



ENTREVISTA A ANGIE MORENO

ENTREVISTA A ANGIE MORENO

DELEGADA DE TURISMO DEL
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

1 ¿Cuál es el perfil del turista que visita Sevilla? ¿De dónde viene? ¿Qué busca...?

El perfil de nuestro visitante es un turista que se interesa por la cultura y el patrimonio de nuestra ciudad, por nuestra gastronomía y por supuesto por nuestras tradiciones y estilo de vida, un valor diferencial que consigue que aquel que nos visita vuelva con la maleta cargada de experiencias vividas.

En cuanto a los mercados emisores, el mercado nacional sigue siendo nuestro principal mercado emisor. Y en cuanto a mercados internacionales, el año pasado, los 5 primeros mercados internacionales en orden de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos fueron: Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. De estos, tanto Estados Unidos como Italia registran variaciones superiores al 40% respecto al año anterior.

Es además especialmente llamativo los viajeros procedentes de China y Corea del Sur, que se incorporan al ranking de los 10 primeros mercados internacionales con la 8ª y 10ª posición respectivamente. Además, China lidera el ranking en cuanto a crecimiento de viajeros con más del 245% con respecto a los viajeros de 2022.



2 ¿Qué elementos diferenciadores tiene la ciudad?

El visitante encontrará en Sevilla vivencias únicas y servicios de excelencia gracias a su red de alojamientos en edificios singulares, su amplia oferta hotelera integrada por grandes marcas internacionales y que en los últimos años se ha enriquecido con la apertura de varios hoteles 5 estrellas, su comercio artesanal de calidad, sus galerías de arte, las experiencias gourmet de su amplia oferta gastronómica, su dinámico sector de la moda, su efervescente actividad social, su oferta cultural de excelencia y su impactante catálogo monumental.

Y Sevilla es también un referente de la alta gastronomía. Posee casi 4.600 establecimientos para comer y beber, con una oferta gastronómica tan diversa como su propia riqueza cultural. Sevilla cuenta con casi 600 restaurantes donde disfrutar de mesa y mantel con propuestas que van desde la cocina mediterránea y tradicional a la más creativa y de vanguardia.

ENTREVISTA A

ANGIE MORENO

DELEGADA DE TURISMO DEL
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

3 ¿Hacia dónde va a ir la política turística de Sevilla? Plan de promoción.

Nuestro Plan Promocional parte del conocimiento y de los datos aportados por la Smart Tourism Office, y de forma específica, de la información y estadísticas que proporciona nuestro Sistema de Información Turística (SIT).

Asimismo, está alineado con la planificación promocional de España y de Andalucía (Plan Estratégico de Marketing 2021-2024, el Plan Director de Marketing de Andalucía Vente y el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027).

El Plan tiene como principales objetivos y directrices estratégicas:

1. Posicionar a Sevilla como un destino experiencial universal, por su riqueza patrimonial y la diversidad de su oferta, vivencias y sensaciones, autenticidad, seguridad y calidad.
2. Consolidación y ampliación de la conectividad aérea, tanto internacional como nacional.
3. Reactivación del turismo Mice.
4. Dinamización del turismo cultural, premium y deportivo.
5. Posicionamiento y potenciación de la identidad y de la marca turística Sevilla, poniendo en valor su carácter diferencial y singularidad.
6. Renovación de la imagen y percepción de Sevilla, como una ciudad cultural de primer orden, siguiendo los criterios más innovadores en materia de sostenibilidad, responsabilidad e inteligencia turística.
7. Fomento del bienestar del ciudadano, a través de la extensión y la redistribución de los beneficios de la actividad turística en la ciudad.
8. Desestacionalización del consumo de productos y servicios turísticos.
9. Desconcentración espacial de los flujos turísticos.
10. Incremento del gasto y de la estancia turística.
11. Reforzar la competitividad promocional de las pymes turísticas sevillanas, y con ello mejorar el posicionamiento de Sevilla como destino sostenible e innovador.
12. Optimizar, incrementar y multiplicar la rentabilidad de la inversión promocional y la colaboración y participación de actores públicos y privados.

ENTREVISTA A ANGIE MORENO

DELEGADA DE TURISMO DEL
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

4 ¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Uno de los principales interlocutores para la promoción de nuestro destino son las agencias de viaje, que además de ser colaboradores esenciales en el trabajo que desde Sevilla City Office se realiza cada día, son prescriptores de excelencia para nuestro destino. Ellos son intermediarios y un eslabón esencial con el visitante, por ello, su conocimiento del destino y la colaboración con nuestra entidad es esencial.

Desde Sevilla City Office mantenemos un contacto constante y fluido por ejemplo con AEVISE, y junto con ellos, organizamos el Salón del Viaje, que ya acumula 3 ediciones. Un foro que no solo trata temas de alto interés para las agencias de viajes, sino que cuenta con espacios más comerciales tipo workshops

5 El Ayuntamiento de Sevilla y CEAV han firmado un acuerdo de colaboración. ¿En qué consiste y qué importancia tiene?

Para el área de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, la colaboración con CEAV es esencial ya que viene a complementar nuestro plan de acción anual. Esto se traduce en que Sevilla, como destino, participará en los distintos workshops nacionales que CEAV organizará durante todo el año 2024. Sin duda, son encuentros muy interesantes para el posicionamiento de nuestra ciudad ya que nos permite llegar a interlocutores de diversa índole, desde compañías aéreas, grandes empresas vinculadas con el sector turístico, y por supuesto agencias de viajes.

