



REPORTAJE: ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV celebró en Canfranc (Huesca) el I Encuentro Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes con la colaboración de Turismo de Aragón. El objetivo es que este evento se constituya como un foro de intercambio en el que estén presentes todas las asociaciones de viajes y principales grupos comerciales del sector, formen o no parte de CEAV.

Carlos Garrido, presidente de CEAV, abrió el encuentro, con más de 50 asistentes: “Es un enorme placer haber reunido aquí a todas las grandes redes, grupos de gestión y asociaciones de agencias de viajes de España en lo que probablemente sea una de las mayores muestras de representatividad del sector tras la pandemia. El objetivo es tratar algunos temas de interés con el único propósito de unificar criterios, conciliar posicionamientos y buscar fórmulas de colaboración entre todos que nos permitan construir un sector mejor y más fuerte”.



[Abrir vídeo](#)

INTRUSISMO Y REAL DECRETO 933/2024

La sesión de trabajo se organizó en torno a tres bloques principales que se abordaron en tres mesas redondas. En la primera se debatió sobre el intrusismo y el inicio de la aplicación del Real Decreto 933/2021. Los participantes trataron de buscar soluciones para abordar un problema cada vez más complejo para el sector y vías para concienciar e informar al consumidor final.

Ana Barluenga, directora del Área Jurídica de CEAV, moderó esta mesa con una breve exposición de la situación actual en la que se encuentra la aplicación del Real Decreto 933/2021, así como todas las acciones llevadas a cabo por CEAV para excluir a las agencias de viajes de su aplicación. Barluenga ha hecho hincapié en la imperiosa necesidad de un consenso con el sector para redactar una orden ministerial que concrete la norma y aporte seguridad jurídica. Por su parte, Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV, ha enumerado las mayores preocupaciones de las agencias con respecto al RD: la carga administrativa, la capacitación del personal y riesgo de sanciones sin tener una norma estructurada.

Con respecto al intrusismo, Tomas Komuda, presidente de ASAVAL, ha recordado la importancia de estar asociado para facilitar las denuncias, como muestra el caso de la asociación AGAVI. Su presidente, Juan A. Rivadulla, ha relatado que desde hace dos años, ante el

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

colapso de las administraciones en cuanto a investigación, desde AGAVI dedican recursos a la investigación de posibles casos de intrusismo.

Barluenga ha concluido con la importancia de poner en valor las garantías legales que da una agencia de viajes, así como “la profesionalización, la seguridad y el asesoramiento”.



Mesa sobre el Real Decreto 933/2021 de registro de viajeros

SOSTENIBILIDAD EN SU TRIPLE VERTIENTE

En la segunda mesa, la triple vertiente de la sostenibilidad en el turismo ha sido la protagonista y se han debatido ideas acerca de cómo reducir en impacto ambiental del turismo a la vez que se asegura que este sea una fuente de ingresos estable y justa para comunidades locales y empresas y se protegen y promueven las culturas y valores de estas comunidades locales sin afectar de forma negativa a la vida de los residentes de los destinos.

Eva Pastallé, vicepresidenta de Locos por Viajar, ha moderado la mesa y ha expuesto el caso del convenio puesto en marcha por su asociación, que ofrece pautas y estrategias en un ámbito de proximidad con objetivos a corto plazo. Pastallé ha animado a las asociaciones a comenzar con “pequeños objetivos tangibles que puedan llevar a cabo en su ámbito”.

María Ángeles Beitia, vicepresidenta segunda de AEVAV, ha expuesto las medidas que se están llevando a cabo en la Comunidad Valenciana, mientras que Irene Ravelo, vicepresidenta de ACAVyT ha hecho hincapié en que



Mesa sobre la sostenibilidad en su triple vertiente

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES



Mesa sobre el diagnóstico del asociacionismo



El presidente y vicepresidente de CEAV con Jorge Moncada, director general de Turismo de Aragón

la sostenibilidad tiene que ser algo efectivo que implique a todos los actores. En este sentido, Pedro Fiol, presidente de AVIBA, ha señalado que es evidente que el turismo es “una actividad que crea erosión y es necesario, en primer lugar, que las administraciones ayuden al sector a tener datos concretos y reales de esa afectación”. Para Fiol, las agencias de viajes pueden tener un papel clave de “mediadores”, ya que “viajar con un paquete vacacional tiene menos impacto medioambiental que hacerlo de manera directa”.

DIAGNÓSTICO DEL ASOCIACIONISMO

Para finalizar, en el tercer bloque se ha realizado un diagnóstico de la situación del asociacionismo en el sector de las agencias de viajes y se ha analizado cuál es el papel de las organizaciones.

La unanimidad ha sido la tónica general, como ha señalado el moderador de la mesa, José Manuel Lastra, vicepresidente 1º ejecutivo de CEAV, en cuanto a la necesidad de trabajar y caminar en pos de la unidad. Rafael Serra, miembro de Junta y co-fundador de Locos por Viajar, ha hecho hincapié en que debe ser uno de los objetivos comunes, mientras que Eduardo García, presidente de AAVOT, ha señalado que la guerra independiente “no beneficia a nadie”. Para García, la realidad es que “mientras no haya unificación, nos va a costar más llegar donde queremos”.

Por su parte, Luis Arroyo, presidente de FAAV, ha puesto como ejemplo la propia federación como caso de éxito. “Si fuéramos ocho provincias por separado, no tendríamos la fuerza que tenemos.

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

A nivel nacional, hemos de ser un solo interlocutor frente a la administración”.

Elena Aguirre, vicepresidenta de Bidaikide, ha señalado la relación con los proveedores como uno de los factores por los que esa unidad es tan necesaria. “Me da la impresión de que somos menos visibles y deberíamos hacerles ver lo potentes que somos dándonos valor en una sola voz”.

En el encuentro, clausurado por el director general de Turismo de Aragón, Jorge Moncada, que ha destacado que “solo desde la generosidad se puede unir a la gente” y el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez, se ha querido hacer una especial mención a todos los damnificados por las recientes inundaciones y se han tratado también diversas formas de colaborar con los afectados.



turismo
sostenible

