



# NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS  
**MUNDO  
IMÉDITO**

# NOTICIAS **CEAV**

## **CEAV CREA UNA ASESORÍA JURÍDICA**

CEAV ha creado un nuevo servicio de asesoramiento jurídico para dar respuesta a las necesidades de sus asociaciones en este ámbito. Para ello, Ana Barluenga se ha incorporado a la confederación en calidad de directora del Área Jurídica.

Licenciada y Máster en Derecho en ESADE, Ana tiene una amplia experiencia en el sector de las agencias de viajes. Ha trabajado en el ámbito docente como profesora asociada de Derecho Turístico en el CETT, el centro universitario de referencia de Turismo, Hotelería y Gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona, y ha sido árbitro de diversas Juntas Arbitrales de Consumo.

### COMISIÓN DE INTRUSISMO

Entre otras funciones, Ana Barluenga trabajará en estrecha relación con la Comisión de Intrusismo, cuyo objetivo es el de estudiar e iniciar acciones que contribuyan a limitar el fenómeno del intrusismo que, en los últimos años, con el desarrollo del comercio electrónico y las redes sociales, se ha incrementado notablemente.

Una de las iniciativas puesta en marcha por la Comisión es la creación del [Buzón del Intrusismo](#) en la web de CEAV, para que las agencias de viajes asociadas puedan transmitir sus preocupaciones, plantear consultas y realizar denuncias de casos de intrusismo en nuestro sector.



# NOTICIAS **CEAV**

## LAS MAÑANAS DE DERECHO Y TURISMO DE CEAV

CEAV ha puesto en marcha para sus asociaciones el ciclo de formaciones jurídicas Las mañanas de derecho y turismo con CEAV, que se irán celebrando periódicamente.

La primera sesión tuvo lugar en mayo y se tituló *Incidencias aéreas: implicaciones legales para pasajeros y agencias de viajes*, un tema de gran interés para las agencias de viajes, especialmente cerca la temporada de verano, donde aumenta sustancialmente el número de vuelos y, por tanto, las incidencias.



## CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PARA AGENCIAS DE VIAJES



CEAV ha resultado beneficiaria de dos importantes proyectos dirigidos a formar y recualificar a los trabajadores del sector. Estos proyectos son financiados por el Ministerio de Educación y por la Comunidad Autónoma de Madrid, respectivamente, y se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU.

De este modo, en colaboración con la empresa Hazerta, CEAV está programando acciones formativas gratuitas que incluyen la **gestión de sistemas de distribución global (GDS), tanto de Amadeus como de Travelport, diversos niveles de inglés, sistema de gestión medioambiental en la empresa, sostenibilidad y cambio climático, sostenibilidad y huella de carbono, etc.** Toda la información se puede encontrar [aquí](#).

En los cursos, que se están desarrollando desde finales de febrero, pueden participar tanto trabajadores ocupados vinculados mediante relación laboral a una agencia de viajes como trabajadores autónomos o desempleados. Además, algunos de ellos son aplicables al NOL y permiten subir de nivel a los trabajadores.



## ZARAGOZA ACOGE EL 20º ANIVERSARIO DE LA RED DE CIUDADES AVE



20º ANIVERSARIO "CIUDADES AVE" 28/05/2024. Fotografía: Javier Belver (Turismo Zaragoza).

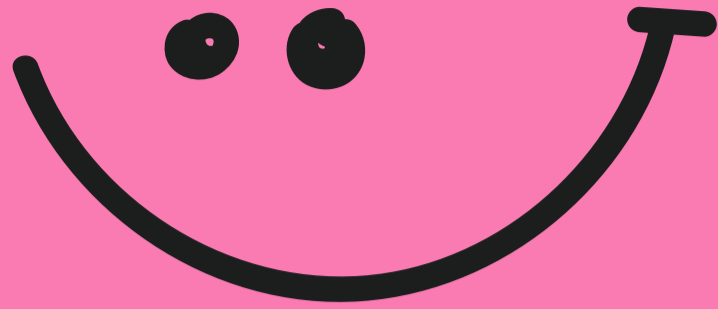
La Red de Ciudades AVE celebró en mayo su 20º aniversario en Zaragoza con un completo programa y la asistencia de representantes y concejales de Turismo de las localidades conectadas por la Alta Velocidad.

Zaragoza hizo de anfitriona, pues fue allí donde nació la red en el año 2003 con nueve destinos asociados. La red se creó para realizar de manera conjunta acciones promocionales y proyectos estratégicos comunes, así como para intercambiar experiencias e impulsar el turismo entre los destinos.

El programa de actos comenzó con un encuentro organizado por CEAV con agencias de viaje de en el Museo Pablo Gargallo, donde asistieron a una visita guiada, tras la que tuvo lugar la presentación de Zaragoza y la organización de un networking.

Ese mismo día por la noche se celebró el evento especial del 20 aniversario, que incluyó una visita al Museo del Teatro de Caesaraugusta, donde precisamente tuvo lugar la primera reunión de la red, y al Monasterio de la Resurrección.

Estos eventos, además de ser un foro de trabajo, suponen también una oportunidad para intercambiar experiencias y compartir sinergias, y para mostrar a los agentes de viajes y a otras ciudades el potencial de Zaragoza como destino turístico.



# EL PLACER DE VIAJAR EN ALTA FELICIDAD

Albacete & Alicante & Antequera & Barcelona & Calatayud & Castelló & Ciudad Real  
& Córdoba & Cuenca & Elche & Figueres & Gijón & Granada & León & Lleida &  
Loja & Madrid & Málaga & Murcia & Orihuela & Ourense & Palencia & Puertollano  
& Segovia & Sevilla & Talavera de la Reina & Tarragona & Toledo & Valencia &  
Valladolid & Villanueva de Córdoba & Villena & Zamora & Zaragoza

CIUDADES

**ave**



# NOTICIAS **CEAV**

## REUNIÓN CON LA MINISTRA DE IGUALDAD

El pasado marzo, CEAV se reunió con la ministra de Igualdad, Ana Redondo, con el objetivo de fortalecer la colaboración, explorar estrategias conjuntas para promover la equidad en el sector.

El turismo es un sector altamente feminizado, especialmente en el sector de agencias de viajes. De los 64.400 trabajadores vinculados a agencias, el 63% son mujeres.

Consciente del trabajo que queda por hacer en este ámbito, CEAV constituyó el pasado año una Comisión de Igualdad que comenzará realizando una radiografía del sector (número de mujeres empleadas, número de autónomas, etc.) para después tratar de establecer una hoja de ruta que aporte visibilidad y presencia a las mujeres dentro del sector de las agencias de viajes.



# NOTICIAS **CEAV**

## **GIRA CEAV PROTOUR 2024**

Durante estos meses, la gira CEAV Protour ha continuado conectando a expositores con agencias de viajes en workshops celebrados en Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga y A Coruña.

Este año el CEAV Protour se ha digitalizado con la 'Boarding Pass'. Esta nueva tarjeta permite, tanto a expositores como agencias, disponer de una acreditación visible que incorpora un código QR personal con los datos de contacto. De esta forma, registrar en el teléfono todos los contactos de la jornada es más rápido y sencillo y evita tener que intercambiar tarjetas impresas o tomar nota del contacto.

El encuentro en Valencia, el octavo que CEAV celebra en la ciudad, contó con la presencia de la concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Valencia, Paula Llobet, y del director gerente de la Fundación Visit Valencia, Tono Franco, que asistieron para apoyar a las agencias de viajes locales. Asimismo, estuvieron presentes la concejala de Turismo y Consumo de Ciudad Real, Cristina Galán, y la consejera de Turismo del Cabildo de la Palma, Raquel Rebollo.

Por la mañana, los expositores tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por el Oceanogràfic de Valencia, donde pudieron recorrer algunas instalaciones del centro marino, conocer la labor de investigación y conservación y asistir a una exhibición de Ciencia a Escena del Museo del les Ciènces.

El workshop de Sevilla contó con la asistencia de la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, que destacó que, “para Sevilla, eventos de este tipo son una oportunidad no solo de establecer conexiones y sinergias con empresas del sector, sino que además constituyen la mejor forma de dar a conocer el destino”.





# NOTICIAS **CEAV**

## GIRA CEAV PROTOUR 2024



Moreno añadió que “Sevilla se ofrece todo el año como un lugar amable, no solo para visitar, sino en el que habitar y prosperar. Sevilla es una ciudad luminosa, segura y amable en la que adentrarse”, señaló, e hizo hincapié en la capacidad del destino para “el desarrollo de proyectos profesionales, sus instalaciones logísticas, capital humano y su dinamismo para la organización de grandes eventos al más alto nivel internacional.”



En Málaga, fueron más de 80 agentes de viajes los que asistieron al evento, que contó con el apoyo de Turismo de Málaga, representado por jefe de Servicio del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga, Ricardo Manuel Fernández de la Cruz, que destacó el papel de las agencias de viajes, su labor imprescindible y su profesionalidad y seguridad.

En ambos eventos, Turismo de Tenerife realizó para los agentes una presentación de la oferta deportiva y de aventura de la isla. Los asistentes pudieron conocer de primera mano cómo Tenerife, con casi 400 kilómetros de costa, más de 3.000 horas de sol al año y un 50% del territorio como espacio natural protegido, es un destino único para realizar todo tipo de actividades al aire libre.

Finalmente, en A Coruña la jornada incluyó además el III Encuentro Profesional de Agencias de Viajes de A Coruña, un foro en el que se puso el foco en la conectividad de la ciudad y los retos y desafíos a los que se enfrentan las agencias de viajes.

La gira, que tendrá sus próximas citas en Valladolid (26 de septiembre) y Las Palmas y Tenerife (16 y 17 de octubre), cuenta con Marruecos y Euskadi como destinos internacional y nacional del año.



# NOTICIAS **CEAV**

## CEAV ÁREA DIGITAL

Gracias a los acuerdos que mantiene con diversos organismos e instituciones, la confederación organiza **webinars formativos** que acercan a las agencias de viajes a diferentes productos:

- De la mano de la Oficina Nacional Alemana de Turismo descubrimos la oferta más sostenible del país germano.
- Basquetour nos presentó EUSKADI BASQUE COUNTRY GRAND TOUR, un recorrido compuesto por ocho etapas, diseñadas para que cada viajero pueda vivir una experiencia auténtica y personalizada. Cada etapa del GRAND TOUR está pensada para que los viajeros puedan recorrer los caminos de Euskadi a su propio ritmo, sin prisas, y descubriendo los secretos mejor guardados de su tierra.
- Parques Reunidos habló de sus 13 parques temáticos en España y dio a conocer las novedades de esta temporada.



Webinar: **Jueves 22 de Febrero de 10.00 a 11.00h**  
Alarga tu estancia y conoce la oferta más sostenible de Alemania.



En colaboración con:

**Alemania**  
Destino turístico



www.germanytravel

**SIMPLY FEEL GOOD**  
Sustainable experiences  
in Germany

**EUSKADI GRAND TOUR**  
BASQUE COUNTRY

Un destino para disfrutar de la vida a tu manera



**WEBINAR: MIÉRCOLES 22 MAYO 10.00H.**



INVITACIÓN 18 DE JUNIO DE 2024 A LAS 09:30

El equipo de Parques Reunidos tiene el placer de invitarte a una webinar, donde te explicaremos las novedades de nuestros parques para esta temporada. ¡Habrá sorpresas!

¡Entra en el enlace adjunto a este mensaje!



# NOTICIAS **CEAV**

## **NEXOTUR Y ÁNGEL JUAN PASCUAL, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV**

CEAV entregará sus distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2024 el próximo mes de octubre. El XII Distintivo Matilde Torres ha sido concedido a Ángel Juan Pascual, por su dilatada y exitosa trayectoria, mientras que la VIII edición del Vicente Blasco ha recaído en Nexotur por la labor informativa que ha realizado durante casi 25 años, divulgando y explicando a los lectores toda la actualidad turística.

### **XII MATILDE TORRES**

CEAV ha reconocido con este distintivo a Ángel Juan Pascual, consejero delegado de diversas empresas relacionadas con el turismo y en transporte de viajeros como Autocares Rico, Autos Rico Rent a Car, Autocares Moreno, Transportes Cela, Viajes Rico, Socibus S.A. y Secorbus S.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Alta Dirección en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Internacional de San Telmo de Sevilla, ha dedicado su trayectoria profesional al sector. Actualmente es además

presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz desde 1994, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz desde 1998 y vicepresidente de la Autoridad Portuaria del Puerto de la Bahía de Cádiz.

### **VIII VICENTE BLASCO**

Con la concesión de este galardón, que va dirigido a empresas e instituciones, CEAV quiere reconocer el trabajo de Nexotur por su labor informativa durante casi 25 años.

En 1988, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz fundaron Nexo Editores, la empresa matriz del Grupo NEXO: una veintena de periódicos, tres plataformas digitales, ferias y salones o grandes eventos, como CIMET y FUTURALIA, han ido conformando un grupo en el que destaca Nexotur, que nació hace 35 años como directorio profesional del agente de viajes. Transformado después en una publicación semanal en papel, en 1999 se convirtió en el primer diario digital del sector turístico.





# NOTICIAS **CEAV**

## **ASEET REÚNE AL SECTOR TURÍSTICO EN SU GALA BENÉFICA ANUAL**

La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas de España (ASEET), cuya vicepresidenta es Mercedes Tejero, ha celebrado un año más su reconocida gala benéfica bajo el título “Una noche para recordar, un futuro para construir”, en el Hotel Riu de Madrid y ha contado con la presencia de 50 empresas turísticas y 250 invitados.

Gracias a la colaboración de todos los participantes y patrocinadores, la velada ha contado con una generosa subasta. El importe recaudado se destinará a tres proyectos: los comedores escolares de Aulas Abiertas, un proyecto en la sierra de los Andes peruanos que garantizará alimento a los niños de la zona; Adopta un abuelo, una organización que conecta generaciones a través de experiencias transformadoras; y la Fundación BOBATH, que ayuda a personas con parálisis cerebral.





# NOTICIAS **CEAV**

## **CEAV TACHA DE DESPROPÓSITO LA APLICACIÓN DEL RD 933/2021**

El Ministerio del Interior ha confirmado que el próximo 1 de octubre entrará en vigor el RD 933/2021 sin previa aprobación de una Orden Ministerial.

CEAV lamenta profundamente esta noticia y considera que supone un incumplimiento de lo acordado en su momento con el Ministerio de Interior, que se comprometió a publicar una Orden Ministerial que regulara el alcance del Real Decreto 933/2021.

La entrada en vigor de este RD el 1 de octubre deja en una situación muy complicada a miles de agencias, a las que va a resultar imposible cumplir la norma, entre otros motivos, porque no disponen de los medios (ni técnicos, ni de personal) para hacer frente a los requerimientos del RD, a lo que hay que añadir las deficiencias que aún presenta la plataforma puesta en marcha por el Ministerio, que no han sido subsanadas.

Como ya ha manifestado la confederación en numerosas ocasiones, las agencias de viajes deben quedar fuera de la aplicación de este RD, ya que se ha realizado una definición extensiva del hospedaje y transporte incluyendo a las agencias, cuando estas no prestan esos servicios. El RD vulnera, además, la normativa vigente de protección de datos y, por tanto, su entrada en vigor podría suponer un tratamiento masivo e ilícito de datos personales.

Por otro lado, la norma se ha demostrado de imposible cumplimiento en ámbitos de actuación tales como los viajes corporativos, el receptivo, el MICE y la touroperación, entre otros. El borrador de Orden Ministerial enviada por el Ministerio en noviembre excluía del ámbito de aplicación al MICE y al Corporativo, pero el incumplimiento de publicación de esa Orden dejaría sin efecto esta exclusión.

Desde CEAV se exige una moratoria a la entrada en vigor del RD y se ha solicitado un encuentro urgente con los Ministerios de Interior y Turismo, que tendrá lugar a finales de julio, para impedir llegar a una situación que tendrá desastrosas repercusiones para miles de pymes.

Asimismo, está previsto un encuentro dentro del marco del Consejo de Turismo de la CEOE con la participación del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Grau, para tratar este asunto de forma sectorial.





# NOTICIAS **CEAV**

## SUMMER CEAV TERRACEO AON

Como colofón al intenso semestre profesional del sector turístico, nuestro partner AON dio la bienvenida al verano con una velada muy especial en la magnífica terraza en sus instalaciones de la calle Velázquez de Madrid. Primer Terraceo de AON, que esta ocasión compartió con CEAV y con todos sus clientes y colaboradores una tarde reuniendo a más de 150 personas en un ambiente distendido.

Muchas gracias a AON por su iniciativa.





# NOTICIAS **CEAV**

## **CEAV Y JNTO FIRMAN SU OCTAVO ACUERDO DE COLABORACIÓN**

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) han firmado su octavo acuerdo de colaboración, que ambas organizaciones renuevan desde 2017 con el objetivo de promover el sector turístico de ambos países a través de una estrecha colaboración institucional y aumentar el número de turistas españoles que visitan Japón.

El acuerdo incluye la realización de tres jornadas presenciales dirigidas a agencias de viajes con el objetivo de ofrecerles información sobre el mercado receptivo japonés, atracciones y productos turísticos con el fin de fomentar las ventas a ese destino.

Asimismo, JNTO ha nombrado al presidente de CEAV, Carlos Garrido, asesor para el turismo japonés en el mercado español. Esta figura tiene la misión de asesorar al destino o recomendar desde un punto de vista neutral sobre las mejores prácticas de promoción que puede llevar a cabo Japón en el exterior (en este caso España).

Para Yasuyuki Harada, director ejecutivo de la oficina de JNTO en Madrid, “El número de viajeros españoles a Japón ha incrementado significativamente en los últimos años debido principalmente a la estrecha y continuada colaboración entre JNTO y CEAV. Además, estamos convencidos de que el hecho de poder contar con Carlos Garrido como asesor de turismo japonés dinamiza nuestra posición como destino turístico en España. A través de la colaboración con la CEAV, nos gustaría transmitir al mayor número de agencias de viajes posible el atractivo de los lugares turísticos de Japón poco conocidos, el fascinante mundo del turismo sostenible en Japón y el encanto del turismo de lujo”.

Para el presidente de CEAV, Carlos Garrido, “la renovación del acuerdo otro año más es una clara señal de que la relación entre ambos organismos da sus frutos. No en vano, en 2023 viajaron a Japón desde España 115.900 españoles y durante los primeros meses de 2024, el incremento de viajeros ha sido de más del 27% y las agencias de viajes tienen mucho que ver en ese incremento”.



*El director ejecutivo de la oficina de JNTO en Madrid Yasuyuki Harada junto a Carlos Garrido, presidente de CEAV.*



# NOTICIAS **CEAV**

## CEAV Y JNTO FIRMAN SU OCTAVO ACUERDO DE COLABORACIÓN

### JORNADA FORMATIVA EN MADRID

Fruto de este acuerdo, se ha celebrado un desayuno formativo en el que se han presentado las últimas novedades del destino a las agencias de viajes. El evento ha tenido lugar en el Espacio Iberia de Madrid.

El desayuno, al que han acudido cerca de 70 agencias de viajes, ha comenzado con los saludos institucionales en los que intervinieron el presidente de CEAV, Carlos Garrido, el Senior Manager de Agencias de Iberia, Adolfo García, y el nuevo director ejecutivo de JNTO en Madrid, Yasuyuki Harada. Acto seguido, la presentación general del destino estuvo a cargo de Hajime Kishi, manager de JNTO, que ha hecho un repaso de las novedades turísticas que ofrece el país nipón, ha respondido las preguntas frecuentes que tanto agencias de viajes como viajeros independientes realizan a su Oficina, ha hablado de la política de promoción turística de Japón sustentada en tres pilares: deslocalización de destinos (promoción regional de Japón), incremento del gasto por turista y sostenibilidad turística, y ha enumerado las acciones de colaboración que JNTO tiene planificadas para promocionar la Exposición Universal Expo Osaka 2025.

Después, María José Eiras, Key Account Manager de Iberia y Kanami Murakami, representante comercial de Japan Airlines, han informado a los asistentes acerca del acuerdo de negocio conjunto que llevan desarrollando desde años atrás entre British Airways, Finnair, Iberia y Japan Airlines para trabajar como si fueran una única compañía aérea en las rutas entre Europa y Japón, lo que incrementa las posibilidades de viajes para los turistas. También se ha tratado la reanudación del vuelo directo entre Madrid y Tokio de Iberia, que comenzará a operar el 27 de octubre con tres frecuencias semanales.

Tras las presentaciones, los asistentes han realizado un café de networking con empresas japonesas como Hankyu Travel, IberoJapan, Japanspecialist, Miki Travel y Viajes HIS y han podido probar las actividades y experiencias inmersivas que ofrece el Espacio Iberia.



*María José Eiras, Key Account Manager de Iberia y Kanami Murakami, representante comercial de Japan Airlines, junto con las ganadoras del concurso.*





# mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,  
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

La mayor variedad  
de **seguros de viaje** en una sola **web**

Te comparamos más de **50** seguros de viaje  
de **5** compañías diferentes

Disponemos de todo **tipo de productos y precios**,  
para que encuentres siempre el **seguro de viaje** que necesitas.



Atención Exclusiva para  
Agencias de Viajes:

91 084 87 36

[booking@mundicover.es](mailto:booking@mundicover.es)

Con **Mundicover**,  
contratar un **seguro de viaje**,  
es un **juego de niños...**

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:

[www.mundicover.es](http://www.mundicover.es)

