



EDITORIAL

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

Desde CEAV os presentamos primer número del año de la revista Mundo Inédito, un año que afrontamos con optimismo tras el cierre de un 2023 en el que por fin alcanzamos la recuperación de la industria turística.

Durante 2023 visitaron España 85,1 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un aumento del 18,7% respecto al año anterior y de 1,9% con respecto a 2019. Además, el gasto total realizado fue de 108.662 millones de euros, lo que implicó un aumento del 24,7% con respecto al de 2022. Si se compara esta cifra con 2019, el gasto total fue un 18,2% superior.

De este modo, nos asomamos a 2024 con ilusión y con claros objetivos: consolidar la relación con las agencias de viajes mediante la formación a través del Plan 2024: impulsa tu carrera; la organización de eventos profesionales turísticos con la continuación del proyecto CEAV Protour, que ha pasado por Bilbao y tendrá además citas en Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife; la fidelización de los partners y colaboradores respondiendo a sus necesidades; y la dignificación de la profesión de los agentes de viajes con su defensa, dándoles voz y visibilidad de la mano de las comisiones de trabajo de la confederación.

Desde CEAV queremos aprovechar este espacio para felicitar a Ignacio Poladura, que ha sido elegido como presidente de ACAVyT, a José Manuel Clúa, nuevo presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Aragón y a Alba Cruells, reelegida presidenta de Aragon Incoming. Además, nos hacemos eco de la integración de AVIPO en AGAVI, una integración que demuestra que las agencias de viajes somos más fuertes juntas.

Nos complace contaros también que cuatro nuevos partners se han sumado a la confederación: Civitatis, AKRIA, APHA y MSC Cruceros. Les damos la bienvenida.

Por último, no queda más que hacer un agradecimiento expreso a todas nuestras asociaciones, partners y colaboradores, por su confianza y colaboración.

