



# NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS  
**MUNDO  
INEDITO**

# NOTICIAS **CEAV**

## EL 76% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2023 CON UNA FACTURACIÓN MAYOR A LA DEL PASADO AÑO

CEAV presentó el 14 de diciembre en rueda de prensa el balance de 2023 y las previsiones de 2024 para el sector de las agencias. El presidente y el vicepresidente ejecutivo de CEAV, Carlos Garrido y José Manuel Lastra, hicieron públicos los datos de una encuesta realizada por CEAV en la que las agencias han valorado los resultados de 2023 y han expuesto sus previsiones para el año que está a punto de comenzar.

Así, preguntadas por la facturación obtenida en 2023 frente a 2019, el 60% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado (el pasado año solo lo consideraban el 37,3%); el 17,2% opina que ha empeorado (2022: 35,9%) mientras que el 22,8% considera que se ha mantenido estable (2022: 26,8%).

Entre aquellas agencias cuya facturación ha mejorado, el 52,8% afirma que esta mejora ha sido menor a un 25%, mientras que el 34,8% considera que la subida se ha situado entre el 25 y el 50% y tan solo el 12,4% declara haber mejorado su facturación más del 50%.

En el caso de las agencias que consideran que su facturación ha descendido, un 67,8% piensa que ese descenso ha sido menor al 25%, un 20% que ha estado entre el 25 y el 50% y un 12,2% de las agencias declara que la bajada ha sido superior al 50%.

## FACTURACIÓN DE 2023 FRENTE A 2022

Preguntadas por la facturación obtenida en 2023 frente a 2022, el 75,7% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado, el 6,8% opina que ha empeorado y el 17,5% considera que se ha mantenido estable.

Entre aquellas agencias cuya facturación ha mejorado, el 51,7% afirma que esta mejora ha sido menor a un 25%, mientras que el 37,8% considera que la subida se ha situado entre el 25 y el 50% y tan solo el 10,5% declara haber mejorado su facturación más del 50%.



# NOTICIAS **CEAV**

## EL 76% DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CIERRA 2023 CON UNA FACTURACIÓN MAYOR A LA DEL PASADO AÑO



En el caso de las agencias que consideran que su facturación ha descendido, un 85,9% piensa que ese descenso ha sido menor al 25%, un 9% que ha estado entre el 25 y el 50% y un 5,1% de las agencias declara que la bajada ha sido superior al 50%.

También hay que destacar que el 63,2% de las agencias considera que el ritmo de reservas se ha visto afectado negativamente por la subida de precios durante el ejercicio.

En definitiva, destaca la mejora en la facturación de las agencias de viajes, tanto con respecto a 2019 como con respecto a 2022.

## DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Si hablamos de destinos, en cuanto a los internacionales, los más mencionados por las agencias emisoras han sido Egipto, Estados Unidos y Europa (Francia e Italia a la cabeza). También han tenido mucha demanda el Caribe, cruceros, Japón y Tailandia.

En cuanto a los destinos nacionales, Baleares, Canarias, Andalucía y Madrid son las más solicitados. Cabe destacar que se percibe un incremento notable en la demanda de la costa cantábrica y Galicia.

## PREVISIONES PARA 2024

Las agencias de viajes afrontan 2024 con previsiones moderadamente optimistas: el 30,5% de las agencias cree que su facturación mejorará, un 18,1% considera que empeorará y el 51,4% cree que permanecerá estable.

## FINALIZA EL CEAV PROTOUR 2023. PRÓXIMA PARADA, 2024



CEAV cerró en octubre la gira CEAV Protour 2023 reuniendo a más de 130 profesionales del turismo en un workshop organizado con la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes (FECLAV) y la Asociación Vallisoletana de Agencias de Viajes (AVAV) y el apoyo de la Junta de Castilla y León.

Así, cerca de 80 agencias de viajes de la comunidad se dieron cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios.



Los representantes de los expositores turísticos participantes en el workshop tuvieron además la oportunidad de hacer una visita a la Milla de Oro del Vino Provincia de Valladolid, un proyecto de la Diputación de Valladolid, y conocer Castilla Termal Monasterio de Valbuena, las Bodegas Protos, y el Museo Provincial del Vino. Asimismo, CEAV contó con la colaboración de Alimentos de Valladolid para el cóctel ofrecido tras el evento.

En el evento además se anunció el lanzamiento de la tercera edición de la gira CEAV Protour, que en 2024 tendrá citas en Bilbao, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife.

[Ver vídeo](#)



# Alivi

*El lugar que buscas para desconectar  
esta Navidad en Posadas Reales y disfrutar  
de las excelencias gastronómicas  
visitando sus 9 Rutas del Vino.*

*Feliz Navidad*  
**CASTILLA Y LEÓN**



**Junta de  
Castilla y León**

## VIAJE MICE A CIUDAD REAL

CEAV, en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real, el Gobierno de Castilla-La Mancha y RENFE organizaron en Ciudad Real un viaje MICE con operadores turísticos y agencias de viajes para que estas pudieran conocer de primera mano los atractivos de Ciudad Real y de la región como destino de congresos.

Los agentes de viajes asistieron a una recepción por parte del alcalde de Ciudad Real, Francisco Cañizares, la directora general de Turismo, Ana Isabel Fernández Samper, la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta, Patricia Franco Jimenez, la delegada de la Junta en Ciudad Real, Blanca Fernández, la concejala de Turismo y Consumo, Cristina Galán y demás autoridades.

Posteriormente, los agentes de viajes realizaron diversas visitas que les permitieron conocer en profundidad el destino, su riqueza patrimonial y gastronómica y las opciones que ofrece toda la provincia.



## EL III TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A CERCA DE 70 PROFESIONALES DEL TURISMO

Más de 70 profesionales del turismo se reunieron en septiembre en el Museo del Ferrocarril de Madrid en el III Travel Meeting Red de Ciudades AVE, un encuentro organizado por la red con la colaboración de CEAV, Renfe y el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el que pudieron conocer de primera mano las novedades de los 33 destinos integrantes de la red.

# NOTICIAS **CEAV**

## EL III TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A CERCA DE 70 PROFESIONALES DEL TURISMO

**Carlos Garrido**, presidente de CEAV, abrió el foro señalando la importancia de la colaboración entre Red de Ciudades AVE y CEAV, ya que la Red permite a las agencias de viajes contar con un amplio abanico de posibilidades y experiencias que ofrecer a sus clientes. “El producto de la Red es dinámico y flexible, lo que hace que las agencias puedan adaptar sus ofertas para todo tipo de clientes”.

Posteriormente, **Juan Castro**, responsable del equipo técnico de la Red, moderó la mesa redonda ‘**Redes y alianzas para la promoción y comercialización de destinos turísticos**’, en la que **Angie Moreno**, delegada de Turismo de Sevilla y nueva presidenta de la Red de Ciudades AVE señaló que la colaboración entre los diversos destinos “es indispensable para poder nutrirse unos de otros y configurar un modelo turístico de calidad, así como mejorar la competitividad de todos los que forman parte de la Red”.

**Juan Carlos Monroy**, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Segovia y representante del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, se mostró de acuerdo e hizo hincapié en que al final las redes forman un conglomerado que convierte a los destinos en “irresistibles”.

Por su parte, **Felipe Formariz**, subdirector general de Estrategia de Turespaña, se refirió al plan estratégico de Turespaña, que busca captar a un turista de mayor calidad que contribuya a la sostenibilidad en su triple vertiente: “En este sentido, el perfil del turista de la Red de Ciudades AVE casa perfectamente

porque está dispuesto a gastarse un poco más (sostenibilidad económica), viajando en tren (sostenibilidad medioambiental) y contribuye a la desconcentración de la actividad turística (sostenibilidad social).

Para finalizar, **Javier Marín**, director comercial, Clientes y Fidelización de Renfe, hizo un repaso de todos los cambios que está realizando la compañía con un modelo nuevo de relación de más proximidad con agencias de viajes y destinos. Marín recalcó que están incorporando nuevas herramientas y funcionalidades para trabajar con las agencias de viajes.

Tras la celebración de la mesa redonda, tuvo lugar un workshop B2B, que dio la oportunidad a las agencias de viajes de conocer todo lo que ofrecen los destinos de la Red.



# NOTICIAS **CEAV**

## SABOREA ESPAÑA, EN COLABORACIÓN CON CEAV, PRESENTÓ EN OCTUBRE UN VIAJE POR LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA

**Organizó un workshop experiencial para que los profesionales del sector de los viajes turísticos conocieran las propuestas de 9 destinos de Saborea España: Burgos · Cambrils · Ciudad Real · Cullera · Gran Canaria · Segovia · Sevilla · Tenerife · Valladolid.**



Saborea España presentó en octubre en Madrid las propuestas gastronómicas de nueve de sus destinos utilizando los cinco sentidos. Una completa degustación de tapas, productos, vinos y licores envueltos en un formato audiovisual inmersivo.

Los destinos desplegaron un amplio conjunto de propuestas basadas en productos y elaboraciones de sus territorios, de forma que mientras los agentes de viajes disfrutaban de las degustaciones de cada uno ofrecidas por cocineros y productores, podían entrevistarse con los técnicos de cada destino y conocer sus propuestas turísticas.

Complementariamente a esta oferta gastronómica de los destinos, Iryo mostró una completa muestra de los diferentes menús que se ofrecen a bordo de sus trenes.

El acto contó con la presencia de Emilio Gallego, secretario General de Saborea España y de Pablo Parrilla, vicepresidente económico de CEAV, junto con diversos responsables institucionales de los destinos.



# SABOREA TE CUIDA.

Desde los productores y el territorio hasta expertos culinarios, cuidamos los productos y tradiciones para ti.

Defendemos los sabores locales, las técnicas artesanales y nuestro rico legado gastronómico.

¡Déjate cuidar!

## **JUAN A. RIVADULLA, NUEVO SECRETARIO GENERAL DE CEAV**

El Consejo Directivo de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) nombró en septiembre a Juan A. Rivadulla como secretario general. Rivadulla, que preside la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (AGAVI) desde 2016, es además, como representante de la asociación, miembro del Consello de Turismo de Galicia, de los Consellos de Turismo de Lugo y de Santiago y miembro del Consello Executivo del Clúster de Turismo de Galicia.

Rivadulla relevó a Jorge Moncada, que fue recientemente nombrado director general de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón. CEAV quiere expresar su enhorabuena por el nombramiento desde el convencimiento de su valía y profesionalidad. Le sustituye al frente de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón Javier Ariza, que entra a formar parte del Consejo Directivo de la Confederación.

Para Rivadulla, que hasta ahora ocupaba una vicepresidencia en CEAV: “es un honor hacerme cargo de la secretaría general de la confederación y aportar mi granito de arena. Soy un firme defensor del asociacionismo y desde aquí luchamos por las agencias de viajes en todos los ámbitos. Esto no sería posible sin la unión y el trabajo de todos”.



# NOTICIAS EN BREVE

## COMISIONES DE TRABAJO CEAV

CEAV ha activado comisiones de trabajo sobre temáticas específicas con la colaboración de las asociaciones, con el objetivo de que, gracias a un diálogo abierto y fluido, la Confederación profundice en cuestiones de interés global para el sector, incremente su presencia institucional y la visibilidad de las agencias de viajes e influya en la toma de decisiones de los diversos actores turísticos, todo ello con un sistema abierto y participativo a todas las asociaciones miembros.

Así, se han constituido comisiones de emisor, receptivo, touroperación, MICE, transportes, formación, sostenibilidad y agenda 2030, digitalización y nuevas tecnologías, ética profesional y régimen interno, igualdad, intrusismo, y turismo social.

## FORO DE TURISMO EL SALVADOR



A fin de promover El Salvador como un destino de talla mundial, el embajador de la República de El Salvador ante el Reino de España, Joaquín Maza Martelli, con el presidente del CEAV, Carlos Garrido, inauguraron el Foro de Turismo de El Salvador, dirigido a agencias de viajes y touroperadores españoles.

El evento contó además con el apoyo de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y de empresarios salvadoreños.

Durante la actividad, los participantes, promovieron sus servicios y sostuvieron diversos encuentros con los asistentes.

## CEAV PARTICIPA EN EL SUN&BLUE CONGRESS

En noviembre tuvo lugar la 1ª edición del Sun&Blue Congress en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata de Almería, con CEAV como uno de sus partners. El evento viene a portar interesantes y necesarias visiones para el futuro de la industria turística.

José Manuel Lastra, vicepresidente ejecutivo de la confederación, participó en el panel "Nuevas tendencias de compra en el turista", junto a Estrella Díaz, Fernanda Rodak, Felipe Formariz Pombo y Francisco Huidobro, bajo la moderación de Adolfo Borrero Villalón.

