



NOS VAMOS DE VIAJE

CEAV NEWS

**MUNDO
IMÉDITO**

NOS VAMOS DE VIAJE ZARAGOZA, CUNA GASTRONÓMICA

Zaragoza es una ciudad que sorprende a cada paso, llena de cualidades que la hacen especial por la hospitalidad, la proximidad de sus habitantes, su carácter abierto y su espíritu innovador.

Zaragoza es una ciudad cuya visita supone una auténtica experiencia. Son muchos los aspectos que hacen de la ciudad un destino único y diferente: **gastronomía, cultura, ocio, patrimonio, historia, deporte...**

La ciudad es un crisol de culturas, donde la influencia de romanos, musulmanes, judíos y cristianos se refleja en su estilo de vida actual. Cada una de estas civilizaciones ha dejado su huella en forma de arte,

tradiciones y, por supuesto, gastronomía. Este legado cultural se siente en cada rincón de Zaragoza, desde la huella romana hasta la arquitectura mudéjar, que ha sido reconocida como **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**.

Zaragoza se alza orgullosa a orillas del Ebro, con **dos catedrales** que son símbolos de su historia: La Seo y El Pilar. La Seo, con su elegante estilo gótico, evoca un pasado glorioso lleno de reyes y cruzados, mientras que El Pilar, emblema de la ciudad y Patrona de la Hispanidad, es un lugar de fe y tradición. Cada octubre, las Fiestas del Pilar, reconocidas de Interés turístico Internacional, llenan las calles de color, música y devoción.



NOS VAMOS DE VIAJE

ZARAGOZA, CUNA GASTRONÓMICA



La influencia de la ciudad en el arte también es notable. **Francisco de Goya**, el pintor universal, aprendió a mirar en Zaragoza. Por eso el genio siempre consideró Zaragoza su ciudad, su patria, la que lo vio crecer, que inspiró sus primeros trazos y que quedó inmortalizada en su genialidad. Fuendetodos, su pueblo natal, a pocos kilómetros de la capital, alberga hoy un museo dedicado a su figura, un espacio único para adentrarse en el universo creativo de este genio.

Y por si todo esto fuera poco, otro de los puntos fuertes de la visita a Zaragoza es su **gastronomía**. Hablar de la gastronomía de Zaragoza es hablar de la calidad de sus productos típicos -verduras únicas, excelente ternasco, jamón, vinos con D.O., chocolate-, de la gran variedad de establecimientos y de sus exquisitas recetas, porque... ¡Zaragoza sabe bien! La gastronomía creativa, sostenible y conceptual está en auge en Zaragoza. Cada vez son más los establecimientos que se animan a ofrecer un innovador y fresco, respetuoso con la tradición y la sostenibilidad.

Junto a todo ello, la riqueza gastronómica de Zaragoza se completa con las **tapas**, pequeñas creaciones culinarias en las que la comida se convierte en todo un arte. El tapeo supone en Zaragoza una auténtica costumbre social, una sana costumbre practicada por los ciudadanos y que se ha transmitido a turistas y visitantes, pasando a formar parte del patrimonio turístico y cultural de la ciudad.

En 2024 el Ayuntamiento de Zaragoza ha puesto en marcha el proyecto “**Zaragoza Capital Mundial de la Garnacha**”, con la voluntad de posicionar la ciudad como epicentro internacional de esta variedad, aprovechando la riqueza vitivinícola de la provincia y su variedad de uva autóctona puesto que la Garnacha, una de las variedades de uva más cultivadas y versátiles del mundo, tuvo su origen en Zaragoza y Aragón en el siglo XII, extendiéndose a otras zonas limítrofes de España y Europa y, posteriormente, al resto del mundo.

NOS VAMOS DE VIAJE ZARAGOZA, CUNA GASTRONÓMICA

Las tres denominaciones de origen del vino de la provincia -Cariñena, Campo de Borja y Calatayud- son muestra de la increíble versatilidad y riqueza de la Garnacha. Desde la edad de los viñedos hasta la influencia de los suelos y el clima, cada territorio vitivinícola nos ofrece vinos únicos con matices muy diferentes.

Con todo ello, Zaragoza se convierte en el punto de referencia del turismo enológico y de la gastronomía, una experiencia vibrante que se concretará en un **excitante programa de actividades** en torno a los sabores y los aromas de los productos de nuestra tierra.

En la primavera de 2025 Zaragoza acogerá el **Festival de la Garnacha**, donde podremos brindar con nuestro mejor vino en un entorno cargado de música, cultura, gastronomía y patrimonio.

Meses después, ya en la temporada de vendimia, Zaragoza será sede del **I Congreso Científico Internacional de la Garnacha** que convertirán en epicentro del conocimiento y la innovación en materia de vino y enología.

Durante todo el año, el vino y la garnacha seguirán muy presentes a través de las **escapadas enoturísticas por las 3 D.O. de la provincia de Zaragoza**, Calatayud, Campo de Borja y Cariñena, que se organizarán en el marco del convenio de colaboración que el Ayuntamiento ha suscrito con la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón.

Y como gran icono de Zaragoza y el vino, nace el bosque de la Garnacha, una plantación de garnachas

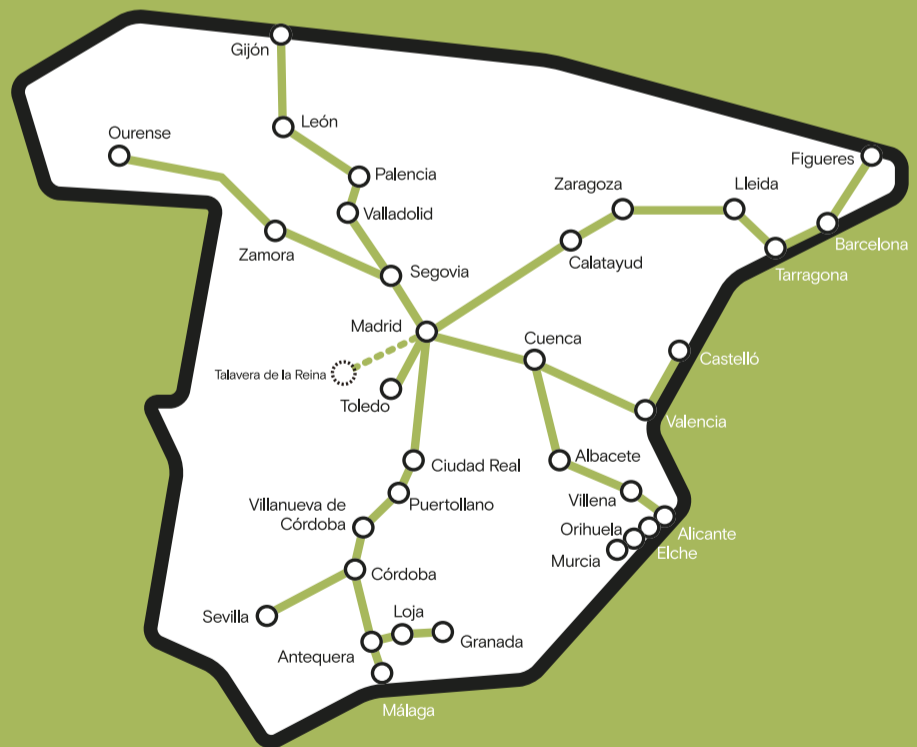


viejas que se ubicará en la ciudad, con vistas al Pilar y al Ebro, y que será el símbolo del pasado, el presente y el futuro de un gran proyecto con Zaragoza y la garnacha como exquisitos protagonistas.

Además, la oferta para el visitante se completa con una gran variedad de **servicios turísticos** que a lo largo del año llenan el calendario de actividades para todos. Paseos guiados, rutas con Informadores Turísticos, visitas accesibles o nuestro Bus Turístico en sus tres versiones, diurno, nocturno y megabus, te ofrecen la posibilidad de conocer la ciudad desde otros puntos de vista.

Nos llamamos
Ciudades AVE porque,
34 destinos conectados
por alta velocidad para
escaparte de forma
cómoda y sostenible,
era muy largo.

CIUDADES
ave





LEÓN



**NUESTRA ESENCIA
NO SE
FRANQUICIA**



#LEÓN SOLO HAY UNO



Foto: Guillermo Quintanilla

NOS VAMOS DE VIAJE CHEMNITZ, CAPITAL CULTURAL DE EUROPA EN EL 2025

© Chemnitz 2025 gGmbH/ Peter Rossner

Bajo el lema «C the Unseen», la ciudad industrial sajona de Chemnitz ha organizado, junto con 38 municipios de Sajonia Central, los Montes Metálicos y la Comarca de Zwickau, 65 grandes proyectos internacionales y cientos de iniciativas que visibilizan y permiten adentrarse en la transformación que ha experimentado la que antaño fuera una importante región industrial.

El proyecto Chemnitz 2025 invita expresamente a descubrir también toda la región de la capital europea de la cultura – sus tradiciones, sus cambios radicales y sus reinvencciones – yendo más allá de los caminos trillados. En este contexto, el lema «C the unseen» es al mismo tiempo una invitación y una declaración de intenciones. Una región entera se pone manos a la obra para visibilizar cosas aún no vistas ni descubiertas. El programa pone el foco en gentes, lugares y actividades que hasta ahora no habían llamado la atención del turismo.

De este modo, los visitantes disfrutarán de innumerables oportunidades de hacer un viaje de exploración en el que descubrirán toda la riqueza cultural del este de Alemania. Esta propuesta reúne un amplio espectro que comprende tradiciones preservadas con cariño y costumbres vivas, obras maestras de la arquitectura desde el art nouveau y la «época de los fundadores» hasta la modernidad del este, arte contemporáneo y la reinterpretación de la historia industrial como cultura industrial.



GRAN TRADICIÓN CULTURAL EN CHEMNITZ

El programa de la capital de la cultura se sustenta en una potente infraestructura cultural ya consolidada. Forman parte de ella prestigiosos museos, como las Colecciones de Arte de Chemnitz, que han cimentado



© Chemnitz 2025 gGmbH/ Peter Rossner

NOS VAMOS DE VIAJE CHEMNITZ, CAPITAL CULTURAL DE EUROPA EN EL 2025

su reputación con exposiciones legendarias dedicadas a Edvard Munch, Pablo Picasso y Andy Warhol, o el Museo Estatal de Arqueología de Chemnitz, que ilustra cerca de 300.000 años de historia de la cultura. El Teatro de Chemnitz, con ópera, filarmónica, teatro, ballet y teatro de marionetas, es famoso por su calidad artística no solo en la región. El Museo de la Industria y el Museo Sajón del Ferrocarril documentan la fuerza creativa que han tenido la ciudad y la región en la historia industrial. La apertura a proyectos arquitectónicos innovadores se manifiesta claramente en los edificios modernistas y en aquellos construidos en el estilo de la Bauhaus. Además de las instituciones culturales tradicionales, en esta región también se desarrolla una cultura alternativa que adopta las más diversas formas de expresión.

NUEVOS ENFOQUES EN EL AÑO DE LA CAPITALIDAD CULTURAL

Varios proyectos destacados abordan mediante enfoques culturales las peculiaridades de esta ciudad de 245.000 habitantes: «Stadt der Macher» (Ciudad de los hacedores) se centra en la reconversión de naves fabriles en museos y de solares en galerías. La mentalidad del este de Europa se ve reflejada en unos 3.000 garajes que se transforman en espacios de interacción y creatividad. Además, los habitantes de Chemnitz plantarán hasta 4.000 manzanos como señal de «vecindad viva». También

forman parte de esa vecindad las 38 ciudades y pueblos de los alrededores que están conectados entre sí a través del Purple Path, una ruta de arte y escultura.

En definitiva, más de 1.000 eventos, exposiciones, festivales y actividades participativas para sacarle el máximo partido a tu viaje.

Web oficial: [Chemnitz 2025: European Capital of Culture](https://www.chemnitz2025.eu)



LAND OF *(fine)** ART



Delve into the secrets of **exceptional winemaking**, guided by a winemaker's enlightening passion.

www.tourisme-en-champagne.co.uk

NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

Yokohama, la capital de la prefectura de Kanagawa y la segunda ciudad más poblada de Japón con sus más de 3,5 millones de habitantes, ofrece a los visitantes un sin fin de posibilidades de cultura, gastronomía y ocio. Este destino es perfecto para quienes busquen una excursión de un día desde Tokio, ya que Yokohama se encuentra a poco más de 40 minutos desde la Estación Central de la capital japonesa. No obstante, la historia, las actividades y los numerosos recorridos que ofrece la principal ciudad portuaria invitan a que el viajero se quede por más tiempo.

Situada en la prefectura de Kanagawa, la ciudad de Yokohama se erige como uno de los puertos y centros de negocios más importantes de Japón, mientras que goza de una riqueza cultural, gastronómica e

histórica que merece ser descubierta. Algunas de sus atracciones destacadas y más reconocibles son el **Almacén de Ladrillo Rojo**, la **Torre Landmark** y el **Museo de Cup Noodles**.

Yokohama, la capital de la prefectura de Kanagawa y la segunda ciudad con más población de Japón tras la capital de Japón Tokio y superando a la ciudad de Osaka, ofrece a los visitantes un sin fin de posibilidades de cultura, gastronomía y ocio. Este es un destino perfecto tanto para quienes busquen una excursión de un día desde Tokio como para quienes quieran buscar un lugar menos concurrido, pero cerca de la capital japonesa y aprovechar el tiempo para buscar alojamiento y pasar un par de días en esta interesantísima y cosmopolita ciudad.



NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

LA PUERTA DE ENTRADA A JAPÓN

Hasta la segunda mitad del siglo XIX, la ciudad era simplemente un pequeño pueblo pesquero. Sin embargo, tras la apertura de Japón a Occidente, su puerto experimentó un notable auge en actividad convirtiéndose en uno de los más relevantes del país. Su núcleo urbano deja en evidencia una vibrante fusión de tradiciones japonesas, chinas y occidentales, donde es posible encontrar el **Yokohama Chinatown**, el mayor barrio chino de Japón con más de 500 tiendas y restaurantes con su destacada oferta de cocina asiática, donde sumergirse con apetito y tiempo suficiente en una de las zonas más vibrantes de la ciudad portuaria.

MINATO MIRAI 21 0

“LA NUEVA YOKOHAMA”

Este barrio futurista ubicado junto a la bahía, cuenta con multitud de museos y lugares de interés histórico. El emblemático Almacén de Ladrillo Rojo de Yokohama forma parte esencial del paisaje costero. Antiguamente servía como centro aduanero para controlar el flujo de mercancías que pasaban por el puerto. Tras una completa renovación del entorno, en diciembre de 2022 volvió a abrir sus puertas a todos los ciudadanos y visitantes de Yokohama. En la actualidad, el recinto alberga más de sesenta tiendas, restaurantes y



NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

cafeterías, así como conciertos y festivales al aire libre que los visitantes pueden disfrutar a lo largo del año. Muy cerca de aquí se encuentra la conocida Terminal Internacional de Pasajeros del Puerto de Yokohama, edificio diseñado por el arquitecto español Alejandro Zaera-Polo y su entonces esposa Farshid Moussavi.

Por su parte, Yokohama es una ciudad de cultura. En la ciudad portuaria podremos encontrar hasta un total de 46 museos y archivos históricos. De todos ellos destaca el **Museo de Arte de Yokohama**, uno de los principales referentes de la ciudad, siendo uno de los museos de arte más grandes de Japón. Fundado en 1989, cuenta con siete galerías y una biblioteca con más de 110.000 libros. La colección se enfoca en el arte moderno y contemporáneo a partir de finales del siglo XIX, época en que la ciudad experimentó un próspero desarrollo tras un proyecto nacional de industrialización. Quienes deseen profundizar en la historia de esta importante ciudad, tienen a su disposición el **Museo de Historia de Yokohama** o el **Museo Prefectural de Cultura e Historia de Kanagawa**, este último ubicado en el edificio de un antiguo banco de principios del siglo XX y catalogado como bien de importancia cultural de Japón. Precisamente, **la propia ciudad de Yokohama es en sí misma, una interesante amalgama de estilos arquitectónicos** ya que se conservan importantes edificios de corte occidental de finales del siglo XIX a principios del XX, que se mezclan con las modernas edificaciones de oficinas y rascacielos de finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

Haciendo referencia a la historia de Yokohama y especialmente para los amantes de la mar, **hay dos museos flotantes que merecen una visita**. En el orden de la visita, nos encontramos primero el **NYK Hikawa Maru, un trasatlántico reconvertido en buque hospital en la Segunda Guerra Mundial**. Si seguimos caminando por el puerto, nos encontraremos con el buque escuela de la armada japonesa, **el histórico velero Nippon Maru**. En la actualidad es un museo flotante declarado bien de importancia cultural de Japón en donde podremos recorrer desde la proa hasta la popa, pasando por los camarotes o contemplar la sala de máquinas. Justo al lado de la embarcación se encuentra el completísimo y didáctico **Museo del Puerto de Yokohama**, que nos permite conocer la historia y evolución del puerto de Yokohama desde su fundación en 1859 hasta la actualidad.

Además de su condición de ciudad portuaria y comercial, no hay que olvidar que Yokohama es además una ciudad industrial y tecnológica. La ciudad es sede de una importante planta de fabricación y montaje de automóviles de Nissan y precisamente aquí se encuentra no solo la sede global de la multinacional automovilística japonesa sino también el **Museo del Motor de Nissan**. Asimismo, en la zona de Minato Mirai 21 se encuentra el **Museo Industrial de Mitsubishi Minatomirai**. Para los más curiosos, en la zona hay museos originales como el **Museo de la Seda**, **el Museo de las Muñecas** o el **Museo Hara de Maquetas de Ferrocarril**. Y para los más pequeños, se recomienda la visita al **Museo para Niños de Yokohama Anpanman**.

NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

CIUDAD DE REFERENCIA PARA
LOS AMANTES DE LOS FIDEOS...
¡Y DE LA CERVEZA!

Visitar esta ciudad es sinónimo de sumergirse en el sorprendente y fascinante mundo de los fideos. Similar a una galería de arte moderno, el **Museo Cup Noodles** es un cautivador espacio que combina gastronomía, historia y creatividad. Este centro brinda entretenimiento para toda la familia y una interesante perspectiva de la tradición nacional. Los visitantes podrán elaborar su propia mezcla de ramen en la fábrica Chicken Ramen, diseñar envases de fideos instantáneos, además de visitar exposiciones que cuentan la historia de los fideos instantáneos y la vida de Momofuku Ando, inventor del ramen instantáneo en 1958.

El **Museo del Ramen de Shin-Yokohama** y sus restaurantes son otra parada imprescindible para los aficionados a este plato. La parte principal del museo es una réplica de Tokio durante la mitad del siglo XX, con sus pequeños y encantadores restaurantes, incluyendo los letreros que anunciaban películas de época. En cuanto a los restaurantes, son sucursales que existen en sus respectivas regiones de origen y que se establecieron en el museo con el fin de promover los diferentes estilos de ramen.

Los amantes de la cerveza tienen una cita en el Kirin Beer Village, en el lado norte de la bahía de Yokohama. Aquí, los visitantes podrán degustar y conocer la historia y el proceso de fabricación de las cervezas de Kirin Brewery Company, una de las cerveceras más importantes de Japón fundada en 1907.



NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

YOKOHAMA DESDE LAS ALTURAS

La bahía de Yokohama y el paseo costero brindan vistas panorámicas dignas de postal, tanto durante el día como por la noche. En la ciudad, los visitantes pueden subir a la **Torre Landmark en Minato Mirai 21**, el que fue el rascacielos más alto de Japón con 296 metros (hasta la construcción de otras dos torres, Mori JP Tower de Azabudai Hills en Tokio con 330 metros y Abeno Harukas en Osaka con 300 metros). Aunque el emblemático edificio haya perdido el primer puesto, sigue ofreciendo vistas espectaculares desde el Sky Garden, un mirador situado en el piso 69, a 273 metros de altura. En días claros, el visitante puede ver el monte Fuji y toda la bahía de Tokio.

Otras opciones son visitar **Cosmo Clock 21**, una noria gigante de 112 metros de alto que se ha convertido en todo un icono de la ciudad, o volar en helicóptero. Estos vuelos pueden ser privados o compartidos con una duración de entre cinco y treinta minutos, una forma única de apreciar Yokohama desde las alturas. Para los amantes de los conciertos y espectáculos, destacan lugares de renombre como el **Yokohama Minato Mirai Hall** para conciertos sinfónicos de orquesta y cámara con salas de hasta 2020 personas, o el **K-Arena Yokohama** recién inaugurado el pasado 29 de septiembre para macroconciertos con capacidad de hasta 20.000 espectadores.

CURIOSIDADES DE YOKOHAMA:

Yokohama ha sido sinónimo de modernidad y puerta de entrada de la cultura occidental en Japón, en un momento en el que el país experimentaba a pasos agigantados su proceso de apertura hacia Occidente. Durante el período Meiji (1868-1912), Yokohama vio cómo nacía y se desarrollaba el que sería el primer puerto de Japón y el primer Chinatown (1859), las primeras instalaciones deportivas de estilo europeo en Japón (década de 1860), el primer diario editado en inglés de Japón, el Nagasaki Shipping List and Advertiser que pasaría ser el The Japan Herald (1861), la primera

NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA



fábrica de cervezas de Japón, Spring Valley Brewery (1865), el primer parque con jardín occidental, el Parque de Yamate (1870), el primer diario japonés moderno, el Yokohama Mainichi Shimbun (1871), las primeras farolas de gas (década de 1870), la primera estación de ferrocarril (línea Tokio-Yokohama en 1872), y la primera central eléctrica de Japón (1887). En Yokohama se comercializó el primer helado, las primeras barras de pan y las primeras hortalizas europeas que llegaron a Japón.

Yokohama se dio a conocer popularmente en Europa tras la aparición en la novela de Julio Verne, La vuelta al mundo en ochenta días. En la ciudad aún podremos

visitar uno de los hoteles clásicos de estilo occidental de Japón: el Hotel New Grand de Yokohama, fundado en 1927, en el que se hospedaron personalidades como el actor Charlie Chaplin, el jugador de béisbol Bebe Ruth, y el general estadounidense Douglas MacArthur tras la rendición de Japón en la Segunda Guerra Mundial. Los aficionados al fútbol saben que, en el equipo Yokohama F. Marinos de la primera división de la liga profesional de fútbol japonés J-League, militó durante algunas temporadas el delantero español Julio Salinas junto con el entrenador Xabier Azcargorta. Ambos estuvieron jugando en el césped del **Estadio Internacional de Yokohama (ahora denominado Nissan Stadium)**, lugar que albergó varios partidos y la final del Mundial de Fútbol de 2002.

Más información:

[Web de la Oficina Nacional de Turismo de Japón \(JNTO\).](#)

[Web de Yokohama Convention and Visitors Bureau.](#)

[Yokohama Official Visitors Guide.](#)



Centroamérica

visitcentroamerica.com



safe
for sure!