



NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

NOTICIAS **CEAV**

ENTREGA DE DISTINTIVOS TURÍSTICOS A NEXOTUR Y ÁNGEL JUAN PASCUAL

CEAV hizo entrega el pasado 10 de octubre del XII Distintivo ‘Matilde Torres’, que ha sido concedido a Ángel Juan Pascual, consejero delegado de diversas empresas turísticas y de transporte y presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Cádiz desde hace casi 30 años, y del VIII Distintivo Turístico ‘Vicente Blasco’ a NEXOTUR en reconocimiento a la dilatada labor informativa que ha realizado durante tantos años.

XII DISTINTIVO ‘MATILDE TORRES’

CEAV reconoció con este distintivo a Ángel Juan Pascual, consejero delegado de diversas empresas relacionadas con el turismo y el transporte de viajeros, como Autocares Rico, Autos Rico Rent a Car, Autocares Moreno, Transportes Cela, Viajes Rico, Socibus y Secorbus.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Alta Dirección en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Internacional de San Telmo de Sevilla, ha dedicado su trayectoria profesional al sector. Actualmente es, además presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz (desde 1994), presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz (desde 1998) y vicepresidente de la Autoridad Portuaria del Puerto de la Bahía de Cádiz.

Ángel Juan Pascual expresó su agradecimiento por haber sido premiado con la distinción Matilde Torres. “Tuve la suerte de participar con ella en algunas reuniones de Junta Directiva de la Federación de las que guardo magníficos recuerdos y guardo en la memoria sus sabios consejos de cualquiera de los temas profesionales que se planteaban, pues obvio decir que era una magnífica concedora de nuestra profesión”.



NOTICIAS **CEAV**

ENTREGA DE DISTINTIVOS TURÍSTICOS A NEXOTUR Y ÁNGEL JUAN PASCUAL

VIII DISTINTIVO 'VICENTE BLASCO'

Con la concesión de este galardón, dirigido a reconocer a empresas e instituciones, CEAV rinde homenaje a NEXOTUR por su labor informativa durante 35 años, al cumplirse el 25º aniversario de la Plataforma Digital de Información Turística NEXOTUR.com

En 1988, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz fundaron Nexo Editores, empresa matriz del Grupo NEXO, con una veintena de periódicos, tres plataformas digitales, ferias y salones, o eventos como CIMET y Futuralia, que han ido conformando un grupo en el que destaca NEXOTUR, que nació hace 35 años como directorio profesional del agente de viajes. Tras un cuarto de siglo de publicación semanal del Periódico NEXOTUR, en 1999 se convirtió en el primer diario

digital del sector turístico. En 2025, NEXOTUR.com, decano de la prensa sectorial en Internet, cumple 25 años en los que ha superado 8.000 ediciones diarias, con 200.000 noticias y medio millón de imágenes, siempre con su artífice y director Eugenio de Quesada al frente.

Para Eugenio de Quesada, “este premio viene a reconocer esta iniciativa y a la redacción que tengo el privilegio de dirigir”. De Quesada destacó “la apuesta por el rigor informativo que siempre ha caracterizado a NEXOTUR” y reiteró el “firme compromiso con el sector del Grupo NEXO, desde su fundación en 1988”. Finalmente, agradeció el premio en nombre de su socio y amigo Carlos Ortiz y “de todos quienes formamos el Grupo NEXO”.



NOTICIAS **CEAV**

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXHIBEN SU FORTALEZA EN EL CIERRE DEL CEAVPROTOUR: VALLADOLID-GRAN CANARIA-TENERIFE



La gira CEAV Protour ha continuado conectando a expositores con agencias de viajes en workshops celebrados en Valladolid, Las Palmas y Puerto de la Cruz, donde ha celebrado su cierre.

El 26 de septiembre, cerca de 70 agencias de la región dieron cita con 40 expositores que incluyen empresas de asistencia en viajes, destinos nacionales e internacionales, compañías del sector aéreo, ferroviario y marítimo, mayoristas de viajes, parques temáticos y el sindicato profesional Valorian, con los que pudieron establecer contactos y generar negocios.

El encuentro contó con la presencia del director general de Turismo de Castilla y León, Ángel González, que habló de los “tres pilares del turismo de Castilla y León: el patrimonial, el gastronómico y el de naturaleza”. Para González, una de las características del turismo de la comunidad es que se trata de un “turismo singular, de experiencia, que enriquece y aporta conocimientos”.

El diputado del Área de Empleo, Desarrollo Local y Reto Demográfico, Roberto Migallón,



[Abrir vídeo](#)

NOTICIAS **CEAV**

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXHIBEN SU FORTALEZA EN EL CIERRE DEL CEAVPROTOUR: VALLADOLID-GRAN CANARIA-TENERIFE



realizó una presentación de La Milla de Oro del Vino de Valladolid, “un territorio de más de 30 kilómetros con el río Duero como eje vertebrador que va mucho más allá de degustar vino. Bodegas de gran prestigio, restaurantes de referencia, hoteles, etc. se unen para ofrecer una experiencia completa al viajero”.

En este sentido, por la mañana, los expositores tuvieron la oportunidad de realizar una jornada lúdica organizada por la Milla de Oro del Vino de Valladolid para conocer los secretos de los mejores caldos y visitaron las bodegas de Abadía Retuerta y el Museo del Vino del Castillo de Peñafiel.

En Canarias, CEAV, con el apoyo de la Asociación Canarias de Agencias de Viaje y Turoperadores – ACAVyT, reunió a más de 120 profesionales turísticos en el workshop celebrado el 16 de octubre en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas

de Gran Canaria y contó con alrededor de 170 en el Hotel Botánico del Puerto de la Cruz, en Tenerife. Dos eventos que contaron con el apoyo del Gobierno de Canarias y la colaboración de Turismo de Tenerife, Turismo de Gran Canaria y Fred Olsen.

“Las agencias de viaje son prescriptores del destino, son los que generan empleo, economía, tráfico, tránsito. Son colaboradores necesarios, cómplices necesarios para poder tener un destino como el que tenemos, un destino exitoso”. Fueron las palabras de bienvenida al CEAV Protour de Las Palmas de Gran Canaria ofrecidas por José Manuel Sanabria, viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, quien quiso acompañar y mostrar su apoyo al sector en este encuentro profesional.

Por su parte, Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viaje,

NOTICIAS **CEAV**

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXHIBEN SU FORTALEZA EN EL CIERRE DEL CEAVPROTOUR: VALLADOLID-GRAN CANARIA-TENERIFE



destacó que “las agencias aumentamos la facturación y la rentabilidad con respecto al año pasado, reforzamos nuestra posición como eslabón fundamental que aporta valor y dinamización a la economía y lideramos en términos relativos la generación de empleo en el sector”.

En Tenerife, sede de clausura de la gira gracias a la colaboración de Turismo de Tenerife, el vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso, subrayó “la importancia de celebrar eventos de este tipo en la isla enfocados a los profesionales del sector, ya que son una ocasión clave para generar sinergias entre empresas turísticas y generar un impacto económico positivo en Tenerife a través de la promoción del destino entre agentes de viajes, destinos y empresas del sector”.

Por su parte, la consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, puso en valor “la oportunidad de acoger en la isla el final de la gira de la tercera edición del CEAV ProTour, un recorrido en el que Tenerife ha participado desde sus inicios y con el que ha generado conocimiento de primera mano gracias a los workshops presenciales que ha realizado el equipo de Turismo de Tenerife para mostrar la oferta deportiva, de ocio, de aventura, patrimonial y gastronómica de nuestro territorio”. En este sentido, la CEO de la entidad destacó que “tras haber asistido a los diversos puntos de la geografía del país en los que ha tenido lugar la gira, como Bilbao, Sevilla, Málaga, Alicante y Valencia, la isla ha podido mostrar a los asistentes sus atractivos, pudiendo comprobar personalmente que Tenerife es un destino único en el que vivir infinidad de experiencias”.

NOTICIAS **CEAV**

CATA Y CEAV SELLAN ALIANZA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL TURISMO ENTRE CENTROAMÉRICA Y ESPAÑA

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y CEAV alcanzaron un acuerdo de colaboración con el propósito de establecer un marco de cooperación estratégica que impulse el turismo entre los países Centroamérica y España. Este acuerdo busca fomentar el desarrollo del sector turístico mediante acciones conjuntas que fortalezcan la promoción y comercialización de la región en el mercado español.

En 2023, un total de 25 millones de viajeros internacionales visitaron Centroamérica, de los cuales más de medio millón fueron turistas provenientes de España, lo que representa un 2.4% del total. Este acuerdo marca un paso decisivo para continuar fortaleciendo el posicionamiento de la región en uno de sus mercados más importantes.

En ese sentido, el acuerdo incluye una serie de iniciativas clave para 2025, destacando la organización de webinars y seminarios especializados que servirán para capacitar a los actores del sector turístico de ambas regiones. Estas actividades, que se realizarán de forma virtual y presencial, abordarán temas innovadores y de vanguardia para asegurar que los participantes se mantengan actualizados con las últimas tendencias y mejores prácticas del turismo global.

"Esta alianza con CEAV es un paso clave para fortalecer la presencia de Centroamérica en el competitivo mercado turístico europeo. España, como uno de nuestros socios estratégicos más importantes, representa un puente esencial para atraer un mayor flujo de viajeros interesados en experiencias auténticas, sostenibles y multiculturales. A través de esta colaboración, no solo mejoramos la visibilidad de nuestros destinos,

sino que también generamos nuevas oportunidades para el crecimiento económico y el desarrollo turístico sostenible en nuestra región", destacó Boris Iraheta, secretario general de CATA.

Por su parte, Rafael Gallego, presidente de Honor de CEAV, destacó que "el convenio firmado hoy va a permitir que, gracias a la intermediación de las agencias de viajes asociadas a CEAV, se aumente el conocimiento de los destinos que forman Centroamérica. Los viajeros españoles a la zona ascendieron a 476.000 visitantes y estoy seguro de que gracias a este convenio estas cifras seguirán creciendo.

Entre las acciones más relevantes del memorándum también destaca la organización de seminarios y talleres dirigidos a agentes de viajes españoles, quienes recibirán formación especializada sobre los destinos de la región SICA. Estos eventos permitirán profundizar en el conocimiento de los atractivos turísticos centroamericanos, proporcionando a los agentes herramientas prácticas para mejorar la comercialización de los productos turísticos de la región.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV Y EL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA COLABORAN EN LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA CULTURAL DE LA CIUDAD

CEAV y el Ayuntamiento de Sevilla renovaron en septiembre su acuerdo de colaboración con el objetivo de promover el sector turístico y cultural a través de una estrecha cooperación institucional, potenciar la imagen de Sevilla como destino y reforzar su relación con las agencias de viajes españolas, claves en la cadena de valor turística.

Sevilla dispone de una amplia y variada oferta cultural que, gracias a este acuerdo, CEAV dará a conocer entre sus agencias asociadas, de modo que estas puedan promocionarla y ofrecerla a sus clientes.

En este sentido, el acuerdo establece una serie de iniciativas conjuntas como la participación del Ayuntamiento de Sevilla en la gira de workshops CEAV Protour, con encuentros en diversos destinos españoles en los que representantes de la ciudad darán a conocer a los agentes de viajes no solo su oferta turística, sino también su oferta cultural.

Además, el destino mantendrá en FITUR 2025 encuentros con agencias de viajes especializadas

en turismo cultural con el fin de mejorar la notoriedad y competitividad de Sevilla en este ámbito y de que las agencias se conviertan en prescriptoras del destino.

Angie Moreno, teniente de Alcalde Delegada de Turismo y Cultura y del Distrito San Pablo-Santa Justa del Ayuntamiento de Sevilla, señaló que “el primer motivo por el que los visitantes eligen Sevilla como destino es el cultural, por lo que estamos trabajando para que Sevilla se convierta en un destino turístico sostenible, donde el turista de alto poder adquisitivo disfrute de todos los atractivos que nuestra ciudad ofrece”.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV: “El turismo cultural impulsa la economía local, además de fortalecer la identidad y el patrimonio de la ciudad, contribuyendo a su desarrollo sostenible. Además, este tipo de turismo atrae a un perfil de viajero de calidad interesado en historia, arte, arquitectura... en definitiva, patrimonio que se puede visitar en cualquier época del año ayudando así a la desestacionalización y

diversificación turísticas. Este acuerdo refleja el compromiso de ambas partes con el desarrollo del turismo, la mejora de la experiencia del visitante y la promoción de los valores culturales de la ciudad. Y para todo ello, las agencias de viajes son las mejores aliadas, trabajando como prescriptoras del destino”.



CEAV TRASLADA A LA UNIÓN EUROPEA SUS POSICIONAMIENTOS EN DEFENSA DEL SECTOR



En septiembre, una delegación de CEAV viajó a Bruselas para reunirse con el Grupo del Partido Popular Europeo y exponer sus posicionamientos con respecto a las distintas propuestas de normativas incluidas en el “paquete de movilidad de pasajeros” publicado por la Comisión Europea el pasado noviembre de 2023, así como otras peticiones.

En cuanto a la **Directiva de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados**, CEAV solicita, entre otras peticiones:

- La eliminación de las nuevas definiciones de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, al entender que las hacen más complejas y generan mayor inseguridad jurídica para todos.
- La eliminación de la limitación de los prepagos, al constituir una sobre garantía totalmente innecesaria que genera cargas financieras desproporcionadas para las agencias de viajes, cuando los consumidores ya están debidamente protegidos con las garantías de insolvencia financiera de los organizadores y los minoristas.
- La inclusión de una previsión conforme a la cual los organizadores no deban reembolsar aquellos importes que no hayan sido previamente reintegrados por los proveedores.

En cuanto a la **Propuesta de Reglamento de derechos de viajeros en viajes multimodales**, entre otras peticiones de CEAV, cabe señalar las siguientes:

- La eliminación de la exigencia de que las agencias de viajes,

CEAV TRASLADA A LA UNIÓN EUROPEA SUS POSICIONAMIENTOS EN DEFENSA DEL SECTOR

- cuando actúen como intermediarias, deban facilitar los datos de contacto de los pasajeros a los transportistas afectados.
- La eliminación de la posibilidad de que los transportistas puedan decidir si aceptan reembolsos a través de intermediarios y a través de cuáles aceptan hacerlo, debiendo indicarlo públicamente, siendo contractualmente exigible que el reembolso se haga por el mismo canal por el que se efectuó el pago.

En cuanto a la **Propuesta de Reglamento de modificación de los Reglamentos de Derechos de los Pasajeros**, entre otras peticiones, se solicita que se elimine la posibilidad de que las aerolíneas puedan decidir si aceptan reembolsos a través de intermediarios y a través de cuáles aceptan hacerlo y la eliminación de la exigencia de que las agencias de viajes cuando actúen como intermediarias deban facilitar los datos de contacto de los pasajeros a las compañías aéreas.

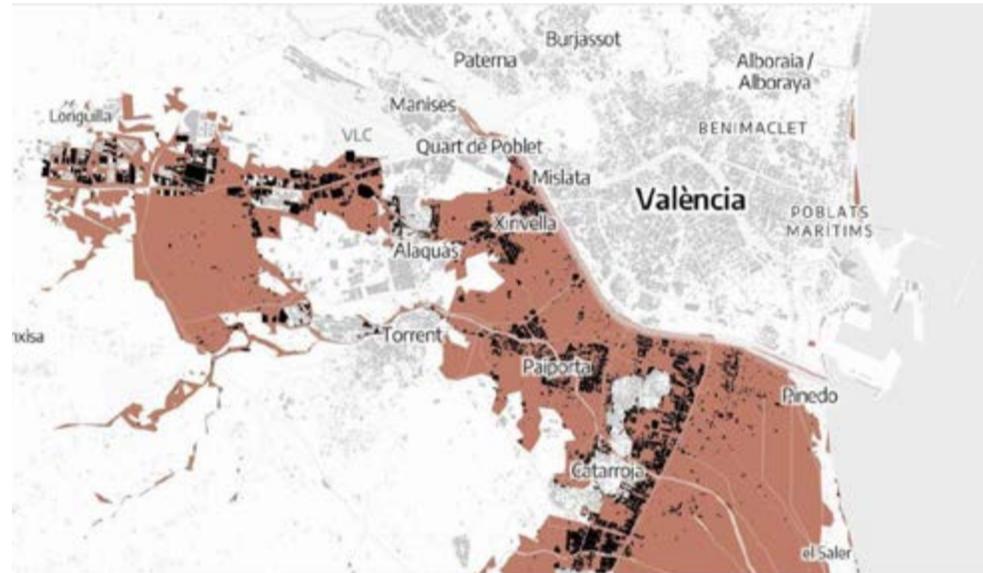
Por último, CEAV realiza las siguientes propuestas adicionales:

- La necesidad de exigir a las aerolíneas que operen en el ámbito de la UE que dispongan de una garantía financiera que cubra su insolvencia en beneficio de los viajeros, igual que se exige a los organizadores y minoristas de viajes combinados.
- La necesidad de aprobación de una resolución que obligue al Ministerio de Interior español a excluir a las agencias de viajes del ámbito de aplicación del Real Decreto 933/2021 de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, al entender que puede vulnerar la normativa de la UE de protección de datos.
- La necesidad de modificación de la Directiva del IVA, con el fin de que los servicios prestados por las agencias de viajes cuando resulta de aplicación el REAV se incluyan en el listado de servicios que puedan estar sujetos al tipo reducido del IVA y así evitar la actual desventaja competitiva respecto al resto de prestadores de servicios del sector turístico y del ocio que pueden acogerse al tipo reducido del IVA por ya estar incluidos en dicho listado.

NOTICIAS **CEAV**

CREATURISME Y CEAV: TRANSFORMAR EL TURISMO EN RESPUESTA A LA DANA

El pasado 3 de diciembre, Creaturisme Comunitat Valenciana, en colaboración con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), llevó a cabo una jornada informativa sobre la situación turística en la Comunitat Valenciana y la ciudad de Valencia tras el impacto de la DANA. Aunque la ciudad de Valencia no sufrió daños directos por el temporal, sí se registraron afectaciones significativas en comarcas como Utiel-Requena y la Horta Sud. Estas áreas, impactadas por el fenómeno meteorológico, enfrentan el reto de recuperarse y reactivar su tejido social y económico, donde el turismo se vislumbra como un factor clave para impulsar esta recuperación.



En el evento participaron Miguel Jiménez, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV); Eva Blasco, vicepresidenta de relaciones institucionales de CEAV y presidenta de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana; y Cristina Bou, directora comercial de CEAV. Todos coincidieron en que la colaboración entre instituciones y el sector turístico resulta esencial. Subrayaron la importancia de establecer un apoyo, tanto presente como a largo plazo, para favorecer a las agencias de viajes afectadas por el temporal.

UN FENÓMENO EXTREMO CON IMPACTO DESIGUAL

Tras las primeras semanas, en donde la atención a víctimas y familiares han sido prioritarias, y acompañados por el consuelo que daba ver la gran solidaridad mostrada por los miles y miles de voluntarios que acudieron a ayudar a todas estas poblaciones, debemos afrontar paso a paso la senda de la recuperación. En este punto, se debe destacar especialmente el papel que puede jugar el turismo como factor y motor de la recuperación.

Es por ello que, como uno de los primeros pasos para arrancar esta senda de la recuperación, se organizó un webinar dirigido a las agencias de viaje de toda España. El objetivo de la cita era aportar información sobre el estado actual de la infraestructura turística de la ciudad de Valencia y Comunitat Valenciana. Tras expresar agradecimiento por la solidaridad recibida desde toda España, especialmente a los miles de voluntarios que ofrecieron su ayuda desde el primer momento, se presentó un mapa para identificar las zonas afectadas. Entre ellas, se destacó Utiel, un territorio de gran importancia para el enoturismo,

NOTICIAS **CEAV**

CREATURISME Y CEAV: TRANSFORMAR EL TURISMO EN RESPUESTA A LA DANA

con iniciativas como la Ruta del Vino de Utiel-Requena (www.rutavino.com). Esta región cuenta con una amplia oferta de bodegas visitables, restaurantes que destacan por su rica propuesta gastronómica y un valioso patrimonio cultural. Al tratarse de una zona predominantemente agrícola, los trabajos de recuperación avanzaron rápidamente gracias a la colaboración de cientos de agricultores, quienes aportaron no solo su esfuerzo, sino también su maquinaria.

La Horta Sud, compuesta por municipios como Paiporta, Picanya y Catarroja, sufrió graves daños personales y materiales debido a la DANA, afectando sus zonas comerciales e industriales, pese a no ser un área turística destacada. En contraste, la ciudad de Valencia se mantuvo indemne gracias al Plan Sur, una obra que desvió el río Turia tras la riada de 1957, evitando inundaciones en sus más de 800,000 habitantes. No obstante, el Parque Natural de la Albufera y las playas de El Saler y Pinedo sí registraron impactos significativos.

Dado que estas dos áreas tienen una alta afluencia turística durante Semana Santa y los meses de verano, se informó a los asistentes sobre su estado actual. Asimismo, se proporcionó una actualización sobre las principales infraestructuras de comunicación y movilidad, las cuales se restablecieron con relativa rapidez.

TURISMO COMO MOTOR DE RECUPERACIÓN

Tras la actualización sobre la situación, se destacó el papel fundamental del turismo como motor de recuperación para la sociedad valenciana, especialmente en la provincia de Valencia y las áreas afectadas. En este contexto, se recordó a las agencias de viajes la importancia de su contribución, tanto en el presente como en los próximos meses, como promotores clave de viajes hacia este territorio.

Para impulsar la promoción de la Comunitat Valenciana, se aprovechó la ocasión para presentar a los asistentes las distintas líneas de producto desarrolladas bajo el programa Creaturisme CV: Mediterráneo Natural-Rural, Mediterráneo Cultural y Mediterráneo Activo-Deportivo. Estas líneas forman parte de una estrategia integral destinada a fomentar la creación de experiencias turísticas comercializables por parte de las empresas del sector con el objetivo de promover la desestacionalización.

Cada línea está diseñada para poner en valor diferentes aspectos del destino: desde su riqueza natural y rural hasta su patrimonio cultural y su potencial para actividades deportivas y de aventura. Esta diversificación no solo enriquece la

NOTICIAS **CEAV**

CREATURISME Y CEAV: TRANSFORMAR EL TURISMO EN RESPUESTA A LA DANA

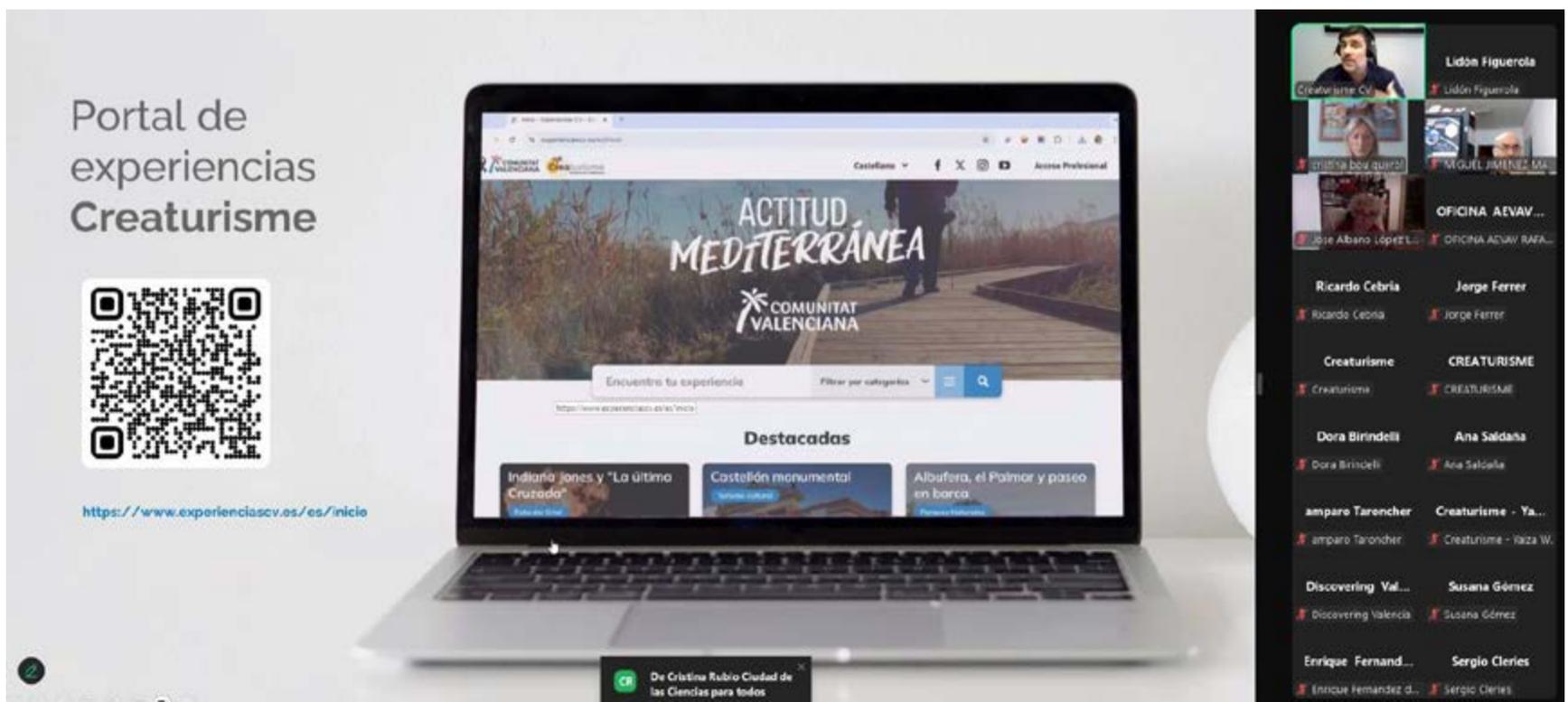
experiencia del visitante, sino que también impulsa la sostenibilidad económica y social del territorio durante todo el año.

Además, este programa de productos está respaldado por la plataforma Experiencias CV, donde los agentes de viajes pueden acceder a una amplia variedad de experiencias y paquetes turísticos, organizados por temáticas como enoturismo, turismo rural, birdwatching, oleoturismo, turismo activo, entre otros. Esta plataforma facilita la búsqueda y la comercialización de productos turísticos especializados, ofreciendo opciones diversificadas que permiten a los agentes adaptar sus ofertas a los intereses específicos de los viajeros.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Es crucial que los esfuerzos turísticos tras la DANA no se limiten a atraer visitantes, sino que incluyan el desarrollo de productos especializados que beneficien a profesionales y residentes. La colaboración entre administraciones y empresas locales debe priorizar experiencias auténticas y sostenibles, fomentando un crecimiento equilibrado y la recuperación social y económica de las comunidades afectadas.

La Comunidad Valenciana, ya líder en turismo, busca transformar su modelo hacia uno estratégico y diverso, rentable y competitivo frente a una demanda exigente. La DANA subrayó la importancia del turismo como herramienta clave para superar adversidades y promover un desarrollo que fortalezca tanto a residentes como a visitantes.

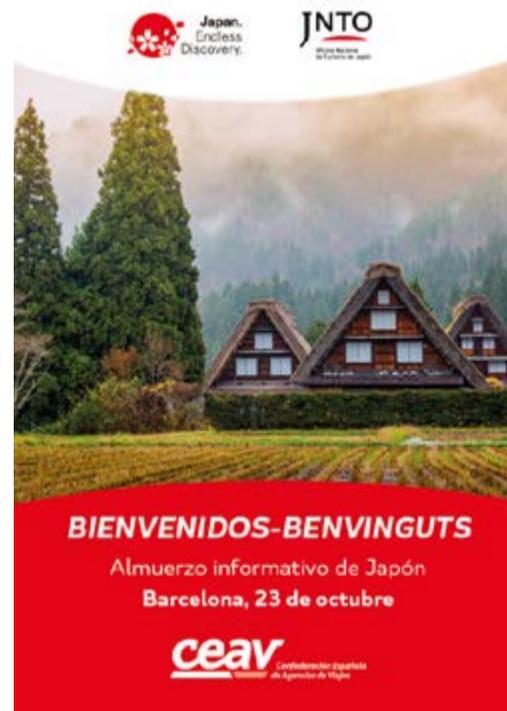


NOTICIAS EN BREVE

ALMUERZOS FORMATIVOS DE JAPÓN EN BARCELONA Y SEVILLA

Más de 150 agencias de viajes asistieron a las dos jornadas profesionales que CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) organizaron en octubre en Barcelona y Sevilla con la participación de Japan Airlines All Nippon Airways y Turismo de Tokio.

En este enlace encontrarás todas las grabaciones de los seminarios



NOTICIAS EN BREVE

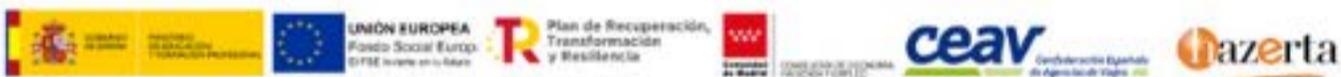
FORMACIÓN GRATUITA PARA AGENTES DE VIAJES

CEAV continúa con su formación gratuita para agentes de viajes: sostenibilidad, inglés, GDS... Echa un vistazo y apúntate al curso que más te apetezca.

Impulsa tu carrera

Descubre los nuevos cursos de formación para trabajadores de Agencias de Viajes asociadas a la CEAV

MÁS INFORMACIÓN



BUZÓN DEL AGENTE

BUZON DEL INTRUSISMO

BUZÓN DEL INTRUSISMO

Recuerda que en nuestra web tienes a tu disposición el Buzón del Intrusismo para que las #agenciasdeviajes asociadas puedan transmitir sus preocupaciones, plantear consultas y realizar denuncias de casos de intrusismo en nuestro sector.

NOTICIAS EN BREVE

WORKSHOP GASTRONÓMICO CON SABOREA

El 30 de octubre CEAV apoyó a Saborea España en la organización en Madrid de un workshop gastronómico que permitió a los agentes de viajes descubrir ofertas y experiencias gastronómicas excepcionales para incluir en los itinerarios de sus clientes.



Invitación
Workshop
agencias de viajes

Este evento te permitirá descubrir ofertas y experiencias gastronómicas excepcionales que podrás incluir en los itinerarios de tus clientes, brindándoles la posibilidad de vivir una España llena de sabor y tradición.

30 OCT
13:00 - 15:30h **Kitchen Club**
C/ Orense 12. Madrid





**ESTAS
FIESTAS**

**DÉJATE
CUIDAR**

saboreaespaña
TASTINGSPAIN

