



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS

**MUNDO  
IMÉDIO**

# CEAV PARTNERS



---

**amadeus**

**IBERIA** 

*renfe*

**Mundiplan** 



---

 **europ assistance**

**Allianz**  **Partners**

 **RECLAMA TRAVEL**



---

 **AMERICAN EXPRESS**

**AON**

**Costa** 

 **Europcar**  
moving your way

**IBERIA**   
CARDS

**mytransfers**   
private airport transfers

 **PARADORES**  
Hoteles & Restaurantes 1928

**Pipeline.**   
software

 **RACE**  
Seguros



---

**Binter**

 **CDV**

 **GRUPO InterMundial**

 **iryó**

**mundicover**

 **mundo SENIOR**  
www.mundosenior.es

 **trainline**

 **saborea España**  
TASTINGSPAIN

**nuvei** 

 **MEGA**  
MUSEO ESTRELLA GALICIA

 **ouigo**

 **travelfine**  
VIAJA MAS. PREOCUPATE MENOS.

# CEAV PARTNERS

## IBERIA CARDS Y CEAV FIRMAN UN ACUERDO PARA QUE LOS CLIENTES DE LAS AGENCIAS PUEDAN FINANCIAR SUS COMPRAS

CEAV e Iberia Cards han firmado un acuerdo por el cual se pone a disposición de las agencias de viajes integradas en las asociaciones de la confederación su plataforma y servicio pagos fraccionados, un método de pago que permitirá al cliente final financiar compras de hasta 30.000 euros en un proceso sencillo y simplificado.

La revolución digital y los cambios en el comportamiento de los consumidores, sobre todo después de la pandemia, han transformado el modo en que se gestionan las finanzas y, especialmente, el uso de métodos de aplazamiento de pago para compras de servicios, tanto online como en los puntos de venta.

Este nuevo sistema integra varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes consigan siempre la mejor opción, en unas condiciones realmente ventajosas. La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés menos de 2 minutos para los importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía, y en tan solo tres pasos. El único requisito es aportar de manera totalmente online la información básica requerida al cliente y elegir, una vez aprobada la operación, el plan de cuotas que más se adapte a sus necesidades.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “este acuerdo, que ponemos a disposición de las agencias de las asociaciones pertenecientes a CEAV, mejora el servicio de estas agencias aportando un extra para el cliente, que puede organizarse sus compras de la mejor forma posible y de una manera personalizada según sus preferencias”.

Rafael Murillo, Chief Commercial Officer de Iberia Cards, ha señalado que *“este acuerdo permitirá a las agencias de viajes contar con un novedoso método de pago en condiciones muy competitivas que satisfaga las demandas de los clientes, que cada día de forma más recurrente utilizan el pago fraccionado como método para la compra de bienes y servicios. Adicionalmente permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad y recurrencia en sus clientes”*.



Iberia Cards es la entidad emisora de las tarjetas crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business. Ofrece una completa gama de tarjetas de crédito con las que atiende a las necesidades de todos los segmentos de clientes: particulares, pymes y grandes corporaciones.

# CEAV PARTNERS

## EUROP ASSISTANCE: CLAVES SOBRE LOS VIAJES PROFESIONALES

Europ Assistance presentó en septiembre su "Observatorio del Viajero de Negocios", que revela las claves sobre el cambiante panorama de los viajes profesionales.

Entre las principales conclusiones, destaca el impacto de la brecha de género en los patrones de viaje corporativo, con un aumento significativo en los viajeros frecuentes masculinos en comparación con las mujeres, motivado en gran medida por preocupaciones de seguridad y la creciente tendencia del "bleisure" (combinación de negocio y ocio), donde los viajeros profesionales buscan disfrutar de tiempo de calidad en destinos fuera del horario laboral.

El informe puede consultarse [aquí](#).



## AMERICAN EXPRESS: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, ENTRE LAS MÁS OPTIMISTAS DEL MUNDO SOBRE EL AUMENTO DEL GASTO EMPRESARIAL

American Express publicó en octubre el Trendex B2B, un informe realizado entre empresas de todo el mundo para conocer su punto de vista y perspectivas de gasto. El estudio reveló que las compañías españolas ocupan el tercer lugar entre todas las geografías globales incluidas en el informe en términos de optimismo, con un 42% de los encuestados que esperan que su gasto empresarial aumente. Además, el 81% de las empresas españolas se muestra optimista sobre sus perspectivas para los próximos 12 meses, frente al 77% de media mundial.

Las empresas españolas destacaron significativamente la automatización de los pagos como factor clave para la productividad de sus negocios, ya que el 86% de las compañías afirmó haber automatizado en alguna medida sus pagos a proveedores. De hecho, el 42% del total los tiene completamente automatizados.

# CEAV PARTNERS

## CDV: EL AÑO HA PASADO VOLANDO. YA ESTAMOS TRABAJANDO PARA RECIBIROS EN FITUR 2024

El año se ha pasado volando. Cuando trabajas duro cada día, el equipo da lo mejor de sí mismo y siempre tienes ganas de hacerlo mejor, de seguir aprendiendo, creciendo, aportando y cerca de vosotros, las agencias, los resultados acompañan y los éxitos llegan.

CDV cerrará el año un 30% por encima del objetivo presentado en su Encuentro Sectorial del pasado año, con un crecimiento del 60% con respecto del ejercicio 2022.

Además, este año hemos obtenido varios reconocimientos que solo han sido posibles gracias a vuestra confianza y apoyo.

**Premio Air Europa**  
**Premio La Gaceta al Mejor Equipo Comercial**  
**Premio Top Seller 2023 de Royal Air Maroc**

Pero todavía nos queda mucho camino por hacer juntos. De la mano de nuestro equipo humano, de las agencias, asociaciones y medios, queremos llegar a todas las tipologías de agencias y a sus profesionales: que conozcan nuestra empresa, nuestro producto y nuestra vocación de servicio, además de nuestro compromiso social y medioambiental #CERCA DE VOSOTROS.

**CDV** 

Tu consolidador de viajes **de confianza**

- ▶ Booking 24/7
- ▶ Tarifas Netas
- ▶ Multi GDS
- ▶ Cupos Aéreos
- ▶ Seguros 

**¡ACCEDE A NUESTRA PLATAFORMA!**

**CDV**

- ▶ +350.000 Alojamientos
- ▶ IVA Desglosado
- ▶ Precios Netos 

DISPONIBLE POSIBILIDAD DE PAGO APLAZADO DE CUPOS

CONSULTA CALENDARIO DE CUPOS

**¡ACCEDE A NUESTRA PLATAFORMA!**

**CDV** **PRÓXIMA ESTACIÓN TRENES**



# CEAV PARTNERS

## CDV: EL AÑO HA PASADO VOLANDO. YA ESTAMOS TRABAJANDO PARA RECIBIROS EN FITUR 2024

### ¿Qué ofrece CDV?

En un modelo B2B, dentro de su plataforma tecnológica sencilla que no requiere una formación específica, ofrece una amplia variedad de producto segmentado en aéreo, hoteles y trenes, que permite a las agencias de viajes ser competitivas y eficientes, mejorando sus márgenes.

Líderes en consolidación aérea, ofrecen un amplio inventario de tarifas, en sus modalidades de segmentación VFR, touroperación, PYMES y próximamente también low cost, con búsqueda Multi-GDS e integración directa a NDC.

En hoteles, actúan como mayoristas de alojamientos de todo el mundo en una amplia oferta que cubre los segmentos de vacacional y de corporativo indistintamente, ofreciendo el IVA desglosado para agencias que trabajan con el segmento corporate, teniendo un amplio catálogo de hoteles cercanos a aeropuertos y estaciones de tren.

Tecnología: hacer sus desarrollos e integraciones en propio, les permite estar en constante innovación y mejora. Aun siendo aéreo y hoteles las dos fortalezas del negocio, también ahora ofrece plataforma trenes, con los productos de RENFE e IRYO.

### ¿Qué otros atributos les hace diferentes?

Principalmente el servicio. Personas al servicio de personas, un equipo comercial en la calle visitando agencias en cada punto del territorio nacional, de contrastada experiencia y asesorando sobre todas las novedades de productos y del mejor aprovechamiento que la herramienta ofrece. Un servicio de Call Center propio con profesionales formados y que atienden 24/7 sin coste adicional para las agencias.

Por eso queremos daros las gracias por vuestro apoyo y el ánimo para seguir adelante.

Vosotros, mejor que nadie, sabéis que cada día es un reto, un desafío, pero también una ilusión.

Gracias

# CEAV PARTNERS

## GREEN & HUMAN. BUILDING SUSTAINABLE DESTINATIONS.

El turismo sostenible está en auge en nuestro país. Así lo ha demostrado el sector a lo largo de este 2023, y gracias a las empresas, organizaciones y destinos, España está hoy más concienciada en cuanto a responsabilidad social, económica, ambiental y de gobernanza.

Green & Human se formó como una entidad sin ánimo de lucro que ayuda a las pequeñas, medianas y grandes empresas a impulsar la sostenibilidad en el sector turístico a través de 3 objetivos: conectar con otras entidades, informar sobre nueva reglamentación y/o subvenciones, y comunicar buenas prácticas. A cierre de año, cerca de 100 empresas han tomado la iniciativa de formar parte del proyecto:

La asociación comenzó a trazar la hoja de ruta del 2023 en FITUR, junto al stand de Jumbo Tours Group. Green & Human tuvo la oportunidad de crear sinergias con distintas empresas del sector turístico y tecnológico, entre las que destaca CDV/Low World Travel, Predif (ahora Impulsa Igualdad), y HP como gran impulsor. En marzo, Green & Human dio un paso más en su ejercicio para posicionarse a España como referente en turismo sostenible y se incorporó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El núcleo de grandes impulsores creció a lo largo de 2023. En junio tuvo lugar el primer comité, contando con la presencia de Jumbo Tours Group, Apple Leisure Group-Europe, Grupo Viajes El Corte inglés, Grupo Hotusa, HP, Iberia, PortAventura World, Kreab Worldwide y Enterprise Holding. Más tarde se unieron Ávoris Corporación Empresarial, Lopesan, Cruz Roja y Renfe. Los objetivos principales de reunir esta fuerza de trabajo dos veces al año son: tratar los aspectos más delicados de la sostenibilidad, promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible, transformar el sector hacia un modelo más responsable, y contribuir al crecimiento de la asociación por medio de proyectos desarrollados por las partes implicadas.

Es en el primer comité donde nace el proyecto NEST ESG Mallorca, conceptualizado inicialmente por Apple Leisure Group-Europe, e impulsado por Green & Human junto a Schôlers.io, ético, Casa Esment y EMC2 Calidad. A finales de noviembre tuvo lugar la presentación oficial del proyecto, posicionándose como el primer centro impulsor de la cultura sostenible en Mallorca. Un espacio abierto para cualquier empresa del sector los 365 días del año. Se podrá compartir, formar, co-crear y aprender en términos de sostenibilidad turística.

# CEAV PARTNERS

## GREEN & HUMAN. BUILDING SUSTAINABLE DESTINATIONS.



En agosto, Green & Human colaboró junto a Jumbo Tours Group en la Gala Benéfica a favor del proyecto de Sostenibilidad Humana en Sa Cabaneta, de la Fundación Centro Crea-t. El proyecto buscaba fondos para rehabilitar con prácticas sostenibles una vivienda en Marratxí, convertida en escuela autónoma, vivenciada e inclusiva que ofrece a la comunidad un centro accesible para el desarrollo de las personas.

Fue en octubre cuando Green & Human-Hosteltur fecharon la II edición del Ágora de Turismo Sostenible. El Ágora tuvo lugar en la Diputación de Málaga, albergando a más de 200 personas, entre interesados, estudiantes y profesionales del turismo. Gracias a la herramienta de cálculo de la huella de carbono de Turismo y Planificación Costa del Sol, se pudo compensar las emisiones de CO2 generadas por el evento en el Bosque Cómpea, Málaga.

En el último trimestre del año, surge un nuevo proyecto: ASPAS Tourism. El centro ASPAS pretende ser un espacio de formación e incorporación en el mercado laboral turístico a las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso de las empresas por crear sinergias y remar hacia una misma dirección. En Green & human sabemos que en sostenibilidad no se compete, se colabora.



# CEAV PARTNERS

## UNAS FIESTAS NAVIDEÑAS PARA RECORDAR CON **EXPLORA JOURNEYS**

Nuestros viajes navideños se desarrollan al ritmo de fastuosas celebraciones y al son del brindis con las copas de champán. Más que una travesía, es una experiencia sensorial donde cada detalle se planea cuidadosamente para que las familias puedan atesorar los recuerdos durante toda la vida.

### EXPLORA I

**8 días | 7 noches**

**Salida de Miami (EE.UU.)**

**22 de diciembre de 2023**

**Llegada a San Juan (Puerto Rico)**

**29 de diciembre de 2023**

### EXPLORA I

**8 días | 7 noches**

**Salida de San Juan (Puerto Rico)**

**29 de diciembre de 2023**

**Llegada a Miami (EE.UU.)**

**5 de enero de 2024**

Únase ahora a la comunidad de Explora Journeys.

No se pierda las últimas novedades y promociones de Explora Journeys. Suscríbase a nuestro [boletín de noticias](#) exclusivo, The Hub, o cree una [cuenta](#) en el Explora Travel Advisor Centre.



# CEAV PARTNERS

## IRYO CELEBRA SU RED N1GHT

A finales de noviembre iryo vivió, sin duda alguna, momentos inolvidables en la RED N1GHT, agradeciendo y festejando con las #agenciasdeviajes y #empresas su primer año de operaciones.

Risas, música, calidez, cercanía y calidad se respiraron en el fabuloso Rosewood Villa Magna de Madrid, en línea con su propuesta de valor y experiencia hacia sus viajeros.

