



RUEDA DE PRENSA CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

RUEDA DE PRENSA **CEAV**

EL 80% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2024 CON UNA FACTURACIÓN IGUAL O MAYOR A LA DEL PASADO AÑO

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) presentó el 13 de diciembre en rueda de prensa el balance de 2024 y las previsiones de 2025 para el sector de las agencias. El presidente y el vicepresidente ejecutivo de CEAV, Carlos Garrido y José Manuel Lastra, hicieron públicos los datos de una encuesta realizada por CEAV en la que las agencias han valorado los resultados de 2024 y han expuesto sus previsiones para el año que está a punto de comenzar.

Así, preguntadas por **la facturación obtenida en 2024 frente a 2023**, 56,5% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado (el pasado año lo consideraban el 60%. En 2022: el 37,3%); el 19,7% opina que ha empeorado (2023: 17,2%. 2022: 35,9%); mientras que el 23,7% considera que se ha mantenido estable (2023: 22,8%. 2022: 26,8%).

Entre aquellas agencias **cuya facturación ha mejorado**, el 11,8% afirma que esta mejora ha sido mayor a un 25%, mientras que el 25,4% considera que la subida se ha situado entre el 10 y el 25%, el 11,8% señala que el incremento ha estado entre el 5 y el 10% y tan solo el 7,5% declara haber mejorado su facturación menos del 5%.

En el caso de las agencias que consideran que su **facturación ha descendido**, un 9,7% piensa que ese descenso ha sido mayor al 10%, un 6,1% que ha estado entre el 5 y el 10% y un 3,9% de las agencias declara que la bajada se ha situado entre el 1 y el 5%.

En cuanto al empleo, el 69,5% de las agencias manifiesta que en 2024 se ha mantenido igual que en 2023. En el 24% de las agencias ha aumentado y en el 6,5% restante ha disminuido.

También hay que destacar que el 64,9% de las agencias considera que el ritmo de reservas se ha visto afectado negativamente por la subida de precios (un 28,3% afirma que no ha sido así y el 6,8% restante no sabe).



DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Si hablamos de destinos, en cuanto a los **internacionales**, los más mencionados por las agencias emisoras han sido Estados Unidos, Egipto, Europa (Francia e Italia a la cabeza) y México. También se cita Tailandia, los viajes en crucero y Turquía.

En cuanto a los destinos nacionales, Andalucía y las ciudades de Madrid y Barcelona son las más solicitadas. Les siguen las islas y la costa levantina.

PREVISIONES PARA 2025

Las agencias de viajes afrontan 2025 con previsiones moderadamente optimistas: el 31,2% de las agencias cree que su facturación mejorará, un 21,5% considera que empeorará y el 47,3% cree que permanecerá estable.