria Retreat**, un exclusivo oasis de bienestar situado en el corazón histórico de Mystras, en Grecia, está revolucionando el concepto de calidad de vida al combinar **innovación científica, sabiduría ancestral y un enfoque personalizado**. Fundado por Marina Efraimoglou, más allá de añadir años a la vida, su misión es añadir vida a los años, guiando a las personas hacia un bienestar integral que trasciende el tiempo.

Con su combinación de historia, innovación científica y compromiso con la salud integral, Euphoria Retreat no solo es un destino de lujo, sino también una fuerza transformadora que está marcando un nuevo estándar global en el turismo de bienestar y el cuidado personal.

Enclavado en el mágico paisaje de Mystras, un lugar declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, Euphoria Retreat se erige como un santuario único de bienestar integral. Este exclusivo destino, situado en el corazón del Peloponeso, combina a la perfección el legado cultural del Imperio Bizantino con un enfoque moderno en la salud y el renacimiento personal. Euphoria Retreat no solo ofrece experiencias transformadoras para el cuerpo y la mente, sino que también conecta a sus visitantes con la esencia espiritual de una región impregnada de historia y belleza natural.

El objetivo de Euphoria Retreat es que cada huésped experimente una transformación profunda, que redescubra su conexión interior y encuentre equilibrio, combinando el poder de la ciencia moderna con la sabiduría ancestral. En definitiva, añadir años a la vida y plenitud a cada momento vivido.

En el corazón de las terapias de Euphoria Retreat se encuentra el revolucionario Método 3GL Plus Therapy, una metodología basada en ciencia avanzada que analiza las necesidades antioxidantes y el estrés metabólico del cuerpo. Esta innovadora herramienta permite personalizar tratamientos que optimizan la salud celular y el equilibrio metabólico, ayudando a alcanzar un bienestar duradero.





# Hoy dormimos en...

## EUPHORIA RETREAT, OASIS DE BIENESTAR

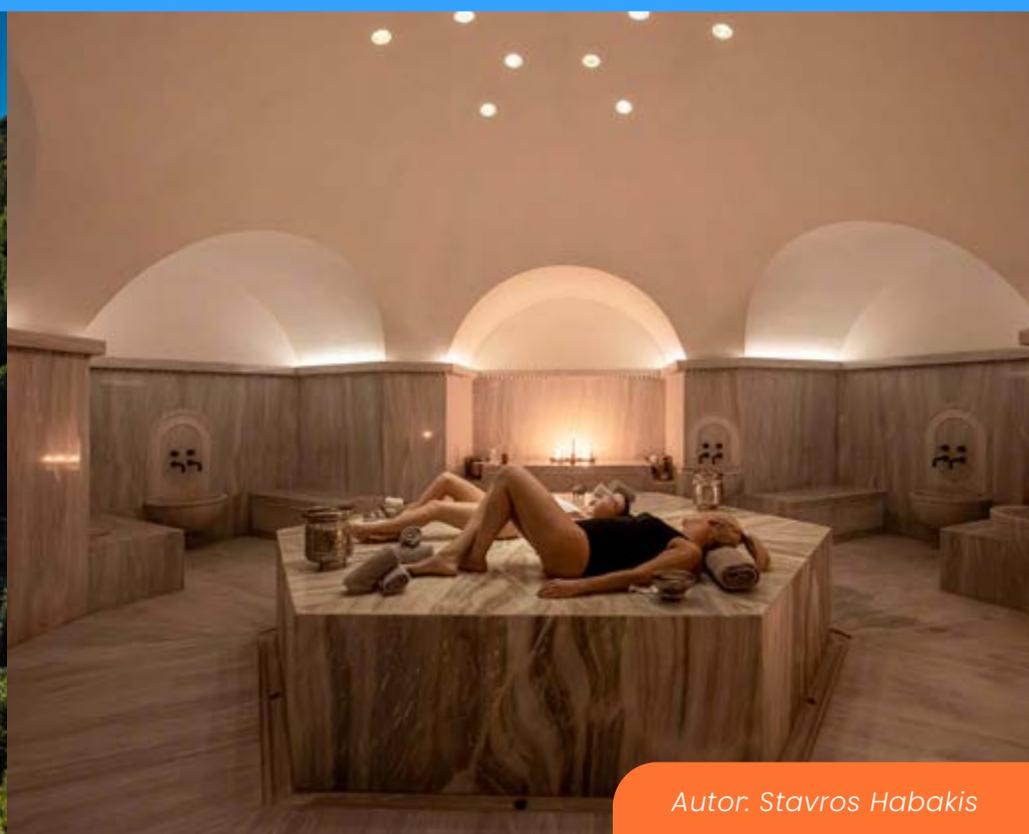
Creado por el Dr. Ioannis Charizanis, especialista en Patología y Enfermedades Metabólicas y George Leon, experto en Salud Metabólica y Nutrición de Precisión, el Método 3GL Plus Therapy es el resultado de años de investigación sobre cómo el cuerpo humano puede autoregularse y sanar desde el nivel celular. Es una síntesis de ciencia avanzada y aplicaciones prácticas que cambia la forma en que abordamos el bienestar.

Este método no solo ayuda a las personas a restaurar su salud metabólica, sino que también establece un estándar completamente nuevo en el turismo de bienestar. Es una revolución que combina precisión médica con una experiencia holística.

Si necesitas más información visita:  
[euphoriaretreat.com](http://euphoriaretreat.com)



Autor: Margarita Nikitaki



Autor: Stavros Habakis



# Hoy dormimos en...

## EXPLORA LA MAGIA DE LA GOMERA EN EL RENOVADO HOTEL JARDÍN TECINA

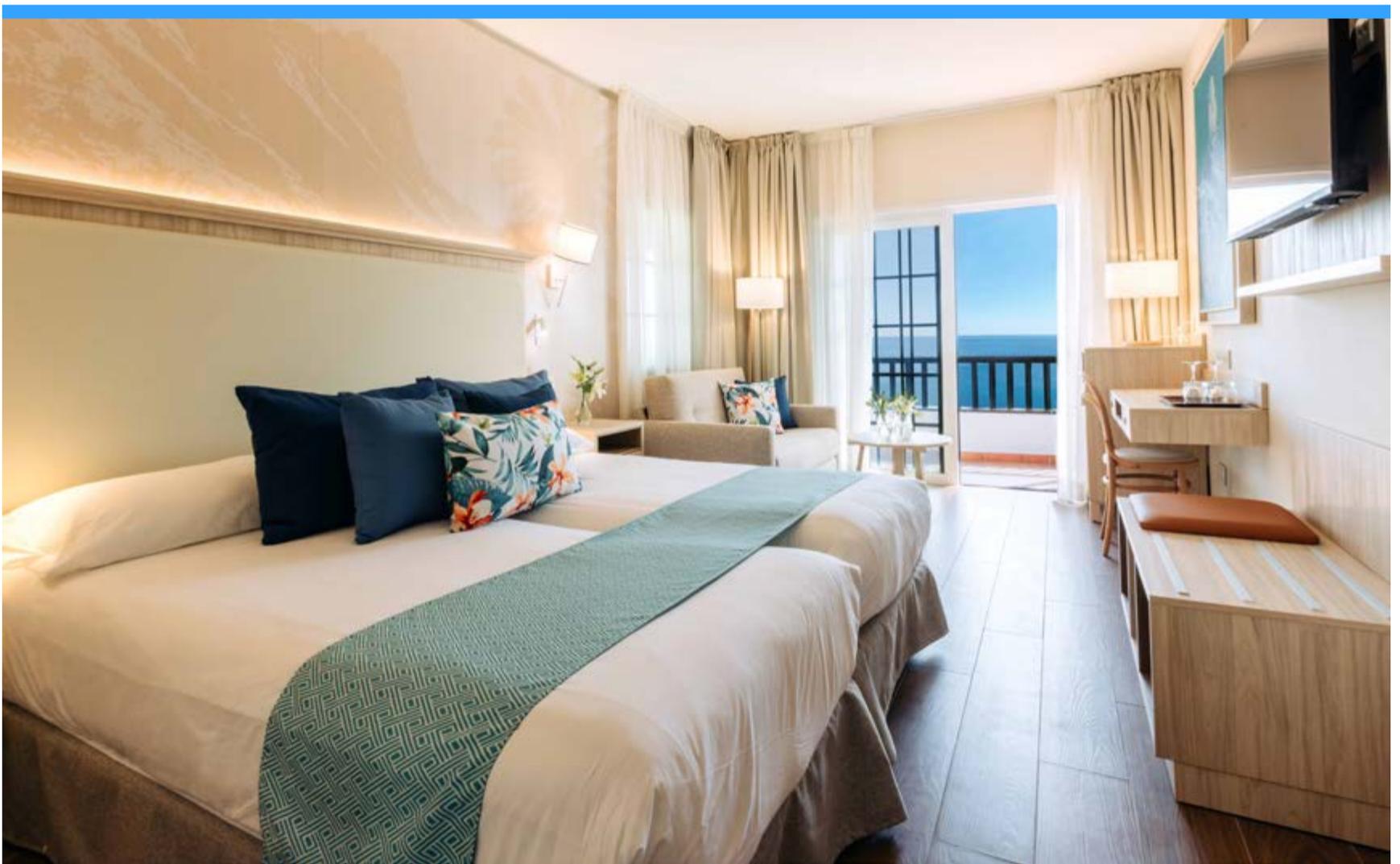
En el corazón de [La Gomera](#), un enclave privilegiado del archipiélago canario se encuentra el [Hotel Jardín Tecina](#), renovado en 2024. Este refugio exclusivo, ubicado sobre un acantilado con vistas al océano Atlántico, ofrece una experiencia única en la que el lujo, la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza se fusionan.

La isla, conocida por su autenticidad, es el destino perfecto para quienes buscan escapar del bullicio y sumergirse en un paraíso natural. Con paisajes impresionantes, como el Parque Nacional de Garajonay, reconocido como Patrimonio de la Humanidad, La Gomera invita a explorar su intrincada red de senderos, sus barrancos y sus ricos ecosistemas. Jardín Tecina, fiel a su tradición, es el lugar ideal para descubrir la magia de este paraíso natural.

### Una reinvencción que fusiona confort y exclusividad

El hotel ha sido renovado para brindar a los huéspedes la máxima comodidad, sin perder de vista el respeto por el entorno. Cada rincón ha sido cuidadosamente repensado para integrar diseño contemporáneo y materiales naturales.

Las [habitaciones](#), amplias y luminosas, reflejan la esencia isleña, con una decoración que combina colores cálidos, texturas orgánicas y detalles que invitan al descanso. Desde sus terrazas o balcones, los huéspedes pueden disfrutar de vistas panorámicas al océano, a los jardines del hotel o





# Hoy dormimos en...

## EXPLORA LA MAGIA DE LA GOMERA EN EL RENOVADO HOTEL JARDÍN TECINA

al paisaje volcánico que define la isla. Destaca la zona Pura Vida by Jardín Tecina, un área exclusiva para adultos (+16) con piscina, jacuzzis y camas balinesas y dos tipos diferentes de habitaciones: Villas Suites y Floresta.

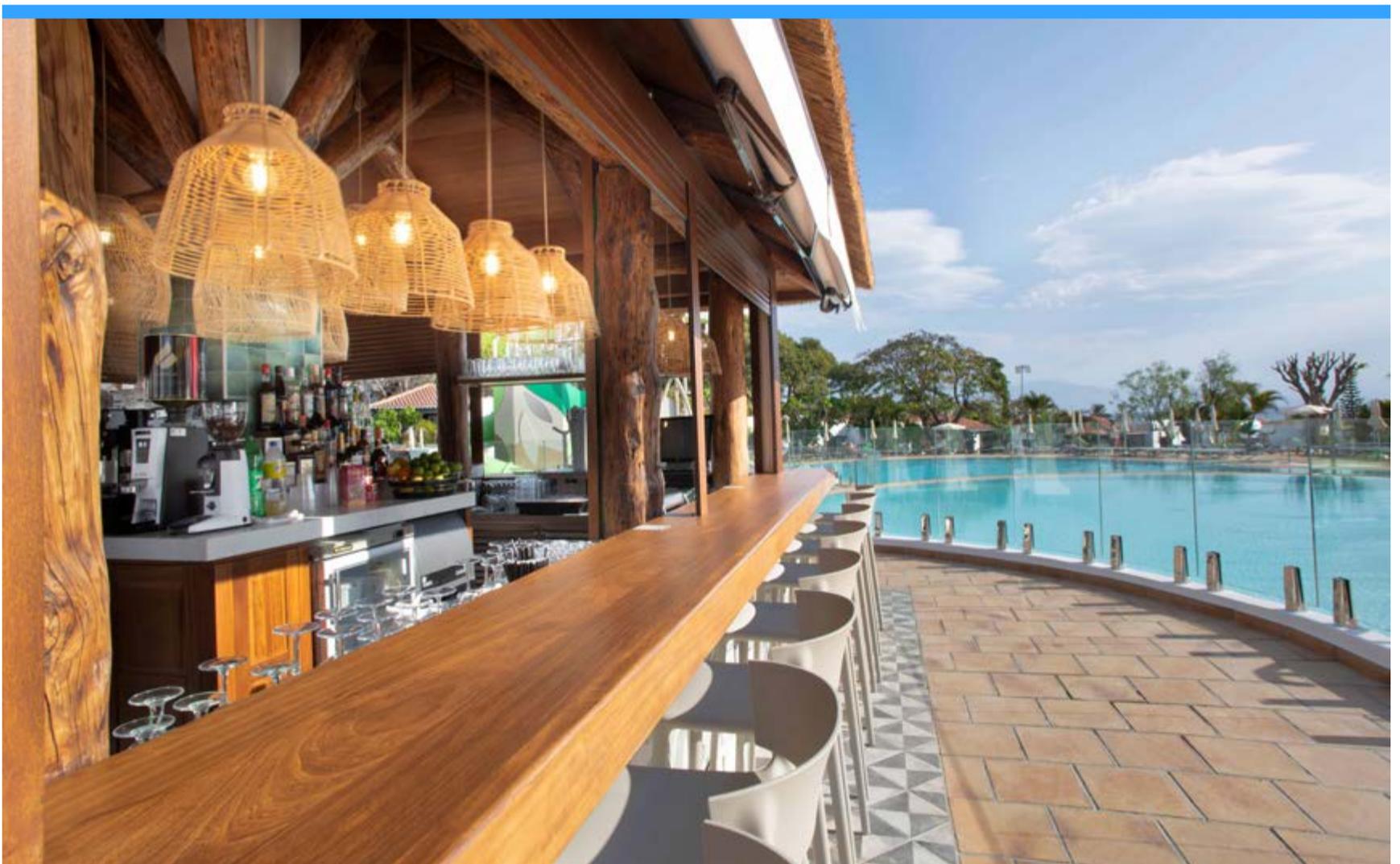
Las áreas comunes también han sido rediseñadas, creando un ambiente aún más acogedor, incluyendo el "Laurus" una atracción acuática para los más pequeños. Las [piscinas](#), tanto para adultos como para familias, se integran perfectamente en el paisaje, mientras que los nuevos espacios de descanso ofrecen el entorno ideal para relajarse y desconectar.

La [gastronomía](#), uno de los grandes atractivos del hotel, ha reforzado su compromiso con la cocina de proximidad. La nueva carta presenta platos elaborados con ingredientes de origen local y productos de su propia [Eco Finca Tecina](#).

Esta finca ecológica produce frutas y verduras frescas que enriquecen cada plato con los auténticos sabores de Canarias, respetando la estacionalidad y la producción sostenible.

### Actividades que conectan con la esencia de La Gomera

El Hotel Jardín Tecina ofrece una variedad de experiencias diseñadas para sumergir a los huéspedes en el entorno natural que lo rodea, incluyendo Paseo Botánico por los jardines del hotel, Paseo a las Plataneras y observación de





# Hoy dormimos en...

## EXPLORA LA MAGIA DE LA GOMERA EN EL RENOVADO HOTEL JARDÍN TECINA

estrellas. Los clientes también pueden disfrutar de un amplio programa de actividades para adultos y niños.

El exclusivo [Club Laurel](#), un rincón junto al mar es el lugar ideal para disfrutar de piscinas, zonas de descanso, exquisita gastronomía y actividades al aire libre, todo en un ambiente de tranquilidad absoluta.

Los amantes de la naturaleza podrán vivir actividades pensadas para conectar con la esencia de La Gomera: las caminatas guiadas por la Eco Finca Tecina brindan la oportunidad de descubrir los secretos de la agricultura sostenible y conocer la biodiversidad local.

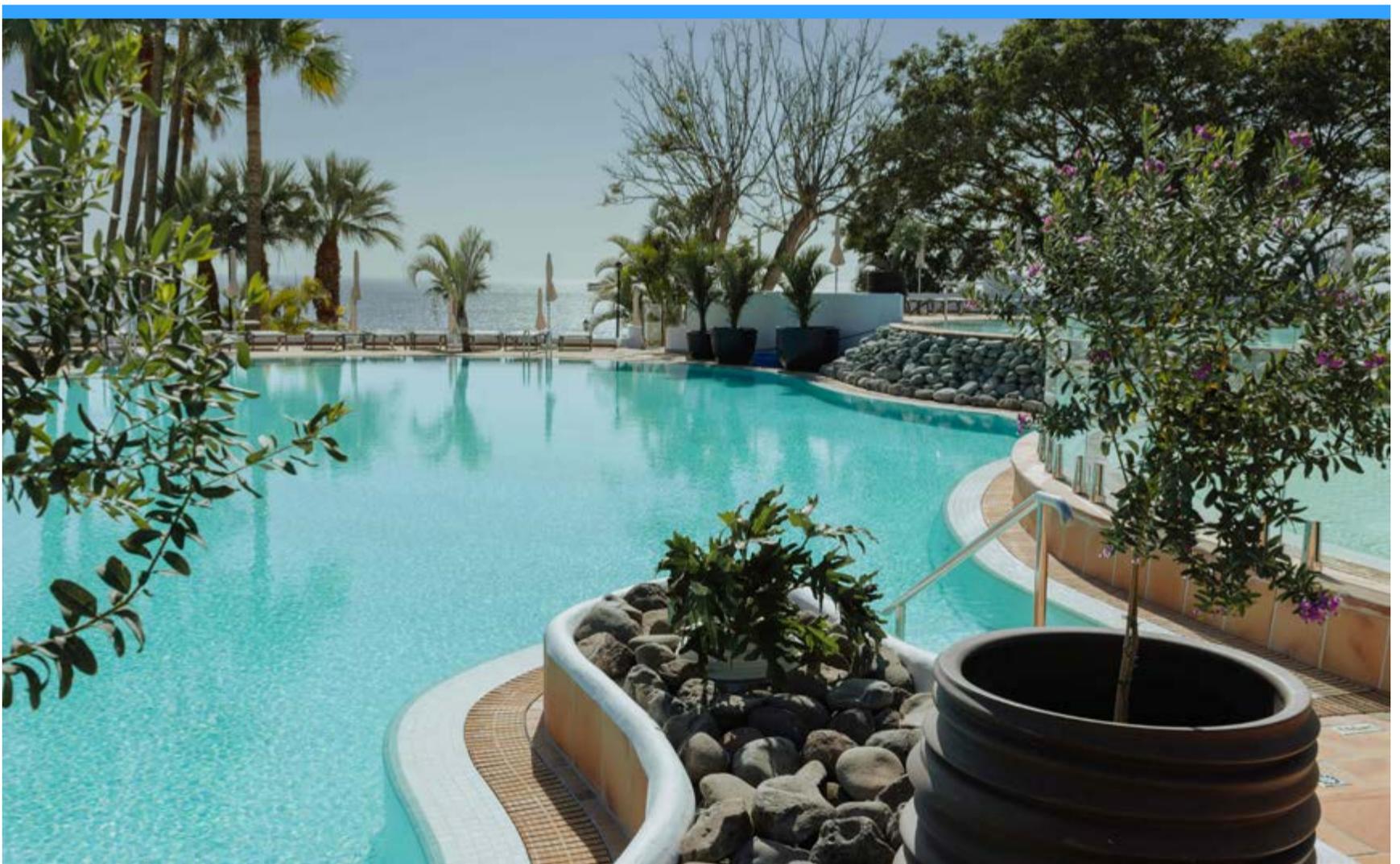
Además, los aficionados al golf disfrutarán en el [Tecina Golf](#), un campo de 18 hoyos que combina vistas espectaculares con un diseño

respetuoso con el paisaje volcánico, de una experiencia de juego única.

### Sostenibilidad como eje central

El Hotel Jardín Tecina evoluciona y adopta un nuevo slogan: *Único por naturaleza*. Este cambio simboliza su transformación continua, manteniendo intacta su esencia en un entorno natural privilegiado, mientras realiza su enfoque en ofrecer [experiencias excepcionales](#) a sus huéspedes.

La [sostenibilidad](#) sigue siendo un pilar fundamental del hotel. Desde sistemas de





# Hoy dormimos en...

## EXPLORA LA MAGIA DE LA GOMERA EN EL RENOVADO HOTEL JARDÍN TECINA

iluminación y climatización inteligentes hasta el uso de materiales sostenibles y productos libres de plástico de un solo uso, cada aspecto de esta renovación está pensado para minimizar el impacto ambiental y fomentar un turismo responsable.

Su apuesta por la energía renovable es clara: el 50% de la energía que consume el hotel proviene de sus placas solares. Esta iniciativa no solo reduce el impacto ambiental, sino que también permite disfrutar de una experiencia respetuosa con la naturaleza.

El hotel se posiciona como un destino ideal para quienes buscan unas vacaciones de lujo en armonía con la naturaleza, un lugar donde cada huésped puede dejar una huella positiva en el entorno. Este compromiso no solo subraya la importancia de preservar la belleza natural

de La Gomera, sino también de ofrecer un alojamiento que inspire a otros a sumarse al movimiento de sostenibilidad.

Esta renovación no solo marca un avance en la innovación hotelera, sino también es una invitación para aquellos que valoran la autenticidad de un lugar y buscan desconectar del ritmo urbano, convirtiendo al Jardín Tecina en el refugio perfecto para vivir unas vacaciones memorables en el corazón de La Gomera.

**Hotel Jardín Tecina**  
**La Gomera – Islas Canarias**

Tel. reservas: [+34 922 245 101](tel:+34922245101)  
Email: [tecina@fredolsen.es](mailto:tecina@fredolsen.es)  
[www.jardin-tecina.com](http://www.jardin-tecina.com)





# Protección innovadora para cada viaje

**35 supuestos de cancelación,**

incluidas enfermedades preexistentes, crónicas y mentales.

**Cobertura para mascotas,**

anulación por enfermedad, fallecimiento o accidente de la mascota.

**Adelanto de indemnización por incidencias aéreas,**

sin esperas ni complicaciones.

**Hasta 8.000 € en cancelación de viajes de autor,**

garantizando experiencias exclusivas sin riesgos.

**Protección ante ciberamenazas para tu agencia,**

seguridad y tranquilidad en el entorno digital.

Además ofrecemos protección completa para tu agencia de viajes:  
Responsabilidad Civil, Seguros de Convenio, Caución...

winsartorio  
concentra  
grupo

Atención al cliente

**93 419 14 83**

winsartorio.com



# Agenda

ceav  
news



## Próximas fechas:

# ceav protour

2025

6

Valladolid  
05 de Junio

7

Tenerife  
24 de Septiembre

8

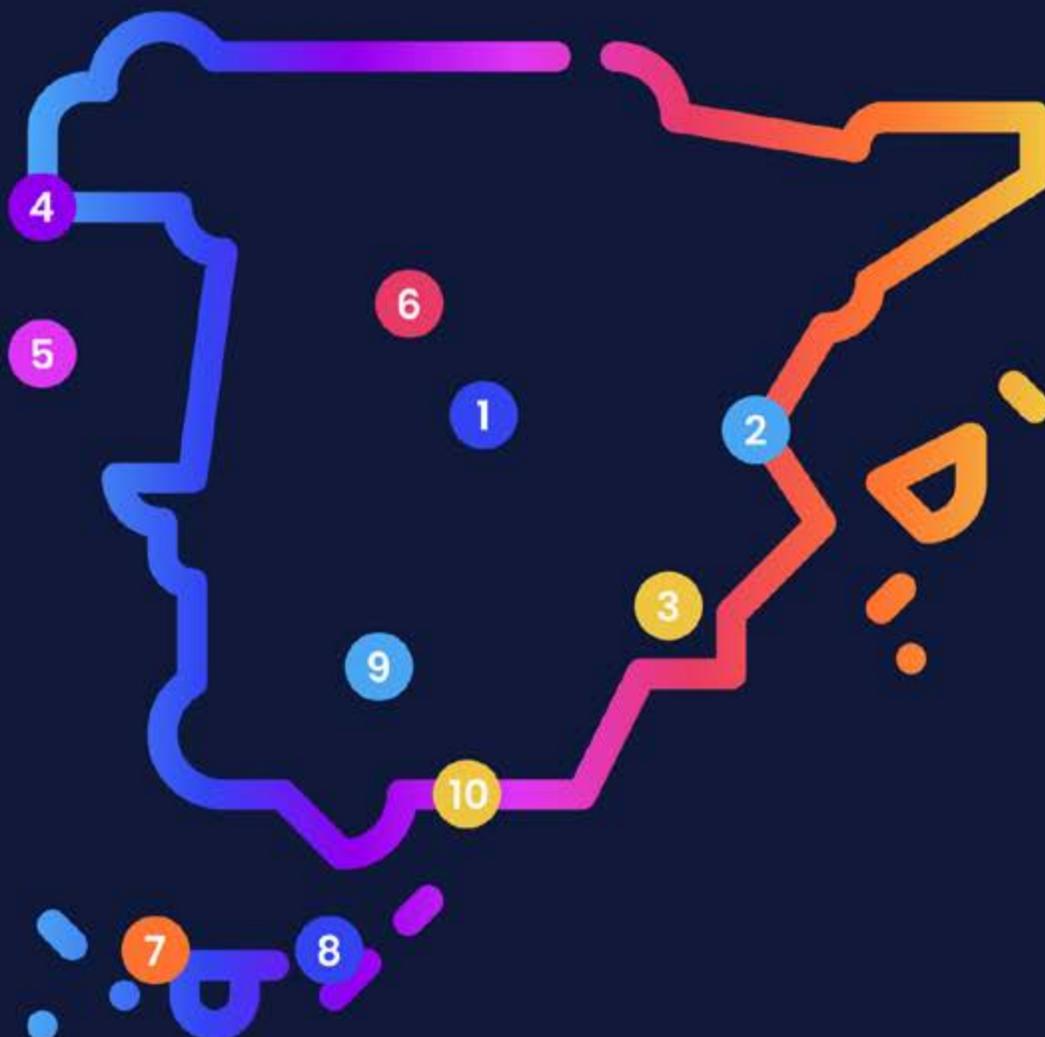
Gran Canaria  
25 de Septiembre

9

Sevilla  
08 de Octubre

10

Málaga  
09 de Octubre





# Agenda

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:



Jornadas técnicas en Marruecos  
Del 1 al 4 de octubre

## MOROCCO-SPAIN

### Travel Days



JAÉN  8ª CUMBRE MUNDIAL  
DE ASOCIACIONES DE  
AGENCIAS DE VIAJES

del 5 al 7 de noviembre de 2025

Andalucía



# Especial XI Congreso: Japón

ceav  
news



# Especial

# XI Congreso: Japón

**Diciembre 2024**

Texto:

**Carlos González Sanz**

Fotografías:

**María del Carmen Soto**

Nuestra primera parada será en OSAKA, la tercera ciudad más poblada de Japón tras Tokio y Yokohama. Situada en la isla principal del archipiélago de Honshu, es uno de los puertos y centro industrial más importantes del país. Bajo el nombre de Naniwa fue capital en los años del 652 al 655, y 744 al 745. Ahora es una urbe moderna y cosmopolita con una intensa vida comercial y de diversión. Al día siguiente visitamos el "Castillo de Osaka" o "Osaka-jo", que desempeñó un papel importante en la unificación de Japón en el periodo Azuchi-Momoyama (siglo XVI). Está situado en un frondoso parque de nombre Nishinomaru, en cuya superficie más de 300 clases de árboles nos muestran el esplendor del otoño, destacando los arces con sus hojas de color rojo

y los "ginkgo biloba" de hojas amarillas en esta época del año. Un impresionante foso construido con grandes piedras protegía el bello edificio de ocho pisos interiores y cinco exteriores, cuya construcción se remonta al año 1583. Su belleza arquitectónica hace su visita imprescindible.

Partimos hacia NARA para visitar el templo de Todaiji. Construido totalmente de madera, alberga una estatua del Gran Buda Daibutsu en bronce, considerada como una de las más grandes conocidas, con una altura de 15 metros y 425 toneladas de peso. Uno de los pilares que sostiene el edificio tiene un agujero en su base de las mismas dimensiones que los orificios nasales del Buda, y se dice que todo aquel que es capaz de pasar



Castillo de Osaka



# Especial

## XI Congreso: Japón

por el agujero obtendrá la iluminación en la siguiente vida. Espectacular es la "Gran puerta Nandai-mon", pero sobre todo la atención de los visitantes recae en los ciervos "sika", considerados mensajeros de las deidades del sintoísmo estando por ello protegidos, al entregarles galletas de arroz hacen una reverencia como si fuera de agradecimiento, acto que llena de alegría y sorpresa a los niños.

Visitamos el Santuario Sintoísta de Fushimi Inari Taisha, el santuario Inari más importante de todo Japón, dedicado a la deidad de las buenas cosechas y de los éxitos en los negocios, de aquí que muchas empresas patrocinen puertas "torii" que junto con otras donaciones forman un "túnel" que por su vivo color rojo capta la atención de todos los visitantes. El santuario es una montaña llena de pequeñas capillas, el camino de ascenso se denomina "senbon torii" o de "los mil torii".

Anochece cuando llegamos a KIOTO para alojarnos en el hotel Kyoto Tokyu. Kioto se encuentra situada en la parte central de la isla de Honshu. Fue la capital de Japón (años 794 a 1868), acogiendo a la Corte Imperial y siendo el emperador Meiji el que decidió el traslado de la capitalidad a Tokio. En la Segunda Guerra Mundial, se libró de ser bombardeada por su rico patrimonio cultural lo que supone la existencia de numerosos edificios de preguerra. A partir de 1964, con la llegada del "Shinkansen" (nueva línea troncal o ferrocarril de alta velocidad) y la inauguración de la "Torre Kioto" comenzó la modernización de la ciudad. Uno de los símbolos de esta renovación es la polémica Estación de Ferrocarril. Se trata de un enorme complejo futurista que incorpora centros comerciales, cines, hoteles, restaurante y servicios del Ayuntamiento. Inaugurada el año 1997 es obra del arquitecto Hiroshi Hara.

Volveremos a los tiempos del "shogun" Tokugawa (1603) al visitar su Castillo de Nijo y admirar esta delicada arquitectura del periodo Edo. El complejo está rodeado por una muralla de piedra y un foso. Entrando por la puerta Karamon llegaremos al palacio Ninomaru, de singular belleza y donde se encontraban la residencia y las oficinas del "shogun". La principal atracción de este palacio son los suelos de tatami, con puertas correderas y techos de estilo japonés, pero la sorpresa son los llamados "suelos

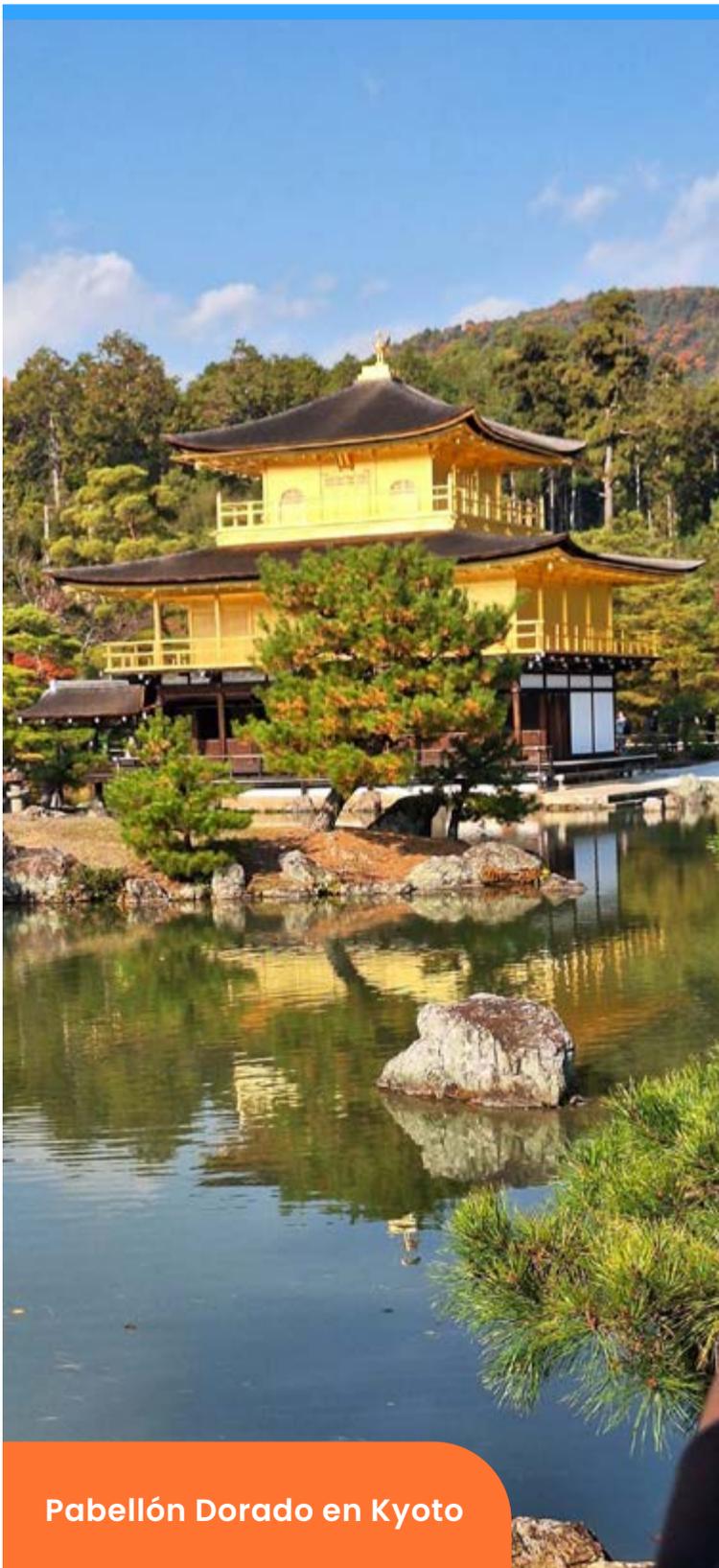


Torre de Kyoto



# Especial

## XI Congreso: Japón



Pabellón Dorado en Kyoto

de ruiseñor” que emiten ligeros sonidos al pisarlos y que según las leyendas servían como medida de seguridad ante la llegada de visitantes no deseados. Seguimos nuestro periplo sintoísta visitando el Santuario Heian Jingu. Construido el año 1895 con motivo del 1.100º aniversario de la fundación de Heian-kyo (antiguo nombre de Kioto). Su “torii” de entrada es uno de los más grandes de Japón, con 24,4 metros de altura. El edificio principal imita al Palacio Imperial de Kioto, luciendo unos llamativos colores rojos y verdes.

Especial atención para el Templo Kinkakuji, el Pabellón Dorado y sus deliciosos jardines. En nuestra visita los rayos del sol incidían espléndidamente sobre este excepcional paraje, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1994. Consta de tres plantas, estando las dos del nivel superior cubiertas de pan de oro. Los nombres de las plantas son muy significativos, la primera se denomina “Cámara de las aguas” (Shinden-zukuri), la segunda es la “Torre de las ondas del viento” (Buke-zukuri), la tercera es la “Kukkyoo-choo” siendo la más pequeña y construida en estilo zen. El tejado está coronado por un pájaro (fenghuang) procedente de la mitología china. Todo enmarcado por un lago y un bello jardín que nos muestran la delicada representación de la cultura zen japonesa. El estanque es conocido como “Kyokochi” o espejo de agua y caminado hacia la salida nos encontraremos con una casa de te llamada “Sekkatei”. Este indescriptible lugar inspiró al escritor japonés Yukio Mishima su novela “El Templo del Pabellón Dorado”.

Almuerzo japonés en Shozan para llegar al Kioto antiguo y visitar su barrio de Gion, el barrio de las geishas más famoso de todo Japón. Un paseo por estas callejuelas estrechas es retroceder en el tiempo, sus tradicionales edificios de madera, con dos plantas, están decorados con farolillos “chochin” así como con diversos amuletos. Distintas “casas de te” (ochaya) o de geishas (okiya) se encuentran en la zona, si bien es difícil ver por la calle una “maiko” o una geisha. Estas legendarias mujeres, verdaderas virtuosas en el arte de acompañar a los hombres mediante la música, el baile o el don de la palabra, no desean ser molestadas en sus traslados que realizan de forma fugaz.

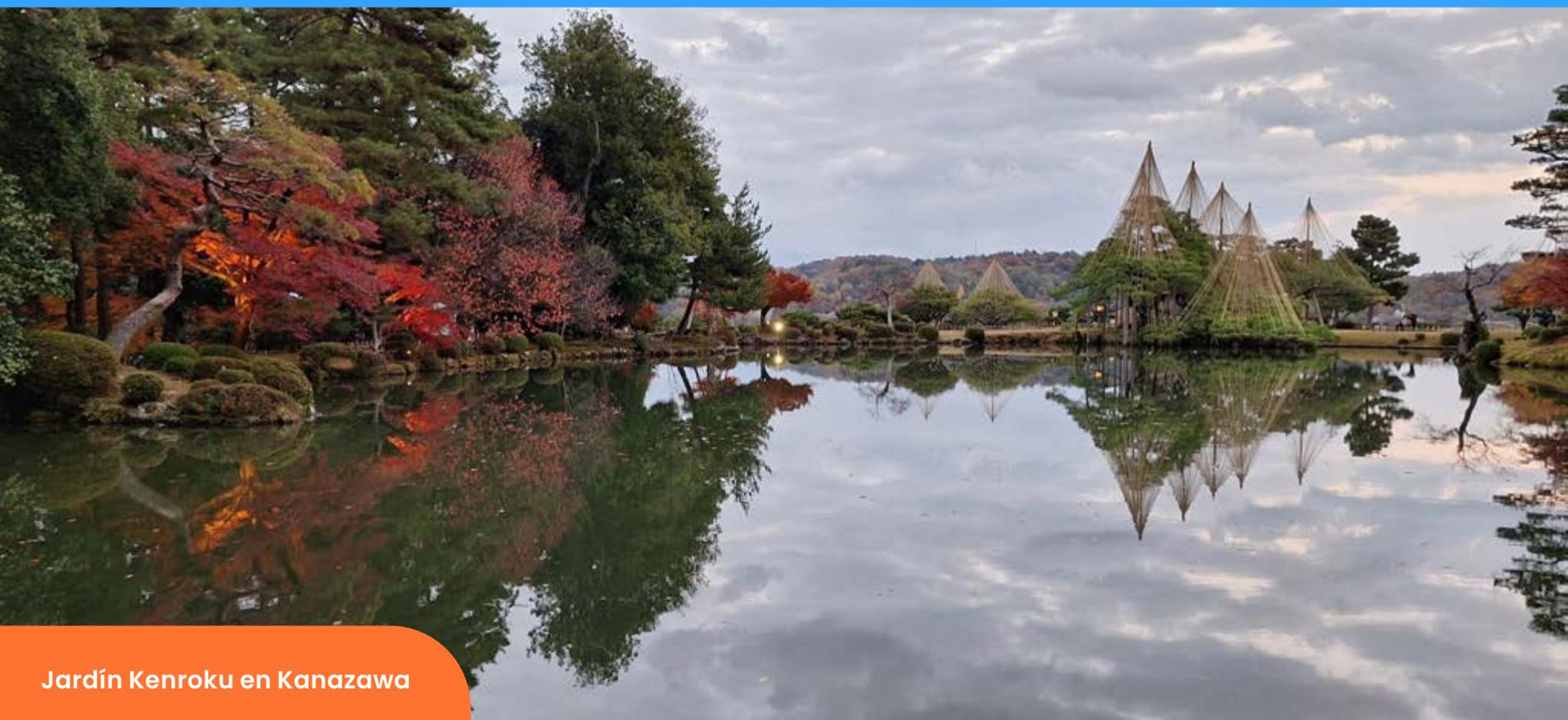
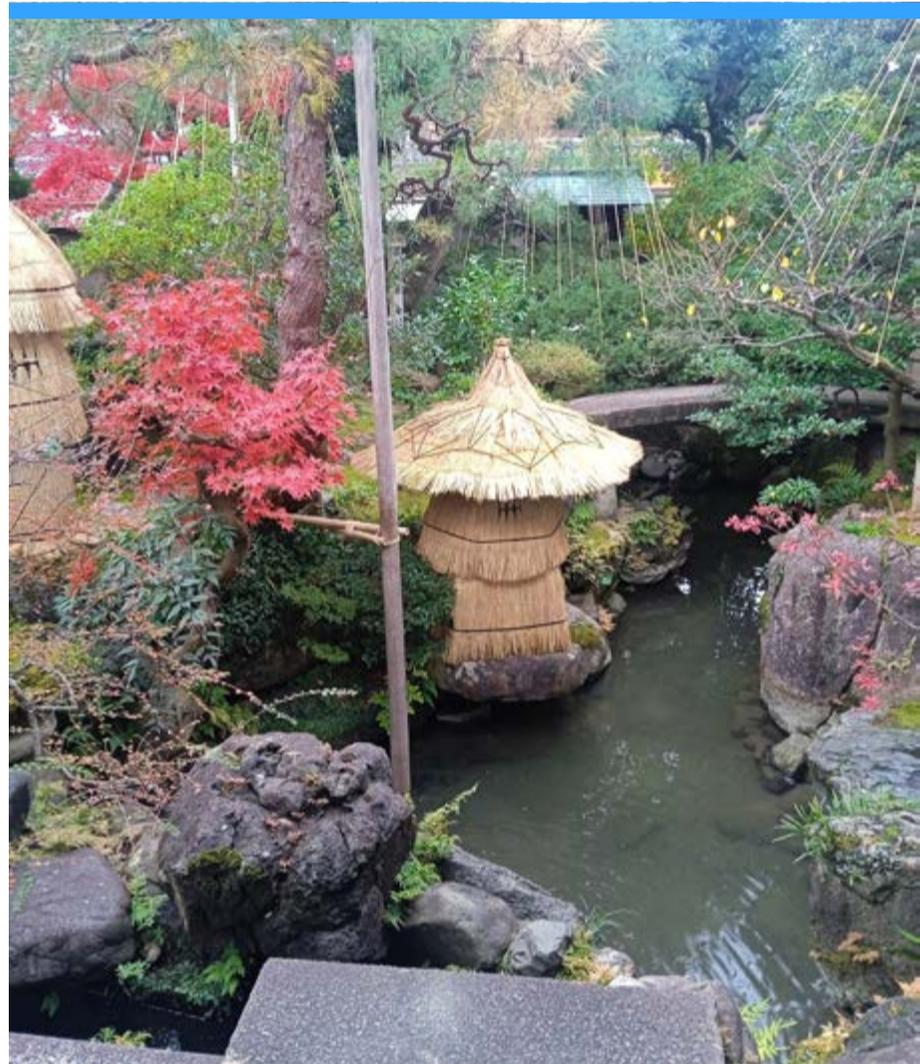


# Especial

## XI Congreso: Japón

Al día siguiente tomamos el tren "Thunderbird" que nos lleva hasta Tsuruga, allí hacemos transbordo para pasar al "tren bala" y llegar a nuestro destino de KANAZAWA, con otra bella estación y a la salida la puerta "Tsuzumi" (tipo de tambor japonés de origen chino/indio y con forma de reloj de arena). Por su forma y su color lo podemos confundir con un "torii", siendo uno de los soportes de la cúpula Motenashi. Cerca esta nuestro hotel el Ana Crowne.

Con la llegada del Clan Maeda en el siglo XVI, se propició la formación de un barrio de samuráis conocido como Nagamachi. Allí penetramos en la forma de vida de esta élite. Visitamos la Casa del samurái Nomura (siglo XVIII). Construcción de estilo tradicional japonés, combina elementos de madera y papel con puertas corredera y cuidados detalles en la decoración de techos y paredes. Hay estancias para el te, para recibir, para practicar el "kendo", las familiares, la de difuntos, etc. Todas ellas cuentan con muebles de época y conforman un pequeño museo. Exterior con un jardín cuidadosamente diseñado con su estanque, pequeños canales y todos los elementos japoneses de decoración vegetal. Almuerzo en la sala de banquetes Tsujie Teien. En sus jardines los colores de los arces de hoja roja, los amarillos de





# Especial

## XI Congreso: Japón

los ginkgo biloba, los distintos verdes de las especies de hojas perennes, la pequeña cascada, eran cuadros de una exposición mostrados a nuestros ojos a través de las amplias cristaleras, mientras degustamos una variedad de platos típicos.

Nos hizo los honores de recibimiento el alcalde Excmo Sr. Takahasi Murayama, quien con un discurso lleno de amabilidad resaltó los encantos de la ciudad como destino turístico. Fue correspondido por nuestro presidente, Carlos Garrido y por nuestro vicepresidente primero ejecutivo, José Manuel Lastra. Tras ser obsequiados con folletos turísticos y una ligera muestra del pan de oro, producto fabricado en este lugar desde tiempos remotos, nos dirigimos hacia la atracción principal de Kanazawa que no es otra que el jardín Kenroku-en, considerado como uno de los tres más famosos de Japón. Situado junto al castillo, se fue construyendo a lo largo de muchos años para el uso exclusivo de la familia Maeda.

Es un jardín del periodo Edo (1603-1868) diseñado para pasear. Destaca el lago Kasumiga, con el puente Niji y la lámpara tradicional, en piedra con dos patas en forma de arco, conocida como "lámpara Kotoji". Desde el puente de piedra se aprecia la pequeña isla Horai y la casa de té Uchinashi-tei. Unas 160 plantas diferentes y cerca de 8200 árboles constituyen los fondos de este jardín, siendo el majestuoso pino Karasaki el más famoso de ellos. Una curiosidad fue observar el encordado en forma de pirámide que se teje en los árboles para proteger sus ramas de la nieve.

En los Alpes Japoneses llegamos a Shirakawago, aldea Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1995). Rodeada de montañas y atravesada por el río Sogawha está repleta de casas de estilo "gassho-zukuri", que se caracterizan por su tradicional tejado triangular de paja, de gran inclinación para soportar el peso de la nieve, también asemeja a la postura de dos manos unidas en oración, que es lo que significa la palabra "gassho". Visitamos la perteneciente a la familia Kanda, apreciando la serie de herramientas que conforman su curioso museo. Los tejados resisten unos 30/40 años y cuando tienen que cambiarlos se enfrentan a un proceso caro y costoso. En esos momentos toda la comunidad se une para ayudar a hacerlo. Después, almuerzo en el Takayama Green Hotel volviendo a apreciar la variedad y calidad de la comida japonesa.



Casa gassho-zukuri en Shirakawago



# Especial

## XI Congreso: Japón

Nos espera el Templo Sakurayama Hachimangu, dedicado a la deidad sintoísta o kami Hachiman. Se cree que fue fundado durante el gobierno del emperador Nintoku, años 413 a 419. Este lugar es especialmente importante porque aquí se celebran los Festivales de Otoño y Primavera de Takayama, considerados como los más interesantes de Japón. En el museo anexo se muestran varias de las carrozas que se utilizan en estos festivales y cuya fecha de construcción se remonta al siglo XVII, así como las vestimentas y artilugios utilizados.

Takayama nos espera y partimos hacia esta localidad situada en plenos Alpes Japoneses. En el Casco Viejo o "Sanmachi Suji", con sus tres callejas principales, sientes que has retrocedido siglos al pasear entre sus típicas casas del periodo Edo, perfectamente conservadas y acondicionadas, que ahora funcionan como museos, galerías de arte, tiendas de artesanía o cafeterías. Hay numerosas bodegas y tiendas de sake, que reconocerás fácilmente por sus grandes "sugidama" o bolas de ramas de cedro sobre sus puertas. Por último, no debemos olvidarnos la compra del muñeco "sarubobo" amuleto típico de esta ciudad.



Calle de Takayama



# Especial

## XI Congreso: Japón

Llegamos a Tokio, inmensa metrópoli con casi 14 millones de habitantes, aunque, teniendo en cuenta las prefecturas que forman el Gran Tokio, la cifra se eleva hasta los 38 millones. Esta urbe se divide en 23 barrios, algunos de ellos, como Sibuya o Ginza de renombre universal.

Se considera que la fundación de Tokio se remonta al año 1457. Durante la Segunda Guerra Mundial fue intensamente bombardeado y a partir de 1947 comienza un período de reconstrucción que potencia el desarrollo hasta conseguir que Japón sea la segunda economía del mundo en apenas veinte años. En 1993 se inauguró el Rainbow Bridge sobre la bahía. Actualmente es una de las ciudades más dinámicas del mundo, y cuenta con una cantidad de edificios modernos superior a Londres o Nueva York. El primer contacto con los barrios tuvo lugar en el de Ginza, "el de las marcas exclusivas", paseando por Chuo-dori te encontrarás tiendas insignia de marcas como Prada, Hermés, Gucci, Louis Vuitton, Mitsukoshi, etc. En Matsuya se entra en un tipo de comercios modernos con grandes almacenes que hacen las delicias del turismo de compras. Además, ofrece una interesante oferta gastronómica con todo tipo de restaurantes, algunos con estrellas Michelin.

Nosotros almorzamos en el barrio del Mercado del Pescado "exterior" de Tsukiji, degustando un combinado de distintas especialidades de sushi. Continuamos hacia el Templo de Asakusa Kannon, pasando por la Torre de Tokio o Tokyo Tower, que cuenta con un observatorio a 250 metros de altura con unas vistas sorprendentes. Al anochecer se ilumina con dos tipos de colores, pero los viernes y sábados llega a cambiar hasta siete veces su colorido. El Sensoji Asakusa Kannon es el templo budista más antiguo de Tokio. Dice la leyenda que unos pescadores encontraron una estatua de Kannon, deidad de la misericordia, en el cercano río Sumida promoviendo la construcción del santuario en el año 645. Está relacionado con la escuela budista Tendai, una de las más importantes de Japón. En el recinto se encuentra la calle comercial de Nakamise-dori, considerada la más antigua de Tokio, se extiende desde la puerta principal o Kaminarimon a la segunda puerta u Hozomon.

Espectaculares vistas de la bahía camino de Hakone. Pequeña travesía por el lago Ashi, desde el cual en los días claros se obtienen unas preciosas vistas del monte Fuji. Admiramos el "torii" más famoso y fotografiado del mundo, el del antiguo santuario de



Santuario Sensoji Asakusa Kannon en Tokio



# Especial

## XI Congreso: Japón



Shibuya en Kyoto

Hakone que hunde sus bases en el lago, destacando su estructura de color rojo sobre el agua que lo rodea. Tomamos el teleférico del monte Kagaamatake que sobrevuela el cráter del antiguo volcán. Apreciamos las distintas fumarolas y las laderas del cono con restos de antiguas erupciones, perceptibles en sus tierras de color negro, o las tintadas del amarillo del azufre. También tomas de agua que desde este punto llegan hasta los hoteles termales, u "onsen", de la zona, reconocidos como los más populares de Japón. Ya en la cima la pequeña desilusión, una nube cubre parcialmente la visión del cráter del Fuji.

Regreso a Tokio, al distrito de Shibuya, el centro de la moda japonesa, el lugar en que se marcan las tendencias que luego se exportaran al mundo. Proliferan los grandes almacenes y tiendas de moda y complementos, así como las de entretenimiento. También la pequeña estatua del perro Hachico y el célebre "Cruce de Shibuya" en el que los peatones inundan las calles desde todas las direcciones con el cambio de cada semáforo, creando un ballet urbano que transmite la energía de este laborioso pueblo. Es sábado por la noche y las luces de neón que iluminan escaparates y edificios crean una atmósfera plena de vitalidad por la que deambulan tribus motorizadas con coches tuneados, moteros impenitentes y adolescentes con todo tipo de indumentarias, en las esquinas músicos callejeros entonan sus melodías de cualquier estilo.



# Especial

## XI Congreso: Japón

Último día en Tokio, visitamos el Santuario de Meiji, terminado de construir el año 1921 y erigido como agradecimiento al papel del emperador Mutsuhito. Fue destruido en la Segunda Guerra Mundial y reconstruido a partir de 1958. Está situado en un parque de 700.000 metros cuadrados que cuenta con cerca de 120.000 árboles. A la entrada hay unos estantes con grandes barriles de sake y algunos de vino. La tradición nos cuenta que el emperador Meiji desarrolló la producción de sake para impulsar la industria del país, por ello todos los años los productores ofrecen preciosos barriles de este licor en señal de respeto a las almas del emperador y la emperatriz.

Despedida visitando Takeshita Street, pequeña y estrecha calle peatonal en el conocido barrio de Harajuku donde se dan cita las tendencias más icónicas del mundo adolescente japonés, centro de las modas más transgresoras con comercios a precios increíbles dedicados a la juventud. Visita imprescindible y mucho mejor en domingo. En la tarde embarcamos en Narita para llegar felizmente a Madrid.

Y ya no queda más que felicitar a Catai por el buen desarrollo del viaje y muy especialmente al profesional y magnífico equipo de CEAV, agradeciéndoles la idea del destino, así como todos los desvelos y atenciones que han mostrado y que han culminado en que al llegar a Barajas todos tuviéramos una sonrisa, un abrazo y el deseo de vernos en un próximo congreso.

GRACIAS CEAV



Carrozas festival primavera



# Tokio es para mirar y admirar

Vuela directo de Madrid a Tokio  
con nuestros tres vuelos semanales