



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO  
INEDITO**

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## ACAVYT SE REÚNE CON LA CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS

La Consejería de Turismo del ejecutivo regional, CEAV y ACAVyT mantuvieron una reunión de trabajo para trazar de manera conjunta una estrategia de mejora de este sector fundamental en la cadena de valor de la industria turística canaria. Al encuentro asistieron Jessica de León, consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Celia Alberto, directora general de Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias, Mercedes Tejero, gerente de CEAV, Ignacio Poladura, presidente de ACAVyT e Irene Ravelo, vicepresidenta de ACAVyT.

Entre los asuntos tratados, destacan la directiva europea de protección de los viajeros, el empleo y formación profesional para incentivar la atracción de talento, los eventos regionales, nacionales e internacionales del sector y las mejoras profesionales.



## FAAV CELEBRA SU I CONVENCIÓN ANUAL EN CEUTA

Ceuta acogió el pasado marzo la I Convención de Agencias de Viajes de Andalucía, con más de 100 agentes de viajes de las ocho provincias andaluzas.

Durante la celebración, de manos de sus representantes, cada asociación expuso todas las novedades de este año en curso, así como los acuerdos conseguidos con las administraciones y principales agentes del sector, para afianzar que el éxito de Andalucía continúe por la misma senda de excelencia turística.

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Tras la inauguración de la convención por las autoridades, y entre los numerosos actos del fin de semana, tuvo lugar una mesa redonda llamada “El Turismo con la Inteligencia Artificial” en la que se desveló a la IA como una herramienta que trae muchos cambios positivos: para el agente de viajes, en su trabajo de campo, pudiendo dar un servicio más eficaz y completo al cliente. Y para la agencia de viajes, en materia de organización y productividad, con mejores resultados generales.

Finalizada la mesa redonda, un networking entre los agentes de viajes y un tour por la ciudad del estrecho complementaron la jornada principal de la convención.



## CONTRA EL FRAUDE

FAAV ha realizado un llamamiento a todos los ciudadanos para que contraten los servicios de empresas autorizadas y se mantengan alerta ante ofertas de precios 'combativos' que pueden esconder fraudes.

Durante esta época, proliferan las ofertas irresistibles, especialmente en internet y redes sociales, promovidas por supuestas agencias de viajes que no cuentan con las licencias ni garantías necesarias. Estas ofertas, aunque atractivas por sus bajos precios, a menudo resultan ser estafas que causan grandes perjuicios económicos a los afectados.

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## AVIBA, #EnElMejorMomento, CELEBRA SU GALA

*AVIBA tiene un nuevo lema: AVIBA, #EnElMejorMomento. Con este eslogan, la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares destaca sus datos e interacciones.*

La patronal balear celebró su evento anual, renombrado como “GALA AVIBA 2024”. Un evento sin precedentes que reunió a más de 250 invitados en el espectacular escenario del Gran Presuntuoso Show Restaurant en el estadio de Son Moix. En un ambiente lleno de emoción y gratitud, se destacó el valioso aporte de los colaboradores y patrocinadores, cuya participación ha sido fundamental para el éxito de esta gala. Pedro Fiol, presidente de AVIBA, expresó su agradecimiento: “Desde el primer momento, el apoyo incondicional ha sido un pilar para nuestro trabajo en red.”

La gala contó con la asistencia de Mercedes Tejero, gerente de CEAV, y Cristina Bou, directora comercial de CEAV, a las que desde AVIBA agradecen su presencia.

El evento cerró con un mensaje de esperanza y compromiso hacia el futuro. “Seguimos trabajando juntos para fortalecer nuestro sector y ofrecer las mejores oportunidades a nuestros clientes y asociados,” concluyó Pedro Fiol. El evento, que consolida el papel de AVIBA como defensora de los intereses de las agencias de viajes de Baleares, incluyó además el anuncio de importantes eventos futuros, como el V WORKSHOP, programado para el 10 de octubre de 2024, y se destacó la importancia de las formaciones realizadas con empresas como Iberia y Amadeus, así como las colaboraciones con proveedores, entre ellas la presentación de Nueva York en conjunto con Nytourism y United.





# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## MÁS DE 70 AGENTES DE VIAJES DE SEVILLA SE FORMARON EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS JORNADAS PROFESIONALES DE **AEVISE**

Las jornadas profesionales de AEVISE, celebradas en junio y dirigidas a los profesionales de las agencias de viajes y del sector turístico, tuvieron un carácter eminentemente práctico y formativo. Amador Sánchez y Antonio Castaño, gerentes de Prodetur y Contursa, alabaron esta iniciativa durante la inauguración. “Nos decían que la IA nos iba a quitar el empleo, pero cada vez más vemos que nos está ayudando a mejorar el trabajo”, señalaron. Por su parte, Carlos Martín, presidente de AEVISE, comentó: “Con esta serie de talleres prácticos buscamos aprovechar al máximo un futuro que nos dé la mejor capacitación para ofrecer el mejor servicio.”

El casi centenar de agentes de viajes que se dieron cita en las jornadas asistieron a los siguientes talleres: “5 usos de Chat GPT para agentes de viajes” e “Innovación en la oficina: funcionalidades avanzadas de tus herramientas básicas”, ambos dirigidos por Ángela Fernández, directora de Travelteca, escuela online para profesionales del turismo; y “Resuelve tus dudas en laboral y fiscal”, impartido por Manuel Pino, director gerente de Pino Asesores, quien aclaró cuestiones sobre estas materias.

El programa lo completaron Santiago Escuder, director comercial de CDV con su taller: “Tecnología, contenido, personas”; Sara Hernández, cofundadora de MOGU, una herramienta integral para el agente de viajes para crear presentaciones de viaje visuales y gestionar reservas y pago; y Normattivo que, a través de la consultora Carmen Alba y Miguel Treviño CEO de Grupo Attiva, expuso “Normativas obligatorias, claves para el éxito y la seguridad en una agencia de viajes”.

Tras la gran respuesta de asistentes y el contenido recibido, el balance de estas jornadas profesionales AEVISE fue calificado como muy positivo por todos sus asociados, quienes ya se interesaron por el Salón del Viaje, la próxima cita de la asociación, que tendrá lugar antes de que finalice el año.



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

**MIGUEL JIMÉNEZ, REELEGIDO  
PRESIDENTE DE AEVAV**



AEVAV celebró su Asamblea anual el pasado día 8 de junio de 2024 en el Complejo Deportivo y hotelero Oliva Beach & Golf Resort. Este año, la Asamblea ha venido acompañada de elecciones a la Junta Directiva.

Miguel Jiménez, quien desde hace ocho años encabeza la directiva de AEVAV, repite con un tercer mandato con una Junta en parte renovada, dando cabida a dos nuevas empresas: Viajes New Benetur, quien asume la Secretaria de la asociación en la persona de Lydia Tamarit, y la veterana agencia Viajes Lliria, representada por Carmen Casse.

En la misma Asamblea fueron aprobadas las cuentas y presupuestos, así como la admisión de 19 nuevas agencias. La Asamblea por otra parte trató temas diversos que suscitan el interés de los asociados como la formación, relaciones con la administración, promoción etc.

La asociación repite por segundo año su Asamblea en este estupendo Resort dado que, tras el almuerzo, y ya por la tarde, los asociados disfrutaban de actividades deportivas, en especial el golf pues reciben clase de este deporte, la seña de identidad del complejo deportivo.



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## EL I ENCUENTRO ACAVYT REÚNE A CASI 200 PROFESIONALES Y AUTORIDADES DEL ÁMBITO TURÍSTICO

“Somos la comunidad, junto a Baleares, donde más ha crecido el empleo de nuestro sector. Lo dicen las cifras, lo percibimos desde nuestra asociación y lo vemos claramente en la afluencia a este evento de hoy, más de 200 profesionales de un eslabón clave para la industria turística, especialmente por los valores que aportamos: profesionalidad, especialización, experiencia, confianza, garantía y el acompañamiento y la atención en el pre, durante y en el post viaje”. Es la reflexión lanzada por Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores, en el I Encuentro ACAVYT que congregó a principios de junio en Pirámides de Güimar a una extensa representación de las agencias de viajes de las ocho Islas Canarias.

Según explicó Poladura, “tras dar carpetazo a las devastadoras consecuencias de una crisis sin precedentes, nos encontramos con un 2024 optimista. La temporada de invierno ha sido excepcional, con un aumento significativo de visitantes y gasto en destino. Las previsiones para el verano y la próxima temporada de invierno son también prometedoras”.

En su intervención, destacó además que “ni los precios, ni el coste de la vida, ni la inestabilidad geopolítica a nivel mundial, está afectando a nuestra industria. El viaje ha subido en el escalafón de las prioridades del mercado”. Y añadió que “la pandemia ayudó a poner a las agencias de viaje en su sitio y reforzarlas como ese canal de venta en el que el viajero siempre va a encontrar una respuesta ante cualquier circunstancia”.

José Manuel Sanabria, viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, afirmó que “las agencias de viajes puedan pasar desapercibidas, eso significa que están haciendo una labor muy profesional. Son un sector fundamental y muy consolidado, que genera mucho empleo y riqueza y son





# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

un eslabón fundamental para el turismo de Canarias. Que genera ese flujo tan importante de reservas de hoteles, experiencias y vuelos”

En la misma línea se expresó Lope Afonso, vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, al afirmar que “son elementos fundamentales en la llegada de visitantes a nuestro destino. Su papel no pasa de moda y su valor está muy diferenciado en el mercado, por la confianza que viene de la amplia experiencia, del profundo conocimiento y de servicios cualificados. Son, además, unos valiosos prescriptores”.

Por otro lado, el presidente de ACAVyT quiso, además, agradecer a todos sus partners, entre los que se encuentra Binter, Fred Olsen, Canarias Viaja, Hotel Jardín Tecina, Cicar, Ideatur, Insurance Travel, Politours, Cn Travel, Oasis Wildlife Fuerteventura, Aon, Intermundial y Beway, su apoyo y por “considerar siempre a las agencias de viajes como un canal acreditado, fiable y en el que se apoyan para unir oferta y demanda”.

## ASEPROCE, GALARDONADA EN LOS STUDYTRAVEL SECONDARY SCHOOL AWARDS 2024

StudyTravel Ltd concedió el pasado abril el premio ST Secondary School Award a la asociación ASEPROCE en la categoría de asociaciones de agencias. El galardón reconoce la excelencia en el servicio del sector de los estudios secundarios en el extranjero y abarca 14 categorías que incluyen educadores, agencias, asociaciones y proveedores de servicios relacionados.

## FECLAV FIRMA UN ACUERDO CON INTERMUNDIAL

La Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes ha firmado un acuerdo con Intermundial gracias al cual la empresa de seguros podrá ofrecer servicios de alta calidad y soluciones innovadoras a las agencias de viajes afiliadas, incluyendo seguros personalizados y asistencia especializada.





# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## I'M RECIBE EL PREMIO LA RAZÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

La asociación I'M recibió de mano de Paco Marhuenda, director de La Razón, y de Luis Martín Izquierdo, viceconsejero de Turismo de Turismo, Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid, el premio La Razón al "Desarrollo del Turismo Sostenible" por la campaña Madrid, Territorio MICE, que llevó a cabo el pasado año con la colaboración de la Comunidad de Madrid.

Desde la asociación agradecen al diario por este reconocimiento tan especial que les anima a seguir trabajando para mostrar que la I de MICE (los viajes de incentivos) se significa con la excelencia, un turismo de calidad que fomenta el desarrollo económico del destino e impacta de forma positiva en todo su entorno.



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





# LA BELLEZA DEL MEDITERRÁNEO. LA MAGIA DE DESCUBRIRLO CADA DÍA.

BUS GRATIS Y  
BEBIDAS  
INCLUIDAS



Este verano, descubre las perlas del Mediterráneo con MSC Cruceros.  
Traslados en bus gratis al puerto de embarque y bebidas incluidas durante todo tu crucero.



**MSC**  
CRUCEROS

UN VIAJE HACIA LA BELLEZA

## FRANCIA - ITALIA

8 días - 7 noches  
Salidas hasta  
octubre de 2024  
Desde Valencia

PRECIO TOTAL DESDE  
**1.123 €** pp

### MSC SEASIDE



### MSC WORLD EUROPA



## FRANCIA - ITALIA - MALTA

8 días - 7 noches  
Salidas hasta  
octubre de 2024  
Desde Barcelona

PRECIO TOTAL DESDE  
**1.223 €** pp

Para más información, visita [msccruceros.es](https://msccruceros.es)

Tarifa Todo Incluido Bus. Incluye traslados en bus hasta el puerto; consulta horarios y disponibilidad. Precio desde por persona y por crucero. Incluye tasas portuarias y cuota de servicio de hotel por persona en base a ocupación doble. La cuota de servicio de hotel es obligatoria y está integrada en el precio total. La cuota de servicio no se aplica a menores de 2 años en el momento de la fecha de salida del crucero. Incluye selección de bebidas ilimitadas Easy (en ocupación múltiple, la selección Easy se incluye a todos los ocupantes de la cabina). El precio del crucero no incluye seguro de viaje ni Plan de Protección COVID-19. Las tarifas varían para cada crucero y están sujetas a disponibilidad. Consulta condiciones, precio, itinerario y disponibilidad de cada salida. Plazas limitadas.