CEAV NEWS
MUNDO INÉDITO

EDICIÓN VERANO 2024

Rabat

REPORTAJE: MARRUECOS

Rabat es una ciudad cultural cargada de historia y una moderna capital eco-responsable.

EDITORIAL

Os presentamos el número de nuestra revista Mundo Inédito que nace en plena campaña veraniega.

ASESORÍA JURÍDICA CEAV CONSEJOS DE VERANO

Consejos legales para las agencias de viajes que comercialicen u organicen viajes combinados.

NOTICIAS CEAV

Reuniones, premios, galas benéficas, jornadas y cursos de formación gratuitos, la gira ProTour 2024 y el área digital de CEAV entre otras muchas noticias interesantes.

NUEVOS PARTNERS SE SUMAN A CEAV

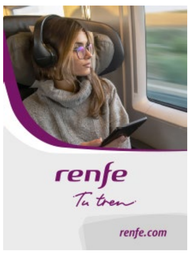
Benzi y **Winsartorio** se han incorporado a CEAV como nuevos partners, por lo que las empresas colaboradoras ya superan la treintena.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ACAVyT, FAAV, AVIBA, AEVISE, AEVAV, ASEPROCE, FECLAV y la asociación I'M comparten sus últimas noticias.

AGENDA CEAV

CEAV ProTour 2024 continúa con su agenda de workshops: Valladolid, Gran Canaria y Tenerife.



NOTICIAS: OCTAVO ACUERDO CEAV-JNTO

El octavo acuerdo entre CEAV y JNTO incluye la realización de otras dos jornadas presenciales como la de Madrid.

NOTICIAS: SUMMER CEAV TERRACEO AON

Como colofón al intenso semestre profesional del sector turístico, nuestro partner AON dio la bienvenida al verano.

HOY DORMIMOS EN PARADORES

Despertar en la naturaleza de Bielsa a las puertas del Parque Nacional de Ordesa, Cazorla o Fuente Dé en el corazón de los Picos de Europa.

NOS VAMOS DE VIAJE A MÁLAGA

La ciudad andaluza se ha convertido en uno de los más completos destinos urbanos internacionales.

NOS VAMOS DE VIAJE A EUSKADI

¡Descubre Euskadi - Basque Country Grand Tour este verano!

NOS VAMOS DE VIAJE A TENERIFE

La isla de Tenerife es conocida por su clima, pero ofrece mucho más para unas vacaciones.

NOS VAMOS DE VIAJE A ALEMANIA

Patrimonio de la Humanidad reconocido por la UNESCO

Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto **"Suscribirme a CEAV NEWS".**

Envío gestionado por: Pipeline software

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.
Tel. 91 838 85 36 ceav@ceav.info ceav.info

Coordinación de contenidos: Susana Gómez
Dirección Comercial y contenidos: Cristina Bou
Edición gráfica y dirección de arte: Planilandia

CEAV NEWS

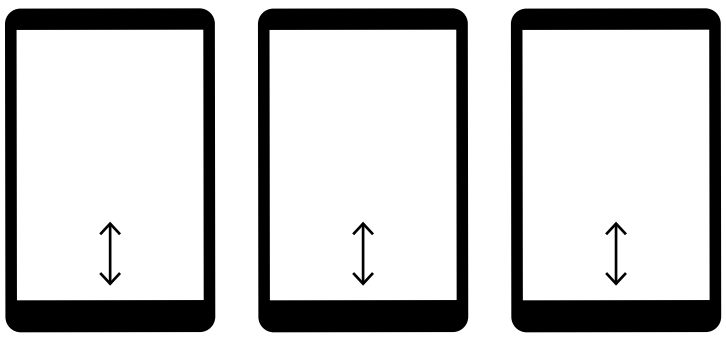
MUNDO INÉDITO

INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL

NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP

Pulsa para ver contenido

Pulsa para volver al menú

Arrastra para pasar página

Pulsa para ver vídeo

Pulsa para detener vídeo

EDITORIAL

EDITORIAL

Desde CEAV os presentamos el número de nuestra revista Mundo Inédito, que nace en plena campaña veraniega. Una campaña que está transcurriendo de forma positiva, ya que las agencias de viajes seguimos creciendo. Aunque lo hacemos de manera un poco menos intensa que en 2023, los crecimientos siguen presentándose en dos dígitos.

La temporada de verano marca de forma muy importante los resultados de todo el ejercicio y las expectativas de CEAV son positivas. Estamos aún pendientes del tirón de última hora en agosto y septiembre, que será lo que termine de definir el verano.

El verano de 2024 también marca un momento de reflexión y aprendizaje. Debemos evaluar los cambios recientes y adaptarnos rápidamente a las nuevas tendencias y expectativas del mercado. La colaboración entre agencias, gobiernos y otras partes interesadas es esencial para construir un sector turístico robusto y sostenible.

En lo que respecta a CEAV, celebramos la llegada de dos nuevos partners, Benzi y Winsartorio, a quienes damos la bienvenida. Además, hemos renovado por octavo año nuestro acuerdo con la Oficina Nacional de Turismo de Japón y con la Junta de Castilla y León. Y hemos continuado con nuestra gira de workshops CEAV Protour, que nos ha llevado a Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga y A Coruña con más de 40 expositores y con Marruecos y Euskadi como destinos Premium.

Nos complace además anunciaros la creación de un nuevo servicio de asesoramiento jurídico para dar respuesta a las necesidades de sus asociaciones en este ámbito. Para ello, Ana Barluenga se ha incorporado a la confederación en calidad de directora del Área Jurídica. Y la puesta en marcha de acciones formativas gratuitas para empleados de agencias de viajes gracias a que CEAV ha resultado beneficiaria de dos importantes proyectos dirigidos a formar y recualificar a los trabajadores del sector.

Por último, no queda más que hacer un agradecimiento expreso a todas nuestras asociaciones, partners y colaboradores, por su confianza y colaboración.

¡Feliz verano a todos!

ASESORÍA JURÍDICA CEAV

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

ASESORÍA JURÍDICA CEAV

TEMPORADA DE VERANO: CONSEJOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

Ana Barluenga *Directora Área Jurídica CEAV. Licenciada en Derecho por ESADE*

El verano es uno de los momentos del año más esperados por todos para unas merecidas vacaciones y uno de los periodos en los que se contratan más viajes combinados a las agencias de viajes.

Si bien en momentos de mucho volumen de trabajo, un agente de viajes puede pensar que simplificando los procesos puede agilizar las ventas, si se pasan por alto algunas informaciones y documentaciones obligatorias conforme a la normativa de viajes combinados, ello puede ocasionar más quebraderos de cabeza para la agencia de viajes si se produce cualquier incidencia relativa al viaje y llegan reclamaciones de viajeros.

Por ello desde la Asesoría Jurídica de CEAV facilitamos los siguientes consejos legales para las agencias de viajes que comercialicen y/u organicen viajes combinados:

1. INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL

En primer lugar, cabe señalar que, antes de que el viajero quede obligado por cualquier contrato de viaje combinado, la agencia de viajes le debe facilitar por escrito toda la información precontractual prevista en el artículo 153.1 del Real Decreto Legislativo 1/2007, entre la que se encuentra:

- **El formulario de información normalizada de contratos de viajes combinados:** Tal y como consta redactado en el Anexo II de dicha normativa, rellenando antes los datos que faltan por cumplimentar de identificación (*denominación social*) de las agencias de viajes que actúen como organizadoras y/o vendedoras del viaje, así como los datos de la garantía de insolvencia financiera de dichas agencias de viajes;

ASESORÍA JURÍDICA CEAV

TEMPORADA DE VERANO: CONSEJOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

- **Las principales características de los servicios de viaje:** Entre otra información:
  - » Destino/s, itinerario, periodos de estancia/pernoctaciones;
  - » Características, categoría y horarios del transporte, así como paradas intermedias y conexiones. *¿Y si aún no se sabe su horario exacto?* Se permite indicar los horarios aproximados;
  - » Ubicación y principales características de los alojamientos y su categoría turística cuando exista conforme la normativa del destino;
  - » Comidas, visitas, excursiones u otros servicios incluidos;
  - » Indicación de si el viaje es en grupo si no se puede deducir y en caso de serlo, si es posible, el tamaño aproximado del grupo;
  - » Idioma en que se prestarán los servicios si su disfrute dependa de la capacidad del viajero de comunicarse en el mismo;
  - » Informar si el viaje en general es apto para PMRs y, a petición del viajero, información precisa en función de sus necesidades.

- **El nombre comercial, la dirección completa del organizador y, en su caso, del minorista, así como teléfono y e-mail de ambos.**
- **El precio total del viaje combinado** con todo incluido y, si se prevén costes adicionales que no pueden calcularse aún razonablemente, indicación del tipo de costes que podría tener que asumir el viajero;
- **Las modalidades de pago, plazos para el pago y, en su caso garantías financieras** que tenga que pagar o aportar el viajero.
- **Indicación del número mínimo de participantes si se requiere un mínimo para garantizar la salida y la fecha límite para avisar de la cancelación del viaje por no llegar a ese mínimo** (*al menos veinte días naturales antes del inicio, en viajes de más de 6 días; al menos siete días naturales antes del inicio en viajes de entre 2 y 6 días y, al menos 48 horas antes del inicio del viaje en viajes de menos de 2 días*);
- **Los requisitos documentales y sanitarios para que ese viajero pueda realizar el viaje combinado y, en caso de ser necesarios, el plazo aproximado para obtener el visado.** *Para viajeros españoles, se puede encontrar la información a facilitar al respecto en el sitio web del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y (www.exteriores.gob.es), en el apartado "Recomendaciones de Viaje", seleccionando el país o países de destino y/o tránsito del viaje y dentro de las Recomendaciones, en el subapartado de "Documentación y visados". Para viajeros nacionales de otros países, como agentes de viaje se pueden consultar dichos requisitos a las Embajadas o Consulados de los países de los que los viajeros sean nacionales*;
- **Indicación de que el viajero en cualquier momento antes de la salida puede resolver el contrato pagando penalización adecuada o penalización tipo aplicada por el organizador**, según lo previsto en el artículo 160.1 del Real Decreto Legislativo 1/2007;
- **La información sobre la posibilidad de contratar un seguro facultativo de anulación y/o asistencia en viaje;** y
- **La información que sea necesaria por protección de datos.**

ASESORÍA JURÍDICA CEAV

TEMPORADA DE VERANO: CONSEJOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

2. LA AGENCIA DE VIAJES HA DE DEMOSTRAR QUE HA ENTREGADO TODA LA INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL

Se ha de tener en cuenta que le corresponde a la agencia de viajes acreditar que ha entregado al viajero por escrito toda la información precontractual, ya sea:

- Remitiendo toda la información precontractual por correo electrónico -previo cumplimiento de las obligaciones en materia de protección de datos;
- Mostrándola en un sitio web en los procesos de reserva on line y, en tal caso, se deben conservar por la agencia de viajes todas las trazas informáticas para luego poder acreditar qué se informó exactamente en el momento concreto en el que un determinado cliente efectuó la reserva on line del viaje combinado; y
- Si es venta presencial, haciendo firmar el documento de información precontractual como prueba de que se le ha facilitado.

3. SEGUROS DE VIAJE

Entre la información precontractual que las agencias de viajes deben facilitar a los viajeros, según se ha indicado en el apartado 1 anterior, se encuentra la obligación de informar a los viajeros acerca de la posibilidad de contratar un seguro opcional de anulación y/o asistencia en viaje. Por lo que el viajero debe decidir voluntariamente si desea o no contratar los seguros ofrecidos y en ningún caso se le puede obligar a pagar por un seguro si éste no ha manifestado expresamente que desea contratarlo.
Los seguros de viajes pueden ser grandes aliados para las agencias de viajes y para los viajeros, para ello es fundamental que la agencia de viajes ofrezca a los viajeros los seguros opcionales que mejor se ajusten a las necesidades del viajero tanto por el tipo de viaje como por sus circunstancias personales, así como ofrecer seguros que puedan tener importes de cobertura adecuados teniendo en cuenta el país o países de destino del viaje (por ej. en coberturas sanitarias), así como teniendo en cuenta el valor del importe de los servicios contratados (por ej. en cuanto a las garantías de anulación).

También **es fundamental que la agencia de viajes mande al viajero por escrito, antes de que decida si desea o no contratar el seguro de viaje opcional, las condiciones particulares y generales de ese seguro**, en las que consten todas las coberturas, limitaciones, exclusiones y demás condiciones aplicables.

ASESORÍA JURÍDICA CEAV

TEMPORADA DE VERANO: CONSEJOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

4. ES IMPRESCINDIBLE HACER FIRMAR EL CONTRATO DE VIAJES COMBINADOS A LOS VIAJEROS EN EL MOMENTO DE FORMALIZARSE EN FIRME LA RESERVA

Igualmente, es imprescindible hacer firmar el contrato de viajes combinados al viajero en el momento en que se formaliza en firme la reserva del viaje combinado. En dicho contrato debe constar, además de las condiciones generales del contrato, toda la información precontractual, incluido el formulario de información normalizada de los contratos de viajes combinados, así como el resto de las informaciones detalladas en el artículo 155 del Real Decreto Legislativo 1/2007.

ASESORÍA JURÍDICA CEAV

TEMPORADA DE VERANO: CONSEJOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

5. REVISAR LAS RECOMENDACIONES DE VIAJES POR SI SOBREVIENE ALGUNA RECOMENDACIÓN DE NO VIAJAR AL PAÍS O PAÍSES DE DESTINO O TRÁNSITO DEL VIAJE

Por último, hay que tener en cuenta que una vez formalizada una reserva de un viaje combinado, pueden sobrevenir circunstancias debidas a catástrofes naturales, terrorismo, situaciones bélicas o de otra índole, que motiven la modificación de la Recomendación de viaje de ese país emitida por el Ministerio Español de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (*www.exteriores.gob.es*). Por ello es fundamental como agencias de viajes revisar siempre el apartado de Recomendaciones de Viaje de dicho organismo y tener en cuenta que dichas modificaciones en las Recomendaciones de Viaje sobrevenidas, en general, se consideran un indicador para entender que, los viajeros con viajes con salidas próximas, tienen derecho a resolver el contrato sin penalización y con derecho a devolución de todos los importes previamente pagados, conforme a lo dispuesto en el artículo 160.2 del Real Decreto Legislativo 1/2007, al entenderse que concurren circunstancias extraordinarias e inevitables en el destino o en las inmediaciones que afecten significativamente a la ejecución del contrato de viaje combinado o al transporte de los pasajeros al lugar de destino.

CEAV pone a disposición de sus agencias de viajes asociadas, modelos de documentos de información precontractual y contractual de viajes combinados, adaptados a la normativa vigente y aplicable.

¡Confiamos que dichas recomendaciones os sean de utilidad y os deseamos muy felices y tranquilos viajes para vuestros viajeros!

¡CÓMO TE CUIDAS!

saboreaespaña
TASTINGSPAIN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

www.comotecuidas.com

REPORTAJE: MARRUECOS

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

REPORTAJE: MARRUECOS

CIUDAD DE LA LUZ, CAPITAL CULTURAL DEL REINO

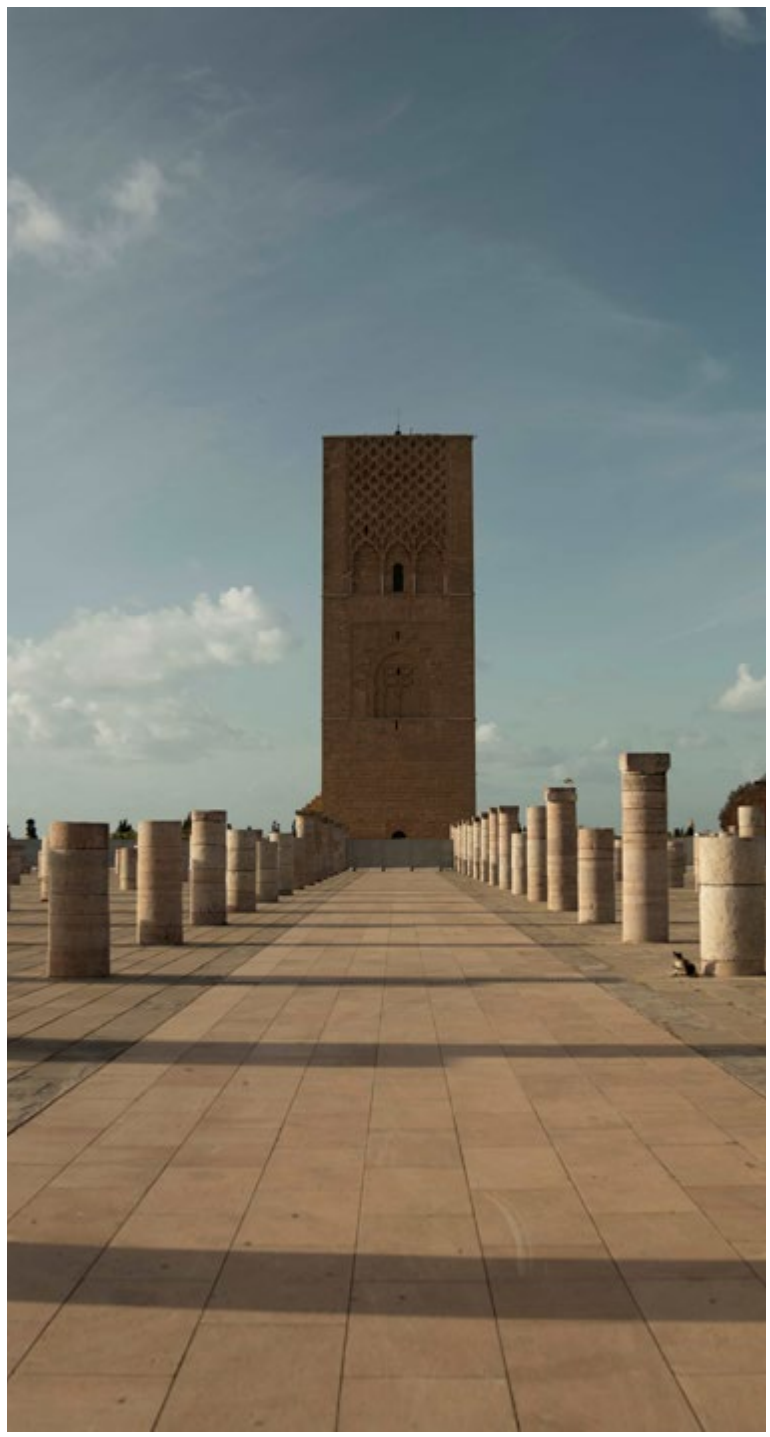
Rabat es una ciudad cultural cargada de historia. Muchas obras maestras decoran sus calles y plazas. No dudes en visitar la Kasbah des Oudayas: una majestuosa y formidable silueta suavizada por los jardines circundantes. No muy lejos de las murallas, se levantan los muros de la Chellah, una necrópolis de la época de los Meriníes. Cruzar los muros es como entrar en otro mundo: se camina entre vestigios antiguos, entre jardines y cigüeñas.

Rabat es también una moderna capital eco-responsable que da un lugar privilegiado a los espacios verdes. Hay parques, como el jardín de pruebas botánicas o los Jardines Exóticos de Bouknadel, a pocos kilómetros de la ciudad. Y Rabat también es maravillosa en su costa: a orillas del Océano Atlántico, cuenta con kilómetros de playas desarrolladas que conducen a la vecina Casablanca.

Rabat es además moderno por sus infraestructuras y festivales que participan en la comodidad y en la animación de la capital. Aeropuerto, tranvía, centros comerciales, cafés y restaurantes... todas las comodidades están al alcance del visitante.

Rabat es todo esto, una ciudad donde los tesoros del pasado se codean con las realizaciones más modernas y respetuosas con el medio ambiente.

MARRUECOS
Destino del año con CEAV



LUGARES QUE NO TE PUEDES PERDER

La torre Hassan: es considerada como el símbolo de Rabat, es uno de los sitios más famosos del reino. La torre Hassan sigue siendo el único vestigio de lo que iba a ser, a instancias del sultán almohade Yacub Al Mansur (siglo XII), la mezquita más grande del mundo musulmán. Este gran proyecto no iba a sobrevivir después de la muerte de este último, en el año 1199, ni más tarde, al terremoto de Lisboa en 1755. Sólo

REPORTAJE: MARRUECOS

CIUDAD DE LA LUZ, CAPITAL CULTURAL DEL REINO

su minarete de 44 metros de altura, muy parecida a la arquitectura de la Kutubia de Marrakech y a la de la Giralda de Sevilla, sobrevive y da su nombre al monumento: la torre Hassan.

El mausoleo Mohamed V: Justo enfrente de la Torre Hassan se encuentra el mausoleo de Mohammed V, un monumento de incomparable belleza.

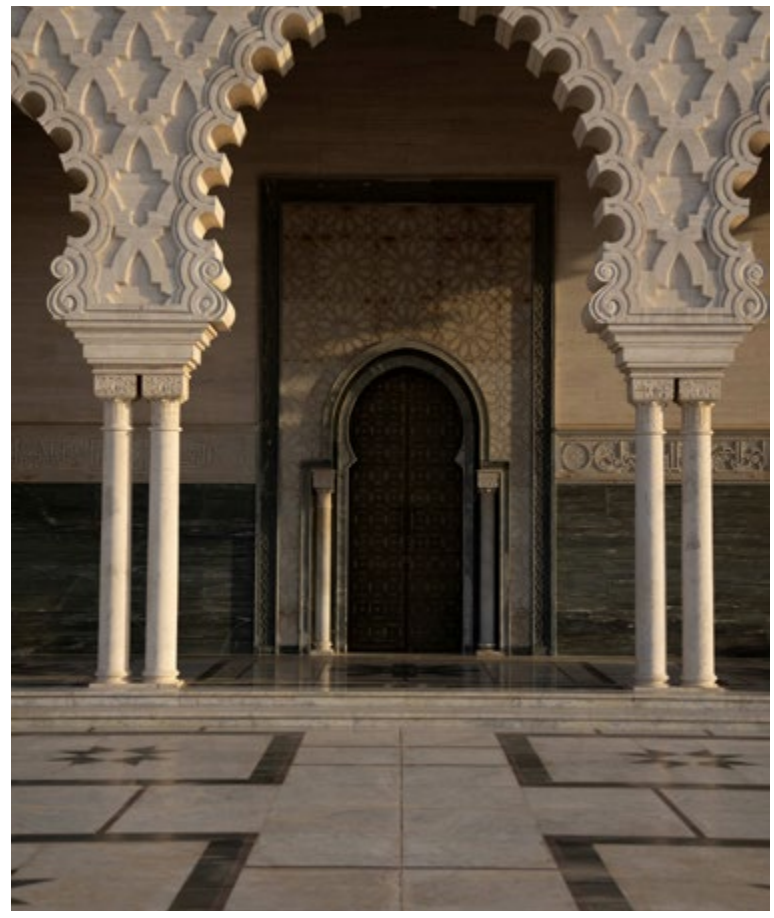
Este monumento está dedicado a la memoria del difunto monarca Mohammed V. Dentro del mausoleo también se puede ver la tumba de su sucesor, el difunto Hassan II y la de su segundo hijo, el difunto príncipe Moulay Abdallah.

Visitar este monumento es una gran oportunidad para apreciar el arte tradicional marroquí en su verdadero valor.

En el exterior, un magnífico pabellón de mármol blanco coronado con azulejos verdes. En el interior, las paredes completamente revestidas de "zellige", el techo con sus motivos extremadamente refinados y las esculturas sobre yeso y madera demuestran el ingenio y el saber hacer de los maestros artesanos marroquíes.

Kasbah de los Oudayas: creada con la misión de ser la protectora de la necrópolis de Chellah y de la desembocadura del conocido rio Bou Regreg, se trata de una fortaleza antigua, que fue diseñada a modo de fuerte familiar en el siglo XIII. Esta Kasbah ha cambiado de uso con el paso de los años y en 2012 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Justo en este lugar encontramos uno de los palacios más significativos de la dinastía alauí y podemos ver la monumental y famosa puerta Bab el Kébir.

Necrópolis de Chellah: construida en el siglo XIV por los Meriníes sobre las ruinas de la antigua ciudad romana de Sala Colonia. Según los historiadores y arqueólogos, el sitio de Chelah fue probablemente el asentamiento humano más antiguo en la boca del río

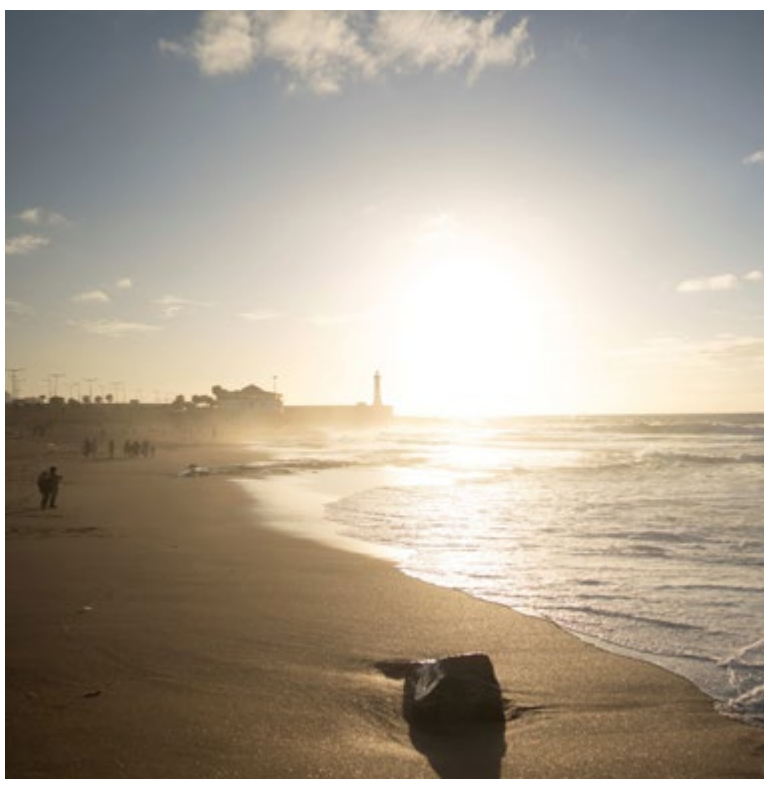


CONEXIONES ESPAÑA-RABAT

COMPAÑÍA AÉREA	AEROPUERTO ES	AEROPUERTO MA
Ryanair	Madrid Adolfo Suarez-Barajas	Rabat
Royal Air Maroc	Madrid Adolfo Suarez-Barajas	Rabat
Ryanair	Barcelona	Rabat
Airarabia	Barcelona	Rabat
Ryanair	Málaga	Rabat
Ryanair	Sevilla	Rabat

REPORTAJE: MARRUECOS

CIUDAD DE LA LUZ, CAPITAL CULTURAL DEL REINO



Buregreg. Situada en una colina que domina el río, la necrópolis de Chelah es un lugar mágico rodeado de mil misterios. Apenas cruzada la gran puerta octagonal meriní, el visitante está inmerso en un mundo mágico donde los restos de los imperios Romano y Meriní se codean con asombro.

Museo Arqueológico: fundado en 1928, es uno de los museos nacionales más prestigiosos. Recorre la historia de Marruecos desde la prehistoria hasta la época islámica y es la culminación de una serie de ampliaciones y reformas que han permitido la inclusión de colecciones prehistóricas, antiguas e islámicas.

¿QUÉ MÁS OFRECE RABAT?

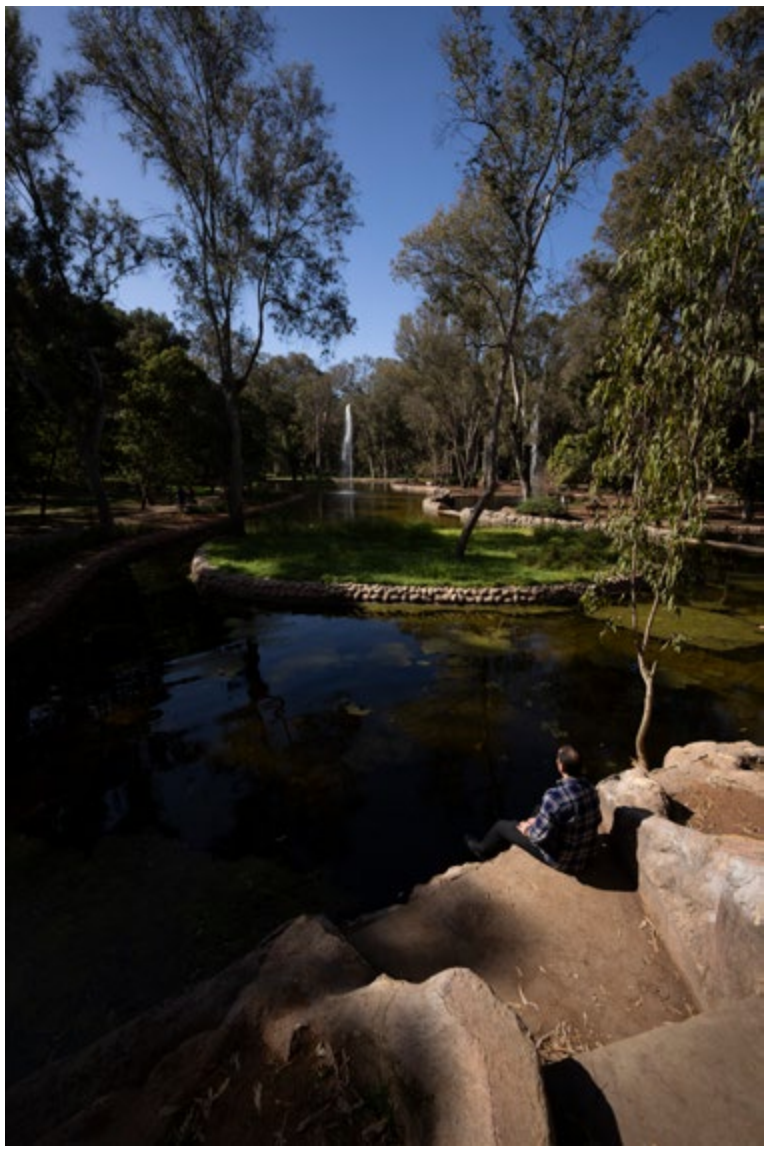
Compras: ciudad moderna, Rabat es sin embargo una capital donde las tradiciones se perpetúan de generación en generación. Comprar allí significa descubrir la riqueza de la artesanía local y aprovechar las infraestructuras más modernas, paseando delante de los escaparates de las mayores marcas nacionales e internacionales.

Los principales bulevares y arterias de la ciudad están llenos de tiendas. Marcas de renombre han elegido instalarse allí, para el deleite de los aficionados a las compras. Los relojeros, joyeros, ópticos, tiendas de ropa y muchos otros ofrecen productos de calidad. El transporte público, incluyendo dos líneas de tranvía, permite explorar el corazón comercial de la capital a tu antojo.

Playas: Bordeada por las aguas del Océano Atlántico, la capital marroquí multiplica las oportunidades de relajarse en la cálida arena y le ofrece todo tipo de actividades náuticas. Toda la línea costera se ha desarrollado: las playas llegan hasta Casablanca y varían en sitios y encantos. En el corazón de la ciudad,

REPORTAJE: MARRUECOS

CIUDAD DE LA LUZ, CAPITAL CULTURAL DEL REINO



la playa de los Oudayas ofrece un escenario magnífico: encaramada en una roca, la fortaleza está frente al océano y domina la extensión de arena que hay debajo. Dirigida por el club de vela de Rabat, la zona está llena de actividad y ofrece viajes en kayak y windsurf.

Deporte: en la capital marroquí hay muchas oportunidades para hacer ejercicio, ya que se alternan las actividades terrestres, acuáticas y aéreas. Al margen de las posibilidades que ofrecen las costas, en el interior, las actividades son aún más diversas: golf, equitación, senderismo... las posibilidades son ilimitadas.

Naturaleza: en Rabat, la naturaleza tiene lugar en el corazón de la ciudad. Comprometida con un enfoque eco-responsable, la capital del país despliega 230 hectáreas de espacios verdes en medio de los cuales se puede disfrutar del patrimonio cultural y natural.

La Kasbah des Oudayas y su jardín andaluz, la necrópolis de Chellah, el cinturón verde, el bosque de Ibn Sina y el jardín de Essai son la mejor expresión de esta unión. Sin olvidar el Jardín Zoológico de Rabat, donde los animales se presentan en sus hábitats naturales.

NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

NOTICIAS CEAV

CEAV CREA UNA ASESORÍA JURÍDICA

CEAV ha creado un nuevo servicio de asesoramiento jurídico para dar respuesta a las necesidades de sus asociaciones en este ámbito. Para ello, Ana Barluenga se ha incorporado a la confederación en calidad de directora del Área Jurídica.

Licenciada y Máster en Derecho en ESADE, Ana tiene una amplia experiencia en el sector de las agencias de viajes. Ha trabajado en el ámbito docente como profesora asociada de Derecho Turístico en el CETT, el centro universitario de referencia de Turismo, Hotelería y Gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona, y ha sido árbitro de diversas Juntas Arbitrales de Consumo.

COMISIÓN DE INTRUSISMO

Entre otras funciones, Ana Barluenga trabajará en estrecha relación con la Comisión de Intrusismo, cuyo objetivo es el de estudiar e iniciar acciones que contribuyan a limitar el fenómeno del intrusismo que, en los últimos años, con el desarrollo del comercio electrónico y las redes sociales, se ha incrementado notablemente.

Una de las iniciativas puesta en marcha por la Comisión es la creación del Buzón del Intrusismo en la web de CEAV, para que las agencias de viajes asociadas puedan transmitir sus preocupaciones, plantear consultas y realizar denuncias de casos de intrusismo en nuestro sector.

NOTICIAS CEAV

LAS MAÑANAS DE DERECHO Y TURISMO DE CEAV

CEAV ha puesto en marcha para sus asociaciones el ciclo de formaciones jurídicas Las mañanas de derecho y turismo con CEAV, que se irán celebrando periódicamente.

La primera sesión tuvo lugar en mayo y se tituló *Incidencias aéreas: implicaciones legales para pasajeros y agencias de viajes*, un tema de gran interés para las agencias de viajes, especialmente cerca la temporada de verano, donde aumenta sustancialmente el número de vuelos y, por tanto, las incidencias.

CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PARA AGENCIAS DE VIAJES

CEAV ha resultado beneficiaria de dos importantes proyectos dirigidos a formar y recualificar a los trabajadores del sector. Estos proyectos son financiados por el Ministerio de Educación y por la Comunidad Autónoma de Madrid, respectivamente, y se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU.

De este modo, en colaboración con la empresa Hazerta, CEAV está programando acciones formativas gratuitas que incluyen la **gestión de sistemas de distribución global (GDS), tanto de Amadeus como de Travelport, diversos niveles de inglés, sistema de gestión medioambiental en la empresa, sostenibilidad y cambio climático, sostenibilidad y huella de carbono, etc.** Toda la información se puede encontrar aquí.

En los cursos, que se están desarrollando desde finales de febrero, pueden participar tanto trabajadores ocupados vinculados mediante relación laboral a una agencia de viajes como trabajadores autónomos o desempleados. Además, algunos de ellos son aplicables al NOL y permiten subir de nivel a los trabajadores.

NOTICIAS CEAV

ZARAGOZA ACOGE EL 20º ANIVERSARIO DE LA RED DE CIUDADES AVE

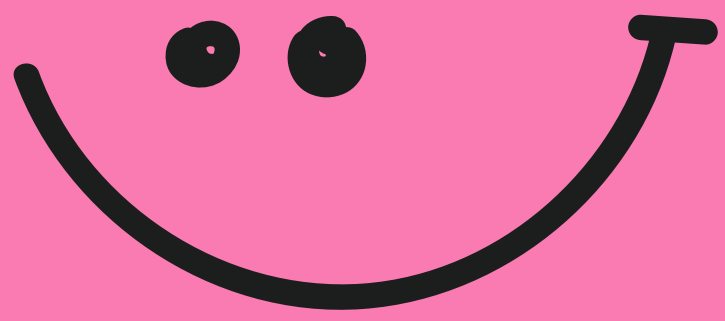
20º ANIVERSARIO "CIUDADES AVE" 28/05/2024. Fotografía: Javier Belver (Turismo Zaragoza).

La Red de Ciudades AVE celebró en mayo su 20º aniversario en Zaragoza con un completo programa y la asistencia de representantes y concejales de Turismo de las localidades conectadas por la Alta Velocidad.

Zaragoza hizo de anfitriona, pues fue allí donde nació la red en el año 2003 con nueve destinos asociados. La red se creó para realizar de manera conjunta acciones promocionales y proyectos estratégicos comunes, así como para intercambiar experiencias e impulsar el turismo entre los destinos.

El programa de actos comenzó con un encuentro organizado por CEAV con agencias de viaje de en el Museo Pablo Gargallo, donde asistieron a una visita guiada, tras la que tuvo lugar la presentación de Zaragoza y la organización de un networking.
Ese mismo día por la noche se celebró el evento especial del 20 aniversario, que incluyó una visita al Museo del Teatro de Caesaraugusta, donde precisamente tuvo lugar la primera reunión de la red, y al Monasterio de la Resurrección.

Estos eventos, además de ser un foro de trabajo, suponen también una oportunidad para intercambiar experiencias y compartir sinergias, y para mostrar a los agentes de viajes y a otras ciudades el potencial de Zaragoza como destino turístico.



EL PLACER DE VIAJAR EN ALTA FELICIDAD

Albacete & Alicante & Antequera & Barcelona & Calatayud & Castelló & Ciudad Real & Córdoba & Cuenca & Elche & Figueres & Gijón & Granada & León & Lleida & Loja & Madrid & Málaga & Murcia & Orihuela & Ourense & Palencia & Puertollano & Segovia & Sevilla & Talavera de la Reina & Tarragona & Toledo & Valencia & Valladolid & Villanueva de Córdoba & Villena & Zamora & Zaragoza

CIUDADES

ave

NOTICIAS CEAV

REUNIÓN CON LA MINISTRA DE IGUALDAD

El pasado marzo, CEAV se reunió con la ministra de Igualdad, Ana Redondo, con el objetivo de fortalecer la colaboración, explorar estrategias conjuntas para promover la equidad en el sector.

El turismo es un sector altamente feminizado, especialmente en el sector de agencias de viajes. De los 64.400 trabajadores vinculados a agencias, el 63% son mujeres.

Consciente del trabajo que queda por hacer en este ámbito, CEAV constituyó el pasado año una Comisión de Igualdad que comenzará realizando una radiografía del sector (número de mujeres empleadas, número de autónomas, etc.) para después tratar de establecer una hoja de ruta que aporte visibilidad y presencia a las mujeres dentro del sector de las agencias de viajes.

NOTICIAS CEAV

GIRA CEAV PROTOUR 2024

Durante estos meses, la gira CEAV Protour ha continuado conectando a expositores con agencias de viajes en workshops celebrados en Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga y A Coruña.

Este año el CEAV Protour se ha digitalizado con la 'Boarding Pass'. Esta nueva tarjeta permite, tanto a expositores como agencias, disponer de una acreditación visible que incorpora un código QR personal con los datos de contacto. De esta forma, registrar en el teléfono todos los contactos de la jornada es más rápido y sencillo y evita tener que intercambiar tarjetas impresas o tomar nota del contacto.

El encuentro en Valencia, el octavo que CEAV celebra en la ciudad, contó con la presencia de la concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Valencia, Paula Llobet, y del director gerente de la Fundación Visit Valencia, Tono Franco, que asistieron para apoyar a las agencias de viajes locales. Asimismo, estuvieron presentes la concejala de Turismo y Consumo de Ciudad Real, Cristina Galán, y la consejera de Turismo del Cabildo de la Palma, Raquel Rebollo.

Por la mañana, los expositores tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por el Oceanogràfic de Valencia, donde pudieron recorrer algunas instalaciones del centro marino, conocer la labor de investigación y conservación y asistir a una exhibición de Ciencia a Escena del Museo del les Ciènces.

El workshop de Sevilla contó con la asistencia de la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, que destacó que, “para Sevilla, eventos de este tipo son una oportunidad no solo de establecer conexiones y sinergias con empresas del sector, sino que además constituyen la mejor forma de dar a conocer el destino”.

NOTICIAS CEAV

GIRA CEAV PROTOUR 2024

Moreno añadió que "Sevilla se ofrece todo el año como un lugar amable, no solo para visitar, sino en el que habitar y prosperar. Sevilla es una ciudad luminosa, segura y amable en la que adentrarse", señaló, e hizo hincapié en la capacidad del destino para "el desarrollo de proyectos profesionales, sus instalaciones logísticas, capital humano y su dinamismo para la organización de grandes eventos al más alto nivel internacional."

En Málaga, fueron más de 80 agentes de viajes los que asistieron al evento, que contó con el apoyo de Turismo de Málaga, representado por jefe de Servicio del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga, Ricardo Manuel Fernández de la Cruz, que destacó el papel de las agencias de viajes, su labor imprescindible y su profesionalidad y seguridad.

En ambos eventos, Turismo de Tenerife realizó para los agentes una presentación de la oferta deportiva y de aventura de la isla. Los asistentes pudieron conocer de primera mano cómo Tenerife, con casi 400 kilómetros de costa, más de 3.000 horas de sol al año y un 50% del territorio como espacio natural protegido, es un destino único para realizar todo tipo de actividades al aire libre.

Finalmente, en A Coruña la jornada incluyó además el III Encuentro Profesional de Agencias de Viajes de A Coruña, un foro en el que se puso el foco en la conectividad de la ciudad y los retos y desafíos a los que se enfrentan las agencias de viajes.

La gira, que tendrá sus próximas citas en Valladolid (26 de septiembre) y Las Palmas y Tenerife (16 y 17 de octubre), cuenta con Marruecos y Euskadi como destinos internacional y nacional del año.

NOTICIAS CEAV

CEAV ÁREA DIGITAL

Gracias a los acuerdos que mantiene con diversos organismos e instituciones, la confederación organiza **webinars formativos** que acercan a las agencias de viajes a diferentes productos:

- De la mano de la Oficina Nacional Alemana de Turismo descubrimos la oferta más sostenible del país germano.

- Basquetour nos presentó EUSKADI BASQUE COUNTRY GRAND TOUR, un recorrido compuesto por ocho etapas, diseñadas para que cada viajero pueda vivir una experiencia auténtica y personalizada. Cada etapa del GRAND TOUR está pensada para que los viajeros puedan recorrer los caminos de Euskadi a su propio ritmo, sin prisas, y descubriendo los secretos mejor guardados de su tierra.

- Parques Reunidos habló de sus 13 parques temáticos en España y dio a conocer las novedades de esta temporada.

NOTICIAS CEAV

NEXOTUR Y ÁNGEL JUAN PASCUAL, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV

CEAV entregará sus distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2024 el próximo mes de octubre. El XII Distintivo Matilde Torres ha sido concedido a Ángel Juan Pascual, por su dilatada y exitosa trayectoria, mientras que la VIII edición del Vicente Blasco ha recaído en Nexotur por la labor informativa que ha realizado durante casi 25 años, divulgando y explicando a los lectores toda la actualidad turística.

XII MATILDE TORRES

CEAV ha reconocido con este distintivo a Ángel Juan Pascual, consejero delegado de diversas empresas relacionadas con el turismo y en transporte de viajeros como Autocares Rico, Autos Rico Rent a Car, Autocares Moreno, Transportes Cela, Viajes Rico, Socibus S.A. y Secorbus S.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Alta Dirección en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Internacional de San Telmo de Sevilla, ha dedicado su trayectoria profesional al sector. Actualmente es además presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz desde 1994, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz desde 1998 y vicepresidente de la Autoridad Portuaria del Puerto de la Bahía de Cádiz.

VIII VICENTE BLASCO

Con la concesión de este galardón, que va dirigido a empresas e instituciones, CEAV quiere reconocer el trabajo de Nexotur por su labor informativa durante casi 25 años.

En 1988, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz fundaron Nexo Editores, la empresa matriz del Grupo NEXO: una veintena de periódicos, tres plataformas digitales, ferias y salones o grandes eventos, como CIMET y FUTURALIA, han ido conformando un grupo en el que destaca Nexotur, que nació hace 35 años como directorio profesional del agente de viajes. Transformado después en una publicación semanal en papel, en 1999 se convirtió en el primer diario digital del sector turístico.

NOTICIAS CEAV

ASEET REÚNE AL SECTOR TURÍSTICO EN SU GALA BENÉFICA ANUAL

La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas de España (ASEET), cuya vicepresidenta es Mercedes Tejero, ha celebrado un año más su reconocida gala benéfica bajo el título "Una noche para recordar, un futuro para construir", en el Hotel Riu de Madrid y ha contado con la presencia de 50 empresas turísticas y 250 invitados.

Gracias a la colaboración de todos los participantes y patrocinadores, la velada ha contado con una generosa subasta. El importe recaudado se destinará a tres proyectos: los comedores escolares de Aulas Abiertas, un proyecto en la sierra de los Andes peruanos que garantizará alimento a los niños de la zona; Adopta un abuelo, una organización que conecta generaciones a través de experiencias transformadoras; y la Fundación BOBATH, que ayuda a personas con parálisis cerebral.

NOTICIAS CEAV

CEAV TACHA DE DESPROPÓSITO LA APLICACIÓN DEL RD 933/2021

El Ministerio del Interior ha confirmado que el próximo 1 de octubre entrará en vigor el RD 933/2021 sin previa aprobación de una Orden Ministerial.

CEAV lamenta profundamente esta noticia y considera que supone un incumplimiento de lo acordado en su momento con el Ministerio de Interior, que se comprometió a publicar una Orden Ministerial que regulara el alcance del Real Decreto 933/2021.

La entrada en vigor de este RD el 1 de octubre deja en una situación muy complicada a miles de agencias, a las que va a resultar imposible cumplir la norma, entre otros motivos, porque no disponen de los medios (ni técnicos, ni de personal) para hacer frente a los requerimientos del RD, a lo que hay que añadir las deficiencias que aún presenta la plataforma puesta en marcha por el Ministerio, que no han sido subsanadas.

Como ya ha manifestado la confederación en numerosas ocasiones, las agencias de viajes deben quedar fuera de la aplicación de este RD, ya que se ha realizado una definición extensiva del hospedaje y transporte incluyendo a las agencias, cuando estas no prestan esos servicios. El RD vulnera, además, la normativa vigente de protección de datos y, por tanto, su entrada en vigor podría suponer un tratamiento masivo e ilícito de datos personales.

Por otro lado, la norma se ha demostrado de imposible cumplimiento en ámbitos de actuación tales como los viajes corporativos, el receptivo, el MICE y la touroperación, entre otros. El borrador de Orden Ministerial enviada por el Ministerio en noviembre excluía del ámbito de aplicación al MICE y al Corporativo, pero el incumplimiento de publicación de esa Orden dejaría sin efecto esta exclusión.

Desde CEAV se exige una moratoria a la entrada en vigor del RD y se ha solicitado un encuentro urgente con los Ministerios de Interior y Turismo, que tendrá lugar a finales de julio, para impedir llegar a una situación que tendrá desastrosas repercusiones para miles de pymes.

Asimismo, está previsto un encuentro dentro del marco del Consejo de Turismo de la CEOE con la participación del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Grau, para tratar este asunto de forma sectorial.

NOTICIAS CEAV

SUMMER CEAV TERRACEO AON

Como colofón al intenso semestre profesional del sector turístico, nuestro partner AON dio la bienvenida al verano con una velada muy especial en la magnífica terraza en sus instalaciones de la calle Velázquez de Madrid. Primer Terraceo de AON, que esta ocasión compartió con CEAV y con todos sus clientes y colaboradores una tarde reuniendo a más de 150 personas en un ambiente distendido.

Muchas gracias a AON por su iniciativa.

NOTICIAS CEAV

CEAV Y JNTO FIRMAN SU OCTAVO ACUERDO DE COLABORACIÓN

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) han firmado su octavo acuerdo de colaboración, que ambas organizaciones renuevan desde 2017 con el objetivo de promover el sector turístico de ambos países a través de una estrecha colaboración institucional y aumentar el número de turistas españoles que visitan Japón.

El acuerdo incluye la realización de tres jornadas presenciales dirigidas a agencias de viajes con el objetivo de ofrecerles información sobre el mercado receptivo japonés, atracciones y productos turísticos con el fin de fomentar las ventas a ese destino.

Asimismo, JNTO ha nombrado al presidente de CEAV, Carlos Garrido, asesor para el turismo japonés en el mercado español. Esta figura tiene la misión de asesorar al destino o recomendar desde un punto de vista neutral sobre las mejores prácticas de promoción que puede llevar a cabo Japón en el exterior (en este caso España).

Para Yasuyuki Harada, director ejecutivo de la oficina de JNTO en Madrid, "El número de viajeros españoles a Japón ha incrementado significativamente en los últimos años debido principalmente a la estrecha y continuada colaboración entre JNTO y CEAV. Además, estamos convencidos de que el hecho de poder contar con Carlos Garrido como asesor de turismo japonés dinamiza nuestra posición como destino turístico en España. A través de la colaboración con la CEAV, nos gustaría transmitir al mayor número de agencias de viajes posible el atractivo de los lugares turísticos de Japón poco conocidos, el fascinante mundo del turismo sostenible en Japón y el encanto del turismo de lujo".

Para el presidente de CEAV, Carlos Garrido, "la renovación del acuerdo otro año más es una clara señal de que la relación entre ambos organismos da sus frutos. No en vano, en 2023 viajaron a Japón desde España 115.900 españoles y durante los primeros meses de 2024, el incremento de viajeros ha sido de más del 27% y las agencias de viajes tienen mucho que ver en ese incremento".

El director ejecutivo de la oficina de JNTO en Madrid Yasuyuki Harada junto a Carlos Garrido, presidente de CEAV.

NOTICIAS CEAV

CEAV Y JNTO FIRMAN SU OCTAVO ACUERDO DE COLABORACIÓN

JORNADA FORMATIVA EN MADRID

Fruto de este acuerdo, se ha celebrado un desayuno formativo en el que se han presentado las últimas novedades del destino a las agencias de viajes. El evento ha tenido lugar en el Espacio Iberia de Madrid.

El desayuno, al que han acudido cerca de 70 agencias de viajes, ha comenzado con los saludos institucionales en los que intervinieron el presidente de CEAV, Carlos Garrido, el Senior Manager de Agencias de Iberia, Adolfo García, y el nuevo director ejecutivo de JNTO en Madrid, Yasuyuki Harada. Acto seguido, la presentación general del destino estuvo a cargo de Hajime Kishi, manager de JNTO, que ha hecho un repaso de las novedades turísticas que ofrece el país nipón, ha respondido las preguntas frecuentes que tanto agencias de viajes como viajeros independientes realizan a su Oficina, ha hablado de la política de promoción turística de Japón sustentada en tres pilares: deslocalización de destinos (promoción regional de Japón), incremento del gasto por turista y sostenibilidad turística, y ha enumerado las acciones de colaboración que JNTO tiene planificadas para promocionar la Exposición Universal Expo Osaka 2025.

Después, María José Eiras, Key Account Manager de Iberia y Kanami Murakami, representante comercial de Japan Airlines, han informado a los asistentes acerca del acuerdo de negocio conjunto que llevan desarrollando desde años atrás entre British Airways, Finnair, Iberia y Japan Airlines para trabajar como si fueran una única compañía aérea en las rutas entre Europa y Japón, lo que incrementa las posibilidades de viajes para los turistas. También se ha tratado la reanudación del vuelo directo entre Madrid y Tokio de Iberia, que comenzará a operar el 27 de octubre con tres frecuencias semanales.

María José Eiras, Key Account Manager de Iberia y Kanami Murakami, representante comercial de Japan Airlines, junto con las ganadoras del concurso.

Tras las presentaciones, los asistentes han realizado un café de networking con empresas japonesas como Hankyu Travel, IberoJapan, Japanspecialist, Miki Travel y Viajes HIS y han podido probar las actividades y experiencias inmersivas que ofrece el Espacio Iberia.

mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

La mayor variedad
de **seguros de viaje** en una sola **web**

Te comparamos más de 50 seguros de viaje de 5 compañías diferentes

Disponemos de todo **tipo de productos y precios**,
para que encuentres siempre el **seguro de viaje** que necesitas.

Venta Exclusiva mundicover agencias de viajes

CON y SIN Anulación;
Para NO residentes y Schengen;
Aventura;
Nieve;
Multiviaje;
Grupos y Radiales;
Cruceros;
Cotiza, compara y contrata
y también Precios especiales para Agentes de viajes y hasta 4 acompañantes

Atención Exclusiva para Agencias de Viajes:

91 084 87 36

booking@mundicover.es

Con **Mundicover**,
contratar un **seguro** de **viaje**,
es un **juego de niños**...

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:

www.mundicover.es

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ACAVYT SE REÚNE CON LA CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS

La Consejería de Turismo del ejecutivo regional, CEAV y ACAVyT mantuvieron una reunión de trabajo para trazar de manera conjunta una estrategia de mejora de este sector fundamental en la cadena de valor de la industria turística canaria. Al encuentro asistieron Jessica de León, consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Celia Alberto, directora general de Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias, Mercedes Tejero, gerente de CEAV, Ignacio Poladura, presidente de ACAVyT e Irene Ravelo, vicepresidenta de ACAVyT.

Entre los asuntos tratados, destacan la directiva europea de protección de los viajeros, el empleo y formación profesional para incentivar la atracción de talento, los eventos regionales, nacionales e internacionales del sector y las mejoras profesionales.

FAAV CELEBRA SU I CONVENCIÓN ANUAL EN CEUTA

Ceuta acogió el pasado marzo la I Convención de Agencias de Viajes de Andalucía, con más de 100 agentes de viajes de las ocho provincias andaluzas.

Durante la celebración, de manos de sus representantes, cada asociación expuso todas las novedades de este año en curso, así como los acuerdos conseguidos con las administraciones y principales agentes del sector, para afianzar que el éxito de Andalucía continúe por la misma senda de excelencia turística.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Tras la inauguración de la convención por las autoridades, y entre los numerosos actos del fin de semana, tuvo lugar una mesa redonda llamada “El Turismo con la Inteligencia Artificial” en la que se desveló a la IA como una herramienta que trae muchos cambios positivos: para el agente de viajes, en su trabajo de campo, pudiendo dar un servicio más eficaz y completo al cliente. Y para la agencia de viajes, en materia de organización y productividad, con mejores resultados generales.

Finalizada la mesa redonda, un networking entre los agentes de viajes y un tour por la ciudad del estrecho complementaron la jornada principal de la convención.

CONTRA EL FRAUDE

FAAV ha realizado un llamamiento a todos los ciudadanos para que contraten los servicios de empresas autorizadas y se mantengan alerta ante ofertas de precios 'combativos' que pueden esconder fraudes.

Durante esta época, proliferan las ofertas irresistibles, especialmente en internet y redes sociales, promovidas por supuestas agencias de viajes que no cuentan con las licencias ni garantías necesarias. Estas ofertas, aunque atractivas por sus bajos precios, a menudo resultan ser estafas que causan grandes perjuicios económicos a los afectados.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA, #EnElMejorMomento, CELEBRA SU GALA

AVIBA tiene un nuevo lema: AVIBA, #EnElMejorMomento. Con este eslogan, la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares destaca sus datos e interacciones.

La patronal balear celebró su evento anual, renombrado como "GALA AVIBA 2024". Un evento sin precedentes que reunió a más de 250 invitados en el espectacular escenario del Gran Presuntuoso Show Restaurant en el estadio de Son Moix. En un ambiente lleno de emoción y gratitud, se destacó el valioso aporte de los colaboradores y patrocinadores, cuya participación ha sido fundamental para el éxito de esta gala. Pedro Fiol, presidente de AVIBA, expresó su agradecimiento: "Desde el primer momento, el apoyo incondicional ha sido un pilar para nuestro trabajo en red."

La gala contó con la asistencia de Mercedes Tejero, gerente de CEAV, y Cristina Bou, directora comercial de CEAV, a las que desde AVIBA agradecen su presencia.

El evento cerró con un mensaje de esperanza y compromiso hacia el futuro. "Seguimos trabajando juntos para fortalecer nuestro sector y ofrecer las mejores oportunidades a nuestros clientes y asociados," concluyó Pedro Fiol. El evento, que consolida el papel de AVIBA como defensora de los intereses de las agencias de viajes de Baleares, incluyó además el anuncio de importantes eventos futuros, como el V WORKSHOP, programado para el 10 de octubre de 2024, y se destacó la importancia de las formaciones realizadas con empresas como Iberia y Amadeus, así como las colaboraciones con proveedores, entre ellas la presentación de Nueva York en conjunto con Nytourism y United.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

MÁS DE 70 AGENTES DE VIAJES DE SEVILLA SE FORMARON EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS JORNADAS PROFESIONALES DE AEVISE

Las jornadas profesionales de AEVISE, celebradas en junio y dirigidas a los profesionales de las agencias de viajes y del sector turístico, tuvieron un carácter eminentemente práctico y formativo. Amador Sánchez y Antonio Castaño, gerentes de Prodetur y Contursa, alabaron esta iniciativa durante la inauguración. "Nos decían que la IA nos iba a quitar el empleo, pero cada vez más vemos que nos está ayudando a mejorar el trabajo", señalaron. Por su parte, Carlos Martín, presidente de AEVISE, comentó: "Con esta serie de talleres prácticos buscamos aprovechar al máximo un futuro que nos dé la mejor capacitación para ofrecer el mejor servicio."

El casi centenar de agentes de viajes que se dieron cita en las jornadas asistieron a los siguientes talleres: "5 usos de Chat GPT para agentes de viajes" e "Innovación en la oficina: funcionalidades avanzadas de tus herramientas básicas", ambos dirigidos por Ángela Fernández, directora de Travelteca, escuela online para profesionales del turismo; y "Resuelve tus dudas en laboral y fiscal", impartido por Manuel Pino, director gerente de Pino Asesores, quien aclaró cuestiones sobre estas materias.

El programa lo completaron Santiago Escuder, director comercial de CDV con su taller: "Tecnología, contenido, personas"; Sara Hernández, cofundadora de MOGU, una herramienta integral para el agente de viajes para crear presentaciones de viaje visuales y gestionar reservas y pago; y Normattivo que, a través de la consultora Carmen Alba y Miguel Treviño CEO de Grupo Attiva, expuso "Normativas obligatorias, claves para el éxito y la seguridad en una agencia de viajes".

Tras la gran respuesta de asistentes y el contenido recibido, el balance de estas jornadas profesionales AEVISE fue calificado como muy positivo por todos sus asociados, quienes ya se interesaron por el Salón del Viaje, la próxima cita de la asociación, que tendrá lugar antes de que finalice el año.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

MIGUEL JIMÉNEZ, REELEGIDO PRESIDENTE DE AEVAV

AEVAV celebró su Asamblea anual el pasado día 8 de junio de 2024 en el Complejo Deportivo y hotelero Oliva Beach & Golf Resort. Este año, la Asamblea ha venido acompañada de elecciones a la Junta Directiva.

Miguel Jiménez, quien desde hace ocho años encabeza la directiva de AEVAV, repite con un tercer mandato con una Junta en parte renovada, dando cabida a dos nuevas empresas: Viajes New Benetur, quien asume la Secretaria de la asociación en la persona de Lydia Tamarit, y la veterana agencia Viajes Lliria, representada por Carmen Casse.

En la misma Asamblea fueron aprobadas las cuentas y presupuestos, así como la admisión de 19 nuevas agencias. La Asamblea por otra parte trató temas diversos que suscitan el interés de los asociados como la formación, relaciones con la administración, promoción etc.

La asociación repite por segundo año su Asamblea en este estupendo Resort dado que, tras el almuerzo, y ya por la tarde, los asociados disfrutan de actividades deportivas, en especial el golf pues reciben clase de este deporte, la seña de identidad del complejo deportivo.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

EL I ENCUENTRO ACAVYT REÚNE A CASI 200 PROFESIONALES Y AUTORIDADES DEL ÁMBITO TURÍSTICO

"Somos la comunidad, junto a Baleares, donde más ha crecido el empleo de nuestro sector. Lo dicen las cifras, lo percibimos desde nuestra asociación y lo vemos claramente en la afluencia a este evento de hoy, más de 200 profesionales de un eslabón clave para la industria turística, especialmente por los valores que aportamos: profesionalidad, especialización, experiencia, confianza, garantía y el acompañamiento y la atención en el pre, durante y en el post viaje". Es la reflexión lanzada por Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores, en el I Encuentro ACAVyT que congregó a principios de junio en Pirámides de Güimar a una extensa representación de las agencias de viajes de las ocho Islas Canarias.

Según explicó Poladura, "tras dar carpetazo a las devastadoras consecuencias de una crisis sin precedentes, nos encontramos con un 2024 optimista. La temporada de invierno ha sido excepcional, con un aumento significativo de visitantes y gasto en destino. Las previsiones para el verano y la próxima temporada de invierno son también prometedoras".

En su intervención, destacó además que "ni los precios, ni el coste de la vida, ni la inestabilidad geopolítica a nivel mundial, está afectando a nuestra industria. El viaje ha subido en el escalafón de las prioridades del mercado". Y añadió que "la pandemia ayudó a poner a las agencias de viaje en su sitio y reforzarlas como ese canal de venta en el que el viajero siempre va a encontrar una respuesta ante cualquier circunstancia".

José Manuel Sanabria, viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, afirmó que "las agencias de viajes puedan pasar desapercibidas, eso significa que están haciendo una labor muy profesional. Son un sector fundamental y muy consolidado, que genera mucho empleo y riqueza y son

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

un eslabón fundamental para el turismo de Canarias. Que genera ese flujo tan importante de reservas de hoteles, experiencias y vuelos”

En la misma línea se expresó Lope Afonso, vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, al afirmar que “son elementos fundamentales en la llegada de visitantes a nuestro destino. Su papel no pasa de moda y su valor está muy diferenciado en el mercado, por la confianza que viene de la amplia experiencia, del profundo conocimiento y de servicios cualificados. Son, además, unos valiosos prescriptores”.

Por otro lado, el presidente de ACAVyT quiso, además, agradecer a todos sus partners, entre los que se encuentra Binter, Fred Olsen, Canarias Viaja, Hotel Jardín Tecina, Cicar, Ideatur, Insurance Travel, Politours, Cn Travel, Oasis Wilslife Fuerteventura, Aon, Intermundial y Beway, su apoyo y por “considerar siempre a las agencias de viajes como un canal acreditado, fiable y en el que se apoyan para unir oferta y demanda”.

FECLAV FIRMA UN ACUERDO CON INTERMUNDIAL

La Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes ha firmado un acuerdo con Intermundial gracias al cual la empresa de seguros podrá ofrecer servicios de alta calidad y soluciones innovadoras a las agencias de viajes afiliadas, incluyendo seguros personalizados y asistencia especializada.

ASEPROCE, GALARDONADA EN LOS STUDYTRAVEL SECONDARY SCHOOL AWARDS 2024

StudyTravel Ltd concedió el pasado abril el premio ST Secondary School Award a la asociación ASEPROCE en la categoría de asociaciones de agencias. El galardón reconoce la excelencia en el servicio del sector de los estudios secundarios en el extranjero y abarca 14 categorías que incluyen educadores, agencias, asociaciones y proveedores de servicios relacionados.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

I'M RECIBE EL PREMIO LA RAZÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

La asociación I'M recibió de mano de Paco Marhuenda, director de La Razón, y de Luis Martín Izquierdo, viceconsejero de Turismo de Turismo, Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid, el premio La Razón al "Desarrollo del Turismo Sostenible" por la campaña Madrid, Territorio MICE, que llevó a cabo el pasado año con la colaboración de la Comunidad de Madrid.

Desde la asociación agradecen al diario por este reconocimiento tan especial que les anima a seguir trabajando para mostrar que la I de MICE (los viajes de incentivos) se significa con la excelencia, un turismo de calidad que fomenta el desarrollo económico del destino e impacta de forma positiva en todo su entorno.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AEVAV C.V. – Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje

AGAVI – Asociación Galega de Axencias de Viaxes

Aragón Incoming

Aviba

aseproce

ACAVyT – Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores

ASAVAL – Asociación de Agencias Asesoras de Viajes de Almería

Asociación de Agencias de Viaje de Aragón

Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz

asociación de agenciasdeviajesde Córdoba

Asociación de Agencias de Incentivos

Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva

Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Granada

Asociación Provincial de Agencias de Viajes Jaén

Asociación de Agencias de Viaje Melilla

LOCOSPORVIAJAR.ORG

AMAV – Asociación de Agencias de Viajes de la Región de Murcia

AAVOT Cantabria

aedav andalucía

AEVISE – Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla

Associació d'Agències de Viatges Receptives Costa Daurada

atrae – agencias turísticas receptivas asociadas de euskadi

FEDLAV – Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes

GEBTA

SpainDMCs – Association of Spanish Destination Management Companies

O.T.A.V.A

FAAV – Federación Andaluza de Agencias de Viajes

La Rioja Agencias de Viajes

LA BELLEZA DEL MEDITERRÁNEO.
LA MAGIA DE DESCUBRIRLO CADA DÍA.

BUS GRATIS Y BEBIDAS INCLUIDAS

Este verano, descubre las perlas del Mediterráneo con MSC Cruceros.
Traslados en bus gratis al puerto de embarque y bebidas incluidas durante todo tu crucero.

MSC CRUCEROS

UN VIAJE HACIA LA BELLEZA

FRANCIA – ITALIA
8 días – 7 noches
Salidas hasta
octubre de 2024
Desde Valencia

PRECIO TOTAL DESDE
1.123 € pp

MSC SEASIDE

MSC WORLD EUROPA

FRANCIA – ITALIA – MALTA
8 días – 7 noches
Salidas hasta
octubre de 2024
Desde Barcelona

PRECIO TOTAL DESDE
1.223 € pp

Para más información, visita **msccruceros.es**

Tarifa Todo Incluido Bus. Incluye traslados en bus hasta el puerto; consulta horarios y disponibilidad. Precio desde por persona y por crucero. Incluye tasas portuarias y cuota de servicio de hotel por persona en base a ocupación doble. La cuota de servicio de hotel es obligatoria y está integrada en el precio total. La cuota de servicio no se aplica a menores de 2 años en el momento de la fecha de salida del crucero. Incluye selección de bebidas ilimitadas Easy (en ocupación múltiple, la selección Easy se incluye a todos los ocupantes de la cabina). El precio del crucero no incluye seguro de viaje ni Plan de Protección COVID-19. Las tarifas varían para cada crucero y están sujetas a disponibilidad. Consulta condiciones, precio, itinerario y disponibilidad de cada salida. Plazas limitadas.

ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

CEAV NEWS
MUNDO INÉDITO

ENTREVISTA A

FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING DE OUIGO

1 OUIGO comenzó sus operaciones en España en 2021. ¿Qué destacarías de estos tres años?

Un hecho que destaco mucho del incansable trabajo realizado durante estos tres años es el de haber conseguido que la Alta Velocidad sea accesible para todos los ciudadanos. Estamos muy orgullosos de haber sido los pioneros de la liberalización ferroviaria en nuestro país y de haber acercado, desde aquel 10 de mayo de 2021 en el que empezamos a operar, el medio de transporte más sostenible que existe a nuevos perfiles de viajeros que antes de nuestra llegada al mercado español no se podían permitir viajar en tren.

Los casi 11 millones de viajeros que han confiado en OUIGO a lo largo de estos tres años y los 15 destinos con los que vamos a cerrar 2024 son el reflejo de que estamos en el camino correcto y de cómo el viajero responde si se tiene en cuenta sus prioridades: el precio y un servicio rápido, cómodo y de calidad.

Gracias a OUIGO, la Alta Velocidad ya no es un lujo, sino que cada vez más la disfrutan familias, jóvenes, autónomos, estudiantes... Esto es lo que más destacamos en este tiempo.

2 ¿Qué servicios ofrece OUIGO? ¿Qué os hace atractivos para los viajeros?

Nuestra oferta de precios bajos sin renunciar a un servicio de calidad es la seña de identidad de nuestro modelo. Como he mencionado, en OUIGO buscamos hacer que la Alta Velocidad sea asequible, por eso ofertamos unos precios

ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING DE OUIGO

muy atractivos, que parten de la tarifa general habitual de 9 euros, con tarifa fija de 7 euros para niños de entre 4 y 13 años, y tarifa gratuita para niños de hasta 3 años.

En OUIGO ofrecemos viajar en unos de los trenes con mayor capacidad del mercado, con dos plantas y cafetería atendida por personal propio. Además, por solo 9 euros adicionales, el viajero puede elegir asiento XL, llevar equipaje extra y conectarse a la plataforma de entretenimiento OUIFUN, garantizando así el total confort de los usuarios durante toda la experiencia del viaje. El porcentaje de ocupación de nuestros trenes, por encima del 90% de media y cercano al 100% en muchas ocasiones, avala la confianza depositada por los viajeros en nuestro modelo de negocio.

Además, en OUIGO siempre queremos ir un paso más lejos y tratamos de ofrecer a nuestros consumidores experiencias que vayan más allá del simple viaje. En OUIGO mantenemos una fuerte apuesta por la música, y con OUIGO On Tour hemos organizado distintos conciertos para celebrar nuestra llegada a algunos de nuestros destinos, como recientemente en Valladolid, donde celebramos un concierto en la Plaza Mayor en el marco de sus fiestas patronales al que acudieron más de 20.000 personas.

3 ¿Cuáles son las apuestas o los objetivos de OUIGO a medio/largo plazo?

Nuestra apuesta en el plazo más corto es, tras empezar el año con 7 destinos, cerrarlo operando en 15, un hecho que alcanzaremos con la apertura de la ruta Madrid-Elche-Murcia el 5 de septiembre y la llegada a Córdoba, Sevilla y Málaga en otoño, que nos permitirá satisfacer una alta demanda existente por parte de los usuarios. Además, de esta manera, alcanzaremos el equilibrio operacional establecido en el plan de negocio de la compañía.

En el medio/largo plazo permanecemos muy atentos y a la espera de que ADIF anuncie la segunda fase de la liberalización y podamos conocer todos los detalles para valorar nuestra posible llegada a nuevas rutas y seguir democratizando la Alta Velocidad, propósito con el que nació OUIGO y en el que nos mantendremos firmes.

ENTREVISTA A

FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING DE OUIGO

4 ¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

En OUIGO hemos ido realizando grandes esfuerzos orientados al trabajo conjunto con las agencias de viajes, y desde hace más de un año vendemos nuestros billetes a través de mytraintravel.com, una plataforma en la que los agentes pueden darse de alta y obtener comisiones por la vente de billetes.

Además, estamos trabajando en el desarrollo nuestro propio portal de agencias OUIGO, que estará disponible a finales de este año y que contará con más funcionalidades y productos. En paralelo estamos terminando de desarrollar nuestra propia API, que permitirá conectar el inventario de OUIGO España directamente con los *booking tools* de las agencias.

CEAV PARTNERS

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

CEAV PARTNERS

PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan

renfe

TURISMOSOCIAL

WWW.TURISMOSOCIAL.COM

ORO

europ assistance

RECLAMA TRAVEL

CEAV PARTNERS

PLATA

- American Express
- AON
- benzi
- Costa
- Europcar
- IBERIA CARDS
- iryo
- MSC Cruceros
- mytransfers
- Paradores
- Pipeline software
- winsartorio

BRONCE

- ARKRIA GROUP
- APHA
- Binter
- CDV
- civitatis
- hazerta
- Intermundial
- MEGA
- mundicover
- OUIGO
- saboreaespaña
- travelfine
- trainline

CEAV PARTNERS

BENZI Y WINSARTORIO, NUEVOS PARTNERS DE CEAV

Benzi y Winsartorio se han incorporado a CEAV como nuevos partners, por lo que las empresas colaboradoras ya superan la treintena. Los acuerdos incluyen su posible participación en los workshops y eventos organizados por CEAV, formación personalizada, apoyo institucional y asesoramiento sobre cuestiones específicas del ámbito turístico, entre otras colaboraciones.

Benzi es una empresa importadora y distribuidora de artículos de viaje que, desde hace más de 30 años, ofrece una gran variedad de productos de calidad: tiene una de las gamas más amplias de artículos de viaje, incluyendo maletas de cabina, juegos de maletas, bolsas de viaje, bolsas de deporte, mochilas, maletines, bandoleras, carros de compra, paraguas, riñoneras, neceseres, carteras y accesorios de viaje.

Winsartorio es una agencia de seguros perteneciente al Grupo Concentra. Con más de 25 años y líder en el mercado, se dedica a brindar a las agencias de viajes y viajeros soluciones integrales y personalizadas para satisfacer sus necesidades de protección y seguridad, con una profunda experiencia en el sector travel y un enfoque en un servicio excepcional. Su misión es brindar sus clientes tranquilidad y confianza y garantizar su protección a través de coberturas innovadoras y asesoramiento experto. Además, cuenta con una plataforma propia para ofrecer a las agencias la contratación directa del seguro para sus clientes y ofrece un servicio postventa, con apoyo y asesoramiento en la tramitación de siniestros.

benzi

Tu compañero de viaje

Disfruta durante tu viaje de nuestra gran variedad de productos **BENZI**, ideales para cualquier aventura.

POR QUÉ ELEGIRNOS

Somos fabricantes de artículos de viaje desde hace más de 30 años.
Ofrecemos una amplia variedad de productos de calidad al mejor precio.

- La calidad es nuestra prioridad
- La mejor relación calidad-precio
- Asesoramiento profesional
- Rapidez y fiabilidad
- Variedad de producto

comercial@benzi.com • 942581557
Avda Sta Cruz 32c Interior • Santa Cruz de Bezana • 39100 Cantabria
www.benzi.com

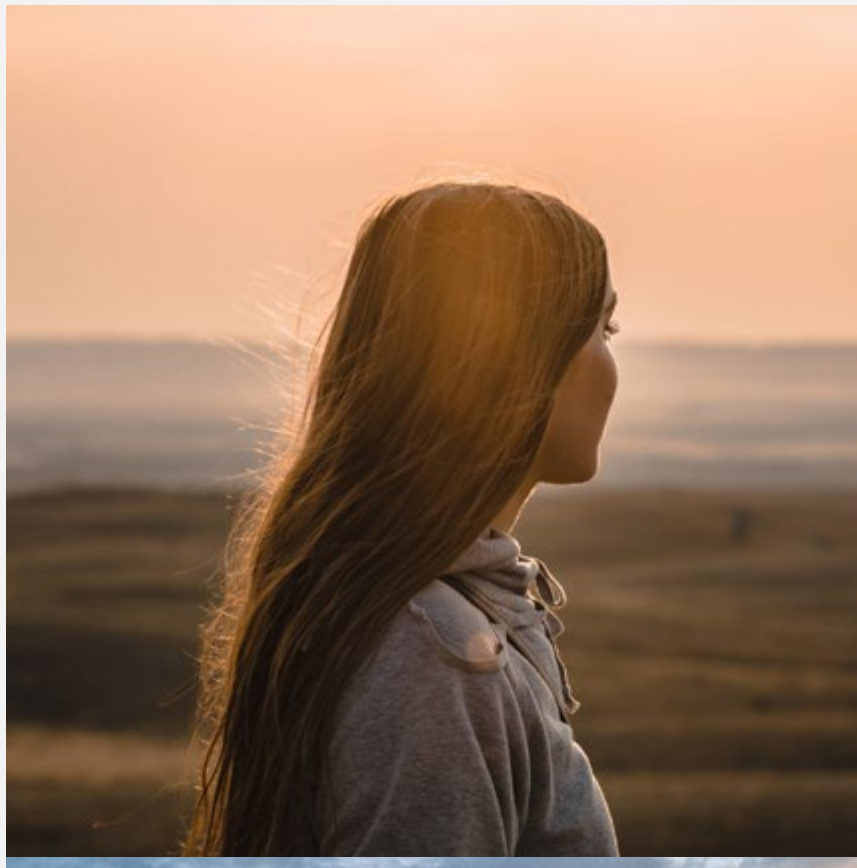
IBERIA CARDS

Mejora tu negocio con datos reales de turismo

En Iberia Cards te ayudamos a tener los datos más precisos del mercado, con información transaccional y anonimizada procedente de nuestra cartera de clientes.

Trabajamos con datos reales, lo que nos posiciona como uno de los socios más fiables para identificar los hábitos de consumo de los clientes en materia de turismo.

- 100% confidencial
- Datos de consumo
- Audiencias reales



Activa tu negocio como nunca lo has hecho antes.

Contáctanos y conoce la propuesta más ajustada para tu empresa.

CEAV PARTNERS

IRYO CUMPLE UN AÑO OPERANDO EN ANDALUCÍA

iryo, primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, ha cumplido un año desde el comienzo de sus operaciones en Andalucía el pasado 31 de marzo de 2023, con 2.400.000 millones de viajeros transportados y un 32% de cuota en asientos.

La compañía, que aterrizó en la comunidad cumpliendo un hecho histórico al romper el monopolio que hasta el momento había en la misma, ofrece actualmente un promedio de 24 servicios diarios. Si desglosamos por rutas, esto supone 14 frecuencias en la conexión con Sevilla y 10 en la conexión con Málaga, ambas con parada en Córdoba. Desde el pasado mes de diciembre, iryo también opera una ruta transversal entre Barcelona y Sevilla que, con un total de 4 frecuencias al día, une ambas capitales en un trayecto sin paradas que dura menos de seis horas.

Para celebrar este primer aniversario en el corredor andaluz, la compañía celebró un acto en Sevilla que contó con la participación y presencia del alcalde de la ciudad, José Luis Sanz, y la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Rocío Díaz Jiménez.

CEAV PARTNERS

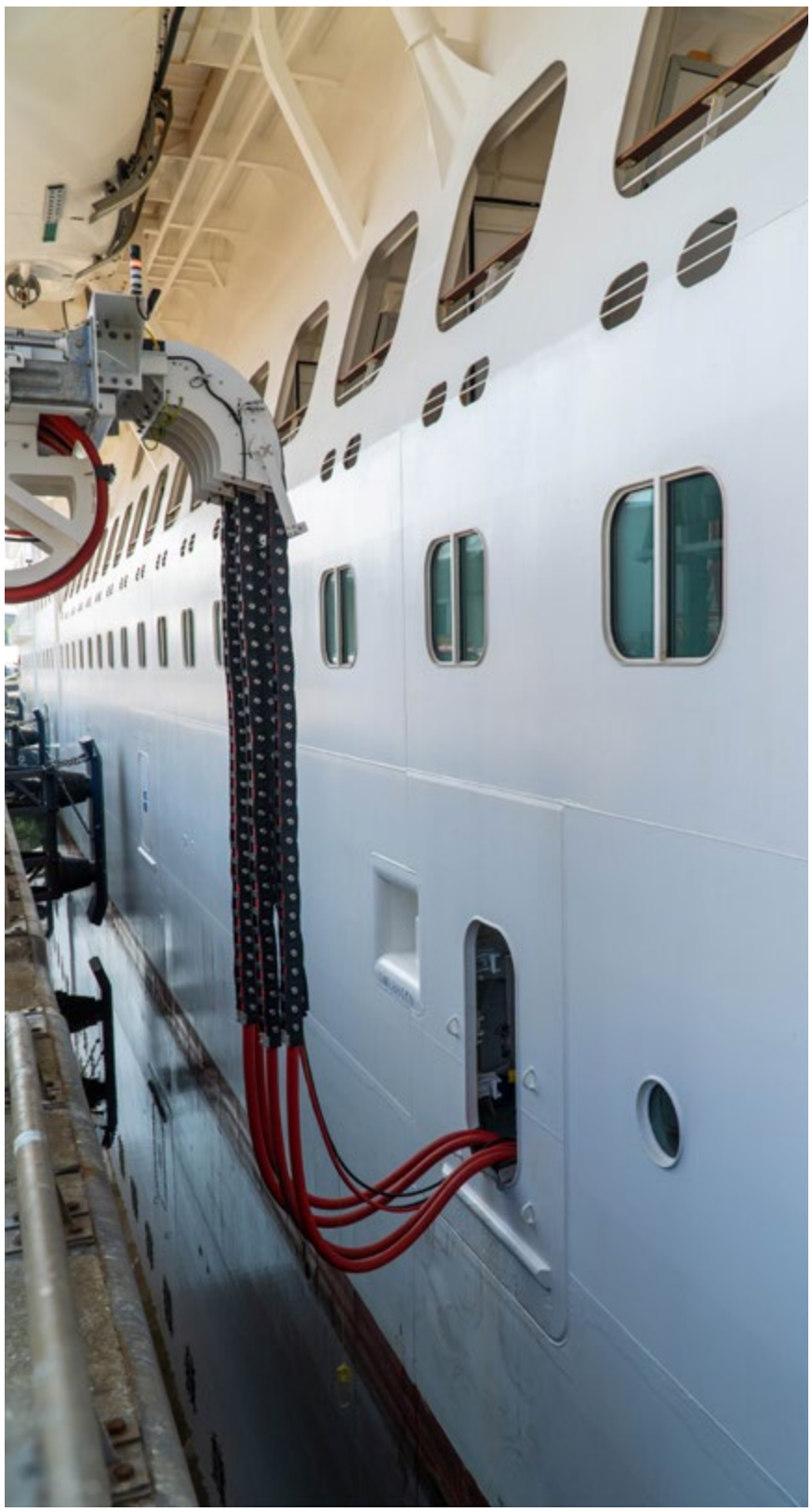
COSTA CRUCEROS COMIENZA A UTILIZAR ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL PUERTO DE KIEL

Por primera vez, el Costa Diadema, un buque de la flota de Costa Cruceros, utilizó la conexión eléctrica a tierra. Ocurrió el pasado viernes 7 de junio, en el puerto de Kiel.

Tras completar las pruebas de integración llevadas a cabo en las últimas semanas, el Costa Diadema pudo alimentarse totalmente del sistema de energía en tierra de la terminal de cruceros de Ostuferhafen, que proporcionó la energía necesaria para todos los servicios y necesidades a bordo mientras estaba atracado. De este modo, el buque pudo apagar sus motores, reduciendo las emisiones directas a la atmósfera.

Así, está previsto que el Costa Diadema se conecte a la red eléctrica de tierra del puerto de Kiel en las próximas 16 escalas incluidas en el despliegue del buque hasta el final del verano. Por ello, en 2024, Kiel será un puerto muy importante para los programas de Costa en el norte de Europa. De hecho, del 10 de mayo al 19 de septiembre, Costa Diadema visitará Kiel todos los viernes, como parte de un itinerario de una semana para descubrir los fiordos noruegos donde el Costa Diadema está utilizando la terminal de cruceros de Ostuferhafen -situada fuera del centro de la ciudad de Kiel- como puerto base para sus operaciones.

Mario Zanetti, presidente de Costa Cruceros, declaró: "El debut de la energía en tierra en nuestra flota es un paso más en nuestro camino



© *PORT OF KIEL*

CEAV PARTNERS

COSTA CRUCEROS COMIENZA A UTILIZAR ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL PUERTO DE KIEL

hacia la descarbonización. Este importante resultado para Costa se ha logrado gracias a la cooperación con el Puerto de Kiel. Estamos plenamente comprometidos con la mejora continua del rendimiento medioambiental de nuestros buques, tanto mientras navegan como mientras están atracados en los puertos".

La ambición de Costa Cruceros es operar una flota con cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero para 2050. En este sentido, la compañía está trabajando para mejorar aún más la eficiencia energética de la flota ya en servicio y apoyar a las autoridades en la innovación en infraestructuras portuarias.

© PORT OF KIEL

Descubre los nuevos **Sea&Land destinations.**

INCLUIDO EN TARIFA

Nuestros itinerarios se enriquecen aún más para **ofrecer experiencias únicas, inmersivas y exclusivas.** A nuestras increíbles escalas de crucero, añadimos nuevos destinos: los **Sea Destinations, rutas inesperadas** que te llevarán a **lugares icónicos** y te harán **vivir momentos emocionantes** desde un punto de vista único: el del barco en alta mar.

Costa

LIVE YOUR WONDER

CEAV PARTNERS

TAMBIÉN TRENES EN CDV

Para seguir complementando la mejor oferta de vuelos y hoteles, también tienes a tu disposición en CDV la más amplia oferta de **trenes** que puedas encontrar en el mercado.

Todos los productos de RENFE, AVE, AVLO y de IRYO en un mismo lugar. Muy pronto otros operadores.

Aprovecha la oportunidad de conseguir los mejores precios de cada compañía con la posibilidad de aplicar descuentos de Familia Numerosa o Tarjeta Dorada de Renfe, accede a las Tarifas RIT*, o en el caso de Iryo a descuentos para Pymes*.

(*) Siempre sujetos a las condiciones aplicadas por cada operador.

Además, tus clientes podrán beneficiarse de los programas de fidelización Más Renfe y Club Yo de Iryo.

No desaproveches la oportunidad este verano de viajar en tren, comprando en CDV.

CEAV PARTNERS

ETIHAD AIRWAYS, COMPROMETIDA CON EL MERCADO ESPAÑOL

Etihad Airways organizó dos vibrantes eventos de celebración en la Embajada de los Emiratos Árabes en Madrid y en el Hotel Pulitzer de Barcelona para agradecer a sus valiosos socios de la industria de viajes y clientes. En las reuniones, celebradas el 22 y 23 de mayo, se destacó el compromiso de la aerolínea con el fortalecimiento de las relaciones en el mercado español.

Asistieron representantes de liderazgo de Etihad Airways, incluidos Javier Alija, Vice President Global Sales & Distribution, y Marina Cortizo, Country Manager España, subrayando la importancia del mercado español para la estrategia global de Etihad Airways.

GARANTÍA 100

Vuela sin preocupaciones.

Consigue el 100% de la compensación

Tu equipaje siempre protegido.

Esté donde esté te ayudamos a encontrarlo

Disponible en tu agencia de viajes

RECLAMA TRAVEL

960 660 283

comercial@reclamatravel.com

CEAV PARTNERS

EUROP ASSISTANCE:
23ª EDICIÓN DEL BARÓMETRO DE VACACIONES

Europ Assistance ha anunciado su 23ª edición del Barómetro de Vacaciones. La encuesta, realizada por Ipsos, empresa de investigación de mercado global, recopiló información de 21.000 encuestados en 21 países (Europa, América del Norte, Asia y Australia), ofreciendo una visión completa de las tendencias mundiales de viajes.

El Barómetro Global de Vacaciones 2024 de Europ Assistance / IPSOS demuestra un fuerte y creciente apetito por viajar en todo el mundo. Aunque el panorama mundial de los viajes está evolucionando, trayendo nuevas limitaciones o causando preocupaciones crecientes como la seguridad, la inflación, la incertidumbre geopolítica o la sostenibilidad medioambiental, los datos de este nuevo Barómetro Global de Vacaciones dan luz sobre las tendencias emergentes y las preferencias cambiantes de los consumidores que configuran el futuro de los viajes. No obstante, se observan notables variaciones entre los 21 países incluidos en la encuesta.

El estudio completo puede consultarse **aquí**.

DIFERENTES VIAJES, DIFERENTES NECESIDADES. PERO SIEMPRE SEGUROS

En Europ Assistance ofrecemos una amplia variedad de seguros de viaje, que se adaptan a las necesidades de tus clientes.

Descubre nuestro nuevo catálogo de productos y coberturas.

QUIERO VER EL CATÁLOGO

europ-assistance.es

europ assistance
you live we care

NOS VAMOS DE VIAJE

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

NOS VAMOS DE VIAJE
LAS EDADES DEL HOMBRE 2024: HOSPITALITAS, UNA OPORTUNIDAD PARA VISITAR EL BIERZO

La XXVII edición de Las Edades del Hombre se celebra este año 2024 del 13 de junio al 17 de noviembre en Villafranca del Bierzo, León, (iglesia de Santiago y colegiata de Santa María) y en Santiago de Compostela (cripta del Pórtico de la Gloria en la catedral y monasterio de San Martín Pinario).

Hospitalitas es un término con raíces griegas y con recorrido latino que la exposición aborda desde el concepto primitivo de solidaridad, tal y como ha ido trasladándose y evolucionando hasta nuestros días. De la misma manera, su relato irá trascendiendo hacia un prisma contemporáneo atendiendo a una realidad fragmentada.

A través de los capítulos que integran la exposición articulados mediante obras elaboradas por los mejores artistas de la historia del arte español que nos legaron extraordinarias piezas de escultura, pintura, orfebrería... nos acercamos a la hospitalidad, que además es una de las señas de identidad tanto de Villafranca del Bierzo, situada en pleno Camino de Santiago Francés, como de Santiago de Compostela, meta final de los peregrinos que se dirigen a la tumba del Apóstol.

En la iglesia de Santiago de Villafranca del Bierzo, la producción de una experiencia audiovisual recibe al visitante. Un proyecto que bajo la temática de la hospitalidad se desarrolla con técnicas pioneras y que convierte este emblemático templo en una sala de proyección inmersiva inédita.

La colegiata de Villafranca del Bierzo acoge aproximadamente un centenar de piezas de todo el país, con artistas de la talla de Gregorio Fernández, Luisa Roldán, El Greco, Gil de Siloé, Juan de Juni o Luis Salvador Carmona, que comparten espacio con otros artistas más recientes como Venancio Blanco o Vela Zanetti.

NOS VAMOS DE VIAJE
LAS EDADES DEL HOMBRE 2024: HOSPITALITAS, UNA OPORTUNIDAD PARA VISITAR EL BIERZO

Los visitantes que se acerquen a la exposición podrán aprovechar para visitar alguno de los lugares emblemáticos de Villafranca, municipio situado en la confluencia de los ríos Burbia y Valcarce, o de sus alrededores.

En el mismo Villafranca, destacan la ya mencionada Iglesia de Santiago que constituye, junto con la Catedral de Santiago de Compostela, los dos únicos templos dentro del Camino Francés donde se pueden obtener las Gracias Jubilares en los años Santos Compostelanos. Tenemos también la Colegiata de Santa María, del siglo XVI, el edificio barroco San Nicolás el Real, la calle del Agua, sembrada de edificios que fueron construidos principalmente en los siglos XVII y XVIII o la plaza Mayor.

A menos de cinco kilómetros encontramos Corullón, ubicado sobre la ladera del monte de San Sadurnín. Allí, el visitante puede disfrutar de sus espectaculares paisajes, visitar la iglesia de San Esteban, vestigio del románico leonés, la iglesia de San Miguel, relacionada con la Orden del Temple por algunos autores o subir a la torre del castillo, la atalaya del Bierzo.

NOS VAMOS DE VIAJE
LAS EDADES DEL HOMBRE 2024: HOSPITALITAS, UNA OPORTUNIDAD PARA VISITAR EL BIERZO

Precisamente en el centro de esa comarca, el Bierzo, se sitúa Carracedelo, que destaca por su patrimonio etnográfico (hornos, lagares, palomares y molinos) e histórico artístico, con el Monasterio Benedictino de Santa María de Carracedelo como construcción más emblemática. Entre su arquitectura civil, cabe destacar sus puentes colgantes, así como la Casa Rectoral, construcción de finales del siglo XVIII. Y también se puede visitar el "MUNIC", un museo innovador, contemporáneo y diseñado para todos los públicos.

Y terminamos en Cacabelos, cuya entrada se inicia en el Alto de San Bartolo, desde donde podemos apreciar dos recursos turísticos del municipio: el Humedal de San Bartolo y el edificio del Consejo Regulador del Vino de la D.O Bierzo. La calle Santa María y la Ermita de San Roque merecen también una visita.

A Coruña • Santiago de Compostela
Vilagarcía de Arousa • Vigo Urzaiz • Pontevedra
A Gudiña • Sanabria • Gijón • Oviedo

renfe
Tu tren

NOS VAMOS DE VIAJE MILLA DE ORO DEL VINO DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID

Un sector en alza como el enoturismo, enaltecido a su vez por los viñedos como escenarios en tendencia para eventos, nos conduce a uno de los parajes con más actividad en este sentido. Con un gran éxito cosechado en los primeros trimestres de 2024, la Milla de Oro del Vino de la Provincia de Valladolid se constituye como proscenio primordial del buen vino, gastronomía, hostelería y eventos. Y sin duda del turismo de interior.

La marca, constituida en 2022 por la Diputación Provincial de Valladolid, surgió como una propuesta enoturística en torno al Duero, en su tramo de Tudela de Duero a Peñafiel, y sus márgenes, envestidos de los viñedos que dan nombre a una de las mejores Denominaciones de Origen que existen, la de la Ribera del Duero, a través de bodegas de reconocimiento internacional. Una ruta exuberante y fértil que ejemplifica un propósito de desarrollar un enoturismo con sostenibilidad económica y demográfica a través de diversas acciones y productos ampliamente reconocidos gracias al buen hacer de las empresas aquí ubicadas, de enorme trayectoria y tradición familiar. El proyecto ha evolucionado para convertirse en una referencia a la excelencia, la sostenibilidad y la internacionalización mediante sus viñedos, abadías, aguas termales, monasterios, hoteles y restaurantes de primera categoría.

Con esas metas en mente, este año iniciamos de nuevo el recorrido coronando a José Vicente

NOS VAMOS DE VIAJE
MILLA DE ORO DEL VINO DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID

de los Mozos, Eva Martín y Javier Pérez Andrés como los tres nuevos Alcaides de Honor 2024 del Museo del Vino de Peñafiel. Tres figuras altamente destacadas en el panorama estatal por su promoción de la región en todas sus índoles. Su representación como embajadores subraya el valor de la marca, promocionando de la mejor manera las actividades enoturísticas que oferta la Milla de Oro, generando una zona de especial interés al visitante y creando riqueza, actividad y empleo en la zona.

De Peñafiel viajamos a Nueva York, destacando la relevancia del producto de la Milla de Oro, que trasciende fronteras por su envergadura y estatus ampliamente extendido entre la cultura gastronómica y vitícola mundial. Así, la marca aterrizó en el Trufforum USA 2024, un certamen internacional que pone en valor la trufa negra europea, el pasado 26, 27 y 28 de febrero. En el encuentro participaron figuras como el cocinero Miguel Ángel de la Cruz, gerente del Restaurante La Botica de Matapozuelos, con una Estrella Michelín y una Estrella Verde Michelín a la sostenibilidad, son el reconocimiento a nuestra trayectoria de más de 20 años. y asesor en la cocina de Castilla Termal de Valbuena de Duero, un enclave vital de la Milla de Oro del Vino, y también, productos tan remarcables de la marca del Duero como los vinos elaborados en las bodegas de Emilio Moro de Pesquera de Duero.

La representación en eventos internacionales de este calibre, con una organización que cuenta con la colaboración de referentes de la gastronomía como la Federación Francesa de Truficultores (FFT), la Federación Española de Truficultores (FETT), el Grupo Europeo Trufa Truficultura (GETT), supone ampliar y acentuar el valor de la marca como un ejemplo de

NOS VAMOS DE VIAJE
MILLA DE ORO DEL VINO DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID

garantía de primer nivel. Un atractivo por el que la Milla de Oro ha sido galardonada. El pasado mes de febrero, el jurado de los Premios Verema 2023 otorgó dos reconocimientos al premiar a seis empresas adheridas a la marca. Entre ellos, Bodegas Emilio Moro recibió el segundo puesto del premio a Mejor Vino Tinto del año 2023 con su Emilio Moro Vendimia Seleccionada 20220. Asimismo, los pesqueranos obtuvieron el premio al Mejor Vino Revelación del año 2023 con su La Felisa 2021.

Las empresas de la Milla de Oro del Vino no dejaron de estar presentes a lo largo de la gala. Alma Carraovejas, en cuyo grupo se encuentra el restaurante Ambivium, reconocido por su Estrella Michelín, logró el segundo galardón de la categoría a Mejor Proyecto de Formación, Solidario y Medioambiente del año 2023 por su trayectoria en la cultura de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En otra de las categorías reinas de los Verema 2023, Bodega del Año, Arzuaga se alzó con el segundo puesto. Además, la noche obsequió con premios absolutos a Tinto Pesquera y Pedro Ruiz Aragoneses de Alma Carraovejas, que quedaron primeros en sus respectivas categorías: Bodega con Mejor Trayectoria 2023 y Personaje del Mundo del Vino.

A pesar de que nos encontramos ante un caso de éxito, la misión y abnegación propia de los valores de la Milla de Oro del Vino nos impulsa a ir más allá. Por ello, en consonancia con la Diputación Provincial de Valladolid, matriz de la marca, se está desarrollando un plan estratégico junto a las empresas inmersas en el proyecto y diversos ayuntamientos y asociaciones como la Asociación de Hostelería y la Asociación de Hoteleros de Valladolid. En un primer paso para arrancar con el nuevo plan, el pasado mayo los representantes institucionales y asociacionistas, así como las más de 40 empresas adheridas, se dieron cita en

NOS VAMOS DE VIAJE
MILLA DE ORO DEL VINO DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID

el emblemático Castillo de Peñafiel con motivo de la presentación del programa y de sus primeras comisiones de trabajo para su desarrollo.

Del mismo modo, de la mano de la Diputación, se proyectó aunar música y vino para promover un programa de conciertos y catas por las mejores bodegas de la Milla de Oro del Vino en un evento llamado GuitarWine, creado en 2018 pero recuperado este año. Entre las bodegas participantes, Protos fue la encargada la pasada noche del 21 de junio de aportar el sabor de los viñedos de la Ribera del Duero en una velada celebrada en el Museo del Pan de Mayorga. Junto a los estructurados Crianza, Reserva y Roble de Protos, la noche fue amenizada por el guitarrista clásico Raúl Olivar, asociado al proyecto GuitarWine que lleva la cultura vitícola y musical de la región a los eventos organizados en nombre de la marca, que le llevará a actuar, de nuevo acompañado por Protos, el 12 de septiembre en Madrid y el 25 y 26 de septiembre en Ciudad de México.

En el marco del sector MICE, la Milla de Oro del Vino no ha dejado de protagonizar grandes citas en distintos enclaves situados a lo largo de la Ribera del Duero, como la Asamblea General de la Asociación de Hoteles de Valladolid, que se reunió en la Castilla Termal Monasterio de Valbuena, un exclusivo monasterio cisterciense siglo XII integrado por un hotel balneario de 5 Estrellas reconocido con premios como el Premio Arquitectura en los Roca Iniciativa Hotelera y Premio al mejor balneario de España Wellness Spa Experience Awards 2017, así como por albergar diversos espacios MICE y todo tipo de eventos.

Sin duda, observando el recorrido de la Milla de Oro del Vino a lo largo de 2024, y aunque con seis meses de trayecto por delante, auguramos un año idóneo y lleno de grandes hitos para la expansión de la marca y la consecución de sus objetivos de internacionalización y sostenibilidad y riqueza enoturística. Podrán seguir la actualidad y eventos de la marca en la *página web de la Milla de Oro del Vino*.

NADIE ESTÁ
PREPARADO
PARA CONOCER
A UN GENIO

ANDALUCIAN CRUSH

PICASSO

Andalucía

Cofinanciado por la Unión Europea | Fondos Europeos | Junta de Andalucía

NOS VAMOS DE VIAJE
CULTURA, GASTRONOMÍA Y OCIO: MÁLAGA EN VERANO

Elegir Málaga este verano es elegir seguro. La ciudad andaluza se ha convertido en pocos años en uno de los más completos destinos urbanos internacionales. A ello contribuye su clima, su conectividad y una variada oferta que permite ajustarse a cualquiera de las motivaciones del viajero.

El verano es una ocasión ideal para disfrutar de la ciudad, empezando, por descontado, por las **playas**. La capital ofrece enclaves ideales para familias. La Misericordia y San Andrés, al oeste, son de muy fácil acceso y están especialmente conectadas con la vida urbana. En el centro se sitúa la playa de la Malagueta, la más cercana al casco histórico. Al este destacan La Caleta, una de las más tranquilas, y Pedregalejo con sus pequeñas calas. Seguidamente se encuentran las playas de El Palo, uno de los barrios marineros y con más carácter de Málaga.

A los extremos este y oeste de Málaga se encuentran las playas más tranquilas. Son los casos de Sacaba al oeste y el Peñón del Cuervo y la Araña en el este.

Pero el verano también es momento de **cultura**. Museos como el Centre Pompidou Málaga, el Museo de Málaga (en el Palacio de la Aduana), la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, el Museo Picasso Málaga o el Museo Carmen Thyssen Málaga riega el centro de las mejores exposiciones permanentes y también temporales, como son los casos en este 2024 de 'María Blanchard. Pintora a pesar de cubismo' en el Museo Picasso Málaga, 'Carlos Cruz-Diez. El color en movimiento' en el Centre Pompidou Málaga o 'Modernidad latente' en el Museo Carmen Thyssen Málaga. A ello hay que añadir otras propuestas muy atractivas como 'De Rafael a Bacon. Obras maestras de la Colección Abelló' en el Centro Cultural Fundación Unicaja.

NOS VAMOS DE VIAJE
CULTURA, GASTRONOMÍA Y OCIO: MÁLAGA EN VERANO

A esto hay que sumar el impresionante **patrimonio** de la ciudad. Más allá de las visitas imprescindibles a los grandes monumentos: Alcazaba, Castillo de Gibralfaro, Catedral y Teatro Romano, la ciudad atesora otros espacios de sumo interés, como el impresionante Santuario de la Victoria y su excepcional camarín rococó; las iglesias de San Juan, los Mártires, San Felipe y Santiago o la sugerente edificación del Mercado de Atarazanas que combina una portada nazarí con uno de los más interesantes ejemplos de la arquitectura del hierro del siglo XIX.

La **oferta gastronómica** es lo que mejor completa la estancia en la ciudad. Desde las tradicionales bodega El Pimpi y la Antigua Casa del Guardia, hasta los restaurantes Estrella Michelin como Kaleja y José Carlos García, en Málaga se encuentra todo tipo de opciones gastronómicas. A ellas cabe añadir, especialmente en verano, el papel de los chiringuitos, en donde reina el espeto de sardina, el plato por excelencia del estío malagueño.

Playas, cultura, arte y gastronomía: ingredientes para una estancia en Málaga, que puede aderezarse sumergiéndose en las **vivencias tradicionales** de su gente, siempre hospitalaria. En verano, la Noche de San Juan, del 23 al 24 de junio, es una excelente opción para acudir a orillas del Mediterráneo a celebrar el solsticio de verano. Luego, en torno al 16 de julio, la playa volverá a ser protagonista para otra de las grandes fiestas vividas por los malagueños: la salida de la Virgen del Carmen. Son vibrantes citas para completar una experiencia inolvidable que hace de Málaga la ciudad redonda.

I feel...

GUILTY

of your best moments

málaga

NOS VAMOS DE VIAJE ¡DESCUBRE EUSKADI - BASQUE COUNTRY GRAND TOUR ESTE VERANO!

euskadibasquecountrygrandtour.eus

ESTÁS A PUNTO DE EMBARCARTE EN UNA AVENTURA INOLVIDABLE POR EUSKADI.

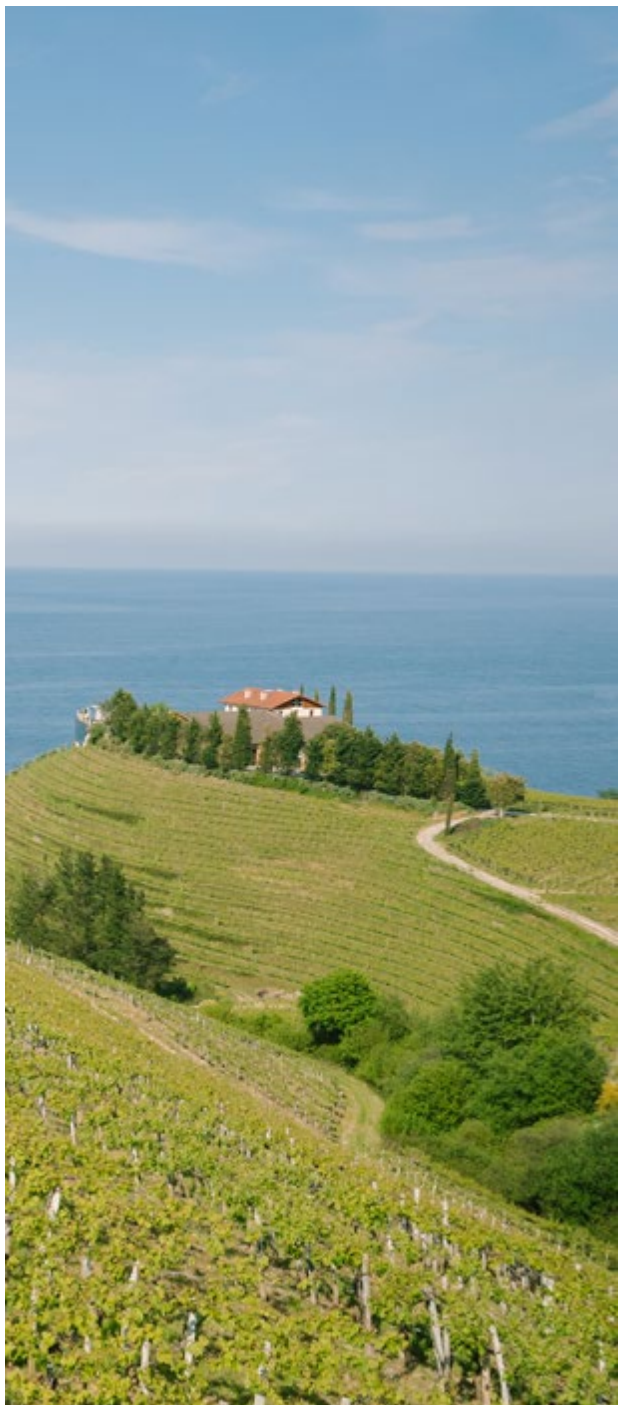
¿QUÉ TE PARECE SI COMENZAMOS A EXPLORAR SU IMPRESIONANTE COSTA?

Euskadi Basque Country Grand Tour es una ruta diseñada para que los viajeros como tú se sumerjan en la riqueza cultural, histórica y natural de Euskadi.

Este recorrido te llevará por un viaje inolvidable a través del País Vasco, mostrando lo mejor de este destino único situado en el norte de España. Desde los impresionantes paisajes costeros y montañosos hasta las ciudades llenas de vida y singulares pueblos, cada etapa del Grand Tour está pensada para ofrecerte una experiencia completa y enriquecedora.

Imagina explorar Bilbao, con su icónico Museo Guggenheim, o pasear por Donostia / San Sebastián, famosa por sus playas y su exquisita gastronomía. Pero eso no es todo; el Euskadi - Basque Country Grand Tour también te lleva a descubrir rincones menos conocidos pero igualmente fascinantes, revelando los secretos ocultos y las joyas locales que solo los vascos conocen.

Ya sea que prefieras explorar a pie, en bicicleta o en coche, prepárate para embarcarte en un viaje inolvidable que te llevará a través del corazón de Euskadi. ¡Empezamos recorriendo la costa vasca!



NOS VAMOS DE VIAJE ¡DESCUBRE EUSKADI - BASQUE COUNTRY GRAND TOUR ESTE VERANO!

ETAPA 1. ARROPADO POR LA COSTA: 3 PARADAS OBLIGATORIAS

1. GETXO

Esta localidad conseguirá conquistarte a través de su elegante arquitectura, sus impresionantes acantilados y sus relajantes playas. ¿Sabes que durante el siglo XIX fue uno de los centros de veraneo de la aristocracia y de la alta burguesía? No puedes perder la oportunidad de visitar el Puerto Viejo de Algorta, en el que conectarás con su esencia pesquera y degustar pintxos deliciosos.

2. RESERVA DE LA BIOSFERA DE URDAIBAI

Este rincón es reconocido por la UNESCO por su extraordinaria biodiversidad y paisajes. Te encontrarás con una gran variedad de ecosistemas, incluyendo marismas, acantilados y bosques. Rodeada de pintorescos pueblos costeros, naturaleza exuberante y playas singulares, se convertirá en tu favorita. De hecho, en ella podrás encontrar el famoso San Juan de Gaztelugatxe, protagonista en Juego de Tronos.

3. GERNIKA

No puedes perder la oportunidad de visitar el Árbol de Gernika, símbolo de libertad vasca. También deberías sumergirte en el Museo de la Paz en el que se conmemora el bombardeo que sufrieron sus habitantes, y con el tiempo se ha convertido en un símbolo de paz y reconciliación.

NOS VAMOS DE VIAJE ¡DESCUBRE EUSKADI - BASQUE COUNTRY GRAND TOUR ESTE VERANO!

ETAPA 2. DESDE LEKEITIO HASTA ZARAUTZ: LA EUSKADI AZUL Y VERDE

1. MUTRIKU

Esta maravillosa villa pesquera te va a sorprender, pues tiene una historia muy arraigada en la caza de ballenas. También cuenta con hermosas playas como Saturraran y Mutriku, junto con impresionantes acantilados.

2. DEBA

Este precioso rincón forma parte del increíble Geoparque de la Costa Vasca, que ofrece formaciones rocosas únicas de Flysch y un rico patrimonio cultural. No puedes perder la oportunidad de adentrarte en sus cuevas prehistóricas y acercarse hasta sus valles vírgenes.

3. ZUMAIA

También forma parte del Geoparque de la Costa Vasca. Disfrutarás de playas como Itzurun, con sus espectaculares acantilados que deslumbraron en la séptima temporada de Juego de Tronos. Preserva su patrimonio histórico con su casco antiguo medieval y la Ermita de San Telmo.

NOS VAMOS DE VIAJE ¡DESCUBRE EUSKADI - BASQUE COUNTRY GRAND TOUR ESTE VERANO!

ETAPA 3. CON MUCHO GUSTO: DE ZARAUTZ A DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN

1. ORIO

Descubre un encantador pueblo marinero en la costa vasca, famoso por sus competiciones de remo y su cocina de pescado. No pierdas la oportunidad de pasear por su casco medieval y visitar la ermita de San Martín en el Camino de Santiago. Si buscas naturaleza, puedes recorrer el Parque Natural de Pagoeta, un espacio protegido con gran valor ecológico.

2. PASAIA

El lugar donde la tradición se fusiona con el mar. Este pintoresco pueblo te sorprenderá a través de su rico legado marítimo. Sus casas coloridas narran su historia. ¿Sabías que este fue el principal puerto ballenero de Europa y el punto de partida de las grandes expediciones vascas a Terranova? Los barrios se unen por un estrecho canal y se mantienen unidos por la tradición de regatas de traineras y la construcción artesanal de embarcaciones, destacando Albaola, La Factoría Marítima Vasca, en Pasaia San Pedro, donde se está reconstruyendo a escala real el ballenero San Juan, un galeón vasco del siglo XVI naufragado en Canadá.

3. HONDARRIBIA

Es uno de los rincones con más encanto de la costa vasca. Descubre cómo su historia y su belleza se entrelazan en su casco

NOS VAMOS DE VIAJE ¡DESCUBRE EUSKADI - BASQUE COUNTRY GRAND TOUR ESTE VERANO!

antiguo que cuenta con imponentes vistas al mar. La iglesia de Santa María, el castillo de Carlos V y la casa consistorial son paradas obligatorias en tu visita. Pero también debes pararte para admirar su muralla y la playa urbana que añaden un encanto maravilloso.

Disfruta de estas etapas bocado a bocado. Debes deleitarte con las joyas de la cocina local: el emblemático Bacalao al Pil Pil, el auténtico Marmitako, no puede faltar tampoco el Verdel, con una historia muy arraigada al municipio de Mutriku, o el besugo al estilo Orio, que es todo un espectáculo. ¡Cada bocado sabe a Cantábrico!

Para abrir el apetito nada mejor que las anchoas, populares en toda la zona; retomar fuerzas disfrutando de los pintxos, esas pequeñas delicias culinarias que adornan las barras de todos los bares; no olvides degustar los guisantes de Getaria, tan tiernos y característicos que les gustarán hasta a los más pequeños. ¡Y un buen brindis con sidra natural o Txakoli!

NOS VAMOS DE VIAJE
EMOCIONES SIN LÍMITES EN LOS PARQUES TEMÁTICOS DE TENERIFE

La isla de Tenerife es conocida por su clima, pero ofrece mucho más para unas vacaciones como, por ejemplo, una gran variedad de parques temáticos que ofrecen diversión y entretenimiento para visitantes de todas las edades. Estos lugares únicos se han convertido en puntos de referencia, atrayendo a turistas de todo el mundo en busca de aventuras y experiencias inolvidables.

Para los que prefieren las emociones y la diversión, los parques acuáticos son el plan ideal. En Tenerife podemos encontrar dos que harán que tu día sea único.

SIAM PARK: EL REINO DEL AGUA

Ubicado en Costa Adeje, Siam Park, este impresionante paraíso en el sur de Tenerife, inspirado en la cultura tailandesa, ofrece una amplia variedad de toboganes únicos como su última nueva atracción llamada Saifa, con dos togobanes enfrentados de 82 metros de altura y 306 metros de recorrido. Además, este verano cuentan con Siam Night, una oportunidad para disfrutar de la adrenalina durante la noche: ¡una experiencia totalmente diferente!

Siam Park es el lugar perfecto para escapar del calor del sol y disfrutar de un día de diversión en el agua al aire libre.

NOS VAMOS DE VIAJE
EMOCIONES SIN LÍMITES EN LOS PARQUES TEMÁTICOS DE TENERIFE

DIVERSIÓN ACUÁTICA SIN FIN EN AQUALAND COSTA ADEJE

Aqualand Costa Adeje es otro de los parques acuáticos más conocidos de la isla, que garantiza un día, entre familia y amigos, deslizándose por toboganes infinitos y una amplia gama de atracciones acuáticas. Este parque es perfecto para aquellos que buscan una escapada refrescante y llena de adrenalina.

Si prefieres la aventura, la naturaleza y la fauna, hay varias opciones que no te dejarán indiferente y que te harán vivir una experiencia inmersiva.

LAS MARAVILLAS DEL MUNDO ANIMAL: DESCUBRE EL LORO PARQUE

Loro Parque, situado en Puerto de la Cruz, es un paraíso para los amantes de la naturaleza y la vida salvaje. Este zoológico y parque temático está firmemente comprometido con la conservación de más de 400 especies, entre las que se encuentran algunas en peligro de extinción. Además, alberga una increíble variedad de aves exóticas y una exuberante flora tropical.

NOS VAMOS DE VIAJE
EMOCIONES SIN LÍMITES EN LOS PARQUES TEMÁTICOS DE TENERIFE

JUNGLE PARK: UNA AVENTURA EN LA SELVA

Jungle Park, también en el sur de la isla, ofrece a los visitantes la oportunidad de adentrarse en la selva y experimentar encuentros cercanos con animales exóticos, como tigres, leones y serpientes. Este parque temático ofrece una variedad de ver en acción a aves rapaces y de leones marinos que cautivarán a toda la familia.

INMERSIÓN EN LA NATURALEZA EN LAS ALTURAS DE FORESTAL PARK

Forestal Park un lugar para los más aventureros. Este parque de actividades en el bosque te permite desafiar sus límites, mientras se encuentra inmerso en el impresionante entorno forestal de Tenerife. Con una variedad de circuitos de aventuras suspendidos entre los árboles, Forestal Park ofrece diversión para todas las edades y niveles de habilidad. Desde puentes colgantes hasta tirolinas, aquí la emoción se combina con el respeto por la naturaleza en un equilibrio perfecto.

NOS VAMOS DE VIAJE
EMOCIONES SIN LÍMITES EN LOS PARQUES TEMÁTICOS DE TENERIFE

PALMETUM SANTA CRUZ DE TENERIFE: UN OASIS BOTÁNICO

Ubicado en la capital, este refugio botánico único alberga una colección de palmeras de todo el mundo. Se ha convertido en un punto de referencia para amantes de la naturaleza, pero sobre todo para investigadores y turistas que desean sumergirse en la belleza de la flora tropical. Ofrece a los visitantes desde explorar senderos, admirar vistas panorámicas de la ciudad o aprender historia sobre las distintas plantas.

PARQUE ETNOGRÁFICO PIRÁMIDES DE GÜÍMAR

El Parque Etnográfico y Jardín Botánico Pirámides de Güímar es un gran museo al aire libre que incluye seis pirámides escalonadas, orientadas hacia el sol en fechas astronómicas clave.

Las instalaciones de este parque de 64.000m², nominado dos veces al Premio de Museo Europeo del Año, incluyen el Museo Casa Chacona, rutas al aire libre ('Ruta Botánica', 'Ruta de Exportaciones', 'Ruta Cultural' y 'Ruta Volcánica') y diversas exposiciones, como 'Un océano...de plástico'. Sus colecciones botánicas incluyen el Jardín Venenoso, el aclamado Jardín Sostenible y el Tropicarium. Un lugar único en un entorno al abierto y sostenible.

¿BUSCAS UN PLAN ALTERNATIVO? EMOCIÓNATE A TODA VELOCIDAD EN EL KARTING DE TENERIFE

Para los amantes de la adrenalina, el Karting Club Tenerife, en el sur de la isla, es el lugar perfecto. Este circuito de clase mundial ofrece una experiencia emocionante en un entorno seguro. Además de su variedad de karts y pistas para todos los niveles de habilidad. Además de estas actividades, también cuenta con minigolf o sala de juegos entre otros.

Estos parques temáticos en Tenerife ofrecen experiencias únicas que satisfacen todos los gustos, desde aventuras acuáticas hasta encuentros con la fauna y la cultura local en miniatura. Con su cálido clima y la hospitalidad de sus ciudadanos, Tenerife se ha convertido en un destino imprescindible para los amantes de la diversión y aventura.

Binter
Líneas aéreas de Canarias

Este verano
Activa el Modo Canario

Vuelos directos a
CANARIAS

Salidas desde **MADRID, A CORUÑA, ASTURIAS, GRANADA, IBIZA, JEREZ DE LA FRONTERA, MALLORCA, MENORCA, MURCIA, PAMPLONA, SAN SEBASTIÁN, SANTANDER, VALLADOLID, VIGO y ZARAGOZA**

binter.com o en tu agencia de viajes

APERITIVO GOURMET INCLUIDO

MAYOR ESPACIO ENTRE FILAS DE SOLO 2 ASIENTOS

BOLSO Y EQUIPAJE DE MANO INCLUIDOS

CONEXIÓN A CUALQUIER ISLA SIN COSTE

NOS VAMOS DE VIAJE
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD RECONOCIDO POR LA UNESCO EN ALEMANIA

2.000 años de historia han dejado importantes huellas en Alemania: testigos mudos, pero también muy elocuentes, de grandiosos logros culturales y fenómenos naturales. Muchos de los más impresionantes, en concreto 52, son edificios monumentales, conjuntos urbanos y también importantes instalaciones industriales y extraordinarios paisajes naturales declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Un patrimonio que también es tuyo, porque cada viaje a estos lugares reconocidos por la UNESCO es también un viaje que formará parte de tu propia historia personal.

Estos lugares declarados Patrimonio de la Humanidad se pueden explorar perfectamente a lo largo de un total de ocho rutas. Hoy queremos presentarte la más septentrional, que combina de forma muy especial impresionantes paisajes naturales y ciudades históricas. Encontrarás el resto de las rutas en www.germany.travel

Antiguo Ayuntamiento de Bremen © WFB Bremen/Carina Tank

NOS VAMOS DE VIAJE
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD RECONOCIDO POR LA UNESCO EN ALEMANIA

Marismas del Mar del Norte © DZT/Jens Wegener

DESDE EL MAR DE FRISIA PASANDO POR BREMEN, LÜBECK Y WISMAR HASTA LLEGAR A STRALSUND Y SASSNITZ

Longitud total del recorrido:
aprox. 560 km – 5 pernoctaciones.

Esta ruta une de forma muy atractiva el mar de Frisia, Patrimonio Natural de la Humanidad situado en la costa alemana del mar del Norte, y el Patrimonio Cultural de la Hansa con el romanticismo de las clásicas localidades playeras bálticas de comienzos del siglo XX. El mar de Frisia constituye un hábitat único en el mundo que alberga más de 10 000 especies animales y vegetales. El patrimonio natural de este entorno tan especial se puede descubrir paseando en coche de caballos, caminando por las marismas o haciendo excursiones en barco.

El mar de Frisia de la Baja Sajonia no está lejos de la ciudad hanseática de Bremen. El Ayuntamiento de Bremen y la estatua del Rolando son Patrimonio de la Humanidad desde 2004 y cerca de esta última figura en piedra se encuentra el monumento a los músicos de Bremen, famosos en todo el mundo.

La siguiente estación de esta ruta es la ciudad hanseática de Lübeck. La puerta de Holsten, el Ayuntamiento, las siete torres de iglesias y los más de 80 pasajes de casas y patios de viviendas de

NOS VAMOS DE VIAJE
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD RECONOCIDO POR LA UNESCO EN ALEMANIA

beneficencia medievales de carácter histórico que alberga el casco antiguo son conocidos en todo el mundo. El mazapán de Lübeck también goza de fama mundial y está tan rico que, en opinión de los habitantes de la ciudad, incluso debería ser declarado Patrimonio de la Humanidad. Nuestro viaje nos lleva hasta Wismar, otra ciudad hanseática. La arquitectura de ladrillo típica del norte de Alemania fascina por su encanto austero y a la vez entrañable, propio de edificios como las iglesias de San Nicolás, Santa María y San Jorge, imponentes templos del gótico tardío que se recortan contra el cielo de esta ciudad hanseática.

El paisaje de la costa báltica destaca por sus apacibles pueblos y ciudades pequeñas, sus elegantes casas solariegas, la fresca sombra de sus arboledas y sus playas de ensueño de aguas cristalinas. La ruta atraviesa el Parque Nacional de la Laguna de Pomerania Occidental para terminar en Stralsund.
Esta ciudad hanseática saluda al visitante desde lejos con sus tres imponentes iglesias de ladrillo. En la isla del puerto de Stralsund, situada justo al lado del brazo de mar de Strelasund, está el OZEANEUM donde el viajero puede disfrutar de un viaje submarino por el Báltico, el mar del Norte y el Atlántico hasta llegar al océano Ártico.

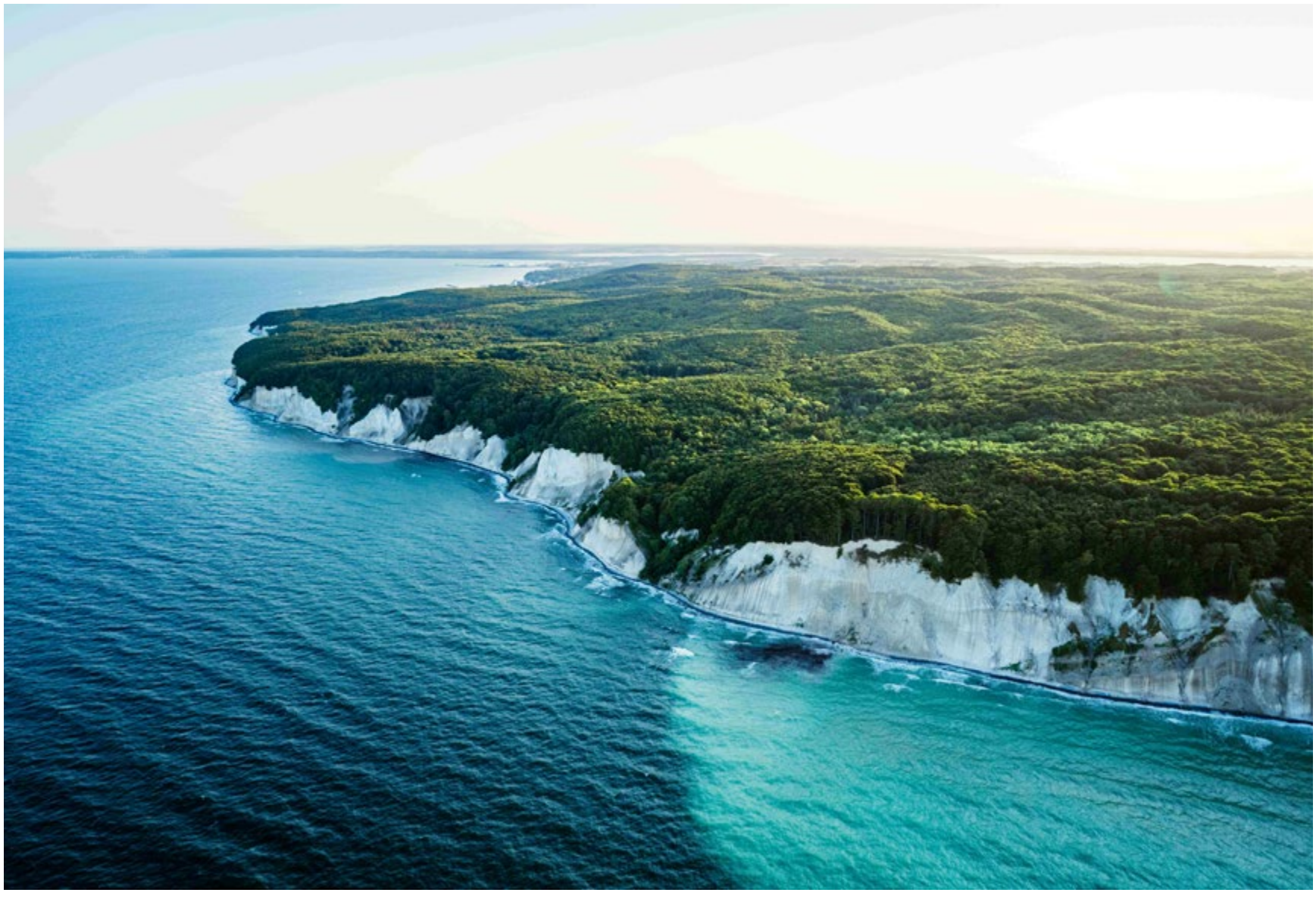
Lübeck © DZT/Anibal Trejo

NOS VAMOS DE VIAJE
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD RECONOCIDO POR LA UNESCO EN ALEMANIA

Después el trayecto continúa hasta la isla de Rügen. A través del puente de Rügen se llega al Parque Nacional de Jasmund que alberga uno de los cinco hayedos distinguidos por la UNESCO en 2011. Se extiende desde Sassnitz en el sur hasta Lohme en el norte.

La belleza de estos parajes naturales se puede explorar de formas muy variadas, con una visita guiada por un guardabosques o también por cuenta propia. El Centro KÖNIGSSTUHL del Parque Nacional revela los secretos de la naturaleza en una superficie expositiva de 2.000 m². A lo largo de un viaje en el tiempo – que comienza en épocas primitivas – encontrarás muchos elementos de esta exposición que puedes tocar y con los que también podrás experimentar.

P.N. de Jasmund, Isla de Rügen ©TMV/Felix Gänsicke



travelfine

¡Nota la diferencia!

Contratar los seguros de viaje con Travelfine tiene PREMIO

Te pagamos el 10% de todas las primas vendidas

Tenemos el mejor seguro vacacional del mercado

TRABAJEMOS JUNTOS

+34 722 897 538 agencias@travelfine.es travelfine.es

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Sevilla.
Passion for You

PASSION FOR

SUMMER

www.visitasevilla.es

HOY DORMIMOS EN...

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

HOY DORMIMOS EN PARADORES: DESPERTAR EN LA NATURALEZA

Abre la ventana y contempla el paisaje. Es hora de respirar aire puro, mecerte por la brisa de la montaña y relajarte con el sonido de los pájaros. No hay mejor forma de evadirse de la rutina que sumergirte en la naturaleza y conectar con el entorno. Descubre idílicos lugares, como estos que te propone Paradores, donde el silencio alimentará tu espíritu. Alojamientos rodeados de rica biodiversidad o en espacios protegidos que ofrecen una experiencia que va más allá del simple hecho de pasar la noche.

BIELSA

A las puertas del Parque Nacional de Ordesa (Huesca) te espera un refugio pirenaico, de piedra y madera, desde el que se despliega toda la belleza del Valle de Pineta. Un paisaje único de cascadas y hayedos, a los pies del Monte Perdido, que se extiende desde el Parador de Bielsa hasta donde alcanza la vista. La panorámica es impresionante desde la terraza de su restaurante, donde puedes observar el descenso del río Cincas, mientras rindes homenaje al paladar con la cocina del alto Aragón.

HOY DORMIMOS EN PARADORES: DESPERTAR EN LA NATURALEZA

CAZORLA

Emplazado en la reserva natural de Sacejo, en pleno Parque Natural de Cazorla, se levanta, a 1.400 metros de altura, este cortijo andaluz que cede todo el protagonismo al impresionante entorno, gracias a sus amplias ventanas, desde las que contemplar la verde serranía. Montañas rocosas, cañones, gargantas, ríos... llenan de vida los alrededores y convierten al Parador en el punto de partida ideal para emprender la marcha por infinidad de rutas, perfectas para el senderismo o el cicloturismo. De vuelta en el Parador, somete al paladar al placer de la exquisita gastronomía tradicional jienense, que se nutre de la despensa natural de la zona. Siempre querrás volver.

FUENTE DÉ

En el corazón de los Picos de Europa se erige el Parador de Fuente Dé, un moderno y acogedor refugio abrigado por los frondosos bosques del Valle de Liébana, en Cantabria, construido en la base del teleférico de Fuente Dé e incluido en el programa de Cycling de Paradores. Un auténtico regalo para la vista desde sus habitaciones y estancias comunes, que rinden pleitesía a la espectacularidad de la montaña. Disfruta de la belleza paisajística del lugar y de los atractivos pueblos que salpican la zona y déjate seducir por la suculenta cocina tradicional cántabra, famosa por sus quesos, terneras, lechazos y su emblemático cocido lebaniego. Una experiencia irrepetible.

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

Cicloturismo en Paradores

Nos adaptamos a tu forma de viajar

Zona de custodia identificada con capacidad para al menos 10 bicicletas

Zona de taller de reparación con herramientas

Rutas personalizadas confeccionadas por cada Parador

Tiendas, talleres y servicios de alquiler de bicicletas asociados en las proximidades del Parador

Posibilidad de subir la bicicleta a la habitación (consultar con el Parador)

Zona de lavado con desagüe y toma de agua. Servicio opcional (consultar con el Parador)

Paradores equipados para el cicloturismo:
Antequera, Argómaniz, Arties, Ayamonte, Baiona, Benicarló, Cádiz, Cangas de Onís, Carmona, Cervera de Pisuerga, Córdoba, Fuente Dé, Lerma, Limpias, Lorca, Manzanares, Mazagón, Monforte de Lemos, Nerja, Puebla de Sanabria, Ribadeo, Salamanca, Soria, Sos del Rey Católico, Tordesillas, Tortosa y Verín.

paradores.es

Para reservas e información sobre los servicios de cicloturismo, contacta directamente con tu Parador de destino o con nuestra Central de Reservas en el tel. 91 374 25 00.

El contenido de este PDF tiene carácter informativo y puede sufrir variaciones sin previo aviso.

AGENDA CEAV 2024

CEAV NEWS

MUNDO INÉDITO

AGENDA

SEPTIEMBRE

11-15 PRIMER FAM TRIP A **MARRUECOS**

25 CATA CENTROAMÉRICA
ENCUENTRO PROFESIONAL EN AULA CEAV
DE *13.30* A *16.30* H.

26 CEAV PROTOUR VALLADOLID
HOTEL CIUDAD DE VALLADOLID
DE *19.00* A *23.00* H.

OCTUBRE

2-6 JORNADAS TÉCNICAS **MARRUECOS RABAT**

PROGRAMA SUJETO A APROBACIÓN FINAL

10 GALA DE LOS PREMIOS MT & VB MADRID
ENTREGA DE LOS GALARDONES ANUALES EN SU XII DISTINTIVO MATILDE TORRES (MT) Y VIII VICENTE BLASCO (VB) QUE SE CELEBRARÁN EN MADRID EL DÍA 10 DE OCTUBRE EN UN ESPACIO A DETERMINAR.

16-18 CEAV PROTOUR CANARIAS
GRAN CANARIA Y TENERIFE

24-26 49ª EDICIÓN DEL CONGRESO APAVT **HUELVA**

www.congressoapavt.pt

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:

Centroamérica

SAVE THE DATE

PRESENTACIÓN MULTIDESTINO

25 DE SEPTIEMBRE 2024

CEAV MADRID • 1:30 P.M.

Acompañadnos a un medio día de cóctel en donde conoceréis la oferta turística multidestino de Centroamérica.

Reserva tu plaza en: ceav@ceav.info

Mayor información: info@catacentroamerica.com

CATA
Central America Tourism Agency

ceav
Confederación Española de Agencias de Viajes

Patrocinado por la
República de China (Taiwán)

AGENDA

NOVIEMBRE

19-20 JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN **EN BARCELONA**

DESAYUNO PROFESIONAL PARA EL SEGMENTO MICE IBTM

DE *09.00* A *10.30* H. ESPACIO PENDIENTE DE CONFIRMAR

30 NOVIEMBRE - 9 DICIEMBRE

VIAJE PROFESIONAL A JAPÓN

DICIEMBRE

19 CENA DE NAVIDAD **CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

CENA DE NAVIDAD EXCLUSIVA PARA PARTNERS Y COLABORADORES DE CEAV EN COLABORACIÓN CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL HOTEL INTERCONTINENTAL DE MADRID

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:

CEAVProTour 2024

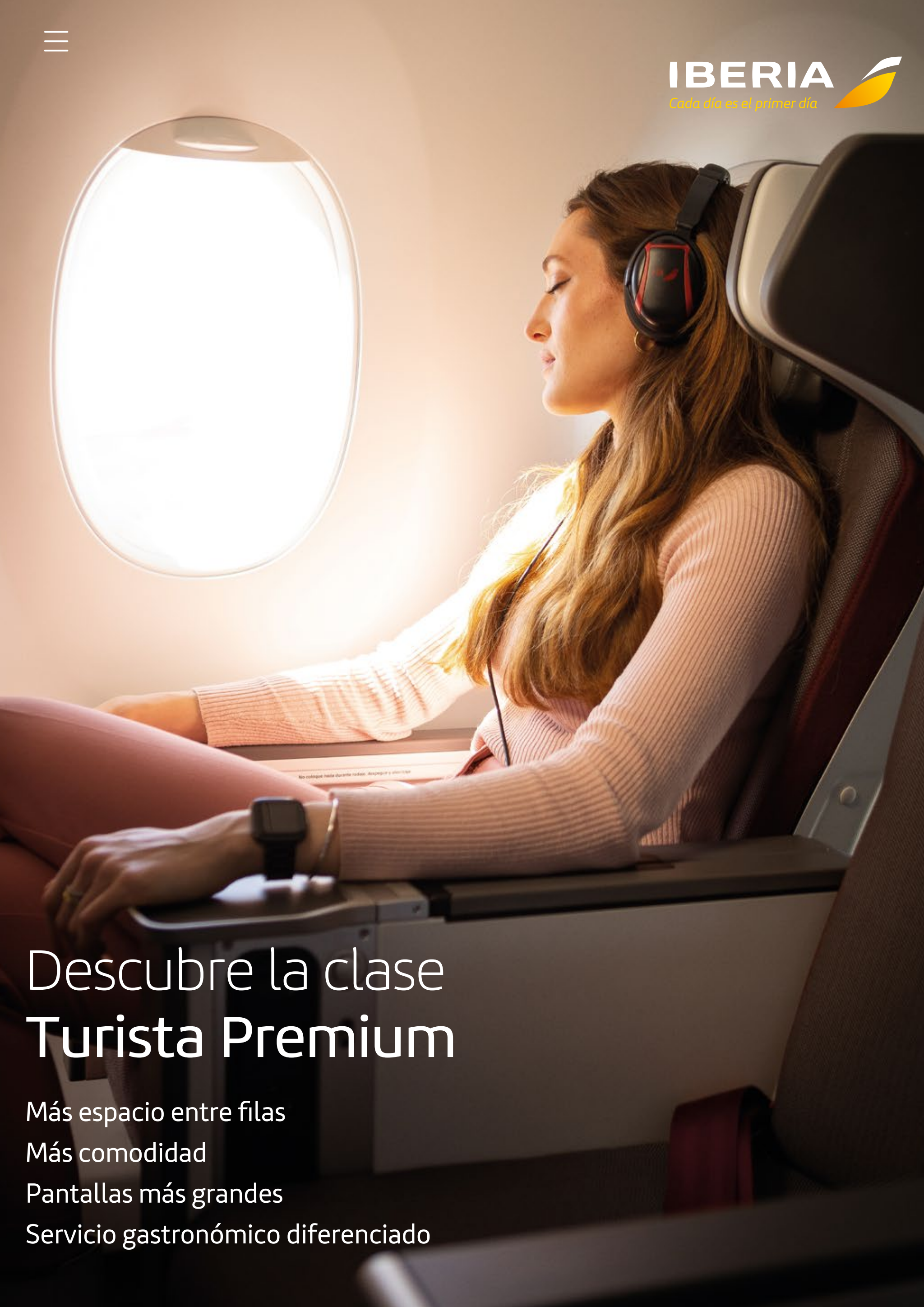
www.ceavprotour.com

VALLADOLID 26 SEPTIEMBRE

GRAN CANARIA 16 OCTUBRE
TENERIFE 17 OCTUBRE

ceav Confederación Española de Agencias de Viajes

Entra en la web para estar informado de todas las novedades, expositores e inscripción a los workshops del CEAVProTour 2024



Descubre la clase
Turista Premium

Más espacio entre filas

Más comodidad

Pantallas más grandes

Servicio gastronómico diferenciado