



Partners



ceav partners

CEAV cuenta con diversos partners con los que mantiene acuerdos de colaboración que incluyen acciones relacionadas con la visibilidad, la formación, la asesoría turística y la participación en los workshops del CEAV Protour.

Si quieres saber más, contacta con nosotros a través de nuestra directora comercial, Cristina Bou, en el correo cristinabou@ceav.info

PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan

renfe

TURISMO SOCIAL
WWW.TURISMOSOCIAL.COM

ORO

europ
assistance

RECLAMA
TRAVEL



ceav partners

PLATA



BRONCE





NUEVOS PARTNERS

Durante los últimos meses, se han incorporado a la confederación tres nuevos partners. Stage Entertainment España y Parques Reunidos lo han hecho en la categoría bronce y Travel Cloud System como partner plata.

Stage Entertainment España ha apostado en los últimos 25 años por acercar al gran público espectáculos solo disponibles hasta hace pocos años en Broadway o en el West End londinense, y conseguir que cada visitante que entre a sus teatros tenga una experiencia única e irrepetible.

Así, grandes éxitos como: Cabaret, Anastasia, Cats, La Bella y la Bestia, Mamma Mia!, El Guardaespaldas, Chicago, o Los Miserables han pasado por los escenarios de nuestro país, consiguiendo que más de 19 millones de espectadores hayan visto un musical producido por Stage Entertainment España.

Por su parte, **Parques Reunidos** es uno de los principales operadores globales de parques de ocio regionales y uno de los tres operadores internacionales más importantes.

Con una experiencia de 50 años, gestiona una cartera diversificada de más de 55 centros de ocio diferentes (parques temáticos, zoológicos, parques acuáticos, parques marinos, centros de ocio interior y otras atracciones) distribuidos en diversos países de Europa, Norteamérica y Australia. La diversidad de sus activos los ha situado como el segundo operador de parques de ocio en Europa y el octavo mayor en el mundo.

Finalmente, **Travel Cloud System** es una empresa de innovación turística enfocada al Business Travel cuyo objetivo es crear soluciones tecnológicas que se adapten a las necesidades reales de las agencias de viaje, TMS's, Travel Managers y empresas de alto volumen de viajes de negocio. Su plataforma universal de gestión de viajes corporativos CAMELOT, compuesta por varias soluciones independientes e integradas entre sí, (Camelot Pursuit -Self Booking Tool-, Camelot Backoffice -ERP-, Camelot CRM Travel y Camelot Experience -Marketplace de Experiencias Turísticas-), está concebida para dar un servicio completo tanto a empresas como a agencias de viajes corporativas, siendo un referente tecnológico en el sector.





COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

El novedoso sistema de pagos fraccionados de **Iberia Cards** para las agencias de viaje.

En un mundo donde el comportamiento de los consumidores se encuentra en constante cambio, con el uso de métodos de aplazamiento de pago cada vez más extendido, **las agencias de viaje disponen ahora de un nuevo método de pago fraccionado bajo una plataforma gestionada por Iberia Cards**. Una revolución en la experiencia del cliente, al tiempo que se generan mayores ventas y más recurrencia.

En Iberia Cards, entidad emisora de tarjetas de crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business, ponemos a disposición de las agencias de viaje el servicio "**Compra Ahora, Paga Después**", un sistema que permite al cliente final financiar **compras de hasta 20.000 € en un proceso sencillo y simplificado**. En él se integran varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes obtengan siempre la mejor opción, con unas condiciones realmente favorables.



Iberia Cards

"Compra Ahora, Paga Después" en cifras:

- Mercados actuales: España (2022), Francia (2023) y México (2024). Nos encontramos en plena expansión internacional durante este 2025.
- Servicio disponible a través de web, app y 'pay by link' (call center o agencia física).
- Merchants integrados: Iberia y agencias de primer nivel en el mercado español.
- Lenders: Actualmente contamos con un pool de 5 lenders integrados.
- Solamente en Iberia, hemos llenado más de 900 Airbus A350 con tickets comprados a través de nuestro sistema de pago aplazado.



COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

¿Qué ventajas aporta este nuevo método de pago a los clientes?

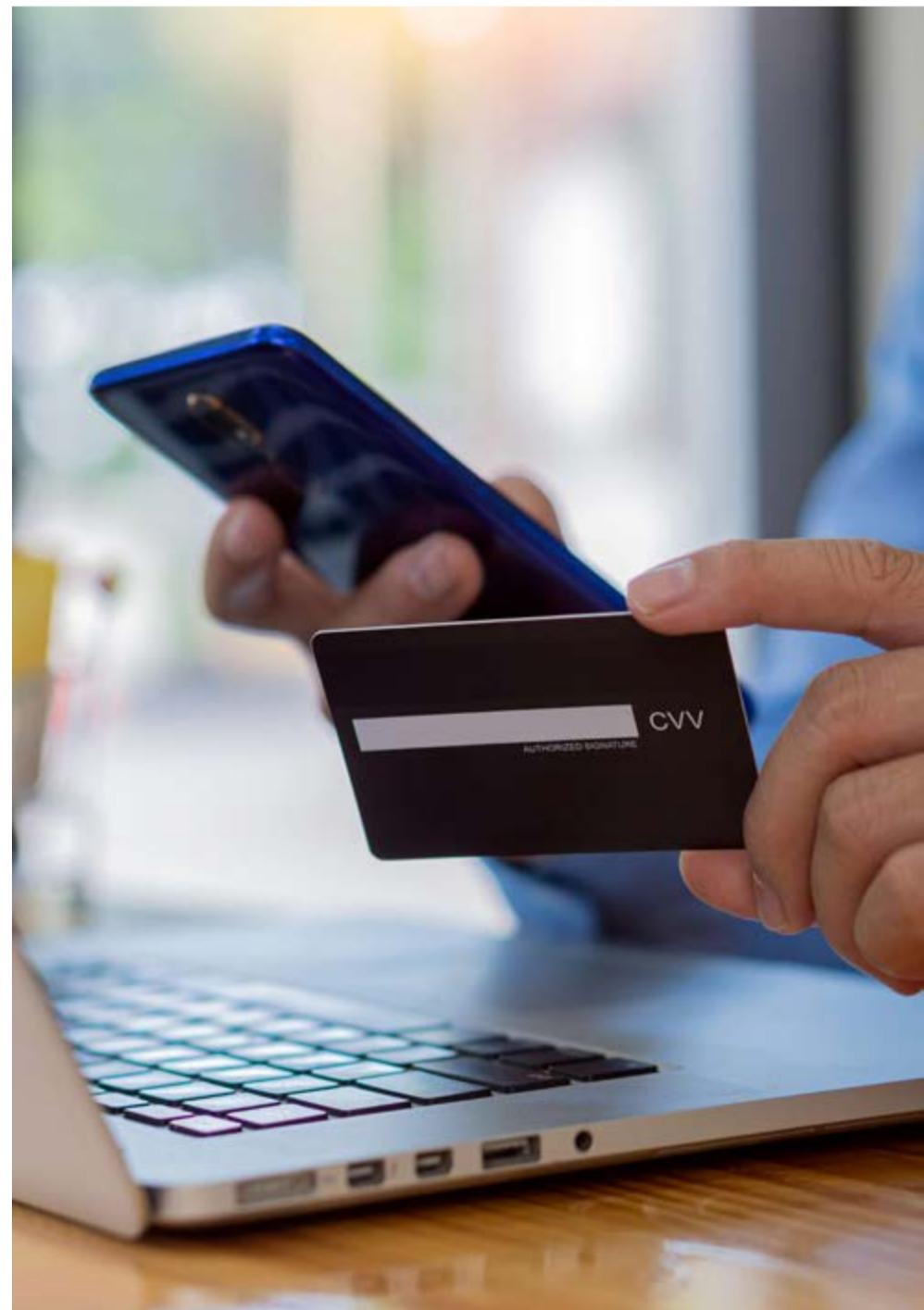
- La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés de **menos de 2 minutos** para importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía.
- El trámite se efectúa en **4 simples pasos**.
- Solo se necesita **un requisito**: aportar de manera totalmente online la información básica requerida.
- **Flexibilidad de pago**: una vez aprobada la operación, el cliente decide el plan de cuotas.

¿Qué beneficios tiene para las agencias?

- **Mejora sus servicios aportando un extra para el cliente**, que puede organizarse sus gastos y adaptarlos a sus preferencias.
- **Permite incrementar sus ventas, mejorar su ticket medio, ser más competitivos** y dar más opciones de pago al cliente.
- **Nuestro sistema maximiza los ratios de aprobación y conversión** (con una media muy superior a la del resto de soluciones en travel gracias a nuestro conocimiento del sector) al mejor coste posible.
- **Cobertura de impagos y fraude** para el merchant.
- **Estandarización** en los procesos de conciliación.

En palabras de **Rafael Murillo, Director Comercial de Iberia Cards**: "este nuevo servicio satisface las demandas de los clientes y permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad, mayores ventas y recurrencia en sus clientes".

¡En Iberia Cards trabajamos para superar las expectativas de nuestros clientes y partners!





CENICIENTA, EL MUSICAL. EL CLÁSICO DE SIEMPRE CONTADO COMO NUNCA

Historias que no pasan de moda hay muchas. Historias que además tengan la capacidad de reinventarse para brillar con más fuerza que nunca, muy pocas. Y ese es el poder de **Cenicienta**, el legendario éxito de Broadway que llega por fin a Madrid. Un espectacular musical que redefine el concepto de cuento de hadas fusionando de manera sorprendente tradición y narrativa contemporánea.

Producida por **Stage Entertainment España**, artífice de los mayores éxitos del musical en nuestro país, El Rey León, Aladdín, Anastasia o La Bella y la Bestia, esta ambiciosa producción nos descubre a una Cenicienta que es mucho más que una joven resignada y soñadora. Valiente, decidida y dueña de sus propias decisiones, Cenicienta es una heroína contemporánea que, más allá de encontrar el amor, nos inspira con su ejemplo a luchar por construir un mundo mejor y a tomar las riendas de nuestro destino.

La extraordinaria partitura del musical, compuesta en los años 50 por **Rodgers & Hammerstein**, claros exponentes de la "edad de oro" del teatro musical del SXX, nos regala canciones tan icónicas como "In My Own Little Corner", "Impossible" o "Ten Minutes Ago", y se reivindica como una protagonista más del espectáculo. Como en todos los musicales de Stage Entertainment, **la música en directo, interpretada por una magnífica orquesta**, estará apoyada en una escenografía que conjuga a la perfección elementos del teatro tradicional con **recursos tecnológicos de última generación** para convertir Cenicienta en una propuesta única, mágica e inolvidable. **Uno de los grandes eventos culturales de la capital para la próxima temporada.**



Sin duda, una **experiencia teatral impactante** capaz de mantener una atmósfera inmersiva y envolvente durante toda la representación, que conquistará tanto al público amante de los musicales clásicos como al que espera descubrir propuestas más innovadoras.

¡No pierdas la oportunidad de vivirlo en el Teatro Coliseum de Madrid!



PARADORES: NATURALEZA PARA LOS SENTIDOS



En Paradores somos anfitriones por naturaleza



Naturaleza para los Sentidos nace para ofrecerte una experiencia de ecoturismo sostenible y responsable. Un nuevo estilo de viaje, que no solo te conecta con la belleza natural de nuestros Paradores, sino que también genera beneficios sociales, ambientales y económicos en cada destino.

Varios Paradores ponen a tu disposición una selección de actividades en entornos únicos que cumplen tres objetivos: concienciar sobre la importancia de cuidar el medioambiente, dinamizar las zonas rurales y hacer tu estancia en el Parador aún más divertida e interesante.

El Programa se compone de más de 150 actividades en más de 30 espacios naturales protegidos y cuenta con la participación de más de 130 agentes de experiencias del territorio.

¡No te lo pierdas y vive una experiencia inolvidable, donde la naturaleza es la verdadera protagonista! Consulta todas las actividades en: paradores.es

Para realizar la reserva o ampliar información contacta directamente con el Parador de destino.



ASTROTURISMO

¿Sabías que varios Paradores han sido certificados por la Fundación Starlight? Esto implica que sus cielos, protegidos con menor contaminación lumínica, son propicios para la observación de estrellas y por eso ofrecen experiencias de turismo sostenible, entretenidas y educativas, que permiten descubrir el universo de la mano de expertos monitores, en las instalaciones del Parador o en sus alrededores. Además, es posible reservar un pack astronómico que incluye alojamiento, desayuno, tour astronómico y alguna sorpresa más. Más info en [Astroturismo en Paradores](#).



ARKRIA: BIENVENIDOS AL SERVICIO DE EMERGENCIAS 24/7



«Hola, buenas noches. Le habla Marta, soy la asistente del Sr. Salazar, director general de una multinacional tecnológica. Su vuelo desde Frankfurt se ha cancelado y no va a llegar a tiempo a la reunión con el comité de inversión en Nueva York.

Ya hemos perdido la conexión y el hotel está pagado, pero no se va a utilizar. Estoy intentando reorganizar todo desde hace una hora y no encuentro solución. ¿Nos pueden ayudar? Está muy preocupado.

Esta reunión marca un antes y un después para la expansión del grupo. Me ha pedido que lo solucione ya.

Esta situación, aunque ficticia, la tenemos todos en la mente como real. Una y otra vez. Porque las incidencias en los viajes –ya sean vacacionales o corporativos– son constantes, y tienen múltiples orígenes.

Que el motivo sea ajeno o propio ya empieza a marcar la diferencia: en cómo se recibe, en cómo se afronta y, sobre todo, en cómo se gestiona la relación con quien puede ayudar...

El agente de viajes, la agencia o el cliente sabe que son las 11 de la noche. Pero también sabe que, si hay alguien en quien puede confiar, es en su agencia. Sabe que haremos todo lo posible... y también lo imposible.

Pero para poder ofrecer esta respuesta profesional, humana y eficaz, necesitamos algo más que voluntad: necesitamos estar formados, entrenados y actualizados para gestionar crisis. Y fue justo esta reflexión la que inició nuestra colaboración con el psicólogo clínico Robert Maglaviceanu, experto en gestión de crisis y apoyo emocional a equipos de alto rendimiento.

ARKRIA: BIENVENIDOS AL SERVICIO DE EMERGENCIAS 24/7



«¿Lo estamos haciendo bien?» Fue la primera pregunta que le hicimos. Porque, aunque llevamos años haciéndolo... sabemos que los tiempos cambian. Y las exigencias también. Aplicamos las mejores técnicas -especialmente la Terapia Cognitivo Conductual (TCC), no solo para resolver incidencias, sino también para cuidar a quienes las resuelven.

Hablamos del efecto quemado. Hablamos del efecto decepcionado. Y trabajamos con una lista real de casos críticos, que analizamos desde la doble óptica: Cliente afectado Agente implicado. Nuestro objetivo es claro: satisfacción del cliente y bienestar del equipo. Sí, sabemos que no todas las resoluciones serán perfectas. Pero lo importante es que el cliente perciba que hicimos todo lo posible, que luchamos por su bienestar. Eso también es satisfacción. Eso también es fidelidad.

Casos críticos tenemos cada día: caídas de catenarias, huelgas, cierres de espacio aéreo, danas, volcanes... Y sí... incluso algún cliente que se ha dormido.

Todos tienen algo en común: tenemos un procedimiento. Un protocolo optimizado, diseñado para obtener el mejor resultado posible. Pero lo más valioso no es "solo" la solución. Es cómo se siente el cliente. Y cómo queda nuestro equipo después de darlo todo.

Llega la noche, hay partido, hay concierto. Queremos descansar. Y con razón. Llevamos muchas horas al pie del cañón, resolviendo lo urgente y lo inesperado.

Mientras tanto, los responsables de la agencia y su equipo pueden disfrutar de esos momentos... tranquilos, porque saben que su respaldo está en buenas manos. El equipo de emergencias y soporte domina tanto la parte operativa como la emocional. Gestionamos incidencias, tensiones y cualquier imprevisto con profesionalidad, rapidez y empatía. Somos quienes permiten que la agencia se relaje, con la confianza de que cada cliente está siendo atendido con el máximo cuidado. Así, mientras unos disfrutan del partido o del concierto, nosotros estamos allí, asegurando que cada inconveniente se resuelva de forma eficaz, humana y oportuna.



PLANES IMPRESCINDIBLES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA **ESTA PRIMAVERA Y SEMANA SANTA**

La primavera y la Semana Santa ofrecen la oportunidad perfecta para planificar una escapada en familia. Parques Reunidos cuenta con una amplia variedad de parques en toda España, ideales para que cada viajero encuentre su experiencia perfecta. Desde emocionantes atracciones hasta aventuras en plena naturaleza, estos destinos garantizan momentos inolvidables. Te proponemos ocho planes imprescindibles esta temporada:



Acción y espectáculos al más puro estilo Hollywood en Parque Warner Madrid

Para los amantes del cine y la adrenalina, **Parque Warner Madrid** ofrece experiencias inspiradas en los grandes clásicos de Warner Bros. Desde intensas montañas rusas como Batman Gotham City Escape™ y atracciones acuáticas, hasta espectáculos en vivo y áreas temáticas de los Looney Tunes para los más pequeños, este parque es una apuesta segura para un día lleno de emoción. Más info en www.parquewarner.com

Diversión sin límites para todos en Parque de Atracciones de Madrid

Ubicado en la Casa de Campo, **Parque de Atracciones de Madrid** combina atracciones para todos los públicos con espectáculos en vivo y zonas temáticas como Nickelodeon Land. Montañas rusas, atracciones acuáticas y experiencias interactivas garantizan un día completo de entretenimiento en el corazón de la ciudad. Más info en www.parquedeatracciones.es

Un viaje educativo a las profundidades marinas en Atlantis Aquarium Madrid

Para quienes buscan una experiencia diferente, **Atlantis Aquarium Madrid** es una excelente opción. Este acuario interactivo permite a los visitantes conocer ecosistemas marinos, aprender sobre la conservación del océano y disfrutar de una experiencia inmersiva en pleno centro comercial intu Xanadú. Más info en www.atlantisaquarium-madrid.es





PLANES IMPRESCINDIBLES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA **ESTA PRIMAVERA Y SEMANA SANTA**

Un recorrido por los ecosistemas del planeta en Faunia

Faunia combina la experiencia de un parque de animales con un recorrido temático por diferentes ecosistemas. Desde la jungla tropical hasta el mundo helado de los polos, los visitantes pueden conocer de cerca animales exóticos en un entorno diseñado para la educación y el entretenimiento de toda la familia. Más info en www.faunia.es

La biodiversidad en plena ciudad: Zoo Aquarium Madrid

Con más de 500 especies, **Zoo Aquarium Madrid** es el lugar ideal para descubrir la fauna de los cinco continentes. Su acuario, sus exhibiciones de aves y la posibilidad de ver de cerca especies como osos panda y jirafas hacen de este parque una visita imprescindible para los amantes de los animales. Más info en www.zoomadrid.com

Un recorrido por los cinco continentes sin salir de España: Selwo Aventura

En Estepona, **Selwo Aventura** permite vivir un safari sin salir del país. Sus amplias zonas naturales albergan especies como leones, jirafas y elefantes, ofreciendo experiencias únicas como recorridos en camiones todoterreno y alojamientos temáticos en plena naturaleza. Web: www.selwo.es

Conoce el fascinante mundo de los animales acuáticos en Selwo Marina

Situado en Benalmádena, **Selwo Marina** es el lugar ideal para descubrir especies sorprendentes y aprender sobre su hábitat. Con exhibiciones interactivas y encuentros cercanos con animales, este parque ofrece una experiencia educativa y de entretenimiento en la Costa del Sol. Más info en www.selwomarina.es





PLANES IMPRESCINDIBLES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA ESTA PRIMAVERA Y SEMANA SANTA

Disfruta de unas vistas espectaculares sobre el Mediterráneo desde el teleférico de Benalmádena

Para quienes buscan una experiencia diferente, **Teleférico de Benalmádena** ofrece un viaje hasta la cima del monte Calamorro, con vistas panorámicas del mar y la costa. Además, en la cumbre se puede disfrutar de senderos naturales y exhibiciones de aves rapaces. Más info en www.telefericobenalmadena.es

Las agencias de viajes pueden ofrecer a sus clientes experiencias únicas esta primavera y Semana Santa con los centros de ocio de Parques Reunidos. Desde emociones fuertes hasta encuentros con la naturaleza, cada parque brinda una propuesta diferenciada para todo tipo de viajeros.



Y para aquellos que quieren ir planificando el verano: con toboganes vertiginosos, áreas infantiles y piscinas de olas, nuestros parques acuáticos son el plan perfecto para cuando suban las temperaturas: Warner Beach y Aquopolis situados en Cullera (Valencia), Torre Vieja (Alicante), Costa Dorada (Tarragona), Cartaya (Huelva) y Villanueva (Madrid).

Planifica con nosotros y descubre más en las webs oficiales.





III JORNADA DE TRABAJO APHA

El pasado febrero la Asociación Provincial Hoteles de Alicante (APHA) celebró su III Jornada de Trabajo APHA en ICALI, a la que asistieron más de 140 personas entre autoridades, empresarios, asociados y proveedores recomendados.

El acto contó con la presencia de representantes políticos como Marián Cano, consellera de turismo de la Generalitat Valenciana, José Manuel Camarero, secretario autonómico de turismo, Israel Martínez, director general de turismo, José Mancebo, director del Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, Ana Poquet, concejala de turismo de Alicante, Lidia López, concejala de comercio de Alicante y Óscar Castillo y Carmen Robledillo, también concejalas del ayuntamiento de Alicante.

La conducción del acto corrió a cargo de Montse Cárceles, gerente de APHA. En su alocución inicial, Luis Castillo puso de relieve el buen momento que vive el turismo alicantino, cada vez más desestacionalizado, e hizo mención especial a Alicante Capital Española de la Gastronomía 2025, un acontecimiento buscado y esperado que va a lograr una visibilidad extraordinaria para la ciudad.

En las jornadas de trabajo participaron, entre otros, Ignacio Gally, anfitrión y decano del ICALI, que profundizó en el derecho del turismo y el cumplimiento normativo; Carlos Baño, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, que abordó el turismo como motor esencial de la economía de la provincia, José María Conesa, comisario principal jefe de la Policía Local de Alicante, que insistió en la necesidad de integrar medidas de seguridad en los planes de negocio hoteleros en colaboración con las fuerzas de orden público, etc.

Manuel Butler, consejero de turismo de la embajada española de Londres, acompañó a APHA en este acto y afirmó que el tráfico aéreo se



duplicará en veinticinco años, escenario para el que el aeródromo alicantino debe prepararse ampliando su capacidad. Reveló también que el turista británico ya aventaja en gasto a la clientela alemana, mientras que la estancia media se ha frenado y necesita mejorar.

Marián Cano, consellera de Turismo, se encargó del cierre insistiendo en el compromiso de la Generalitat con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el sector turístico. Igualmente reafirmó su apuesta por la colaboración entre la administración valenciana y las asociaciones empresariales como fórmula para impulsar iniciativas que fomenten la sostenibilidad, la competitividad y la seguridad jurídica.

NUUEVA

BZ-5827



- 4 ruedas dobles multidireccionales
- Cierre de combinación
- Extensible

COLORES DISPONIBLES

