



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LOS AGENTES DE VIAJES DE SEVILLA SE PREPARAN PARA LOS RETOS TURÍSTICOS DE 2024 EN EL III SALÓN DEL VIAJE AEVISE



Con el lema “Viajando al futuro” Salón del Viaje de Sevilla celebró a principios de diciembre su III Edición. Con una asistencia de más de 120 agentes de viaje, profesionales del turismo y más de 200 visitantes en total, se debatieron las claves que marcarán las tendencias del 2024 y cómo afrontarlas para continuar con la senda de crecimiento de un año de record.

Al acto inaugural acudieron Angie Moreno, delegada de turismo del Ayto. de Sevilla, Rodrigo Rodríguez Hans, vicepresidente de Prodetur, Manuel Pino en calidad de vicepresidente de AEVISE y José Manuel Lastra, vicepresidente ejecutivo de CEAV.

Las mesas de debate trataron temas como el turismo cultural, las nuevas tecnologías o las redes sociales y el resto de la actividad profesional se complementó con un workshop donde 25 empresas patrocinadoras expusieron sus servicios a los profesionales asistentes.

La jornada concluyó a última hora de la tarde con la presentación de Marketplace de AEVISE. Una nueva herramienta de difusión de productos turísticos que supondrá una revolución para las agencias de viajes asociadas de AEVISE, que podrán exponer a modo de escaparate sus paquetes más atractivos a todo el público nacional.

En la segunda jornada, abierta al público general, se llevaron a cabo presentaciones de propuestas turísticas como: Productos de la Provincia de Sevilla – FICTUM, Destinos estrella en familia - World 2 Meet, EEUU desde la mirada CATAI, las bondades de Perú que participó como destino invitado, una interesante mesa “Hablando de viajar” compuesta por miembros de AEVISE y la última, Nuevos destinos 5* por 5 Cinco Estrellas Club.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

JAÉN CELEBRA LA II EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ANDALUZAS

La segunda edición de los premios de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes ha reconocido en noviembre la labor de diferentes empresas, instituciones y personas que a criterio de un jurado compuesto por miembros de la propia FAAV, del Consejo de Turismo de la CEA y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, han sido merecedores de estas distinciones organizadas por la citada Federación y la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén. “Todas las agencias de viajes andaluzas merecerían este premio, dadas las especiales dificultades con la que el sector viene trabajando en los últimos años” afirmó Luis Arroyo, presidente de la federación. La acción contó con el patrocinio de la Diputación Provincial de Jaén, Ayuntamiento de Jaén, Caja Rural de Jaén y de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A (Turismo Andaluz).

El premio a la trayectoria recayó en Viajes Contreras, agencia de viajes jienense con una gran andadura y de la que se valoró no solo su intachable recorrido, sino también su disposición a ayudar. Resistió una quiebra y logró reinventarse de una pandemia y de todas las crisis mundiales que tanto afectan a este sector del turismo. Recogió el premio su fundador director Miguel Contreras, mostrándose muy agradecido por el reconocimiento que le fue concedido.

En el ámbito de receptivo se premió a la empresa España Visión, que lleva más de 25 años prestando sus servicios ofertando rutas por toda la comunidad andaluza, mostrando todos los rincones de las provincias andaluzas. Subió al estrado para recoger el premio su CEO, Germán Moncada.

En el apartado de proveedor el premio recayó en Senator Hotels & Resorts, que cuenta con casi 40 establecimientos con 9.000 camas y con especial acción en Andalucía. Su Sales Director, Antonio Portilla, fue el encargado de recoger la distinción.

Y en cuanto a institución, el jurado decidió premiar a Turismo y Planificación Costa del Sol, por su colaboración con las agencias de viajes para promocionar el destino Málaga, a través de su marca y la de Andalucía. Manuel López Mestanza, diputado de Cultura, fue quien recibió el premio.

Además de los premiados en estas cuatro categorías, se entregó el reconocimiento al medio turístico a Eugenio de Quesada, de Grupo Nexo, por su constante apoyo al sector a través de su editorial especializado en turismo, que tiene una especial atención mediática hacia el sector de las agencias de viajes, poniendo en valor la relevancia e importancia de las mismas.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ATRAE REÚNE A 50 STAKEHOLDERS DEL SECTOR TURÍSTICO VASCO EN SAN SEBASTIÁN



En el mes de octubre, ATRAE - Asociación de Agencias Turísticas Receptivas de Euskadi celebró su jornada anual “Jornada Juntos ATRAemos+ 2023”. Un encuentro que tuvo lugar en el Hotel 3 Reyes de San Sebastián y que reunió a 50 agentes del sector turístico vasco.

Como cada año, la asociación aglutina a parte del sector del turismo vasco, con el objetivo de dar a conocer mejor el trabajo que despeña el receptivo y de buscar vías de colaboración entre los distintos agentes del sector. Se trata de una sesión de trabajo en la que participaron diversos agentes del ecosistema turístico vasco: hoteles y alojamientos turísticos; asociaciones turísticas como NEKATUR y OPC Euskadi; empresas de servicios turísticos; técnicos de turismo de la administración local y territorial vasca; responsables de venues de MICE; técnicos de enoturismo de bodegas y sidrerías; consultorías turísticas; oficinas de turismo; técnicos de turismo de las comarcas; recursos turísticos y museos; y como anfitriones, las agencias de viaje de receptivo de ATRAE.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

ATRAE REÚNE A 50 STAKEHOLDERS DEL SECTOR TURÍSTICO VASCO EN SAN SEBASTIÁN

La jornada comenzó con la presentación del receptivo como “aglutinador de todos los servicios turísticos”. El presidente de ATRAE, José Manuel Calleja, presentó al receptivo como pilar fundamental en la cadena de valor. Resaltó el papel del receptivo como expertos del destino; como conocedores de las tendencias del mercado; como “partner de viaje” para el viajero final y/o el intermediario extranjero; como canal de distribución y marketing para las empresas turísticas locales; como un valor esencial en el desarrollo económico local; como un aliado de las administraciones para trabajar por el destino de manera coordinada; como garantes de seguridad y confianza ante el cliente; y como empresas comprometidas siempre con la calidad y la sostenibilidad.

La sesión de networking entre agentes corrió a cargo del consultor Jaume Marín, que con sus dinámicas de grupo consiguió generar un gran ambiente de trabajo en el que nos puso a prueba con varios desafíos, que juntos supimos resolver. Fue la parte más divertida y dinámica, la que, junto con el talento, la predisposición y la motivación de los asistentes, propició la magia necesaria para que se generarán conexiones y relaciones entre los distintos agentes participantes.

La sesión de networking también incluía una parte práctica, una competición gastronómica que tuvo lugar en el espacio gastronómico MIMO de San Sebastián. Los chefs Eneko Irizar y Patricio Fuentes retaron de nuevo a los equipos a poner en práctica todo lo aprendido en la mañana. Al más puro estilo masterchef, los equipos tuvieron que elaborar varios pintxos y compitieron entre sí. Las relaciones y el buen ambiente fueron la tónica de la jornada. Un día muy divertido y muy inspirador en el que nos juntamos compañeros del sector y aprendimos a colaborar y a trabajar juntos.



El éxito de la jornada afianza el slogan de la asociación ATRAE: **#JuntosATRAEemos+**

Nos anima, año a año, a seguir congregando al sector del turismo vasco, para seguir trabajando y cocreando juntos por un destino y un turismo mejor.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA CELEBRA SU IV WORKSHOP



El encuentro se celebró en el hotel Meliá Palma Marina y durante casi dos horas, que se hicieron cortas, según muchos asistentes, agencias de viajes y proveedores interactuaron y pudieron conocer a sus vendedores en persona. Se trata de aglutinar muchos de estos proveedores que vienen de fuera de las islas, en un mismo evento, donde se optimizan los recursos formativos en un mismo acto con un gran auditorio.

Con este encuentro AVIBA quiere resaltar la importancia que tiene, sobre todo en los últimos, formar parte de la agrupación, que representa a todo tipo de agencias,

porque se crea músculo y es más fácil luchar por los intereses comunes estando asociado que hacerlo de manera individualizada. La tesitura de la insularidad hace que la asociación defienda muchas veces intereses que otros colectivos u asociaciones no consiguen representar. Por ello es de vital importancia formar parte de la patronal isleña puesto que siempre enfatiza en la problemática desde la óptica del mercado balear.

Con un éxito rotundo de participación, más de 123 agentes de diferentes agencias de viajes de las islas celebraron su workshop anual en un ambiente de compañerismo y entusiasmo por un año que acabará con buenos resultados para todos. El encuentro sirvió para cohesionar las relaciones interprofesionales entre agencias de Baleares con más de 25 proveedores punteros del sector, reunidos para realizar un networking muy valioso y enriquecedor, puesto que es una oportunidad para conocer el producto de cada marca de primera mano y cada una de sus novedades.

Una vez finalizado el encuentro se ha servido un finger food donde los asistentes, y ya de una manera más distendida, han disfrutado de una velada en la que el punto de unión han sido las diferentes relaciones comerciales que tienen los agentes con los representantes de las diferentes marcas.

Las primeras palabras del presidente, Pedro Fiol, fueron para los asistentes, agradeciéndoles su presencia, así como la de los proveedores, que demuestran una vez más que cuentan con el canal de agencias de viajes para la distribución y venta de sus productos, además de interesarse por el turista residente que desea planificar sus vacaciones a través de una agencia de viajes.

Una vez finalizado el encuentro se ha servido un finger food donde los asistentes, y ya de una manera más distendida, han disfrutado de una velada en la que el punto de unión han sido las diferentes relaciones comerciales que tienen los agentes con los representantes de las diferentes marcas.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

HUELVA ACOGERÁ EL PRÓXIMO CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJES PORTUGUESAS



Acogidos por una nutrida representación de la Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT), el destino Huelva se presentó en el transcurso del Congreso organizado por esa Asociación en Oporto bajo la coordinación de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, que preside Luis Arroyo. EL acto contó con la presencia del presidente de la Diputación Provincial, David Toscano; de la delegada territorial de la Consejería de Turismo, Teresa Herrera; y la teniente de alcalde de Empleo del Ayuntamiento de Huelva, Adela de Mora.

Bajo la colaboración de Turismo Andaluz, Ayuntamiento de Huelva y de la Diputación Provincial, Huelva lució con esplendor en el Congreso de organizado por las agencias de viajes portuguesas, donde anunciaron que la ciudad cogerá el testigo de para la realización del congreso.

El presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y de la Asociación Provincial de Huelva, asociación miembro FOE, Luis Arroyo, expresó que “la cita permitirá dar a conocer directamente el destino y sus excelencias a los intermediarios del principal emisor internacional de Huelva, que están muy interesados en Huelva por la cercanía geográfica y por la variedad de recursos que contamos en nuestra provincia”.

David Toscano explicó que “este congreso constituye una plataforma óptima para compartir mejores prácticas, ideas innovadoras y estrategias que nos permitan construir un futuro turístico sostenible. Juntos podemos marcar la diferencia y garantizar que el turismo siga siendo una fuerza positiva para nuestras comunidades y para el medio ambiente. Una provincia tan heterogénea como la nuestra, presenta un enorme potencial de productos y servicios para adaptarse al viajero más exigente, que siempre va a encontrar en Huelva, en cualquier momento del año, una oportunidad para disfrutar, del sol y el mar, la sierra, la naturaleza en un entorno inigualable, del patrimonio histórico o arquitectónico, el propio turismo de fe o religioso, del turismo cinematográfico o del inigualable atractivo de nuestra gastronomía y nuestros vinos”.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TURISMO DE CANTABRIA – AAVOT CELEBRA SU ASAMBLEA ANUAL

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria celebró el pasado jueves 16 noviembre en el Hotel Santemar de Santander un acto que la asociación ha complementado con la realización de una jornada sobre inteligencia artificial enfocada en el sector.

Durante esta asamblea AAVOT renovó su Junta Directiva tras la salida de algunos de sus cargos, quedando finalmente compuesta por Eduardo García (Santander Viajes, presidente), Javier Higuera (Viajes Valsán, vicepresidente), Elena Yllera (Viajes Yllera, tesorera) e Isabel Esteban (Mundia Viajes, secretaria). Antes de fin de año se incorporarán dos nuevos miembros a la Junta Directiva, que ocuparán el cargo de vocales.

Además de la renovación de la Junta Directiva, en la asamblea se trataron otros temas como la valoración del sector y las actuaciones de la asociación durante el año 2023, la propuesta de participación de AAVOT en las Jornadas técnicas de la Confederación Española de Agencias de Viajes – CEAV en 2024 y el avance de las gestiones con las instituciones locales y regionales.

Previamente a esta reunión, y en el mismo lugar, AAVOT celebró una jornada sobre inteligencia artificial y sus posibles aplicaciones en el sector impartida por el experto en IA y marketing digital Enrique San Juan, docente y periodista especializado en nuevas tecnologías con más de 30 años de experiencia y director de la empresa Community Internet – The Social Media Company.



Estas jornadas contaron con la presencia de más de 50 asistentes, y estuvieron abiertas no solo a responsables y trabajadores de las empresas asociadas a AAVOT, sino también al resto de asociaciones y agentes del sector del turismo en la región.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

