



LA VOZ DEL SECTOR

**MUNDO
INEDITO**

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A

ANA REDONDO

MINISTRA DE IGUALDAD

Ana Redondo es doctora en Derecho Constitucional por la Universidad de Valladolid. Teniente de Alcalde y concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid entre 2015 y 2023, el pasado año fue nombrada ministra de Igualdad.



1 Durante años has estado al frente de la Concejalía de Turismo de Valladolid. ¿Cómo valoras el cambio al ministerio?

Es un proyecto muy emocionante, y que al principio me daba mucho vértigo. Es un reto en el que tengo claro que la puerta de mi despacho siempre va a estar abierta para todo aquel que quiera debatir, compartir, reflexionar y aportar. Tenemos la responsabilidad como Gobierno de seguir trabajando para lograr la igualdad real y lograr un avance de los derechos constitucionales. Además, soy consciente de que España siempre ha estado a la vanguardia en políticas que permitan corregir desigualdades y discriminaciones; y nuestros esfuerzos van a estar dirigidos en lograr la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

2 ¿Cuáles son los principales retos del ministerio a corto plazo?

La primera de las prioridades es reforzar los medios y recursos en la lucha contra la violencia de género. Nosotros siempre estaremos al lado de las víctimas, mejorando su atención y necesidades. Pero también, seguir avanzando en los derechos de los colectivos más vulnerables, logrando un acuerdo de país contra los discursos de odio.

También es una prioridad la protección de los menores contra la pornografía, la Ley de Paridad o implementar leyes de la anterior legislatura, como la ley integral de libertad sexual, la ley LGTBI o la reforma de la ley del aborto.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A ANA REDONDO

MINISTRA DE IGUALDAD



3 Has estado vinculada al turismo, como concejala y como presidenta de Saborea España, por lo que conoces de primera mano el sector. A grandes rasgos, ¿cómo valorarías la situación de la industria turística en temas de igualdad?

El turismo es un sector altamente feminizado, hasta tal punto que las mujeres representan cerca del 60% de la fuerza laboral. Al igual que en otros sectores, las mujeres siguen encontrándose situaciones de desigualdad o discriminación laboral a lo largo de su carrera profesional y son pocas las que ocupan los puestos directivos.

Estamos hablando de un sector en el que falta mucho por hacer en cuanto a la conciliación familiar, y son ellas las que habitualmente escogen jornadas intensivas o parciales para poder compaginar con el cuidado de hijos o mayores. A esto hay que sumar la brecha salarial: aunque ha descendido en los últimos años, las mujeres siguen cobrando un 18% menos que los hombres.

Hay que seguir trabajando. Ya saben que el Gobierno está avanzando en la Ley de Paridad con el compromiso de alcanzar una igualdad real de oportunidades. Una ley que busca incorporar el equilibrio y la representación efectiva e igualitaria de hombres y mujeres en distintos ámbitos de la vida económica y política.

4 La Organización Mundial del Turismo publicó hace un año un doble documento destinado al sector público y privado para ayudar a instituciones y empresas relacionadas con el turismo a integrar las consideraciones de género en sus políticas, programas y estrategias. ¿A través de qué acciones podría esta integración llevarse a cabo?

La OMT cuenta con un plan de acción dentro de su Informe Mundial sobre las mujeres y el turismo en el que se recogen medidas destinadas al empleo, el emprendimiento, liderazgo o formación, entre otros factores... Todos los pilares son importantes para que entre todos sigamos avanzando. La OMT lleva tiempo promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, las administraciones deben promover leyes y tomar medidas oportunas para acabar con las desigualdades. La subida del Salario Mínimo Interprofesional, por ejemplo, tiene un impacto especialmente positivo en las mujeres, y por lo tanto también en este sector. Seis de cada diez perceptoras son mujeres. La igualdad de género debe ser un hilo conductor en todas las políticas, programas y estrategias tanto en el sector público, como privado. Es responsabilidad de todos.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A

ANA REDONDO

MINISTRA DE IGUALDAD



5 En CEAV hemos creado hace unos meses la Comisión de Igualdad para tratar de establecer una hoja de ruta que aporte visibilidad y presencia a las mujeres en puestos directivos y de responsabilidad en las agencias de viajes. ¿Nos darías alguna sugerencia o consejo?

Es importante realizar una radiografía de la situación exacta actual porque la pandemia produjo muchos cambios en el sector, y es necesario saber en qué momento nos encontramos exactamente. El empleo femenino ha crecido tres puntos más que el empleo de los hombres, pero es necesario acabar con los techos de cristal, y que las mujeres con méritos y capacidad sobrados puedan llegar en igualdad de condiciones que los hombres a esos puestos de responsabilidad. En eso se basa la Ley de Paridad. Además, hay que visibilizar el trabajo de esas mujeres que ocupan ya esos puestos directivos.

6 ¿Deseas añadir algo más?

Simplemente, darles las gracias por su compromiso y por trabajar todos juntos en corregir discriminaciones y favoreciendo esa igualdad efectiva entre hombres y mujeres. España es líder mundial en el sector turístico. Constituye uno de los principales pilares de nuestra economía, aporta el 11,7% del PIB y es clave en la generación de empleo. Si logramos eliminar desigualdades en este sector, estaremos dando pasos importantes. Y aquí les tiendo mi mano, para que podamos trabajar juntos en ello.