



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO  
INEDITO**

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## FECLAV SOLICITA UNA DISTRIBUCIÓN MÁS EQUITATIVA DEL CLUB DE LOS 60 PARA FACILITAR SU ACCESIBILIDAD AL CONSUMIDOR FINAL

La Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV) se reunió en febrero con la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León para pedir una distribución más equitativa del club de los 60 entre las agencias de viajes. Y es que, según afirma Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV, la actual forma de distribuir este programa público produce un perjuicio a los consumidores.

La Gerencia de Servicios Sociales recibió la propuesta con positividad. Se expusieron una serie de mejoras en la comercialización del Club de los 60 con el fin de beneficiar al consumidor final, para que pueda contratar su paquete vacacional con una agencia de viajes de cercanía que esté adherida al programa.

Con la actual propuesta, solamente son 16 las agencias adjudicatarias por concurso público para distribuir el Club de los 60, lo que representa apenas el 3% del total de estas empresas en Castilla y León. Esto implica que las 32.000 personas que pueden beneficiarse de este programa solamente pueden adquirirlo en esos establecimientos.

“Los mayores de 60 años son uno de los principales clientes de las agencias de viaje. Esta generación compra de forma presencial sus vacaciones con el Club de los 60 y, en muchas ocasiones, no les es posible hacerlo de esta manera ya que no tienen cerca una agencia de viajes autorizada a vender estos paquetes”, señala el presidente de FECLAV. Y añade, “nos encontramos con gente que reside, por ejemplo, en Soria y se ve obligada a trasladarse a otras provincias para adquirir su viaje o a hacerlo por teléfono, arriesgándose incluso a posibles fraudes durante la venta”.

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## FECLAV SOLICITA UNA DISTRIBUCIÓN MÁS EQUITATIVA DEL CLUB DE LOS 60 PARA FACILITAR SU ACCESIBILIDAD AL CONSUMIDOR FINAL



*Jerónimo Fernández*

El presidente de FECLAV también resalta que la posibilidad de reservar de forma online es un hándicap para este tipo de consumidor debido a la brecha digital existente entre los mayores de 60 años, que resulta un impedimento para hacer este tipo de transacciones.

Además, cabe destacar que son cerca del 90% de las agencias de viajes castellanas y leonesas, de un total de 542, las que quedan excluidas de la venta de estos paquetes vacacionales que implican un volumen de negocio de unos 30 millones de euros.

“Con el acuerdo al que esperamos llegar entre todas las partes, además de ofrecer un servicio de mayor calidad y mejorado al consumidor final de este programa, apoyamos a un sector económico fundamental con proyección dentro de la economía de nuestra comunidad autónoma y de nuestro país”, concluye Jerónimo Fernández.

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## FECLAV CELEBRA SU CONGRESO ANUAL EN VALLADOLID

El 20 de enero, la FECLAV celebró su congreso anual en Valladolid, un evento de gran importancia para el sector. Más de 90 agentes de viajes provenientes de todas las provincias que integran la federación se reunieron para participar en este encuentro.

Durante el congreso, los diversos proveedores del sector, como Viaja Facyl, Taiko, CN Travel, Mapa Tours, Marsol, Sendas, W2Meet y Soltour tuvieron la oportunidad de presentar sus atractivas ofertas de viajes para el año 2024. Esta exposición brindó a los asistentes una visión completa de las opciones disponibles en el mercado, permitiéndoles estar informados para dar el mejor servicio para sus clientes.

Además de las presentaciones de los proveedores, se llevó a cabo una mesa redonda en la que participaron destacadas empresas del ámbito asegurador y tecnológico, como Intermundial, Mundicover, Insurance Travel y la plataforma tecnológica The Travel Cloud, quienes compartieron sus innovadores proyectos y perspectivas sobre el futuro del sector turístico.

El congreso también ofreció un espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes, quienes disfrutaron de un almuerzo de trabajo y tuvieron la oportunidad de realizar consultas específicas a los proveedores. Este encuentro no solo fortaleció los lazos dentro de la comunidad de agentes de viajes de Castilla y León, sino que también contribuyó al desarrollo y crecimiento del sector turístico en la región.



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## IGNACIO POLADURA, NUEVO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CANARIA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TUOPERADORES

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) nombró el pasado 26 de diciembre, y por unanimidad, a Ignacio Poladura como nuevo presidente de esta entidad a nivel regional. Le acompañan en la nueva junta directiva Irene Ravelo (Factoría de Viajes TRES60 S.L.), como vicepresidenta, y Fernando Calviche (Viajes Ten Mar S.L.), con el cargo de tesorero.

Además, se suman a este equipo Jesús Camejo (Viajes Herbania S.L.), el presidente saliente David Déniz (Hemispheria Travel & Business - Arroba Travel S.L.), José Torres (Viajes La Alegranza S.L.U.) y Arno Richartz (Viajes Canarias Europa S.L.), como vocales.

Ignacio Poladura, en la actualidad director general de Viajes Insular, conoce bien los objetivos y el funcionamiento interno de ACAVyT gracias a su responsabilidad en los últimos cuatro años como vicepresidente.

La nueva junta directiva de ACAVyT aspira a reforzar el posicionamiento de esta entidad a nivel regional y nacional, con el apoyo de CEAV, de la que forma parte, así como impulsar la representación del sector ante los organismos oficiales, gestionar y defender sus intereses profesionales, promover el desarrollo económico y social de las agencias de viajes del archipiélago y afrontar los retos y desafíos del sector turístico durante los próximos cuatro años.



*Ignacio Poladura*



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



## NUEVO RUMBO SE SUMA A ACAVYT

Nuevo Rumbo Historia Viva se ha sumado este mes de febrero a ACAVYT. Se trata de una empresa de gestión de destinos (DMC) ubicada en La Palma, Islas Canarias.

Esta compañía se ha especializado en ofrecer experiencias de viaje auténticas y personalizadas, tanto para individuos, como grupos y empresas que visitan la isla. En su oferta el cliente puede encontrar desde excursiones a pie hasta tours enológicos y avistamiento de cetáceos. De esta manera, esta entidad isleña ofrece la opción de explorar todos los aspectos naturales y culturales de La Palma.

Con esta nueva adhesión, ACAVYT cuenta con 32 asociados, que representan más de 116 puntos de venta físicos en todo el archipiélago y más de 350 agentes profesionales.

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## AEVISE CONTARÁ CON SU PROPIO MARKETPLACE: SEVILLA TRAVEL MARKET

El gran proyecto tecnológico para este 2024 en AEVISE, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla, es la puesta en marcha de Sevilla Travel Market. Una plataforma de venta online que actuará a modo de market place, donde todos los asociados interesados podrán subir sus productos personalizados a este canal de difusión.

Una gran oportunidad para dar a conocer sus productos exclusivos, o sus ofertas más atractivas, para que todos los visitantes de Sevilla Travel Market tengan a esta página como punto de encuentro a la hora de planificar un viaje. Sabrán que en él encontrarán los paquetes que cuentan con el mayor éxito y mayor demanda, por los clientes de cada agencia de viaje asociada a AEVISE.

Estará dirigida tanto al público emisor que busca un destino al que viajar fuera de Sevilla, como a esos visitantes que quieren pasar unos días en la capital andaluza y quieren encontrar las mejores opciones de viaje y actividades que la propia ciudad y su provincia tienen que ofrecer.

Estará seccionada por destinos nacionales, europeos y mundiales, así como categorizada igualmente por fechas especiales del calendario o por tipos de viaje: aventura, playa, montaña, cultural, en familia, jóvenes, singles, etc.

La nueva plataforma está en su recta final de construcción y muy pronto las agencias de AEVISE recibirán una formación para poder subir de forma fácil, rápida e intuitiva, sus mejores ofertas a Sevilla Travel Market.



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN RENUEVA SU JUNTA DIRECTIVA

La Asociación de Agencias de Viajes de Aragón celebró en noviembre su Asamblea General en la que se eligió la nueva Junta Directiva, después de que su anterior presidente, Jorge Moncada, fuera nombrado director general de Turismo del Gobierno de Aragón. José Manuel Clúa fue elegido presidente, y Francisco Javier Ariza, vicepresidente.

La asociación trabaja activamente para potenciar la imagen de los agentes de viaje frente a otros modelos y entidades que en muchas ocasiones vulneran la legalidad. Los consumidores encontrarán en las agencias asociadas un trato personalizado por profesionales que le asesorarán y responsabilizarán de sus reservas en todo momento.



*José Manuel Clúa*



# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

## ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE GALICIA



AGAVI celebró en febrero su Asamblea General. Por la mañana, se organizó una jornada de formación. Una en la que Tourism & Law realizó un repaso del modelo de contrato de viajes combinados y resolvió dudas sobre temas específicos como gastos de cancelación, seguros de viaje, etc. También por la mañana se organizó un café con el exdirector de Turismo de Galicia, José Manuel Merelles, que charló con las agencias de diversos temas como las ayudas previstas en 2024. Ya durante la Asamblea, se aprobó la modificación de los estatutos con el objetivo de actualizarlos, se aprobó el acuerdo con AVIPO y se incluyeron algunos partners.

## AVIPO SE INTEGRA EN AGAVI

La Asociación Provincial de Agencias de Viaje de la Provincia de Pontevedra (AVIPO) se ha integrado en la Asociación Gallega de Agencias de Viaje (AGAVI), con la que la entidad autonómica suma ahora más de 100 socios y más de 120 puntos de venta en toda Galicia.

# LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

