



Todo el equipo de CEAV te desea una
**FELIZ NAVIDAD Y
 PRÓSPERO AÑO NUEVO**
 colmado de un espíritu responsable
 y sostenible que nos guíe hacia
 un planeta mejor.



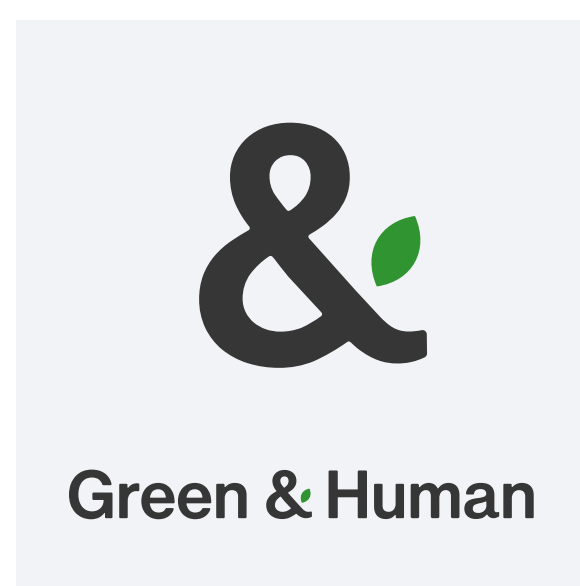
Allianz Partners

MÁS SEGUROS Y
 CONECTADOS:
 ASÍ HA CAMBIADO
 NUESTRA FORMA
 DE VIAJAR



SALUDO DEL PRESIDENTE

Desde CEAV seguimos trabajando a favor de la unidad del sector y de la defensa de las agencias de viajes.



BUILDING SUSTAINABLE
 DESTINATIONS



CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

El evento reunió a casi 200 participantes de los cinco continentes.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AEVISE, FAAV, ATRAE, AVIBA, APAVT y AAVOT nos traen sus últimas noticias del año.



ENTREVISTA A PEDRO FIOL

Presidente de AVIBA (Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares).



NOTICIAS CEAV

CEAV cerró en octubre la gira CEAV Protour 2023 reuniendo a más de 130 profesionales del turismo en el workshop celebrado en Valladolid.



LA VOZ DEL SECTOR

XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

Director en Agencia Turismo de Galicia.



PARTNERS
 IBERIA CARDS Y CEAV

firman un acuerdo para que los clientes de las agencias puedan financiar sus compras.



EL 76% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2023 CON UNA FACTURACIÓN MAYOR A LA DEL PASADO AÑO

CEAV presentó el 14 de diciembre en rueda de prensa el balance de 2023 y las previsiones de 2024 para el sector de las agencias.



NOS VAMOS DE VIAJE
 A CIUDAD REAL

y su provincia: Un destino emergente para eventos MICE.



HOY DORMIMOS EN
 PALADIUM HOTELES

Con más de 50 años de experiencia y una gran variedad de marcas para personalizar y llenar de entretenimiento tu estancia.



AGENDA CEAV

FITUR y CEAV ProTour componen la primera Agenda CEAV 2024.

Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto "Suscribirme a CEAV NEWS".

Envío gestionado por: **Pipeline** software

Coordinación de contenidos: [Susana Gómez](#)
 Dirección Comercial y contenidos: [Cristina Bou](#)
 Edición gráfica y dirección de arte: [Planilandia](#)

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.
 Te. 91 838 85 36 ceav@ceav.info



CEAV NEWS

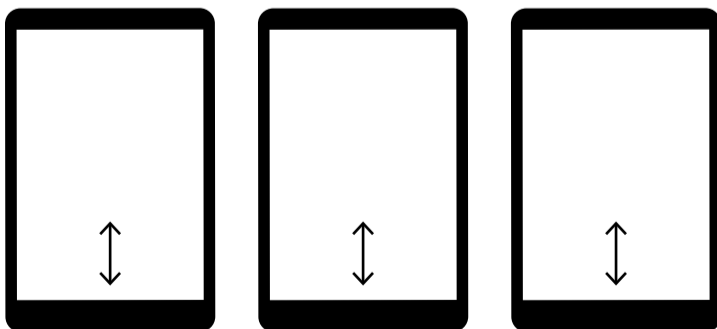
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para
ver contenido



Pulsa para
volver al menú



Arrastra para
pasar página



Pulsa para
ver vídeo



Pulsa para
detener vídeo



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV



Estimados agentes de viajes,
colaboradores y amigos:

Os presento una vez más el nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV en estos meses. Ahora que estamos cerca de que finalice el año, me gustaría hacer con vosotros un balance de este 2023.

Los últimos años han sido difíciles para nuestro sector, que se ha enfrentado a desafíos sin precedentes: desde una pandemia global a la que sobrevivimos a base de mucho esfuerzo y determinación, hasta las preocupaciones ambientales que nos instan a abrazar un turismo más sostenible.

Sin embargo, hemos demostrado tener una gran resiliencia y una extraordinaria capacidad de trabajo, gracias a las cuales en 2023 hemos logrado la recuperación de la actividad a unos niveles anteriores a la pandemia, del empleo y de la rentabilidad de nuestras empresas. Por este motivo, quiero felicitar a las agencias de viajes por su tesón y empeño.

SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

En la actualidad nos enfrentamos a nuevas amenazas como los conflictos en Ucrania y Oriente Medio, que desde aquí condenamos firmemente. También vivimos un alza en los precios de los combustibles y la energía, las inflaciones de algunos mercados, que se encuentran disparadas... Por ello, debemos seguir siendo cautos en nuestras estrategias y permanecer más unidos que nunca como sector.

Desde CEAV seguimos trabajando a favor de la unidad del sector y de la defensa de las agencias de viajes. Para ello, realizamos una intensa actividad formativa y comercial. Así, durante el último trimestre hemos terminado la gira CEAV Protour 2023 con un workshop en Valladolid y hemos colaborado en la organización del III Travel Meeting Red de Ciudades AVE y de un workshop experiencial para que los profesionales del sector de los viajes conocieran las propuestas de 9 destinos de Saborea España. Asimismo, organizamos un viaje MICE a Ciudad Real con operadores turísticos y agencias de viajes para que estas pudieran conocer de primera mano los atractivos de la región como destino de congresos.

Y, por supuesto, la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tuvo lugar a principios de noviembre en Granada y donde casi 200 participantes

de los cinco continentes llevamos a cabo ponencias y debates sobre la situación actual del sector y las perspectivas de futuro.

Además, no hemos cejado en nuestro empeño de trasladar a las administraciones y a los organismos oficiales nuestras reivindicaciones a través de reuniones y encuentros.

Finalmente, queremos agradecer a todas nuestras asociaciones la confianza que depositan en nosotros y nuestro trabajo, y a los incondicionales partners y colaboradores, que siguen siendo fieles y ayudándonos a hacer realidad nuestra confederación.

Pasad unas felices navidades y nos vemos en enero en FITUR.

Un fuerte abrazo.

Carlos Garrido de la Cierva

LA VOZ
DEL SECTOR
XOSÉ MANUEL
MERELLES
REMY

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

DIRECTOR EN AXENCIA TURISMO DE GALICIA



Nacido en A Rúa (Ourense), es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Trabajó en varios medios de comunicación hasta llegar a la Xunta de Galicia en el año 1991, donde fue redactor en el gabinete de comunicación de Presidencia, así como jefe de prensa en la Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais e en Sogama. Desde enero de 1999 ocupaba la Jefatura del Área de Comunicación de la Axencia de Turismo de Galicia y en junio de 2023 fue nombrado director de la Axencia de Turismo de Galicia.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

DIRECTOR EN AXENCIA TURISMO DE GALICIA

1 Galicia es un destino con múltiples recursos turísticos. ¿Cuáles son los elementos diferenciadores que tiene?

Galicia se diferencia por muchos recursos perfectamente reconocibles como su naturaleza, su cultura y patrimonio o su gastronomía. Son, de hecho, los principales motivos por lo que los viajeros escogen nuestro destino. Pero, además, Galicia se caracteriza por ser una tierra profundamente hospitalaria y es también un elemento que los viajeros valoran y que hace especial nuestro destino.

2 ¿Qué perfil de turista recibe Galicia? ¿De dónde viene? ¿Qué busca?

Después de la pandemia estamos comprobando que el turista internacional es cada vez más numeroso. A falta de terminar el año, el viajero extranjero supone aproximadamente el 30% del turismo que nos visita. El año pasado los principales mercados fueron Portugal, EEUU, Alemania, Italia o Francia. Esta situación se repite en el Camino de Santiago, con un 55% de peregrinos extranjeros a día de hoy. Todo ello sin olvidar el turista español, que llega fundamentalmente de Madrid, Andalucía, Castilla y León y Cataluña. También hay que destacar el turismo de los propios gallegos. Busca tranquilidad, un destino que puede ofrecer opciones turísticas en cualquier momento del año y tanto en costa como en interior. Los viajeros aprecian la calidad y tranquilidad de Galicia, que solo se consigue como un turismo como el que promovemos, un turismo responsable que sabe aprovechar y respetar nuestros recursos.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

DIRECTOR EN AXENCIA TURISMO DE GALICIA

3 ¿Hacia dónde va a ir la política turística de Galicia en los próximos meses?

El modelo turístico de Galicia apuesta desde hace muchos años por romper la estacionalidad y por repartir la llegada de turistas por los distintos municipios de la comunidad, y en ello continuamos. Para ello, tenemos, por un lado, una sólida hoja de ruta para el Camino de Santiago, el Plan Director de los Caminos de Santiago 2022-2027 con más de 140M€ de inversión que nos está permitiendo conservar, mantener las rutas xacobeas y apostar por su sostenibilidad. Y estamos trabajando ya de la mano del sector en el proceso participativo de la futura estrategia de Turismo de Galicia 2024-2030 en la que intensificaremos estas acciones.

4 ¿Cómo trabaja la Axencia con las agencias de viajes?

Tenemos una estrecha colaboración con las agencias de viajes desde hace años. Durante la pandemia tuvimos muy en cuenta su papel en nuestro modelo turístico y las consecuencias que la crisis sanitaria traería también para las agencias. Llevamos a cabo por eso acciones especiales de ayuda a las agencias que se centraron en aquel momento en ayudar en los gastos que suponían el cierre completo de la actividad. En con el paso de los años hemos continuado apoyando el trabajo con ayudas para la puesta en marcha de paquetes turísticos e incluso haciendo partícipes a las agencias de algunos de los productos que hemos puesto en marcha. Me refiero, por ejemplo, al programa Elixé Galicia, al Bono Turístico o al Xacobeo Xove, con agencias mayoristas y minoristas. Porque entendemos que también las agencias de viaje son un eslabón clave para el avance del modelo turístico gallego hacia la calidad y la excelencia.



**O MELHOR PLAN PARA
A TUA PRÓXIMA
AVENTURA É CONFIAR
NA TUA AXENCIA DE
VIAXES GALEGA.**



CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES



CEAV organizó del 8 al 10 de noviembre de 2023 la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en Granada. El evento reunió a casi 200 participantes de los cinco continentes, que llevaron a cabo ponencias y debates sobre la situación actual del sector y las perspectivas de futuro.

El día 8 tuvo lugar la inauguración oficial en el auditorio de La Chumbera con La Alhambra de fondo. En el acto intervinieron Carlos Garrido y José Manuel Lastra, presidente y vicepresidente de CEAV, la alcaldesa de Granada, María Francisca Carazo, el presidente de la Diputación de Granada, Francisco Rodríguez Guerrero, el consejero Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Víctor Manuel González y el presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, Gregorio García. Posteriormente, los asistentes pudieron disfrutar de una actuación a cargo del grupo Clavel y Flamenco.

La primera jornada comenzó con la presentación de los destinos de Granada y Andalucía y continuó con un debate moderado por Dave Keating en el que Juan Antonio Gómez García, Head of Marketing Intelligence de Forward Keys, repasó el comportamiento de los mercados globales destacando la resiliencia de la industria turística y la recuperación, que “continúa a pesar de las incertidumbres”.

CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

Paula Cortés Calle, presidenta de ANATO y vicepresidenta de WTAAA, Pawel Niewiadomski, presidente de PIT y expresidente de ECTAA, Wendy Paradise, presidenta de ACTA y vicepresidenta de WTAAA, Pauline Suharno, presidenta de ASTINDO y FATA y Jean Claude Nzaramba, Vice Chairperson of RATA expusieron la situación actual del turismo en sus respectivas zonas y destacaron un incremento en sus mercados (Colombia +15%, Polonia +40%) haciendo hincapié en el papel asesor del agente de viajes, sobre todo en un contexto geopolítico como el actual, en el que a veces los viajeros tienen miedos “no realistas” a viajar a ciertas zonas porque no conocen la situación real. Ejemplo claro de esto es África. “La mayoría de los países fuera de África están mal informados acerca de nuestro continente. La gente no sabe, por ejemplo, que Ruanda es el quinto país más seguro del mundo” señaló Nzaramba. “Tenemos que hacer una labor intensa de información a los viajeros”.



SOSTENIBILIDAD:

PASAR DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Más tarde, Frank Oostdam, presidente de ECTAA y director de ANVR, Tulio Bernal, presidente de ANAV Ajay Prakash, presidente de TAFI y Nicanor Sabula, CEO de AESATA, plantearon cuál es el futuro de un turismo sostenible. Oostdam aportó la visión crítica señalando que el sector de las agencias no está respondiendo de manera adecuada ante los desafíos de la sostenibilidad e hizo un llamamiento a acelerar las acciones. En este sentido, Sabula hizo referencia a la influencia que puede ejercer el agente de viaje sobre los viajeros para que comprendan la huella que dejan sus viajes y cómo pueden mitigar el impacto medioambiental que generan. Por su parte, Bernal indicó que las agencias pueden elegir proveedores que otorgan importancia a la sostenibilidad: “aerolíneas que se preocupa por su huella de carbono, hoteles que tienen una excelente gestión de su huella hídrica...”. Finalmente, Prakash señaló la posibilidad de buscar destinos no masificados, una tendencia que parece haberse acelerado tras la pandemia. Todos concluyeron que hay que “trasladarse de la conversación, que es interesante, a las acciones, que son lo realmente importante”.

CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

LOS NUEVOS VIAJEROS

El siguiente panel versó sobre las nuevas tendencias del consumidor en los viajes. Christian Boutin, Amadeus SVP Customer Success Management EMEA presentó un informe de Amadeus en el que se establecen cuatro tribus de viajeros: experimentalistas, creadores de recuerdos, influencers y pioneros. De todos ellos, el 44% desea llegar lo más rápido al destino, 35% está preocupado por la sostenibilidad y el 34% le da mucha importancia a la tecnología. “Los viajeros actuales esperan que el viaje sea más fácil con la tecnología. Muchos viajeros confían más en la tecnología tras la pandemia”, señaló.

Jean-Philippe Monod de Froideville, Expedia Group Senior Vice-President Government & Corporate Affairs destacó que, según sus estudios, el viajero utiliza una media de cinco horas de búsqueda en Internet para elegir un viaje, que suele reservar además con dos meses de antelación. Asimismo, el 24% de los viajeros realizan sus viajes en torno a un evento, otro 25% repite destino cada año y el 37% está influenciado por familia, mientras que al 17% le pesan más los amigos. Por su parte, Andrés Deyá, presidente de FAEVYT, destacó que en Argentina están constatando cómo se ha descentralizado el turismo de las grandes ciudades, mientras que los espacios naturales ganan terreno.

Por último, Oliver Zahn, Chairman of DRV's Outbound Committee habló de la compleja situación económica de Alemania, donde los viajeros tienden a ahorrar y a elegir destinos más baratos como Europa del Este.



CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

Por la tarde tuvo lugar el panel Time to Share, en el que ECTAA, ABTA, AITO, EU Travel Tech y Perseuss compartieron sus experiencias. Organizando el Indirect Sales Summit en el World Aviation Festival; El poder de las personas: utilizar a nuestros expertos para promover los servicios de ABTA; La industria turística ucraniana en tiempos de guerra; Global Travel Tech, un nuevo socio para las asociaciones de agencias de viajes y Colaborando como industria contra el fraude, fueron las ponencias.

En el primer panel de la segunda jornada se debatió sobre la relación entre las agencias de viajes y las aerolíneas. Otto de Vries, CEO de ASATA, señaló la tensión existente entre ambas durante los dos últimos años y la necesidad de llegar un acuerdo y mirar al futuro considerando las oportunidades más que los obstáculos. Andrew Bowman, presidente de WTAAA y director de TAANZ se mostró de acuerdo en la necesidad de un trabajo conjunto “para ver que necesitan nuestros socios comunes”.

Por su parte, Guillermo Correa Sanfuentes, presidente de FOLATUR y ACHET, se mostró bastante crítico recordando que el aporte de las agencias a las aerolíneas es “gigantesco” y muchas veces “no se valora”.



CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

M^a Jesús López Solás, IBERIA Chief Commercial, Network & Alliances Officer indicó que la mitad de lo que vende Iberia en este momento es “gracias a las agencias de viajes”, a las que calificó como “socios estratégicos”. López Solás coincidió en la necesidad de desarrollar una buena relación para el futuro.

En el panel, en el que también participaron Juan Antonio Rodríguez, Director Operations for FDS de IATA y Guillaume Teissonnière, General Counsel & Company Secretary de ODIGEO, se trató de los sistemas de distribución NDC. Teissonnière reconoció la reticencia de las agencias a cambiar a este sistema porque “no tenemos incentivos”, mientras que Rodríguez abogó por “coger el toro por los cuernos y formar parte de la transformación en los pagos para que sea “beneficiosa para todos”.

INNOVACIÓN

La innovación en los viajes fue el tema del segundo panel. Juan Jesús García, Head of Industry Affairs, EMEA de AMADEUS IT Group, Edu William, CEO de The Wise Dreams CEO, Luis Dupuy, Global Business Travel V.P. Global SME Business development de AMERICAN EXPRESS, Jonathan Gómez, director general de Turismo de Málaga, Anderson Pacchioni, Senior Manager Digital Innovation Engagement de IATA y Nagore Uresandi Espinosa, fundadora y CEO de IN2DESTINATION compartieron sus experiencias e iniciativas: el parque tecnológico de Málaga, garantía de accesibilidad en webs y apps de American Express, medición de capacidad de carga de los destinos o sus flujos y el ámbito regulatorio fueron algunos de los temas que se trataron en el panel.

Para finalizar, Carlos Garrido, presidente de CEAV, José Manuel Lastra, vicepresidente primero, han abierto un debate de clausura con todos los asistentes.



CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

COLABORADORES

LA CUMBRE HA CONTADO CON EL APOYO DE

- ↘ **CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA**
- ↘ **AYUNTAMIENTO DE GRANADA**
- ↘ **PATRONATO DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE GRANADA**



CEAV entrega un reconocimiento al Ayuntamiento de Granada y a la Junta de Andalucía.

Y DE LOS COLABORADORES HABITUALES DE CEAV:

- ↘ **AMADEUS**
- ↘ **CIVITATIS**
- ↘ **IBERIA CARDS**
- ↘ **RENFE**
- ↘ **AON**
- ↘ **IBERIA**
- ↘ **PIPELINE**
- ↘ **TURESPAÑA**

CEAV CELEBRA EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

DISTINTIVOS TURÍSTICOS

DURANTE LA NOCHE DEL DÍA 9, LOS ASISTENTES DISFRUTARON DE LA CENA DE GALA EN EL CARMEN DE LOS MÁRTIRES, EN LA QUE ADEMÁS CEAV ENTREGÓ SUS DISTINTIVOS TURÍSTICOS.

El XI Distintivo Turístico Matilde Torres recayó sobre Pedro Iriondo, CEO de Viajes Kontiki, por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico. Iriondo agradeció el premio con estas palabras: *“He dedicado mi vida entera al turismo en todas sus facetas, desde el receptivo turístico, incentivos y convenciones, al emisor, formando al final un tour operador en Baleares. Ahora, al llegar el final de mi carrera, me siento contento y emocionado de recibir este premio que lleva el nombre de una persona que ha sido un referente en el mundo de los viajes y muy activa en el mundo asociativo de nuestro sector, Matilde Torres.”*



El VII Distintivo Vicente Blasco fue concedido a Clisol Turismo Agrícola por su labor de divulgación relacionada con turismo gastronómico y científico. Lola Gómez, gerente, hizo referencia a la importancia de las agencias de viajes: *“En Clisol Turismo Agrícola llevamos 23 años compaginando agricultura protegida y turismo y no podríamos haber llegado a donde estamos sin una figura como la de las agencias de viajes. Cuando nadie nos conocía, fueron ellas las que se interesaron por nuestro producto turístico y canalizaron nuestras actividades para conseguir que nuestros clientes disfrutaran, experimentaran y conocieran no solo el sol y playa de Almería, sino también una actividad turística basada en dos historias de vida, la humana y la vegetal”*.





NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

NOTICIAS **CEAV**

EL 76% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2023 CON UNA FACTURACIÓN MAYOR A LA DEL PASADO AÑO

CEAV presentó el 14 de diciembre en rueda de prensa el balance de 2023 y las previsiones de 2024 para el sector de las agencias. El presidente y el vicepresidente ejecutivo de CEAV, Carlos Garrido y José Manuel Lastra, hicieron públicos los datos de una encuesta realizada por CEAV en la que las agencias han valorado los resultados de 2023 y han expuesto sus previsiones para el año que está a punto de comenzar.

Así, preguntadas por la facturación obtenida en 2023 frente a 2019, el 60% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado (el pasado año solo lo consideraban el 37,3%); el 17,2% opina que ha empeorado (2022: 35,9%) mientras que el 22,8% considera que se ha mantenido estable (2022: 26,8%).

Entre aquellas agencias cuya facturación ha mejorado, el 52,8% afirma que esta mejora ha sido menor a un 25%, mientras que el 34,8% considera que la subida se ha situado entre el 25 y el 50% y tan solo el 12,4% declara haber mejorado su facturación más del 50%.

En el caso de las agencias que consideran que su facturación ha descendido, un 67,8% piensa que ese descenso ha sido menor al 25%, un 20% que ha estado entre el 25 y el 50% y un 12,2% de las agencias declara que la bajada ha sido superior al 50%.

FACTURACIÓN DE 2023 FRENTE A 2022

Preguntadas por la facturación obtenida en 2023 frente a 2022, el 75,7% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado, el 6,8% opina que ha empeorado y el 17,5% considera que se ha mantenido estable.

Entre aquellas agencias cuya facturación ha mejorado, el 51,7% afirma que esta mejora ha sido menor a un 25%, mientras que el 37,8% considera que la subida se ha situado entre el 25 y el 50% y tan solo el 10,5% declara haber mejorado su facturación más del 50%.



NOTICIAS **CEAV**

EL 76% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2023 CON UNA FACTURACIÓN MAYOR A LA DEL PASADO AÑO



En el caso de las agencias que consideran que su facturación ha descendido, un 85,9% piensa que ese descenso ha sido menor al 25%, un 9% que ha estado entre el 25 y el 50% y un 5,1% de las agencias declara que la bajada ha sido superior al 50%.

También hay que destacar que el 63,2% de las agencias considera que el ritmo de reservas se ha visto afectado negativamente por la subida de precios durante el ejercicio.

En definitiva, destaca la mejora en la facturación de las agencias de viajes, tanto con respecto a 2019 como con respecto a 2022.

DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Si hablamos de destinos, en cuanto a los internacionales, los más mencionados por las agencias emisoras han sido Egipto, Estados Unidos y Europa (Francia e Italia a la cabeza). También han tenido mucha demanda el Caribe, cruceros, Japón y Tailandia.

En cuanto a los destinos nacionales, Baleares, Canarias, Andalucía y Madrid son las más solicitados. Cabe destacar que se percibe un incremento notable en la demanda de la costa cantábrica y Galicia.

PREVISIONES PARA 2024

Las agencias de viajes afrontan 2024 con previsiones moderadamente optimistas: el 30,5% de las agencias cree que su facturación mejorará, un 18,1% considera que empeorará y el 51,4% cree que permanecerá estable.

FINALIZA EL CEAV PROTOUR 2023. PRÓXIMA PARADA, 2024



CEAV cerró en octubre la gira CEAV Protour 2023 reuniendo a más de 130 profesionales del turismo en un workshop organizado con la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes (FECLAV) y la Asociación Vallisoletana de Agencias de Viajes (AVAV) y el apoyo de la Junta de Castilla y León.

Así, cerca de 80 agencias de viajes de la comunidad se dieron cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios.



Los representantes de los expositores turísticos participantes en el workshop tuvieron además la oportunidad de hacer una visita a la Milla de Oro del Vino Provincia de Valladolid, un proyecto de la Diputación de Valladolid, y conocer Castilla Termal Monasterio de Valbuena, las Bodegas Protos, y el Museo Provincial del Vino. Asimismo, CEAV contó con la colaboración de Alimentos de Valladolid para el cóctel ofrecido tras el evento.

En el evento además se anunció el lanzamiento de la tercera edición de la gira CEAV Protour, que en 2024 tendrá citas en Bilbao, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife.

[Ver vídeo](#)

Alivi

*El lugar que buscas para desconectar
esta Navidad en Posadas Reales y disfrutar
de las excelencias gastronómicas
visitando sus 9 Rutas del Vino.*

Feliz Navidad
CASTILLA Y LEÓN

VIAJE MICE A CIUDAD REAL

CEAV, en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real, el Gobierno de Castilla-La Mancha y RENFE organizaron en Ciudad Real un viaje MICE con operadores turísticos y agencias de viajes para que estas pudieran conocer de primera mano los atractivos de Ciudad Real y de la región como destino de congresos.

Los agentes de viajes asistieron a una recepción por parte del alcalde de Ciudad Real, Francisco Cañizares, la directora general de Turismo, Ana Isabel Fernández Samper, la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta, Patricia Franco Jimenez, la delegada de la Junta en Ciudad Real, Blanca Fernández, la concejala de Turismo y Consumo, Cristina Galán y demás autoridades.

Posteriormente, los agentes de viajes realizaron diversas visitas que les permitieron conocer en profundidad el destino, su riqueza patrimonial y gastronómica y las opciones que ofrece toda la provincia.



EL III TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A CERCA DE 70 PROFESIONALES DEL TURISMO

Más de 70 profesionales del turismo se reunieron en septiembre en el Museo del Ferrocarril de Madrid en el III Travel Meeting Red de Ciudades AVE, un encuentro organizado por la red con la colaboración de CEAV, Renfe y el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el que pudieron conocer de primera mano las novedades de los 33 destinos integrantes de la red.

NOTICIAS **CEAV**

EL III TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A CERCA DE 70 PROFESIONALES DEL TURISMO

Carlos Garrido, presidente de CEAV, abrió el foro señalando la importancia de la colaboración entre Red de Ciudades AVE y CEAV, ya que la Red permite a las agencias de viajes contar con un amplio abanico de posibilidades y experiencias que ofrecer a sus clientes. “El producto de la Red es dinámico y flexible, lo que hace que las agencias puedan adaptar sus ofertas para todo tipo de clientes”.

Posteriormente, **Juan Castro**, responsable del equipo técnico de la Red, moderó la mesa redonda ‘**Redes y alianzas para la promoción y comercialización de destinos turísticos**’, en la que **Angie Moreno**, delegada de Turismo de Sevilla y nueva presidenta de la Red de Ciudades AVE señaló que la colaboración entre los diversos destinos “es indispensable para poder nutrirse unos de otros y configurar un modelo turístico de calidad, así como mejorar la competitividad de todos los que forman parte de la Red”.

Juan Carlos Monroy, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Segovia y representante del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, se mostró de acuerdo e hizo hincapié en que al final las redes forman un conglomerado que convierte a los destinos en “irresistibles”.

Por su parte, **Felipe Formariz**, subdirector general de Estrategia de Turespaña, se refirió al plan estratégico de Turespaña, que busca captar a un turista de mayor calidad que contribuya a la sostenibilidad en su triple vertiente: “En este sentido, el perfil del turista de la Red de Ciudades AVE casa perfectamente

porque está dispuesto a gastarse un poco más (sostenibilidad económica), viajando en tren (sostenibilidad medioambiental) y contribuye a la desconcentración de la actividad turística (sostenibilidad social).

Para finalizar, **Javier Marín**, director comercial, Clientes y Fidelización de Renfe, hizo un repaso de todos los cambios que está realizando la compañía con un modelo nuevo de relación de más proximidad con agencias de viajes y destinos. Marín recalcó que están incorporando nuevas herramientas y funcionalidades para trabajar con las agencias de viajes.

Tras la celebración de la mesa redonda, tuvo lugar un workshop B2B, que dio la oportunidad a las agencias de viajes de conocer todo lo que ofrecen los destinos de la Red.



NOTICIAS **CEAV**

SABOREA ESPAÑA, EN COLABORACIÓN CON CEAV, PRESENTÓ EN OCTUBRE UN VIAJE POR LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA

Organizó un workshop experiencial para que los profesionales del sector de los viajes turísticos conocieran las propuestas de 9 destinos de Saborea España: Burgos · Cambrils · Ciudad Real · Cullera · Gran Canaria · Segovia · Sevilla · Tenerife · Valladolid.



Saborea España presentó en octubre en Madrid las propuestas gastronómicas de nueve de sus destinos utilizando los cinco sentidos. Una completa degustación de tapas, productos, vinos y licores envueltos en un formato audiovisual inmersivo.

Los destinos desplegaron un amplio conjunto de propuestas basadas en productos y elaboraciones de sus territorios, de forma que mientras los agentes de viajes disfrutaban de las degustaciones de cada uno ofrecidas por cocineros y productores, podían entrevistarse con los técnicos de cada destino y conocer sus propuestas turísticas.

Complementariamente a esta oferta gastronómica de los destinos, Iryo mostró una completa muestra de los diferentes menús que se ofrecen a bordo de sus trenes.

El acto contó con la presencia de Emilio Gallego, secretario General de Saborea España y de Pablo Parrilla, vicepresidente económico de CEAV, junto con diversos responsables institucionales de los destinos.



SABOREA TE CUIDA.

Desde los productores y el territorio hasta expertos culinarios, cuidamos los productos y tradiciones para ti.

Defendemos los sabores locales, las técnicas artesanales y nuestro rico legado gastronómico.

¡Déjate cuidar!

JUAN A. RIVADULLA, NUEVO SECRETARIO GENERAL DE CEAV

El Consejo Directivo de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) nombró en septiembre a Juan A. Rivadulla como secretario general. Rivadulla, que preside la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (AGAVI) desde 2016, es además, como representante de la asociación, miembro del Consello de Turismo de Galicia, de los Consellos de Turismo de Lugo y de Santiago y miembro del Consello Executivo del Clúster de Turismo de Galicia.

Rivadulla relevó a Jorge Moncada, que fue recientemente nombrado director general de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón. CEAV quiere expresar su enhorabuena por el nombramiento desde el convencimiento de su valía y profesionalidad. Le sustituye al frente de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón Javier Ariza, que entra a formar parte del Consejo Directivo de la Confederación.

Para Rivadulla, que hasta ahora ocupaba una vicepresidencia en CEAV: “es un honor hacerme cargo de la secretaría general de la confederación y aportar mi granito de arena. Soy un firme defensor del asociacionismo y desde aquí luchamos por las agencias de viajes en todos los ámbitos. Esto no sería posible sin la unión y el trabajo de todos”.



NOTICIAS EN BREVE

COMISIONES DE TRABAJO CEAV

CEAV ha activado comisiones de trabajo sobre temáticas específicas con la colaboración de las asociaciones, con el objetivo de que, gracias a un diálogo abierto y fluido, la Confederación profundice en cuestiones de interés global para el sector, incremente su presencia institucional y la visibilidad de las agencias de viajes e influya en la toma de decisiones de los diversos actores turísticos, todo ello con un sistema abierto y participativo a todas las asociaciones miembros.

Así, se han constituido comisiones de emisor, receptivo, touroperación, MICE, transportes, formación, sostenibilidad y agenda 2030, digitalización y nuevas tecnologías, ética profesional y régimen interno, igualdad, intrusismo, y turismo social.

FORO DE TURISMO EL SALVADOR



A fin de promover El Salvador como un destino de talla mundial, el embajador de la República de El Salvador ante el Reino de España, Joaquín Maza Martelli, con el presidente del CEAV, Carlos Garrido, inauguraron el Foro de Turismo de El Salvador, dirigido a agencias de viajes y touroperadores españoles.

El evento contó además con el apoyo de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y de empresarios salvadoreños.

Durante la actividad, los participantes, promovieron sus servicios y sostuvieron diversos encuentros con los asistentes.

CEAV PARTICIPA EN EL SUN&BLUE CONGRESS

En noviembre tuvo lugar la 1ª edición del Sun&Blue Congress en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata de Almería, con CEAV como uno de sus partners. El evento viene a portar interesantes y necesarias visiones para el futuro de la industria turística.

José Manuel Lastra, vicepresidente ejecutivo de la confederación, participó en el panel "Nuevas tendencias de compra en el turista", junto a Estrella Diaz, Fernanda Rodak, Felipe Formariz Pombo y Francisco Huidobro, bajo la moderación de Adolfo Borrero Villalón.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LOS AGENTES DE VIAJES DE SEVILLA SE PREPARAN PARA LOS RETOS TURÍSTICOS DE 2024 EN EL III SALÓN DEL VIAJE AEVISE



Con el lema “Viajando al futuro” Salón del Viaje de Sevilla celebró a principios de diciembre su III Edición. Con una asistencia de más de 120 agentes de viaje, profesionales del turismo y más de 200 visitantes en total, se debatieron las claves que marcarán las tendencias del 2024 y cómo afrontarlas para continuar con la senda de crecimiento de un año de record.

Al acto inaugural acudieron Angie Moreno, delegada de turismo del Ayto. de Sevilla, Rodrigo Rodríguez Hans, vicepresidente de Prodetur, Manuel Pino en calidad de vicepresidente de AEVISE y José Manuel Lastra, vicepresidente ejecutivo de CEAV.

Las mesas de debate trataron temas como el turismo cultural, las nuevas tecnologías o las redes sociales y el resto de la actividad profesional se complementó con un workshop donde 25 empresas patrocinadoras expusieron sus servicios a los profesionales asistentes.

La jornada concluyó a última hora de la tarde con la presentación de Marketplace de AEVISE. Una nueva herramienta de difusión de productos turísticos que supondrá una revolución para las agencias de viajes asociadas de AEVISE, que podrán exponer a modo de escaparate sus paquetes más atractivos a todo el público nacional.

En la segunda jornada, abierta al público general, se llevaron a cabo presentaciones de propuestas turísticas como: Productos de la Provincia de Sevilla – FICTUM, Destinos estrella en familia - World 2 Meet, EEUU desde la mirada CATAI, las bondades de Perú que participó como destino invitado, una interesante mesa “Hablando de viajar” compuesta por miembros de AEVISE y la última, Nuevos destinos 5* por 5 Cinco Estrellas Club.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

JAÉN CELEBRA LA II EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ANDALUZAS

La segunda edición de los premios de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes ha reconocido en noviembre la labor de diferentes empresas, instituciones y personas que a criterio de un jurado compuesto por miembros de la propia FAAV, del Consejo de Turismo de la CEA y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, han sido merecedores de estas distinciones organizadas por la citada Federación y la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén. “Todas las agencias de viajes andaluzas merecerían este premio, dadas las especiales dificultades con la que el sector viene trabajando en los últimos años” afirmó Luis Arroyo, presidente de la federación. La acción contó con el patrocinio de la Diputación Provincial de Jaén, Ayuntamiento de Jaén, Caja Rural de Jaén y de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A (Turismo Andaluz).

El premio a la trayectoria recayó en Viajes Contreras, agencia de viajes jienense con una gran andadura y de la que se valoró no solo su intachable recorrido, sino también su disposición a ayudar. Resistió una quiebra y logró reinventarse de una pandemia y de todas las crisis mundiales que tanto afectan a este sector del turismo. Recogió el premio su fundador director Miguel Contreras, mostrándose muy agradecido por el reconocimiento que le fue concedido.

En el ámbito de receptivo se premió a la empresa España Visión, que lleva más de 25 años prestando sus servicios ofertando rutas por toda la comunidad andaluza, mostrando todos los rincones de las provincias andaluzas. Subió al estrado para recoger el premio su CEO, Germán Moncada.

En el apartado de proveedor el premio recayó en Senator Hotels & Resorts, que cuenta con casi 40 establecimientos con 9.000 camas y con especial acción en Andalucía. Su Sales Director, Antonio Portilla, fue el encargado de recoger la distinción.

Y en cuanto a institución, el jurado decidió premiar a Turismo y Planificación Costa del Sol, por su colaboración con las agencias de viajes para promocionar el destino Málaga, a través de su marca y la de Andalucía. Manuel López Mestanza, diputado de Cultura, fue quien recibió el premio.

Además de los premiados en estas cuatro categorías, se entregó el reconocimiento al medio turístico a Eugenio de Quesada, de Grupo Nexo, por su constante apoyo al sector a través de su editorial especializado en turismo, que tiene una especial atención mediática hacia el sector de las agencias de viajes, poniendo en valor la relevancia e importancia de las mismas.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ATRAE REÚNE A 50 STAKEHOLDERS DEL SECTOR TURÍSTICO VASCO EN SAN SEBASTIÁN



En el mes de octubre, ATRAE - Asociación de Agencias Turísticas Receptivas de Euskadi celebró su jornada anual “Jornada Juntos ATRAemos+ 2023”. Un encuentro que tuvo lugar en el Hotel 3 Reyes de San Sebastián y que reunió a 50 agentes del sector turístico vasco.

Como cada año, la asociación aglutina a parte del sector del turismo vasco, con el objetivo de dar a conocer mejor el trabajo que despeña el receptivo y de buscar vías de colaboración entre los distintos agentes del sector. Se trata de una sesión de trabajo en la que participaron diversos agentes del ecosistema turístico vasco: hoteles y alojamientos turísticos; asociaciones turísticas como NEKATUR y OPC Euskadi; empresas de servicios turísticos; técnicos de turismo de la administración local y territorial vasca; responsables de venues de MICE; técnicos de enoturismo de bodegas y sidrerías; consultorías turísticas; oficinas de turismo; técnicos de turismo de las comarcas; recursos turísticos y museos; y como anfitriones, las agencias de viaje de receptivo de ATRAE.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ATRAE REÚNE A 50 STAKEHOLDERS DEL SECTOR TURÍSTICO VASCO EN SAN SEBASTIÁN

La jornada comenzó con la presentación del receptivo como “aglutinador de todos los servicios turísticos”. El presidente de ATRAE, José Manuel Calleja, presentó al receptivo como pilar fundamental en la cadena de valor. Resaltó el papel del receptivo como expertos del destino; como conocedores de las tendencias del mercado; como “partner de viaje” para el viajero final y/o el intermediario extranjero; como canal de distribución y marketing para las empresas turísticas locales; como un valor esencial en el desarrollo económico local; como un aliado de las administraciones para trabajar por el destino de manera coordinada; como garantes de seguridad y confianza ante el cliente; y como empresas comprometidas siempre con la calidad y la sostenibilidad.

La sesión de networking entre agentes corrió a cargo del consultor Jaume Marín, que con sus dinámicas de grupo consiguió generar un gran ambiente de trabajo en el que nos puso a prueba con varios desafíos, que juntos supimos resolver. Fue la parte más divertida y dinámica, la que, junto con el talento, la predisposición y la motivación de los asistentes, propició la magia necesaria para que se generarán conexiones y relaciones entre los distintos agentes participantes.

La sesión de networking también incluía una parte práctica, una competición gastronómica que tuvo lugar en el espacio gastronómico MIMO de San Sebastián. Los chefs Eneko Irizar y Patricio Fuentes retaron de nuevo a los equipos a poner en práctica todo lo aprendido en la mañana. Al más puro estilo masterchef, los equipos tuvieron que elaborar varios pintxos y compitieron entre sí. Las relaciones y el buen ambiente fueron la tónica de la jornada. Un día muy divertido y muy inspirador en el que nos juntamos compañeros del sector y aprendimos a colaborar y a trabajar juntos.



El éxito de la jornada afianza el slogan de la asociación ATRAE: **#JuntosATRAE**mos+

Nos anima, año a año, a seguir congregando al sector del turismo vasco, para seguir trabajando y cocreando juntos por un destino y un turismo mejor.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA CELEBRA SU IV WORKSHOP



El encuentro se celebró en el hotel Meliá Palma Marina y durante casi dos horas, que se hicieron cortas, según muchos asistentes, agencias de viajes y proveedores interactuaron y pudieron conocer a sus vendedores en persona. Se trata de aglutinar muchos de estos proveedores que vienen de fuera de las islas, en un mismo evento, donde se optimizan los recursos formativos en un mismo acto con un gran auditorio.

Con este encuentro AVIBA quiere resaltar la importancia que tiene, sobre todo en los últimos, formar parte de la agrupación, que representa a todo tipo de agencias,

porque se crea músculo y es más fácil luchar por los intereses comunes estando asociado que hacerlo de manera individualizada. La tesitura de la insularidad hace que la asociación defienda muchas veces intereses que otros colectivos u asociaciones no consiguen representar. Por ello es de vital importancia formar parte de la patronal isleña puesto que siempre enfatiza en la problemática desde la óptica del mercado balear.

Con un éxito rotundo de participación, más de 123 agentes de diferentes agencias de viajes de las islas celebraron su workshop anual en un ambiente de compañerismo y entusiasmo por un año que acabará con buenos resultados para todos. El encuentro sirvió para cohesionar las relaciones interprofesionales entre agencias de Baleares con más de 25 proveedores punteros del sector, reunidos para realizar un networking muy valioso y enriquecedor, puesto que es una oportunidad para conocer el producto de cada marca de primera mano y cada una de sus novedades.

Una vez finalizado el encuentro se ha servido un finger food donde los asistentes, y ya de una manera más distendida, han disfrutado de una velada en la que el punto de unión han sido las diferentes relaciones comerciales que tienen los agentes con los representantes de las diferentes marcas.

Las primeras palabras del presidente, Pedro Fiol, fueron para los asistentes, agradeciéndoles su presencia, así como la de los proveedores, que demuestran una vez más que cuentan con el canal de agencias de viajes para la distribución y venta de sus productos, además de interesarse por el turista residente que desea planificar sus vacaciones a través de una agencia de viajes.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

HUELVA ACOGERÁ EL PRÓXIMO CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJES PORTUGUESAS



Acogidos por una nutrida representación de la Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT), el destino Huelva se presentó en el transcurso del Congreso organizado por esa Asociación en Oporto bajo la coordinación de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, que preside Luis Arroyo. EL acto contó con la presencia del presidente de la Diputación Provincial, David Toscano; de la delegada territorial de la Consejería de Turismo, Teresa Herrera; y la teniente de alcalde de Empleo del Ayuntamiento de Huelva, Adela de Mora.

Bajo la colaboración de Turismo Andaluz, Ayuntamiento de Huelva y de la Diputación Provincial, Huelva lució con esplendor en el Congreso de organizado por las agencias de viajes portuguesas, donde anunciaron que la ciudad cogerá el testigo de para la realización del congreso.

El presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y de la Asociación Provincial de Huelva, asociación miembro FOE, Luis Arroyo, expresó que “la cita permitirá dar a conocer directamente el destino y sus excelencias a los intermediarios del principal emisor internacional de Huelva, que están muy interesados en Huelva por la cercanía geográfica y por la variedad de recursos que contamos en nuestra provincia”.

David Toscano explicó que “este congreso constituye una plataforma óptima para compartir mejores prácticas, ideas innovadoras y estrategias que nos permitan construir un futuro turístico sostenible. Juntos podemos marcar la diferencia y garantizar que el turismo siga siendo una fuerza positiva para nuestras comunidades y para el medio ambiente. Una provincia tan heterogénea como la nuestra, presenta un enorme potencial de productos y servicios para adaptarse al viajero más exigente, que siempre va a encontrar en Huelva, en cualquier momento del año, una oportunidad para disfrutar, del sol y el mar, la sierra, la naturaleza en un entorno inigualable, del patrimonio histórico o arquitectónico, el propio turismo de fe o religioso, del turismo cinematográfico o del inigualable atractivo de nuestra gastronomía y nuestros vinos”.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TURISMO DE CANTABRIA – AAVOT CELEBRA SU ASAMBLEA ANUAL

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria celebró el pasado jueves 16 noviembre en el Hotel Santemar de Santander un acto que la asociación ha complementado con la realización de una jornada sobre inteligencia artificial enfocada en el sector.

Durante esta asamblea AAVOT renovó su Junta Directiva tras la salida de algunos de sus cargos, quedando finalmente compuesta por Eduardo García (Santander Viajes, presidente), Javier Higuera (Viajes Valsán, vicepresidente), Elena Yllera (Viajes Yllera, tesorera) e Isabel Esteban (Mundia Viajes, secretaria). Antes de fin de año se incorporarán dos nuevos miembros a la Junta Directiva, que ocuparán el cargo de vocales.

Además de la renovación de la Junta Directiva, en la asamblea se trataron otros temas como la valoración del sector y las actuaciones de la asociación durante el año 2023, la propuesta de participación de AAVOT en las Jornadas técnicas de la Confederación Española de Agencias de Viajes – CEAV en 2024 y el avance de las gestiones con las instituciones locales y regionales.

Previamente a esta reunión, y en el mismo lugar, AAVOT celebró una jornada sobre inteligencia artificial y sus posibles aplicaciones en el sector impartida por el experto en IA y marketing digital Enrique San Juan, docente y periodista especializado en nuevas tecnologías con más de 30 años de experiencia y director de la empresa Community Internet – The Social Media Company.



Estas jornadas contaron con la presencia de más de 50 asistentes, y estuvieron abiertas no solo a responsables y trabajadores de las empresas asociadas a AAVOT, sino también al resto de asociaciones y agentes del sector del turismo en la región.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





ENTREVISTA A PEDRO FIOL

ENTREVISTA A

PEDRO FIOL

PRESIDENTE DE AVIBA

Creció en los almacenes de la agencia de viajes de su padre. Disfrutaba de hacer volar las maquetas de avión y de recortar y pintar los folletos. Fue un buen estudiante y le gustaban mucho las artes escénicas, estudiar piano y, ya más de adolescente, se aficionó al gimnasio. Cuando marchó a Barcelona para estudiar fisioterapia, empezó a trabajar como formador y gestor de centros deportivos. Por una cuestión profesional, acabó en Madrid haciendo aperturas de gimnasios para una multinacional.



El destino quiso que un verano regresara a Mallorca de vacaciones y se quedara. Fue allí donde recibió la noticia de que su padre quería jubilarse y algo le impulsó desde dentro para seguir con el relevo familiar. No tenía ni idea de nada, pero su principal prioridad en aquel entonces era saber utilizar Amadeus; y así lo hizo: no salía ni para comer. Al poco tiempo pensó en ampliar el negocio y empezó a abrir sucursales. Actualmente cuenta con cuatro puntos de venta.

Un día leyó en el periódico que AVIBA estaba luchando por algo relacionado con el descuento de residente. En ese momento pensó que debía aportar su granito de arena y asociarse. Al poco tiempo pasó a ser el secretario de la asociación y, gracias al apoyo de la junta directiva, dio un paso al frente hasta la presidencia.

ENTREVISTA A

PEDRO FIOL

PRESIDENTE DE AVIBA

1 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes baleares en este momento?

Ahora mismo hemos pasado la pandemia totalmente y lo peor de la guerra de Ucrania, aunque en Baleares en cuanto a cifras todavía no estamos como en el 2019, esperamos y deseamos que este año sea mejor que el anterior y nos acerquemos a cifras prepandemia. Actualmente, estamos con la mirada puesta en los problemas tan graves en Oriente Medio, aunque estos, por desgracia, influirán posiblemente en un crecimiento para las zonas seguras como Baleares.

2 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

El modelo de negocio ha cambiado y las agencias se han adaptado a las nuevas tecnologías, el 90% ya cuentan con web propia y esto también ha servido para fidelizar a los clientes. Pero nunca es suficiente, hay que poner en valor el trabajo de los agentes de viajes, como consejeros expertos en todo lo que es el paquete turístico, hay que hacer publicidad para que todo aquel que nunca ha entrado en una agencia y quiera hacerlo.

En cuanto al receptivo cada vez el turista da más importancia a comprar en agencias que den importancia a la sostenibilidad, a la economía circular y a todo lo que tenga que ver con la protección del medio ambiente, del mismo modo valoran que nuestras agencias sean competitivas no solo a precio y producto sino a estos mismos aspectos.

ENTREVISTA A

PEDRO FIOL

PRESIDENTE DE AVIBA

3 ¿Qué balance haces de 2023?

En cuanto a emisión podemos decir que ha sido un año de crecimiento, hemos recuperado un flujo constante de clientes y estamos llegando ya a niveles prepandemia. Para el receptivo hay que destacar el crecimiento en los dos mercados principales, alemán y británico, sin olvidar que el mercado polaco y francés también han destacado este año. Igualmente confirmar que en el MICE se espera llegar a niveles prepandemia puesto que desde octubre ha empezado muy bien.

4 Has sido elegido como presidente de AVIBA. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Que seamos una asociación transversal y dual, que podamos acoger a emisores y receptivos, como así ya ha quedado reflejado en las últimas reuniones mantenidas al respecto. Actualmente somos unos 160 puntos de venta y ya estamos casi en la situación de prepandemia. Y por supuesto queremos darnos a conocer a todas aquellas agencias que no conocen de primera mano la importancia del asociacionismo.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Por supuesto que juega un papel primordial, siempre es mejor ante entidades públicas y privadas presentarte con el respaldo de “iguales” en tu misma situación que ir como una empresa sola. Da igual si eres receptivo u emisor o si tienes una o varias oficinas, es muy importante la “sensación” de pertenencia a un grupo de piensa como tú que lo más importante es luchar por el sector, en nuestro caso las agencias de viajes.



TENDENCIAS DE VIAJE

TENDENCIAS DE VIAJE

Allianz  Partners

MÁS SEGUROS Y CONECTADOS: ASÍ HA CAMBIADO NUESTRA FORMA DE VIAJAR

LA PANDEMIA Y LA INFLACIÓN HAN SUPUESTO UN ANTES Y UN DESPUÉS EN NUESTRA MANERA DE DESPLAZARNOS. AHORA BUSCAMOS MODELOS QUE GARANTICEN LA CONECTIVIDAD, LA AUTOGESTIÓN Y LA PROTECCIÓN.

Los dos últimos meses del año son clave en el calendario turístico por los días festivos, las vacaciones y los destinos de invierno. La iluminación y la decoración navideña de las grandes ciudades suponen un aliciente para los viajeros, así como los descuentos y las ofertas de esta época del año, promovidos por el *Black Friday*. Es decir, nos movemos más, pero lo hacemos de forma diferente. La pandemia y la inflación han hecho que el perfil del turista cambie y, como resultado, ahora busca seguridad, protección, accesibilidad e inmediatez. Lo que se traduce, directamente, en más seguros y más tecnología.

Sin ir más lejos, -a falta todavía de datos de esta temporada- solo durante el mes de septiembre del año pasado, los usuarios contrataron un 30% más de pólizas de viaje que en el mismo periodo del año anterior, según datos de *Market Research* de Allianz Partners. Esta demanda creciente de seguros aumenta aún más cuando el destino se encuentra fuera de Europa.

TENDENCIAS DE VIAJE

Allianz  Partners

MÁS SEGUROS Y CONECTADOS: ASÍ HA CAMBIADO NUESTRA FORMA DE VIAJAR

De hecho, según los datos del *Black Friday* de 2022, el 66% de los viajeros que eligieron destinos en el extranjero contrataron algún tipo de seguro. Los últimos registros reflejan que el 44% viajó a Estados Unidos y el 31% se quedó en las principales ciudades europeas (Londres, París, Roma, Viena, Praga...), atraídos por la oferta navideña. Esta época del año también es clave en los viajes de negocio. En 2022, el 7% de los seguros de viaje comercializados fueron para viajeros que se desplazaron por temas laborales.

Pero no solo viajamos de forma más segura, también queremos hacerlo de forma más controlada. Ahora el usuario busca auto-gestionar su viaje y ser él mismo el que pueda realizar cualquier modificación o contratación durante su desplazamiento. En este proceso juega un papel fundamental la conectividad y la digitalización. Sobre todo, gracias al teléfono móvil. La preferencia de este dispositivo entre los clientes ha hecho que el sector se transforme hacia un modelo más práctico y al alcance de todos los usuarios. La penetración del uso del teléfono, por ejemplo, para la contratación de servicios de viaje, ha alcanzado el 72%.

Su uso va más allá. El viajero también se alimenta de las redes sociales para viajar, utilizándolas como fuente de inspiración para



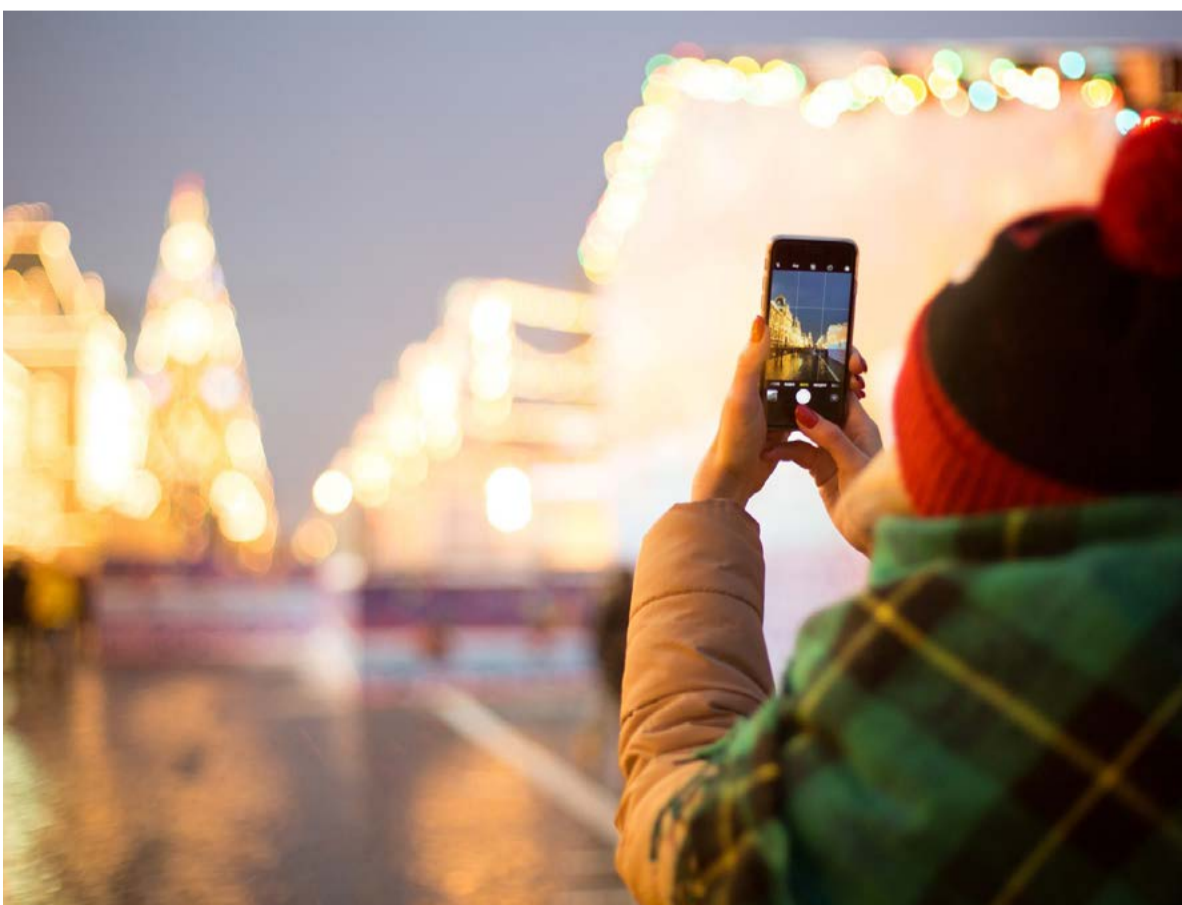
TENDENCIAS DE VIAJE

Allianz  Partners

MÁS SEGUROS Y CONECTADOS: ASÍ HA CAMBIADO NUESTRA FORMA DE VIAJAR

organizar el desplazamiento o para comprar billetes electrónicos, entradas a museos, eventos o excursiones o reservas de hoteles y restaurantes. Por eso es fundamental que esta experiencia digital sea completa y que el sector asegurador no se quede atrás.

El turista también quiere ser capaz de gestionar su póliza de seguro desde su dispositivo y, de esta manera, poder ampliar la cobertura contratada, avisar de cualquier incidencia, disponer de la documentación necesaria en el viaje o declarar un siniestro en un solo *click*. Por ello ahora, la apuesta se centra en portales como *OneClaim* de la compañía de Seguros y Asistencia Allianz Partners.



En definitiva, el turismo se encuentra en un periodo de cambios y transformación. Sin ir más lejos, en solo diez meses, los niveles de actividad de la industria en todo el mundo en 2023 han superado en un 80% los datos anuales registrados en 2019. Esta cifra es un reflejo del impulso del sector y del cambio en el comportamiento del viajero desde que la pandemia golpeara las economías mundiales y reconfigurara nuestra manera de movernos. Por eso es momento de que todos los actores implicados en el sector se adapten a las nuevas necesidades de la industria.



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

CEAV PARTNERS



amadeus

IBERIA 

renfe

Mundiplan 



 **europ assistance**

Allianz  **Partners**

 **RECLAMA TRAVEL**



 **AMERICAN EXPRESS**

AON

Costa 

Europcar
moving your way

IBERIA 
CARDS

mytransfers 
private airport transfers

 **PARADORES**
Hoteles & Restaurantes 1928

Pipeline.
software

 **RACE**
Seguros



Binter

 **CDV**

 **GRUPO InterMundial**

 **iryó**

mundicover

 **mundo SENIOR**
www.mundosenior.es

 **trainline**

 **saborea España**
TASTINGSPAIN

nuvei

 **MEGA**
MUSEO ESTRELLA GALICIA

 **ouigo**

travelfine 
VIAJA MAS. PREOCUPATE MENOS.

CEAV PARTNERS

IBERIA CARDS Y CEAV FIRMAN UN ACUERDO PARA QUE LOS CLIENTES DE LAS AGENCIAS PUEDAN FINANCIAR SUS COMPRAS

CEAV e Iberia Cards han firmado un acuerdo por el cual se pone a disposición de las agencias de viajes integradas en las asociaciones de la confederación su plataforma y servicio pagos fraccionados, un método de pago que permitirá al cliente final financiar compras de hasta 30.000 euros en un proceso sencillo y simplificado.

La revolución digital y los cambios en el comportamiento de los consumidores, sobre todo después de la pandemia, han transformado el modo en que se gestionan las finanzas y, especialmente, el uso de métodos de aplazamiento de pago para compras de servicios, tanto online como en los puntos de venta.

Este nuevo sistema integra varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes consigan siempre la mejor opción, en unas condiciones realmente ventajosas. La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés menos de 2 minutos para los importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía, y en tan solo tres pasos. El único requisito es aportar de manera totalmente online la información básica requerida al cliente y elegir, una vez aprobada la operación, el plan de cuotas que más se adapte a sus necesidades.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “este acuerdo, que ponemos a disposición de las agencias de las asociaciones pertenecientes a CEAV, mejora el servicio de estas agencias aportando un extra para el cliente, que puede organizarse sus compras de la mejor forma posible y de una manera personalizada según sus preferencias”.

Rafael Murillo, Chief Commercial Officer de Iberia Cards, ha señalado que *“este acuerdo permitirá a las agencias de viajes contar con un novedoso método de pago en condiciones muy competitivas que satisfaga las demandas de los clientes, que cada día de forma más recurrente utilizan el pago fraccionado como método para la compra de bienes y servicios. Adicionalmente permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad y recurrencia en sus clientes”*.



Iberia Cards es la entidad emisora de las tarjetas crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business. Ofrece una completa gama de tarjetas de crédito con las que atiende a las necesidades de todos los segmentos de clientes: particulares, pymes y grandes corporaciones.

CEAV PARTNERS

EUROP ASSISTANCE: CLAVES SOBRE LOS VIAJES PROFESIONALES

Europ Assistance presentó en septiembre su "Observatorio del Viajero de Negocios", que revela las claves sobre el cambiante panorama de los viajes profesionales.

Entre las principales conclusiones, destaca el impacto de la brecha de género en los patrones de viaje corporativo, con un aumento significativo en los viajeros frecuentes masculinos en comparación con las mujeres, motivado en gran medida por preocupaciones de seguridad y la creciente tendencia del "bleisure" (combinación de negocio y ocio), donde los viajeros profesionales buscan disfrutar de tiempo de calidad en destinos fuera del horario laboral.

El informe puede consultarse [aquí](#).



AMERICAN EXPRESS: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, ENTRE LAS MÁS OPTIMISTAS DEL MUNDO SOBRE EL AUMENTO DEL GASTO EMPRESARIAL

American Express publicó en octubre el Trendex B2B, un informe realizado entre empresas de todo el mundo para conocer su punto de vista y perspectivas de gasto. El estudio reveló que las compañías españolas ocupan el tercer lugar entre todas las geografías globales incluidas en el informe en términos de optimismo, con un 42% de los encuestados que esperan que su gasto empresarial aumente. Además, el 81% de las empresas españolas se muestra optimista sobre sus perspectivas para los próximos 12 meses, frente al 77% de media mundial.

Las empresas españolas destacaron significativamente la automatización de los pagos como factor clave para la productividad de sus negocios, ya que el 86% de las compañías afirmó haber automatizado en alguna medida sus pagos a proveedores. De hecho, el 42% del total los tiene completamente automatizados.

CEAV PARTNERS

CDV: EL AÑO HA PASADO VOLANDO. YA ESTAMOS TRABAJANDO PARA RECIBIROS EN FITUR 2024

El año se ha pasado volando. Cuando trabajas duro cada día, el equipo da lo mejor de sí mismo y siempre tienes ganas de hacerlo mejor, de seguir aprendiendo, creciendo, aportando y cerca de vosotros, las agencias, los resultados acompañan y los éxitos llegan.

CDV cerrará el año un 30% por encima del objetivo presentado en su Encuentro Sectorial del pasado año, con un crecimiento del 60% con respecto del ejercicio 2022.

Además, este año hemos obtenido varios reconocimientos que solo han sido posibles gracias a vuestra confianza y apoyo.

Premio Air Europa
Premio La Gaceta al Mejor Equipo Comercial
Premio Top Seller 2023 de Royal Air Maroc

Pero todavía nos queda mucho camino por hacer juntos. De la mano de nuestro equipo humano, de las agencias, asociaciones y medios, queremos llegar a todas las tipologías de agencias y a sus profesionales: que conozcan nuestra empresa, nuestro producto y nuestra vocación de servicio, además de nuestro compromiso social y medioambiental #CERCA DE VOSOTROS.

CDV 

Tu consolidador de viajes **de confianza**

- ▶ Booking 24/7
- ▶ Tarifas Netas
- ▶ Multi GDS
- ▶ Cupos Aéreos
- ▶ Seguros 

 ¡ACCEDE A NUESTRA PLATAFORMA!

DISPONIBLE
POSIBILIDAD DE PAGO
APLAZADO DE CUPOS

CONSULTA
CALENDARIO
DE CUPOS

CDV

- ▶ +350.000 Alojamientos
- ▶ IVA Desglosado
- ▶ Precios Netos 

 ¡ACCEDE A NUESTRA PLATAFORMA!

CDV **PRÓXIMA ESTACIÓN TRENES**



CEAV PARTNERS

CDV: EL AÑO HA PASADO VOLANDO. YA ESTAMOS TRABAJANDO PARA RECIBIROS EN FITUR 2024

¿Qué ofrece CDV?

En un modelo B2B, dentro de su plataforma tecnológica sencilla que no requiere una formación específica, ofrece una amplia variedad de producto segmentado en aéreo, hoteles y trenes, que permite a las agencias de viajes ser competitivas y eficientes, mejorando sus márgenes.

Líderes en consolidación aérea, ofrecen un amplio inventario de tarifas, en sus modalidades de segmentación VFR, touroperación, PYMES y próximamente también low cost, con búsqueda Multi-GDS e integración directa a NDC.

En hoteles, actúan como mayoristas de alojamientos de todo el mundo en una amplia oferta que cubre los segmentos de vacacional y de corporativo indistintamente, ofreciendo el IVA desglosado para agencias que trabajan con el segmento corporate, teniendo un amplio catálogo de hoteles cercanos a aeropuertos y estaciones de tren.

Tecnología: hacer sus desarrollos e integraciones en propio, les permite estar en constante innovación y mejora. Aun siendo aéreo y hoteles las dos fortalezas del negocio, también ahora ofrece plataforma trenes, con los productos de RENFE e IRYO.

¿Qué otros atributos les hace diferentes?

Principalmente el servicio. Personas al servicio de personas, un equipo comercial en la calle visitando agencias en cada punto del territorio nacional, de contrastada experiencia y asesorando sobre todas las novedades de productos y del mejor aprovechamiento que la herramienta ofrece. Un servicio de Call Center propio con profesionales formados y que atienden 24/7 sin coste adicional para las agencias.

Por eso queremos daros las gracias por vuestro apoyo y el ánimo para seguir adelante.

Vosotros, mejor que nadie, sabéis que cada día es un reto, un desafío, pero también una ilusión.

Gracias

CEAV PARTNERS

GREEN & HUMAN.
BUILDING SUSTAINABLE
DESTINATIONS.

Green & Human

El turismo sostenible está en auge en nuestro país. Así lo ha demostrado el sector a lo largo de este 2023, y gracias a las empresas, organizaciones y destinos, España está hoy más concienciada en cuanto a responsabilidad social, económica, ambiental y de gobernanza.

Green & Human se formó como una entidad sin ánimo de lucro que ayuda a las pequeñas, medianas y grandes empresas a impulsar la sostenibilidad en el sector turístico a través de 3 objetivos: conectar con otras entidades, informar sobre nueva reglamentación y/o subvenciones, y comunicar buenas prácticas. A cierre de año, cerca de 100 empresas han tomado la iniciativa de formar parte del proyecto:

La asociación comenzó a trazar la hoja de ruta del 2023 en FITUR, junto al stand de Jumbo Tours Group. Green & Human tuvo la oportunidad de crear sinergias con distintas empresas del sector turístico y tecnológico, entre las que destaca CDV/Low World Travel, Predif (ahora Impulsa Igualdad), y HP como gran impulsor. En marzo, Green & Human dio un paso más en su ejercicio para posicionarse a España como referente en turismo sostenible y se incorporó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El núcleo de grandes impulsores creció a lo largo de 2023. En junio tuvo lugar el primer comité, contando con la presencia de Jumbo Tours Group, Apple Leisure Group-Europe, Grupo Viajes El Corte inglés, Grupo Hotusa, HP, Iberia, PortAventura World, Kreab Worldwide y Enterprise Holding. Más tarde se unieron Ávoris Corporación Empresarial, Lopesan, Cruz Roja y Renfe. Los objetivos principales de reunir esta fuerza de trabajo dos veces al año son: tratar los aspectos más delicados de la sostenibilidad, promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible, transformar el sector hacia un modelo más responsable, y contribuir al crecimiento de la asociación por medio de proyectos desarrollados por las partes implicadas.

Es en el primer comité donde nace el proyecto NEST ESG Mallorca, conceptualizado inicialmente por Apple Leisure Group-Europe, e impulsado por Green & Human junto a Schôlers.io, ético, Casa Esment y EMC2 Calidad. A finales de noviembre tuvo lugar la presentación oficial del proyecto, posicionándose como el primer centro impulsor de la cultura sostenible en Mallorca. Un espacio abierto para cualquier empresa del sector los 365 días del año. Se podrá compartir, formar, co-crear y aprender en términos de sostenibilidad turística.

CEAV PARTNERS

GREEN & HUMAN.
BUILDING SUSTAINABLE
DESTINATIONS.



En agosto, Green & Human colaboró junto a Jumbo Tours Group en la Gala Benéfica a favor del proyecto de Sostenibilidad Humana en Sa Cabaneta, de la Fundación Centro Crea-t. El proyecto buscaba fondos para rehabilitar con prácticas sostenibles una vivienda en Marratxí, convertida en escuela autónoma, vivenciada e inclusiva que ofrece a la comunidad un centro accesible para el desarrollo de las personas.

Fue en octubre cuando Green & Human-Hosteltur fecharon la II edición del Ágora de Turismo Sostenible. El Ágora tuvo lugar en la Diputación de Málaga, albergando a más de 200 personas, entre interesados, estudiantes y profesionales del turismo. Gracias a la herramienta de cálculo de la huella de carbono de Turismo y Planificación Costa del Sol, se pudo compensar las emisiones de CO2 generadas por el evento en el Bosque Cómpea, Málaga.

En el último trimestre del año, surge un nuevo proyecto: ASPAS Tourism. El centro ASPAS pretende ser un espacio de formación e incorporación en el mercado laboral turístico a las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso de las empresas por crear sinergias y remar hacia una misma dirección. En Green & human sabemos que en sostenibilidad no se compete, se colabora.

CEAV PARTNERS

UNAS FIESTAS NAVIDEÑAS PARA RECORDAR CON **EXPLORA JOURNEYS**

Nuestros viajes navideños se desarrollan al ritmo de fastuosas celebraciones y al son del brindis con las copas de champán. Más que una travesía, es una experiencia sensorial donde cada detalle se planea cuidadosamente para que las familias puedan atesorar los recuerdos durante toda la vida.

EXPLORA I

8 días | 7 noches

Salida de Miami (EE.UU.)

22 de diciembre de 2023

Llegada a San Juan (Puerto Rico)

29 de diciembre de 2023

EXPLORA I

8 días | 7 noches

Salida de San Juan (Puerto Rico)

29 de diciembre de 2023

Llegada a Miami (EE.UU.)

5 de enero de 2024

Únase ahora a la comunidad de Explora Journeys.

No se pierda las últimas novedades y promociones de Explora Journeys. Suscríbese a nuestro [boletín de noticias](#) exclusivo, The Hub, o cree una [cuenta](#) en el Explora Travel Advisor Centre.



CEAV PARTNERS

IRYO CELEBRA SU RED N1GHT

A finales de noviembre iryo vivió, sin duda alguna, momentos inolvidables en la RED N1GHT, agradeciendo y festejando con las #agenciasdeviajes y #empresas su primer año de operaciones.

Risas, música, calidez, cercanía y calidad se respiraron en el fabuloso Rosewood Villa Magna de Madrid, en línea con su propuesta de valor y experiencia hacia sus viajeros.





NOS VAMOS DE VIAJE

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

NOS VAMOS DE VIAJE

CIUDAD REAL Y SU PROVINCIA: UN DESTINO EMERGENTE PARA EVENTOS MICE

En la búsqueda de nuevos destinos innovadores y versátiles para la realización de eventos de todo tipo, Ciudad Real y su provincia destacan como un destino con una oferta atractiva y muy desconocida. Esta provincia, estratégicamente ubicada en el corazón de España, ha evolucionado rápidamente, convirtiéndose en un espacio idóneo para la confluencia de negocios, cultura y naturaleza.

Nuestras conexiones por alta velocidad son uno de nuestros puntos más fuertes a la hora de elegir Ciudad Real para la celebración de un evento. A tan sólo 50 minutos en tren de Madrid, con más de 20 conexiones diarias, la ciudad tiene, además, conexiones directas con la mayoría de las ciudades de la red de ciudades AVE, lo que permite concentrar en nuestra ciudad a todos los congresistas en el menor tiempo posible utilizando un transporte cómodo, limpio y seguro.



NOS VAMOS DE VIAJE

CIUDAD REAL Y SU PROVINCIA: UN DESTINO EMERGENTE PARA EVENTOS MICE



Ciudad Real ha experimentado un desarrollo notable en sus infraestructuras para eventos MICE. La recién inaugurada Institución Ferial de la Diputación de Ciudad Real (IFEDI) es testimonio de esta transformación. Cuenta con una superficie de más de 31.000 m² de superficie expositiva distribuida en 6 pabellones, salas polivalentes con diferentes capacidades y salón de actos para 345 asistentes. Este nuevo edificio cuenta con todos los servicios necesarios para la realización de cualquier tipo de reunión o feria. De hecho, es aquí donde se celebra Fenavin, la Feria Nacional del Vino, uno de los principales eventos europeos del mundo del vino. Equipado con tecnología de vanguardia, salas modulares y espacios polivalentes, este centro se posiciona como un hub versátil para albergar eventos de todo tipo y tamaño.

Pero la oferta congresual de Ciudad Real no acaba aquí. El Antiguo Casino de la ciudad, las instalaciones de la Universidad de Castilla La Mancha, con un paraninfo que puede albergar a 1.006 participantes, los salones de actos del Hospital General Universitario o las salas de cualquiera de los hoteles de la ciudad, entre otros espacios, permiten al organizador adaptar sus necesidades a espacios versátiles y diferentes.

NOS VAMOS DE VIAJE

CIUDAD REAL Y SU PROVINCIA: UN DESTINO EMERGENTE PARA EVENTOS MICE



Esta variedad de espacios se extiende a lo largo de toda la provincia, encontrando entornos tan espectaculares como el singular Corral de Comedias de Almagro, multitud de bodegas, hoteles con encanto o espacios en plena naturaleza que les convierten en un lugar único y singular que, sin duda alguna, sorprenderá a nuestros clientes.

La experiencia de un evento no solo se limita a los confines de una sala de reuniones, y Ciudad Real lo entiende bien, ofreciendo la realización de todo tipo de actividades culturales, deportivas y, en definitiva, de ocio, para hacer que nuestro encuentro corporativo o asociativo dé un paso más allá, convirtiendo la experiencia en algo único, que sólo estas tierras manchegas pueden ofrecer, donde la cultura y la naturaleza van de la mano.



NOS VAMOS DE VIAJE

CIUDAD REAL Y SU PROVINCIA: UN DESTINO EMERGENTE PARA EVENTOS MICE

No queremos olvidar, como otro de nuestros puntos fuertes, nuestra gastronomía, en la que la cocina del Quijote se entrelaza con una nueva cocina, innovadora y creativa, en la que nuestros productos de inigualable calidad: nuestros vinos y aceites, el azafrán y la berenjena, la carne de caza o el cordero manchego, acompañados de un Pan de Cruz de Ciudad Real, hacen que, en manos de nuestros cocineros, cierren el círculo y pongan el broche de oro a una reunión en éste, a partir de ahora, vuestro nuevo destino.

Ciudad Real y su provincia han emergido como un destino MICE completo y atractivo, ofreciendo un equilibrio perfecto entre modernidad, historia, cultura y sostenibilidad. La combinación de infraestructuras de vanguardia, conectividad eficiente y una rica experiencia local hacen de esta provincia un escenario ideal para eventos corporativos. Con su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mundo empresarial, Ciudad Real está destinada a convertirse en un referente en el circuito MICE, ofreciendo algo más que un lugar para reunirse: una experiencia inolvidable.



Para más información:

Miguel Calero Santos.

Responsable técnico del Quijote Convention Bureau.

E-mail: turismo@ciudadreal.es

Tel. 629 540 459

NOS VAMOS DE VIAJE LEÓN SOLO HAY UNO

La Navidad se aproxima y la ciudad de León es el mejor escenario para celebrar una fiesta donde se aúnan tradición y diversión con propuestas para niños y adultos.

Ningún lugar cuenta con más experiencia, y a ningún otro se le podría confiar mejor la celebración de una festividad digna de auténticos reyes, como a León. Por su extensa historia que aún hoy recordamos, esta ciudad es el escenario idóneo para disfrutar de unas fiestas donde la tradición cobra vida en medio de un paraje plagado de arquitectura y espíritu medieval. Estos días la alegría inunda la que fue cabeza del Reino de León acogiendo eventos para todos los públicos y visitantes, entre los que destaca el ya tradicional Festival Internacional de la Magia `León vive la Magia´, donde se dan cita los mejores ilusionistas del mundo.



NOS VAMOS DE VIAJE LEÓN SOLO HAY UNO

El otoño deja estampas y plazas repletas de hojas caducas con buen ambiente gastronómico buscando siempre ese sol que brilla en la ciudad aderezado con multitud de festivales y ofertas musicales y escénicas durante el cambio de estación, siendo lo más querido en esta época por los leoneses las Fiestas de San Froilán o las festivales musicales estables que dan entrada al mes de noviembre.

El invierno siempre más frío no amilana al leones que continúa abarrotando calles, comercios y establecimientos hosteleros en busca de sabores típicos de esta época como caldos calientes, las famosas sopas de ajo de tapa y otras excelencias de aporte calórico todo ello regado con vinos de la D.O. León con su Prieto Picudo y Albarín.

León es pura magia por Navidad. Y no solo por la esperada llegada de los Reyes de Oriente, sino también por su Festival Internacional de Magia, que llena sus calles de ilusión y fantasía. Un toque de singularidad que se une a los eventos tradicionales de estas fechas, desde los belenes a las ferias y mercados pasando por atracciones infantiles, conciertos, pasacalles, carreras deportivas... Todo un variado abanico de actividades para disfrutar en familia a lo largo de más de tres intensas semanas. Algunas claves para vivir unas Navidades inolvidables en la capital leonesa:

Una buena oportunidad para ello bien podría ser realizar una visita al **inconfundible mercadillo navideño** que se inaugura durante estas fechas en la zona centro de la ciudad conformado por alrededor de 50 puestos y donde se pueden adquirir una amplia variedad de productos de artesanía y gastronomía popular.

San Silvestre popular... y otros eventos deportivos. Despedir el año activamente es también una tradición que podrán cumplir quienes se inscriban a la 25ª edición de la 'San Silvestre Popular Ciudad de León' que se celebrará el 30 diciembre.

El **Festival Internacional de la Magia** es otro de los platos fuertes de estas fiestas que reunirá, entre los días 25 y 31 de diciembre, a los mejores magos del mundo. Un evento para disfrutar en familia que celebra ya su décimo novena edición, donde tendrán lugar más de quinientos espectáculos promovidos por casi un centenar de artistas, con contenido para todo tipo de asistentes y que se estructurará en nueve bloques: Gala internacional de magia, Gala unipersonal, La ruta de la magia, Magia en la calle, Magia social, Espacios con Magia...etc.

Por arte de magia, así es como León se transforma para celebrar esta Navidad cuyo broche de oro es nada menos que la **Gran Cabalgata de los Reyes Magos** y que tendrá lugar como cada 5 de enero. Una maravillosa recepción cargada de luz, música, y espectáculos para dar la bienvenida a sus Majestades de Oriente como mejor lo sabe hacer esta localidad, por todo lo alto, porque León es, sin duda, una ciudad de Reyes.

NOS VAMOS DE VIAJE LEÓN SOLO HAY UNO

León es un destino perfecto para visitar en cualquier momento del año, hay multitud de razones para hacerlo, porque uno lo nota a su llegada al viejo reino, un lugar donde disfrutar de lo esencial, de lo de verdad. Pasar el día en la calle, tomar un vino acompañado de una de las variadas y tan reconocidas tapas de sus bares y restaurantes y siempre rodeado de gente, entrar en comercios de toda la vida, saborear su rica y variada despensa, sentirse seguro, descansar y volver a empezar.

LEÓN, EN CUALQUIER MOMENTO Y MOTIVO



NOS VAMOS DE VIAJE LEÓN SOLO HAY UNO

La ciudad se ha ido convirtiendo en una excelente opción como destino de congresos y eventos por su estratégico lugar y cercanía con Madrid, a tan solo dos horas en AVE, haciendo que se sitúe como candidata pujante en este sentido, ya que conjuga la oferta complementaria, técnica y profesional perfecta para celebrar cualquier jornada aderezada con la propia personalidad que emana León.

El Palacio de Exposiciones y Congresos de esta bimilenaria ciudad, con más de 10.000 metros cuadrados y su estética contemporánea e industrial, hacen de este fantástico espacio un lugar admirable para celebrar cualquier evento multitudinario. Pero León también cuenta con grandiosos y especiales “venues” para dotar a cualquier encuentro profesional de esa magnificencia y exclusividad que pueda requerir.

Entre el ayer y hoy, León invita a descubrir y disfrutar una ciudad que hunde sus raíces en el tiempo y levanta sus ramas al futuro. León es resumen de la historia de la península y, al mismo tiempo, reflejo de su contemporaneidad, y es por eso, precisamente, que resulta un destino verdaderamente apasionante.

La mejor forma de disfrutar de León es vivirla. Su especial luz que recorre la ciudad a través de hitos que siempre están presentes; es pasearla, multitud de rutas y espacios por descubrir; es saborearla a cada paso con lo mejor de sus excelencias... todo esto y mucho más crea la fórmula que da como resultado el llamado “encanto de León”.



NOS VAMOS DE VIAJE LEÓN SOLO HAY UNO

PROVINCIA DE LEÓN: CUEVA DE VALPORQUERO

www.cuevadevalporquero.es

A 1.309m de altitud, bajo el pueblo de Valporquero de Torío, el corazón de la montaña leonesa abre una inmensa boca por la que, acompañados de un cristalino arroyo, podemos descubrir ocultas e increíbles maravillas subterráneas.

Caminos, puentes, escaleras y multitud de focos nos acompañan durante más de 1km de recorrido, permitiéndonos admirar la gran obra de arte que la naturaleza ha ido modelando durante más de un millón de años.

Estalactitas, estalagmitas, coladas y columnas de diferentes brillos y colores se suceden a lo largo de siete salas visitables.

La cueva de Valporquero una maravilla natural poco conocida que merece la pena ver. Gracias a la Diputación de León por esta increíble visita que te enseña que el patrimonio natural merece ser cuidado para las generaciones futuras. Un claro ejemplo de turismo sostenible y poco masificado.



NOS VAMOS DE VIAJE

ALEMANIA

NOTA DE PRENSA

LO MÁS DESTACADO DE ALEMANIA EN 2024: ¡UN AÑO DE CELEBRACIONES!

A medida que 2023 llega a su fin, es el momento de mirar hacia adelante y ver qué nos depara el calendario de viajes en 2024. Durante el próximo año, Alemania será sede de una multitud de festividades, desde aniversarios hasta eventos, brindando a los viajeros una variedad de razones para visitar Alemania en 2024. La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) ha compilado algunos de los eventos principales que inspirarán tu próxima historia.



PARA LOS AMANTES DEL ARTE:

250 ANIVERSARIO DE CASPAR DAVID FRIEDRICH

Junio marca el 250 aniversario de Caspar David Friedrich (CDF), una figura clave en la pintura romántica. Ya sea que conozcas bien su obra o que te estés familiarizando recientemente con el artista,

NOS VAMOS DE VIAJE

ALEMANIA

aprovecha la oportunidad para celebrar su legado. Se llevará a cabo una serie de exposiciones en Berlín, Dresde, Hamburgo y Greifswald, su ciudad natal, donde se presentará un mural especial. Sin embargo, si los museos no son lo tuyo o deseas comprender mejor a CDF, ¿por qué no visitar los paisajes ilustres de sus pinturas? Muchos de estos lugares todavía existen, así que deberías aprovechar la oportunidad de sumergirte en la grandeza de la naturaleza. Te sugerimos visitar la isla de Rügen o la Suiza Sajona para apreciar verdaderamente el esplendor.



MARCA TUS CALENDARIOS LAS CITAS ARTÍSTICAS QUE NO QUERRÁS PERDERTE:

En curso

Exposición permanente *El agua mueve montañas* en el lago del Rey.

Hasta el 1 de mayo de 2024

Exposición *Hombre y Minería* en el Museo del Trabajo (Hamburgo).

16 de marzo de 2024

La Larga Noche de los Museos (Stuttgart).

Primavera 2024

La inauguración del Museo Reinhard Ernst (en Wiesbaden).

20 de marzo – 9 de junio de 2024

Exposición de Käthe Kollwitz en el Museo Städel de Frankfurt.

NOS VAMOS DE VIAJE

ALEMANIA

PARA LOS FANÁTICOS DEL FÚTBOL: ALEMANIA SERÁ SEDE DE LA EUROCOPA 2024

De junio a julio, Alemania será la anfitriona de la Eurocopa 2024 en 10 ciudades: Berlín, Múnich, Dortmund, Stuttgart, Gelsenkirchen, Hamburgo, Colonia, Düsseldorf, Fráncfort y Leipzig. Cada una de estas ciudades desplegará la alfombra roja y destacará los tesoros culturales y naturales de sus regiones. Para disfrutar del fútbol, los visitantes no necesitarán un asiento en los estadios. Cada ciudad contará con animadas zonas de visualización pública en vivo donde podrán disfrutar de un ambiente amistoso y divertido, buena cerveza y comida callejera tradicional alemana.



PARA LOS AMANTES DE LA HISTORIA: BERLÍN - 35 AÑOS DESDE LA CAÍDA DEL MURO

En noviembre, Berlín celebrará los 35 años desde la caída del Muro. Esta será la ocasión perfecta para explorar la ciudad y ser testigo de los cambios desde 1989.

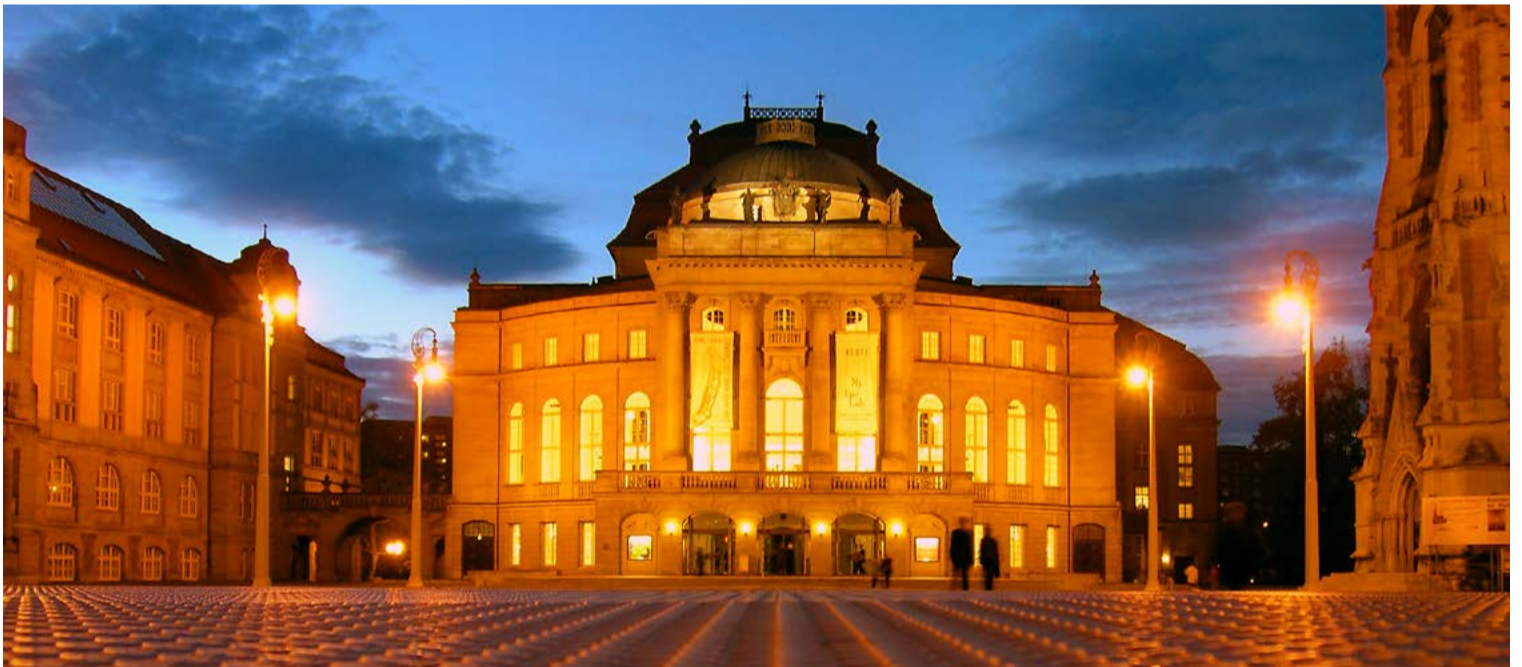
También recomendamos reservar tiempo para explorar los icónicos museos de Berlín, especialmente el Museo Alemán del Espía, donde puedes obtener una experiencia de primera mano sobre la historia del espionaje y sumergirte en el pasado complicado de Berlín.

NOS VAMOS DE VIAJE

ALEMANIA

PARA AQUELLOS INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL: ERFURT - PATRIMONIO UNESCO

Si te atraen los tiempos medievales, ¿por qué no dirigirte al más reciente añadido a la lista de sitios alemanes de la UNESCO, Erfurt? Esta romántica ciudad es la 52ª incorporación a la lista del Patrimonio Mundial de Alemania y visitarla te permitirá sumergirte en su hermoso patrimonio judío medieval. Durante tu viaje, podrás admirar algunos fascinantes restos de la época, incluyendo una antigua sinagoga, el Mikvé (Baño Ritual) y un anillo de bodas encontrado entre el 'Tesoro de Erfurt'.



PARA LOS AMANTES DE LA CULTURA: CHEMNITZ, CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2025

Chemnitz ha sido galardonada con el título de Capital Europea de la Cultura 2025 y es el lugar ideal al que dirigirse si quieres sumergirte en las artes. La ONAT organizará el “Germany Travel Mart” (GTM) anual allí en abril (21 al 23 de abril) para promover la joya cultural de Chemnitz y su región circundante ante la industria turística internacional y los medios de comunicación.

NOS VAMOS DE VIAJE

ALEMANIA

RESERVA LAS FECHAS PARA EVENTOS MUSICALES QUE NO QUERRÁS PERDERTE:

7 al 9 de junio de 2024

Festival de Música *Rock am Ring* (Lugar: circuito Nürburgring).

14 al 15 de junio de 2024

Festival *Electronic Wine* en Coblenza.

21 de junio de 2024

Bonn celebra los 200 años de la Novena Sinfonía de Beethoven.

25 de julio – 27 de agosto de 2024

Festival de Bayreuth.

16 – 25 de agosto de 2024

Festival de Ópera en el *Saar Polygon*.



PARA LOS VIAJEROS SOSTENIBLES:

VIAJES EN TREN Y VACACIONES EN LA NATURALEZA

Es tan fácil viajar en tren por todo el país y para los viajes entre ciudades. No importa a dónde decidas ir en Alemania, cada región del país ofrece experiencias auténticas y sostenibles. Los viajeros pueden visitar granjas tradicionales de apicultores en Luneburgo, realizar recorridos ecológicos por la ciudad y paseos en barco por el lago Constanza, visitar mercados multiculturales en Berlín o disfrutar de la naturaleza en la Selva Negra.

NOS VAMOS DE VIAJE

PERÚ: UN DESTINO CON EXPERIENCIAS ÚNICAS



Con sus vastos paisajes y una riqueza cultural inigualable, Perú se erige como un destino que cautiva a viajeros ávidos de vivir experiencias inolvidables. Desde la exquisita gastronomía hasta las aventuras en medio de la naturaleza, el país sudamericano ofrece un abanico de opciones que sorprenden y deleitan a cada paso.

Según la última edición de los World Travel Awards (2023), Perú es el mejor destino cultural y culinario del mundo. Ello se debe a que en cada ciudad del país hay algo diferente que descubrir en cuanto a su riqueza histórica, repleta de tradiciones que aún siguen vivas. Si bien el atractivo principal es Machupicchu (Cusco), existen otros majestuosos sitios arqueológicos como Kuélap (Amazonas) o Chan Chan (La Libertad). Asimismo, los viajeros pueden sumergirse en la historia del centro histórico de Lima, explorar las líneas de Nasca (Ica) o conocer de primera mano el arte textil en una experiencia vivencial con la comunidad de la Isla Taquile del Lago Titicaca (Puno).

NOS VAMOS DE VIAJE

PERÚ: UN DESTINO CON EXPERIENCIAS ÚNICAS



La diversidad del Perú también se ve reflejada en su geografía, la cual ofrece un escenario perfecto para los amantes de la aventura. Desde las impresionantes montañas de los Andes hasta la misteriosa Amazonía, las posibilidades son infinitas. Los viajeros pueden adentrarse en emocionantes rutas como el senderismo por el Camino Inca (Cusco), explorar la biodiversidad de flora y fauna de la amazonía en la Reserva Natural Pacaya Samiria (Loreto) o surfear las olas perfectas en Chicama (La Libertad). La naturaleza peruana invita a la exploración y a vivir experiencias inigualables en contacto directo con el entorno.

En cuanto a su gastronomía, los amantes de la buena mesa, encontrarán en Perú una experiencia culinaria que, seguro, querrán repetir. Ello se debe a que sus platillos son el resultado de la fusión de sabores e ingredientes de costa, sierra y selva. Considerada la Capital Gastronómica de América, Lima alberga cuatro restaurantes de The World's 50 Best Restaurants, incluyendo el número 1: Central. Además, la bebida bandera, el pisco, ha obtenido diversos premios y reconocimientos a nivel mundial.

Además de ofrecer una gama diversa de experiencias, Perú brinda a sus visitantes calidez y amabilidad que hace que cada experiencia sea memorable. De

esta manera, este país se posiciona como un destino que invita a explorar, saborear, sentir y vivir. Desde la diversidad de sus paisajes hasta la riqueza de su cultura, el Perú cautiva y deja una huella en cada viajero que se aventura a descubrir sus maravillas.

El Perú estará presente en Fitur 2024 con el objetivo de dar a conocer la variada oferta turística que ofrece en torno a la gastronomía, aventura, naturaleza y cultura, promoviendo además el turismo comunitario y sostenible. El stand contará con la exhibición de danzas típicas, una barra de degustación de productos peruanos y la opción de explorar con realidad virtual las líneas de Nasca, el Cañón del Colca, Machupicchu y Kuélap.

Estas actividades se realizan en el marco de la campaña internacional “Quiero Perú Ahora”, que busca consolidar al país como un destino único. Para ello se contará con un despliegue publicitario, en los meses de enero y febrero, que se realizará en puntos estratégicos de la vía pública y en medios de transporte de las ciudades de Madrid y Barcelona, con el fin de fomentar la visita al Perú.

Más información: www.peru.travel/es



**VIVE LA CERVEZA
#NIVELMEGA**



MEGA
MUNDO Estrella Galicia





HOY
DORMIMOS
EN...

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**



**ESTRENA HOTEL
CON TU FAMILIA
EN LA RIVIERA MAYA.**



GRAND PALLADIUM
KANTENAH RESORT & SPA



AGENDA CEAV 2024

EMBARCA CON NOSOTROS EN FITUR CRUISES 2024, TE ESPERAMOS



in partnership with
cruceroadicto

DEL 24 AL 26 DE ENERO
SÓLO PARA PROFESIONALES
PABELLÓN 4 IFEMA

Fitur Cruises regresa por tercer año a FITUR Madrid como el área especializada en la propuesta vacacional de los cruceros de la feria. Su objetivo no solo es promoverlos, sino también proporcionar una plataforma para interactuar con puertos, destinos turísticos y navieras. Además, ofrecerá a los profesionales un espacio para aprender más sobre las diferentes experiencias vacacionales de navieras y destinos que ofrece el mercado.

En su exclusivo espacio participarán con stand diferentes navieras como Celebrity Cruises, Azamara, Disney Cruise Line o Miray Cruises, destinos como Ceuta, e instituciones como Puertos del Estado. Además, contará con un auditorio donde tendrá lugar entre otros eventos las charlas de Cruise Campus, y una zona de trabajo abierta a profesionales denominada Cruise Campus.



EMBARCA CON NOSOTROS EN FITUR CRUISES 2024, TE ESPERAMOS



in partnership with
cruceroadicto

Programa actividades profesionales en FITUR Cruises 2024:

MIÉRCOLES 24 ENERO

10:00-19:00 — Cruise Market — Las zonas abiertas de Fitur Cruises se denomina Cruise Market, un espacio donde navieras, instituciones, puertos, y agencias tendrán representación en diferentes stands donde interactuar con los visitantes y donde informar a viajeros y agentes. El espacio, a modo de las cubiertas de un barco, es perfecto para interactuar, hacer negocio, o simplemente disfrutar del ambiente más marinero en Fitur.

11:15 — Bienvenida (Auditorio) — Acto de bienvenida donde se darán a conocer todos los eventos del día a las empresas que participan y todos los visitantes que se acerquen a la zona Fitur Cruises (**Jesús García**, Fundador & Editor Jefe Cruceroadicto.com).

11:30 — Experiencias de cruceristas: De la expectativa a la realidad (Auditorio) — **Frank Babinger**, Profesor de la Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid.

12:00 — Ceuta, puerta de Europa: Donde se unen las emociones (Auditorio - Cruise Campus) — ¿Qué hace tan atractiva la escala de Ceuta? Ser la puerta de Europa en el Mediterráneo le ha convertido en una de las perlas más apreciadas para el viajero de cruceros y navieras. Presentamos todos los factores únicos que la hacen tan especial: su ubicación estratégica, sus instalaciones y servicios, además de las ventajas y potencialidades. Un repaso a todo lo que nos diferencia y nos permite ver un futuro de éxito (**Víctor Manuel Jiménez Serrano**, Responsable de Comercial y Marketing Autoridad Portuaria de Ceuta y **Lorena Carmona Rodríguez**, Asistente de Dirección Autoridad Portuaria de Ceuta).

12:35 — Descubre Costa Cruceros (Auditorio - Cruise Campus) — Orientada a profesionales, presentamos todos los aspectos principales del producto vacacional que son los cruceros de Costa Cruceros. Analizaremos y daremos las claves de sus itinerarios, destinos, gastronomía, excursiones, producto español y entretenimiento. Además revelaremos todos los detalles del nuevo concepto de itinerarios SEA DESTINATIONS, parte del plan de comunicación de *Live your wonder* (Costa Cruceros).



EMBARCA CON NOSOTROS EN FITUR CRUISES 2024, TE ESPERAMOS



in partnership with
cruceroadicto

Programa actividades profesionales en FITUR Cruises 2024:

JUEVES 25 ENERO

10:00-19:00 — Cruise Market.

11:00 — **¿Cómo es y qué busca el crucerista en 2023?** (Auditorio - Cruise Campus) — Analizamos cómo ha cambiado y evolucionado el viajero de cruceros en los últimos 10 años. ¿Qué busca al elegir un barco? ¿Es fiel a los cruceros o a una naviera? ¿cómo reservan su próximo viaje? ¿Cuáles son sus grandes quejas? A todo esto daremos respuesta como viajeros y editores de [cruceroadicto.com](https://www.cruceroadicto.com) (**Jesús Garcia**, Fundador & Editor Jefe [Cruceroadicto.com](https://www.cruceroadicto.com)).

11:35 — **Récord en cruceros: Así lo viven los puertos españoles** (Auditorio - Cruise Campus) — Un completo análisis del estado de la industria desde la perspectiva de las Autoridades Portuarias y Comunidades Portuarias, donde repasaremos la evolución del tráfico de barcos de cruceros y el mercado. Además, más allá de las cifras, plantearemos enfoques para otros retos que la industria afronta en estos momentos (**Jaime Luezas**, Jefe de Área de Servicios a la Comunidad Portuaria Puertos del Estado).

12:10 — **Navegando hacia el futuro: Tendencias de la industria de cruceros** (Auditorio - Cruise Campus) — Analizamos el estado actual de la industria a nivel global a través de sus últimas estadísticas y tendencias, para desde ahí dialogar sobre el futuro de la misma. Se hará énfasis en la sostenibilidad, nuevas tecnologías, despliegue de flotas y la competitividad frente a otros segmentos. Dejando atrás la etapa de recuperación post-COVID presentaremos las fortalezas de una industria a pleno rendimiento y caminando hacia el futuro (**Rubén Olmos**, Presidente y CEO Global Nexus).

12:45 — **Turismo de cruceros: El presente y el futuro** (Auditorio - Cruise Campus) — La Organización Mundial del Turismo nos avanza las claves más importantes del desarrollo y futuro de la opción vacacional de los cruceros, e identifica los retos y buenas prácticas que deben seguir los diferentes actores del sector y los propios destinos (**Sandra Carvão**, Jefa de mercado e inteligencia Organización Mundial del Turismo).

13:20 — **Destino Andalucía: Plan de Acción para seguir creciendo en el 2024** (Auditorio - Cruise Campus) — **Rafael Carmona Ruiz**, Presidente Suncruise Andalucía | Autoridad Portuaria de Sevilla.

13:45 — **Networking: Suncruise Andalucía** (Cruise Market).

16:00 — **Proclamación de los ganadores de Premios Cruceroadicto 2023** (Auditorio) — Estos galardones internacionales son los únicos premios de cruceros votados 100% por la comunidad de viajeros de habla hispana sin interferencias y con total transparencia conseguida por el riguroso control y externalización de todo el proceso de votación. El mejor barco, naviera y puerto del año 2023, en diferentes subcategorías, serán revelados dando voz al crucerista (**Cruceroadicto & WeIn**).

17:00 — **Networking: Cruceroadicto & Cafés La Mexicana** (Cruise Market).

EMBARCA CON NOSOTROS EN FITUR CRUISES 2024, TE ESPERAMOS



in partnership with
cruceroadicto

Programa actividades profesionales en FITUR Cruises 2024:

VIERNES 26 ENERO

10:00-19:00 — Cruise Market.

11:00 — **Un paseo por la magia** (Auditorio - Cruise Campus) — Descubre la magia de los Destinos Disney en el que conocerás y aprenderás interesantes detalles de cada uno de los tres destinos: Disneyland Paris, Walt Disney World y Disney Cruise Line como referente de viajes mágicos e inolvidables, y todas las novedades de nuestros destinos Disney en 2024 (**Irma Vidal**, Iberia Head of Sales Disney Destinations Spain and Portugal).

12:35 — **Osman Erler**, General Manager Miray Cruises (Auditorio - Cruise Campus).

Programa sujeto a cambios de última hora.

Podrás ver el resto de actividades, eventos y cursos del resto de jornadas de FITUR Cruises [aquí](#).

Os esperamos los días 24, 25 y 26 de enero, en el área de FITUR dedicada exclusivamente al mundo de los cruceros.

Para cualquier información, consulta o propuesta de colaboración puedes contactar con [Jesús García](#).





SOCIO FITUR



Línea Aérea Oficial



Miembro Afiliado



**Impulsamos el mundo.
Somos turismo.**



24-28
Ene

2024

Recinto Ferial
ifema.es



AGENDA

FITUR 2024

(PABELLÓN Nº 10, STAND B75). 10B75.

DÍAS DEL 24 AL 28 ENERO.

06 DE MARZO 2024

CEAV PROTOUR

BILBAO

24 & 25 DE ABRIL 2024

CEAV PROTOUR

VALENCIA & ALICANTE

08 & 09 DE MAYO 2024

CEAV PROTOUR

SEVILLA & MÁLAGA

06 DE JUNIO 2024

CEAV PROTOUR

A CORUÑA

26 DE SEPTIEMBRE 2024

CEAV PROTOUR

VALLADOLID

16 & 17 DE OCTUBRE 2024

CEAV PROTOUR

GRAN CANARIA & TENERIFE

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:



CEAV ProTour 2024

www.ceavprotour.com



[Abrir vídeo](#)

CEAV ProTour 2024



BILBAO 6 MARZO

VALENCIA 24 ABRIL
ALICANTE 25 ABRIL

SEVILLA 8 MAYO
MÁLAGA 9 MAYO

A CORUÑA 6 JUNIO

VALLADOLID 26 SEPTIEMBRE

GRAN CANARIA 16 OCTUBRE
TENERIFE 17 OCTUBRE



DESCUBRE LA VUELTA AL MUNDO 2025.

Salida de Barcelona el 14 de diciembre de 2024



DIFERENTES VIAJES, DIFERENTES NECESIDADES. PERO SIEMPRE SEGUROS



En Europ Assistance ofrecemos una amplia variedad de seguros de viaje, que se adaptan a las necesidades de tus clientes.

Descubre nuestro catálogo de productos y coberturas. Elige los que más te interesen y descárgate las garantías.

[QUIERO VER EL CATÁLOGO](#)

 **europ
assistance**
you live we care



Hasta

30%

dto.*



PROMOCIONES ESPECIALES PARA EMPRESAS

Aprovecha nuestros **descuentos para empresas** en los productos a corto, largo plazo y en nuestras tarifas internacionales para cualquier tipo de turismo: eléctricos, estándar, híbridos, familiares...

MÁS INFO

**Consulta condiciones pinchando en más info.*

Europcar
moving *your* way



Supera tus expectativas con Iberia Icon

Más que una tarjeta,
una nueva experiencia



Solicítala



La velocidad tranquila.

iryo

Nueva ruta
Sevilla - Barcelona



Descubre las nuevas funcionalidades
web en agencias.iryo.eu

Teléfono 910 150 097

mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

¡Te comparamos más de **40** seguros de viaje
de **4** compañías diferentes!

Seguros de viaje **CON** y **SIN Anulación**

Para **Grupos** y **excursiones Radiales**

Para **NO residentes** y **Schengen**

Seguros para **Cruceros**

Viajes de **Aventura**

Seguros de **Nieve**

Seguros anuales **Multiviaje**

No lo dudes, en **Mundicover**
tenemos el **seguro de viaje**
que necesitas.



Cotiza, compara y contrata

Atención Exclusiva para
Agencias de Viajes:

booking@mundicover.es

91 084 87 36

Y ahora también:
Precios especiales para
Agentes de viajes
y hasta **4 acompañantes**

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es





¡Nota la diferencia!

Contratar los seguros de viaje con Travelfine tiene PREMIO

Te pagamos el 10% de todas las primas vendidas

Tenemos el mejor seguro vacacional del mercado

TRABAJEMOS JUNTOS



Bienvenido a la clase Turista Premium

Más espacio
Más comodidad



Descúbrela