



Noticias



Noticias

CEAV ESTABLECE EN FITUR SU HOJA DE RUTA PARA 2025



CEAV participó de nuevo este año en FITUR con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio y presentaciones. Durante el acto de bienvenida, CEAV hizo un repaso a todas las actividades llevadas a cabo en 2024, estableció los principales objetivos de la confederación para 2025 y anunció lugares y fechas de su gira de workshops CEAV Protour 2025, que pasará por Madrid, Valencia, Murcia, Vigo, Oporto, Valladolid, Canarias, Sevilla y Málaga. Para esta gira, CEAV cuenta este año con tres destinos colaboradores premium: Marruecos como destino internacional, Alemania como destino europeo y Andalucía como destino nacional. Asimismo, se hizo referencia al fondo creado por CEAV y AEVAV para ayudar a las agencias de viajes damnificadas por la DANA, que logró recaudar casi 65.000 euros gracias a las numerosas aportaciones.

Durante la feria, CEAV presentó la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que este año tendrá lugar en Jaén del 5 al 7 de noviembre. Este foro internacional reúne a más de un centenar de asociaciones que abordan durante dos días la situación del sector.

Acuerdos

En el marco de FITUR, CEAV materializó además diversos acuerdos como el suscrito con el Consorcio de Turismo de León con el objetivo de impulsar la marca Turisleon entre las agencias de viajes; la Oficina Nacional Alemana de Turismo, que reconoció a Alemania como Destino Europeo Premium en la gira de workshops CEAV Protour 2025; la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos; Saborea España, con quien la confederación seguirá creando expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país; y la Red de Ciudades AVE, que cambió su marca y se convirtió en Spainbytrain. Finalmente, hay que destacar que CEAV cedió su espacio b2b CEAV a asociaciones y partners, que celebraron más de 50 reuniones de negocio entre agentes de viajes, proveedores de la industria turística y administraciones. La propia confederación mantuvo encuentros con Turismo de Tailandia, Vueling, Iberia, iryo, la Organización Nacional de Turismo de Japón, etc.

El stand de CEAV acogió durante estos días diversos eventos con una gran asistencia. Se organizó un desayuno presentación del hotel Euphoria Retreat, un Holistic Wellbeing Destination Spa situado en el Peloponeso. Además, se celebró un brunch profesional con DMCs de Centroamérica y República Dominicana de la mano de CATA Centroamérica y se acogió una presentación de Brasil, país anfitrión de la feria, con Embratur.

Noticias

CEAV ACAVE, FETAVE Y UNAV ENTREGAN AL GOBIERNO UN MANIFIESTO CONTRA EL REAL DECRETO 933/2021

Las cuatro organizaciones empresariales de agencias de viajes, que representan a la totalidad del sector, entregaron, de forma conjunta, un manifiesto en contra del Real Decreto 933/2021 dirigido al Ministerio de Industria y Turismo.

La entrega se realizó en el stand de Turespaña en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, a Ana Muñoz, directora de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo. Pese a que las cuatro organizaciones habían solicitado la presencia del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y de la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, estos decidieron no participar en este acto de entrega. Cerca de un centenar de agentes de viajes acompañaron a los representantes de las cuatro organizaciones en este acto.

Las cuatro organizaciones desean así manifestar su total rechazo al Real Decreto 933/2021 de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, y al borrador de Orden Ministerial que lo desarrolla, que no ha acogido la petición principal del sector de exclusión total de agencias de viajes y operadores turísticos de su ámbito de aplicación y continúa vulnerando el principio de jerarquía normativa.

Asimismo, las cuatro asociaciones presentaron sus alegaciones a la orden ministerial que desarrolla esta normativa exigiendo nuevamente la exclusión de las agencias de viajes del Real Decreto, pues su inclusión resulta totalmente incorrecta e improcedente, pues la Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo de seguridad ciudadana, en su artículo 25.1, se refiere única y exclusivamente a las actividades de hospedaje y de alquiler de vehículos a motor, servicios que no prestan en ningún caso las agencias de viajes, sin que se mencione como posibles sujetos obligados a las agencias de viajes, a los operadores turísticos o a los intermediarios.



Noticias

CEAV ACAVE, FETAVE Y UNAV ENTREGAN AL GOBIERNO UN MANIFIESTO CONTRA EL REAL DECRETO 933/2021

Preocupación en el sector

Desde la entrada en vigor de la norma, el pasado mes de diciembre, muchas agencias han manifestado que esta nueva normativa está colapsando sus medios administrativos, además de que existen muchos problemas operativos en la aplicación de la misma. Hay que tener en cuenta que en España la mayoría de agencias son pymes y micropymes con un personal muy reducido. Estas gestiones requieren ampliar horarios de trabajo o contratar a profesionales exclusivamente dedicados a esta función, lo cual exige una inversión económica fuera del alcance de muchas de estas empresas. A todo ello hay que sumar los problemas técnicos y operativos de la plataforma del Ministerio del Interior.

También se teme una seria afectación comercial: los mercados internacionales están mostrando su preocupación por el elevado volumen de datos personales que el Ministerio del Interior exige comunicar, así como por el tratamiento que se realizará de los mismos. Concretamente, se teme una caída de ventas y que desvíen reservas a otros destinos, con el consiguiente debilitamiento de España como destino, con especial afectación al turismo de eventos. Las Cortes Generales se han pronunciado en varias iniciativas parlamentarias sobre esta normativa exigiendo al Ministerio del Interior que considere los perjuicios que ocasiona a la industria turística y la retire.





Noticias

GIRA CEAV PROTOUR 2025: MADRID, VALENCIA Y MURCIA



ceav
protour

2025

CEAV dio el pistoletazo de salida a la gira CEAV Protour 2025 el pasado febrero en Madrid, donde reunió a más de cien agentes de viajes con 40 expositores turísticos. El encuentro contó con la presencia de Luis Martín Izquierdo, viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, y Almudena Maílló, concejal delegada de Turismo de Ayuntamiento de Madrid.

Martín Izquierdo hizo hincapié en los buenos datos turísticos que arroja Madrid, "la región más competitiva en turismo, la tercera comunidad con mayor número de profesionales del sector, con un mercado cada vez más diversificado y desestacionalizado y en el que el turista alarga cada vez más su estancia". El viceconsejero recordó que el turismo constituye el 8,6% del PIB madrileño y señaló que esta evolución del sector turístico está íntimamente relacionada con "el papel de las agencias de viajes".

Por su parte, Maílló, indicó que la capital es "el segundo destino urbano más atractivo del mundo" e hizo referencia a que hay que seguir trabajando con "la excelencia como hoja de ruta" y apostando por la "colaboración entre instituciones y empresas".

Valencia y Murcia fueron las siguientes paradas de la gira. En ambos eventos, fueron más de 200 los profesionales turísticos congregados.

En Valencia, el encuentro comenzó con una mesa redonda moderada por José Manuel Lastra, vicepresidente primero ejecutivo de CEAV, en la que participaron Mari Cruz Cádiz, subdirectora de Visit Valencia, Miguel Jiménez, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes y Eva Blasco, presidenta de CEV Valencia y vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV. Los participantes repasaron cómo está la situación en la



Noticias

GIRA CEAV PROTOUR 2025: MADRID, VALENCIA Y MURCIA

Comunidad Valenciana tras la DANA del pasado mes de octubre. Mari Cruz Cádiz señaló que Visit Valencia ha llevado a cabo campañas de promoción a nivel nacional e internacional por valor de un millón de euros e hizo referencia a que las previsiones indican una pronta recuperación. Por su parte, Miguel Jiménez y Eva Blasco recordaron que un tercio de la provincia se encuentra afectada y que hay agencias de viajes que aún no han podido reabrir sus negocios. Blasco habló de dar un mensaje de optimismo, pero "teniendo presente que Valencia necesita apoyos y ayudas", no solo para recuperar el turismo que llega a Valencia, sino también para que los valencianos, que han visto como la DANA ha afectado a su poder adquisitivo, puedan volver a viajar fuera utilizando los servicios de las agencias de viajes.

Como novedad hay que destacar a Marruecos, que continúa siendo el destino del año con CEAV, y la suma de Alemania y Andalucía como destinos europeo y nacional Premium.

Asimismo, se ha incorporado a los eventos inteligencia artificial a través de innovadores vídeos inmersivos. Esta experiencia permite a los asistentes sentirse como si estuvieran en un aeropuerto, preparándose para abordar un vuelo. Con esta tecnología de vanguardia se busca ofrecer una simulación realista que conecte a los participantes con el mundo del turismo de una manera completamente nueva.





Noticias

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE MARRUECOS

CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT) han firmado un nuevo acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir posicionando a Marruecos como el destino internacional en nuestro país. Este pacto abarca un plan de acción de 12 meses que incluye diversas iniciativas conjuntas para promover el atractivo turístico del país africano.

En primer lugar, Marruecos es Destino Premium internacional en la gira CEAV Protour 2025, de modo que tiene un papel protagonista en los workshops que la confederación celebra en Madrid, Valencia, Murcia, Vigo, Oporto, Valladolid, Canarias, Sevilla y Málaga. La ONMT estará presente en cada evento junto a una región diferente del país. De esta manera, las agencias de viajes no solo tendrán la oportunidad de conocer el destino Marruecos en su totalidad, sino que también podrán profundizar en las características y atractivos únicos de cada región.

Asimismo, CEAV organizará sus Jornadas Técnicas en el país africano y se llevarán a cabo fam trips a diversas regiones para brindar a los agentes de viajes la oportunidad de experimentar en persona la riqueza cultural y los destinos turísticos de Marruecos.

Finalmente, con motivo de la celebración de la Copa de África en Marruecos en diciembre de 2025, CEAV y la ONMT planificarán actividades y concursos relacionadas con la competición y las ciudades en las que tendrá lugar: Rabat, Casablanca, Fez, Tánger, Marrakech y Agadir.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV: "Marruecos es un destino muy atractivo para los españoles. En los últimos años, se ha observado un aumento anual significativo en el número de visitantes españoles a Marruecos. Esto refleja no solo el interés por la cultura y la diversidad del país, sino la labor que realizan las agencias de viajes como prescriptoras de destino".



Sr. Achraf Fayda, director general de la ONMT
Firma del acuerdo en FITUR



Noticias

PRESENTACIÓN DE LA 8ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN JAÉN



CEAV, junto con la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de Jaén, la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes presentó en marzo oficialmente la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre en Jaén. Al acto asistieron representantes del sector turístico de la provincia.

Este encuentro, que CEAV organiza cada dos años desde 2013, reunirá a más de un centenar de asociaciones de viajes nacionales e internacionales. Durante estos días, se llevarán a cabo una serie de conferencias y debates que abordarán el momento en el que se encuentran las agencias de viajes y que consolidan este evento como el principal foro global para el intercambio de experiencias y la discusión sobre los temas clave del sector turístico.

Además de las conferencias y mesas redondas, los asistentes tendrán la oportunidad de participar en un programa de visitas a los lugares más emblemáticos de Jaén, lo que les permitirá descubrir la riqueza cultural y turística de esta hermosa región. Ya han confirmado su asistencia asociaciones de países como Canadá, Sudáfrica, Chile, Colombia, México, Italia o Reino Unido.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV: "Es la cuarta vez que celebramos esta cumbre en Andalucía, ya que Córdoba, Sevilla y Granada han sido también sedes del evento, lo que demuestra el interés de la comunidad por impulsar el turismo. La cumbre atrae a profesionales del sector que promueven el destino. Además, la región obtendrá visibilidad a nivel global, lo que fortalece su marca como destino turístico y de negocios".



Noticias

PRESENTACIÓN DE LA 8ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES EN JAÉN

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén, Francisco Fernández, hizo un repaso a los "espacios llenos de historia que reflejan la riqueza patrimonial de la provincia" y que tendrán la posibilidad de conocer todos los asistentes al evento, y recordó, además, que después de la cumbre tendrá lugar la Junta Directiva de la WTAAA (Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes), que engloba a los "dirigentes mundiales del sector".

La secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Yolanda de Aguilar, destacó que la elección de Jaén como sede de este encuentro supone "un reconocimiento al enorme potencial de la provincia y de Andalucía como destinos turísticos de primer nivel", y es una oportunidad para recibir "a los principales líderes y expertos del sector a nivel global, mostrarles la riqueza de esta tierra y estrechar lazos con los intermediarios de los mercados internacionales para reforzar nuestra posición de referencia en el turismo de calidad".

De Aguilar valoró el "significativo impacto a medio y largo plazo" que tendrá la cumbre "en términos de promoción internacional y, posteriormente, en el incremento de viajeros y de oportunidades de negocio para la industria turística andaluza y jienense". En este sentido, recordó que las agencias de viajes "desempeñan un papel clave en la comercialización y poder presentarles todo lo que ofrece la región permitirá afianzar la presencia del destino en emisores estratégicos y contribuir al futuro del turismo en esta provincia".

Por su parte, María Espejo, primera teniente de alcalde de Jaén, señaló que "Jaén es una ciudad con capacidad para acoger eventos de primer orden" y que esta cumbre sitúa al destino en un "plano de visibilidad enorme en el ámbito internacional".

Finalmente, el diputado de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Javier Lozano, hizo hincapié en que en este evento se va a dar "la oportunidad para reforzar la competitividad y visibilidad del trabajo que las agencias de viajes locales están haciendo del desarrollo de un producto turístico magnífico". Lozano además ha señalado la importancia de la "mirada internacional" de la cumbre, que va a suponer una "ventana a la promoción para mostrar las virtudes de Jaén Paraíso Interior, un destino turístico que ha ido creciendo desde la calidad, y singularidad".

La rueda de prensa contó además con representantes de algunos de los patrocinadores habituales: Adolfo García, Head of Trade Sales de Iberia y Rafael Murillo, Commercial and Strategy Director de Iberia Cards han dedicado unas palabras de agradecimiento.

La cumbre cuenta además con el patrocinio de Amadeus, AON, Caja Rural de Jaén, Civitatis, LADEVI, Renfe, Turespaña y Pipeline.

JAÉN  8ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

del 5 al 7 de noviembre de 2025

Andalucía



Noticias

OBSERVATORIO AÉREO

A finales del pasado año, CEAV y su partner Reclama Travel firmaron un acuerdo para difundir de forma mensual el Observatorio Aéreo, un documento que recopila, analiza y presenta datos sobre el tráfico aéreo y las operaciones de vuelo en el espacio aéreo español. Su objetivo es ofrecer una visión integral sobre la actividad aérea en el país e incluye vuelos operados, información sobre rutas aéreas, retrasos, cancelaciones, novedades, etc.

Esta acción conjunta se nutre de la información de los más de 50.000 vuelos con origen o destino España que Reclama Travel escanea diariamente y que CEAV distribuye cada mes entre sus agencias de viajes.



EL VOLUMEN DE RESERVAS DE SEMANA SANTA SE INCREMENTA ENTRE UN 10 Y UN 15%



CEAV prevé que el volumen de reserva en agencias para esta Semana Santa se incremente entre un 10 y un 15% con respecto a 2024, un año que ya se comportó de forma positiva.

El hecho de que la Semana Santa se celebre este año bien avanzado abril supone un aliciente de cara a la reserva de vacaciones para aquellas personas que eligen este periodo para hacer algún tipo de escapada,

por lo que nos encontramos que ya hay destinos nacionales que indican crecimientos superiores a 2024 por encima incluso del 20%. Este año se observa además una importante anticipación de las reservas.

En cuanto a los destinos nacionales más solicitados, destacan las Islas Canarias, Andalucía y Baleares, sin olvidar el resto del litoral, ya que para esas fechas se presumen buenas temperaturas que permitan el aprovechamiento de las playas.

Se puede hablar también de destinos urbanos muy vinculados a la festividad de Semana Santa, como son Sevilla, Málaga, Valladolid, Zamora... En todos ellos se observa un importante volumen de reservas en las agencias de viajes, tanto a nivel individual como a nivel de grupos organizados.

En el ámbito internacional, se están dando reservas para viajes de diversa tipología: desde escapadas a capitales europeas hasta viajes al Caribe o viajes de índole transcontinental. En este sentido, los destinos asiáticos continúan atrayendo de forma importante a los viajeros españoles. Cabe destacar a Japón, China, Tailandia e Indonesia.



Noticias

ASEET CELEBRÓ SU I CONGRESO CON LA COLABORACIÓN DE CEAV



La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET) celebró en febrero el I Congreso ASEET: El papel de la mujer en la industria turística, un evento que ha reunido a 150 profesionales y en el que expertas del sector charlaron y debatieron sobre la situación de la mujer en el sector y los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan. CEAV colaboró en la organización de la mano de su gerente y vicepresidenta de ASEET, Mercedes Tejero.

Teresa García, presidenta de ASEET, inauguró la jornada, que definió como “plataforma para discutir, compartir experiencias y buscar soluciones concretas” y que supone también un “llamamiento a la acción”. García señaló la importancia de promover el liderazgo femenino en todos los niveles del sector turístico, la necesidad de acabar con los sesgos en el proceso de reclutamiento, la naturaleza innovadora de las mujeres y el impacto económico que tiene la participación de la mujer en las empresas.

M^o Teresa Gómez Condado, directora general de CEOE Campus, realizó una ponencia sobre la situación y la evolución de la mujer en el mercado laboral y “pese a que queda mucho por avanzar”, se mostró muy optimista. Gómez recordó que España es el 4^o país en Europa en igualdad de género y que las empresas han asumido los cambios sociales y han incluido a las mujeres en sus estrategias (el 92% implementa políticas de igualdad).

La primera mesa redonda, **El valor de las políticas de igualdad**, estuvo moderada por Isabel Linares, directora Asistencia en Viaje de AON, y participaron, Silvia Pareja, Senior Manager de Talento y Cultura en Iberia, Eva Blasco, consejera delegada Europa

Noticias

ASEET CELEBRÓ SU I CONGRESO CON LA COLABORACIÓN DE CEAV

Travel y presidenta de la Confederación Empresarial de la provincia de Valencia – CEV Valencia, Carlos Abella, secretario general de la Mesa del Turismo de España y María Escat Cortés, profesora ayudante doctora de la Universidad Autónoma de Madrid.

Todos los participantes mostraron de acuerdo en la necesidad de las políticas de igualdad y en la relevancia de que las empresas incluyan equipos diversos en términos globales. “No solo por una cuestión de justicia social” indicó Linares, “sino por cuestiones de rentabilidad”. Para los ponentes, romper con la homogeneidad en los equipos aporta ideas e innovación, necesaria para las compañías. Y las empresas que aplican estas políticas tienen empleados que se sienten valorados y escuchados, por lo que se genera mayor fidelidad del trabajador, lo que resulta fundamental en un sector como el turístico en el que existe un serio problema con la incorporación y retención del talento.

La siguiente mesa, **Sesgos en el proceso de reclutamiento**, estuvo moderada por Natalia Martínez Carrasco, directora de Itinerario Promociona de CEOE, y han participado Paquita García, directora de Recursos Humanos de Mundiplan, Susana Martín, coordinadora nacional Igualdad y Diversidad de Valorian, Eva Chaparro, responsable de Cultura y Diversidad en Avoris y Luca Boer, Socio y CEO De Talent Republic.

Durante el debate se definió lo que se entiende por sesgo y se hizo hincapié en la necesidad de revisar y poner en duda estos sistemas de creencias que distorsionan la realidad en el proceso de selección de las empresas. Así, se aportaron ideas en cuanto a la aplicación de medidas para evitarlos en cada fase del proceso: evitar la terminología sexista en los anuncios,



la implementación de currículum sin datos personales, el establecimiento de pruebas de competencia imparciales...

En la siguiente mesa, moderada Inmaculada de Benito, directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE y con Mónica Emilió, Chief operation de Destinia, Ángela Fernández, directora de Travelteca.es, Claudia Bellostas, directora comercial de Travel Cloud Systems e Iban Rabasa, Public & Government Affairs Director de Expedia Group, se debatió sobre **Tecnología e Innovación en femenino**.

Los ponentes coincidieron en la carencia de mujeres en perfiles STEM, que definieron como una cuestión cultural que es necesario abordar desde la educación y formación. E hicieron referencia a que actualmente se está decidiendo el futuro de la tecnología del desarrollo, por lo que es necesario introducir a la mujer en ese desarrollo para evitar que la Inteligencia Artificial perpetúe las discriminaciones nutriéndose de datos llenos de estereotipos y sesgos. Para ello es



Noticias

ASEET CELEBRÓ SU I CONGRESO CON LA COLABORACIÓN DE CEAV



indispensable que la carga de esos datos esté supervisada desde una perspectiva de género y que en los equipos de desarrollo de esa IA estén presentes las mujeres.

El congreso continuó con una entrevista a Fina Muñoz, presidenta de IAG7 Viajes, por parte de Alicia Reina Escandell, abogada y doctora en Turismo y General Manager de Migjorn Ibiza Suites & Spa. Bajo el título de Mujer emprendedora en la industria turística, Muñoz hizo un repaso a su trayectoria laboral.

Para finalizar, el **Liderazgo femenino en la industria turística: Retos y oportunidades**, fue el tema de la última mesa. Moderado por Marta Rodríguez, directora de Maktub Travel Experience, el panel contó con Marian Muro, experta en la industria turística y CEO APARTUR, Angie Moreno, teniente de alcalde y delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos González, director General Ávoris y Laura Martínez, directora general de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid.

Los participantes señalaron como uno de los principales desafíos el acceso de las mujeres a cargos de dirección y puestos directivos en un sector, el turístico, eminentemente femenino en la base y cargos intermedios. Las políticas de igualdad, una mayor visibilización del liderazgo femenino y el fortalecimiento de las redes de apoyo y mentoría fueron algunas de las soluciones propuestas.



Noticias

JORNADA GASTRONÓMICA DE LEÓN

El Ayuntamiento de León y la Diputación de León, con el apoyo de CEAV, celebraron en Barcelona un evento formativo y gastronómico dirigido a los agentes de viajes de la ciudad.

En el acto, organizado aprovechando la feria de turismo BTRAVEL, contó con la presencia de David Fernández, por parte del Ayuntamiento, y de Juan Luis Pérez, por parte de la Diputación, que destacaron los atractivos turísticos del destino centrándose en la naturaleza con la Cuevas de Valporquero y Picos de Europa y en el arte y cultura con Casa Botines y la catedral. Todo ello maridado con los mejores vinos de la tierra.

En el marco de la escuela de cocina La Patente de Barcelona y acompañados por la compañía aérea Air Nostrum, la actividad ha reunido a más de 30 profesionales turísticos en un ambiente distendido y profesional.

Gracias León por estar siempre cerca del canal de las agencias de viajes con CEAV.





Noticias en breve



CEAV EN MADRID FUSIÓN

Un año más, CEAV colaboró con Saborea España en Madrid Fusión a través de la elaboración de talleres culinarios para agencias de viajes. Los agentes pudieron conocer de primera mano los platos y productos típicos de diversos lugares y ampliar sus conocimientos en materia gastronómica de los destinos.

AYUDAS TRAS LA DANA

CEAV y AEVAV crearon el pasado año un fondo para ayudar a las agencias de viajes damnificadas por la DANA. De momento, se han recaudado cerca de 65.000 euros.

64.612€ recaudados para las agencias de viajes afectadas por la DANA.
Muchas gracias por vuestra ayuda.



IMPULSA TU CARRERA

Proyectos de formación dirigidos a formar y recualificar a agentes de viajes y personas trabajadoras de agencias de viajes

CURSOS GRATUITOS
Formación para agentes de viajes

ceav
Confederación Española de Agencias de Viajes

CONTACTA CON NOSOTROS
621 14 12 49
fernando.villa@hazerta.es

INSCRIBETE YA !!! **MIRA LOS CURSOS AL REVERSO**

Proyecto en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea - NextGeneration EU

Ministerio de Trabajo y Economía Social, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea, Hazerta

CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PARA AGENCIAS DE VIAJES

Los cursos de formación gratuita online seguirán vigentes hasta el mes de julio de 2025.

En ellos pueden participar tanto trabajadores ocupados vinculados mediante relación laboral a una agencia de viajes como trabajadores autónomos o desempleados.

Los cursos abarcan diferentes temáticas: inglés, GDS, sostenibilidad, gestión medioambiental y las fechas se van actualizando.

[Aquí está toda la información](#)



Binter
Líneas aéreas de Canarias

Activa el #ModoCanario

Vuelos directos a
 **CANARIAS**

Salidas desde **18 aeropuertos**
de **La Península y Baleares.**

Ahora también de
Valencia, Almería, Córdoba y Badajoz.



APERITIVO GOURMET
INCLUIDO



MAYOR ESPACIO ENTRE
FILAS DE SOLO 2 ASIENTOS



BOLSO Y EQUIPAJE
DE MANO INCLUIDOS



CONEXIÓN A CUALQUIER
ISLA SIN COSTE

La Palma · La Gomera · Tenerife · El Hierro · Gran Canaria · Fuerteventura · Lanzarote · La Graciosa