



# EDITORIAL

CEAV NEWS

**MUNDO  
INEDITO**

# EDITORIAL

**C**uando faltan apenas unos días para que acabe 2024, desde Mundo Inédito queremos hacer con vosotros un balance de este año que nos deja.

El 2024 ha sido un año que nos ha puesto a prueba como sector y como sociedad. La reciente DANA que azotó el levante español no solo ha causado numerosas víctimas mortales y daños personales, sino que ha dejado un rastro de destrucción en infraestructuras, incluidas muchas agencias de viajes. Desde CEAV hemos querido mostrar nuestra solidaridad creando un fondo de ayuda específico para apoyar a las agencias afectadas y contribuir a la recuperación del turismo en las zonas más golpeadas. Este fondo, canalizado a través de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV) y abierto a asociaciones, partners y colaboradores, es un recordatorio de que, unidos, somos más fuertes frente a la adversidad.

Al hacer balance de 2024, podemos afirmar que el sector turístico ha demostrado una notable resiliencia. Aunque enfrentamos retos significativos, los datos muestran una recuperación progresiva en la demanda. Más de la mitad de nuestras agencias señala que su facturación creció en 2024 y las previsiones para 2025 son también alentadoras.

En este contexto, desde CEAV hemos seguido trabajando intensamente para fortalecer al sector. La gira CEAV Protour 2024 ha sido un rotundo éxito, con workshops celebrados en diversas ciudades del país, reuniendo a cientos de profesionales, entre agentes de viajes y expositores. En 2025 continuaremos con esta iniciativa visitando Madrid, Valencia, Murcia, Vigo, Oporto, Valladolid, Canarias, Sevilla y Málaga.

Además, hemos avanzado en la consolidación de acuerdos estratégicos que benefician a las



agencias de viajes, ampliando oportunidades comerciales y fortaleciendo nuestra posición. Entre estos acuerdos podemos destacar los firmados con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos que nos permitió, entre otras cosas, celebrar nuestras jornadas técnicas en Rabat, o con Basquetour, que convirtió a Euskadi en destino nacional Premium del CEAV Protour.

Por otro lado, el I Encuentro Nacional de Agencias de Viajes, celebrado en Canfranc (Huesca), marcó un hito en nuestro año. Este evento reunió a la que probablemente sea una de las mayores muestras de representatividad del sector tras la pandemia. El objetivo fue tratar algunos temas de interés con el propósito de unificar criterios, conciliar posicionamientos y buscar fórmulas de colaboración entre todos que nos permitan construir un sector mejor y más fuerte.

Precisamente en este encuentro se exploraron nuevas vías para mejorar la situación del asociacionismo en el sector, uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos este año que llega. Como también los son el Real Decreto 933/2021 sobre registro de viajeros, el intrusismo, la sostenibilidad, la digitalización, la fidelización de nuestros clientes y la diversificación de nuestros productos. Desde CEAV seguiremos trabajando para convertir esos desafíos en oportunidades y en este sentido, hay que destacar la creación en abril de un nuevo servicio de asesoramiento jurídico para dar respuesta a las necesidades de sus asociaciones en este ámbito.

Finalmente, queremos agradecer a todas nuestras asociaciones la confianza que depositan en nosotros y nuestro trabajo, y a los incondicionales partners y colaboradores, que siguen siendo fieles y ayudándonos a hacer realidad nuestra confederación.

**Felices Navidades y nos vemos en FITUR**