



Las asociaciones nos informan

ceav
news



Las asociaciones nos informan

+



+



Asociación de Agencias de Viaje
Melilla

+



+



+



+



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE

+



ASOCIACIÓN GALEGA DE AGENCIAS DE VIAJES

+



+



Asociación de Agencias de Viaje
de la Región de Murcia

+



+



agencias
turísticas
receptivas
asociadas de
euskadi

+



+



O.T.A.V.A.

+



Federación Castellana y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes

+



+



Asociación de Agencias de Incentivo

+



FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJES

+



Association of Spanish Destination Management Companies

+



asociación de
agencias de viajes de
Córdoba

+



+



ASOCIACIÓN
PROVINCIAL
DE AGENCIAS
DE VIAJES
JAÉN

+



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
AGENCIAS DE VIAJES
DE CÁDIZ

+



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE
AGENCIAS DE VIAJES DE SEVILLA

+



Asociación Provincial de
Agencias de Viajes
de Huelva

+



Associació d'Agències
de Viatges Receptives
Costa Daurada

+



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE CÁDIZ

+



ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ALMERÍA

+



ASOCIACIÓN DE AGENCIAS ASESORAS DE VIAJES DE ALMERÍA

+



ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
INDEPENDIENTES DE ÁRICA

+



Asociación Madrileña de Empresas de Agencias de Viajes

+



ASOCIACIÓN PROVINCIAL AGENCIAS DE VIAJES DE LEÓN

+



Asociación Palentina de Agencias de Viajes

+



ASOCIACIÓN SALMANTINA
DE AGENCIAS DE VIAJES

+



Asociación Segoviana
de Agencias de Viajes

+



ASOCIACIÓN GORRIANA DE AGENCIAS DE VIAJE

+



ASOCIACIÓN BALLEARES DE AGENCIAS DE VIAJES

+



ASOCIACIÓN ZAMORANA DE AGENCIAS DE VIAJES



Las asociaciones nos informan

FECLAV LLEVARÁ A LOS TRIBUNALES EL PROGRAMA DEL CLUB DE LOS 60 POR PRÁCTICAS DISCRIMINATORIAS

La Federación Castellano y Leonesa de Agencias de Viajes (Feclav) ha anunciado que interpondrá una denuncia contencioso-administrativa contra la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, por lo que considera prácticas discriminatorias y lesivas en la adjudicación del programa de viajes del Club de los 60.

Según denuncian desde Feclav, el 99% de las agencias de viajes de la comunidad —unas 400— quedan excluidas del programa por los elevados requisitos exigidos, como disponer de un mínimo de tres empleados o presentar avales de entre el 30% y el 50% del valor total del viaje. Esto deja fuera a la inmensa mayoría del tejido empresarial del sector en Castilla y León, beneficiando únicamente a grandes operadores.

El presidente de Feclav, Jerónimo Fernández, acompañado por el vicepresidente primero de CEAV, José Manuel Lastra, ha señalado que, pese a los reiterados intentos de diálogo con la administración, no se han atendido sus reclamaciones. La denuncia busca restablecer la igualdad de oportunidades y permitir que los mayores puedan acceder a estos viajes desde su agencia de confianza en su localidad, fomentando así un modelo de turismo social más justo, sostenible y territorialmente equilibrado.

Desde CEAV se respalda firmemente esta iniciativa, reiterando la necesidad de abrir un proceso de diálogo real con la administración autonómica que garantice la participación de todo el sector en programas de interés público como el Club de los 60.



Las asociaciones nos informan

I DE MICE REVALIDA A SU JUNTA DIRECTIVA

La Asociación de Agencias de Incentivo (I de MICE) celebró con su Asamblea General de Asociados en el "Hacienda Son Antem Golf Resort Autograph Collection" de Palma de Mallorca, el pasado marzo. Este encuentro fue clave para fortalecer la unión entre los asociados, potenciar la colaboración con partners estratégicos y consolidar relaciones en el sector, con un énfasis especial en el relevo generacional y la formación. Durante la reunión, se revalidó por unanimidad la gestión de 2024 de la junta directiva, encabezada por Iñaki Collado, y se aprobaron las cuentas del ejercicio, reafirmando el compromiso de I de MICE con la transparencia financiera.

La jornada incluyó espacios de networking y colaboración, facilitando sinergias para

identificar oportunidades de mejora. Un ejemplo de cooperación fue la alianza con Iberia, que incluyó un taller estratégico para explorar nuevas oportunidades de desarrollo. Las alianzas con destinos, como la Comunidad de Madrid y Perú, también fueron destacadas, contribuyendo al crecimiento del mercado y a la mejora de la experiencia del cliente.

Se aprobó la renovación del acuerdo con la Universidad de Sevilla para la segunda edición del Curso de Capacitación en Turismo MICE, y se lanzaron nuevos programas de formación interna, con énfasis en la inteligencia artificial en el sector. Estas iniciativas buscan optimizar la productividad y hacer el sector más atractivo para nuevos talentos, destacando la relevancia del turismo MICE en la economía global.





Las asociaciones nos informan

ACAVYT Y LA CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS ELABORAN UN ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN CANARIAS

La consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, presentó en febrero el estudio sobre el impacto socioeconómico de las agencias de viajes en las islas desarrollado por la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) y referido al periodo 2023-2024.

La facturación total del sector alcanzó 1.359 millones de euros en 2023 y genera 7.368 empleos, de los cuales el 70% son directos (5.100 afiliados, de los cuales 1.376 son autónomos). Por cada euro de actividad directa de las agencias de viaje, la economía recibe 3,08 euros adicionales. Estos datos además reflejan un crecimiento del 35% con respecto a 2019.

De León puso de relieve que las agencias de viajes generan negocio, aportan empleo, incluyendo el efecto directo, indirecto e inducido, y, además, subrayó “el efecto dinamizador que tienen sobre

otros sectores productivos”. Los datos evidencian que el turismo juega un papel fundamental en Canarias representando más del 35% del Producto Interior Bruto (PIB) y cerca del 40% del empleo. “Este estudio hace una radiografía del sector, la relevancia que tiene, su aportación a la economía, pero que nos ayudará a detectar problemas futuros”, añadió.

El presidente de ACAVyT, Ignacio Poladura, señaló que “las agencias de viajes desempeñan un rol muy importante en el ecosistema turístico canario, no solo como promotoras de la actividad turística sino también como impulsoras de otro tipo de elementos relacionados con la sostenibilidad económica, el bienestar social y el desarrollo de infraestructuras complementarias”.

La actividad de las agencias de viajes aporta un impacto total de 2,89 % al PIB de Canarias, que se traduce en 1.382 millones de euros. Por otro lado, el análisis revela que el impacto económico en sectores relacionados fue de 914 millones de euros. Así, las actividades con mayor valor de su producción vinculada son las recreativas y culturales (54,17%); alojamiento (17,40%) y transporte marítimo (15,45%).

El informe advierte que es necesario que las agencias de viaje se adapten a la digitalización reforzando su presencia en línea para poder competir con el canal directo. También es esencial que se potencie el turismo emisor y diversificar los servicios más allá de la intermediación en reservas.

Poladura anunció también que ACAVyT liderará la iniciativa para que sus 37 empresas asociadas se sumen a la herramienta gratuita “Viaje a la descarbonización”, puesta en marcha por Turismo de Islas Canarias y así comiencen a medir y a reducir la huella de carbono.

[El informe puede consultarse aquí.](#)





Las asociaciones nos informan

LOCOS POR VIAJAR DECLARA LA GUERRA AL INTRUSISMO Y REFUERZA SU LIDERAZGO CON NUEVA JUNTA DIRECTIVA

Locos por Viajar celebró su asamblea anual en Valencia el pasado marzo. En la reunión, se eligió una nueva junta directiva que busca defender los intereses de las agencias de viaje, promoviendo medidas contra el intrusismo y la profesionalización del sector. En este nuevo mandato, la junta directiva de Locos por Viajar estará encabezada por Jordi García como presidente, acompañado de Eva Pastallé como vicepresidenta primera, David Leyva como tesorero, Paloma Ondoizabal como vicepresidenta, Álvaro Blanchard como vicepresidente, Ana Blasco como secretaria y Alfredo Pastor como vocal-portavoz.

Uno de los anuncios clave de la asamblea fue la creación de una Comisión de Intrusismo, que

se encargará de identificar y corregir prácticas irregulares en el sector. Ante la proliferación de operadores sin licencias adecuadas, la asociación ha presentado requerimientos en varias Comunidades Autónomas para exigir la verificación de licencias y garantizar el cumplimiento de los estándares legales.

La asamblea también ratificó la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como requisito obligatorio para todas las agencias miembros. Locos por Viajar se convierte así en la primera asociación del sector en España en adoptar los ODS como un estándar obligatorio, consolidando su liderazgo en sostenibilidad y ética profesional.





Las asociaciones nos informan

AVIBA PARTICIPA DEL PROYECTO DE HOMO TURISTICUS

La sede de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) fue el escenario escogido para firmar el acuerdo de colaboración mediante el cual las empresas de la patronal accederán a la encuesta "Turismo o no turismo. La visión del residente" que puso en marcha la asociación Homo Turisticus.

Pedro Fiol, presidente de Aviba y Joan Enric Capellà, presidente de Homo Turisticus, presentaron el acuerdo, con el que esperan poder tener un conocimiento exhaustivo de la opinión profesional de los agentes de viajes sobre el modelo económico y social necesario para Mallorca.

La encuesta "Turismo o no turismo. La visión del residente" tiene como objetivo principal recoger

y analizar las opiniones de los residentes de Mallorca sobre su visión de Mallorca y el futuro de la isla. "Como no podría ser de otra forma, Aviba, como patronal de las agencias de viajes de Baleares, ha querido aprovechar la ocasión que brinda el proyecto para colaborar en recaudar las necesidades para afrontar un futuro sostenible", ha comentado Fiol.

Mediante la realización de una encuesta, el proyecto pretende captar la opinión ciudadana, pero también qué estamos dispuestos a hacer para conseguir ese futuro ideal. Esta iniciativa, también busca proporcionar datos sólidos para orientar políticas públicas y estrategias que equilibren el desarrollo económico con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental de Mallorca.





Las asociaciones nos informan

AGAVI RINDE HOMENAJE A JOSÉ OREIRO

AGAVI quiere rendir homenaje a José Oreiro, primer presidente y uno de los fundadores de la asociación gallega de agencias de viajes, que falleció el pasado sábado 1 de marzo de 2025.

José Oreiro fue un emprendedor incansable, cuya trayectoria dejó una huella imborrable, líder en el sector turístico y comercial de Galicia. Tras sus inicios profesionales en la Caja de Ahorros de Galicia, donde abrió oficinas en varios países con comunidades de emigrantes gallegos, comenzó su aventura en Viajes Vitoria, una agencia de viajes compostelana en la que trabajó hasta su jubilación y que hoy sigue en manos de su hijo, Manuel Oreiro.

Más allá de su faceta empresarial, José Oreiro fue un firme defensor del asociacionismo como motor del progreso colectivo. Impulsó la creación de la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (Agavi) y la Asociación Gallega de Albergues Privados (Agalber), dos organizaciones que nacieron con la vocación de unir fuerzas para mejorar las condiciones y la representación del sector. Además, presidió durante años la Agrupación de Comerciantes de Santiago (Acotes).

Desde AGAVI somos conscientes de que Oreiro deja tras de sí una vida dedicada al progreso del turismo y al fortalecimiento de las redes empresariales. Su visión y su trabajo seguirán siendo fuente de inspiración para generaciones futuras.





Las asociaciones nos informan

IX CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJES DE FECLAV

El 18 de enero, Palencia se convirtió en el epicentro del turismo en Castilla y León con la celebración del IX Congreso de Agencias de Viajes, un evento que reunió a más de 120 agencias de toda la comunidad autónoma.

FECLAV quiere hacer un agradecimiento especial a la Asociación Palentina de Agencias de Viajes (APAV), al Ayuntamiento de Palencia y a la Diputación Provincial, cuya implicación y apoyo fueron clave para la organización de este gran encuentro.

Este congreso fue una oportunidad para compartir ideas, descubrir tendencias y fortalecer lazos entre los profesionales que hacen del turismo una de las industrias más relevantes de nuestra región.

Desde FECLAV quieren reconocer y agradecer el compromiso de todas las agencias asociadas que asistieron.





DIGITALIZA EL 100% DE LA OPERATIVA DE TU AGENCIA DE VIAJES

Descubre el mejor Market Place del mercado...

- ✓ Prueba la plataforma sin coste.
- ✓ Crea itinerarios complejos en 5 minutos.
- ✓ Ahorra hasta un 80% de trabajo administrativo



quadrantt.com

