



ENTREVISTA A IGNACIO POLADURA

ENTREVISTA A

IGNACIO POLADURA

PRESIDENTE DE ACAVYT

Ignacio Poladura es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y experto en distribución de producto turístico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha desarrollado parte de su carrera profesional fuera del archipiélago en multinacionales como Deloitte y Lastminute.com. En 2014, regresó a su tierra natal para incorporarse al equipo de Viajes Insular.



1 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes canarias en este momento?

El momento es muy bueno. La demanda se mantiene alta. Además, hemos recuperado también los destinos de larga distancia. Los niveles de facturación están en la mayoría de las agencias por encima de los de 2019 y también estamos recuperado el empleo que la pandemia se llevó por delante. Parece que el efecto champán postpandemia sigue, aunque entendemos que se moderará próximamente.

2 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

La digitalización, la transformación digital, el acceso a los fondos europeos, la formación, la captación y retención del talento, la integración de la tecnología en los procesos de venta de la tienda física, los cambios que ocasionará la irrupción de la IA y el consumo masivo de contenidos 3D.

Todo esto y muchos más son retos y desafíos a los que nos enfrentaremos en los próximos años. Además, cómo integrar todos estos retos en los modelos de negocio existentes sin que estos no se vean afectados de manera negativa, porque la maquinaria no se puede parar...

Otro aspecto que me preocupa mucho es la rentabilidad. Hemos perdido rentabilidad últimamente y eso se soluciona por medio de un cambio en el mix de producto que se le vende al cliente y, también, aumentando valor en nuestra propuesta.

ENTREVISTA A

IGNACIO POLADURA

PRESIDENTE DE ACAVYT

3 **¿Cómo crees que va a comportarse el sector en 2024?**

Confío en un 2024 en el que se consolide el magnífico crecimiento que ha experimentado el sector en 2023 (con respecto a 2022). Auguro un crecimiento en torno al 3–5% con respecto a 2023.

4 **Acabas de ser elegido presidente de ACAVYT. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?**

Asumo la presidencia con mucha ilusión y responsabilidad. Quiero darle continuidad a muchas de las iniciativas y trabajo que realizó la junta directiva saliente. Mi idea es profundizar y consolidar nuestra relación con la Administración Pública. Queremos ser parte activa del debate turístico en Canarias, queremos que se nos considere y se nos tenga en cuenta.

Por otra parte, es importante el crecimiento a través de los asociados y de los diferentes *partners*, a los cuales hemos de demostrarle el valor de la asociación desde el primer minuto. Además, seguir insistiendo en el mensaje de la importancia que tenemos para el sector turístico y económico y el valor que aporta. Canarias es un destino turístico líder y, como tal, tiene agencias receptoras muy reseñables, pero nuestro sector emisor es también importante en términos de empleo y de aportación al PIB de Canarias.

5 **¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?**

El asociacionismo es fundamental en cualquier sector, pero en el nuestro, si cabe, aún más. Hay un parte del negocio muy concentrada, pero la otra está muy atomizada. Somos muchos y muy pequeños. Necesitamos agruparnos para fortalecernos y amplificar nuestros mensajes. Estamos en el lugar más frágil de la cadena de valor del producto turístico; en el momento de la venta. Estamos sujetos a un marco legal complejo y, muchas veces, a relaciones exigentes con nuestros proveedores.