



# ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLUA

# ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLÚA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

*Tras cursar los estudios de Turismo en la ciudad de Zaragoza, José Manuel Clúa accedió a la plantilla de Hoteles NH, donde comenzó su relación laboral con el mundo del turismo. En un par de años su profesión dio un giro importante, cambiando de la hostelería al mundo de las agencias de viajes, en el cual lleva ya cerca de 40 años.*

*Propietario de Viajes Godó, una de las agencias decanas de Aragón, y miembro de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón desde sus inicios, a finales de 2023 en asamblea general fue elegido presidente.*

*Compagina su actividad empresarial con la dirección de la Asociación para la Recuperación de los Castillos en Aragón y la Sociedad de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza. Estas direcciones le han permitido organizar seminarios y congresos sobre diferentes temas relativos a estas entidades y de esta manera poder atraer personas hacia nuestra comunidad autónoma.*

*Es autor de libros sobre arquitectura defensiva, en especial sobre la contemporánea, lo que le ha llevado a organizar rutas turísticas in situ a diferentes lugares, así como abrir pequeñas rutas senderistas para visitar algunas de estas obras de arquitectura.*



# ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL CLÚA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

## 1 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias de viajes aragonesas?

El reto para las agencias aragonesas es el mismo que para el resto ubicadas fuera de Aragón, en especial la permanente adaptación a las nuevas tecnologías, para lo que es imprescindible la formación continua en estos ámbitos.

También se hace necesaria una mayor visibilidad de las agencias ante la sociedad. En los últimos años ha habido un aumento de consultas y reservas a través de Internet que muchas veces han dado lugar a inseguridades y problemas para muchos clientes. Cuando el servicio se ve afectado y el usuario no lo sabe solucionar, recurre a la agencia de viajes presencial para resolver el problema. Hay que hacer ver a la sociedad que el agente de viajes también ofrece al cliente multitud de posibilidades y precios, con un plus de confianza y disponibilidad personal que el anonimato de Internet no proporciona.

## 2 Cada vez hay más oferta de vuelos chárter desde el aeropuerto de Zaragoza. ¿Qué implicación están teniendo las agencias de viajes en esta cuestión?

Zaragoza, en los últimos años, si exceptuamos los dos de pandemia, ha ido incrementando los vuelos en su aeropuerto tanto nacionales, especialmente a las islas, como internacionales. Lógicamente son los periodos de Semana Santa, verano y Puento de la Inmaculada los que se llevan el grueso de las operativas, pero también a lo largo del año múltiples fechas cuentan con diferentes salidas, además de los vuelos ya tradicionales que operan de forma casi permanente. Para tal fin, las agencias de viajes son las grandes protagonistas, pues ellas son las que desarrollan todos y cada uno de los programas para poder hacer realidad estos viajes.

Durante este año 2024, vamos a contar con salidas internacionales a Alsacia, Egipto, Jordania, Cabo Verde, Sicilia, Escandinavia, Rumania, Croacia,...

# ENTREVISTA A

# JOSÉ MANUEL CLÚA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN

## 3 **¿Qué perspectivas tienes para el sector turístico en 2024?**

Tal y como se ha desarrollado el año 2023, la perspectiva del 2024 no es mala, de hecho el comienzo ha sido bueno y tenemos la esperanza de que siga por este camino. Las personas, estamos deseando salir y conocer nuevos destinos. Si bien es verdad que las subidas de precios tan significativas están siendo un pequeño lastre para muchos, esto también está haciendo que muchos viajeros vayan cambiando sus hábitos y adelanten sus reservas cada vez más.

## 4 **Acabas de ser elegido presidente de la asociación. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?**

Nuestro anterior presidente nos ha dejado el listón bien alto para continuar la labor. No obstante, siempre hay que intentar algo más. Así, nuestro objetivo principal es la actualización de la propia asociación, disponer de una nueva Sede Social e implicar a más compañeros en las tareas de gestión, para promover la captación de nuevos socios.

También queremos continuar las actuaciones que hasta el momento se han llevado a cabo y son necesarias como cursos de idiomas, desplazamientos de familiarización, materiales publicitarios, formación tecnológica referente a nuestro sector y sobre todo seguir manteniendo la relación cordial que tenemos con la CEAV.

## 5 **¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?**

En todos los sectores podemos ver que la representación de los intereses y necesidades de sus miembros no pueden defenderse a nivel personal. La Administración, que es quien legisla y regula las actividades, necesita de interlocutores válidos con los que tratar las diferentes cuestiones que surgen ante la aparición y desarrollo de los servicios en general, y especialmente en el caso del turismo.

En los años setenta y ochenta se crearon nuevas administraciones autonómicas que asumieron competencias, también en el sector turístico. En este contexto es fundamental la existencia de las asociaciones para que nos representen, aporten nuestra experiencia e informen de nuestras necesidades a aquellos que regulan nuestro funcionamiento, gestionan los recursos públicos y plantean las políticas con las que se orienta el futuro del turismo.

Las asociaciones de agencias de viajes como la nuestra, la de Aragón, estamos integradas en CEAV y este es el camino para nuestra proyección y nuestro futuro a nivel regional y a nivel europeo. No olvidemos que hoy en día es la Unión Europea quien legisla sobre multitud de asuntos que afectan al turismo.