

EDICIÓN INVIERNO 2024

El mejor viaje posible es aquel que nos acerca

Desde CEAV te deseamos Felices fiestas y Feliz Año



REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV celebró en **Canfranc (Huesca)** el I Encuentro Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes con la colaboración de Turismo de Aragón.



EDITORIAL

Os presentamos el número navideño de nuestra revista Mundo Inédito que hace balance de este año que nos deja.



ASESORÍA JURÍDICA CEAV REAL DECRETO 933/2021

Explicamos el Real Decreto 933/2021 como claro ejemplo de que el fin no justifica los medios.



RUEDA DE PRENSA CEAV

El 80% de las agencias de viajes cierra 2024 con una facturación igual o mayor a la del pasado año.



NOTICIAS CEAV

CEAV hizo entrega el pasado 10 de octubre del XII Distintivo *Matilde Torres* y del VIII Distintivo Turístico *Vicente Blasco*.



NOS VAMOS DE VIAJE A ZARAGOZA

Zaragoza es una ciudad que sorprende a cada paso, llena de cualidades que la hacen especial.



NOS VAMOS DE VIAJE A CHEMNITZ

El proyecto Chemnitz 2025 invita expresamente a descubrir también toda la región de la capital europea de la cultura.



NOS VAMOS DE VIAJE A YOKOHAMA

La capital de la prefectura de Kanagawa ofrece a los visitantes un sin fin de posibilidades de cultura, gastronomía y ocio.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV, AVIBA, FECLAV, ACAVYT, AGAVI, y AEVAV, comparten sus últimas noticias.



CEAV PARTNERS

Presentamos las últimas novedades de nuestros partners.



JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER

CEAV celebró en octubre sus Jornadas Técnicas de 2024.



AGENDA CEAV

Presentamos la nueva agenda **CEAV ProTour 2025**.



Tokio es para mirar y admirar

Vuela directo de Madrid a Tokio con nuestros tres vuelos semanales



22-26 Ene 2025
 Rueda Ferial Ifema.es

Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto "Suscribirme a CEAV NEWS".

Envío gestionado por: **Pipeline** software

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.

Tel. 91 838 85 36 ceav@ceav.info ceav.info

Coordinación de contenidos: [Susana Gómez](#)
 Dirección Comercial y contenidos: [Cristina Bou](#)
 Edición gráfica y dirección de arte: [Planilandia](#)



CEAV NEWS

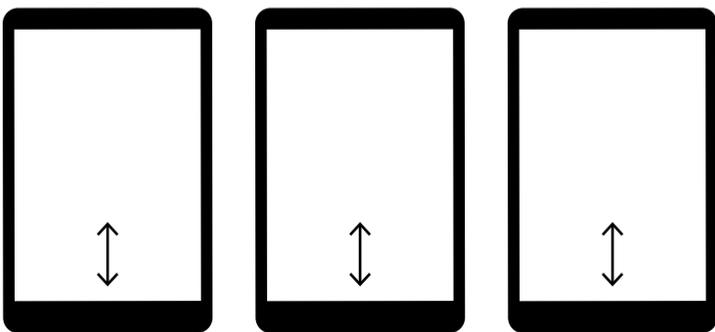
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para ver contenido



Pulsa para volver al menú



Arrastra para pasar página



Pulsa para ver vídeo



Pulsa para detener vídeo



EDITORIAL

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

EDITORIAL

Cuando faltan apenas unos días para que acabe 2024, desde Mundo Inédito queremos hacer con vosotros un balance de este año que nos deja.

El 2024 ha sido un año que nos ha puesto a prueba como sector y como sociedad. La reciente DANA que azotó el levante español no solo ha causado numerosas víctimas mortales y daños personales, sino que ha dejado un rastro de destrucción en infraestructuras, incluidas muchas agencias de viajes. Desde CEAV hemos querido mostrar nuestra solidaridad creando un fondo de ayuda específico para apoyar a las agencias afectadas y contribuir a la recuperación del turismo en las zonas más golpeadas. Este fondo, canalizado a través de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV) y abierto a asociaciones, partners y colaboradores, es un recordatorio de que, unidos, somos más fuertes frente a la adversidad.

Al hacer balance de 2024, podemos afirmar que el sector turístico ha demostrado una notable resiliencia. Aunque enfrentamos retos significativos, los datos muestran una recuperación progresiva en la demanda. Más de la mitad de nuestras agencias señala que su facturación creció en 2024 y las previsiones para 2025 son también alentadoras.

En este contexto, desde CEAV hemos seguido trabajando intensamente para fortalecer al sector. La gira CEAV Protour 2024 ha sido un rotundo éxito, con workshops celebrados en diversas ciudades del país, reuniendo a cientos de profesionales, entre agentes de viajes y expositores. En 2025 continuaremos con esta iniciativa visitando Madrid, Valencia, Murcia, Vigo, Oporto, Valladolid, Canarias, Sevilla y Málaga.

Además, hemos avanzado en la consolidación de acuerdos estratégicos que benefician a las



agencias de viajes, ampliando oportunidades comerciales y fortaleciendo nuestra posición. Entre estos acuerdos podemos destacar los firmados con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos que nos permitió, entre otras cosas, celebrar nuestras jornadas técnicas en Rabat, o con Basquetour, que convirtió a Euskadi en destino nacional Premium del CEAV Protour.

Por otro lado, el I Encuentro Nacional de Agencias de Viajes, celebrado en Canfranc (Huesca), marcó un hito en nuestro año. Este evento reunió a la que probablemente sea una de las mayores muestras de representatividad del sector tras la pandemia. El objetivo fue tratar algunos temas de interés con el propósito de unificar criterios, conciliar posicionamientos y buscar fórmulas de colaboración entre todos que nos permitan construir un sector mejor y más fuerte.

Precisamente en este encuentro se exploraron nuevas vías para mejorar la situación del asociacionismo en el sector, uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos este año que llega. Como también los son el Real Decreto 933/2021 sobre registro de viajeros, el intrusismo, la sostenibilidad, la digitalización, la fidelización de nuestros clientes y la diversificación de nuestros productos. Desde CEAV seguiremos trabajando para convertir esos desafíos en oportunidades y en este sentido, hay que destacar la creación en abril de un nuevo servicio de asesoramiento jurídico para dar respuesta a las necesidades de sus asociaciones en este ámbito.

Finalmente, queremos agradecer a todas nuestras asociaciones la confianza que depositan en nosotros y nuestro trabajo, y a los incondicionales partners y colaboradores, que siguen siendo fieles y ayudándonos a hacer realidad nuestra confederación.

Felices Navidades y nos vemos en FITUR



ASESORÍA JURÍDICA CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

ASESORÍA JURÍDICA **CEAV**

EL REAL DECRETO 933/2021

COMO CLARO EJEMPLO DE QUE EL FIN NO JUSTIFICA LOS MEDIOS

Ana Barluenga Directora Área Jurídica CEAV. Licenciada en Derecho por ESADE

La seguridad es un requisito esencial para la convivencia pacífica de los ciudadanos de un país y para la tranquilidad de los turistas que eligen ese país como destino turístico.

Sin embargo, no cualquier mecanismo es legítimo y proporcionado para garantizarla y, en todo caso, existen valores jurídicos importantes a preservar, tales como la protección de los datos personales, la intimidad y la jerarquía normativa.

Desde que se publicó en octubre de 2021 el *Real Decreto 933/2021 de 26 de octubre*, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, sorprendió enormemente la inclusión de las agencias de viajes y los operadores turísticos en su ámbito de aplicación. Esta inclusión, además de resultar absurda al implicar una duplicidad de obligaciones de comunicación de datos cuando los prestadores de servicios de hospedaje y de alquiler de vehículos a motor sin conductor (también sujetos obligados del Real Decreto 933/2021) ya disponen de todos los datos desde que la agencia formaliza con ellos una reserva, vulnera el principio de jerarquía normativa.

Conforme a dicho principio vertebrador de nuestro ordenamiento jurídico, en ningún caso una norma con rango inferior puede contravenir lo dispuesto en una de rango superior. Por ello la inclusión de las agencias de viajes y operadores turísticos en el ámbito de aplicación del Real Decreto 933/2021, constituye una aberración jurídica, dado que el artículo 25 de la *Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la*



ASESORÍA JURÍDICA **CEAV**

EL REAL DECRETO 933/2021

COMO CLARO EJEMPLO DE QUE EL FIN NO JUSTIFICA LOS MEDIOS

seguridad ciudadana (norma de ámbito superior de la que emana dicho Real Decreto) entre los posibles sujetos obligados a la comunicación y registro de datos para fines de seguridad ciudadana no menciona ni a las agencias de viajes ni a los operadores turísticos ni a los intermediarios.

Por lo que las agencias de viajes y operadores turísticos se ven forzadas a cumplir con una normativa que, sin justificación ni base legal alguna, las ha incluido en su ámbito de aplicación y que, además, con el amplio volumen de datos personales que les exige comunicar y registrar:

- Les impone obligaciones que contravienen la normativa vigente de protección de datos personales, entre otros aspectos, por no respetar los principios de minimización de datos y de proporcionalidad.
- Les implica mayores costes y tiempo invertido en la gestión de cualquier reserva de alojamiento y alquiler de vehículos a motor sin conductor en España, con los consiguientes perjuicios económicos que eso les va a conllevar, especialmente en el caso de agencias de viajes dedicadas a la actividad receptiva que se verán afectadas por la pérdida de competitividad respecto a otros destinos turísticos en los que no se exigen obligaciones tan onerosas e intrusivas que afecten con tal magnitud a la intimidad y datos personales de los turistas.

Indudablemente es una lástima que el Ministerio de Interior no haya atendido a las legítimas peticiones planteadas como sector antes de la entrada en aplicación del Real Decreto 933/2021: ya fuera la total exclusión del sector de agencias de viajes y operadores turísticos o,

subsidiariamente, la aprobación de una Orden Ministerial de desarrollo de dicha norma, antes de su entrada en aplicación, minimizando los datos a comunicar y registrar e incluyendo la mención expresa de exclusión de colectivos tales como el MICE, corporativo, grupos y actividad receptiva, especialmente la relacionada con agencias de viajes y operadores turísticos extranjeros.

¿Y ahora qué? Si urgentemente no se aprueba por el Ministerio de Interior una Orden Ministerial en consenso con el sector en los términos más arriba señalados, como sector de agencias de viajes podemos vernos abocadas a tener que impugnar judicialmente la norma para que se adecúe a la normativa vigente y aplicable.





REPORTAJE: ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV celebró en Canfranc (Huesca) el I Encuentro Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes con la colaboración de Turismo de Aragón. El objetivo es que este evento se constituya como un foro de intercambio en el que estén presentes todas las asociaciones de viajes y principales grupos comerciales del sector, formen o no parte de CEAV.

Carlos Garrido, presidente de CEAV, abrió el encuentro, con más de 50 asistentes: “Es un enorme placer haber reunido aquí a todas las grandes redes, grupos de gestión y asociaciones de agencias de viajes de España en lo que probablemente sea una de las mayores muestras de representatividad del sector tras la pandemia. El objetivo es tratar algunos temas de interés con el único propósito de unificar criterios, conciliar posicionamientos y buscar fórmulas de colaboración entre todos que nos permitan construir un sector mejor y más fuerte”.



[Abrir vídeo](#)

INTRUSISMO Y REAL DECRETO 933/2024

La sesión de trabajo se organizó en torno a tres bloques principales que se abordaron en tres mesas redondas. En la primera se debatió sobre el intrusismo y el inicio de la aplicación del Real Decreto 933/2021. Los participantes trataron de buscar soluciones para abordar un problema cada vez más complejo para el sector y vías para concienciar e informar al consumidor final.

Ana Barluenga, directora del Área Jurídica de CEAV, moderó esta mesa con una breve exposición de la situación actual en la que se encuentra la aplicación del Real Decreto 933/2021, así como todas las acciones llevadas a cabo por CEAV para excluir a las agencias de viajes de su aplicación. Barluenga ha hecho hincapié en la imperiosa necesidad de un consenso con el sector para redactar una orden ministerial que concrete la norma y aporte seguridad jurídica. Por su parte, Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV, ha enumerado las mayores preocupaciones de las agencias con respecto al RD: la carga administrativa, la capacitación del personal y riesgo de sanciones sin tener una norma estructurada.

Con respecto al intrusismo, Tomas Komuda, presidente de ASAVAL, ha recordado la importancia de estar asociado para facilitar las denuncias, como muestra el caso de la asociación AGAVI. Su presidente, Juan A. Rivadulla, ha relatado que desde hace dos años, ante el

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

colapso de las administraciones en cuanto a investigación, desde AGAVI dedican recursos a la investigación de posibles casos de intrusismo.

Barluenga ha concluido con la importancia de poner en valor las garantías legales que da una agencia de viajes, así como “la profesionalización, la seguridad y el asesoramiento”.



Mesa sobre el Real Decreto 933/2021 de registro de viajeros

SOSTENIBILIDAD EN SU TRIPLE VERTIENTE

En la segunda mesa, la triple vertiente de la sostenibilidad en el turismo ha sido la protagonista y se han debatido ideas acerca de cómo reducir el impacto ambiental del turismo a la vez que se asegura que este sea una fuente de ingresos estable y justa para comunidades locales y empresas y se protegen y promueven las culturas y valores de estas comunidades locales sin afectar de forma negativa a la vida de los residentes de los destinos.

Eva Pastallé, vicepresidenta de Locos por Viajar, ha moderado la mesa y ha expuesto el caso del convenio puesto en marcha por su asociación, que ofrece pautas y estrategias en un ámbito de proximidad con objetivos a corto plazo. Pastallé ha animado a las asociaciones a comenzar con “pequeños objetivos tangibles que puedan llevar a cabo en su ámbito”.

María Ángeles Beitia, vicepresidenta segunda de AEVAV, ha expuesto las medidas que se están llevando a cabo en la Comunidad Valenciana, mientras que Irene Ravelo, vicepresidenta de ACAVyT ha hecho hincapié en que



Mesa sobre la sostenibilidad en su triple vertiente

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES



Mesa sobre el diagnóstico del asociacionismo



El presidente y vicepresidente de CEAV con Jorge Moncada, director general de Turismo de Aragón

la sostenibilidad tiene que ser algo efectivo que implique a todos los actores. En este sentido, Pedro Fiol, presidente de AVIBA, ha señalado que es evidente que el turismo es “una actividad que crea erosión y es necesario, en primer lugar, que las administraciones ayuden al sector a tener datos concretos y reales de esa afectación”. Para Fiol, las agencias de viajes pueden tener un papel clave de “mediadores”, ya que “viajar con un paquete vacacional tiene menos impacto medioambiental que hacerlo de manera directa”.

DIAGNÓSTICO DEL ASOCIACIONISMO

Para finalizar, en el tercer bloque se ha realizado un diagnóstico de la situación del asociacionismo en el sector de las agencias de viajes y se ha analizado cuál es el papel de las organizaciones.

La unanimidad ha sido la tónica general, como ha señalado el moderador de la mesa, José Manuel Lastra, vicepresidente 1º ejecutivo de CEAV, en cuanto a la necesidad de trabajar y caminar en pos de la unidad. Rafael Serra, miembro de Junta y co-fundador de Locos por Viajar, ha hecho hincapié en que debe ser uno de los objetivos comunes, mientras que Eduardo García, presidente de AAVOT, ha señalado que la guerra independiente “no beneficia a nadie”. Para García, la realidad es que “mientras no haya unificación, nos va a costar más llegar donde queremos”.

Por su parte, Luis Arroyo, presidente de FAAV, ha puesto como ejemplo la propia federación como caso de éxito. “Si fuéramos ocho provincias por separado, no tendríamos la fuerza que tenemos.

REPORTAJE: I ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

A nivel nacional, hemos de ser un solo interlocutor frente a la administración”.

Elena Aguirre, vicepresidenta de Bidaikide, ha señalado la relación con los proveedores como uno de los factores por los que esa unidad es tan necesaria. “Me da la impresión de que somos menos visibles y deberíamos hacerles ver lo potentes que somos dándonos valor en una sola voz”.

En el encuentro, clausurado por el director general de Turismo de Aragón, Jorge Moncada, que ha destacado que “solo desde la generosidad se puede unir a la gente” y el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez, se ha querido hacer una especial mención a todos los damnificados por las recientes inundaciones y se han tratado también diversas formas de colaborar con los afectados.



turismo
sostenible





JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER

CEAV NEWS
**MUNDO
IMEDITO**

JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER



CEAV celebró en octubre sus Jornadas Técnicas de 2024 en las ciudades marroquíes de Rabat y Tánger, gracias al acuerdo de colaboración que mantiene con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos.

De este modo, cerca de 90 profesionales del turismo se dieron cita en Rabat para abordar los principales retos e inquietudes que afectan a las agencias de viajes. En este encuentro, que es la cita profesional anual de referencia en el sector, los asistentes (agentes de viajes, proveedores turísticos y presidentes de asociaciones) tuvieron la oportunidad de conocer el destino y debatir sobre las principales cuestiones que afectan actualmente al sector: el Real Decreto 933/2021 sobre registro de datos de reservas hoteleras y vehículos de alquiler sin conductor, las relaciones entre agencias y compañías aéreas y la inteligencia artificial, entre otros.



[Abrir vídeo](#)

Durante las jornadas se presentó CEAV y la Oficina Nacional Marroquí de Turismo presentaron una nueva web en la que puedes descubrir todos los secretos de **Marruecos, Destino Internacional CEAV 2024**. Te invitamos a descubrir Marruecos de la mano de CEAV en ceavmarruecos.es

JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER

La apertura oficial de las Jornada Técnicas se realizó en presencia del director general interino de la Oficina de Turismo de Marruecos, Zouhir Yesfi, y del director de la Oficina de Turismo de Marruecos en España, Portugal y América Latina, Khalid Mimi, así como la participación de la directora comercial Hala Bensouda.

José Manuel Lastra, vicepresidente primero ejecutivo de CEAV, hizo hincapié a que “este encuentro viene a culminar el acuerdo entre CEAV y la Oficina Nacional Marroquí de Turismo, acuerdo que llevamos trabajando conjuntamente desde hace meses con el objetivo de promover el destino Marruecos en nuestro país”.

Lastra señaló la labor que realiza la touroperación y las agencias de viajes de cara a incrementar el número de turistas españoles que visitan Marruecos (un 45% más en 2023 con respecto al año anterior) y afirmó que la “colaboración entre los dos países en materia de turismo supone una gran oportunidad que hemos de saber aprovechar”. Asimismo, presentó la nueva web que CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos han puesto en marcha con el objetivo de promocionar el destino.

RELACIONES ENTRE AEROLÍNEAS Y AGENCIAS DE VIAJES

En el panel sobre la relación de las aerolíneas con las agencias de viajes, moderado por **Eva Blasco, vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV**, el foco se centró en el NDC que, según Blasco, es “una de las principales ocupaciones y preocupaciones de las agencias de viajes”. Para ella, “las aerolíneas apuestan por ello y eso nos obliga a las agencias a seguir la estela”.

Paloma Sanz de Andino, NDC Onboarding and Operations Manager de Iberia, definió el NDC como



JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER

“un nuevo canal de distribución” y señaló que en el segmento vacacional ya supera el 75% de adopción, añadiendo que, en cualquier caso, “no hay ningún cambio fácil, pero siempre hemos intentado escuchar a las agencias de viajes, ya que sin ellas es imposible realizar el cambio”.

Marcos Arquellada, Customer Success Manager de AMADEUS hizo hincapié en que la intención de AMADEUS es “facilitar al máximo la vida del agente de viajes”. “Realizamos importantes inversiones en I+D para afrontar el reto de la fragmentación de contenido, y hacemos que este sea fácil de encontrar y comparar para los agentes”. Arquellada hizo referencia a Amadeus NDC-X, que “permite integrar el nuevo contenido en el ecosistema habitual de trabajo de las agencias para que se beneficien de todas las ventajas previas de la plataforma como perfiles de viajero, integración en el PNR con otro tipo de contenido como hotel y coche, cambios y reembolsos, volcado de información al sistema de facturación mediante AIR y reportes de ventas con billetes de NDC”.

Pedro Fiol, presidente de AVIBA reivindicó la necesidad de que las aerolíneas destinen la cantidad de recursos adecuada para que el NDC llegue de forma “óptima” a las agencias de viajes, e hizo hincapié en que el coste de distribución que antes asumían las aerolíneas, ahora lo asumen las agencias.

Ricardo Palazuelos, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de CDV hizo referencia al valor del asociacionismo. “Gracias a la labor de las asociaciones, que se han hecho escuchar, se ha mejorado el producto y se ha racionalizado la puesta en marcha de aspectos del NDC que aún no están desarrollados del todo”.

En el siguiente panel, **José Manuel Lastra y Mercedes Tejero, gerente de CEAV**, hicieron un repaso a las razones por las que el sector de las agencias de viajes se opone a su inclusión dentro del Real Decreto 933/2021. Además,



JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER

chequearon la norma, a quién afecta, su ámbito de aplicación, las obligaciones del registro documental, los datos necesarios y las posibles sanciones.

OBSERVATORIO AÉREO

Para finalizar, **José Ródenas, CEO de Reclama Travel**, presentó el Observatorio Aéreo de Reclama Travel y CEAV. Se trata de un documento que recopila, analiza y presenta datos sobre el tráfico aéreo y las operaciones de vuelo en el espacio aéreo español. Su objetivo es ofrecer una visión integral sobre la actividad aérea en el país e incluirá vuelos operados, información sobre rutas aéreas, retrasos, cancelaciones, novedades, etc.

Rodenas además planteó todas las ventajas que puede aportar la inteligencia artificial a las agencias de viajes, aunque aclaró que "la IA es un copiloto, un ayudante, y el resultado final que obtengamos dependerá del contexto aportado", señaló.

Para dinamizar las relaciones entre los profesionales del turismo de ambos países, se organizó un cóctel de networking la noche del jueves 3 de octubre, con la presencia de unos 40 profesionales del turismo de las regiones de Rabat y Tánger.

Tras las jornadas, ya por la tarde, el grupo asistente continuó con visitas a Rabat para salir al día siguiente hacia Tánger tomando el primer



JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV EN RABAT Y TÁNGER



MARRUECOS

Destino del año con CEAV

tren de alta velocidad de Africa "Al Boraq", que conecta Rabat con Tanger en una hora y diez minutos. Una vez allí, los asistentes conocieron los recursos turísticos más importantes como el Cabo Espartel, en el extremo norte de Marruecos o la medina de la ciudad.

Según los profesionales del turismo español que asistieron, las jornadas en Marruecos fueron un rotundo éxito. Rabat, conocida como la "Ciudad de la Luz" y "Capital Marroquí de la Cultura", avanza hacia el futuro mientras preserva su rica historia y adopta un enfoque eco-responsable. Por su parte, Tánger, la ciudad del Estrecho y encrucijada entre el Atlántico y el Mediterráneo, ha experimentado en los últimos 15 años un desarrollo espectacular y una notable modernización de sus infraestructuras.





RUEDA DE PRENSA CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

RUEDA DE PRENSA **CEAV**

EL 80% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2024 CON UNA FACTURACIÓN IGUAL O MAYOR A LA DEL PASADO AÑO

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) presentó el 13 de diciembre en rueda de prensa el balance de 2024 y las previsiones de 2025 para el sector de las agencias. El presidente y el vicepresidente ejecutivo de CEAV, Carlos Garrido y José Manuel Lastra, hicieron públicos los datos de una encuesta realizada por CEAV en la que las agencias han valorado los resultados de 2024 y han expuesto sus previsiones para el año que está a punto de comenzar.

Así, preguntadas por **la facturación obtenida en 2024 frente a 2023**, 56,5% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado (el pasado año lo consideraban el 60%. En 2022: el 37,3%); el 19,7% opina que ha empeorado (2023: 17,2%. 2022: 35,9%); mientras que el 23,7% considera que se ha mantenido estable (2023: 22,8%. 2022: 26,8%).

Entre aquellas agencias **cuya facturación ha mejorado**, el 11,8% afirma que esta mejora ha sido mayor a un 25%, mientras que el 25,4% considera que la subida se ha situado entre el 10 y el 25%, el 11,8% señala que el incremento ha estado entre el 5 y el 10% y tan solo el 7,5% declara haber mejorado su facturación menos del 5%.

En el caso de las agencias que consideran que su **facturación ha descendido**, un 9,7% piensa que ese descenso ha sido mayor al 10%, un 6,1% que ha estado entre el 5 y el 10% y un 3,9% de las agencias declara que la bajada se ha situado entre el 1 y el 5%.

En cuanto al empleo, el 69,5% de las agencias manifiesta que en 2024 se ha mantenido igual que en 2023. En el 24% de las agencias ha aumentado y en el 6,5% restante ha disminuido.

También hay que destacar que el 64,9% de las agencias considera que el ritmo de reservas se ha visto afectado negativamente por la subida de precios (un 28,3% afirma que no ha sido así y el 6,8% restante no sabe).



DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Si hablamos de destinos, en cuanto a los **internacionales**, los más mencionados por las agencias emisoras han sido Estados Unidos, Egipto, Europa (Francia e Italia a la cabeza) y México. También se cita Tailandia, los viajes en crucero y Turquía.

En cuanto a los destinos nacionales, Andalucía y las ciudades de Madrid y Barcelona son las más solicitadas. Les siguen las islas y la costa levantina.

PREVISIONES PARA 2025

Las agencias de viajes afrontan 2025 con previsiones moderadamente optimistas: el 31,2% de las agencias cree que su facturación mejorará, un 21,5% considera que empeorará y el 47,3% cree que permanecerá estable.



NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

NOTICIAS **CEAV**

ENTREGA DE DISTINTIVOS TURÍSTICOS A NEXOTUR Y ÁNGEL JUAN PASCUAL

CEAV hizo entrega el pasado 10 de octubre del XII Distintivo ‘Matilde Torres’, que ha sido concedido a Ángel Juan Pascual, consejero delegado de diversas empresas turísticas y de transporte y presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Cádiz desde hace casi 30 años, y del VIII Distintivo Turístico ‘Vicente Blasco’ a NEXOTUR en reconocimiento a la dilatada labor informativa que ha realizado durante tantos años.

XII DISTINTIVO ‘MATILDE TORRES’

CEAV reconoció con este distintivo a Ángel Juan Pascual, consejero delegado de diversas empresas relacionadas con el turismo y el transporte de viajeros, como Autocares Rico, Autos Rico Rent a Car, Autocares Moreno, Transportes Cela, Viajes Rico, Socibus y Secorbus.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Alta Dirección en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Internacional de San Telmo de Sevilla, ha dedicado su trayectoria profesional al sector. Actualmente es, además presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz (desde 1994), presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz (desde 1998) y vicepresidente de la Autoridad Portuaria del Puerto de la Bahía de Cádiz.

Ángel Juan Pascual expresó su agradecimiento por haber sido premiado con la distinción Matilde Torres. “Tuve la suerte de participar con ella en algunas reuniones de Junta Directiva de la Federación de las que guardo magníficos recuerdos y guardo en la memoria sus sabios consejos de cualquiera de los temas profesionales que se planteaban, pues obvio decir que era una magnífica conocedora de nuestra profesión”.



NOTICIAS **CEAV**

ENTREGA DE DISTINTIVOS TURÍSTICOS A NEXOTUR Y ÁNGEL JUAN PASCUAL

VIII DISTINTIVO 'VICENTE BLASCO'

Con la concesión de este galardón, dirigido a reconocer a empresas e instituciones, CEAV rinde homenaje a NEXOTUR por su labor informativa durante 35 años, al cumplirse el 25º aniversario de la Plataforma Digital de Información Turística NEXOTUR.com

En 1988, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz fundaron Nexo Editores, empresa matriz del Grupo NEXO, con una veintena de periódicos, tres plataformas digitales, ferias y salones, o eventos como CIMET y Futuralia, que han ido conformando un grupo en el que destaca NEXOTUR, que nació hace 35 años como directorio profesional del agente de viajes. Tras un cuarto de siglo de publicación semanal del Periódico NEXOTUR, en 1999 se convirtió en el primer diario

digital del sector turístico. En 2025, NEXOTUR.com, decano de la prensa sectorial en Internet, cumple 25 años en los que ha superado 8.000 ediciones diarias, con 200.000 noticias y medio millón de imágenes, siempre con su artífice y director Eugenio de Quesada al frente.

Para Eugenio de Quesada, “este premio viene a reconocer esta iniciativa y a la redacción que tengo el privilegio de dirigir”. De Quesada destacó “la apuesta por el rigor informativo que siempre ha caracterizado a NEXOTUR” y reiteró el “firme compromiso con el sector del Grupo NEXO, desde su fundación en 1988”. Finalmente, agradeció el premio en nombre de su socio y amigo Carlos Ortiz y “de todos quienes formamos el Grupo NEXO”.



NOTICIAS **CEAV**

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXHIBEN SU FORTALEZA EN EL CIERRE DEL CEAVPROTOUR: VALLADOLID-GRAN CANARIA-TENERIFE



La gira CEAV Protour ha continuado conectando a expositores con agencias de viajes en workshops celebrados en Valladolid, Las Palmas y Puerto de la Cruz, donde ha celebrado su cierre.

El 26 de septiembre, cerca de 70 agencias de la región dieron cita con 40 expositores que incluyen empresas de asistencia en viajes, destinos nacionales e internacionales, compañías del sector aéreo, ferroviario y marítimo, mayoristas de viajes, parques temáticos y el sindicato profesional Valorian, con los que pudieron establecer contactos y generar negocios.

El encuentro contó con la presencia del director general de Turismo de Castilla y León, Ángel González, que habló de los “tres pilares del turismo de Castilla y León: el patrimonial, el gastronómico y el de naturaleza”. Para González, una de las características del turismo de la comunidad es que se trata de un “turismo singular, de experiencia, que enriquece y aporta conocimientos”.

El diputado del Área de Empleo, Desarrollo Local y Reto Demográfico, Roberto Migallón,



[Abrir vídeo](#)

NOTICIAS **CEAV**

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXHIBEN SU FORTALEZA EN EL CIERRE DEL CEAVPROTOUR: VALLADOLID-GRAN CANARIA-TENERIFE



realizó una presentación de La Milla de Oro del Vino de Valladolid, “un territorio de más de 30 kilómetros con el río Duero como eje vertebrador que va mucho más allá de degustar vino. Bodegas de gran prestigio, restaurantes de referencia, hoteles, etc. se unen para ofrecer una experiencia completa al viajero”.

En este sentido, por la mañana, los expositores tuvieron la oportunidad de realizar una jornada lúdica organizada por la Milla de Oro del Vino de Valladolid para conocer los secretos de los mejores caldos y visitaron las bodegas de Abadía Retuerta y el Museo del Vino del Castillo de Peñafiel.

En Canarias, CEAV, con el apoyo de la Asociación Canarias de Agencias de Viaje y Turoperadores – ACAVyT, reunió a más de 120 profesionales turísticos en el workshop celebrado el 16 de octubre en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas

de Gran Canaria y contó con alrededor de 170 en el Hotel Botánico del Puerto de la Cruz, en Tenerife. Dos eventos que contaron con el apoyo del Gobierno de Canarias y la colaboración de Turismo de Tenerife, Turismo de Gran Canaria y Fred Olsen.

“Las agencias de viaje son prescriptores del destino, son los que generan empleo, economía, tráfico, tránsito. Son colaboradores necesarios, cómplices necesarios para poder tener un destino como el que tenemos, un destino exitoso”. Fueron las palabras de bienvenida al CEAV Protour de Las Palmas de Gran Canaria ofrecidas por José Manuel Sanabria, viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, quien quiso acompañar y mostrar su apoyo al sector en este encuentro profesional.

Por su parte, Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viaje,

NOTICIAS **CEAV**

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXHIBEN SU FORTALEZA EN EL CIERRE DEL CEAVPROTOUR: VALLADOLID-GRAN CANARIA-TENERIFE



destacó que “las agencias aumentamos la facturación y la rentabilidad con respecto al año pasado, reforzamos nuestra posición como eslabón fundamental que aporta valor y dinamización a la economía y lideramos en términos relativos la generación de empleo en el sector”.

En Tenerife, sede de clausura de la gira gracias a la colaboración de Turismo de Tenerife, el vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso, subrayó “la importancia de celebrar eventos de este tipo en la isla enfocados a los profesionales del sector, ya que son una ocasión clave para generar sinergias entre empresas turísticas y generar un impacto económico positivo en Tenerife a través de la promoción del destino entre agentes de viajes, destinos y empresas del sector”.

Por su parte, la consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, puso en valor “la oportunidad de acoger en la isla el final de la gira de la tercera edición del CEAV ProTour, un recorrido en el que Tenerife ha participado desde sus inicios y con el que ha generado conocimiento de primera mano gracias a los workshops presenciales que ha realizado el equipo de Turismo de Tenerife para mostrar la oferta deportiva, de ocio, de aventura, patrimonial y gastronómica de nuestro territorio”. En este sentido, la CEO de la entidad destacó que “tras haber asistido a los diversos puntos de la geografía del país en los que ha tenido lugar la gira, como Bilbao, Sevilla, Málaga, Alicante y Valencia, la isla ha podido mostrar a los asistentes sus atractivos, pudiendo comprobar personalmente que Tenerife es un destino único en el que vivir infinidad de experiencias”.

NOTICIAS **CEAV**

CATA Y CEAV SELLAN ALIANZA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL TURISMO ENTRE CENTROAMÉRICA Y ESPAÑA

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y CEAV alcanzaron un acuerdo de colaboración con el propósito de establecer un marco de cooperación estratégica que impulse el turismo entre los países Centroamérica y España. Este acuerdo busca fomentar el desarrollo del sector turístico mediante acciones conjuntas que fortalezcan la promoción y comercialización de la región en el mercado español.

En 2023, un total de 25 millones de viajeros internacionales visitaron Centroamérica, de los cuales más de medio millón fueron turistas provenientes de España, lo que representa un 2.4% del total. Este acuerdo marca un paso decisivo para continuar fortaleciendo el posicionamiento de la región en uno de sus mercados más importantes.

En ese sentido, el acuerdo incluye una serie de iniciativas clave para 2025, destacando la organización de webinars y seminarios especializados que servirán para capacitar a los actores del sector turístico de ambas regiones. Estas actividades, que se realizarán de forma virtual y presencial, abordarán temas innovadores y de vanguardia para asegurar que los participantes se mantengan actualizados con las últimas tendencias y mejores prácticas del turismo global.

"Esta alianza con CEAV es un paso clave para fortalecer la presencia de Centroamérica en el competitivo mercado turístico europeo. España, como uno de nuestros socios estratégicos más importantes, representa un puente esencial para atraer un mayor flujo de viajeros interesados en experiencias auténticas, sostenibles y multiculturales. A través de esta colaboración, no solo mejoramos la visibilidad de nuestros destinos,

sino que también generamos nuevas oportunidades para el crecimiento económico y el desarrollo turístico sostenible en nuestra región", destacó Boris Iraheta, secretario general de CATA.

Por su parte, Rafael Gallego, presidente de Honor de CEAV, destacó que "el convenio firmado hoy va a permitir que, gracias a la intermediación de las agencias de viajes asociadas a CEAV, se aumente el conocimiento de los destinos que forman Centroamérica. Los viajeros españoles a la zona ascendieron a 476.000 visitantes y estoy seguro de que gracias a este convenio estas cifras seguirán creciendo.

Entre las acciones más relevantes del memorándum también destaca la organización de seminarios y talleres dirigidos a agentes de viajes españoles, quienes recibirán formación especializada sobre los destinos de la región SICA. Estos eventos permitirán profundizar en el conocimiento de los atractivos turísticos centroamericanos, proporcionando a los agentes herramientas prácticas para mejorar la comercialización de los productos turísticos de la región.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV Y EL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA COLABORAN EN LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA CULTURAL DE LA CIUDAD

CEAV y el Ayuntamiento de Sevilla renovaron en septiembre su acuerdo de colaboración con el objetivo de promover el sector turístico y cultural a través de una estrecha cooperación institucional, potenciar la imagen de Sevilla como destino y reforzar su relación con las agencias de viajes españolas, claves en la cadena de valor turística.

Sevilla dispone de una amplia y variada oferta cultural que, gracias a este acuerdo, CEAV dará a conocer entre sus agencias asociadas, de modo que estas puedan promocionarla y ofrecerla a sus clientes.

En este sentido, el acuerdo establece una serie de iniciativas conjuntas como la participación del Ayuntamiento de Sevilla en la gira de workshops CEAV Protour, con encuentros en diversos destinos españoles en los que representantes de la ciudad darán a conocer a los agentes de viajes no solo su oferta turística, sino también su oferta cultural.

Además, el destino mantendrá en FITUR 2025 encuentros con agencias de viajes especializadas

en turismo cultural con el fin de mejorar la notoriedad y competitividad de Sevilla en este ámbito y de que las agencias de viajes se conviertan en prescriptoras del destino.

Angie Moreno, teniente de Alcalde Delegada de Turismo y Cultura y del Distrito San Pablo-Santa Justa del Ayuntamiento de Sevilla, señaló que “el primer motivo por el que los visitantes eligen Sevilla como destino es el cultural, por lo que estamos trabajando para que Sevilla se convierta en un destino turístico sostenible, donde el turista de alto poder adquisitivo disfrute de todos los atractivos que nuestra ciudad ofrece”.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV: “El turismo cultural impulsa la economía local, además de fortalecer la identidad y el patrimonio de la ciudad, contribuyendo a su desarrollo sostenible. Además, este tipo de turismo atrae a un perfil de viajero de calidad interesado en historia, arte, arquitectura... en definitiva, patrimonio que se puede visitar en cualquier época del año ayudando así a la desestacionalización y

diversificación turísticas. Este acuerdo refleja el compromiso de ambas partes con el desarrollo del turismo, la mejora de la experiencia del visitante y la promoción de los valores culturales de la ciudad. Y para todo ello, las agencias de viajes son las mejores aliadas, trabajando como prescriptoras del destino”.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV TRASLADA A LA UNIÓN EUROPEA SUS POSICIONAMIENTOS EN DEFENSA DEL SECTOR



En septiembre, una delegación de CEAV viajó a Bruselas para reunirse con el Grupo del Partido Popular Europeo y exponer sus posicionamientos con respecto a las distintas propuestas de normativas incluidas en el “paquete de movilidad de pasajeros” publicado por la Comisión Europea el pasado noviembre de 2023, así como otras peticiones.

En cuanto a la **Directiva de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados**, CEAV solicita, entre otras peticiones:

- La eliminación de las nuevas definiciones de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, al entender que las hacen más complejas y generan mayor inseguridad jurídica para todos.
- La eliminación de la limitación de los prepagos, al constituir una sobre garantía totalmente innecesaria que genera cargas financieras desproporcionadas para las agencias de viajes, cuando los consumidores ya están debidamente protegidos con las garantías de insolvencia financiera de los organizadores y los minoristas.
- La inclusión de una previsión conforme a la cual los organizadores no deban reembolsar aquellos importes que no hayan sido previamente reintegrados por los proveedores.

En cuanto a la **Propuesta de Reglamento de derechos de viajeros en viajes multimodales**, entre otras peticiones de CEAV, cabe señalar las siguientes:

- La eliminación de la exigencia de que las agencias de viajes,

CEAV TRASLADA A LA UNIÓN EUROPEA SUS POSICIONAMIENTOS EN DEFENSA DEL SECTOR

- cuando actúen como intermediarias, deban facilitar los datos de contacto de los pasajeros a los transportistas afectados.
- La eliminación de la posibilidad de que los transportistas puedan decidir si aceptan reembolsos a través de intermediarios y a través de cuáles aceptan hacerlo, debiendo indicarlo públicamente, siendo contractualmente exigible que el reembolso se haga por el mismo canal por el que se efectuó el pago.

En cuanto a la **Propuesta de Reglamento de modificación de los Reglamentos de Derechos de los Pasajeros**, entre otras peticiones, se solicita que se elimine la posibilidad de que las aerolíneas puedan decidir si aceptan reembolsos a través de intermediarios y a través de cuáles aceptan hacerlo y la eliminación de la exigencia de que las agencias de viajes cuando actúen como intermediarias deban facilitar los datos de contacto de los pasajeros a las compañías aéreas.

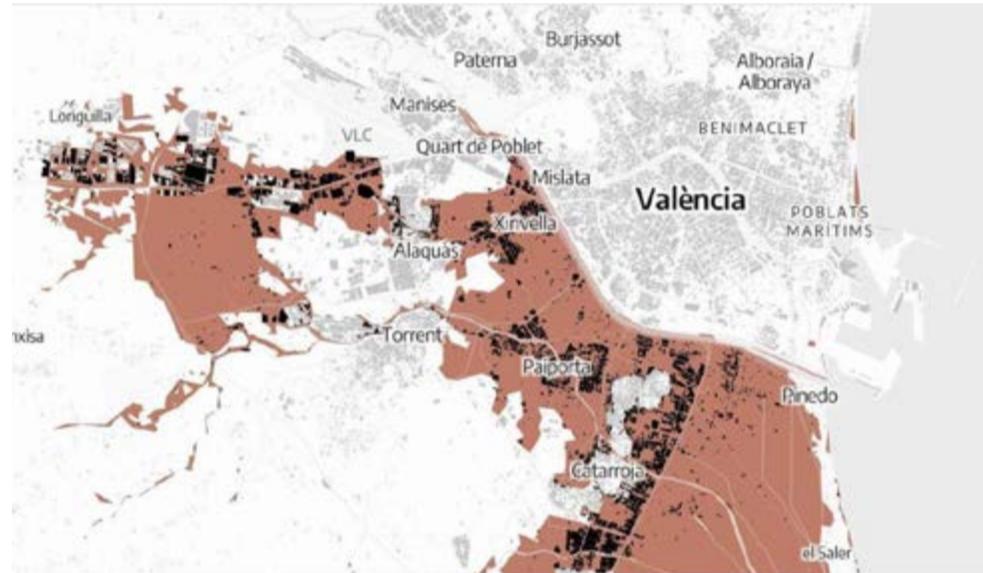
Por último, CEAV realiza las siguientes propuestas adicionales:

- La necesidad de exigir a las aerolíneas que operen en el ámbito de la UE que dispongan de una garantía financiera que cubra su insolvencia en beneficio de los viajeros, igual que se exige a los organizadores y minoristas de viajes combinados.
- La necesidad de aprobación de una resolución que obligue al Ministerio de Interior español a excluir a las agencias de viajes del ámbito de aplicación del Real Decreto 933/2021 de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, al entender que puede vulnerar la normativa de la UE de protección de datos.
- La necesidad de modificación de la Directiva del IVA, con el fin de que los servicios prestados por las agencias de viajes cuando resulta de aplicación el REAV se incluyan en el listado de servicios que puedan estar sujetos al tipo reducido del IVA y así evitar la actual desventaja competitiva respecto al resto de prestadores de servicios del sector turístico y del ocio que pueden acogerse al tipo reducido del IVA por ya estar incluidos en dicho listado.

NOTICIAS **CEAV**

CREATURISME Y CEAV: TRANSFORMAR EL TURISMO EN RESPUESTA A LA DANA

El pasado 3 de diciembre, Creaturisme Comunitat Valenciana, en colaboración con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), llevó a cabo una jornada informativa sobre la situación turística en la Comunitat Valenciana y la ciudad de Valencia tras el impacto de la DANA. Aunque la ciudad de Valencia no sufrió daños directos por el temporal, sí se registraron afectaciones significativas en comarcas como Utiel-Requena y la Horta Sud. Estas áreas, impactadas por el fenómeno meteorológico, enfrentan el reto de recuperarse y reactivar su tejido social y económico, donde el turismo se vislumbra como un factor clave para impulsar esta recuperación.



En el evento participaron Miguel Jiménez, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV); Eva Blasco, vicepresidenta de relaciones institucionales de CEAV y presidenta de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana; y Cristina Bou, directora comercial de CEAV. Todos coincidieron en que la colaboración entre instituciones y el sector turístico resulta esencial. Subrayaron la importancia de establecer un apoyo, tanto presente como a largo plazo, para favorecer a las agencias de viajes afectadas por el temporal.

UN FENÓMENO EXTREMO CON IMPACTO DESIGUAL

Tras las primeras semanas, en donde la atención a víctimas y familiares han sido prioritarias, y acompañados por el consuelo que daba ver la gran solidaridad mostrada por los miles y miles de voluntarios que acudieron a ayudar a todas estas poblaciones, debemos afrontar paso a paso la senda de la recuperación. En este punto, se debe destacar especialmente el papel que puede jugar el turismo como factor y motor de la recuperación.

Es por ello que, como uno de los primeros pasos para arrancar esta senda de la recuperación, se organizó un webinar dirigido a las agencias de viaje de toda España. El objetivo de la cita era aportar información sobre el estado actual de la infraestructura turística de la ciudad de Valencia y Comunitat Valenciana. Tras expresar agradecimiento por la solidaridad recibida desde toda España, especialmente a los miles de voluntarios que ofrecieron su ayuda desde el primer momento, se presentó un mapa para identificar las zonas afectadas. Entre ellas, se destacó Utiel, un territorio de gran importancia para el enoturismo,

NOTICIAS **CEAV**

CREATURISME Y CEAV: TRANSFORMAR EL TURISMO EN RESPUESTA A LA DANA

con iniciativas como la Ruta del Vino de Utiel-Requena (www.rutavino.com). Esta región cuenta con una amplia oferta de bodegas visitables, restaurantes que destacan por su rica propuesta gastronómica y un valioso patrimonio cultural. Al tratarse de una zona predominantemente agrícola, los trabajos de recuperación avanzaron rápidamente gracias a la colaboración de cientos de agricultores, quienes aportaron no solo su esfuerzo, sino también su maquinaria.

La Horta Sud, compuesta por municipios como Paiporta, Picanya y Catarroja, sufrió graves daños personales y materiales debido a la DANA, afectando sus zonas comerciales e industriales, pese a no ser un área turística destacada. En contraste, la ciudad de Valencia se mantuvo indemne gracias al Plan Sur, una obra que desvió el río Turia tras la riada de 1957, evitando inundaciones en sus más de 800,000 habitantes. No obstante, el Parque Natural de la Albufera y las playas de El Saler y Pinedo sí registraron impactos significativos.

Dado que estas dos áreas tienen una alta afluencia turística durante Semana Santa y los meses de verano, se informó a los asistentes sobre su estado actual. Asimismo, se proporcionó una actualización sobre las principales infraestructuras de comunicación y movilidad, las cuales se restablecieron con relativa rapidez.

TURISMO COMO MOTOR DE RECUPERACIÓN

Tras la actualización sobre la situación, se destacó el papel fundamental del turismo como motor de recuperación para la sociedad valenciana, especialmente en la provincia de Valencia y las áreas afectadas. En este contexto, se recordó a las agencias de viajes la importancia de su contribución, tanto en el presente como en los próximos meses, como promotores clave de viajes hacia este territorio.

Para impulsar la promoción de la Comunitat Valenciana, se aprovechó la ocasión para presentar a los asistentes las distintas líneas de producto desarrolladas bajo el programa Creaturisme CV: Mediterráneo Natural-Rural, Mediterráneo Cultural y Mediterráneo Activo-Deportivo. Estas líneas forman parte de una estrategia integral destinada a fomentar la creación de experiencias turísticas comercializables por parte de las empresas del sector con el objetivo de promover la desestacionalización.

Cada línea está diseñada para poner en valor diferentes aspectos del destino: desde su riqueza natural y rural hasta su patrimonio cultural y su potencial para actividades deportivas y de aventura. Esta diversificación no solo enriquece la

NOTICIAS **CEAV**

CREATURISME Y CEAV: TRANSFORMAR EL TURISMO EN RESPUESTA A LA DANA

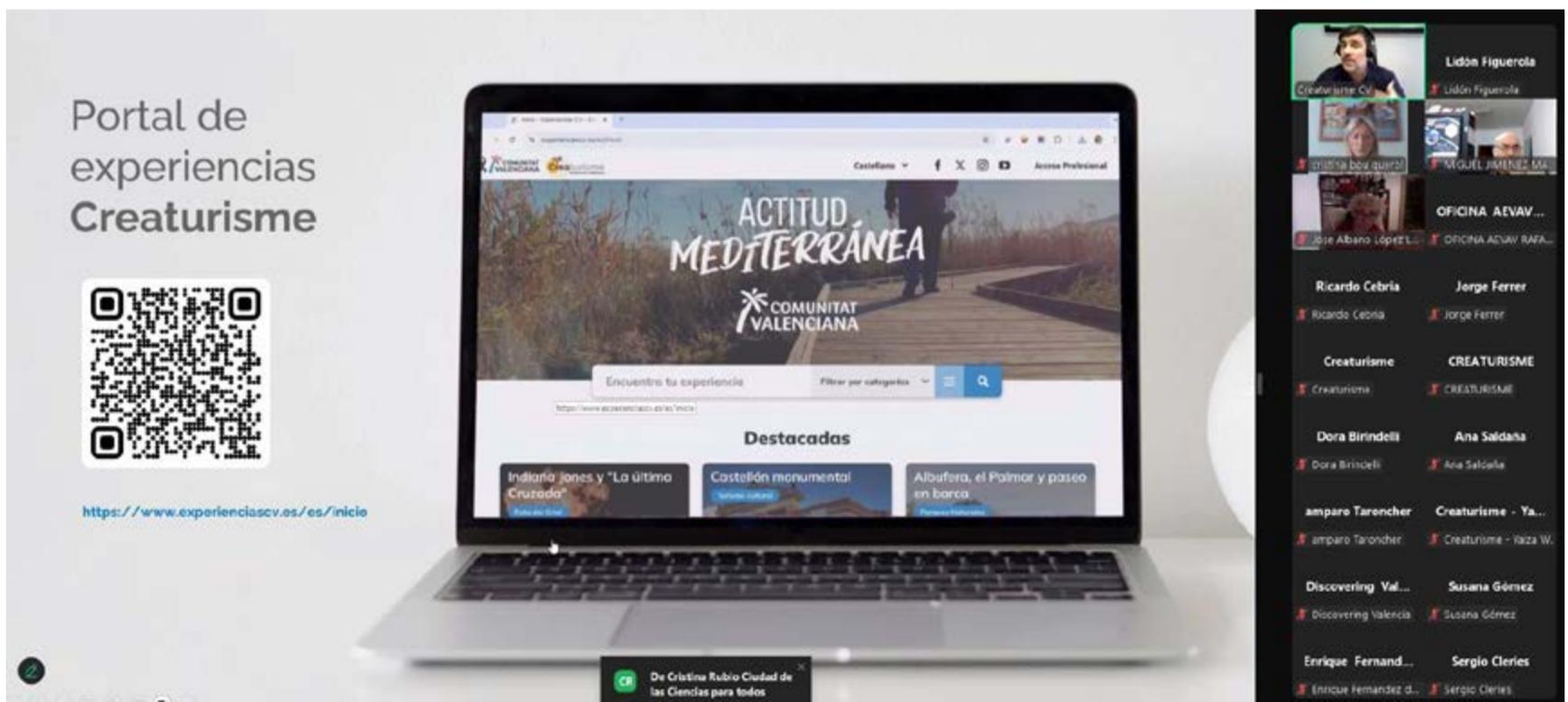
experiencia del visitante, sino que también impulsa la sostenibilidad económica y social del territorio durante todo el año.

Además, este programa de productos está respaldado por la plataforma Experiencias CV, donde los agentes de viajes pueden acceder a una amplia variedad de experiencias y paquetes turísticos, organizados por temáticas como enoturismo, turismo rural, birdwatching, oleoturismo, turismo activo, entre otros. Esta plataforma facilita la búsqueda y la comercialización de productos turísticos especializados, ofreciendo opciones diversificadas que permiten a los agentes adaptar sus ofertas a los intereses específicos de los viajeros.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Es crucial que los esfuerzos turísticos tras la DANA no se limiten a atraer visitantes, sino que incluyan el desarrollo de productos especializados que beneficien a profesionales y residentes. La colaboración entre administraciones y empresas locales debe priorizar experiencias auténticas y sostenibles, fomentando un crecimiento equilibrado y la recuperación social y económica de las comunidades afectadas.

La Comunidad Valenciana, ya líder en turismo, busca transformar su modelo hacia uno estratégico y diverso, rentable y competitivo frente a una demanda exigente. La DANA subrayó la importancia del turismo como herramienta clave para superar adversidades y promover un desarrollo que fortalezca tanto a residentes como a visitantes.

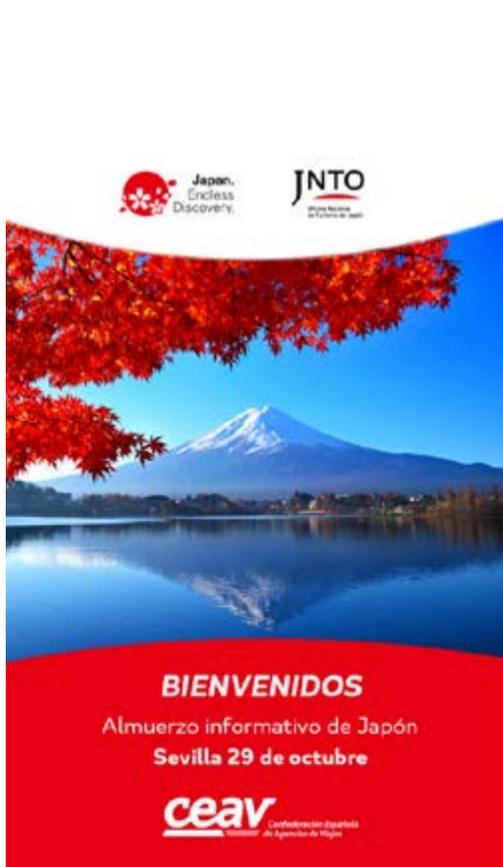
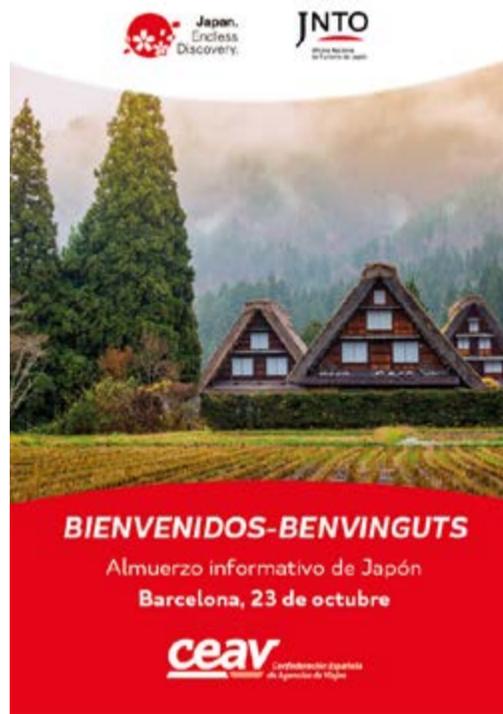


NOTICIAS **EN BREVE**

ALMUERZOS FORMATIVOS DE JAPÓN EN BARCELONA Y SEVILLA

Más de 150 agencias de viajes asistieron a las dos jornadas profesionales que CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) organizaron en octubre en Barcelona y Sevilla con la participación de Japan Airlines All Nippon Airways y Turismo de Tokio.

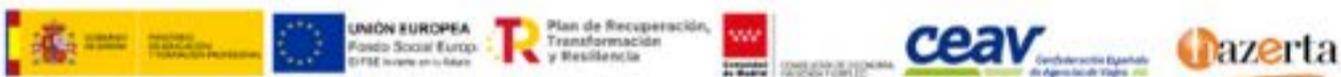
En este enlace encontrarás todas las grabaciones de los seminarios



NOTICIAS EN BREVE

FORMACIÓN GRATUITA PARA AGENTES DE VIAJES

CEAV continúa con su formación gratuita para agentes de viajes: sostenibilidad, inglés, GDS... Echa un vistazo y apúntate al curso que más te apetezca.



BUZÓN DEL AGENTE

BUZON DEL INTRUSISMO

BUZÓN DEL INTRUSISMO

Recuerda que en nuestra web tienes a tu disposición el Buzón del Intrusismo para que las #agenciasdeviajes asociadas puedan transmitir sus preocupaciones, plantear consultas y realizar denuncias de casos de intrusismo en nuestro sector.

NOTICIAS EN BREVE

WORKSHOP GASTRONÓMICO CON SABOREA

El 30 de octubre CEAV apoyó a Saborea España en la organización en Madrid de un workshop gastronómico que permitió a los agentes de viajes descubrir ofertas y experiencias gastronómicas excepcionales para incluir en los itinerarios de sus clientes.



Invitación
Workshop
agencias de viajes

Este evento te permitirá descubrir ofertas y experiencias gastronómicas excepcionales que podrás incluir en los itinerarios de tus clientes, brindándoles la posibilidad de vivir una España llena de sabor y tradición.

30 OCT
13:00 - 15:30h **Kitchen Club**
C/ Orense 12. Madrid





**ESTAS
FIESTAS**

**DÉJATE
CUIDAR**

saboreaespaña
TASTINGSPAIN





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV CONTRIBUYE A LA ORGANIZACIÓN DEL 49º CONGRESO INTERNACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA APAVT EN HUELVA



La Federación Andaluza de Agencias de Viajes mostró su satisfacción por el gran éxito de organización y acogida del 49º Congreso Internacional de Agencias de Viajes de la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT), que reunió en Huelva a más de 800 profesionales del sector. Un evento que culmina un trabajo conjunto entre la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva, la FAAV y la APAVT durante los últimos años para hacer realidad la celebración de este importante encuentro profesional en tierras onubenses, en la que es la primera ocasión que sale de Portugal.

El presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, Luis Arroyo, señaló que “estamos muy contentos por la respuesta recibida por parte del sector y por traer a Andalucía, y concretamente a Huelva, un

Congreso profesional de esta categoría”. Arroyo subrayó la colaboración mantenida con la asociación portuguesa y ha destacado además que el evento supone “una gran oportunidad para estrechar la ya de por sí magnífica relación entre Andalucía y el Algarve, dos importantes regiones turísticas que tienen grandes oportunidades de cooperación”.

El congreso contó con Paulo Portas, ex vicepresidente y ex ministro de Asuntos Exteriores portugués, quien analizó los desafíos de Portugal en Europa y los desafíos de Europa en el mundo. Además, durante los tres días de trabajo se abordaron cuestiones como el futuro económico y político de Portugal, las relaciones entre agencias de viajes y aerolíneas, los desafíos del sector de la distribución o la incidencia de la inteligencia artificial.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV DONA 5.000 EUROS PARA APOYAR A LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA AFECTADAS POR LA DANA

FAAV anunció a principios de noviembre la donación de 5.000 euros para apoyar a las agencias de viajes de la Comunidad Valenciana que se han visto gravemente afectadas por la DANA que ha asolado la región, dejando a su paso importantes daños materiales y costando la vida a más de 200 personas.

Conscientes del impacto devastador que este desastre ha tenido en las agencias de viajes

valencianas, la FAAV ha decidido actuar con rapidez y ofrecer su apoyo financiero. La ayuda será gestionada por la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV), que canalizará estos recursos de manera efectiva para atender las necesidades más urgentes de sus asociados, en un momento donde la reconstrucción y recuperación del sector es clave para evitar la pérdida de empleo y la interrupción de sus actividades comerciales.

TENERIFE MUESTRA SU OFERTA DE TURISMO DE DEPORTE Y AVENTURA A AGENTES DE VIAJES ANDALUCES



Tenerife presentó en noviembre su amplia y completa oferta destinada al segmento de turismo premium en sendos encuentros profesionales coorganizados con la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y Turismo de Tenerife. Ambos workshops se llevaron a cabo en Córdoba y Granada, tras las buenas experiencias del año pasado en Sevilla y Málaga.

En estos encuentros profesionales, los agentes de viajes pudieron conocer la diversidad de instalaciones, servicios y experiencias que ofrece el destino, además de diez de sus mejores hoteles y resorts. Precisamente, Tenerife es uno de los destinos con oferta de alojamiento de lujo y gran lujo más importante de Europa.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

III PREMIOS ANDALUCES DE AGENCIAS DE VIAJES

FAAV celebró a finales de noviembre, en un emotivo acto en Torremolinos, la entrega de los III Premios Andaluces de Agencias de Viajes, un evento que reconoció a los profesionales, empresas e instituciones que contribuyen a la consolidación de Andalucía como uno de los destinos turísticos más importantes de Europa.

El evento contó con la presencia de destacadas personalidades del ámbito institucional y turístico, quienes resaltaron la relevancia de este sector para la economía de la región y su capacidad de proyección internacional.

En esta tercera edición de los premios, el jurado, compuesto por expertos del sector, otorgó los siguientes galardones en reconocimiento a la labor destacada en diferentes áreas del turismo andaluz:

- **Premio a la Trayectoria:** *Vista Travel* (Granada) y *Viajes Savitur* (Málaga), dos agencias que han marcado la diferencia con su experiencia, compromiso con la calidad y su trayectoria consolidada en el sector.

- **Premio al Receptivo:** *Viajes Euroamérica* (Málaga), agencia receptiva que ha sabido promover con éxito la riqueza y el atractivo de Andalucía en mercados internacionales.
- **Premio al Proveedor:** *Binter*, aerolínea que ha reforzado el flujo turístico hacia Andalucía con sus conexiones aéreas y compromiso con el sector.
- **Premio a la Institución:** *Cabildo Catedral de Córdoba*, por su contribución al desarrollo turístico de la ciudad y su invaluable apoyo a la conservación de un patrimonio único.
- **Reconocimiento a Medio de Comunicación:** *Canal Sur TV*, por su labor en la difusión y promoción del turismo andaluz a través de sus contenidos televisivos, apoyando la imagen de la región como un destino atractivo y accesible.

Este evento ha puesto en valor la importancia de la colaboración entre agencias de viajes, proveedores y entidades públicas, reconociendo a aquellos que, con su esfuerzo y dedicación, siguen impulsando el turismo andaluz.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA CELEBRÓ SU V WORKSHOP CON ÉXITO ROTUNDO EN MALLORCA

El pasado 10 de octubre, la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) celebró con éxito su V workshop en Casa Esment, un evento que congregó a más de 120 agentes de viajes de diversas agencias de las islas. Este encuentro, que reunió a 29 destacados proveedores del sector turístico, se convirtió en un espacio clave para fortalecer relaciones y generar valiosas sinergias comerciales.

La jornada, que inició a las 19:30 horas, permitió a los asistentes participar en una sesión de networking durante dos horas, donde conocieron de primera mano los productos, novedades y estrategias de cada proveedor. La interacción personal con los representantes y comerciales de las marcas fue uno de los aspectos más valorados por los asistentes, quienes aprovecharon la oportunidad para establecer nuevas conexiones y reforzar alianzas existentes.

Pedro Fiol, presidente de AVIBA, dirigió unas palabras de agradecimiento a los presentes, destacando el papel fundamental de las agencias de viajes como canal de distribución y venta para los proveedores. Fiol subrayó la importancia de estos encuentros para consolidar la unión del sector en las islas, especialmente en un contexto marcado por los desafíos de la insularidad.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA CELEBRÓ SU V WORKSHOP CON ÉXITO ROTUNDO EN MALLORCA

SOSTENIBILIDAD Y APOYO SOCIAL EN EL CORAZÓN DEL EVENTO

La elección de Casa Esment como sede del evento no fue casualidad. Este espacio no solo sirvió como un marco ideal para el networking, sino que también puso de relieve temas clave como la sostenibilidad, el reciclaje y la inserción social de personas con necesidades de apoyo. Estas iniciativas alinean a AVIBA con valores que trascienden el ámbito empresarial, promoviendo una visión más inclusiva y responsable dentro del sector turístico.

LA RELEVANCIA DE PERTENECER A AVIBA

Durante el encuentro, AVIBA destacó la importancia de formar parte de la agrupación que representa a agencias emisoras, mayoristas y minoristas. Según la asociación, pertenecer a este colectivo permite una defensa más efectiva de los intereses comunes frente a los desafíos específicos de las Islas Baleares, en comparación con la lucha individual de cada agencia. "La insularidad plantea retos únicos, y nuestra asociación trabaja para garantizar que esos intereses sean escuchados y representados", señaló Fiol.

El workshop se convirtió en una plataforma ideal para que los expositores presentaran sus productos y novedades, mientras los agentes de viajes exploraban nuevas oportunidades de colaboración y creaban sinergias de negocio. Este tipo de encuentros, según Fiol, son fundamentales para mantener la competitividad del sector turístico balear.

Con esta quinta edición, el Workshop de AVIBA reafirmó su papel como un punto de encuentro indispensable para los profesionales del turismo en las islas, consolidándose como una plataforma clave para el crecimiento y la colaboración en el sector.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

JERÓNIMO FERNÁNDEZ, REELEGIDO PRESIDENTE DE FECLAV

La Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes (FECLAV) celebró en octubre en Valladolid su Asamblea General y Electoral en la que Jerónimo Fernández, actual presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de León (APROLAV), fue reelegido para continuar al frente de la federación durante los próximos cuatro años.

Sin embargo, esta reunión no solo fue un escenario para la renovación de la directiva, sino también un foro donde las agencias de viajes de Castilla y León alzaron su voz en defensa del sector, particularmente afectado por las condiciones impuestas en el nuevo concurso del Club de los 60 para 2025, dependiente de la Consejería de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León.

En palabras de Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV, “más del 90% de las agencias de viajes de Castilla y León han sido excluidas del proceso de distribución del Club de los 60, lo que supone una pérdida de negocio valorada en más de 25 millones de euros, que no retornarán a nuestra comunidad. Las nuevas condiciones benefician a grandes empresas que tributan fuera de Castilla y León, mientras nuestras pymes, que son las que generan empleo y riqueza en el territorio, han sido gravemente perjudicadas”.

De los 23 viajes adjudicados en este concurso, la gran mayoría ha sido absorbida por grandes corporaciones que no contribuyen de manera directa a la economía local. “Esto no solo significa la pérdida de ingresos para nuestras agencias de viajes, sino también una amenaza directa al



empleo local y al tejido empresarial de Castilla y León”, añadió Fernández.

El Club de los 60, un programa que no está financiado con fondos públicos, está diseñado para ofrecer viajes a los mayores de 60 años de Castilla y León. Sin embargo, las actuales condiciones del concurso impiden que la mayoría de las agencias locales participen en la distribución de estos paquetes vacacionales, provocando que los beneficios económicos no se queden en la comunidad.

Además, la brecha digital y la escasa oferta local de agencias autorizadas para vender estos viajes obligan a los mayores a desplazarse a otras provincias o realizar la compra telefónicamente, corriendo incluso el riesgo de fraudes.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ACAVYT BUSCA MEJORAR EL MECANISMO DE ABONO DE LOS DESCUENTOS DE RESIDENTE

La directora general de Transportes del Gobierno de Canarias, María Fernández, junto a Carlos Garrido, presidente de la CEAV, y su gerente, Mercedes Tejero, Ignacio Poladura, presidente de ACAVyT, y David Déniz, vocal también de ACAVyT, mantuvieron en verano un encuentro con el director general de Aviación Civil, David Benito, y la subdirectora general de Transporte Aéreo, Verónica Elvira, departamentos dependientes del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. El objetivo era trasladarles la importancia de hacer más eficiente el mecanismo en torno al descuento de residente canario en los billetes aéreos, por las dificultades que están encontrando las agencias de viajes para liquidar con las aerolíneas los importes correspondientes a esta ayuda.

En este sentido, la directora general de Transportes apuntó que durante la reunión se logró el compromiso de Aviación Civil, que históricamente aludía a que este asunto no era de su competencia, “para analizar soluciones que permitan dar respuesta a esta problemática que pone en riesgo la supervivencia de muchas agencias de viajes”.

“Se trata de un hecho histórico que el Gobierno de España se abra a ayudar, a estudiar y a buscar herramientas para velar por que esta financiación pública se utilice correctamente. En Canarias, hay unas 300 agencias que, en su mayoría, son pequeñas empresas y que, por una gestión inadecuada, en este caso de las aerolíneas, se pone en riesgo la supervivencia de estas agencias”, señaló Fernández.

El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, agradeció



el apoyo de la directora general de Transportes del Gobierno de Canarias y la predisposición de Aviación Civil para abrir una vía de colaboración para mejorar el proceso de pago de las aerolíneas del Service Fee de residentes a las agencias de viajes. “CEAV entiende que las aerolíneas podrían acelerar la liquidación de estos importes, ya que a veces los retrasos crean grandes perjuicios a las agencias de viajes”, puntualizó Garrido.

Por su parte, Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viaje, indicó: “hemos evaluado que el impacto está en torno al 16% del margen bruto que generamos. Son muchos millones de euros y somos presos de una metodología injusta. No se puede entender que estemos obligados a pagar la venta de billetes a las aerolíneas en 10 días y que recibamos la subvención 12 meses después. Esto supone un grave daño a la liquidez de las empresas”.

Para concluir, María Fernández insistió en que “tras esta reunión, hemos abierto un camino, que entendemos que es largo, pero es histórico y se ha planteado incorporar inspecciones a las aerolíneas para corroborar que realmente no se está haciendo una gestión adecuada de los fondos públicos”.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AGAVI: LIDERANDO LA UNIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

La Asociación de Agencias de Viajes de Galicia (AGAVI) se consolida como un referente en el panorama turístico de la comunidad autónoma. En plena expansión y con más de 100 agencias asociadas repartidas por todo el territorio gallego, esta organización se ha fijado un ambicioso objetivo: lograr la integración de todas las agencias de viajes de Galicia bajo una misma estructura. De esta forma, AGAVI busca fortalecer la unidad del sector, reforzar su papel como interlocutor ante las administraciones públicas y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la región.

Desde su creación, AGAVI ha trabajado incansablemente para ofrecer apoyo a las agencias de viajes, representándolas y defendiendo sus intereses en un contexto de constantes retos y transformaciones. La pandemia, los cambios en los hábitos de consumo y la digitalización han planteado desafíos significativos para este sector. En este marco, la labor de asociaciones como AGAVI resulta fundamental para garantizar la adaptación de las agencias a las nuevas circunstancias, así como para promover la excelencia y la competitividad.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AGAVI: LIDERANDO LA UNIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

UN MODELO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Uno de los pilares fundamentales del éxito de AGAVI es su compromiso con la colaboración estrecha con las diferentes administraciones públicas. Este enfoque ha permitido llevar a cabo iniciativas que no solo benefician a las agencias de viajes, sino que también contribuyen al impulso del turismo gallego como un motor económico clave.

Entre las acciones más destacadas, AGAVI organiza workshops y encuentros profesionales dirigidos a promover destinos turísticos tanto nacionales como internacionales. Estos eventos ofrecen a las agencias asociadas la oportunidad de conectar con operadores, entidades turísticas y administraciones, favoreciendo así el intercambio de ideas, la creación de sinergias y la promoción de Galicia como un destino atractivo y competitivo.



Un ejemplo reciente de esta fructífera colaboración es el acuerdo alcanzado entre AGAVI y la Diputación de Pontevedra. Este convenio ha permitido que la provincia se convierta en la sede del CEAV ProTour 2025, lo que consolidará a Pontevedra como un epicentro de la innovación y la excelencia turística.

La elección de Pontevedra como sede no es casual. La provincia cuenta con una rica oferta turística que combina patrimonio histórico, paisajes naturales y una gastronomía de renombre. Además, su capacidad para acoger eventos de esta magnitud refuerza su posición como un destino privilegiado dentro de Galicia y España.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AEVAV VISITA OLOCAU VILLA

El pasado 26 de octubre, representantes de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV) realizaron una visita a Olocau Villa, situada en pleno parque natural de la Sierra Calderona. La visita, enmarcada en el programa 'Impulsem Turisme' de la Diputación de Valencia, tenía el objetivo de conocer el municipio y el trabajo que se lleva a cabo en materia turística.

En este sentido, recorrieron algunos de los lugares más emblemáticos, como la Casa de la Senyoría, la Torre de Pardines y al magnífico yacimiento íbero del Puntal dels Llops (durante el ascenso al Puntal, se realizaron tareas de recogida de basuras) El grupo disfrutó de la visita guiada por parte de los guías de la oficina de Turismo de Olocau y, a continuación, se desplazó al restaurante L'Arquet.

Acompañándolos durante toda la jornada estuvo el alcalde de Olocau, Antonio Roperó, quien recibió y obsequió al grupo con un desayuno y que ha valoró la visita como "muy fructífera". "Hemos estrechado lazos con la AEVAV y hemos dialogado sobre el potencial de nuestro municipio y sobre cómo seguir creciendo en el sector del turismo", señaló.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





ENTREVISTA A DIMPLE MELWANI

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

ENTREVISTA A

DIMPLE MELWANI

CONSEJERA DELEGADA
DE TURISMO DE TENERIFE

1 ¿Cuáles son los principales datos de Tenerife como destino turístico?

Tenerife es la isla del archipiélago canario que más viajeros recibe al año, de procedencia eminentemente europea. Británicos, españoles y alemanes son las principales nacionalidades. Mantenemos conexiones aéreas con una treintena de mercados y más de 150 aeropuertos de todo el mundo, y casi 60 grupos de aerolíneas conectan con Tenerife. Aunque nuestro objetivo como destino no es tanto incrementar el número de viajeros totales sino atraer a turistas interesados en explorar y disfrutar de todo lo que Tenerife les brinda, y que a su vez generen más ingresos para el destino.

2 ¿Cuál es la estrategia turística de la isla para los próximos años?

Nos centramos en tres ejes: innovación, sostenibilidad y promoción de la cultura local. Queremos posicionar a Tenerife como un destino inteligente y sostenible, donde los visitantes puedan disfrutar de experiencias únicas mientras contribuimos al bienestar de los habitantes de la isla. Buscamos, en lo referido a promoción, diversificar la oferta del destino. Transmitir que la isla es mucho más que sol y playa, además de aprovechar todas las ventajas que aportan las herramientas digitales para hacerlo llegar al destinatario.



ENTREVISTA A

DIMPLE MELWANI

CONSEJERA DELEGADA
DE TURISMO DE TENERIFE

Tenemos en cuenta la situación socio-económica mundial, todo ello unido las tendencias y nuevos hábitos que se están generando en torno a la manera de viajar y el aumento en la competitividad entre otros destinos competidores para el desarrollo de nuestras acciones promocionales. Desde continuar con la mejora y la adaptación del destino, mejorando la oferta actual y producto turístico, en base a los principios de sostenibilidad y digitalización, así como apostar por la formación y profesionalización en el ámbito turístico a toda la cadena de valor para ser más competitivos. El conjunto de estas acciones tiene como objetivo consolidar Tenerife como un referente internacional en destino turístico, siempre en contacto con los principales participantes en la cadena de valor de la actividad turística.



3 ¿Qué tipo de viajero busca el destino?

Así, nuestro objetivo es atraer un perfil de viajeros activos con ganas de vivir experiencias y que contribuyan a una mayor rentabilidad para la isla. Turistas que quieran conocer la autenticidad del destino y que quieran probar la gastronomía local, nuestros vinos, conocer nuestras costumbres (carnaval, fiestas tradicionales), y el rico patrimonio que poseemos, así como disfrutar de nuestros espacios naturales, realizar una actividad como el kayak, ruta en bicicleta o un sendero guiado. En definitiva personas que utilicen la isla de una manera sana y generen de esta manera una economía circular para nuestra población local poniendo el foco en nuevos segmentos de viajeros con mayor nivel de ingresos que revierta en la economía de la isla y permita generar mayor empleo turístico de calidad.

ENTREVISTA A

DIMPLE MELWANI

CONSEJERA DELEGADA
DE TURISMO DE TENERIFE

4 ¿Podría contarnos qué ofrece la isla al visitante?

Entre nuestros argumentos como destino destaca desde un clima subtropical que regala una temperatura media anual de 23 grados centígrados, a playas de origen volcánico o extraordinarios bosques de laurisilva, una reliquia de la Era Terciaria que aún pervive en la isla. A ello se añade la posibilidad de practicar actividades al aire libre como senderismo, windsurf, kite surf, buceo, golf o parapente; nuestra original gastronomía, con 10 estrellas Michelin en sus restaurantes, y con productos frescos y vinos únicos; y pueblos y ciudades con encanto, como La Orotava, Garachico, Icod de los Vinos o La Laguna, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La isla también cuenta con excelentes parques temáticos, entre los mejores del mundo, así como con infinitas posibilidades de ocio diurno y nocturno en *beach clubs* o *roof top bars*. El avistamiento de cetáceos, con colonias estables de calderones tropicales y delfines mulares muy cerca de la costa y que se pueden avistar durante todo el año; la observación de estrellas, gracias a la calidad de un cielo que ha llevado a su declaración como Destino y Reserva Starlight, son algunas de las actividades que quien visita la isla no debería perderse. Tenerife cuenta, además, con la mayor y más moderna planta alojativa de cuatro y cinco estrellas de Europa, así como villas y hoteles boutique que convierten una estancia en algo inolvidable, y donde es posible, en muchos casos, disfrutar de completas instalaciones wellness.



5 ¿Cuáles son las novedades ha incorporado la isla en su oferta recientemente?

Para este año, la isla ha seguido ampliando su oferta turística para continuar siendo un destino atractivo para el viajero. 2024 ha registrado la apertura de establecimientos que han sido completamente renovados, como el Tivoli La Caleta, Alua Soul, Sir Anthony o el Mediterranean Palace, además del mítico Gran Hotel Taoro y el Centro de Congresos de Puerto de la Cruz, que abrirán en 2025. A la vez, hay otros nuevos que se han incorporado a la oferta como Whala! Tenerife, el Insside Tenerife Santa Cruz by Meliá o el Silken Saaj Maar Puerto de la Cruz. Parques temáticos como Siam Park, que ha abierto su nuevo tobogán Saifa, o Loro Parque, con su Ruta de Murciélagos.



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

CEAV PARTNERS



amadeus



Mundiplan

renfe

TURISMO SOCIAL
WWW.TURISMOSOCIAL.COM



CEAV PARTNERS



CEAV PARTNERS

IBERIA ESTRENA EL NUEVO A321XLR A NIVEL MUNDIAL

Iberia se acaba de convertir en la primera aerolínea del mundo en operar rutas transoceánicas con el nuevo Airbus A321XLR, un modelo de avión de fuselaje estrecho (*narrow-body*), es decir, de un solo pasillo. Este novísimo avión cuenta con una autonomía de hasta 7500 kilómetros en la configuración de la aerolínea española y se posiciona como uno de los aviones más eficientes del mercado, con un ahorro de combustible del más del 40% en comparación con los modelos de fuselaje ancho (*wide-body*).

Con el estreno de nuevo avión, Iberia refuerza su flota de largo radio, con especial foco en América. Los primeros destinos a los que está previsto que vuele el XLR son Boston y Washington DC (Estados Unidos).

El A321XLR mantiene los altos estándares de comodidad característicos de otros aviones de

largo radio de la flota de Iberia como el A350. Está equipado con la nueva cabina *Airspace* y cuenta con dos clases, Business y Turista, con un total de 182 asientos.

“Estamos muy orgullosos de ser la primera aerolínea del mundo en iniciar los vuelos del A321XLR. Es un auténtico hito en la industria de la aviación. Este nuevo modelo de avión nos permite reforzar nuestra red y plantearnos volar a nuevos destinos de una manera eficiente y cómoda para todos nuestros clientes” aseguraba Marco Sansavini, presidente de Iberia, en la presentación del nuevo avión el pasado 13 de noviembre.

Desde su entrega a Iberia el pasado 30 de octubre, este avión ha estado realizando vuelos europeos a París y Estocolmo, como parte de la habilitación habitual de cada nueva aeronave antes de iniciar mañana los vuelos de largo radio.



CEAV PARTNERS

IBERIA ESTRENA EL NUEVO A321XLR A NIVEL MUNDIAL

MÁXIMA COMODIDAD EN VUELO

El A321XLR ofrece a los clientes los mismos estándares de confort que caracterizan a los modelos de fuselaje ancho como el A330 y el A350 de la flota de Iberia. Sus 182 asientos están distribuidos entre las cabinas Business y Turista, garantizando la comodidad de los pasajeros.

La cabina Business dispone de 14 asientos individuales, cada uno junto a una ventana y con acceso directo al pasillo. Estos asientos de tipo '*full flat*' se convierten en cama y cuentan con un amplio reposacabezas de piel, compartimentos para los artículos personales y una estructura diseñada para proporcionar comodidad y privacidad, con acceso directo al pasillo



Cada asiento incluye una pantalla individual de 18,5 pulgadas con resolución 4K, que ofrece una imagen nítida y tonos mejorados en el modo oscuro. Todo ello, complementado con el mejor sistema de entretenimiento a bordo.

Para mayor comodidad, cada asiento tiene su propio sistema de iluminación, que se puede regular de manera independiente para ajustar la luz al ambiente que se desee. Asimismo, cada asiento tiene su número retroiluminado durante el modo noche para encontrar su ubicación con más facilidad.

CEAV PARTNERS

IBERIA ESTRENA EL NUEVO A321XLR A NIVEL MUNDIAL

La cabina Turista cuenta con 168 asientos del modelo CL3810, fabricados por RECARO, con un peso unitario de casi 2 kilogramos menos que su predecesor. Las butacas ofrecen una inclinación de hasta cuatro pulgadas para mayor comodidad, y están equipadas con reposacabezas ajustables en seis direcciones y dos bolsillos adicionales para guardar artículos personales. En cada respaldo se encuentra integrada una pantalla individual de 12 pulgadas con resolución 4K.

Todas las cabinas del nuevo A321XLR permiten a los clientes conectar sus propios auriculares mediante bluetooth y disponen de puertos de carga USB tipo A y C, adecuados para la carga de ordenadores portátiles. Además, las mesas de los asientos están diseñadas para que los pasajeros puedan colocar y utilizar sus dispositivos electrónicos de manera cómoda durante el vuelo. Al igual que el resto de la flota de largo radio, el A321XLR ofrece conectividad para que los clientes puedan acceder al servicio de WiFi gratuito para mensajería durante todo el vuelo.

Los maleteros XL son más espaciosos, con una capacidad hasta un 60 % superior para el equipaje de mano.

La cabina cuenta, asimismo, con seis modos diferentes de iluminación en cabina y un moderno panel de bienvenida en la entrada del avión.





mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES



Con **Mundicover**,
contratar un seguro de viaje,
es un juego de niños...

La mayor variedad
de **seguros de viaje**
en una sola **web**



Más de **50 seguros de viaje** de **5 compañías** diferentes
comparados en precios y coberturas

CON y SIN Anulación; Grupos y Radiales; Cruceros; Aventura; Nieve; Anuales Multiviaje;
Seguros para **NO residentes** en España y receptivos **Schengen;** Seguros especiales para
Agentes de viajes y hasta **4 acompañantes**

Cotiza, compara y contrata

www.mundicover.es

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es



Atención Exclusiva para
Agencias de Viajes:

91 084 87 36

booking@mundicover.es



Mejora tu negocio con datos reales de turismo

En Iberia Cards te ayudamos a tener los datos más precisos del mercado, con información transaccional y anonimizada procedente de nuestra cartera de clientes.

Trabajamos con datos reales, lo que nos posiciona como uno de los socios más fiables para identificar los hábitos de consumo de los clientes en materia de turismo.



100% confidencial



Datos de consumo



Audiencias reales

Activa tu negocio como nunca lo has hecho antes.

Contáctanos y conoce la propuesta más ajustada para tu empresa.





Descubre los nuevos **Sea&Land destinations.**

INCLUIDO EN TARIFA



Nuestros itinerarios se enriquecen aún más para **ofrecer experiencias únicas, inmersivas y exclusivas**. A nuestras increíbles escalas de crucero, añadimos nuevos destinos: los **Sea Destinations, rutas inesperadas** que te llevarán a **lugares icónicos** y te harán **vivir momentos emocionantes** desde un punto de vista único: el del barco en alta mar.




Costa
LIVE YOUR WONDER

forte

CEAV PARTNERS

NUEVO BILLETE INTEGRADO

CONOCE LOS CIENTOS DE NUEVAS RUTAS DE RENFE



A partir de ahora, podrás encontrar una red infinita de nuevas rutas que incluye aquellos trayectos que enlazan dos trenes diferentes, como por ejemplo un trayecto Ourense – Zaragoza. Ahora, en un único billete incluirá dos trenes, uno de Ourense a Madrid y otro de Madrid a Zaragoza.

¿Por qué es una buena opción?

1. **Más fácil** poder organizar tus viajes con una única búsqueda y un único billete.
2. **Más rutas:** multiplicamos el número de rutas disponibles para tus viajes.
3. **Más barato:** porque comprar un tren con enlace será más económico que comprar los 2 trayectos por separado.
4. **Más seguro:** Todas las conexiones están calculadas con tiempo suficiente para tomar el segundo tren, pero en el caso de que suceda cualquier incidencia o retraso que ponga en riesgo tomar el segundo tren, Renfe garantiza tu conexión.

¿Cómo funciona?

Busca tu tren introduciendo cualquier origen y destino. El buscador mostrará todas las opciones disponibles, tanto trenes directos existentes (sin enlace o trasbordo), como aquellos trenes con una estación de enlace que tengan un tiempo de viaje razonable.

Se mostrarán trayectos con un máximo de un único enlace, es decir un único trasbordo en una estación, y con un tiempo para realizar el trasbordo suficiente en la estación de conexión.

¡FELIZ VIAJE!



CERCA DE VOSOTROS

SERVICIO • COMPROMISO • CONFIANZA • EQUIPO • PASIÓN • INNOVACIÓN



TECNOLOGÍA FÁCIL E INTUITIVA PARA AGENCIAS DE VIAJE

Personas, producto y tecnología se unen en una plataforma B2B con un gran portfolio de alojamientos, consolidación aérea de múltiples GDS y conexiones directas NDC, así como la integración directa de transportistas ferroviarios, al servicio de agencias y agentes de viaje profesionales.



**Para más información
PULSA AQUÍ**

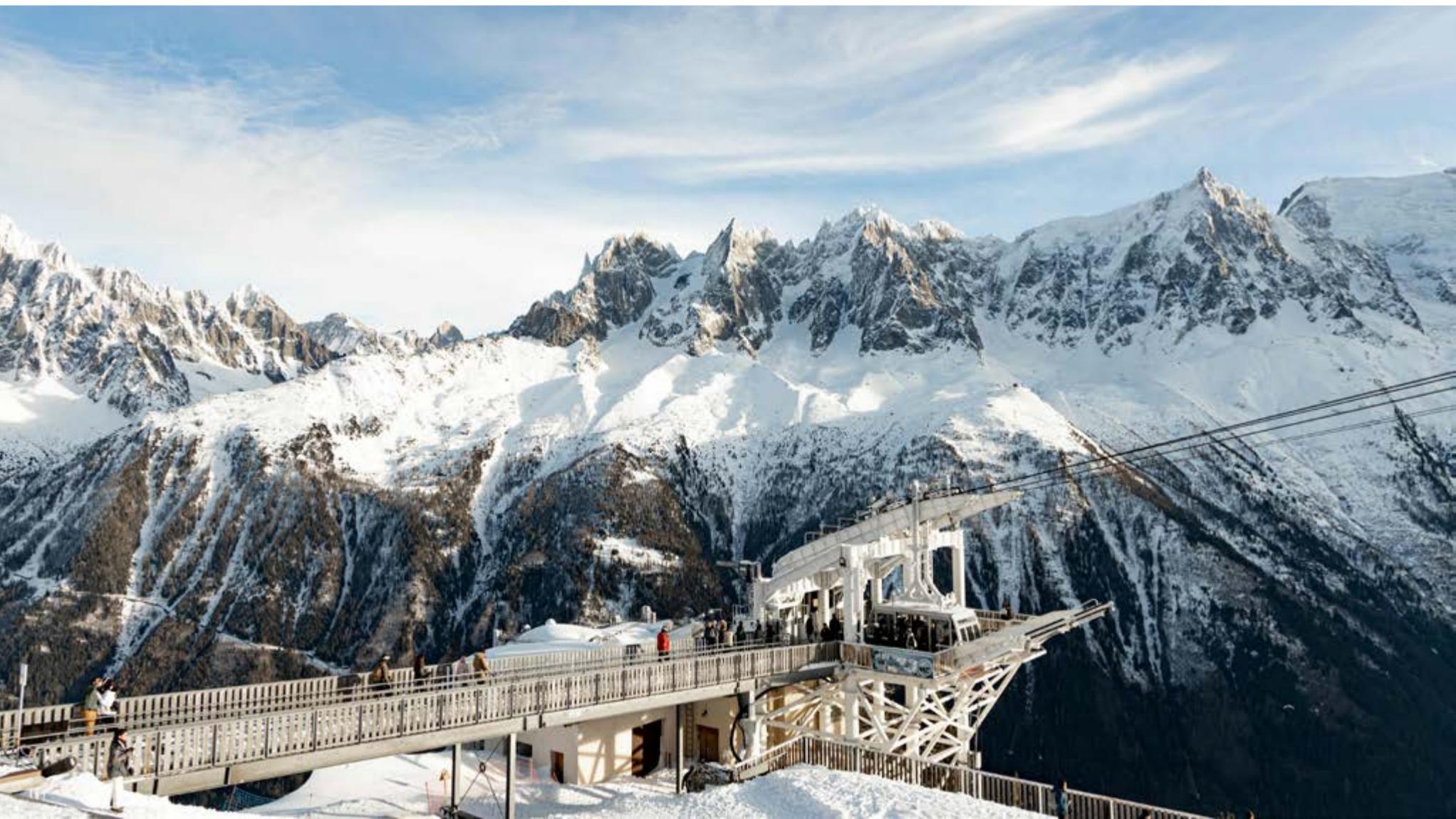
CEAV PARTNERS

CINCO DESTINOS INVERNALES IMPRESCINDIBLES PARA LOS AMANTES DE LA NIEVE, SEGUN CIVITATIS

DESDE EL ENCANTO EUROPEO DE CHAMONIX, HASTA LAS MARAVILLAS NATURALES DE BANFF, ESTOS DESTINOS SON UNA FUENTE DE INSPIRACIÓN Y AVENTURA PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES PUEDAN OFRECER A SUS CLIENTES

Entre noviembre y diciembre, los destinos de invierno se ponen a punto para recibir a miles y miles de turistas. Es por eso que, ahora, es el momento perfecto para que las agencias de viaje preparen las mejores propuestas de nieve para sus clientes. Desde las estaciones de esquí con las pistas más indomables y atrevidas, hasta las actividades más tranquilas y únicas para contemplar paisajes espectaculares.

Y es que, a falta de pocas semanas para que dé comienzo el invierno, desde [Civitatis](#), la plataforma líder de distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español por todo el mundo, te inspira con los **cinco destinos de nieve más recomendables** para los amantes de este período.



CEAV PARTNERS

CINCO DESTINOS INVERNALES IMPRESCINDIBLES PARA LOS AMANTES DE LA NIEVE, SEGUN CIVITATIS

1. Chamonix, Francia: el icónico valle de los Alpes

Ubicado en el corazón de los Alpes franceses, [Chamonix](#) es un destino legendario para los amantes de la nieve. Este encantador valle ofrece algunas de las mejores pistas de esquí del mundo, con áreas tanto para los de primer nivel como para aquellos esquiadores más veteranos. Además de su ambiente acogedor, los viajeros van a poder disfrutar de actividades como vuelo en parapente por Chamonix-Mont-Blanc o un tour privado por L'Aiguille du Midi, con el que contemplar las mejores vistas de los Alpes franceses.



2. Interlaken, Suiza: emoción alpina entre lagos y montañas

En el corazón de los Alpes suizos, Interlaken es una joya para quienes buscan algo más que esquí. Rodeado por los lagos Thun y Brienz, este destino permite a los viajeros disfrutar de actividades como practicar parapente sobre los Alpes nevados o la emocionante [excursión al Jungfrauoch](#), conocido como el “techo de Europa” y declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. De hecho, este último ofrece vistas espectaculares y todo un glaciar para explorar.

3. Banff, Canadá: la joya de las Rocosas canadienses

Situado en el [Parque Nacional de Banff](#), ubicado en la provincia de Alberta, es el destino perfecto para quienes desean combinar deportes de invierno con la belleza natural de las Montañas Rocosas canadienses. La estación de esquí Lake Louise ofrece unas vistas incomparables y cuenta con áreas de esquí y snowboard tanto para principiantes como para los más expertos. Además, el entorno de este destino tan invernal ofrece también una serie de actividades ideales para los amantes de la naturaleza, como excursiones a las cascadas congeladas del Cañón Johnston o un tour por los lagos del Parque Nacional Banff. Experiencias con las que vuestros clientes podrán disfrutar.

CEAV PARTNERS

CINCO DESTINOS INVERNALES IMPRESCINDIBLES PARA LOS AMANTES DE LA NIEVE, SEGUN CIVITATIS

4. Reikiavik, Islandia:

nieve, auroras y aguas termales

Para una experiencia invernal única, Reikiavik es el lugar perfecto. Además de las famosas auroras boreales, los viajeros pueden vivir el invierno de manera distinta con algunas de las actividades más interesantes en esta zona, como las de aventuras en motos de nieve por el sur de Islandia, ver las [impresionantes auroras boreales](#) -todo un espectáculo de la naturaleza- o la exploración de cuevas de hielo, perfectas para sumergirse en la magia invernal de este país.

5. Salt Lake City, Estados Unidos:

aventura y nieve a partes iguales

Conocida como un destino top para deportes de nieve, Salt Lake City es ideal para esquiadores y amantes de la aventura. Las estaciones de esquí en sus alrededores ofrecen actividades para todos los niveles, y se complementan con diferentes opciones como un [tour de 4 días por Yellowstone y Grand Teton](#), para visitar los espectaculares parques naturales de la zona. Combinar deportes de adrenalina con este tipo de actividades más tranquilas, son el combo perfecto para todos aquellos aventureros que quieren explorar los destinos y aprovecharlos al máximo.

Sobre Civitatis

Civitatis es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo, con más de 90.000 actividades en 4.000 destinos repartidos en 160 países. En 2023, más de 800.000 personas llenaron su viaje cada mes con Civitatis.



CEAV PARTNERS

IRYO CUMPLE SU SEGUNDO ANIVERSARIO DE OPERACIONES CON MÁS DE 13 MILLONES DE VIAJEROS TRANSPORTADOS

iryo, operador privado de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, cumple dos años desde el comienzo de sus operaciones el pasado 25 de noviembre de 2022 tras el proceso de liberalización ferroviaria iniciado en 2019, con más de 13 millones de viajeros transportados y una cuota de mercado de entre el 23 y el 28% en la mayoría de sus corredores.

La compañía, que gestiona el 30% de las frecuencias totales, ya conecta 11 destinos entre sí - Madrid, Zaragoza, Barcelona, Tarragona, Cuenca, Valencia, Alicante, Albacete, Córdoba, Sevilla y Málaga, y ha realizado un total de 38.300 viajes obteniendo un load factor ponderado (pasajeros KM/asientos KM) del 73% en todas sus rutas.

Asimismo, durante los meses de junio, julio y agosto, la compañía registró picos del 77%, con un total de 2,1 millones de viajeros transportados durante la temporada de verano, periodo de especial afluencia. Las rutas más demandadas fueron Barcelona-Sevilla seguida de Barcelona-Madrid.

Si desglosamos por rutas, iryo ha realizado más de 16.000 operaciones con Barcelona, conexión en la que cuenta con hasta 32 frecuencias diarias; más de 9.200 con Valencia, donde posee

hasta 16 frecuencias; 10.800 en el corredor de Andalucía, con un total de hasta 24 frecuencias al día; y más de 1.100 con Alicante, ciudad con 2 frecuencias diarias durante los fines de semana que se incrementa a 4 diarias en época estival. Con respecto a su primera ruta transversal, que conecta las ciudades Barcelona y Sevilla, ha registrado más de 1.200 operaciones, con 4 frecuencias diarias. En total y desde el primer año de operaciones, la compañía ha recorrido un total de 20 millones de kilómetros.

En palabras de Simone Gorini, CEO y General Manager de iryo: “2024 ha sido un año clave para la consolidación de iryo, al ser el primero con todas las rutas activas durante al menos 12 meses. Esto nos permite hacer un balance completo y positivo, habiendo alcanzado una cuota de mercado de entre el 23 y el 28% en la mayoría de nuestros corredores. Estar al frente de una empresa como iryo es un reto gratificante al que me enfrento cada día junto a un equipo de más de 600 empleados que se esfuerzan por ofrecer la mejor experiencia de viaje a nuestros clientes. En nuestro segundo aniversario, estamos satisfechos no solo con los resultados obtenidos, sino también con las opiniones que recibimos de los viajeros, nuestro verdadero motor, que nos valoran con un NPS del 73% destacando aspectos como la puntualidad”.

The logo for iryo, featuring the word "iryoy" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "y" is stylized with a long, thin tail that extends downwards. The logo is set against a red, flowing fabric-like background that appears to be part of a train's exterior.

iryoy



La velocidad
tranquila.



Ofrece 2025 con
billetes flexibles para tus clientes

agencias.iryoy.eu 910 150 097 agencias@iryoy.eu

CEAV PARTNERS

ARKRIA: SERVICIOS DE EMERGENCIA PARA VIAJEROS DE ÉLITE

CUIDAMOS DE TUS CLIENTES MIENTRAS DESCANSAS

Con el eslogan “Cuidamos de tus clientes mientras descansas”, Arkria se posiciona como el aliado perfecto para agencias de viajes, empresas y clientes VIP. Somos una empresa especializada en servicios de emergencia para viajes, con más de 10 años de experiencia y una misión clara: brindar asistencia confiable e inmediata ante cualquier imprevisto, en cualquier lugar del mundo.



¿QUÉ ES ARKRIA?

Arkria es nuestra propuesta para empresas y agencias de viajes que buscan garantizar la seguridad y comodidad de sus clientes en cada etapa del viaje. Con sede en España y, desde este año, una nueva oficina en Portugal, Arkria sigue creciendo para expandir su alcance, ofreciendo servicios de emergencia y soporte personalizado a nivel internacional.

NUESTROS SERVICIOS ESPECIALIZADOS

1. Servicio de emergencias para agencias de viajes

Diseñado para actuar cuando surgen imprevistos, nuestro servicio de emergencias permite a las agencias de viajes ofrecer tranquilidad a sus clientes, incluso fuera del horario de oficina. Ya sea por cancelaciones, cambios de reservas o problemas con traslados, nuestro equipo está listo para resolver cualquier situación y garantizar que el viaje de los pasajeros sea fluido y seguro.

2. Servicio 24 Horas:

Corporativo, Vacacional y MICE

Para empresas y organizadores de eventos, Arkria ofrece un servicio 24/7 diseñado para manejar necesidades específicas del sector corporativo y vacacional. Además, ofrecemos soporte integral para MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions), asegurando que cada detalle esté bajo control y que los participantes se sientan apoyados durante toda su experiencia.

3. Servicio VIP

Con un enfoque exclusivo en clientes VIP, este servicio se adapta completamente a las necesidades de los viajeros más exigentes. Cada pasajero VIP recibe atención personalizada, incluyendo un “Personal Travel Manager” que lo acompaña durante todo el viaje, desde que sale de su casa hasta el regreso. Este servicio se asegura de que cada detalle esté cuidado, brindando una experiencia sin complicaciones y adaptada a los más altos estándares.

CEAV PARTNERS

ARKRIA: SERVICIOS DE EMERGENCIA PARA VIAJEROS DE ÉLITE

UN EQUIPO MULTILINGÜE Y MULTICULTURAL

La diversidad cultural y lingüística de nuestro equipo es una de nuestras grandes fortalezas. Con agentes de viajes expertos ubicados en distintas ciudades europeas, Arkria puede atender a clientes en su idioma nativo y adaptarse a las particularidades de cada región. Esta capacidad multilingüe nos permite ofrecer un servicio personalizado y cercano, que se traduce en una mejor experiencia para los viajeros.



SERVICIOS ADICIONALES PARA COMPLETAR LA EXPERIENCIA

Además de nuestros servicios principales, también ofrecemos soluciones especializadas como formación para agencias de viajes, creación de perfiles de viajeros y asesoría en políticas de viaje. Estos servicios adicionales son ideales para empresas que buscan optimizar su gestión de viajes y garantizar que su personal esté capacitado para manejar cualquier situación. Para descubrir más sobre cómo Arkria puede convertirse en el respaldo de confianza que tu empresa necesita, visita nuestra página web o contacta con nosotros.





¡Nota la diferencia!

Contratar los seguros de viaje con Travefine tiene PREMIO

Te pagamos el 10% de todas las primas vendidas

Tenemos el mejor seguro vacacional del mercado

TRABAJEMOS JUNTOS



CEAV PARTNERS

PARQUES REUNIDOS

CHRISTMAS STUDIOS, LA NOVEDAD MÁS MÁGICA EN PARQUE WARNER

A partir del **6 de diciembre 2024 y hasta el 5 de enero 2025** podrás venir a Parque Warner y vivir la magia de la **Navidad con tu familia o amigos**, con nuestro nuevo evento “Christmas Studios”. El visitante se verá inmerso en 5 universos diferentes de navidad, gracias a las distintas áreas temáticas del parque. ¿Alguna vez te has preguntado cómo es la navidad en Hollywood? ¿Y en Gotham City? ¿En el mundo de los Looney Tunes? ¡Prepárate para descubrirlo!

Prepárate para vivir un día inolvidable, con nuestra fantástica programación de Navidad:

- **NUEVO MUSICAL:** “The Santa’s Magical Bell”. Descubre, en un espectáculo musical, como un elfo hará lo imposible para devolver a todo un pueblo el espíritu de la Navidad. Canciones navideñas, bailes y coreografías de todo tipo... ¡Un show único en nuestro teatro Hollywood!
- **NUEVA DECORACIÓN NAVIDEÑA:** No te pierdas nuestra nueva ambientación, con nuevas e impresionantes decoraciones, entre las que destaca un nuevo árbol de navidad de 22 metros de altura, que sorprenderá con un show de luces diario.
- **Espectáculos navideños:** No te pierdas nuestros fantásticos shows: ChristmasTown, el encendido del árbol de navidad con los Looney Tunes, una navidad en Dodge City, Looney Tunes Dance Festival, y el mejor broche para el día, Superstars of Christmas Parade, nuestra cabalgata de navidad.
- **Meet & Greet:** conoce en primera persona el Taller de Papa Noel, un nuevo espacio ideal para los más pequeños, así como a los Reyes Magos y a los Looney Tunes.

- Desde su entrega a Iberia el pasado 30 de octubre, este avión ha estado realizando vuelos europeos a París y Estocolmo, como parte de la habilitación habitual de cada nueva aeronave antes de iniciar mañana los vuelos de largo radio.



[Abrir vídeo](#)



CEAV PARTNERS

PARQUES REUNIDOS

LAS NAVIDADES MÁS MÁGICAS EN PARQUE DE ATRACCIONES Y ATLANTIS

Nuestros parques ya están calentando motores para haceros vivir una Navidad mágica. A continuación, os dejamos info para que podáis conocer más sobre ellos:

UNA NAVIDAD ÚNICA EN PARQUE DE ATRACCIONES DE MADRID

Parque de Atracciones de Madrid, donde podrás disfrutar no sólo de sus más de 30 atracciones, sino de su temporada más mágica del año. Con el regreso de Winterland, su exitoso reino de luz y hielo donde habitan criaturas mágicas, emocionantes espectáculos, pasacalles navideños..., con una ambientación única el parque promete un día inolvidable.

Del 6 de diciembre de 2024 al 5 de enero de 2025, descubre la programación de Navidad y, ¡no te pierdas nada!:

- **Winterland:** ¡Bienvenidos al mundo mágico donde nació la Navidad! En este, os sumergiréis en un mundo plagado de seres grandiosos que custodian la esencia de la navidad. Viaja al corazón de la Navidad y descubre la verdadera esencia de la celebración llena de magia, paz, amor y esperanza.
- **Espectáculos y pasacalles:** Emociónate con **Noel**, el musical dedicado a este icono de la navidad, interactúa con seres mágicos en **La Magia de las Hadas** y **los habitantes de Winterland**, y pon el broche final al día, con nuestro show musical **“Regreso a la Navidad”**.



- **Encuentros mágicos:** Además, podrás conocer y entregar tu carta a los **Reyes Magos y Papa Noel**, y saludar a los personajes **Nickelodeon**, que estarán vestidos con sus looks más navideños.

TRAVESURAS SUBMARINAS EN ATLANTIS AQUARIUM

¡Hacemos un llamamiento a todos los pequeños embajadores que visiten Atlantis Aquarium desde el 02 de diciembre! Tenemos una misión para ellos: **buscar al elfo travieso** en los distintos ecosistemas de nuestro acuario. Este pequeño ser mágico adora hacer travesuras, como cambiar de lugar los corales o jugar con los animales. ¡Prepárate para seguir sus pistas y descubrir dónde se ha escondido!

Ofrecemos
la mejor protección
para viajeros

Cancelación hasta 15.000€



Con enfermedades preexistentes, crónicas o degenerativas, tanto del viajero, como de los familiares y 1.000.000€ en asistencia médica en todo el mundo.

Actividades de aventura y turismo activo cubiertas



Sin límite de altitud en montaña, helicóptero y cámara de descompresión incluida.

Atención telefónica personalizada para las agencias



y ayuda en la tramitación de siniestros, con reembolsos hechos en menos de 2 semanas.

Plataforma de contratación



propia, ágil, sencilla e intuitiva.

Además, te ofrecemos protección completa para tu agencia de viajes:

Responsabilidad Civil, Seguros de Convenio, Caución, Ciberriesgo...



Atención al cliente
93 419 14 83
winsartorio.com



NOS VAMOS DE VIAJE

NOS VAMOS DE VIAJE ZARAGOZA, CUNA GASTRONÓMICA

Zaragoza es una ciudad que sorprende a cada paso, llena de cualidades que la hacen especial por la hospitalidad, la proximidad de sus habitantes, su carácter abierto y su espíritu innovador.

Zaragoza es una ciudad cuya visita supone una auténtica experiencia. Son muchos los aspectos que hacen de la ciudad un destino único y diferente: **gastronomía, cultura, ocio, patrimonio, historia, deporte...**

La ciudad es un crisol de culturas, donde la influencia de romanos, musulmanes, judíos y cristianos se refleja en su estilo de vida actual. Cada una de estas civilizaciones ha dejado su huella en forma de arte,

tradiciones y, por supuesto, gastronomía. Este legado cultural se siente en cada rincón de Zaragoza, desde la huella romana hasta la arquitectura mudéjar, que ha sido reconocida como **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**.

Zaragoza se alza orgullosa a orillas del Ebro, con **dos catedrales** que son símbolos de su historia: La Seo y El Pilar. La Seo, con su elegante estilo gótico, evoca un pasado glorioso lleno de reyes y cruzados, mientras que El Pilar, emblema de la ciudad y Patrona de la Hispanidad, es un lugar de fe y tradición. Cada octubre, las Fiestas del Pilar, reconocidas de Interés turístico Internacional, llenan las calles de color, música y devoción.



NOS VAMOS DE VIAJE ZARAGOZA, CUNA GASTRONÓMICA



La influencia de la ciudad en el arte también es notable. **Francisco de Goya**, el pintor universal, aprendió a mirar en Zaragoza. Por eso el genio siempre consideró Zaragoza su ciudad, su patria, la que lo vio crecer, que inspiró sus primeros trazos y que quedó inmortalizada en su genialidad. Fuendetodos, su pueblo natal, a pocos kilómetros de la capital, alberga hoy un museo dedicado a su figura, un espacio único para adentrarse en el universo creativo de este genio.

Y por si todo esto fuera poco, otro de los puntos fuertes de la visita a Zaragoza es su **gastronomía**. Hablar de la gastronomía de Zaragoza es hablar de la calidad de sus productos típicos -verduras únicas, excelente ternasco, jamón, vinos con D.O., chocolate-, de la gran variedad de establecimientos y de sus exquisitas recetas, porque... ¡Zaragoza sabe bien! La gastronomía creativa, sostenible y conceptual está en auge en Zaragoza. Cada vez son más los establecimientos que se animan a ofrecer un innovador y fresco, respetuoso con la tradición y la sostenibilidad.

Junto a todo ello, la riqueza gastronómica de Zaragoza se completa con las **tapas**, pequeñas creaciones culinarias en las que la comida se convierte en todo un arte. El tapeo supone en Zaragoza una auténtica costumbre social, una sana costumbre practicada por los ciudadanos y que se ha transmitido a turistas y visitantes, pasando a formar parte del patrimonio turístico y cultural de la ciudad.

En 2024 el Ayuntamiento de Zaragoza ha puesto en marcha el proyecto “**Zaragoza Capital Mundial de la Garnacha**”, con la voluntad de posicionar la ciudad como epicentro internacional de esta variedad, aprovechando la riqueza vitivinícola de la provincia y su variedad de uva autóctona puesto que la Garnacha, una de las variedades de uva más cultivadas y versátiles del mundo, tuvo su origen en Zaragoza y Aragón en el siglo XII, extendiéndose a otras zonas limítrofes de España y Europa y, posteriormente, al resto del mundo.

NOS VAMOS DE VIAJE ZARAGOZA, CUNA GASTRONÓMICA

Las tres denominaciones de origen del vino de la provincia -Cariñena, Campo de Borja y Calatayud- son muestra de la increíble versatilidad y riqueza de la Garnacha. Desde la edad de los viñedos hasta la influencia de los suelos y el clima, cada territorio vitivinícola nos ofrece vinos únicos con matices muy diferentes.

Con todo ello, Zaragoza se convierte en el punto de referencia del turismo enológico y de la gastronomía, una experiencia vibrante que se concretará en un **excitante programa de actividades** en torno a los sabores y los aromas de los productos de nuestra tierra.

En la primavera de 2025 Zaragoza acogerá el **Festival de la Garnacha**, donde podremos brindar con nuestro mejor vino en un entorno cargado de música, cultura, gastronomía y patrimonio.

Meses después, ya en la temporada de vendimia, Zaragoza será sede del **I Congreso Científico Internacional de la Garnacha** que convertirán en epicentro del conocimiento y la innovación en materia de vino y enología.

Durante todo el año, el vino y la garnacha seguirán muy presentes a través de las **escapadas enoturísticas por las 3 D.O. de la provincia de Zaragoza**, Calatayud, Campo de Borja y Cariñena, que se organizarán en el marco del convenio de colaboración que el Ayuntamiento ha suscrito con la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón.

Y como gran icono de Zaragoza y el vino, nace el bosque de la Garnacha, una plantación de garnachas

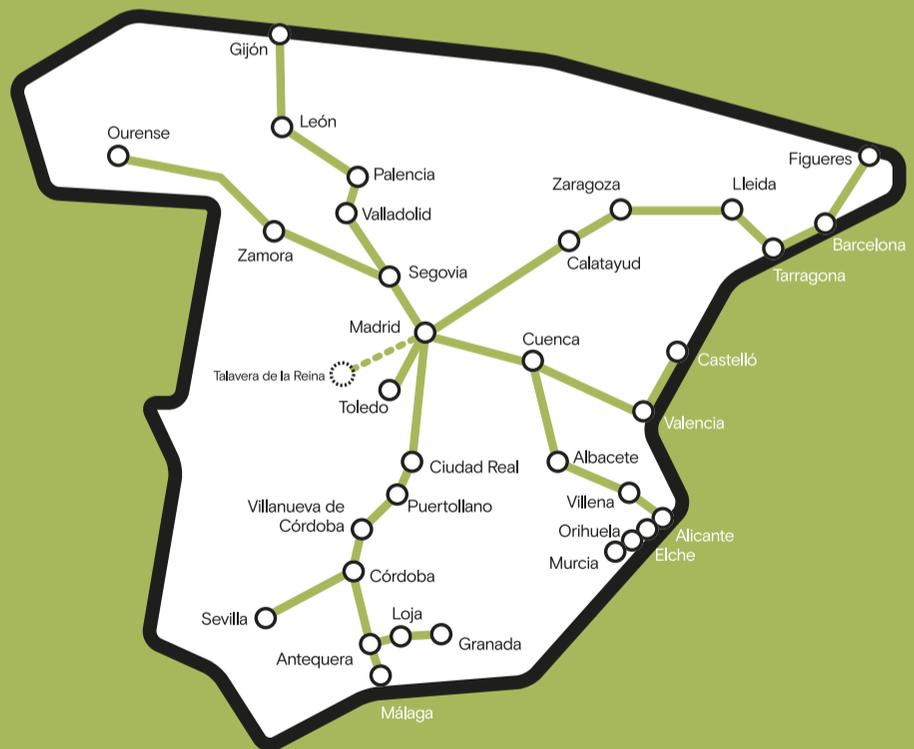


viejas que se ubicará en la ciudad, con vistas al Pilar y al Ebro, y que será el símbolo del pasado, el presente y el futuro de un gran proyecto con Zaragoza y la garnacha como exquisitos protagonistas.

Además, la oferta para el visitante se completa con una gran variedad de **servicios turísticos** que a lo largo del año llenan el calendario de actividades para todos. Paseos guiados, rutas con Informadores Turísticos, visitas accesibles o nuestro Bus Turístico en sus tres versiones, diurno, nocturno y megabus, te ofrecen la posibilidad de conocer la ciudad desde otros puntos de vista.

Nos llamamos
Ciudades AVE porque,
34 destinos conectados
por alta velocidad para
escaparte de forma
cómoda y sostenible,
era muy largo.

CIUDADES
ave





LEÓN



**NUESTRA ESENCIA
NO SE
FRANQUICIA**



#LEÓN SOLO HAY UNO



NOS VAMOS DE VIAJE CHEMNITZ, CAPITAL CULTURAL DE EUROPA EN EL 2025

© Chemnitz 2025 gmbH/ Peter Rossner

Bajo el lema «C the Unseen», la ciudad industrial sajona de Chemnitz ha organizado, junto con 38 municipios de Sajonia Central, los Montes Metálicos y la Comarca de Zwickau, 65 grandes proyectos internacionales y cientos de iniciativas que visibilizan y permiten adentrarse en la transformación que ha experimentado la que antaño fuera una importante región industrial.

El proyecto Chemnitz 2025 invita expresamente a descubrir también toda la región de la capital europea de la cultura – sus tradiciones, sus cambios radicales y sus reinvencciones – yendo más allá de los caminos trillados. En este contexto, el lema «C the unseen» es al mismo tiempo una invitación y una declaración de intenciones. Una región entera se pone manos a la obra para visibilizar cosas aún no vistas ni descubiertas. El programa pone el foco en gentes, lugares y actividades que hasta ahora no habían llamado la atención del turismo.

De este modo, los visitantes disfrutarán de innumerables oportunidades de hacer un viaje de exploración en el que descubrirán toda la riqueza cultural del este de Alemania. Esta propuesta reúne un amplio espectro que comprende tradiciones preservadas con cariño y costumbres vivas, obras maestras de la arquitectura desde el art nouveau y la «época de los fundadores» hasta la modernidad del este, arte contemporáneo y la reinterpretación de la historia industrial como cultura industrial.



GRAN TRADICIÓN CULTURAL EN CHEMNITZ

El programa de la capital de la cultura se sustenta en una potente infraestructura cultural ya consolidada. Forman parte de ella prestigiosos museos, como las Colecciones de Arte de Chemnitz, que han cimentado



© Chemnitz 2025 gmbH/ Peter Rossner

NOS VAMOS DE VIAJE CHEMNITZ, CAPITAL CULTURAL DE EUROPA EN EL 2025

su reputación con exposiciones legendarias dedicadas a Edvard Munch, Pablo Picasso y Andy Warhol, o el Museo Estatal de Arqueología de Chemnitz, que ilustra cerca de 300.000 años de historia de la cultura. El Teatro de Chemnitz, con ópera, filarmónica, teatro, ballet y teatro de marionetas, es famoso por su calidad artística no solo en la región. El Museo de la Industria y el Museo Sajón del Ferrocarril documentan la fuerza creativa que han tenido la ciudad y la región en la historia industrial. La apertura a proyectos arquitectónicos innovadores se manifiesta claramente en los edificios modernistas y en aquellos construidos en el estilo de la Bauhaus. Además de las instituciones culturales tradicionales, en esta región también se desarrolla una cultura alternativa que adopta las más diversas formas de expresión.

NUEVOS ENFOQUES EN EL AÑO DE LA CAPITALIDAD CULTURAL

Varios proyectos destacados abordan mediante enfoques culturales las peculiaridades de esta ciudad de 245.000 habitantes: «Stadt der Macher» (Ciudad de los hacedores) se centra en la reconversión de naves fabriles en museos y de solares en galerías. La mentalidad del este de Europa se ve reflejada en unos 3.000 garajes que se transforman en espacios de interacción y creatividad. Además, los habitantes de Chemnitz plantarán hasta 4.000 manzanos como señal de «vecindad viva». También

forman parte de esa vecindad las 38 ciudades y pueblos de los alrededores que están conectados entre sí a través del Purple Path, una ruta de arte y escultura.

En definitiva, más de 1.000 eventos, exposiciones, festivales y actividades participativas para sacarle el máximo partido a tu viaje.

Web oficial: [Chemnitz 2025: European Capital of Culture](https://chemnitz2025.eu)



LAND OF *(fine)** ART



Delve into the secrets of **exceptional winemaking**, guided by a winemaker's enlightening passion.

www.tourisme-en-champagne.co.uk

NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

Yokohama, la capital de la prefectura de Kanagawa y la segunda ciudad más poblada de Japón con sus más de 3,5 millones de habitantes, ofrece a los visitantes un sin fin de posibilidades de cultura, gastronomía y ocio. Este destino es perfecto para quienes busquen una excursión de un día desde Tokio, ya que Yokohama se encuentra a poco más de 40 minutos desde la Estación Central de la capital japonesa. No obstante, la historia, las actividades y los numerosos recorridos que ofrece la principal ciudad portuaria invitan a que el viajero se quede por más tiempo.

Situada en la prefectura de Kanagawa, la ciudad de Yokohama se erige como uno de los puertos y centros de negocios más importantes de Japón, mientras que goza de una riqueza cultural, gastronómica e

histórica que merece ser descubierta. Algunas de sus atracciones destacadas y más reconocibles son el **Almacén de Ladrillo Rojo**, la **Torre Landmark** y el **Museo de Cup Noodles**.

Yokohama, la capital de la prefectura de Kanagawa y la segunda ciudad con más población de Japón tras la capital de Japón Tokio y superando a la ciudad de Osaka, ofrece a los visitantes un sin fin de posibilidades de cultura, gastronomía y ocio. Este es un destino perfecto tanto para quienes busquen una excursión de un día desde Tokio como para quienes quieran buscar un lugar menos concurrido, pero cerca de la capital japonesa y aprovechar el tiempo para buscar alojamiento y pasar un par de días en esta interesantísima y cosmopolita ciudad.



NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

LA PUERTA DE ENTRADA A JAPÓN

Hasta la segunda mitad del siglo XIX, la ciudad era simplemente un pequeño pueblo pesquero. Sin embargo, tras la apertura de Japón a Occidente, su puerto experimentó un notable auge en actividad convirtiéndose en uno de los más relevantes del país. Su núcleo urbano deja en evidencia una vibrante fusión de tradiciones japonesas, chinas y occidentales, donde es posible encontrar el **Yokohama Chinatown**, el mayor barrio chino de Japón con más de 500 tiendas y restaurantes con su destacada oferta de cocina asiática, donde sumergirse con apetito y tiempo suficiente en una de las zonas más vibrantes de la ciudad portuaria.

MINATO MIRAI 21 0

“LA NUEVA YOKOHAMA”

Este barrio futurista ubicado junto a la bahía, cuenta con multitud de museos y lugares de interés histórico. El emblemático Almacén de Ladrillo Rojo de Yokohama forma parte esencial del paisaje costero. Antiguamente servía como centro aduanero para controlar el flujo de mercancías que pasaban por el puerto. Tras una completa renovación del entorno, en diciembre de 2022 volvió a abrir sus puertas a todos los ciudadanos y visitantes de Yokohama. En la actualidad, el recinto alberga más de sesenta tiendas, restaurantes y



NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

cafeterías, así como conciertos y festivales al aire libre que los visitantes pueden disfrutar a lo largo del año. Muy cerca de aquí se encuentra la conocida Terminal Internacional de Pasajeros del Puerto de Yokohama, edificio diseñado por el arquitecto español Alejandro Zaera-Polo y su entonces esposa Farshid Moussavi.

Por su parte, Yokohama es una ciudad de cultura. En la ciudad portuaria podremos encontrar hasta un total de 46 museos y archivos históricos. De todos ellos destaca el **Museo de Arte de Yokohama**, uno de los principales referentes de la ciudad, siendo uno de los museos de arte más grandes de Japón. Fundado en 1989, cuenta con siete galerías y una biblioteca con más de 110.000 libros. La colección se enfoca en el arte moderno y contemporáneo a partir de finales del siglo XIX, época en que la ciudad experimentó un próspero desarrollo tras un proyecto nacional de industrialización. Quienes deseen profundizar en la historia de esta importante ciudad, tienen a su disposición el **Museo de Historia de Yokohama** o el **Museo Prefectural de Cultura e Historia de Kanagawa**, este último ubicado en el edificio de un antiguo banco de principios del siglo XX y catalogado como bien de importancia cultural de Japón. Precisamente, **la propia ciudad de Yokohama es en sí misma, una interesante amalgama de estilos arquitectónicos** ya que se conservan importantes edificios de corte occidental de finales del siglo XIX a principios del XX, que se mezclan con las modernas edificaciones de oficinas y rascacielos de finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

Haciendo referencia a la historia de Yokohama y especialmente para los amantes de la mar, **hay dos museos flotantes que merecen una visita**. En el orden de la visita, nos encontramos primero el **NYK Hikawa Maru, un trasatlántico reconvertido en buque hospital en la Segunda Guerra Mundial**. Si seguimos caminando por el puerto, nos encontraremos con el buque escuela de la armada japonesa, **el histórico velero Nippon Maru**. En la actualidad es un museo flotante declarado bien de importancia cultural de Japón en donde podremos recorrer desde la proa hasta la popa, pasando por los camarotes o contemplar la sala de máquinas. Justo al lado de la embarcación se encuentra el completísimo y didáctico **Museo del Puerto de Yokohama**, que nos permite conocer la historia y evolución del puerto de Yokohama desde su fundación en 1859 hasta la actualidad.

Además de su condición de ciudad portuaria y comercial, no hay que olvidar que Yokohama es además una ciudad industrial y tecnológica. La ciudad es sede de una importante planta de fabricación y montaje de automóviles de Nissan y precisamente aquí se encuentra no solo la sede global de la multinacional automovilística japonesa sino también el **Museo del Motor de Nissan**. Asimismo, en la zona de Minato Mirai 21 se encuentra el **Museo Industrial de Mitsubishi Minatomirai**. Para los más curiosos, en la zona hay museos originales como el **Museo de la Seda**, **el Museo de las Muñecas** o el **Museo Hara de Maquetas de Ferrocarril**. Y para los más pequeños, se recomienda la visita al **Museo para Niños de Yokohama Anpanman**.

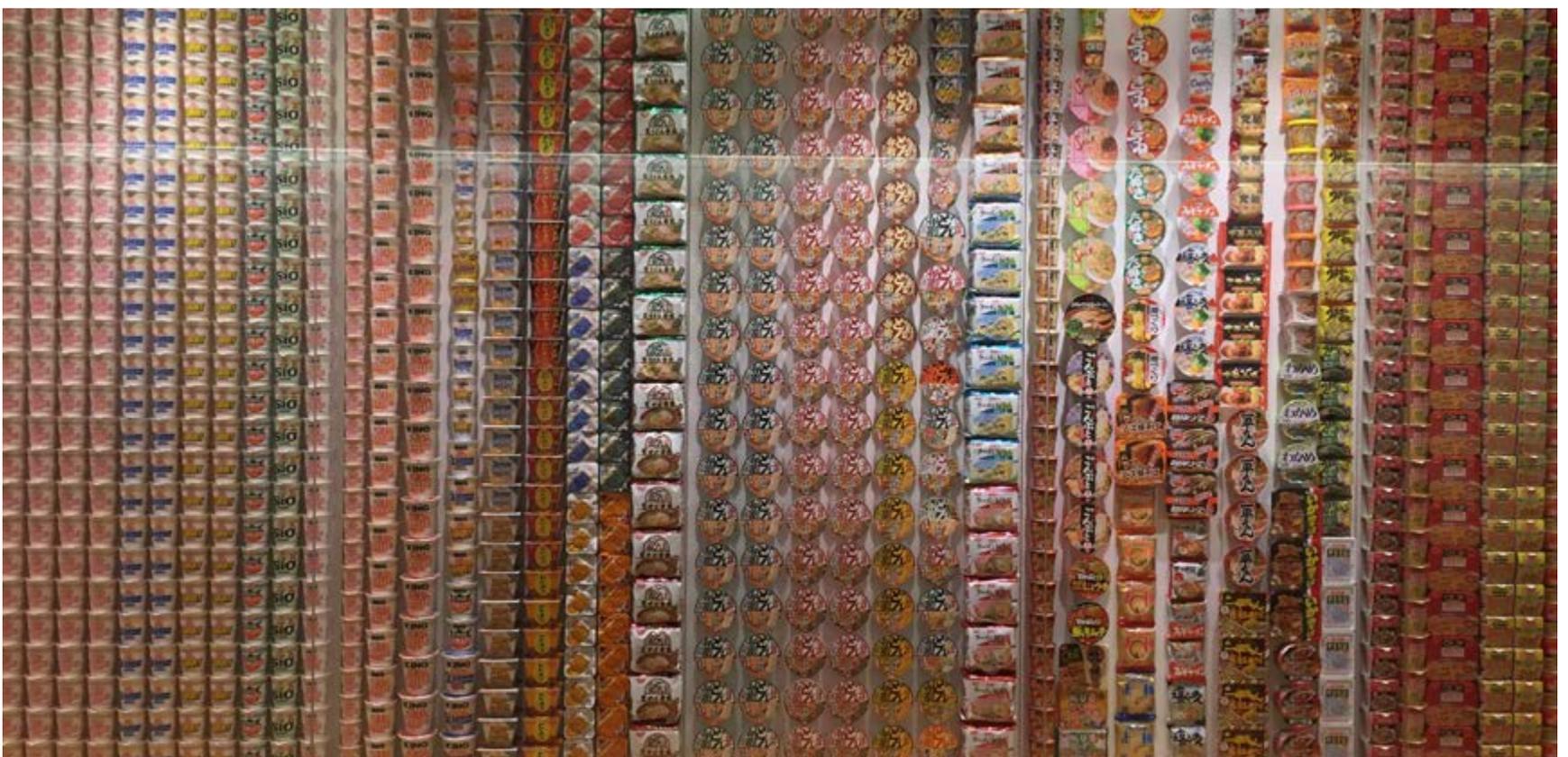
NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

CIUDAD DE REFERENCIA PARA
LOS AMANTES DE LOS FIDEOS...
¡Y DE LA CERVEZA!

Visitar esta ciudad es sinónimo de sumergirse en el sorprendente y fascinante mundo de los fideos. Similar a una galería de arte moderno, el **Museo Cup Noodles** es un cautivador espacio que combina gastronomía, historia y creatividad. Este centro brinda entretenimiento para toda la familia y una interesante perspectiva de la tradición nacional. Los visitantes podrán elaborar su propia mezcla de ramen en la fábrica Chicken Ramen, diseñar envases de fideos instantáneos, además de visitar exposiciones que cuentan la historia de los fideos instantáneos y la vida de Momofuku Ando, inventor del ramen instantáneo en 1958.

El **Museo del Ramen de Shin-Yokohama** y sus restaurantes son otra parada imprescindible para los aficionados a este plato. La parte principal del museo es una réplica de Tokio durante la mitad del siglo XX, con sus pequeños y encantadores restaurantes, incluyendo los letreros que anunciaban películas de época. En cuanto a los restaurantes, son sucursales que existen en sus respectivas regiones de origen y que se establecieron en el museo con el fin de promover los diferentes estilos de ramen.

Los amantes de la cerveza tienen una cita en el Kirin Beer Village, en el lado norte de la bahía de Yokohama. Aquí, los visitantes podrán degustar y conocer la historia y el proceso de fabricación de las cervezas de Kirin Brewery Company, una de las cerveceras más importantes de Japón fundada en 1907.



NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA

YOKOHAMA DESDE LAS ALTURAS

La bahía de Yokohama y el paseo costero brindan vistas panorámicas dignas de postal, tanto durante el día como por la noche. En la ciudad, los visitantes pueden subir a la **Torre Landmark en Minato Mirai 21**, el que fue el rascacielos más alto de Japón con 296 metros (hasta la construcción de otras dos torres, Mori JP Tower de Azabudai Hills en Tokio con 330 metros y Abeno Harukas en Osaka con 300 metros). Aunque el emblemático edificio haya perdido el primer puesto, sigue ofreciendo vistas espectaculares desde el Sky Garden, un mirador situado en el piso 69, a 273 metros de altura. En días claros, el visitante puede ver el monte Fuji y toda la bahía de Tokio.

Otras opciones son visitar **Cosmo Clock 21**, una noria gigante de 112 metros de alto que se ha convertido en todo un icono de la ciudad, o volar en helicóptero. Estos vuelos pueden ser privados o compartidos con una duración de entre cinco y treinta minutos, una forma única de apreciar Yokohama desde las alturas. Para los amantes de los conciertos y espectáculos, destacan lugares de renombre como el **Yokohama Minato Mirai Hall** para conciertos sinfónicos de orquesta y cámara con salas de hasta 2020 personas, o el **K-Arena Yokohama** recién inaugurado el pasado 29 de septiembre para macroconciertos con capacidad de hasta 20.000 espectadores.

CURIOSIDADES DE YOKOHAMA:

Yokohama ha sido sinónimo de modernidad y puerta de entrada de la cultura occidental en Japón, en un momento en el que el país experimentaba a pasos agigantados su proceso de apertura hacia Occidente. Durante el período Meiji (1868-1912), Yokohama vio cómo nacía y se desarrollaba el que sería el primer puerto de Japón y el primer Chinatown (1859), las primeras instalaciones deportivas de estilo europeo en Japón (década de 1860), el primer diario editado en inglés de Japón, el Nagasaki Shipping List and Advertiser que pasaría ser el The Japan Herald (1861), la primera

NOS VAMOS DE VIAJE CULTURA E INNOVACIÓN, HISTORIA Y MODERNIDAD SE FUSIONAN EN LA CIUDAD DE YOKOHAMA



fábrica de cervezas de Japón, Spring Valley Brewery (1865), el primer parque con jardín occidental, el Parque de Yamate (1870), el primer diario japonés moderno, el Yokohama Mainichi Shimbun (1871), las primeras farolas de gas (década de 1870), la primera estación de ferrocarril (línea Tokio-Yokohama en 1872), y la primera central eléctrica de Japón (1887). En Yokohama se comercializó el primer helado, las primeras barras de pan y las primeras hortalizas europeas que llegaron a Japón.

Yokohama se dio a conocer popularmente en Europa tras la aparición en la novela de Julio Verne, La vuelta al mundo en ochenta días. En la ciudad aún podremos

visitar uno de los hoteles clásicos de estilo occidental de Japón: el Hotel New Grand de Yokohama, fundado en 1927, en el que se hospedaron personalidades como el actor Charlie Chaplin, el jugador de béisbol Bebe Ruth, y el general estadounidense Douglas MacArthur tras la rendición de Japón en la Segunda Guerra Mundial. Los aficionados al fútbol saben que, en el equipo Yokohama F. Marinos de la primera división de la liga profesional de fútbol japonés J-League, militó durante algunas temporadas el delantero español Julio Salinas junto con el entrenador Xabier Azcargorta. Ambos estuvieron jugando en el césped del **Estadio Internacional de Yokohama (ahora denominado Nissan Stadium)**, lugar que albergó varios partidos y la final del Mundial de Fútbol de 2002.

Más información:

[Web de la Oficina Nacional de Turismo de Japón \(JNTO\).](#)

[Web de Yokohama Convention and Visitors Bureau.](#)

[Yokohama Official Visitors Guide.](#)



Centroamérica

visitcentroamerica.com



safe
for sure!

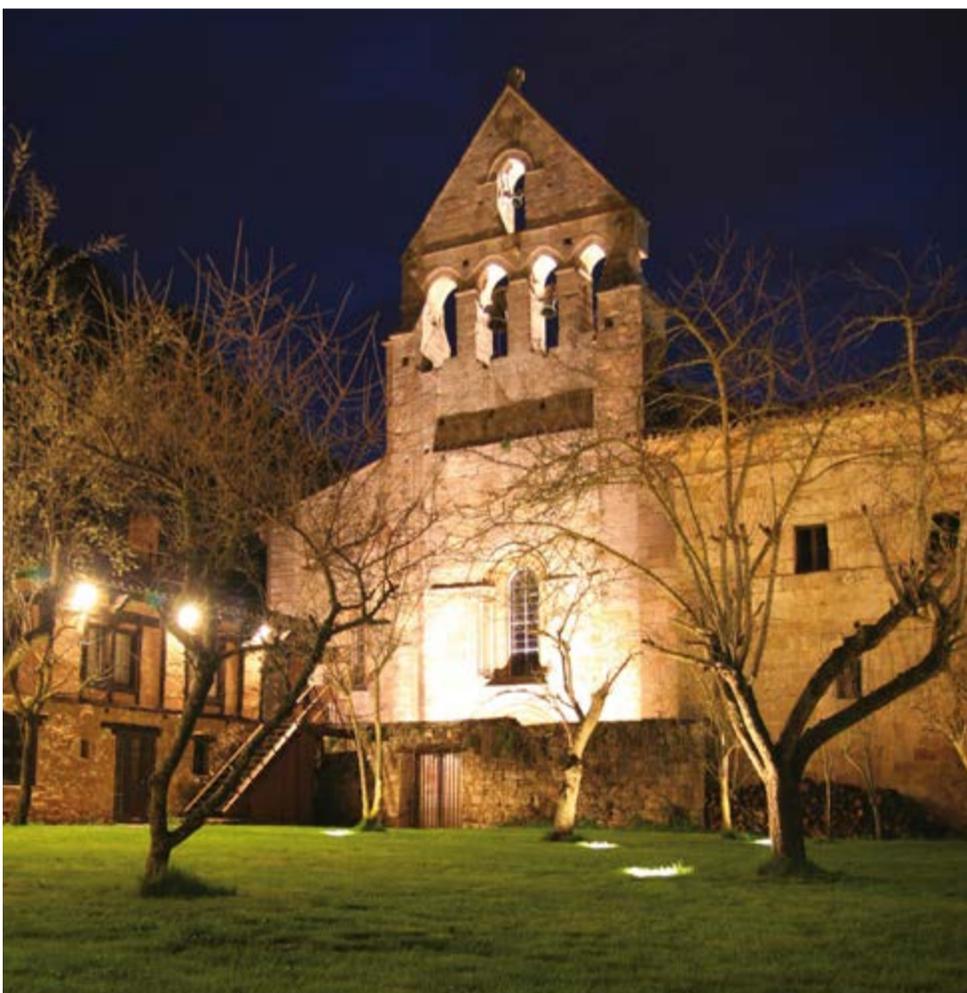


HOY DORMIMOS EN...

HOY DORMIMOS EN LAS POSADAS REALES DE CASTILLA Y LEÓN

¿Dónde nos vamos este fin de semana? Esta es una pregunta que nos hacemos muchos de nosotros a lo largo de todo el año, y en este otoño-invierno os proponemos algo diferente: venir a Castilla y León y disfrutar de la amplia oferta cultural, natural y gastronómica de uno de los territorios más increíbles de España.

En una Comunidad más grande que muchos países europeos, os proponemos venir a conocer algunos de sus más interesantes pueblos pero, sobre todo, venir a descubrir nuestras Posadas Reales.



Y quizá te preguntes **¿Qué son las Posadas Reales?** Pues bien, las Posadas Reales son la marca de calidad del turismo rural de Castilla y León. Y como en esta Comunidad somos líderes en turismo patrimonial, nuestras Posadas Reales son una muestra de esa riqueza monumental, ya que están ubicadas en edificios de interés, como casonas, palacios, e incluso monasterios y castillos.

Además, muchas de ellas se encuentran en lugares recónditos, sitios donde el tiempo se ha detenido y donde el huésped se convierte en protagonista de una historia que comienza cada vez que se atraviesa la puerta de entrada en una Posada Real. Y todo esto sin renunciar a la calidad, la conectividad y el relax de una moderna oferta del siglo XXI.

Cada Posada Real de Castilla y León se convierte en un destino único y un referente emblemático del medio rural, a través del impulso de la innovación y la gestión sostenible de recursos, única fórmula responsable para seguir potenciado los destinos de interior.

Una exigencia de renovación y adaptación constante a los nuevos tiempos, que permite mantener el nivel de calidad exigido y mantenerlo a través de los establecimientos que hoy día forman parte de la marca de calidad.

HOY DORMIMOS EN LAS POSADAS REALES DE CASTILLA Y LEÓN

¿Y qué puedo hacer en las Posadas Reales? Esta pregunta tiene un sinfín de respuestas, pues ya vengas en pareja, con familia, o con amigos, o incluso con tu grupo de compañeros de trabajo, alojarse en una Posada Real es disfrutar de una experiencia singular, de una historia diferente, porque sus propietarios miman, agasajan e incluso abrazan al viajero que decide elegir su “casa”, para convertirla en su lugar de descanso, de vacaciones y de diversión.

Las Posadas Reales son sinónimo de alojamientos donde se vive toda la esencia y la cultura del patrimonio de Castilla y León, y en el que cada día, no solo se disfrutan nuevas historias, sino que también se cargan las pilas.

En las Posadas Reales encontrarás una oferta especializada de servicios y productos complementados con spas, circuitos termales,

visitas a bodegas, actividades de turismo activo como paseos a caballo, en bicicleta, senderismo, visitas culturales, casi todo de lo que puedas imaginar y mucho más... Solo tienes que dejarte sorprender.

¿Y si solo quiero descansar y respirar aire puro? Pues para eso Castilla y León y nuestras Posadas Reales son la mejor elección. Nuestros establecimientos suponen también una opción inmejorable para lo que ahora se denomina turismo slow, que no es otra cosa que viajar y vivir más despacio, disfrutando de cada momento... En las Posadas Reales de Castilla y León podrás descansar rodeado de naturaleza en parajes únicos y aprovechar sus instalaciones para descubrir la riqueza cultural y natural de las comarcas en las que se encuentran ubicadas, degustar la gastronomía local o relajarse en un cálido salón con chimenea, con la lectura de un



HOY DORMIMOS EN LAS POSADAS REALES DE CASTILLA Y LEÓN

buen libro, especialmente en esta época del año. También son establecimientos ideales, para una escapada romántica en busca de tranquilidad y exclusividad.

¿Qué tal si hablamos de la gastronomía? En las Posadas Reales encontrarás una oferta gastronómica que te permitirá disfrutar de los platos tradicionales de cada comarca, degustar los asados castellanos y leoneses, los platos de cuchara más sabrosos o saborear la moderna cocina y sus experiencias. En una Comunidad con tanta naturaleza y bosques, es fácil encontrar una excelente oferta micológica en muchas de nuestras Posadas Reales.

Y por supuesto, no podemos dejar de lado la oferta enológica asociada a las Rutas del Vino de Castilla y León. Castilla y León es líder en enoturismo en España, con 9 Rutas del Vino certificadas, y algunas de las Posadas Reales forman parte de estas rutas y ofrecen visitas a bodegas, degustaciones y catas, así como visitas a los viñedos que rodean estos establecimientos.

Y además... Castilla y León ofrece un enorme patrimonio monumental, casi 400 monasterios, más de 500 castillos, 23.000 enclaves arqueológicos, 131 conjuntos históricos... pero si lo que te gusta es la naturaleza, Castilla y León tiene una colección de 33 espacios naturales protegidos y un geoparque declarado por la UNESCO. La enogastronomía es otra de nuestras señas de identidad con más de 500 bodegas visitables, 20 restaurantes con Estrella Michelin y cientos de asadores y mesones cuya cocina te sorprenderá.

Castilla y León es un territorio lleno de historia, que está atravesado por rutas y caminos de un enorme valor como son los Caminos a Santiago, rutas históricas de personajes tan relevantes como el Cid, Carlos V o Santa Teresa o una ruta que nos une a nuestro país vecino Portugal, como es la Ruta del Duero.

En las Posadas de Castilla y León podrás descubrir el encanto de la arquitectura, las costumbres y la forma de vida de los pueblos de Castilla y León.

Anímate a venir a disfrutar de las Posadas Reales pues en ellas vivirás un sinfín de experiencias que harán de tu visita a Castilla y León un recuerdo inolvidable.

Si necesitas más información visita www.turismocastillayleon.com

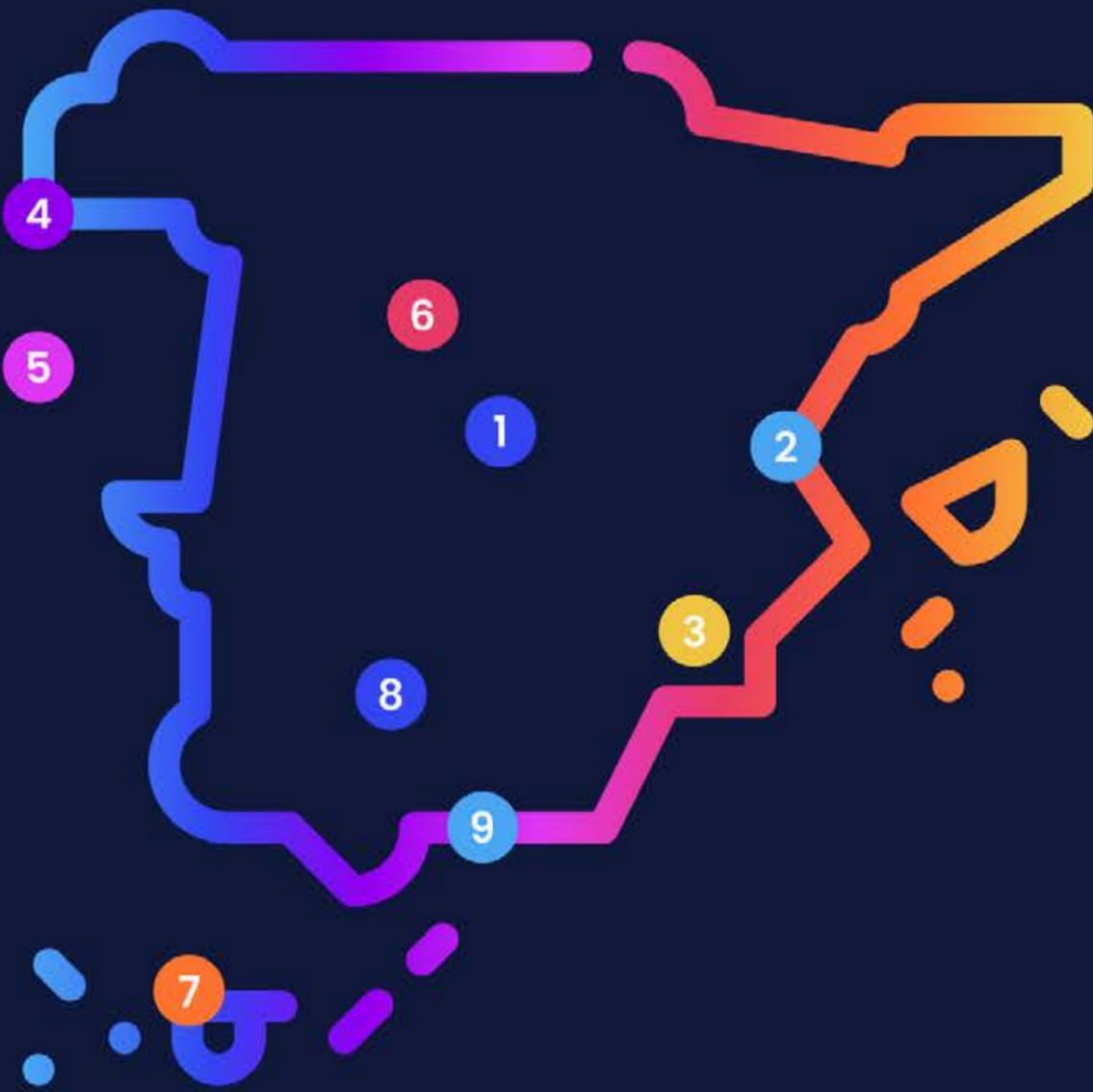




AGENDA CEAV 2025

ceav protour

2025



1 Madrid
27 de Febrero

6 Valladolid
05 de Junio

7 Canarias
24-25 de Septiembre

2 Valencia
05 de Marzo

4 Vigo
02 de Abril

8 Sevilla
08 de Octubre

3 Murcia
06 de Marzo

5 Oporto
03 de Abril

9 Málaga
09 de Octubre

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:





SAVOIR FAIRE
FRANÇAIS

CALIDAD
ALEMANA

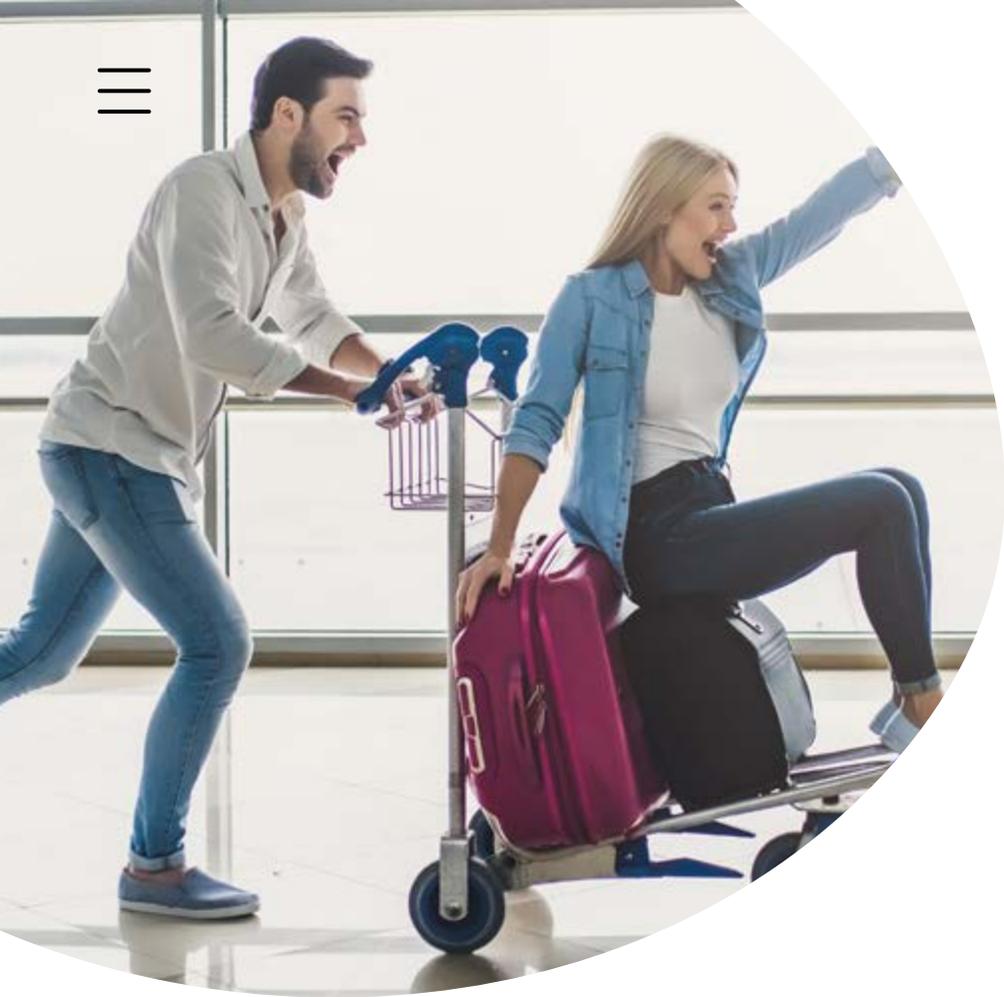
SOSTENIBILIDAD
DANESA

Europcar

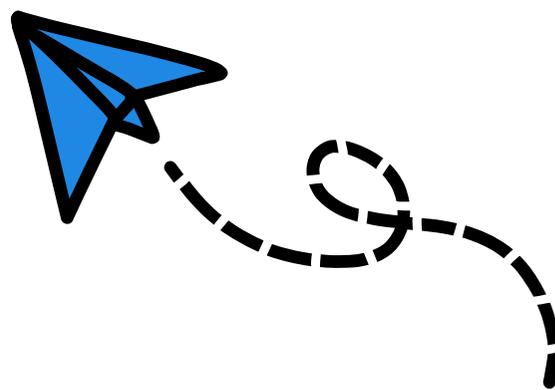
BEST OF
EUROPE

DESCUBRE NUESTRA
AMPLIA GAMA DE
VEHÍCULOS PREMIUM

europcar.es



**Retraso.
Cancelación.
Pérdida de enlace.
Equipaje perdido.**



Para otros es simplemente volar
**TUS CLIENTES LO HACEN CON TODOS
SUS DERECHOS PROTEGIDOS**



**Sistema Escaneo Vuelos.
Te avisamos de lo retrasos, cancelaciones y
pérdidas de enlace.
Gratis para tu agencia.**

**El mejor servicio post-venta.
98% de éxito.
Hasta 1.500 € por pasajero.
Sin riesgo. Si no se gana no se paga nada.**



960 660 283



www.reclamatravel.com

 **RECLAMA
TRAVEL**



SOCIO FITUR



Línea Aérea Oficial



ONU Turismo
MIEMBRO AFILIADO

45%
DTO

**Orgullosos.
Somos turismo.**

I ♥ travel

GO
TOURISM

22-26
Ene

2025

Recinto Ferial
ifema.es





Tokio es para mirar y admirar

Vuela directo de Madrid a Tokio
con nuestros tres vuelos semanales