



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

CEAV PARTNERS

NUEVOS PARTNERS SE SUMAN A CEAV

Durante los últimos meses, se han incorporado a la confederación cuatro nuevos partners. A principios de año, lo hicieron en categoría bronce la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA), la empresa Arkria y Civitatis.

Arkria es una empresa dedicada a dar soporte al pasajero cuando su agencia de viajes habitual ha finalizado su horario comercial. No solo gestiona emergencias, sino que soluciona problemas derivados de cancelaciones, cambios e imprevistos, acompañando y cuidando a los clientes.

Por su parte, **APHA** es la organización representativa del sector del alojamiento hotelero y turístico de la provincia de Alicante, promociona los destinos alicantinos y defiende un modelo de turismo sostenible y de calidad.

Finalmente, **Civitatis** es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español por todo el mundo con más de 88.000 actividades en 3.800 destinos repartidos en 160 países. En 2023, más de 800.000 personas llenaron su viaje cada mes con Civitatis.

Asimismo, recientemente se ha incorporado **MSC Cruceros** en la categoría plata. Se trata de la tercera marca de cruceros más grande del mundo, líder en Europa, América del Sur, la región del Golfo y el sur de África. Con sede en Ginebra, MSC Cruceros es una de las dos marcas que forman parte de la división de cruceros de MSC Group y dispone de una flota moderna de 19 barcos combinada con una importante cartera de inversión global futura de nuevos barcos.

CEAV PARTNERS

AMADEUS

IBERIA 

TURISMO SOCIAL

renfe

Mundiplan 

Allianz  | Allianz Partners

europ assistance 

RECLAMA TRAVEL 

AMERICAN EXPRESS 

AON

Costa 
BELIEVE YOUR EYES

Europcar 
moving your way

IBERIA CARDS 

iryos 

mytransfers 
global expert transfers

MSC CRUCEROS 

PARADORES 
Hotels & Restaurantes 1928

Pipeline. 
software

APHA 
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

ARKRIA GROUP 
Travel Emergency

Binter

CDV 

civitatis

GRUPO InterMundial 

MEGA 
MUNDO ESTRELLA GALICIA

mundicover

ouigo 

trainline 

travelfine 
VIAJA MÁS. PREOCÚPATE MENOS.

saboreaespaña 
TASTING SPAIN



Hasta

30%

dto.*



PROMOCIONES ESPECIALES PARA EMPRESAS

Aprovecha nuestros **descuentos para empresas** en los productos a corto, largo plazo y en nuestras tarifas internacionales para cualquier tipo de turismo: eléctricos, estándar, híbridos, familiares...

MÁS INFO

**Consulta condiciones pinchando en más info.*

Europcar
moving *your* way

CEAV PARTNERS

civitatis

CIVITATIS Y LAS AGENCIAS DE VIAJES: UNA ALIANZA POTENTE PARA IMPULSAR EL TURISMO

CIVITATIS REFUERZA SU ALIANZA CON LAS AGENCIAS DE VIAJES FIRMANDO UN ACUERDO CEAV, PARA IMPULSAR SUS VENTAS Y EL CATÁLOGO DE ACTIVIDADES.

Más de 24.500 agencias de viajes a nivel mundial confían en [Civitatis](#), la compañía líder en distribución online de visitas guiadas y excursiones en español por todo el mundo, desde 2018. Y es que la compañía española pretende seguir estrechando lazos para potenciar así las ventas a nivel global y aportar más valor diferencial a sus clientes, sobre todo después de firmar un acuerdo con CEAV. Por este motivo, para que las agencias de viaje continúen personalizando los viajes de los turistas de principio a fin, la empresa española ha elegido los cinco mejores destinos de larga distancia, para que las agencias los ofrezcan a sus clientes durante este 2024.



JAPÓN Y SUS ACTIVIDADES MÁS CURIOSAS

Si lo que se quiere es vivir una experiencia en pareja, por ejemplo, en las próximas vacaciones Civitatis recomienda uno de los países más extravagantes: Japón. Ciudades como Tokio y Osaka son destinos que están llamando la atención. En la capital, más del 20% de las reservas de Civitatis son de parejas. Datos que animan a realizar una luna de miel, un viaje romántico o una pedida de mano por el país nipón. De hecho, si comparamos con 2023, el interés por este destino ha aumentado más de un 15%.

INDONESIA, EL PAÍS VOLCÁNICO POR EXCELENCIA

Desde Japón hasta Indonesia, situado en el sudeste asiático. Esta región, además de estar compuesta por miles de islas volcánicas, está considerada como uno de los parajes más exóticos. Desde el año pasado, hemos ampliado el catálogo de ciudades con nueve destinos, cinco más que en 2023.

Indonesia es un lugar de lo más recomendable para viajar con amigos. En el caso de Bali, más del 25% de las reservas son de grupo de amigos, lo que supone un crecimiento del 3% respecto al año anterior.

CEAV PARTNERS

civitatis

CIVITATIS Y LAS AGENCIAS DE VIAJES: UNA ALIANZA POTENTE PARA IMPULSAR EL TURISMO



TAILANDIA, UN PARAÍSO SIN IGUAL

Famoso por sus playas tropicales y sus aguas turquesas, Tailandia se presenta como un paraíso sin igual a través de sus actividades. Este destino también se ha mejorado ampliando su catálogo de experiencias para que haya más variedad a la hora de viajar en pareja, con amigos o en familia. Bangkok o Chiang Mai han sido las ciudades con más reservas desde el pasado año. En el caso de la capital tailandesa, el número de parejas que han escogido este destino para pasear su amor por esta región ha crecido un 8%, situándose en casi un 40%, lo que lo convierte en otro de los lugares más interesantes para vivir un viaje de lo más romántico.

MÉXICO, GASTRONOMÍA Y CULTURA A PARTES IGUALES

La historia de México es tan amplia que, al viajar allí, no queda más remedio que visitar sus templos para conocer en profundidad el legado arquitectónico y cultural del país. Uno de sus destinos más destacados que este año ha incrementado su demanda respecto a 2023 es Ciudad de México, con una subida de un 25%. Playa del Carmen también ha aumentado en un 23% el número de turistas que han escogido Civitatis para llenar su viaje.

CEAV PARTNERS

civitatis

CIVITATIS Y LAS AGENCIAS DE VIAJES: UNA ALIANZA POTENTE PARA IMPULSAR EL TURISMO

COLOMBIA, EN LA DIVERSIDAD ESTÁ EL GUSTO

Considerado como uno de los países más biodiversos del mundo, Colombia está llamado a ser uno de los lugares por excelencia de este año. Entre las ciudades imprescindibles para visitar se encuentran la capital Bogotá, Medellín, Cartagena de Indias o Cali. Todas ellas han incrementado sus ventas hasta la fecha y su catálogo de actividades. Medellín, además de ser un buen destino para viajar en pareja o con amigos -ambos grupos poblacionales han aumentado en porcentaje respecto a 2023, también lo es para visitarlo sin compañía. Casi un 40% de los turistas han viajado solos a la ciudad colombiana este año.

Este incremento en el número de actividades del catálogo, que ya se encuentra por encima de 89.000 en más de 160 países, y el aumento de número de personas y reservas, hacen que Civitatis pretenda seguir creciendo en cualquier parte del mundo de la mano de las agencias de viajes, mejorando sus condiciones de reserva y de pago adaptadas a sus necesidades. En palabras de Alex Mazzola, Head of B2B Travel Agencies, este 2024 seguirán “avanzando de la mano de los agentes de viajes, que sin duda son nuestro motor de crecimiento y una de las partes más importantes para la personalización de un viaje”.





Nuevos **Sea Destinations.**

Nuestros itinerarios se amplían con experiencias increíbles.



● **Skylines del Etna - "Experiencia enológica"**



CEAV PARTNERS

LA PROVINCIA DE ALICANTE ES UN DESTINO PRIVILEGIADO CON CAPACIDAD DE CONSOLIDAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA, DIFERENCIADA Y AUTÉNTICA

POR LUIS CASTILLO



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

Luis Castillo García es presidente de la patronal hotelera de la provincia de Alicante (APHA), propietario de los hoteles Casa del Gobernador del S.XVIII en la Isla de Tabarca y Hotel Boutique S.XVII en Alicante, y cuenta con una amplia experiencia en la dirección de clubes deportivos, ya que fue presidente del club baloncesto Lucentum en la época más laureada de la entidad. Es un profesional dedicado y comprometido con su trabajo. Empezó de forma muy modesta y, con constancia, esfuerzo y demostradas habilidades empresariales, ha creado varias empresas en diferentes sectores como la hotelería, además de ser mecenas, y fundar una ONG.

Desde que accedí a la presidencia de APHA, hace poco más de un año, hemos trabajado con denuedo para impulsar una profunda transformación en la organización. El papel esencial de una asociación empresarial no es otro que lograr que las legítimas reivindicaciones del sector sean escuchadas y tenidas en cuenta por parte de instituciones públicas y agentes privados. Es por ello que en este tiempo hemos sentado las bases para consolidar una interlocución reivindicativa, leal y asentada en el respeto mutuo. Estamos convencidos de que la gobernanza del turismo exige un esfuerzo de entendimiento por parte de todos, pero tenemos claro que solo desde el acuerdo y el consenso se pueden producir verdaderos avances.

Desde la convicción de que juntos somos más fuertes, hemos puesto todo el empeño en ampliar la base social de APHA. Podemos decir con orgullo que hoy contamos con 93 asociados, un 61% más que hace un año. Hoteles emblemáticos, establecimientos de todas las categorías, algunos de ellos con una larga trayectoria y otros de nueva creación, se han sumado al proyecto asociativo con ganas e ilusión. También hemos abierto las puertas a la integración de numerosos apartamentos turísticos que encuentran en APHA un canal idóneo para dar voz a sus intereses. Hemos crecido en miembros, en camas y en representatividad empresarial y territorial. Igualmente, hemos fortalecido las relaciones con otras organizaciones con las que

CEAV PARTNERS

LA PROVINCIA DE ALICANTE ES UN DESTINO PRIVILEGIADO CON CAPACIDAD DE CONSOLIDAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA, DIFERENCIADA Y AUTÉNTICA

POR LUIS CASTILLO



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

hemos sellado alianzas. CEAV, The Ocean Race, el colectivo del taxi, plataformas ciudadanas, Cámara de Comercio de Alicante, universidad de Alicante, industrias culturales, empresas y administraciones públicas han estrechado lazos con APHA y puesto en común intereses y objetivos.

El otro gran reto que nos marcamos es el de contribuir a consolidar la provincia de Alicante como una de las más competitivas del turismo español e internacional. La labor promocional de la asociación ha sido infatigable. La presencia en ferias, workshops y otros eventos en el ámbito nacional e internacional ha permitido multiplicar las acciones comerciales con partners de la

industria turística. Los resultados de 2023 no dejan lugar a dudas. El cómputo definitivo del año se ha saldado con una tasa de ocupación media del 74,0%, un gran resultado que supera en 1,3 puntos porcentuales el de 2022. Sin embargo, no es esa cifra la más relevante. Es más destacable constatar el avance de la desestacionalización y la mejora de la rentabilidad. Los meses menos concurridos no han bajado del 57%, mientras que hace una década apenas se llegaba al 29%. Los ingresos por habitación disponible se han incrementado en un 7,2 en el conjunto del año respecto a 2022. Ese es el modelo turístico al que aspiramos, con incrementos de pernoctaciones fuera de temporada alta y una rentabilidad al alza. Esa es la fórmula



CEAV PARTNERS

LA PROVINCIA DE ALICANTE ES UN DESTINO PRIVILEGIADO CON CAPACIDAD DE CONSOLIDAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA, DIFERENCIADA Y AUTÉNTICA

POR LUIS CASTILLO

que garantiza la sostenibilidad de la actividad, pues permite ofrecer mayor calidad y estabilidad en el empleo, mejor distribución de flujos a lo largo del año y asegurar para el turismo una convivencia en armonía con el resto de actividades sociales y económicas que se desarrollan en los destinos.

Quedan muchos desafíos sobre la mesa y desde APHA vamos a trabajar sin descanso para resolverlos satisfactoriamente. Es urgente acometer la actualización de algunas infraestructuras críticas para el sector. Tenemos que mejorar la movilidad de quienes eligen la provincia de Alicante para disfrutar sus vacaciones. La principal puerta de entrada del turismo internacional es el aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández. Las excelentes cifras de pasajeros y la apuesta de las aerolíneas por potenciar nuevas conexiones encuentran, sin embargo, algunas limitaciones de las que debemos ocuparnos. No es asumible que no exista una conexión ferroviario entre el aeródromo y la ciudad de Alicante. La experiencia turística comienza en el viaje y esta carencia debe solventarse urgentemente.

De la misma forma, hay que poner en marcha una segunda pista que permita que las operaciones puedan crecer y lo hagan de forma segura.

En el ámbito ferroviario, las obras del Corredor Mediterráneo han de priorizarse para permitir una comunicación acorde a las necesidades de vertebración de la fachada mediterránea. La variante de Torrellano y la eliminación de las vías del litoral sur de la ciudad de Alicante es también



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

una de nuestras reivindicaciones en esta materia. En lo referente a equipamientos turísticos, es el momento de empujar por la pronta definición y ejecución del Palacio de Congresos de Alicante, que permitirá a la ciudad competir con argumentos sólidos en un mercado creciente y atractivo como el MICE.

Por último me referiré a otro gran asunto a resolver en el sector, tanto en la provincia como en el conjunto de la Comunitat Valenciana: el intrusismo. Esta forma de economía sumergida turística compite de forma desigual con los operadores legítimos y degrada la imagen de nuestros destinos con una oferta que satura el mercado, no ofrece ningún tipo de garantía de calidad o seguridad y no tiene retorno positivo en términos fiscales, de generación de empleo o bienestar, además de ocasionar conflictos de convivencia. Desde APHA participamos activamente en la mesa de trabajo contra la economía sumergida turística promovida por la Conselleria y también hemos liderado una ambiciosa campaña contra el intrusismo.

Nuestro compromiso con la provincia y el sector turístico es ambicioso y abierto. Vamos a seguir reivindicando con decisión la mejora de las condiciones en las que desarrollamos la actividad turística, con mejores infraestructuras, el avance en sostenibilidad y la incorporación de avances tecnológicos para ser capaces de ofrecer experiencias inclusivas, genuinas y memorables que fidelicen a nuestra demanda. Lo haremos fieles a nuestro estilo y convicciones, sumando esfuerzos con todos aquellos que compartan nuestra pasión y ganas de avanzar.



DON'T *do business* WITHOUT IT™

Saca ventaja de cada aspecto de tu negocio #ConAmex

400€ de abono* en gastos de empresa
y 10.000 puntos* Membership Rewards®
de bienvenida por ser lector de
Mundo Inédito



Y otras grandes ventajas
valoradas en más de 2.600€*

Descubre más

Tarjeta American Express®
Business Platinum

*Sujeto a condiciones

CEAV PARTNERS

ENTREVISTA A RAIMUNDO CID

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE EXPANSIÓN DE ARKRIA



Raimundo es ingeniero con formación en marketing y ha trabajado en grandes multinacionales como Air Miles, especializándose en Big Data y gestiones tecnológicas. Su enfoque se centra en aportar una visión estratégica y novedosa para enfrentar los constantes cambios en el sector turístico. Es cofundador y director de Expansión de Arkria, un proyecto innovador en el sector turístico que ha venido desarrollándose desde 2012.



1 Arkria se presenta como el único call center de emergencias independiente dedicado exclusivamente a viajes. ¿Puedes contarnos más sobre el servicio que ofrecen y cómo se ha adaptado a las necesidades del mercado?

Exacto, Arkria es un servicio integral y profesional que atiende a aerolíneas, agencias de viajes y pasajeros. Ofrecemos servicios de emergencia 24 horas y VIP en España y Portugal, cubriendo las demandas de más de 1.600 empresas de diversos sectores. Nos hemos convertido en una extensión de las agencias de viajes, gestionando de manera especializada los servicios afterhours para que el cliente no note la diferencia en el servicio.

2 ¿Cómo ha sido la respuesta de las agencias de viajes ante esta propuesta innovadora? ¿Fue difícil ganarse su confianza?

Al principio algunos mostraban cierta resistencia a dejar en manos externas la gestión de sus clientes. Sin embargo, muchos se encontraban con personal tensionado por turnos excesivos, lo que los llevó a buscar una solución externa. Después de un par de meses con nuestro servicio, la mayoría está encantada y notan la eficiencia y calidad que ofrecemos.

Además, Arkria ofrece confidencialidad absoluta y protección de los datos facilitados porque no somos su competencia, somos su aliado. Con nosotros duermen tranquilos porque saben que cuidamos de su cliente y de su negocio.

CEAV PARTNERS

ENTREVISTA A RAIMUNDO CID

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE EXPANSIÓN DE ARKRIA



3 ¿Cuáles son los objetivos futuros de Arkria?

Nuestro principal objetivo es seguir creciendo en España y Portugal. Además, queremos que las aerolíneas reconozcan la importancia de este servicio y lo implementen. Muchas agencias ofrecen servicio 24 horas, pero las aerolíneas no siempre lo hacen, lo que complica la gestión de incidencias en festivos y fines de semana. También estamos ampliando nuestros servicios para agencias de viajes de lujo, incorporando el servicio de *concierge* a nivel mundial.

4 En términos de la evolución del mercado de viajes, ¿cómo ves que Arkria se posiciona frente a las tendencias actuales y futuras?

Creemos que la flexibilidad es clave. El mundo está experimentando cambios constantes, y nosotros queremos ser líderes en adaptarnos a esas transformaciones. Estamos observando de cerca las tendencias en viajes, como el aumento de la demanda de servicios personalizados y la importancia de la atención continua. Arkria está comprometida en mantenerse a la vanguardia de estas tendencias, ofreciendo soluciones que se anticipen y satisfagan las necesidades emergentes de nuestros clientes.

DATOS DE CONTACTO:

TELÉFONO DISPONIBLE LAS 24 HORAS: 932517839

CORREO ELECTRÓNICO: info@arkria.com



mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

¡Te comparamos más de **50** seguros de viaje
de **5** compañías diferentes!

En **Mundicover**
tenemos el **seguro de viaje** que necesitas.

Seguros de viaje **CON y SIN Anulación**

Para **Grupos** y **excursiones Radiales**

Para **NO residentes** y **Schengen**

Seguros para **Cruceros**

Viajes de **Aventura**

Seguros de **Nieve**

Seguros anuales **Multiviaje**

Y ahora también:

Precios especiales para
**Agentes de viajes y hasta
4 acompañantes**

Cotiza, compara y contrata

**Con Mundicover,
contratar un seguro de viaje,
es como un juego de niños...**



Atención Exclusiva para
Agencias de Viajes:

91 084 87 36

booking@mundicover.es

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es



CEAV PARTNERS

Allianz



Allianz Partners

DESTINO LUNA DE MIEL: LOS NOVIOS NO RENUNCIAN AL VIAJE DE SUS VIDAS

EL OBJETIVO ES VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA E IRREPETIBLE EN UN DESTINO DE ENSUEÑO SIN OLVIDAR LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD Y LA PROTECCIÓN.

Hay novios que prefieren un destino paradisíaco, otros buscan aventuras y deportes extremos, y los hay que prefieren visitar hasta el último rincón de las ciudades. Pero todos tienen una cosa en común: para ellos, la luna de miel es el viaje más importante que van a hacer en su vida. Por eso es al que más esfuerzo, cariño e inversión van a dedicar.

El objetivo es disfrutar. Los novios quieren vivir experiencias únicas adaptadas a su medida y, para ello, el sector de las lunas de miel se esfuerza en crear viajes personalizados –hiperpersonalizados, de hecho– para que los dos sientan que están viviendo una experiencia inolvidable.



Los requisitos suelen ser la búsqueda de la privacidad y la conexión profunda con la cultura y naturaleza del lugar. Esto se consigue gracias a actividades muy específicas en alojamientos y restaurantes de lujo, visitas guiadas con gente local y servicios que incluyen desde masajes, hasta cenas en playas exclusivas.

Pero las lunas de miel también abarcan safaris, sobrevolar las cataratas de Iguazú, un desayuno

CEAV PARTNERS

Allianz 

Allianz
Partners

DESTINO LUNA DE MIEL: LOS NOVIOS NO RENUNCIAN AL VIAJE DE SUS VIDAS

flotante en las aguas de Maldivas o ver la aurora boreal. Quieren sentirse especiales, únicos, y sorprenderse con todo lo que vean a través de experiencias sofisticadas que se salgan de lo tradicional. Además, buscan que este impacto empiece en el aeropuerto. Los novios suelen elegir billetes de avión en primera clase, facilidades en el traslado del equipaje, y transfer directo en vehículos de alta gama a los hoteles que han reservado.

Estos viajes diseñados a medida encarecen el precio del trayecto, pero, aun así, el factor económico no supone un impedimento. La luna de miel suele ser el resultado de muchos meses de ahorro por lo que ni la inflación ni la incierta situación económica influyen a la

hora de tomar decisiones. Los novios hacen una excepción en este sentido y convierten las lunas de miel en los viajes menos sensibles al precio dentro del sector.

Para cumplir las expectativas de los viajeros, es necesaria la acción de todos los actores del turismo. Desde las agencias, hasta los alojamientos, los servicios, las actividades locales y las aerolíneas, hasta, por supuesto, las compañías de seguros y asistencia.





CEAV PARTNERS

Allianz 

Allianz
Partners

DESTINO LUNA DE MIEL: LOS NOVIOS NO RENUNCIAN AL VIAJE DE SUS VIDAS

En Allianz Partners nos hemos propuesto ser el compañero de los novios en su luna de miel. Nuestros seguros de viaje cubren los retrasos de los vuelos a Nueva Zelanda, las estancias en las escalas si fueran necesarias o la posibilidad de acceder a las zonas VIP del aeropuerto. También nos hacemos cargo de la protección ante posibles accidentes nadando con delfines en el Caribe o esquiando en los Alpes franceses. Además, contamos con una amplia red de proveedores médicos preparados para atender a los viajeros en cualquier momento. Nuestro objetivo no es otro que facilitar la vida a las personas, esta vez, en el viaje más importante de sus vidas.





Allianz 

Allianz
Partners

Nos gusta el riesgo tanto como a ti

25% de descuento

en los seguros contratados durante
el mes de marzo de 2024.

Esta Semana Santa
encárgate solo de disfrutar.
Nosotros te protegemos.

Infórmate en:
info.seguros@allianz.com
91 748 67 57

CEAV PARTNERS

AON

CEAV LANZA UN PLAN DE PENSIONES PARA AUTÓNOMOS DEL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CON EL APOYO DE AON

CEAV, con el apoyo de consultores de Aon, pone en marcha dos planes de pensiones de empleo simplificado para el colectivo de empleados por cuenta propia del sector.

Con esta iniciativa, CEAV pretende apoyar a sus asociados en la planificación del ahorro a largo plazo para su jubilación, permitiendo además que se puedan beneficiar de las ventajas fiscales de las aportaciones a plan de pensiones para autónomos, aprovechando el nuevo entorno regulatorio que ha incrementado hasta una aportación total de 5.750 euros la cantidad para deducirse del IRPF.

La gestión y administración de los planes de pensiones será realizada por Santander Pensiones, gestora del Banco Santander, permitiendo al autónomo la posibilidad de elegir y combinar, en su caso, entre dos estrategias de inversión diferenciadas: uno de Renta Fija mixta y otro de Renta Variable mixta.

Con el lanzamiento de este plan, CEAV demuestra su compromiso con los empresarios y autónomos del sector, que podrán beneficiarse de condiciones especiales y aportar mayores cantidades sujetas a desgravación fiscal.





GARANTÍA 100



**Protección TOTAL cuando
te subes a un avión.**

Vuela sin preocupaciones.

Gestión gratuita de la reclamación.

Servicio localización equipajes.

Cobra en 100 días tu compensación.

**Servicio ya disponible
en tu agencia de viajes.**



**RECLAMA
TRAVEL**



Binter
Líneas aéreas de Canarias

REDESCUBRE EL PLACER DE VOLAR

Vuelos directos a **CANARIAS**



BOLSO
DE MANO



EQUIPAJE
DE MANO



APERITIVO GOURMET
A BORDO



ENTRETENIMIENTO
A BORDO



MAYOR ESPACIO
ENTRE ASIENTOS

*Servicios incluidos en todas nuestras tarifas. Conexiones entre islas sin coste adicional

Salidas desde A CORUÑA, ASTURIAS, GRANADA, IBIZA, JEREZ DE LA FRONTERA,
MADRID, MALLORCA, MENORCA, MURCIA, PAMPLONA, SAN SEBASTIÁN,
SANTANDER, VALLADOLID, VIGO y ZARAGOZA



¡Contratar los seguros de viaje con Travelfine tiene PREMIO!

Te pagamos el 10%
de todas las primas vendidas

¡¡Sin límite de saldo por agencia!!

[Date de alta aquí](#)



+34 911 098 666
+34 685 375 249



info@travelfine.es



travelfine.es



CEAV PARTNERS

COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

IBERIA
CARDS 

EL NOVEDOSO SISTEMA DE PAGOS FRACCIONADOS DE IBERIA CARDS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJE

En un mundo donde la revolución digital ha transformado radicalmente el comportamiento de los consumidores, incidiendo en el creciente uso de los aplazamientos de pago, tanto en tiendas online como en puntos de venta, ofrecemos un **método de pago fraccionado para las agencias de las asociaciones pertenecientes a CEAV**, revolucionando la experiencia del cliente al tiempo que generamos mayores ventas y más recurrencia.

En Iberia Cards, entidad emisora de tarjetas de crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business, pondremos a disposición de las agencias de viajes el servicio "**Compra Ahora, Paga Después**", un sistema que permitirá al cliente final financiar **compras de hasta 30.000 € en un proceso sencillo y simplificado**. En él se integran varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes obtengan siempre la mejor opción, con unas condiciones realmente favorables.

¿QUÉ VENTAJAS APORTA ESTE NUEVO MÉTODO DE PAGO A LOS CLIENTES?

- La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés de **menos de 2 minutos** para importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía.
- El trámite se efectúa en **3 simples pasos**.
- Solo se necesita **un requisito**: aportar de manera totalmente online la información básica requerida.
- **Flexibilidad de pago**: una vez aprobada la operación, el cliente decide el plan de cuotas.



CEAV PARTNERS



COMPRA AHORA, PAGA DESPUÉS

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE PARA LAS AGENCIAS?

- Mejora sus servicios aportando un extra para el cliente, que puede organizarse sus gastos y adaptarlos a sus preferencias.
- Permite ofrecer precios más competitivos y atraer a los clientes de manera más efectiva.

En palabras de Rafael Murillo, director comercial de Iberia Cards: “este nuevo servicio satisface las demandas de los clientes y permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad y recurrencia en sus clientes”.

¡En Iberia Cards trabajamos para superar las expectativas de nuestros clientes y partners!





Vivelelo



CEAV PARTNERS

UN SEGURO PARA CADA OCASIÓN



Son muchas las personas que a la hora de organizar un viaje pasan por alto la importancia de contratar con un seguro de viaje. Las agencias de viajes desempeñan un papel fundamental en la planificación y asesoramiento no solo en destinos, alojamientos y transporte, sino también sobre el seguro de viaje más adecuado para cada ocasión.

En EUROP ASSISTANCE disponemos de un catálogo de seguros de viaje adaptado a las necesidades de cada viajero, garantizando la seguridad en cada destino. Ya sea un viaje de vacaciones, de negocios, de estudios, en grupo o en familia, en crucero, avión o medios terrestres, todos ellos ofrecen una protección adicional no solo para proteger la inversión (seguros de cancelación), sino para garantizar la atención médica necesaria y prevenir situaciones inesperadas que puedan arruinar la experiencia de viaje.

Sea cual sea el nicho de negocio de tu agencia, en EUROP ASSISTANCE tenemos el seguro que necesitas:

- **Negocio vacacional:** seguros con cobertura mundial que además de contar con asistencia médica, repatriación, equipajes... se complementan con módulos complementarios de cancelación, preexistencias y deportes, adaptando el seguro y los precios a la necesidad en cada momento, sin pagar por garantías que tus clientes no necesitan.
- **Grupos:** si eres especialista en organizar viajes para grupos, disponemos de un abanico de seguros que se adapta al perfil de cada uno de ellos. Grupos turísticos tanto para población general, jóvenes y estudiantes, excursiones/ radiales, como para el colectivo *silver*, que

cada día disfruta más viajando y para los que la protección y seguridad es un *must*.

- **Corporativo/Empresas:** te ofrecemos la gama de seguros más completa del mercado que cubren la obligación legal y moral de tus empresas clientes con sus empleados en desplazamientos profesionales, además de una cobertura médica con gastos ilimitados. Todos nuestros productos CORPORATE incluyen cobertura por enfermedades preexistentes o crónicas, asistencia psicológica, equipaje personal y profesional, responsabilidad civil, seguros de accidentes y coberturas de seguridad, todo ello complementado por los servicios de TRAVEL & CARE APP que permiten al viajero monitorizar sus viajes, obteniendo información previa de destinos, riesgos, alertas...

Todos estos seguros se complementan de servicios de valor para los asegurados como el servicio de teleconsulta, que aporta la tranquilidad de saber que el equipo médico de EA está disponible para agendar una vídeoconsulta y consultar todo aquello que precise sobre su salud aportando la tranquilidad de que un médico viaja con ellos, la gestión on line de siniestros que ofrece la comodidad de poder comunicar cualquier siniestro con un simple clic a través de nuestra web. Sin olvidarnos de la herramienta de gestión específica para la agencia que permite cotizar el mejor seguro, emitir, hacer seguimiento y gestionar aquellos siniestros que tus clientes tengan, sin necesidad de emails y llamadas reiterativas. Además de un retorno económico por cada póliza vendida con nosotros.

Recuerda que en EUROP ASSISTANCE estamos por y para ti, con planes de formación continua en seguros.



Servicio Premium de Renfe

- Contamos con **Salas Club** en todas las principales estaciones, pensando en la comodidad y el bienestar de nuestros pasajeros. Un espacio exclusivo en la zona de embarque que nos ofrece un espacio tranquilo disfrutando de acceso a internet, bebidas, aperitivos y atención personalizada.
- **Gastronomía a bordo de Ramón Freixá**, renombrado **Chef con dos estrellas Michelin** que ha diseñado nuestros menús a bordo. Ofrecemos platos calientes y se adapta a todas las necesidades y preferencias de nuestros clientes, una **experiencia gastronómica excepcional** y adaptada a todos, con opciones veganas, sin gluten, vegetariana, kosher...
- **Máxima Flexibilidad.** Mayor número de frecuencias en cualquiera de nuestras rutas. Incluyendo el producto de Puente Ave puedes adelantar o atrasar tu viaje el mismo día sin ningún coste ni penalización, este producto tiene sentido por el elevado número de frecuencias que ofrecemos.
- Y todo ello, ofreciendo el mejor compromiso de puntualidad de cualquier compañía de transporte, a partir de 15 minutos de retraso en el tren, reembolsamos el 50%, y si el retraso es de 30 minutos, te daremos el 100%!

renfe
Tu tren

