



LA VOZ  
DEL SECTOR  
XOSÉ MANUEL  
MERELLES  
REMY

**MUNDO  
INEDITO**

# LA VOZ DEL SECTOR

## ENTREVISTA A XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

DIRECTOR EN AXENCIA TURISMO DE GALICIA



Nacido en A Rúa (Ourense), es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Trabajó en varios medios de comunicación hasta llegar a la Xunta de Galicia en el año 1991, donde fue redactor en el gabinete de comunicación de Presidencia, así como jefe de prensa en la Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais e en Sogama. Desde enero de 1999 ocupaba la Jefatura del Área de Comunicación de la Axencia de Turismo de Galicia y en junio de 2023 fue nombrado director de la Axencia de Turismo de Galicia.

# LA VOZ DEL SECTOR

## ENTREVISTA A XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

DIRECTOR EN AXENCIA TURISMO DE GALICIA

**1** Galicia es un destino con múltiples recursos turísticos. ¿Cuáles son los elementos diferenciadores que tiene?

Galicia se diferencia por muchos recursos perfectamente reconocibles como su naturaleza, su cultura y patrimonio o su gastronomía. Son, de hecho, los principales motivos por lo que los viajeros escogen nuestro destino. Pero, además, Galicia se caracteriza por ser una tierra profundamente hospitalaria y es también un elemento que los viajeros valoran y que hace especial nuestro destino.

**2** ¿Qué perfil de turista recibe Galicia? ¿De dónde viene? ¿Qué busca?

Después de la pandemia estamos comprobando que el turista internacional es cada vez más numeroso. A falta de terminar el año, el viajero extranjero supone aproximadamente el 30% del turismo que nos visita. El año pasado los principales mercados fueron Portugal, EEUU, Alemania, Italia o Francia. Esta situación se repite en el Camino de Santiago, con un 55% de peregrinos extranjeros a día de hoy. Todo ello sin olvidar el turista español, que llega fundamentalmente de Madrid, Andalucía, Castilla y León y Cataluña. También hay que destacar el turismo de los propios gallegos. Busca tranquilidad, un destino que puede ofrecer opciones turísticas en cualquier momento del año y tanto en costa como en interior. Los viajeros aprecian la calidad y tranquilidad de Galicia, que solo se consigue como un turismo como el que promovemos, un turismo responsable que sabe aprovechar y respetar nuestros recursos.

# LA VOZ DEL SECTOR

## ENTREVISTA A XOSÉ MANUEL MERELLES REMY

DIRECTOR EN AXENCIA TURISMO DE GALICIA

### 3 ¿Hacia dónde va a ir la política turística de Galicia en los próximos meses?

El modelo turístico de Galicia apuesta desde hace muchos años por romper la estacionalidad y por repartir la llegada de turistas por los distintos municipios de la comunidad, y en ello continuamos. Para ello, tenemos, por un lado, una sólida hoja de ruta para el Camino de Santiago, el Plan Director de los Caminos de Santiago 2022-2027 con más de 140M€ de inversión que nos está permitiendo conservar, mantener las rutas xacobeas y apostar por su sostenibilidad. Y estamos trabajando ya de la mano del sector en el proceso participativo de la futura estrategia de Turismo de Galicia 2024-2030 en la que intensificaremos estas acciones.

### 4 ¿Cómo trabaja la Axencia con las agencias de viajes?

Tenemos una estrecha colaboración con las agencias de viajes desde hace años. Durante la pandemia tuvimos muy en cuenta su papel en nuestro modelo turístico y las consecuencias que la crisis sanitaria traería también para las agencias. Llevamos a cabo por eso acciones especiales de ayuda a las agencias que se centraron en aquel momento en ayudar en los gastos que suponían el cierre completo de la actividad. En con el paso de los años hemos continuado apoyando el trabajo con ayudas para la puesta en marcha de paquetes turísticos e incluso haciendo partícipes a las agencias de algunos de los productos que hemos puesto en marcha. Me refiero, por ejemplo, la programa Elixé Galicia, al Bono Turístico o al Xacobeo Xove, con agencias mayoristas y minoristas. Porque entendemos que también las agencias de viaje son un eslabón clave para el avance del modelo turístico gallego hacia la calidad y la excelencia.