



NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
IMÉDITO**

NOTICIAS **CEAV**

FITUR 2024

CEAV participó de nuevo este año en FITUR con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio y presentaciones.

Durante el acto de bienvenida, CEAV hizo un repaso a todas las actividades llevadas a cabo en 2023 y estableció los principales objetivos de la confederación para 2024: consolidar la relación con las agencias de viajes mediante la formación a través del Plan 2024: impulsa tu carrera, la organización de eventos profesionales turísticos, la fidelización de los partners y colaboradores respondiendo a sus necesidades y la dignificación de la profesión de los agentes de viajes con su defensa, dándoles voz y visibilidad de la mano de las comisiones de trabajo de la confederación.

VÍDEO RESUMEN 2023:



[Abrir vídeo](#)

FITUR 2024

Además, CEAV anunció lugares y fechas de su gira de workshops CEAV Protour 2024, que pasará por Bilbao, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y finalizará en Tenerife gracias a un acuerdo de colaboración firmado entre la confederación, ACAVyT y Turismo de Tenerife.

VÍDEO PROTOUR 2024:



[Abrir vídeo](#)

Nuestro stand acogió durante estos días diversos eventos con una asistencia que rebasó la de años anteriores. La Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT) presentó la región china de Macao, con la que Portugal mantiene una relación histórica, para acercar el destino a España; MEGA Mundo Estrella Galicia realizó un maridaje con diversas cervezas de su marca; Ecuador organizó un meeting en el que el subsecretario de Promoción del Ministerio de Turismo de Ecuador, Diego Andrade, presentó el destino; las mujeres de BPW Spain realizaron un encuentro; el director de la Feria de Valladolid, Alberto Alonso, presentó la quinta edición de FINE WineTourism Marketplace, que se celebrará los días 13 y 14 de marzo en Valladolid; finalmente, la Central America Tourism Agency (CATA) organizó un desayuno informativo de Centroamérica en el que hizo un repaso de todas las características del destino.

NOTICIAS **CEAV**

FITUR 2024



En el marco de FITUR, materializamos además diversos acuerdos como el suscrito con el Ayuntamiento de Sevilla con el objetivo de acercar la oferta turística de las agencias de viajes a la ciudad andaluza; Marruecos; la Oficina Nacional Alemana de Turismo, destino pionero en sostenibilidad y sede de la Eurocopa 2024; Saborea España, con quien la confederación seguirá creando expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país; Civitatis, que se convierte en partner bronce de CEAV y la Red de Ciudades AVE.

Finalmente, hay que destacar que CEAV cedió su espacio b2b CEAV a asociaciones y partners, que han celebrado más de 50 reuniones de negocio entre agentes de viajes, proveedores de la industria turística y administraciones. La propia confederación ha mantenido encuentros con Turismo de Irlanda, Qatar, Promperú, Ecuador, la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo, Cabo Verde, Michoacán o Procolombia. CEAV pone en marcha cursos de formación gratuitos para agentes de viajes

NOTICIAS **CEAV**

CEAV PONE EN MARCHA CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS PARA AGENTES DE VIAJES

CEAV ha resultado beneficiaria de dos importantes proyectos de formación dirigidos a formar y recualificar a los trabajadores del sector. Estos proyectos son financiados por el Ministerio de Educación y por la Comunidad Autónoma de Madrid, respectivamente, y se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU.

De este modo, en colaboración con la empresa Hazerta, CEAV ha programado acciones formativas gratuitas que incluyen la gestión de sistemas de distribución global (GDS), tanto de Amadeus como de Travelport, incluyendo temas actuales como Amadeus NDC, diversos niveles de inglés, sistema de gestión medioambiental en la empresa, sostenibilidad y cambio climático,

sostenibilidad y huella de carbono, etc. Toda la información se puede encontrar [aquí](#).

En los cursos, que se desarrollarán desde finales de febrero, pueden participar tanto trabajadores ocupados vinculados mediante relación laboral a una agencia de viajes como trabajadores autónomos o desempleados. Además, algunos de ellos son aplicables al NOL y permiten subir de nivel a los trabajadores.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV: “uno de los fines fundacionales de CEAV es desarrollar y potenciar la formación y la recualificación de las personas ocupadas y desempleadas. Con estos planes, CEAV pretende cubrir algunas de las necesidades formativas más inmediatas de sus organizaciones e incentivar la formación del capital humano de su sector productivo”.



NOTICIAS **CEAV**

RECONOCIMIENTO DE CDV

Nuestro partner CDV ha concedido a CEAV un reconocimiento por la intensa labor realizada por la confederación en los años de pandemia, por su trabajo en el crecimiento de marca y representatividad de las agencias de viajes y por ser la vertebradora del asociacionismo del sector.

Es un honor recibir esta distinción, que reconoce la labor dinamizadora y transversal de la confederación, su trabajo en asesoramiento legal y formación continua, su interlocución permanente con las administraciones y organismos públicos, el fomento de la colaboración público-privada y la lucha contra el intrusismo.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV COMIENZA LA GIRA PROTOUR 2024 EN BILBAO

CEAV ha comenzado su gira CEAV Protour 2024 reuniendo a más de un centenar de profesionales turísticos en un workshop celebrado en Bilbao. Así, cerca de 70 agencias de viajes de País Vasco y Cantabria se dieron cita con 35 expositores que incluyen aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios. Como novedad destaca Marruecos, destino internacional del año con CEAV y Euskadi, de la mano de Basquetour, como destino nacional.



Marta Inza, del área de Marketing de Basquetour, José Manuel Lastra, Leire Sáez, directora de Turismo del Territorio de Vizcaya, y Mercedes Tejero.

José Manuel Lastra Vicepresidente de Ceav y Director Gerente de Viajes Triana.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV COMIENZA LA GIRA PROTOUR 2024 EN BILBAO

Con este evento comenzó la gira CEAV Profesional Tour 2024, una iniciativa de workshops presenciales en España con agencias de viajes, destinos y empresas del sector que alcanza su tercera edición y que tendrá citas en Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife.

El encuentro además contó con la presencia de la directora de Turismo del Territorio de Vizcaya, Leire Sáez, el presidente de Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE), José Manuel Calleja, y el vicepresidente primero de CEAV, José Manuel Lastra.

Este año el CEAV Protour se ha digitalizado con la 'Boarding Pass'. Esta nueva tarjeta permite, tanto a expositores como agencias, disponer de una acreditación visible que incorpora un código QR personal con los datos de contacto. De esta forma, registrar en el teléfono todos los contactos de la jornada es más rápido y sencillo y evita tener que intercambiar tarjetas impresas o tomar nota del contacto.



CEAV ProTour 2024

NOTICIAS EN BREVE

**SIMPLY
FEEL
GOOD**
Sustainable experiences
in Germany



ENTRE LOS 150 MÁS INFLUYENTES

La consultora Sergestur presentó en enero la quinta edición del listado de “Los 150 profesionales más influyentes en el sector turístico de España”, entre los que se encuentran el presidente, Carlos Garrido, la vicepresidenta de Relaciones Internacionales, Eva Blasco García, la gerente, Mercedes Tejero Alguacil y la presidenta de AVIPO, Mar Rodríguez Meseguer.

Los criterios de selección dados a conocer por Sergestur para su lista de personalidades turísticas más influyentes se basan en el conocimiento, la experiencia, la reputación y la responsabilidad social y personal, entre otras cuestiones.

WEBINAR ALEMANIA

El 22 de febrero CEAV celebró de la mano de la Oficina Nacional Alemana de Turismo un webinar para agencias de viajes en el que se facilitó información sobre la oferta más sostenible del país germano.

[Ver vídeo](#)

VALINOR MUNDO LUSO CUMPLE 20 AÑOS

Valinor- Mundo Luso, empresa que representa diversos DMC y hoteles de diferentes países dentro del mercado español y portugués, ha celebrado su 20º aniversario. La empresa, liderada por Pedro Algaba, ha sabido lidiar con las dificultades acontecidas durante estos años y llegar hasta aquí, siempre con el mismo espíritu de servicio al agente de viajes.

NOTICIAS EN BREVE

ENJOY TRAVEL GROUP

NUEVO VUELO CHARTER MADRID-LA HABANA VERANO 2024

Enjoy Travel Group, con sede en Barcelona desde 2001 y operando con marcas como Enjoy Cuba, se ha destacado en el mercado turístico ofreciendo servicios integrales de viaje con destinos como Cuba, México, y República Dominicana. Con una presencia global fortalecida por oficinas en varios países, la empresa promueve la inclusividad, la sostenibilidad y la adaptabilidad como valores fundamentales, ofreciendo desde alojamientos y conectividad aérea hasta experiencias de viaje únicas y personalizadas, bajo el lema #viajarnosune. La expansión de su oferta turística y el lanzamiento de Enjoy Travel Group en FITUR 2023 demuestra su compromiso con la calidad y la innovación en el sector.

Una de las iniciativas más destacadas de Enjoy Travel Group es su operación aérea, que incluye la organización de más de 100.000 asientos anuales y productos multidestino enfocados en las rutas México-Cuba-República Dominicana. Especial mención merece el vuelo chárter Madrid-La Habana para el verano de 2024, operado por Plus Ultra Líneas Aéreas con un Airbus A330-200, ofreciendo una capacidad de 288 asientos. Este servicio exclusivo, disponible los sábados desde el 29 de junio hasta el 7 de septiembre, refleja el esfuerzo de la empresa por mejorar la conectividad entre Europa y el Caribe, proporcionando una opción directa y comfortable para los viajeros.

El crecimiento estratégico de Enjoy Travel Group se centra en consolidar su presencia en destinos clave, liderar en innovaciones tecnológicas, y promover una gestión sostenible como diferenciador en el mercado. Con oficinas en 16 países y una diversificación de líneas de negocio que incluyen turismo vacacional, MICE, lujo, accesible, LGTB+, y deportivo, ETG apunta a ser un referente de viajes personalizados y experiencias memorables. La alianza con Plus Ultra para los vuelos Madrid-La Habana simboliza su visión de futuro, marcando un hito importante en su oferta de servicios y su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente.



SALVADOR BRICOLLE, director Comercial Enjoy Travel Group