



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS

**MUNDO
IMÉDIO**

CEAV PARTNERS



AMADEUS



Allianz  Partners



AON



CEAV PARTNERS

EUROP ASSISTANCE: NUEVOS NOMBRAMIENTOS



Europ Assistance anunció en mayo la incorporación de Carlos García Molina como director de Sistemas y Operaciones. García Molina cuenta con una amplia experiencia en el sector asegurador y de la asistencia, habiendo desempeñado puestos de alta responsabilidad en empresas líderes como IMA Ibérica, Aegon y Cigna. Con una formación de Ingeniero Superior en Informática de Gestión, Carlos García Molina ha destacado por su perfil técnico y su capacidad para liderar equipos de trabajo en diferentes sectores, como la consultoría, la alimentación y la industria farmacéutica.

Por otro lado, Enrique Martínez Tomas ha sido nombrado Head of Retail Distribution en Europ Assistance España y liderará un equipo dedicado al canal corredor y a los mediadores de seguros complementarios.

Con cerca de 25 años de experiencia en la industria turística y 15 en seguros de asistencia, Enrique Martínez Tomas ha desempeñado diversas funciones clave en el desarrollo y ejecución de estrategias de ventas. Antes de ser nombrado Head of Retail Distribution, ya llevaba 4 años trabajando en la compañía, por lo que su conocimiento y experiencia en serán de gran valor para la empresa.

CEAV PARTNERS

CUESTIONARIO A ENRIQUE MARTÍNEZ, HEAD OF RETAIL DISTRIBUTION DE EUROP ASSISTANCE

Después de unos años en Europ Assistance, hace unos meses fuiste nombrado Head of Retail Distribution. ¿Cuáles son tus objetivos y funciones en este cargo?
Lidero un gran equipo cuya misión es potenciar la venta a través de distribuidores. En Europ apostamos decididamente por las agencias de viaje, con las que siempre hemos trabajado mano a mano, y son el canal predilecto de los viajeros a la hora de contratar seguros de asistencia en viaje. Mi función consiste en hacer llegar al sector nuestra propuesta, y articular todos los medios y alianzas necesarios para llevarla hasta el cliente final a través del agente de viajes.

Tras la pandemia asistimos a un incremento en la contratación de seguros por parte de los viajeros. ¿Podemos decir que esa tendencia continúa o ya no es una cuestión tan importante a la hora de contratar un viaje?

Aunque el impacto de la pandemia empieza a remitir, esta tendencia continúa. La pandemia ha convencido al viajero de la utilidad e importancia del seguro para viajar tranquilo y protegerse frente a multitud de riesgos. Según nuestro Barómetro Ipsos de tendencias vacacionales, este año el 55% de los viajeros españoles viajará asegurado, 6 puntos más que el año pasado.

¿Cuáles son los retos de Europ Assistance a medio plazo?

Hacer llegar nuestra propuesta de valor a todas las agencias de viaje; para ello, en un sector tan capilar, la alianza con CEAV y sus asociaciones es fundamental. Seguir proponiendo al agente de viajes un catálogo de productos completo, flexible, con una excelente relación calidad-precio, y atractivas comisiones. Completar nuestro proceso de digitalización y dotarles de las mejores herramientas para gestionar el seguro y su relación con Europ Assistance. Finalmente, como asistentes que somos, garantizar siempre la mejor asistencia al viajero.

¿Qué productos ofrece Europ Assistance al viajero?
Tenemos el catálogo de productos más amplio del mercado, para viajes de ocio o profesionales, temporales o anuales, de venta opcional o en inclusión, individuales o en grupo, con coberturas opcionales de anulación, deportes o preexistencias, y además, productos específicos para estudiantes, cruceros, anulación o esquí. No dudéis en contactar con nosotros para conocerlos mejor, nos encantará presentarlos.

¿Cómo trabajáis desde Europ Assistance con las agencias de viajes? ¿Qué importancia crees que tienen para estas la comercialización de seguros de viaje?

Las agencias distribuyen nuestros productos como mediadores de seguros complementarios exentos, por lo que hemos de firmar un contrato de distribución. A partir de ahí, nos adaptamos a sus necesidades: les orientamos y formamos en cuanto a productos, pueden contratar en el área de profesionales de nuestra web, podemos crear una tienda online en co-branding para ellos, o pueden apostar por una integración. Además, disponen de soluciones online para la gestión administrativa o de los siniestros de sus clientes, de plataformas de soporte, y de la orientación y el apoyo de nuestros Departamentos Comercial y de Marketing. Con la distribución de seguros de asistencia en viaje las agencias protegen y fidelizan a sus clientes mientras generan ingresos adicionales.

¿Cuál es tu destino favorito?

Brasil.

¿Cuál es tu libro favorito?

La conjura de los necios.

¿Un deseo sin cumplir?

Diseñar y construir una casa.

CEAV PARTNERS

GREEN & HUMAN, LA ASOCIACIÓN CON MÁS DE 90 ORGANIZACIONES ADHERIDAS, TRABAJA POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO



Los fundadores de la asociación son Jumbo Tours Group, Apple Leisure Group-Europe y Grupo Viajes El Corte Inglés.

Cuentan con el apoyo del Instituto de Turismo Responsable como socio metodológico.

El evento más importante es el Ágora de Turismo Sostenible Green & Human - Hosteltur, que tendrá lugar el 17 de octubre en Málaga.

Green & Human es una asociación colaborativa sin ánimo de lucro formada por una red de actores que comparten un propósito común: impulsar un modelo de turismo sostenible. La asociación la conforman pequeñas, medianas y grandes empresas, instituciones y destinos que contribuyen a la transformación responsable del sector. Para realizar el cambio de modelo, Green & Human se basa en tres pilares:

Informar a las empresas sobre normativas, leyes, ayudas, políticas ESG o servicios necesarios.

Comunicar la labor que desarrollan otras empresas en temas de sostenibilidad, cultura ESG y nuevas tendencias en el mercado turístico.

Conectar con los actores implicados en el turismo para cubrir necesidades en términos de sostenibilidad ESG.

En sostenibilidad no se compete, se colabora. Green & Human es una red vertical que cuenta con más de 90 organizaciones de todos los segmentos de la cadena de valor, y distribuidas en toda la geografía española.

CEAV PARTNERS

GREEN & HUMAN, LA ASOCIACIÓN CON MÁS DE 90 ORGANIZACIONES ADHERIDAS, TRABAJA POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO



Los agentes del cambio son desde los fundadores del proyecto, pasando por grandes impulsores (aerolíneas, socios tecnológicos, rent a cars, cadenas hoteleras, consultora pública y de comunicación, parques de atracciones), pequeños impulsores y colaboradores (cadenas hoteleras, receptivos, agencias de viajes, touroperadores, asociaciones, etc.), y partners (consultoras, gestión de subvenciones, reforestación, cálculo de la huella de carbono, agencias de publicidad, etc.).

Una de las líneas de trabajo de Green & Human es crear un ecosistema educativo basándose en el aprendizaje, la investigación y la conexión. Trabajan con universidades como la de Málaga o la Rey Juan Carlos, con Schoolers, ético, Esment y emc2 en proyectos como NEST ESG Mallorca, o con partners como U4IMPACT que pone en contacto a docentes con empresarios.

A lo largo de estos meses, Green & Human se ha incorporado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para seguir desarrollando los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, ha realizado el primer Comité de Grandes Impulsores; ha pre-lanzado el proyecto Nest ESG Mallorca, una iniciativa que promueve la sostenibilidad a través de la formación y desarrollo de proyectos colaborativos; y ha fechado el próximo Ágora de Sostenibilidad el 17 de octubre en Málaga.

Recientemente, se ha incorporado CEAV a Green & Human, cuyo objetivo es ayudar a formar a las agencias de viajes en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental. CEAV lleva apoyando a la asociación desde sus inicios, por lo que la unión manifiesta su compromiso con el cambio de modelo hacia uno más responsable.

El sector de distribución es esencial para el desarrollo sostenible del turismo. Desde Green & Human las agencias de viajes podrán convertirse en agentes del cambio. Si quieres conocer más sobre Green & Human, contacta al correo hello@greenandhuman.com

CEAV PARTNERS

RECLAMATRAVEL EN VÍDEO

La compañía ha lanzado una campaña de comunicación a través de diversos vídeos en los que, semana a semana, explica cuál es su labor y por qué ReclamaTravel es el compañero de viaje perfecto para las agencias de viajes. Puedes verlos [aquí](#).



RECLAMA TRAVEL

HASTA **600 €**
POR PERSONA

RECUPERA LOS DERECHOS DE TU CLIENTE CUANDO VUELA

RECLAMA AHORA

- RETRASO
- CANCELACIÓN
- EQUIPAJE
- PÉRDIDA ENLACE

☎ 960 660 283

HASTA **1.500 €**
POR MALETA



CEAV PARTNERS

COSTA ABRE LAS VENTAS DE CRUCEROS PARA EL INVIERNO 2024/25

Costa Cruceros ha anunciado los itinerarios para el invierno 2024/25. Para aquellos que quieran reservar sus vacaciones con antelación, aprovechando las ventajas que ofrecen las tarifas de Costa, los cruceros con salida de diciembre de 2024 a marzo de 2025 ya están disponibles en las agencias de viajes o directamente en la página web [Vacation Cruise Packages](#), [Cruise Travel Deals](#), [All Inclusive Cruise Holiday](#) , ofreciendo una amplia selección de vacaciones en el Mediterráneo, el Caribe y los Emiratos Árabes Unidos. A ello se suma la nueva edición del crucero Vuelta al Mundo, que partirá en diciembre de 2024 con un itinerario muy especial.

VERANO ÚLTIMA HORA

NAVEGA CON
COSTA...
¡Y VIVE UN
VERANO
UNICO!

desde

699 €
por persona

Reserva tu crucero
hasta el 07/08

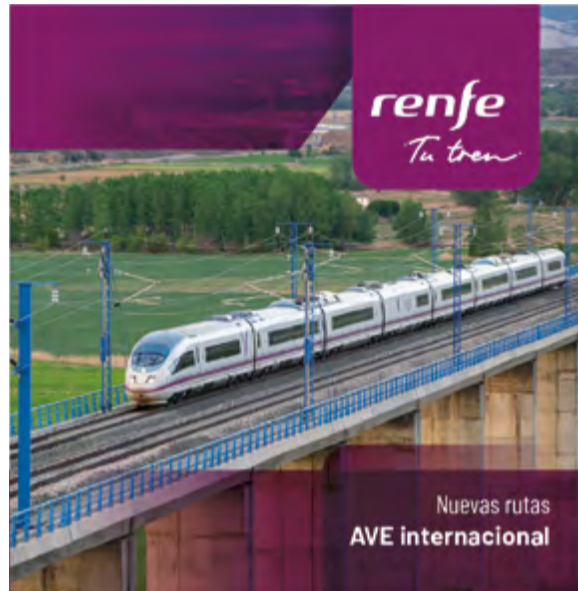
Consulta condiciones.


Costa
BELIEVE YOUR EYES

CEAV PARTNERS

RENFE TU TREN

NUEVAS RUTAS, AVE INTERNACIONAL



Atributos incluidos en cada opción de viaje

	Estándar		XL Comfort
	Básico	Elige	Elige Comfort
Acumula puntos Más Renfe	✓	✓	✓
Cambios gratuitos <small>Solo se abona la diferencia de precio con el nuevo billete, si la hay</small>		Un cambio gratuito	Un cambio gratuito
Reembolso en caso de anulación		70% de importe	70% de importe
Cambio por pérdida de tren		Coste adicional: 50% del nuevo billete	Coste adicional: 50% del nuevo billete
Cambio de titular		20 €	20 €



Ruta Marsella



Opciones para personalizar tu billete

	Estándar		XL Comfort
	Básico	Elige	Elige Comfort
Mascotas	10 € ^{-50%}	10 €	10 €
Selección de asientos	5 € ^{-38%}	5 €	5 €
Cambios gratuitos ilimitados: <small>Para el cambio gratuito a limitados, solo se abona la diferencia de precio con el nuevo billete, si la hay</small>	✗	5 €	5 €
100% reembolso <small>En el caso de anular tu billete, reembolso del 100% del importe hasta 7 días antes o 95% después, en lugar del 70% de ELIGE</small>	✗	5 €	5 €
Bicicletas	✓	✓	✓

Ruta Lyon





¡Nota la diferencia!

Contratar los seguros de viaje con Travelfine tiene PREMIO

Te pagamos el 10% de todas las primas vendidas

Tenemos el mejor seguro vacacional del mercado

TRABAJEMOS JUNTOS

