



Entrevista a Teresa García



Entrevista a TERESA GARCÍA

PRESIDENTA DE ASEET

GLOBAL SENIOR MANAGER, RISK MANAGEMENT STANDARDIZATION. IATA

1 ¿Cuáles son los principales objetivos de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas?

Según los estatutos de ASEET España, el principal fin de la asociación es el de unir a las mujeres del sector en aras de apoyarse mutuamente en la industria. Dentro de la estrategia 24-26 de ASEET hemos definido 4 objetivos principales:

- **Visibilidad:** Potenciar la visibilidad de las socias en particular y de la mujer dentro de la industria turística en general. No se puede valorar aquello que no se conoce, por lo que estamos enfocadas en hacer ver y mostrar tantos perfiles de mujeres super valiosos que actualmente pasan desapercibidos en nuestra industria.
- **Formación:** Proporcionar y facilitar la formación o recursos necesarios a las asociadas a través de distintos colaboradores y sus empresas con el fin de ayudarlas a alcanzar la mejor excelencia para ellas y sus empresas.
- **Comunicación:** Promocionar y comunicar todos aquellas éxitos e intereses de las asociadas, así como de sus empresas, con el fin retroalimentar esa visibilidad, que es objetivo principal de la asociación.

2 ¿Como presidenta de ASEET, ¿cuáles dirías que son los principales retos que enfrentan las mujeres en puestos de liderazgo dentro del sector turístico?

Uno de los principales retos es la desigualdad de oportunidades, que hace que el número de mujeres que lleguen a los puestos superiores sea muy inferior al número de posibles candidatas. Otro de los grandes retos sigue siendo el de los sesgos inconscientes, que suponen que las mujeres se enfrenten diariamente a estereotipos, presunciones, que las sitúan de





Entrevista a **TERESA GARCÍA**

PRESIDENTA DE ASEET

GLOBAL SENIOR MANAGER, RISK MANAGEMENT STANDARDIZATION. IATA



manera inconsciente por debajo de sus compañeros. Por ejemplo, dar por hecho que no están tan capacitadas como sus compañeros. Otro ejemplo son las reuniones, donde los hombres acaparan mucho más espacio y tiempo para hablar que sus compañeras, incluso repitiendo las ideas que previamente ellas han expuesto.

3 ¿Y cuáles crees que han sido los principales avances?

Claramente las políticas de igualdad han ayudado a mejorar los porcentajes de las mujeres en puestos de dirección para colocarlos encima del 30%. También en la participación de congresos y paneles profesionales donde, aunque sigue habiendo paneles sin representación femenina, algo totalmente no representativo de la industria turística, en la que más de 60% de los trabajadores son mujeres.

Las políticas de conciliación son otros de los grandes avances, así como la concienciación de la sociedad de que es un anhelo de todos, hombres y mujeres, participar en una industria y una sociedad en la que tengamos cabida todos.

4 ¿Qué acciones crees que se pueden llevar a cabo en el sector turístico para alcanzar la igualdad?

Continuar con las tareas de promoción y visualización de perfiles femeninos, junto con una igualdad salarial, así como fomentar la educación sobre los sesgos inconscientes que dan lugar a microagresiones (comentarios, bromas, ciertos comportamientos...) y que sitúan a la mujer fuera del plano de igualdad y cooperación.



Entrevista a **TERESA GARCÍA**

PRESIDENTA DE ASEET

GLOBAL SENIOR MANAGER, RISK MANAGEMENT STANDARDIZATION. IATA

5 ¿Queda mucho por hacer?

No sé si mucho. Según la ONU estamos a 130 años para conseguir la igualdad real. En base a esto queda aún suficiente por hacer...

6 En febrero organizasteis vuestro primer congreso. ¿Cómo fue la experiencia?

Fue una gran experiencia, primero por la acogida que tuvo la idea entre los participantes y ponentes, que se volcaron desde el principio, y segundo por la asistencia masiva y comentarios de los asistentes. Los paneles sobre políticas, sesgos y liderazgo consciente nos hicieron reflexionar y el evento contribuyó sembrar para construir entre todos una sociedad más igualitaria y mejor. Estamos enormemente agradecidas a los participantes y asistentes. Y la repercusión obtenida nos anima a seguir trabajando en esa línea de hacer una industria mejor para todos.





saborea **españa**
TASTING SPAIN



EL
SABOR
QUE
NOS
UNE

www.tastingspain.com