



Ksar de Ait Ben Hadu



EDITORIAL

Desde CEAV os presentamos primer número del año de la revista Mundo Inédito, un año que afrontamos con optimismo.



NUEVOS ACUERDOS 2024

CEAV ha firmado diversos acuerdos estratégicos que abarcan desde colaboraciones internacionales hasta iniciativas locales.



LA VOZ DEL SECTOR ANA REDONDO

Ministra de Igualdad y doctora en Derecho Constitucional por la Universidad de Valladolid.



NOTICIAS CEAV

CEAV participó este año en FITUR, anunció lugares y fechas de su gira CEAV Protour 2024, recibió una distinción por su labor dinamizadora y pone en marcha cursos de formación gratuitos para agentes de viajes.



ENTREVISTA A ANGIE MORENO

Delegada de Turismo del ayuntamiento de Sevilla.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FECLAV, ACAVyT, AEVISE, AGAVI y la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón nos traen sus últimas noticias.



ENTREVISTA A IGNACIO POLADURA

Presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT).



NUEVOS PARTNERS SE SUMAN A CEAV

A principios de año, lo hicieron en categoría bronce APHA, Arkria y Civitatis y recientemente se ha incorporado MSC Cruceros en la categoría plata.

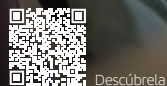


ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLÚA

Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón.



Bienvenido a la clase Turista Premium
 Más espacio
 Más comodidad



HOY DORMIMOS EN VP HOTELES



NOS VAMOS DE VIAJE A ANDALUCÍA

La Semana Santa en Andalucía invita a dejarse seducir por los sentidos.

Proximas citas **CEAVProTour** 2024

- VALENCIA 24 ABRIL
- ALICANTE 25 ABRIL
- SEVILLA 8 MAYO
- MÁLAGA 9 MAYO
- A CORUÑA 6 JUNIO
- VALLADOLID 26 SEPTIEMBRE
- GRAN CANARIA 16 OCTUBRE
- TENERIFE 17 OCTUBRE

Destinos Premium nacional e internacional CEAV 2024

EUSKADI BASQUE COUNTRY

MARRUECOS

AGENDA CEAV

CEAV ProTour 2024 continua con su agenda de workshops: Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga...

ceavprotour.com

Servicio Premium

Síguenos en:

Si deseas que te aviseemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto "Suscribirse a CEAV NEWS".

Envío gestionado por: **Pipeline** software

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.

Tel. 91 838 85 36

ceav@ceav.info

ceav.info

Coordinación de contenidos: [Susana Gómez](#)

Dirección Comercial y contenidos: [Cristina Bou](#)

Edición gráfica y dirección de arte: [Planilandia](#)



CEAV NEWS

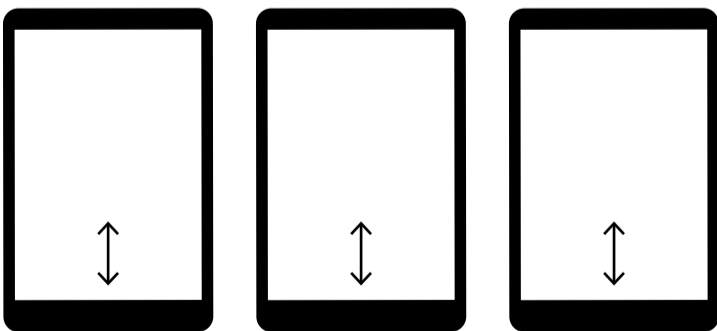
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para ver contenido



Pulsa para volver al menú



Arrastra para pasar página



Pulsa para ver vídeo



Pulsa para detener vídeo



EDITORIAL

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

Desde CEAV os presentamos primer número del año de la revista Mundo Inédito, un año que afrontamos con optimismo tras el cierre de un 2023 en el que por fin alcanzamos la recuperación de la industria turística.

Durante 2023 visitaron España 85,1 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un aumento del 18,7% respecto al año anterior y de 1,9% con respecto a 2019. Además, el gasto total realizado fue de 108.662 millones de euros, lo que implicó un aumento del 24,7% con respecto al de 2022. Si se compara esta cifra con 2019, el gasto total fue un 18,2% superior.

De este modo, nos asomamos a 2024 con ilusión y con claros objetivos: consolidar la relación con las agencias de viajes mediante la formación a través del Plan 2024: impulsa tu carrera; la organización de eventos profesionales turísticos con la continuación del proyecto CEAV Protour, que ha pasado por Bilbao y tendrá además citas en Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife; la fidelización de los partners y colaboradores respondiendo a sus necesidades; y la dignificación de la profesión de los agentes de viajes con su defensa, dándoles voz y visibilidad de la mano de las comisiones de trabajo de la confederación.

Desde CEAV queremos aprovechar este espacio para felicitar a Ignacio Poladura, que ha sido elegido como presidente de ACAVyT, a José Manuel Clúa, nuevo presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Aragón y a Alba Cruells, reelegida presidenta de Aragon Incoming. Además, nos hacemos eco de la integración de AVIPO en AGAVI, una integración que demuestra que las agencias de viajes somos más fuertes juntas.

Nos complace contaros también que cuatro nuevos partners se han sumado a la confederación: Civitatis, AKRIA, APHA y MSC Cruceros. Les damos la bienvenida.

Por último, no queda más que hacer un agradecimiento expreso a todas nuestras asociaciones, partners y colaboradores, por su confianza y colaboración.





LA VOZ DEL SECTOR

**MUNDO
INEDITO**

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A

ANA REDONDO

MINISTRA DE IGUALDAD

Ana Redondo es doctora en Derecho Constitucional por la Universidad de Valladolid. Teniente de Alcalde y concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid entre 2015 y 2023, el pasado año fue nombrada ministra de Igualdad.



1 Durante años has estado al frente de la Concejalía de Turismo de Valladolid. ¿Cómo valoras el cambio al ministerio?

Es un proyecto muy emocionante, y que al principio me daba mucho vértigo. Es un reto en el que tengo claro que la puerta de mi despacho siempre va a estar abierta para todo aquel que quiera debatir, compartir, reflexionar y aportar. Tenemos la responsabilidad como Gobierno de seguir trabajando para lograr la igualdad real y lograr un avance de los derechos constitucionales. Además, soy consciente de que España siempre ha estado a la vanguardia en políticas que permitan corregir desigualdades y discriminaciones; y nuestros esfuerzos van a estar dirigidos en lograr la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

2 ¿Cuáles son los principales retos del ministerio a corto plazo?

La primera de las prioridades es reforzar los medios y recursos en la lucha contra la violencia de género. Nosotros siempre estaremos al lado de las víctimas, mejorando su atención y necesidades. Pero también, seguir avanzando en los derechos de los colectivos más vulnerables, logrando un acuerdo de país contra los discursos de odio.

También es una prioridad la protección de los menores contra la pornografía, la Ley de Paridad o implementar leyes de la anterior legislatura, como la ley integral de libertad sexual, la ley LGTBI o la reforma de la ley del aborto.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A ANA REDONDO

MINISTRA DE IGUALDAD



3 Has estado vinculada al turismo, como concejala y como presidenta de Saborea España, por lo que conoces de primera mano el sector. A grandes rasgos, ¿cómo valorarías la situación de la industria turística en temas de igualdad?

El turismo es un sector altamente feminizado, hasta tal punto que las mujeres representan cerca del 60% de la fuerza laboral. Al igual que en otros sectores, las mujeres siguen encontrándose situaciones de desigualdad o discriminación laboral a lo largo de su carrera profesional y son pocas las que ocupan los puestos directivos.

Estamos hablando de un sector en el que falta mucho por hacer en cuanto a la conciliación familiar, y son ellas las que habitualmente escogen jornadas intensivas o parciales para poder compaginar con el cuidado de hijos o mayores. A esto hay que sumar la brecha salarial: aunque ha descendido en los últimos años, las mujeres siguen cobrando un 18% menos que los hombres.

Hay que seguir trabajando. Ya saben que el Gobierno está avanzando en la Ley de Paridad con el compromiso de alcanzar una igualdad real de oportunidades. Una ley que busca incorporar el equilibrio y la representación efectiva e igualitaria de hombres y mujeres en distintos ámbitos de la vida económica y política.

4 La Organización Mundial del Turismo publicó hace un año un doble documento destinado al sector público y privado para ayudar a instituciones y empresas relacionadas con el turismo a integrar las consideraciones de género en sus políticas, programas y estrategias. ¿A través de qué acciones podría esta integración llevarse a cabo?

La OMT cuenta con un plan de acción dentro de su Informe Mundial sobre las mujeres y el turismo en el que se recogen medidas destinadas al empleo, el emprendimiento, liderazgo o formación, entre otros factores... Todos los pilares son importantes para que entre todos sigamos avanzando. La OMT lleva tiempo promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, las administraciones deben promover leyes y tomar medidas oportunas para acabar con las desigualdades. La subida del Salario Mínimo Interprofesional, por ejemplo, tiene un impacto especialmente positivo en las mujeres, y por lo tanto también en este sector. Seis de cada diez perceptoras son mujeres. La igualdad de género debe ser un hilo conductor en todas las políticas, programas y estrategias tanto en el sector público, como privado. Es responsabilidad de todos.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A

ANA REDONDO

MINISTRA DE IGUALDAD



5 En CEAV hemos creado hace unos meses la Comisión de Igualdad para tratar de establecer una hoja de ruta que aporte visibilidad y presencia a las mujeres en puestos directivos y de responsabilidad en las agencias de viajes. ¿Nos darías alguna sugerencia o consejo?

Es importante realizar una radiografía de la situación exacta actual porque la pandemia produjo muchos cambios en el sector, y es necesario saber en qué momento nos encontramos exactamente. El empleo femenino ha crecido tres puntos más que el empleo de los hombres, pero es necesario acabar con los techos de cristal, y que las mujeres con méritos y capacidad sobrados puedan llegar en igualdad de condiciones que los hombres a esos puestos de responsabilidad. En eso se basa la Ley de Paridad. Además, hay que visibilizar el trabajo de esas mujeres que ocupan ya esos puestos directivos.

6 ¿Deseas añadir algo más?

Simplemente, darles las gracias por su compromiso y por trabajar todos juntos en corregir discriminaciones y favoreciendo esa igualdad efectiva entre hombres y mujeres. España es líder mundial en el sector turístico. Constituye uno de los principales pilares de nuestra economía, aporta el 11,7% del PIB y es clave en la generación de empleo. Si logramos eliminar desigualdades en este sector, estaremos dando pasos importantes. Y aquí les tiendo mi mano, para que podamos trabajar juntos en ello.



NUEVOS ACUERDOS 2024

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

NUEVOS ACUERDOS 2024

CEAV EXTIENDE SU RED DE ACUERDOS

CEAV ha firmado de cara a 2024 diversos acuerdos estratégicos que abarcan desde colaboraciones internacionales hasta iniciativas locales. Estas alianzas muestran el compromiso de la Confederación en impulsar la excelencia, la sostenibilidad en el turismo y la promoción de experiencias de viaje innovadoras y responsables.



MARRUECOS, DESTINO INTERNACIONAL DEL AÑO CON CEAV

CEAV y la Oficina Nacional Marroquí de Turismo (ONMT) han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de que Marruecos se convierta en el destino internacional del año con CEAV.

El plan de acción, firmado por el director general de la ONMT, Adel El Fakir, y el vicepresidente primero ejecutivo de CEAV, José Manuel Lastra, abarcará 12 meses e incluye diversas acciones conjuntas con el objetivo de promover el destino Marruecos en nuestro país.

En primer lugar, Marruecos participará de forma destacada en la gira de CEAV Protour 2024, que pasará este año por Bilbao, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Las Palmas de Gran Canaria y Tenerife, de forma que podrá acercar a las agencias de viajes de todos esos lugares las últimas novedades de su destino.

Además, el acuerdo incluye la organización de las jornadas técnicas de CEAV en el país africano, así como la puesta en marcha de fam trips, la colaboración de CEAV en actos de la ONMT y la difusión de información del destino a las asociaciones de la confederación.

Esta alianza contribuirá a mejorar la percepción de Marruecos y a dar a conocer Marruecos, su rico patrimonio cultural, sus destinos turísticos, su gastronomía y todas las innovaciones que puedan enriquecer la oferta a los operadores turísticos, así como a facilitar un entorno propicio para los intercambios entre los profesionales del turismo marroquí y los distribuidores españoles.



NUEVOS ACUERDOS 2024

EUSKADI, DESTINO NACIONAL DEL AÑO CON CEAV

CEAV y Basquetour han firmado un acuerdo que convertirá a Euskadi en el destino nacional premium de CEAV Protour 2024. La colaboración incluye además la realización de acciones dirigidas a las agencias de viajes entre las que destacan dos formaciones digitales durante este año.

ALEMANIA, DESTINO SOSTENIBLE

CEAV ha renovado su acuerdo con la Oficina Nacional Alemana de Turismo para posicionar Alemania como destino pionero en sostenibilidad, que además es la sede de la Eurocopa 2024. Fruto de esta alianza, el pasado 22 de febrero organizamos un webinar en el que los agentes de viajes pudieron conocer de primera mano las propuestas del país germano.



RED DE CIUDADES AVE, CON CEAV

Un año más, CEAV trabaja de la mano de la Red de Ciudades AVE, que celebrará sus 20 años de trayectoria en Zaragoza, en mayo. La ciudad será el punto de encuentro de las agencias de viajes de Barcelona, Madrid, Valencia que, unidas por el AVE, acudan para compartir una jornada de contenidos turísticos y de networking con los más de 30 destinos que están en la red de producto Ciudades Ave.

NUEVOS ACUERDOS 2024

SABOREA ESPAÑA

Por cuarto año consecutivo, la a gastronomía y el turismo van de la mano mediante este acuerdo mediante el que las rutas gastronómicas de las ciudades españolas que configuran la red estarán presentes en las agencias de viajes.

Comenzamos en Madrid Fusión con la realización de talleres gastronómicos para agentes de viajes. Cocineros y productores de los diferentes destinos de la asociación ayudaron a que los agentes se conviertan en expertos asesores gastronómicos con demostraciones de productos y recetas.



NUEVOS ACUERDOS 2024

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

FITUR fue el marco de esta firma mediante la cual se pretende acercar a las agencias de viajes Premium y MICE el mensaje de la ciudad de Sevilla como destino de calidad. Para ello, CEAV organizará presentaciones en las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia o Bilbao para realizar una formación y encuentro profesional con 25 agencias de viajes destacadas. Asimismo, Sevilla estará presente como expositor en toda la gira CEAV Protour.



NUEVOS ACUERDOS 2024

TENERIFE, SEDE DE CLAUSURA DEL CEAV PROTOUR

De la mano de ACAVyT firmamos un acuerdo con Turismo de Tenerife por el que se establece que el CEAV Protour 2024 finalizará en la isla.

Tenerife es un enclave estratégico que destaca por su arquitectura, patrimonio, gastronomía, enología, naturaleza o paisajes. También, por su oferta de sol y la playa y por contar con la mejor planta alojativa premium vacacional de Europa.



LEÓN, RENOVACIÓN DEL ACUERDO

Por cuarto año consecutivo el Ayuntamiento de León ha renovado su acuerdo como colaborador destino nacional mostrando su interés en acercar la oferta turística de la ciudad a las agencias de viajes.

Contaremos con León en todo el CEAV Protour 2024 y con otras acciones formativas.

Gracias David Fernandez por la confianza en Ceav.



NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
IMÉDITO**

NOTICIAS **CEAV**

FITUR 2024

CEAV participó de nuevo este año en FITUR con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio y presentaciones.

Durante el acto de bienvenida, CEAV hizo un repaso a todas las actividades llevadas a cabo en 2023 y estableció los principales objetivos de la confederación para 2024: consolidar la relación con las agencias de viajes mediante la formación a través del Plan 2024: impulsa tu carrera, la organización de eventos profesionales turísticos, la fidelización de los partners y colaboradores respondiendo a sus necesidades y la dignificación de la profesión de los agentes de viajes con su defensa, dándoles voz y visibilidad de la mano de las comisiones de trabajo de la confederación.

VÍDEO RESUMEN 2023:



[Abrir vídeo](#)

FITUR 2024

Además, CEAV anunció lugares y fechas de su gira de workshops CEAV Protour 2024, que pasará por Bilbao, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y finalizará en Tenerife gracias a un acuerdo de colaboración firmado entre la confederación, ACAVyT y Turismo de Tenerife.

VÍDEO PROTOUR 2024:



[Abrir vídeo](#)

Nuestro stand acogió durante estos días diversos eventos con una asistencia que rebasó la de años anteriores. La Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT) presentó la región china de Macao, con la que Portugal mantiene una relación histórica, para acercar el destino a España; MEGA Mundo Estrella Galicia realizó un maridaje con diversas cervezas de su marca; Ecuador organizó un meeting en el que el subsecretario de Promoción del Ministerio de Turismo de Ecuador, Diego Andrade, presentó el destino; las mujeres de BPW Spain realizaron un encuentro; el director de la Feria de Valladolid, Alberto Alonso, presentó la quinta edición de FINE WineTourism Marketplace, que se celebrará los días 13 y 14 de marzo en Valladolid; finalmente, la Central America Tourism Agency (CATA) organizó un desayuno informativo de Centroamérica en el que hizo un repaso de todas las características del destino.

NOTICIAS **CEAV**

FITUR 2024



En el marco de FITUR, materializamos además diversos acuerdos como el suscrito con el Ayuntamiento de Sevilla con el objetivo de acercar la oferta turística de las agencias de viajes a la ciudad andaluza; Marruecos; la Oficina Nacional Alemana de Turismo, destino pionero en sostenibilidad y sede de la Eurocopa 2024; Saborea España, con quien la confederación seguirá creando expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país; Civitatis, que se convierte en partner bronce de CEAV y la Red de Ciudades AVE.

Finalmente, hay que destacar que CEAV cedió su espacio b2b CEAV a asociaciones y partners, que han celebrado más de 50 reuniones de negocio entre agentes de viajes, proveedores de la industria turística y administraciones. La propia confederación ha mantenido encuentros con Turismo de Irlanda, Qatar, Promperú, Ecuador, la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo, Cabo Verde, Michoacán o Procolombia. CEAV pone en marcha cursos de formación gratuitos para agentes de viajes

NOTICIAS **CEAV**

CEAV PONE EN MARCHA CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PARA AGENTES DE VIAJES

CEAV ha resultado beneficiaria de dos importantes proyectos de formación dirigidos a formar y recualificar a los trabajadores del sector. Estos proyectos son financiados por el Ministerio de Educación y por la Comunidad Autónoma de Madrid, respectivamente, y se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU.

De este modo, en colaboración con la empresa Hazerta, CEAV ha programado acciones formativas gratuitas que incluyen la gestión de sistemas de distribución global (GDS), tanto de Amadeus como de Travelport, incluyendo temas actuales como Amadeus NDC, diversos niveles de inglés, sistema de gestión medioambiental en la empresa, sostenibilidad y cambio climático,

sostenibilidad y huella de carbono, etc. Toda la información se puede encontrar [aquí](#).

En los cursos, que se desarrollarán desde finales de febrero, pueden participar tanto trabajadores ocupados vinculados mediante relación laboral a una agencia de viajes como trabajadores autónomos o desempleados. Además, algunos de ellos son aplicables al NOL y permiten subir de nivel a los trabajadores.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV: “uno de los fines fundacionales de CEAV es desarrollar y potenciar la formación y la recualificación de las personas ocupadas y desempleadas. Con estos planes, CEAV pretende cubrir algunas de las necesidades formativas más inmediatas de sus organizaciones e incentivar la formación del capital humano de su sector productivo”.



NOTICIAS **CEAV**

RECONOCIMIENTO DE CDV

Nuestro partner CDV ha concedido a CEAV un reconocimiento por la intensa labor realizada por la confederación en los años de pandemia, por su trabajo en el crecimiento de marca y representatividad de las agencias de viajes y por ser la vertebradora del asociacionismo del sector.

Es un honor recibir esta distinción, que reconoce la labor dinamizadora y transversal de la confederación, su trabajo en asesoramiento legal y formación continua, su interlocución permanente con las administraciones y organismos públicos, el fomento de la colaboración público-privada y la lucha contra el intrusismo.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV COMIENZA LA GIRA PROTOUR 2024 EN BILBAO

CEAV ha comenzado su gira CEAV Protour 2024 reuniendo a más de un centenar de profesionales turísticos en un workshop celebrado en Bilbao. Así, cerca de 70 agencias de viajes de País Vasco y Cantabria se dieron cita con 35 expositores que incluyen aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios. Como novedad destaca Marruecos, destino internacional del año con CEAV y Euskadi, de la mano de Basquetour, como destino nacional.



Marta Inza, del área de Marketing de Basquetour, José Manuel Lastra, Leire Sáez, directora de Turismo del Territorio de Vizcaya, y Mercedes Tejero.

José Manuel Lastra Vicepresidente de Ceav y Director Gerente de Viajes Triana.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV COMIENZA LA GIRA PROTOUR 2024 EN BILBAO

Con este evento comenzó la gira CEAV Profesional Tour 2024, una iniciativa de workshops presenciales en España con agencias de viajes, destinos y empresas del sector que alcanza su tercera edición y que tendrá citas en Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife.

El encuentro además contó con la presencia de la directora de Turismo del Territorio de Vizcaya, Leire Sáez, el presidente de Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE), José Manuel Calleja, y el vicepresidente primero de CEAV, José Manuel Lastra.

Este año el CEAV Protour se ha digitalizado con la 'Boarding Pass'. Esta nueva tarjeta permite, tanto a expositores como agencias, disponer de una acreditación visible que incorpora un código QR personal con los datos de contacto. De esta forma, registrar en el teléfono todos los contactos de la jornada es más rápido y sencillo y evita tener que intercambiar tarjetas impresas o tomar nota del contacto.



CEAV ProTour 2024

NOTICIAS EN BREVE

**SIMPLY
FEEL
GOOD**
Sustainable experiences
in Germany

ENTRE LOS 150 MÁS INFLUYENTES

La consultora Sergestur presentó en enero la quinta edición del listado de “Los 150 profesionales más influyentes en el sector turístico de España”, entre los que se encuentran el presidente, Carlos Garrido, la vicepresidenta de Relaciones Internacionales, Eva Blasco García, la gerente, Mercedes Tejero Alguacil y la presidenta de AVIPO, Mar Rodríguez Meseguer.

Los criterios de selección dados a conocer por Sergestur para su lista de personalidades turísticas más influyentes se basan en el conocimiento, la experiencia, la reputación y la responsabilidad social y personal, entre otras cuestiones.

WEBINAR ALEMANIA

El 22 de febrero CEAV celebró de la mano de la Oficina Nacional Alemana de Turismo un webinar para agencias de viajes en el que se facilitó información sobre la oferta más sostenible del país germano.

[Ver vídeo](#)



VALINOR MUNDO LUSO CUMPLE 20 AÑOS

Valinor- Mundo Luso, empresa que representa diversos DMC y hoteles de diferentes países dentro del mercado español y portugués, ha celebrado su 20º aniversario. La empresa, liderada por Pedro Algaba, ha sabido lidiar con las dificultades acontecidas durante estos años y llegar hasta aquí, siempre con el mismo espíritu de servicio al agente de viajes.

NOTICIAS EN BREVE

ENJOY TRAVEL GROUP

NUEVO VUELO CHARTER MADRID-LA HABANA VERANO 2024

Enjoy Travel Group, con sede en Barcelona desde 2001 y operando con marcas como Enjoy Cuba, se ha destacado en el mercado turístico ofreciendo servicios integrales de viaje con destinos como Cuba, México, y República Dominicana. Con una presencia global fortalecida por oficinas en varios países, la empresa promueve la inclusividad, la sostenibilidad y la adaptabilidad como valores fundamentales, ofreciendo desde alojamientos y conectividad aérea hasta experiencias de viaje únicas y personalizadas, bajo el lema #viajarnosune. La expansión de su oferta turística y el lanzamiento de Enjoy Travel Group en FITUR 2023 demuestra su compromiso con la calidad y la innovación en el sector.

Una de las iniciativas más destacadas de Enjoy Travel Group es su operación aérea, que incluye la organización de más de 100.000 asientos anuales y productos multidestino enfocados en las rutas México-Cuba-República Dominicana. Especial mención merece el vuelo chárter Madrid-La Habana para el verano de 2024, operado por Plus Ultra Líneas Aéreas con un Airbus A330-200, ofreciendo una capacidad de 288 asientos. Este servicio exclusivo, disponible los sábados desde el 29 de junio hasta el 7 de septiembre, refleja el esfuerzo de la empresa por mejorar la conectividad entre Europa y el Caribe, proporcionando una opción directa y comfortable para los viajeros.

El crecimiento estratégico de Enjoy Travel Group se centra en consolidar su presencia en destinos clave, liderar en innovaciones tecnológicas, y promover una gestión sostenible como diferenciador en el mercado. Con oficinas en 16 países y una diversificación de líneas de negocio que incluyen turismo vacacional, MICE, lujo, accesible, LGTB+, y deportivo, ETG apunta a ser un referente de viajes personalizados y experiencias memorables. La alianza con Plus Ultra para los vuelos Madrid-La Habana simboliza su visión de futuro, marcando un hito importante en su oferta de servicios y su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente.



SALVADOR BRICOLLE, director Comercial Enjoy Travel Group



ENTREVISTA A ANGIE MORENO

ENTREVISTA A ANGIE MORENO

DELEGADA DE TURISMO DEL
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

1 ¿Cuál es el perfil del turista que visita Sevilla? ¿De dónde viene? ¿Qué busca...?

El perfil de nuestro visitante es un turista que se interesa por la cultura y el patrimonio de nuestra ciudad, por nuestra gastronomía y por supuesto por nuestras tradiciones y estilo de vida, un valor diferencial que consigue que aquel que nos visita vuelva con la maleta cargada de experiencias vividas.

En cuanto a los mercados emisores, el mercado nacional sigue siendo nuestro principal mercado emisor. Y en cuanto a mercados internacionales, el año pasado, los 5 primeros mercados internacionales en orden de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos fueron: Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. De estos, tanto Estados Unidos como Italia registran variaciones superiores al 40% respecto al año anterior.

Es además especialmente llamativo los viajeros procedentes de China y Corea del Sur, que se incorporan al ranking de los 10 primeros mercados internacionales con la 8ª y 10ª posición respectivamente. Además, China lidera el ranking en cuanto a crecimiento de viajeros con más del 245% con respecto a los viajeros de 2022.



2 ¿Qué elementos diferenciadores tiene la ciudad?

El visitante encontrará en Sevilla vivencias únicas y servicios de excelencia gracias a su red de alojamientos en edificios singulares, su amplia oferta hotelera integrada por grandes marcas internacionales y que en los últimos años se ha enriquecido con la apertura de varios hoteles 5 estrellas, su comercio artesanal de calidad, sus galerías de arte, las experiencias gourmet de su amplia oferta gastronómica, su dinámico sector de la moda, su efervescente actividad social, su oferta cultural de excelencia y su impactante catálogo monumental.

Y Sevilla es también un referente de la alta gastronomía. Posee casi 4.600 establecimientos para comer y beber, con una oferta gastronómica tan diversa como su propia riqueza cultural. Sevilla cuenta con casi 600 restaurantes donde disfrutar de mesa y mantel con propuestas que van desde la cocina mediterránea y tradicional a la más creativa y de vanguardia.

ENTREVISTA A

ANGIE MORENO

DELEGADA DE TURISMO DEL
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

3 ¿Hacia dónde va a ir la política turística de Sevilla? Plan de promoción.

Nuestro Plan Promocional parte del conocimiento y de los datos aportados por la Smart Tourism Office, y de forma específica, de la información y estadísticas que proporciona nuestro Sistema de Información Turística (SIT).

Asimismo, está alineado con la planificación promocional de España y de Andalucía (Plan Estratégico de Marketing 2021-2024, el Plan Director de Marketing de Andalucía Vente y el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027).

El Plan tiene como principales objetivos y directrices estratégicas:

1. Posicionar a Sevilla como un destino experiencial universal, por su riqueza patrimonial y la diversidad de su oferta, vivencias y sensaciones, autenticidad, seguridad y calidad.
2. Consolidación y ampliación de la conectividad aérea, tanto internacional como nacional.
3. Reactivación del turismo Mice.
4. Dinamización del turismo cultural, premium y deportivo.
5. Posicionamiento y potenciación de la identidad y de la marca turística Sevilla, poniendo en valor su carácter diferencial y singularidad.
6. Renovación de la imagen y percepción de Sevilla, como una ciudad cultural de primer orden, siguiendo los criterios más innovadores en materia de sostenibilidad, responsabilidad e inteligencia turística.
7. Fomento del bienestar del ciudadano, a través de la extensión y la redistribución de los beneficios de la actividad turística en la ciudad.
8. Desestacionalización del consumo de productos y servicios turísticos.
9. Desconcentración espacial de los flujos turísticos.
10. Incremento del gasto y de la estancia turística.
11. Reforzar la competitividad promocional de las pymes turísticas sevillanas, y con ello mejorar el posicionamiento de Sevilla como destino sostenible e innovador.
12. Optimizar, incrementar y multiplicar la rentabilidad de la inversión promocional y la colaboración y participación de actores públicos y privados.

ENTREVISTA A ANGIE MORENO

DELEGADA DE TURISMO DEL
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

4 ¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Uno de los principales interlocutores para la promoción de nuestro destino son las agencias de viaje, que además de ser colaboradores esenciales en el trabajo que desde Sevilla City Office se realiza cada día, son prescriptores de excelencia para nuestro destino. Ellos son intermediarios y un eslabón esencial con el visitante, por ello, su conocimiento del destino y la colaboración con nuestra entidad es esencial.

Desde Sevilla City Office mantenemos un contacto constante y fluido por ejemplo con AEVISE, y junto con ellos, organizamos el Salón del Viaje, que ya acumula 3 ediciones. Un foro que no solo trata temas de alto interés para las agencias de viajes, sino que cuenta con espacios más comerciales tipo workshops

5 El Ayuntamiento de Sevilla y CEAV han firmado un acuerdo de colaboración. ¿En qué consiste y qué importancia tiene?

Para el área de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, la colaboración con CEAV es esencial ya que viene a complementar nuestro plan de acción anual. Esto se traduce en que Sevilla, como destino, participará en los distintos workshops nacionales que CEAV organizará durante todo el año 2024. Sin duda, son encuentros muy interesantes para el posicionamiento de nuestra ciudad ya que nos permite llegar a interlocutores de diversa índole, desde compañías aéreas, grandes empresas vinculadas con el sector turístico, y por supuesto agencias de viajes.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FECLAV SOLICITA UNA DISTRIBUCIÓN MÁS EQUITATIVA DEL CLUB DE LOS 60 PARA FACILITAR SU ACCESIBILIDAD AL CONSUMIDOR FINAL

La Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV) se reunió en febrero con la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León para pedir una distribución más equitativa del club de los 60 entre las agencias de viajes. Y es que, según afirma Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV, la actual forma de distribuir este programa público produce un perjuicio a los consumidores.

La Gerencia de Servicios Sociales recibió la propuesta con positividad. Se expusieron una serie de mejoras en la comercialización del Club de los 60 con el fin de beneficiar al consumidor final, para que pueda contratar su paquete vacacional con una agencia de viajes de cercanía que esté adherida al programa.

Con la actual propuesta, solamente son 16 las agencias adjudicatarias por concurso público para distribuir el Club de los 60, lo que representa apenas el 3% del total de estas empresas en Castilla y León. Esto implica que las 32.000 personas que pueden beneficiarse de este programa solamente pueden adquirirlo en esos establecimientos.

“Los mayores de 60 años son uno de los principales clientes de las agencias de viaje. Esta generación compra de forma presencial sus vacaciones con el Club de los 60 y, en muchas ocasiones, no les es posible hacerlo de esta manera ya que no tienen cerca una agencia de viajes autorizada a vender estos paquetes”, señala el presidente de FECLAV. Y añade, “nos encontramos con gente que reside, por ejemplo, en Soria y se ve obligada a trasladarse a otras provincias para adquirir su viaje o a hacerlo por teléfono, arriesgándose incluso a posibles fraudes durante la venta”.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FECLAV SOLICITA UNA DISTRIBUCIÓN MÁS EQUITATIVA DEL CLUB DE LOS 60 PARA FACILITAR SU ACCESIBILIDAD AL CONSUMIDOR FINAL



Jerónimo Fernández

El presidente de FECLAV también resalta que la posibilidad de reservar de forma online es un hándicap para este tipo de consumidor debido a la brecha digital existente entre los mayores de 60 años, que resulta un impedimento para hacer este tipo de transacciones.

Además, cabe destacar que son cerca del 90% de las agencias de viajes castellanas y leonesas, de un total de 542, las que quedan excluidas de la venta de estos paquetes vacacionales que implican un volumen de negocio de unos 30 millones de euros.

“Con el acuerdo al que esperamos llegar entre todas las partes, además de ofrecer un servicio de mayor calidad y mejorado al consumidor final de este programa, apoyamos a un sector económico fundamental con proyección dentro de la economía de nuestra comunidad autónoma y de nuestro país”, concluye Jerónimo Fernández.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FECLAV CELEBRA SU CONGRESO ANUAL EN VALLADOLID

El 20 de enero, la FECLAV celebró su congreso anual en Valladolid, un evento de gran importancia para el sector. Más de 90 agentes de viajes provenientes de todas las provincias que integran la federación se reunieron para participar en este encuentro.

Durante el congreso, los diversos proveedores del sector, como Viaja Facyl, Taiko, CN Travel, Mapa Tours, Marsol, Sendas, W2Meet y Soltour tuvieron la oportunidad de presentar sus atractivas ofertas de viajes para el año 2024. Esta exposición brindó a los asistentes una visión completa de las opciones disponibles en el mercado, permitiéndoles estar informados para dar el mejor servicio para sus clientes.

Además de las presentaciones de los proveedores, se llevó a cabo una mesa redonda en la que participaron destacadas empresas del ámbito asegurador y tecnológico, como Intermundial, Mundicover, Insurance Travel y la plataforma tecnológica The Travel Cloud, quienes compartieron sus innovadores proyectos y perspectivas sobre el futuro del sector turístico.

El congreso también ofreció un espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes, quienes disfrutaron de un almuerzo de trabajo y tuvieron la oportunidad de realizar consultas específicas a los proveedores. Este encuentro no solo fortaleció los lazos dentro de la comunidad de agentes de viajes de Castilla y León, sino que también contribuyó al desarrollo y crecimiento del sector turístico en la región.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

IGNACIO POLADURA, NUEVO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CANARIA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TUOPERADORES

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) nombró el pasado 26 de diciembre, y por unanimidad, a Ignacio Poladura como nuevo presidente de esta entidad a nivel regional. Le acompañan en la nueva junta directiva Irene Ravelo (Factoría de Viajes TRES60 S.L.), como vicepresidenta, y Fernando Calviche (Viajes Ten Mar S.L.), con el cargo de tesorero.

Además, se suman a este equipo Jesús Camejo (Viajes Herbania S.L.), el presidente saliente David Déniz (Hemispheria Travel & Business - Arroba Travel S.L.), José Torres (Viajes La Alegranza S.L.U.) y Arno Richartz (Viajes Canarias Europa S.L.), como vocales.

Ignacio Poladura, en la actualidad director general de Viajes Insular, conoce bien los objetivos y el funcionamiento interno de ACAVyT gracias a su responsabilidad en los últimos cuatro años como vicepresidente.

La nueva junta directiva de ACAVyT aspira a reforzar el posicionamiento de esta entidad a nivel regional y nacional, con el apoyo de CEAV, de la que forma parte, así como impulsar la representación del sector ante los organismos oficiales, gestionar y defender sus intereses profesionales, promover el desarrollo económico y social de las agencias de viajes del archipiélago y afrontar los retos y desafíos del sector turístico durante los próximos cuatro años.



Ignacio Poladura

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



NUEVO RUMBO SE SUMA A ACAVYT

Nuevo Rumbo Historia Viva se ha sumado este mes de febrero a ACAVYT. Se trata de una empresa de gestión de destinos (DMC) ubicada en La Palma, Islas Canarias.

Esta compañía se ha especializado en ofrecer experiencias de viaje auténticas y personalizadas, tanto para individuos, como grupos y empresas que visitan la isla. En su oferta el cliente puede encontrar desde excursiones a pie hasta tours enológicos y avistamiento de cetáceos. De esta manera, esta entidad isleña ofrece la opción de explorar todos los aspectos naturales y culturales de La Palma.

Con esta nueva adhesión, ACAVYT cuenta con 32 asociados, que representan más de 116 puntos de venta físicos en todo el archipiélago y más de 350 agentes profesionales.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AEVISE CONTARÁ CON SU PROPIO MARKETPLACE: SEVILLA TRAVEL MARKET

El gran proyecto tecnológico para este 2024 en AEVISE, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla, es la puesta en marcha de Sevilla Travel Market. Una plataforma de venta online que actuará a modo de market place, donde todos los asociados interesados podrán subir sus productos personalizados a este canal de difusión.

Una gran oportunidad para dar a conocer sus productos exclusivos, o sus ofertas más atractivas, para que todos los visitantes de Sevilla Travel Market tengan a esta página como punto de encuentro a la hora de planificar un viaje. Sabrán que en él encontrarán los paquetes que cuentan con el mayor éxito y mayor demanda, por los clientes de cada agencia de viaje asociada a AEVISE.

Estará dirigida tanto al público emisor que busca un destino al que viajar fuera de Sevilla, como a esos visitantes que quieren pasar unos días en la capital andaluza y quieren encontrar las mejores opciones de viaje y actividades que la propia ciudad y su provincia tienen que ofrecer.

Estará seccionada por destinos nacionales, europeos y mundiales, así como categorizada igualmente por fechas especiales del calendario o por tipos de viaje: aventura, playa, montaña, cultural, en familia, jóvenes, singles, etc.

La nueva plataforma está en su recta final de construcción y muy pronto las agencias de AEVISE recibirán una formación para poder subir de forma fácil, rápida e intuitiva, sus mejores ofertas a Sevilla Travel Market.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN RENUEVA SU JUNTA DIRECTIVA

La Asociación de Agencias de Viajes de Aragón celebró en noviembre su Asamblea General en la que se eligió la nueva Junta Directiva, después de que su anterior presidente, Jorge Moncada, fuera nombrado director general de Turismo del Gobierno de Aragón. José Manuel Clúa fue elegido presidente, y Francisco Javier Ariza, vicepresidente.

La asociación trabaja activamente para potenciar la imagen de los agentes de viaje frente a otros modelos y entidades que en muchas ocasiones vulneran la legalidad. Los consumidores encontrarán en las agencias asociadas un trato personalizado por profesionales que le asesorarán y responsabilizarán de sus reservas en todo momento.



José Manuel Clúa

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE GALICIA



AGAVI celebró en febrero su Asamblea General. Por la mañana, se organizó una jornada de formación. Una en la que Tourism & Law realizó un repaso del modelo de contrato de viajes combinados y resolvió dudas sobre temas específicos como gastos de cancelación, seguros de viaje, etc. También por la mañana se organizó un café con el exdirector de Turismo de Galicia, José Manuel Merelles, que charló con las agencias de diversos temas como las ayudas previstas en 2024. Ya durante la Asamblea, se aprobó la modificación de los estatutos con el objetivo de actualizarlos, se aprobó el acuerdo con AVIPO y se incluyeron algunos partners.

AVIPO SE INTEGRA EN AGAVI

La Asociación Provincial de Agencias de Viaje de la Provincia de Pontevedra (AVIPO) se ha integrado en la Asociación Gallega de Agencias de Viaje (AGAVI), con la que la entidad autonómica suma ahora más de 100 socios y más de 120 puntos de venta en toda Galicia.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





ENTREVISTA A IGNACIO POLADURA

ENTREVISTA A

IGNACIO POLADURA

PRESIDENTE DE ACAVYT

Ignacio Poladura es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y experto en distribución de producto turístico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha desarrollado parte de su carrera profesional fuera del archipiélago en multinacionales como Deloitte y Lastminute.com. En 2014, regresó a su tierra natal para incorporarse al equipo de Viajes Insular.



1 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes canarias en este momento?

El momento es muy bueno. La demanda se mantiene alta. Además, hemos recuperado también los destinos de larga distancia. Los niveles de facturación están en la mayoría de las agencias por encima de los de 2019 y también estamos recuperado el empleo que la pandemia se llevó por delante. Parece que el efecto champán postpandemia sigue, aunque entendemos que se moderará próximamente.

2 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

La digitalización, la transformación digital, el acceso a los fondos europeos, la formación, la captación y retención del talento, la integración de la tecnología en los procesos de venta de la tienda física, los cambios que ocasionará la irrupción de la IA y el consumo masivo de contenidos 3D.

Todo esto y muchos más son retos y desafíos a los que nos enfrentaremos en los próximos años. Además, cómo integrar todos estos retos en los modelos de negocio existentes sin que estos no se vean afectados de manera negativa, porque la maquinaria no se puede parar...

Otro aspecto que me preocupa mucho es la rentabilidad. Hemos perdido rentabilidad últimamente y eso se soluciona por medio de un cambio en el mix de producto que se le vende al cliente y, también, aumentando valor en nuestra propuesta.

ENTREVISTA A

IGNACIO POLADURA

PRESIDENTE DE ACAVYT

3 **¿Cómo crees que va a comportarse el sector en 2024?**

Confío en un 2024 en el que se consolide el magnífico crecimiento que ha experimentado el sector en 2023 (con respecto a 2022). Auguro un crecimiento en torno al 3–5% con respecto a 2023.

4 **Acabas de ser elegido presidente de ACAVYT. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?**

Asumo la presidencia con mucha ilusión y responsabilidad. Quiero darle continuidad a muchas de las iniciativas y trabajo que realizó la junta directiva saliente. Mi idea es profundizar y consolidar nuestra relación con la Administración Pública. Queremos ser parte activa del debate turístico en Canarias, queremos que se nos considere y se nos tenga en cuenta.

Por otra parte, es importante el crecimiento a través de los asociados y de los diferentes *partners*, a los cuales hemos de demostrarle el valor de la asociación desde el primer minuto. Además, seguir insistiendo en el mensaje de la importancia que tenemos para el sector turístico y económico y el valor que aporta. Canarias es un destino turístico líder y, como tal, tiene agencias receptoras muy reseñables, pero nuestro sector emisor es también importante en términos de empleo y de aportación al PIB de Canarias.

5 **¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?**

El asociacionismo es fundamental en cualquier sector, pero en el nuestro, si cabe, aún más. Hay un parte del negocio muy concentrada, pero la otra está muy atomizada. Somos muchos y muy pequeños. Necesitamos agruparnos para fortalecernos y amplificar nuestros mensajes. Estamos en el lugar más frágil de la cadena de valor del producto turístico; en el momento de la venta. Estamos sujetos a un marco legal complejo y, muchas veces, a relaciones exigentes con nuestros proveedores.



LOW COST vs TURISMO DE CALIDAD

LOW COST vs TURISMO DE CALIDAD

POR PEDRO FIOL, PRESIDENTE DE AVIBA

España ocupa la posición principal a nivel mundial en el turismo de masas, y a pesar de que cada año nos mostramos más inclinados a cambiar este enfoque de explotación intensiva por otro más sostenible, la situación permanece, en estos momentos, inalterable.

¿Nos traen las compañías low cost un turismo de baja calidad? Debemos distinguir entre el turismo low cost de una familia de renta media-baja del turismo low cost vulgarmente llamado de *borrachera*. La primera opción es bienvenida, nos beneficia que vengan, porque nuestras infraestructuras ya están preparadas y las estadísticas confirman que es un turismo, el familiar, que suele consumir en la localidad.

Por otra parte, las localidades más afectadas buscan alejarse de un turismo muy joven, con poco poder adquisitivo y que viaja únicamente por la “fiesta”. Es un turismo poco rentable, que te permite llenar hoteles, pero no aumentar los precios ni conseguir un buen margen.

También debemos contar con las repercusiones medioambientales y sociales del turismo low cost que llena estos vuelos baratos. Exceptuando las familias o grupos incluso individuales que sí nos visitan para una experiencia cultural o en la naturaleza. El turismo de jóvenes que normalmente ocupa estos vuelos no cuenta con el beneplácito de los residentes, ya que su forma de interactuar con el medio y la población local causa rechazo a esta última y aparece la turismofobia.

Estamos de acuerdo que, para subir el turismo de calidad, hay que subir el precio de las vacaciones. ¿Puede ser el vuelo el primer filtro para disuadir al turista low cost?

Baleares atrae el turismo de lujo, con segundas residencias en las islas y con cada vez más hoteles de 5 estrellas, pero no podemos vivir solo del turismo de lujo, ya que nuestro turismo es el de sol y playa, de vacaciones.

LOW COST vs TURISMO DE CALIDAD

POR PEDRO FIOL, PRESIDENTE DE AVIBA

Debemos empezar a crear una industria turística del futuro inmediato, que es la que de verdad nos hará dar un salto de calidad y entrar en la primera división del turismo mundial, pasando de la cantidad a la calidad. El turista de lujo espera que superemos sus expectativas, ya sea con el servicio, con el producto o con la atmósfera que creemos a su alrededor de forma individual o de grupo.

Pensamos que el turismo de turoperadores es el que más puede contribuir a que venga cada vez más un turismo de mayor calidad. Pensar que la fórmula pago poco por los billetes porque así tengo más dinero para la calidad del hotel es una fórmula poco ocurrente. Un vuelo muy barato hace reclamo a un turismo muy barato.

Como ya sabemos, la turoperación marca un precio de las vacaciones sin desplegar los precios de servicios por separado, por eso es importante que el touroperador tenga un peso relevante para el segmento de mercado que recibimos, porque puede adaptar más fácilmente su venta su propuesta con un solo valor: el precio final. Es más fácil hacer propuestas al alza.

Necesitamos en Baleares clientes dispuestos a pagar hoteles modernizados, experiencias gastronómicas únicas, paisajes y playas de ensueño y vuelos con precios acordes a las vacaciones que van a disfrutar.





ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLUA

ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLÚA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

Tras cursar los estudios de Turismo en la ciudad de Zaragoza, José Manuel Clúa accedió a la plantilla de Hoteles NH, donde comenzó su relación laboral con el mundo del turismo. En un par de años su profesión dio un giro importante, cambiando de la hostelería al mundo de las agencias de viajes, en el cual lleva ya cerca de 40 años.

Propietario de Viajes Godó, una de las agencias decanas de Aragón, y miembro de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón desde sus inicios, a finales de 2023 en asamblea general fue elegido presidente.

Compagina su actividad empresarial con la dirección de la Asociación para la Recuperación de los Castillos en Aragón y la Sociedad de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza. Estas direcciones le han permitido organizar seminarios y congresos sobre diferentes temas relativos a estas entidades y de esta manera poder atraer personas hacia nuestra comunidad autónoma.

Es autor de libros sobre arquitectura defensiva, en especial sobre la contemporánea, lo que le ha llevado a organizar rutas turísticas in situ a diferentes lugares, así como abrir pequeñas rutas senderistas para visitar algunas de estas obras de arquitectura.



ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLÚA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

1 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias de viajes aragonesas?

El reto para las agencias aragonesas es el mismo que para el resto ubicadas fuera de Aragón, en especial la permanente adaptación a las nuevas tecnologías, para lo que es imprescindible la formación continua en estos ámbitos.

También se hace necesaria una mayor visibilidad de las agencias ante la sociedad. En los últimos años ha habido un aumento de consultas y reservas a través de Internet que muchas veces han dado lugar a inseguridades y problemas para muchos clientes. Cuando el servicio se ve afectado y el usuario no lo sabe solucionar, recurre a la agencia de viajes presencial para resolver el problema. Hay que hacer ver a la sociedad que el agente de viajes también ofrece al cliente multitud de posibilidades y precios, con un plus de confianza y disponibilidad personal que el anonimato de Internet no proporciona.

2 Cada vez hay más oferta de vuelos chárter desde el aeropuerto de Zaragoza. ¿Qué implicación están teniendo las agencias de viajes en esta cuestión?

Zaragoza, en los últimos años, si exceptuamos los dos de pandemia, ha ido incrementando los vuelos en su aeropuerto tanto nacionales, especialmente a las islas, como internacionales. Lógicamente son los periodos de Semana Santa, verano y Puente de la Inmaculada los que se llevan el grueso de las operativas, pero también a lo largo del año múltiples fechas cuentan con diferentes salidas, además de los vuelos ya tradicionales que operan de forma casi permanente. Para tal fin, las agencias de viajes son las grandes protagonistas, pues ellas son las que desarrollan todos y cada uno de los programas para poder hacer realidad estos viajes.

Durante este año 2024, vamos a contar con salidas internacionales a Alsacia, Egipto, Jordania, Cabo Verde, Sicilia, Escandinavia, Rumania, Croacia,...

ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLÚA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

3 ¿Qué perspectivas tienes para el sector turístico en 2024?

Tal y como se ha desarrollado el año 2023, la perspectiva del 2024 no es mala, de hecho el comienzo ha sido bueno y tenemos la esperanza de que siga por este camino. Las personas, estamos deseando salir y conocer nuevos destinos. Si bien es verdad que las subidas de precios tan significativas están siendo un pequeño lastre para muchos, esto también está haciendo que muchos viajeros vayan cambiando sus hábitos y adelanten sus reservas cada vez más.

4 Acabas de ser elegido presidente de la asociación. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Nuestro anterior presidente nos ha dejado el listón bien alto para continuar la labor. No obstante, siempre hay que intentar algo más. Así, nuestro objetivo principal es la actualización de la propia asociación, disponer de una nueva Sede Social e implicar a más compañeros en las tareas de gestión, para promover la captación de nuevos socios.

También queremos continuar las actuaciones que hasta el momento se han llevado a cabo y son necesarias como cursos de idiomas, desplazamientos de familiarización, materiales publicitarios, formación tecnológica referente a nuestro sector y sobre todo seguir manteniendo la relación cordial que tenemos con la CEAV.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

En todos los sectores podemos ver que la representación de los intereses y necesidades de sus miembros no pueden defenderse a nivel personal. La Administración, que es quien legisla y regula las actividades, necesita de interlocutores válidos con los que tratar las diferentes cuestiones que surgen ante la aparición y desarrollo de los servicios en general, y especialmente en el caso del turismo.

En los años setenta y ochenta se crearon nuevas administraciones autonómicas que asumieron competencias, también en el sector turístico. En este contexto es fundamental la existencia de las asociaciones para que nos representen, aporten nuestra experiencia e informen de nuestras necesidades a aquellos que regulan nuestro funcionamiento, gestionan los recursos públicos y plantean las políticas con las que se orienta el futuro del turismo.

Las asociaciones de agencias de viajes como la nuestra, la de Aragón, estamos integradas en CEAV y este es el camino para nuestra proyección y nuestro futuro a nivel regional y a nivel europeo. No olvidemos que hoy en día es la Unión Europea quien legisla sobre multitud de asuntos que afectan al turismo.



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

CEAV PARTNERS

NUEVOS PARTNERS SE SUMAN A CEAV

Durante los últimos meses, se han incorporado a la confederación cuatro nuevos partners. A principios de año, lo hicieron en categoría bronce la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA), la empresa Arkria y Civitatis.

Arkria es una empresa dedicada a dar soporte al pasajero cuando su agencia de viajes habitual ha finalizado su horario comercial. No solo gestiona emergencias, sino que soluciona problemas derivados de cancelaciones, cambios e imprevistos, acompañando y cuidando a los clientes.

Por su parte, **APHA** es la organización representativa del sector del alojamiento hotelero y turístico de la provincia de Alicante, promociona los destinos alicantinos y defiende un modelo de turismo sostenible y de calidad.

Finalmente, **Civitatis** es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español por todo el mundo con más de 88.000 actividades en 3.800 destinos repartidos en 160 países. En 2023, más de 800.000 personas llenaron su viaje cada mes con Civitatis.

Asimismo, recientemente se ha incorporado **MSC Cruceros** en la categoría plata. Se trata de la tercera marca de cruceros más grande del mundo, líder en Europa, América del Sur, la región del Golfo y el sur de África. Con sede en Ginebra, MSC Cruceros es una de las dos marcas que forman parte de la división de cruceros de MSC Group y dispone de una flota moderna de 19 barcos combinada con una importante cartera de inversión global futura de nuevos barcos.

CEAV PARTNERS

AMADEUS

IBERIA 

TURISMO SOCIAL

renfe

Mundiplan 

Allianz  | Allianz Partners

 europ
assistance

 RECLAMA
TRAVEL

 AMERICAN
EXPRESS

AON

 Costa
BELIEVE YOUR EYES

 Europcar
moving your way

IBERIA
CARDS 

 iryo

 mytransfers
global expert transfers

 MSC
CRUCEROS

 PARADORES
Hotels & Restaurantes 1928

Pipeline.
software

 APHA
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

 ARKRIA
GROUP
Travel Emergency

Binter

 CDV

civitatis

 GRUPO
InterMundial

 MEGA
MUNDO ESTRELLA GALICIA

mundicover

 ouigo

 trainline

 travel fine
VIAJA MÁS. PREOCÚPATE MENOS.

 saboreaespaña
TASTING SPAIN



Hasta

30%

dto.*



PROMOCIONES ESPECIALES PARA EMPRESAS

Aprovecha nuestros **descuentos para empresas** en los productos a corto, largo plazo y en nuestras tarifas internacionales para cualquier tipo de turismo: eléctricos, estándar, híbridos, familiares...

MÁS INFO

**Consulta condiciones pinchando en más info.*

Europcar
moving *your* way

CEAV PARTNERS

civitatis

CIVITATIS Y LAS AGENCIAS DE VIAJES: UNA ALIANZA POTENTE PARA IMPULSAR EL TURISMO

CIVITATIS REFUERZA SU ALIANZA CON LAS AGENCIAS DE VIAJES FIRMANDO UN ACUERDO CEAV, PARA IMPULSAR SUS VENTAS Y EL CATÁLOGO DE ACTIVIDADES.

Más de 24.500 agencias de viajes a nivel mundial confían en [Civitatis](#), la compañía líder en distribución online de visitas guiadas y excursiones en español por todo el mundo, desde 2018. Y es que la compañía española pretende seguir estrechando lazos para potenciar así las ventas a nivel global y aportar más valor diferencial a sus clientes, sobre todo después de firmar un acuerdo con CEAV. Por este motivo, para que las agencias de viaje continúen personalizando los viajes de los turistas de principio a fin, la empresa española ha elegido los cinco mejores destinos de larga distancia, para que las agencias los ofrezcan a sus clientes durante este 2024.



JAPÓN Y SUS ACTIVIDADES MÁS CURIOSAS

Si lo que se quiere es vivir una experiencia en pareja, por ejemplo, en las próximas vacaciones Civitatis recomienda uno de los países más extravagantes: Japón. Ciudades como Tokio y Osaka son destinos que están llamando la atención. En la capital, más del 20% de las reservas de Civitatis son de parejas. Datos que animan a realizar una luna de miel, un viaje romántico o una pedida de mano por el país nipón. De hecho, si comparamos con 2023, el interés por este destino ha aumentado más de un 15%.

INDONESIA, EL PAÍS VOLCÁNICO POR EXCELENCIA

Desde Japón hasta Indonesia, situado en el sudeste asiático. Esta región, además de estar compuesta por miles de islas volcánicas, está considerada como uno de los parajes más exóticos. Desde el año pasado, hemos ampliado el catálogo de ciudades con nueve destinos, cinco más que en 2023.

Indonesia es un lugar de lo más recomendable para viajar con amigos. En el caso de Bali, más del 25% de las reservas son de grupo de amigos, lo que supone un crecimiento del 3% respecto al año anterior.

CEAV PARTNERS

civitatis

CIVITATIS Y LAS AGENCIAS DE VIAJES: UNA ALIANZA POTENTE PARA IMPULSAR EL TURISMO



TAILANDIA, UN PARAÍSO SIN IGUAL

Famoso por sus playas tropicales y sus aguas turquesas, Tailandia se presenta como un paraíso sin igual a través de sus actividades. Este destino también se ha mejorado ampliando su catálogo de experiencias para que haya más variedad a la hora de viajar en pareja, con amigos o en familia. Bangkok o Chiang Mai han sido las ciudades con más reservas desde el pasado año. En el caso de la capital tailandesa, el número de parejas que han escogido este destino para pasear su amor por esta región ha crecido un 8%, situándose en casi un 40%, lo que lo convierte en otro de los lugares más interesantes para vivir un viaje de lo más romántico.

MÉXICO, GASTRONOMÍA Y CULTURA A PARTES IGUALES

La historia de México es tan amplia que, al viajar allí, no queda más remedio que visitar sus templos para conocer en profundidad el legado arquitectónico y cultural del país. Uno de sus destinos más destacados que este año ha incrementado su demanda respecto a 2023 es Ciudad de México, con una subida de un 25%. Playa del Carmen también ha aumentado en un 23% el número de turistas que han escogido Civitatis para llenar su viaje.

CEAV PARTNERS

civitatis

CIVITATIS Y LAS AGENCIAS DE VIAJES: UNA ALIANZA POTENTE PARA IMPULSAR EL TURISMO

COLOMBIA, EN LA DIVERSIDAD ESTÁ EL GUSTO

Considerado como uno de los países más biodiversos del mundo, Colombia está llamado a ser uno de los lugares por excelencia de este año. Entre las ciudades imprescindibles para visitar se encuentran la capital Bogotá, Medellín, Cartagena de Indias o Cali. Todas ellas han incrementado sus ventas hasta la fecha y su catálogo de actividades. Medellín, además de ser un buen destino para viajar en pareja o con amigos -ambos grupos poblacionales han aumentado en porcentaje respecto a 2023, también lo es para visitarlo sin compañía. Casi un 40% de los turistas han viajado solos a la ciudad colombiana este año.

Este incremento en el número de actividades del catálogo, que ya se encuentra por encima de 89.000 en más de 160 países, y el aumento de número de personas y reservas, hacen que Civitatis pretenda seguir creciendo en cualquier parte del mundo de la mano de las agencias de viajes, mejorando sus condiciones de reserva y de pago adaptadas a sus necesidades. En palabras de Alex Mazzola, Head of B2B Travel Agencies, este 2024 seguirán “avanzando de la mano de los agentes de viajes, que sin duda son nuestro motor de crecimiento y una de las partes más importantes para la personalización de un viaje”.





Nuevos **Sea Destinations.**

Nuestros itinerarios se amplían con experiencias increíbles.



● **Skylines del Etna - "Experiencia enológica"**



CEAV PARTNERS

LA PROVINCIA DE ALICANTE ES UN DESTINO PRIVILEGIADO CON CAPACIDAD DE CONSOLIDAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA, DIFERENCIADA Y AUTÉNTICA

POR LUIS CASTILLO



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

Luis Castillo García es presidente de la patronal hotelera de la provincia de Alicante (APHA), propietario de los hoteles Casa del Gobernador del S.XVIII en la Isla de Tabarca y Hotel Boutique S.XVII en Alicante, y cuenta con una amplia experiencia en la dirección de clubes deportivos, ya que fue presidente del club baloncesto Lucentum en la época más laureada de la entidad. Es un profesional dedicado y comprometido con su trabajo. Empezó de forma muy modesta y, con constancia, esfuerzo y demostradas habilidades empresariales, ha creado varias empresas en diferentes sectores como la hotelería, además de ser mecenas, y fundar una ONG.

Desde que accedí a la presidencia de APHA, hace poco más de un año, hemos trabajado con denuedo para impulsar una profunda transformación en la organización. El papel esencial de una asociación empresarial no es otro que lograr que las legítimas reivindicaciones del sector sean escuchadas y tenidas en cuenta por parte de instituciones públicas y agentes privados. Es por ello que en este tiempo hemos sentado las bases para consolidar una interlocución reivindicativa, leal y asentada en el respeto mutuo. Estamos convencidos de que la gobernanza del turismo exige un esfuerzo de entendimiento por parte de todos, pero tenemos claro que solo desde el acuerdo y el consenso se pueden producir verdaderos avances.

Desde la convicción de que juntos somos más fuertes, hemos puesto todo el empeño en ampliar la base social de APHA. Podemos decir con orgullo que hoy contamos con 93 asociados, un 61% más que hace un año. Hoteles emblemáticos, establecimientos de todas las categorías, algunos de ellos con una larga trayectoria y otros de nueva creación, se han sumado al proyecto asociativo con ganas e ilusión. También hemos abierto las puertas a la integración de numerosos apartamentos turísticos que encuentran en APHA un canal idóneo para dar voz a sus intereses. Hemos crecido en miembros, en camas y en representatividad empresarial y territorial. Igualmente, hemos fortalecido las relaciones con otras organizaciones con las que

CEAV PARTNERS

LA PROVINCIA DE ALICANTE ES UN DESTINO PRIVILEGIADO CON CAPACIDAD DE CONSOLIDAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA, DIFERENCIADA Y AUTÉNTICA

POR LUIS CASTILLO



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

hemos sellado alianzas. CEAV, The Ocean Race, el colectivo del taxi, plataformas ciudadanas, Cámara de Comercio de Alicante, universidad de Alicante, industrias culturales, empresas y administraciones públicas han estrechado lazos con APHA y puesto en común intereses y objetivos.

El otro gran reto que nos marcamos es el de contribuir a consolidar la provincia de Alicante como una de las más competitivas del turismo español e internacional. La labor promocional de la asociación ha sido infatigable. La presencia en ferias, workshops y otros eventos en el ámbito nacional e internacional ha permitido multiplicar las acciones comerciales con partners de la

industria turística. Los resultados de 2023 no dejan lugar a dudas. El cómputo definitivo del año se ha saldado con una tasa de ocupación media del 74,0%, un gran resultado que supera en 1,3 puntos porcentuales el de 2022. Sin embargo, no es esa cifra la más relevante. Es más destacable constatar el avance de la desestacionalización y la mejora de la rentabilidad. Los meses menos concurridos no han bajado del 57%, mientras que hace una década apenas se llegaba al 29%. Los ingresos por habitación disponible se han incrementado en un 7,2 en el conjunto del año respecto a 2022. Ese es el modelo turístico al que aspiramos, con incrementos de pernoctaciones fuera de temporada alta y una rentabilidad al alza. Esa es la fórmula



CEAV PARTNERS

LA PROVINCIA DE ALICANTE ES UN DESTINO PRIVILEGIADO CON CAPACIDAD DE CONSOLIDAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA, DIFERENCIADA Y AUTÉNTICA

POR LUIS CASTILLO

que garantiza la sostenibilidad de la actividad, pues permite ofrecer mayor calidad y estabilidad en el empleo, mejor distribución de flujos a lo largo del año y asegurar para el turismo una convivencia en armonía con el resto de actividades sociales y económicas que se desarrollan en los destinos.

Quedan muchos desafíos sobre la mesa y desde APHA vamos a trabajar sin descanso para resolverlos satisfactoriamente. Es urgente acometer la actualización de algunas infraestructuras críticas para el sector. Tenemos que mejorar la movilidad de quienes eligen la provincia de Alicante para disfrutar sus vacaciones. La principal puerta de entrada del turismo internacional es el aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández. Las excelentes cifras de pasajeros y la apuesta de las aerolíneas por potenciar nuevas conexiones encuentran, sin embargo, algunas limitaciones de las que debemos ocuparnos. No es asumible que no exista una conexión ferroviario entre el aeródromo y la ciudad de Alicante. La experiencia turística comienza en el viaje y esta carencia debe solventarse urgentemente.

De la misma forma, hay que poner en marcha una segunda pista que permita que las operaciones puedan crecer y lo hagan de forma segura.

En el ámbito ferroviario, las obras del Corredor Mediterráneo han de priorizarse para permitir una comunicación acorde a las necesidades de vertebración de la fachada mediterránea. La variante de Torrellano y la eliminación de las vías del litoral sur de la ciudad de Alicante es también



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

una de nuestras reivindicaciones en esta materia. En lo referente a equipamientos turísticos, es el momento de empujar por la pronta definición y ejecución del Palacio de Congresos de Alicante, que permitirá a la ciudad competir con argumentos sólidos en un mercado creciente y atractivo como el MICE.

Por último me referiré a otro gran asunto a resolver en el sector, tanto en la provincia como en el conjunto de la Comunitat Valenciana: el intrusismo. Esta forma de economía sumergida turística compite de forma desigual con los operadores legítimos y degrada la imagen de nuestros destinos con una oferta que satura el mercado, no ofrece ningún tipo de garantía de calidad o seguridad y no tiene retorno positivo en términos fiscales, de generación de empleo o bienestar, además de ocasionar conflictos de convivencia. Desde APHA participamos activamente en la mesa de trabajo contra la economía sumergida turística promovida por la Conselleria y también hemos liderado una ambiciosa campaña contra el intrusismo.

Nuestro compromiso con la provincia y el sector turístico es ambicioso y abierto. Vamos a seguir reivindicando con decisión la mejora de las condiciones en las que desarrollamos la actividad turística, con mejores infraestructuras, el avance en sostenibilidad y la incorporación de avances tecnológicos para ser capaces de ofrecer experiencias inclusivas, genuinas y memorables que fidelicen a nuestra demanda. Lo haremos fieles a nuestro estilo y convicciones, sumando esfuerzos con todos aquellos que compartan nuestra pasión y ganas de avanzar.



DON'T *do business* WITHOUT IT™

Saca ventaja de cada aspecto de tu negocio #ConAmex

400€ de abono* en gastos de empresa
y 10.000 puntos* Membership Rewards®
de bienvenida por ser lector de
Mundo Inédito



Y otras grandes ventajas
valoradas en más de 2.600€*

Descubre más

Tarjeta American Express®
Business Platinum

*Sujeto a condiciones

CEAV PARTNERS

ENTREVISTA A RAIMUNDO CID

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE EXPANSIÓN DE ARKRIA



Raimundo es ingeniero con formación en marketing y ha trabajado en grandes multinacionales como Air Miles, especializándose en Big Data y gestiones tecnológicas. Su enfoque se centra en aportar una visión estratégica y novedosa para enfrentar los constantes cambios en el sector turístico. Es cofundador y director de Expansión de Arkria, un proyecto innovador en el sector turístico que ha venido desarrollándose desde 2012.



1 Arkria se presenta como el único call center de emergencias independiente dedicado exclusivamente a viajes. ¿Puedes contarnos más sobre el servicio que ofrecen y cómo se ha adaptado a las necesidades del mercado?

Exacto, Arkria es un servicio integral y profesional que atiende a aerolíneas, agencias de viajes y pasajeros. Ofrecemos servicios de emergencia 24 horas y VIP en España y Portugal, cubriendo las demandas de más de 1.600 empresas de diversos sectores. Nos hemos convertido en una extensión de las agencias de viajes, gestionando de manera especializada los servicios afterhours para que el cliente no note la diferencia en el servicio.

2 ¿Cómo ha sido la respuesta de las agencias de viajes ante esta propuesta innovadora? ¿Fue difícil ganarse su confianza?

Al principio algunos mostraban cierta resistencia a dejar en manos externas la gestión de sus clientes. Sin embargo, muchos se encontraban con personal tensionado por turnos excesivos, lo que los llevó a buscar una solución externa. Después de un par de meses con nuestro servicio, la mayoría está encantada y notan la eficiencia y calidad que ofrecemos.

Además, Arkria ofrece confidencialidad absoluta y protección de los datos facilitados porque no somos su competencia, somos su aliado. Con nosotros duermen tranquilos porque saben que cuidamos de su cliente y de su negocio.

CEAV PARTNERS

ENTREVISTA A RAIMUNDO CID

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE EXPANSIÓN DE ARKRIA



3 ¿Cuáles son los objetivos futuros de Arkria?

Nuestro principal objetivo es seguir creciendo en España y Portugal. Además, queremos que las aerolíneas reconozcan la importancia de este servicio y lo implementen. Muchas agencias ofrecen servicio 24 horas, pero las aerolíneas no siempre lo hacen, lo que complica la gestión de incidencias en festivos y fines de semana. También estamos ampliando nuestros servicios para agencias de viajes de lujo, incorporando el servicio de *concierge* a nivel mundial.

4 En términos de la evolución del mercado de viajes, ¿cómo ves que Arkria se posiciona frente a las tendencias actuales y futuras?

Creemos que la flexibilidad es clave. El mundo está experimentando cambios constantes, y nosotros queremos ser líderes en adaptarnos a esas transformaciones. Estamos observando de cerca las tendencias en viajes, como el aumento de la demanda de servicios personalizados y la importancia de la atención continua. Arkria está comprometida en mantenerse a la vanguardia de estas tendencias, ofreciendo soluciones que se anticipen y satisfagan las necesidades emergentes de nuestros clientes.

DATOS DE CONTACTO:

TELÉFONO DISPONIBLE LAS 24 HORAS: 932517839

CORREO ELECTRÓNICO: info@arkria.com



mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

¡Te comparamos más de **50** seguros de viaje
de **5** compañías diferentes!

En **Mundicover**
tenemos el **seguro de viaje** que necesitas.

Seguros de viaje **CON y SIN Anulación**

Para **Grupos** y **excursiones Radiales**

Para **NO residentes** y **Schengen**

Seguros para **Cruceros**

Viajes de **Aventura**

Seguros de **Nieve**

Seguros anuales **Multiviaje**

Y ahora también:

Precios especiales para
**Agentes de viajes y hasta
4 acompañantes**

Cotiza, compara y contrata

**Con Mundicover,
contratar un seguro de viaje,
es como un juego de niños...**



Atención Exclusiva para
Agencias de Viajes:

91 084 87 36

booking@mundicover.es

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es



CEAV PARTNERS

Allianz



Allianz Partners

DESTINO LUNA DE MIEL: LOS NOVIOS NO RENUNCIAN AL VIAJE DE SUS VIDAS

EL OBJETIVO ES VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA E IRREPETIBLE EN UN DESTINO DE ENSUEÑO SIN OLVIDAR LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD Y LA PROTECCIÓN.

Hay novios que prefieren un destino paradisíaco, otros buscan aventuras y deportes extremos, y los hay que prefieren visitar hasta el último rincón de las ciudades. Pero todos tienen una cosa en común: para ellos, la luna de miel es el viaje más importante que van a hacer en su vida. Por eso es al que más esfuerzo, cariño e inversión van a dedicar.

El objetivo es disfrutar. Los novios quieren vivir experiencias únicas adaptadas a su medida y, para ello, el sector de las lunas de miel se esfuerza en crear viajes personalizados –hiperpersonalizados, de hecho– para que los dos sientan que están viviendo una experiencia inolvidable.



Los requisitos suelen ser la búsqueda de la privacidad y la conexión profunda con la cultura y naturaleza del lugar. Esto se consigue gracias a actividades muy específicas en alojamientos y restaurantes de lujo, visitas guiadas con gente local y servicios que incluyen desde masajes, hasta cenas en playas exclusivas.

Pero las lunas de miel también abarcan safaris, sobrevolar las cataratas de Iguazú, un desayuno

CEAV PARTNERS

Allianz 

Allianz
Partners

DESTINO LUNA DE MIEL: LOS NOVIOS NO RENUNCIAN AL VIAJE DE SUS VIDAS

flotante en las aguas de Maldivas o ver la aurora boreal. Quieren sentirse especiales, únicos, y sorprenderse con todo lo que vean a través de experiencias sofisticadas que se salgan de lo tradicional. Además, buscan que este impacto empiece en el aeropuerto. Los novios suelen elegir billetes de avión en primera clase, facilidades en el traslado del equipaje, y transfer directo en vehículos de alta gama a los hoteles que han reservado.

Estos viajes diseñados a medida encarecen el precio del trayecto, pero, aun así, el factor económico no supone un impedimento. La luna de miel suele ser el resultado de muchos meses de ahorro por lo que ni la inflación ni la incierta situación económica influyen a la

hora de tomar decisiones. Los novios hacen una excepción en este sentido y convierten las lunas de miel en los viajes menos sensibles al precio dentro del sector.

Para cumplir las expectativas de los viajeros, es necesaria la acción de todos los actores del turismo. Desde las agencias, hasta los alojamientos, los servicios, las actividades locales y las aerolíneas, hasta, por supuesto, las compañías de seguros y asistencia.





CEAV PARTNERS



Allianz
Partners

DESTINO LUNA DE MIEL: LOS NOVIOS NO RENUNCIAN AL VIAJE DE SUS VIDAS

En Allianz Partners nos hemos propuesto ser el compañero de los novios en su luna de miel. Nuestros seguros de viaje cubren los retrasos de los vuelos a Nueva Zelanda, las estancias en las escalas si fueran necesarias o la posibilidad de acceder a las zonas VIP del aeropuerto. También nos hacemos cargo de la protección ante posibles accidentes nadando con delfines en el Caribe o esquiando en los Alpes franceses. Además, contamos con una amplia red de proveedores médicos preparados para atender a los viajeros en cualquier momento. Nuestro objetivo no es otro que facilitar la vida a las personas, esta vez, en el viaje más importante de sus vidas.





Allianz 

Allianz
Partners

Nos gusta el riesgo tanto como a ti

25% de descuento

en los seguros contratados durante
el mes de marzo de 2024.

Esta Semana Santa
encárgate solo de disfrutar.
Nosotros te protegemos.

Infórmate en:
info.seguros@allianz.com
91 748 67 57

CEAV PARTNERS

AON

CEAV LANZA UN PLAN DE PENSIONES PARA AUTÓNOMOS DEL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CON EL APOYO DE AON

CEAV, con el apoyo de consultores de Aon, pone en marcha dos planes de pensiones de empleo simplificado para el colectivo de empleados por cuenta propia del sector.

Con esta iniciativa, CEAV pretende apoyar a sus asociados en la planificación del ahorro a largo plazo para su jubilación, permitiendo además que se puedan beneficiar de las ventajas fiscales de las aportaciones a plan de pensiones para autónomos, aprovechando el nuevo entorno regulatorio que ha incrementado hasta una aportación total de 5.750 euros la cantidad para deducirse del IRPF.

La gestión y administración de los planes de pensiones será realizada por Santander Pensiones, gestora del Banco Santander, permitiendo al autónomo la posibilidad de elegir y combinar, en su caso, entre dos estrategias de inversión diferenciadas: uno de Renta Fija mixta y otro de Renta Variable mixta.

Con el lanzamiento de este plan, CEAV demuestra su compromiso con los empresarios y autónomos del sector, que podrán beneficiarse de condiciones especiales y aportar mayores cantidades sujetas a desgravación fiscal.





GARANTÍA 100



Protección TOTAL cuando te subes a un avión.

Vuela sin preocupaciones.

Gestión gratuita de la reclamación.

Servicio localización equipajes.

Cobra en 100 días tu compensación.

Servicio ya disponible en tu agencia de viajes.



**RECLAMA
TRAVEL**



Binter
Líneas aéreas de Canarias

REDESCUBRE EL PLACER DE VOLAR

Vuelos directos a **CANARIAS**



BOLSO
DE MANO



EQUIPAJE
DE MANO



APERITIVO GOURMET
A BORDO



ENTRETENIMIENTO
A BORDO



MAYOR ESPACIO
ENTRE ASIENTOS

*Servicios incluidos en todas nuestras tarifas. Conexiones entre islas sin coste adicional

Salidas desde A CORUÑA, ASTURIAS, GRANADA, IBIZA, JEREZ DE LA FRONTERA,
MADRID, MALLORCA, MENORCA, MURCIA, PAMPLONA, SAN SEBASTIÁN,
SANTANDER, VALLADOLID, VIGO y ZARAGOZA



¡Contratar los seguros de viaje con Travelfine tiene PREMIO!

Te pagamos el 10%
de todas las primas vendidas

¡¡Sin límite de saldo por agencia!!

[Date de alta aquí](#)



+34 911 098 666
+34 685 375 249



info@travelfine.es



travelfine.es



CEAV PARTNERS

COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

IBERIA
CARDS 

EL NOVEDOSO SISTEMA DE PAGOS FRACCIONADOS DE IBERIA CARDS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJE

En un mundo donde la revolución digital ha transformado radicalmente el comportamiento de los consumidores, incidiendo en el creciente uso de los aplazamientos de pago, tanto en tiendas online como en puntos de venta, ofrecemos un **método de pago fraccionado para las agencias de las asociaciones pertenecientes a CEAV**, revolucionando la experiencia del cliente al tiempo que generamos mayores ventas y más recurrencia.

En Iberia Cards, entidad emisora de tarjetas de crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business, pondremos a disposición de las agencias de viajes el servicio "**Compra Ahora, Paga Después**", un sistema que permitirá al cliente final financiar **compras de hasta 30.000 € en un proceso sencillo y simplificado**. En él se integran varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes obtengan siempre la mejor opción, con unas condiciones realmente favorables.

¿QUÉ VENTAJAS APORTA ESTE NUEVO MÉTODO DE PAGO A LOS CLIENTES?

- La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés de **menos de 2 minutos** para importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía.
- El trámite se efectúa en **3 simples pasos**.
- Solo se necesita **un requisito**: aportar de manera totalmente online la información básica requerida.
- **Flexibilidad de pago**: una vez aprobada la operación, el cliente decide el plan de cuotas.



CEAV PARTNERS



COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE PARA LAS AGENCIAS?

- Mejora sus servicios aportando un extra para el cliente, que puede organizarse sus gastos y adaptarlos a sus preferencias.
- Permite ofrecer precios más competitivos y atraer a los clientes de manera más efectiva.

En palabras de Rafael Murillo, director comercial de Iberia Cards: “este nuevo servicio satisface las demandas de los clientes y permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad y recurrencia en sus clientes”.

¡En Iberia Cards trabajamos para superar las expectativas de nuestros clientes y partners!





Vive!elo



CEAV PARTNERS

UN SEGURO PARA CADA OCASIÓN



Son muchas las personas que a la hora de organizar un viaje pasan por alto la importancia de contratar con un seguro de viaje. Las agencias de viajes desempeñan un papel fundamental en la planificación y asesoramiento no solo en destinos, alojamientos y transporte, sino también sobre el seguro de viaje más adecuado para cada ocasión.

En EUROP ASSISTANCE disponemos de un catálogo de seguros de viaje adaptado a las necesidades de cada viajero, garantizando la seguridad en cada destino. Ya sea un viaje de vacaciones, de negocios, de estudios, en grupo o en familia, en crucero, avión o medios terrestres, todos ellos ofrecen una protección adicional no solo para proteger la inversión (seguros de cancelación), sino para garantizar la atención médica necesaria y prevenir situaciones inesperadas que puedan arruinar la experiencia de viaje.

Sea cual sea el nicho de negocio de tu agencia, en EUROP ASSISTANCE tenemos el seguro que necesitas:

- **Negocio vacacional:** seguros con cobertura mundial que además de contar con asistencia médica, repatriación, equipajes... se complementan con módulos complementarios de cancelación, preexistencias y deportes, adaptando el seguro y los precios a la necesidad en cada momento, sin pagar por garantías que tus clientes no necesitan.
- **Grupos:** si eres especialista en organizar viajes para grupos, disponemos de un abanico de seguros que se adapta al perfil de cada uno de ellos. Grupos turísticos tanto para población general, jóvenes y estudiantes, excursiones/ radiales, como para el colectivo *silver*, que

cada día disfruta más viajando y para los que la protección y seguridad es un *must*.

- **Corporativo/Empresas:** te ofrecemos la gama de seguros más completa del mercado que cubren la obligación legal y moral de tus empresas clientes con sus empleados en desplazamientos profesionales, además de una cobertura médica con gastos ilimitados. Todos nuestros productos CORPORATE incluyen cobertura por enfermedades preexistentes o crónicas, asistencia psicológica, equipaje personal y profesional, responsabilidad civil, seguros de accidentes y coberturas de seguridad, todo ello complementado por los servicios de TRAVEL & CARE APP que permiten al viajero monitorizar sus viajes, obteniendo información previa de destinos, riesgos, alertas...

Todos estos seguros se complementan de servicios de valor para los asegurados como el servicio de teleconsulta, que aporta la tranquilidad de saber que el equipo médico de EA está disponible para agendar una vídeoconsulta y consultar todo aquello que precise sobre su salud aportando la tranquilidad de que un médico viaja con ellos, la gestión on line de siniestros que ofrece la comodidad de poder comunicar cualquier siniestro con un simple clic a través de nuestra web. Sin olvidarnos de la herramienta de gestión específica para la agencia que permite cotizar el mejor seguro, emitir, hacer seguimiento y gestionar aquellos siniestros que tus clientes tengan, sin necesidad de emails y llamadas reiterativas. Además de un retorno económico por cada póliza vendida con nosotros.

Recuerda que en EUROP ASSISTANCE estamos por y para ti, con planes de formación continua en seguros.



Servicio Premium de Renfe

- Contamos con **Salas Club** en todas las principales estaciones, pensando en la comodidad y el bienestar de nuestros pasajeros. Un espacio exclusivo en la zona de embarque que nos ofrece un espacio tranquilo disfrutando de acceso a internet, bebidas, aperitivos y atención personalizada.
- **Gastronomía a bordo de Ramón Freixá**, renombrado **Chef con dos estrellas Michelin** que ha diseñado nuestros menús a bordo. Ofrecemos platos calientes y se adapta a todas las necesidades y preferencias de nuestros clientes, una **experiencia gastronómica excepcional** y adaptada a todos, con opciones veganas, sin gluten, vegetariana, kosher...
- **Máxima Flexibilidad.** Mayor número de frecuencias en cualquiera de nuestras rutas. Incluyendo el producto de Puente Ave puedes adelantar o atrasar tu viaje el mismo día sin ningún coste ni penalización, este producto tiene sentido por el elevado número de frecuencias que ofrecemos.
- Y todo ello, ofreciendo el mejor compromiso de puntualidad de cualquier compañía de transporte, a partir de 15 minutos de retraso en el tren, reembolsamos el 50%, y si el retraso es de 30 minutos, te daremos el 100%!

renfe
Tu tren





HOY
DORMIMOS
EN...

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**



Confort y amplitud en el centro de *Madrid*



 **VP Hoteles**



www.vphoteles.com



@vp_hoteles



vpcomercial@vphoteles.com



+34 91 562 08 07



NOS VAMOS DE VIAJE

NOS VAMOS DE VIAJE SEMANA SANTA EN ANDALUCÍA

La Semana Santa en Andalucía invita a dejarse seducir por los sentidos. Respirar el aroma sutil que impregna la ciudad, mezcla de incienso y azahar; emocionarse con el canto sentido de una saeta o escuchar el silencio de una multitud respetuosa.

Con la llegada de la primavera, Andalucía se prepara cada año para convertir sus calles y plazas en un escenario donde la representación se sucede siempre igual y siempre diferente. La región se viste de nuevo el Domingo de Ramos, se estremece en el silencio del Viernes Santo y resucita otro domingo cubriendo la distancia que va desde la muerte hasta la vida.

Andalucía se transforma y se celebra la “Pasión” en medio del fervor popular, entre imágenes de una gran riqueza artística se pasean por las calles junto a las cálidas luces de los cirios, el colorido de las túnicas de los nazarenos y la música de las bandas de tambores y cornetas.

Es una experiencia única sentir la emoción de la tradicional y multitudinaria “madrugá” de Sevilla; vivir la pasión con El Cautivo de Málaga; ir tras el paso del Cristo de los Gitanos en las colinas del Sacromonte de Granada; o ser testigo de la solemnidad del Viernes Santo con el “Santo Encierro” en Huelva.

Son otros momentos inolvidables presenciar la salida de “El Abuelo” desde el Camarín de Jesús; sentir la pasión y entrega de los cofrades y hermandades de Cádiz o de los Pueblos Blancos de la Sierra; recorrer las calles de Córdoba entre sus silencios, el canto de una saeta o el sonar de las campanillas del capataz; o ser testigos de excepción de los encuentros de las hermandades de Almería.



NOS VAMOS DE VIAJE SEMANA SANTA EN ANDALUCÍA

PROPUESTAS

Esta próxima Semana Santa tienes multitud de propuestas en Andalucía para disfrutar de unas inolvidables vacaciones. Sus más de 800 kilómetros de costa de la comunidad nos descubren playas que sorprenden por la variedad de sus paisajes.

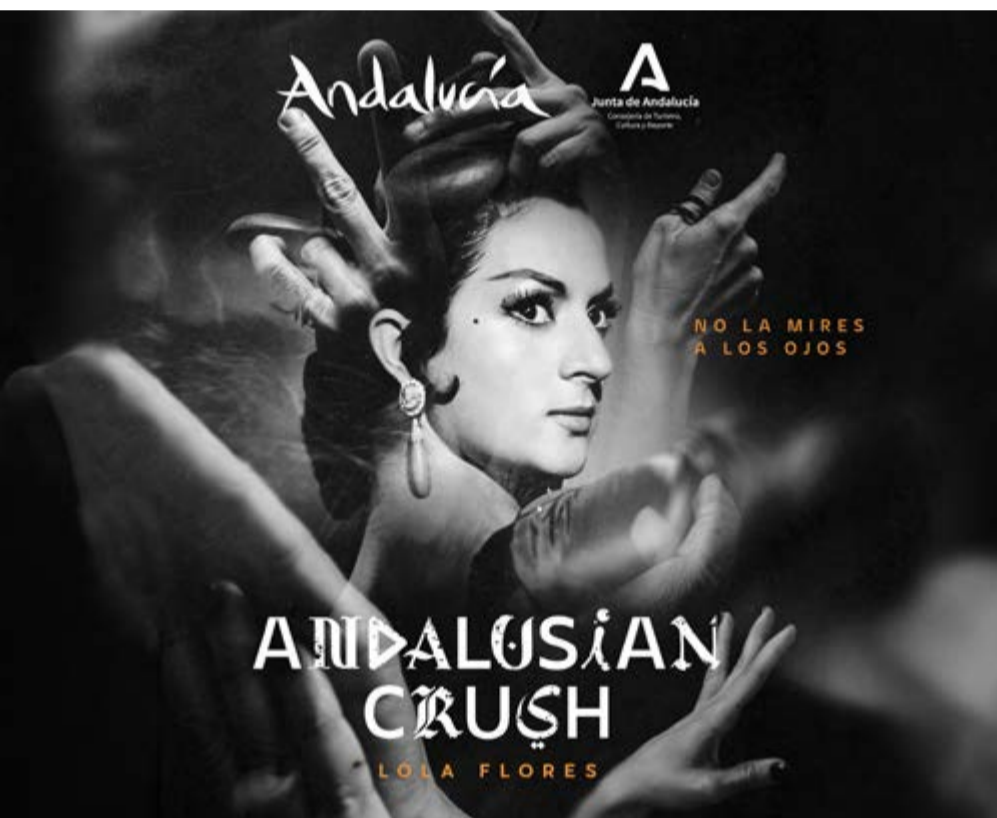
Podrás recorrer desde las amplias playas de fina arena de las provincias de Cádiz o Huelva, hasta las calas escondidas entre acantilados de la costa de Granada, Costa del Sol o Almería.

Si lo que buscas es cultura, la riqueza cultural de Andalucía te transportará a la más temprana antigüedad, con importantes yacimientos arqueológicos, legado de las distintas culturas y civilizaciones que se asentaron en esta bella y rica tierra del sur de España.

La Alhambra de Granada, la Mezquita de Córdoba o la Giralda de Sevilla son hitos monumentales de la Humanidad, un inmenso legado artístico heredado de una Historia milenaria.

No hay que dejar pasar tampoco la oportunidad de disfrutar de las ciudades de Úbeda y Baeza en Jaén, ambas Patrimonio de la Humanidad, o localidades como Arcos de la Frontera en Cádiz, Ronda en Málaga o Moguer en Huelva.

Otro de los atractivos con los que cuenta Andalucía es su gastronomía. Así, a los platos marineros el pescaíto frito o los serranos del interior, junto a productos y platos típicos como el jamón o el gazpacho, se suman en Semana Santa aquellos propios de la cocina de esta época del año.



NOS VAMOS DE VIAJE SEMANA SANTA EN **ANDALUCÍA**

También puedes aprovechar estos días para conocer las cumbres más altas de la Península Ibérica en Sierra Nevada, extensos humedales como las Marismas del Guadalquivir, espesos bosques mediterráneos como el del Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y las Villas o desiertos volcánicos y tramos de costa sin habitar, como el Parque Natural de Cabo de Gata en Almería.

Además, si tu pasión es el golf, Andalucía es la mejor región española para la práctica de este deporte. El inmejorable clima te permitirá practicar el golf durante todos los meses del año. Los campos se ubican en zonas privilegiadas, con paisajes de gran belleza o cercanos a playas paradisíacas.

En la comunidad encontrarás campos donde jugar en todas sus provincias. No importa tu nivel, no te faltarán campos de prácticas, 'pitch and putt', recorridos de 9 y 18 hoyos, así como una gran variedad de superficies adaptadas a los más diversos entornos geográficos. Así, estas instalaciones ofrecen variados recorridos, donde podrás disfrutar por igual tanto si eres principiante, como amateur o profesional.

La región también cuenta con una completa oferta para el turismo deportivo, el ocio y el de salud y belleza, con un amplio abanico de opciones que satisfará todas tus necesidades para disfrutar de unos días únicos e irrepetibles.



NOS VAMOS DE VIAJE TENERIFE, LA ISLA QUE DESPIERTA EMOCIONES

Su clima agradable durante todo el año, una naturaleza única o su original y variada gastronomía convierten al destino canario en una opción perfecta para una escapada

Tenerife aúna todas las posibilidades imaginables para una escapada de ensueño. Un destino en el que los viajeros encuentran desde una temperatura agradable los 365 días —con una media anual de 22 grados centígrados—, a unos espectaculares espacios naturales o una original y variada gastronomía. Todos esos, entre otros muchos atractivos, permiten experimentar en la isla canaria, la mayor del archipiélago, unos días inolvidables.

Tenerife dispone de 43 espacios protegidos que ocupan casi el 50% de su territorio. Destaca el

Parque Nacional del Teide, declarado por la UNESCO Patrimonio Mundial de la Humanidad, y que, con sus 3.715 metros, cuenta con el pico más alto de España. Es un espacio volcánico único en el mundo en el que un teleférico permite ascender hasta muy cerca de la cumbre, desde donde se puede disfrutar de unas vistas espectaculares de la propia isla y del mar.

Sin embargo, los espacios naturales de la isla en los que deleitarse son muchos más. El Parque Rural de Anaga, y también en el Parque Rural de Teno, con sus extensiones de laurisilva (bosques reminiscencia de la Era Terciaria) y su aire de mágico cuento de hadas, cautivan a los visitantes. O los Acantilados de Los Gigantes, con una altura de hasta 600 metros sobre el mar, entre otros de los lugares naturales que merecen una visita.

Parque Nacional del Teide.



NOS VAMOS DE VIAJE TENERIFE, LA ISLA QUE DESPIERTA EMOCIONES

ACTIVIDADES PARA TODOS

Uno de los mayores atractivos de Tenerife es la posibilidad de practicar turismo de deportes y aventura durante cualquier época del año. Gracias a sus condiciones meteorológicas y la diversidad de su paisaje, la isla ofrece múltiples posibilidades para la práctica deportiva en diferentes entornos, tanto a nivel profesional como por ocio. Un complemento perfecto para una oferta turística de primer nivel.

Para los amantes de la adrenalina, saltar en parapente desde una altitud de más de 2.000 metros, a las faldas del Teide, es una experiencia única. La misma altura a la que entrenan ciclismo por carretera deportistas que participan en el Tour de Francia o los Juegos Olímpicos; aunque la red de carreteras de la isla acoge a deportistas amateurs también a los pies del mar. Tenerife también dispone de unos 200 kilómetros de recorridos para circular con *mountain bike* que atraviesan toda la isla.

Los amantes del senderismo pueden descubrir los idílicos rincones naturales de Tenerife, gracias a sus más de 1.200 kilómetros de recorridos perfectamente señalizados. Y una experiencia sorprendente es practicar espeleología adentrándose en el mayor tubo volcánico de Europa: la Cueva del Viento, con 27.000 años de antigüedad y 17 kilómetros de longitud total. Escalada y barranquismo se suman a las actividades a practicar en tierra. En el mar, esas opciones se amplían a más de treinta playas en las que practicar windsurf, kitesurf, stand up paddle, surf y body board. Especial es la práctica de kayak en la costa suroeste, a los pies del Acantilado de Los Gigantes, pero también de la vela o la vela ligera, la apnea y el buceo, con más de sesenta puntos de inmersión de fondos de arena, de roca o arrecife volcánico.

Senderismo en el Parque Rural de Anaga.



NOS VAMOS DE VIAJE TENERIFE, LA ISLA QUE DESPIERTA EMOCIONES

GASTRONOMÍA DELICIOSA Y PUEBLOS CON ENCANTO

Más allá de esas actividades, la isla también reúne opciones para descubrir una gastronomía única, con influencias europea, americana y africana. Una cocina que ha evolucionado en los últimos años y ha dado lugar a una gastronomía creativa y original, con productos de calidad como el atún, el cochino negro o el aguacate. Todo ello acompañado de vinos locales, cuya historia se remonta al siglo XV. Las variedades de uvas, el clima y las peculiaridades del suelo volcánico de la isla hacen que los vinos sean de una originalidad y personalidad inigualables. Además, siete restaurantes de la isla suman, en total, nueve estrellas Michelin, reflejo de la calidad de una cocina en auge, que corroboran, asimismo, 19 soles Repsol.



*Gastronomía en La Laguna,
Patrimonio de la Humanidad.*

NOS VAMOS DE VIAJE

TENERIFE, LA ISLA

QUE DESPIERTA EMOCIONES

CETÁCEOS, ESTRELLAS Y MÁS

Aunque Tenerife ofrece mucho más. Desde el avistamiento de cetáceos en embarcaciones autorizadas en aguas del suroeste de la isla, uno de los mejores lugares del mundo para su avistamiento, al acoger una colonia estable de delfines mulares y de cerca de 400 calderones tropicales; hasta la observación de estrellas, gracias a la calidad y pureza de un cielo que corroboran la obtención de los reconocimientos de Reserva y Destino Starlight. Una actividad de observación de estrellas que se puede contratar con empresas especializadas.

El patrimonio cultural de la isla es otro de sus grandes atractivos durante una estancia. En La Laguna, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, destacan sus casonas y patios tradicionales, igual de bellos que los de otros cascos históricos que también merecen ser descubiertos, como los de La Orotava, Garachico o Icod de los Vinos, por mencionar solo tres de entre todos los que aguardan al viajero en su recorrido por la isla. Junto con ello, la arquitectura más vanguardista está también presente en Tenerife y es uno de los mayores atractivos de la capital, Santa Cruz. El Auditorio de Tenerife, el Centro Internacional de Ferias y Congresos, ambas, obras de Santiago Calatrava, o el TEA, Tenerife Espacio de las Artes, de Herzog y De Meuron, son una excelente muestra de ello, pero también edificios de otros lugares de la isla como el Magma Arte & Congresos de Costa Adeje.

Dentro de las muestras culturales más impactantes y novedosas sobresale la recientemente inaugurada escultura de Jaume Plensa *Carla*, una cabeza de siete metros de altura similar a las que se encuentran en Madrid y Barcelona, y que en el poco tiempo que lleva colocada en el exterior del TEA se ha convertido en todo un icono de la ciudad. Viene a completar una exposición escultórica en la calle que salpica diferentes puntos de Santa Cruz como las Ramblas o el Parque García Sanabria, digna de ser contemplada.

Frente a esa modernidad, las tradiciones también se viven de manera muy intensa en Tenerife, por lo que es ideal descubrir la esencia de la isla en la propia Semana Santa, con actos litúrgicos y procesiones en todos sus rincones. Pero también sus romerías y bailes de magos o, cómo no, en el Carnaval de Tenerife, multitudinario y divertido, Fiesta de Interés Turístico Internacional.



Cetáceos en aguas del suroeste de Tenerife. (c) Francis Pérez.

NOS VAMOS DE VIAJE TENERIFE, LA ISLA QUE DESPIERTA EMOCIONES

DIVERSIÓN ASEGURADA

Siempre hay momento para la diversión en Tenerife para grandes y pequeños. Y en los parques temáticos, repartidos de norte a sur, esta no se acaba nunca. Desde Siam Park, un parque acuático con atracciones y toboganes para niños y mayores, a Loro Parque, *animal embassy*, que cuenta con toda clase de especies animales. Viajar por una jungla europea de vegetación salvaje es posible en el Jungle Park, y divertirse en un parque acuático que, además, tiene un delfinario, también, en Aqualand. Sin olvidar la experiencia de convertirse en explorador en el Parque Etnográfico y Jardín Botánico Pirámides de Güímar.



Siam Park.

Más allá de los parques temáticos, pasar estupendos y divertidos momentos está asegurado en Tenerife gracias a su amplia oferta de ocio: *beach clubs* y *roof top bars* de ensueño, originales y variados espectáculos, y festivales con las estrellas más destacadas del panorama musical mundial.

¿Y para alojarse? Tenerife cuenta con una gran oferta de establecimientos alojativos, entre los más modernos y de mayor calidad de Europa. Además, dispone de una de las mejores ofertas premium, de lujo y superlujo del país. El viajero puede decantarse por resorts exclusivos de 4 y 5 estrellas, así como por villas con piscina, hoteles boutique o casas rurales.

Más información: www.webtenerife.com

NOS VAMOS DE VIAJE **EUSKADI** A TU MANERA



VER VIDEO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



AGENDA CEAV



Proximas citas **CEAVProTour** 2024



VALENCIA 24 ABRIL
ALICANTE 25 ABRIL

SEVILLA 8 MAYO
MÁLAGA 9 MAYO

A CORUÑA 6 JUNIO

VALLADOLID 26 SEPTIEMBRE

GRAN CANARIA 16 OCTUBRE
TENERIFE 17 OCTUBRE

Destinos Premium nacional e internacional CEAV 2024

EUSKADI
BASQUE COUNTRY


MARRUECOS

AGENDA

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:

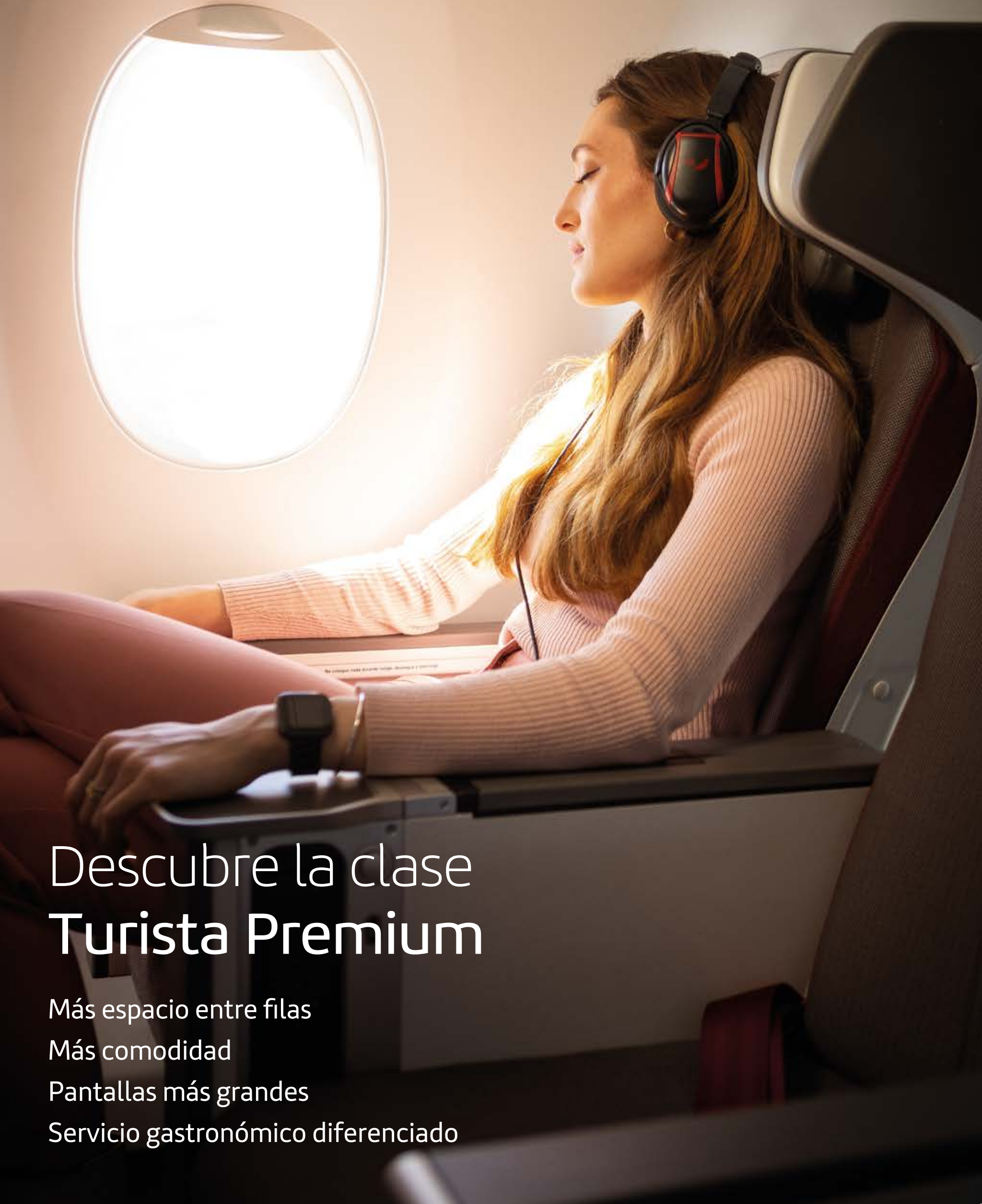


24 DE ABRIL
CEAV PROTOUR
VALENCIA [VER MÁS](#)

25 DE ABRIL
CEAV PROTOUR
ALICANTE [VER MÁS](#)

8 DE MAYO
CEAV PROTOUR
SEVILLA [VER MÁS](#)

9 DE MAYO
CEAV PROTOUR
MÁLAGA [VER MÁS](#)



Descubre la clase Turista Premium

Más espacio entre filas

Más comodidad

Pantallas más grandes

Servicio gastronómico diferenciado