



PERÚ NOW



COMIENZA TU AVENTURA EN PERÚ

CEAV constata la **excelencia turística de Perú** con la celebración de su consejo directivo en Cusco.



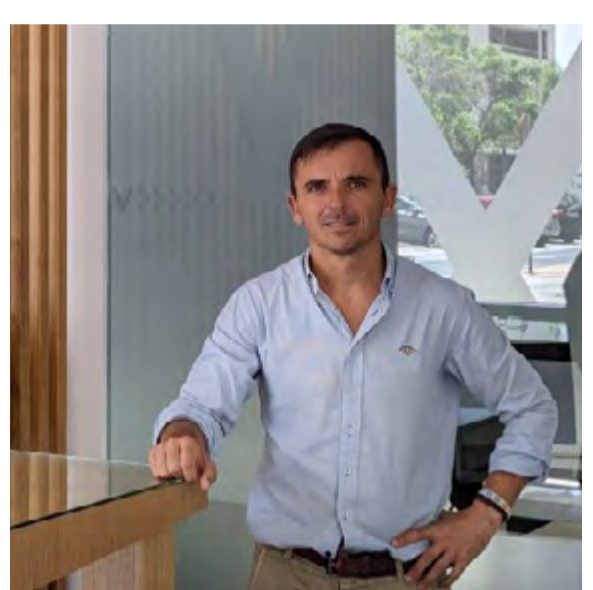
SALUDO DEL PRESIDENTE

En el primer semestre del año, **se ha producido una recuperación total** en nuestros subsectores.



ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

Director del Grupo Adriano, **Carlos Martín acaba de asumir la presidencia de AEVISE**, donde ha ejercido como vocal durante siete años.



ENTREVISTA A LUIS ARROYO

Luis Arroyo **fundó Viajes Luz en 2006** y desde entonces ejerce como gerente. Es **presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva**.



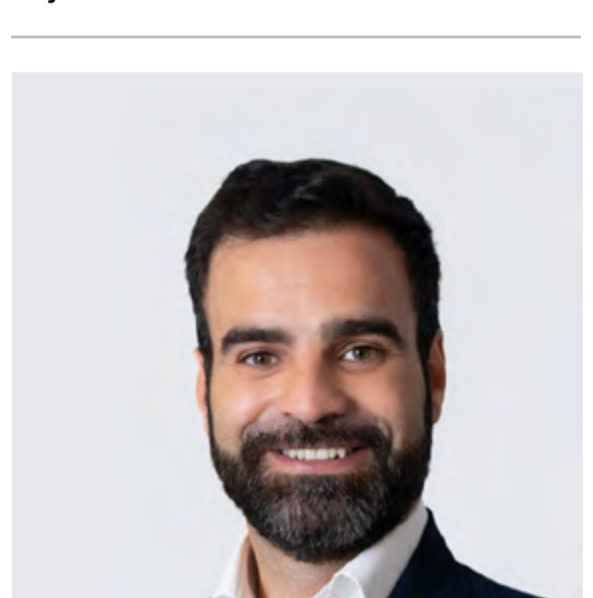
ENTREVISTA A OUIGO

Actualmente **director comercial y de Marketing en OUIGO España**. Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en Qatar Airways como director de Marketing y Comunicación...



NOTICIAS CEAV

La gira CEAV Protour pasa por **Madrid y A Coruña**.



ENTREVISTA A COSTA CRUCEROS

Vicepresidente asociado para Sur de Europa y **director general de España, Francia, Italia y Portugal de Costa Cruceros**.



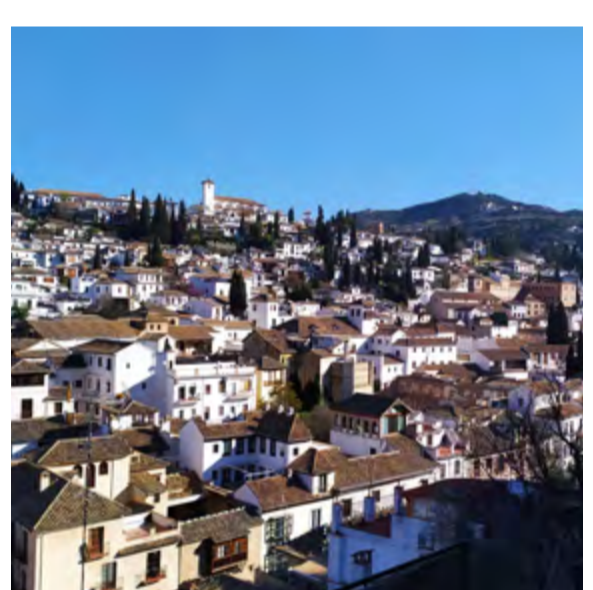
ENTREVISTA A CIVITATIS

Fundador y CEO de Civitatis. Alberto Gutiérrez Pascual es un joven empresario vallisoletano.



LA VOZ DEL SECTOR YOLANDA DE AGUILAR

Secretaría General de Turismo de Andalucía.



NOS VAMOS DE VIAJE A GRANADA

Descubriendo Granada a través de sus miradores.



PARTNERS EUROP ASSISTANCE

Cuestionario a **Enrique Martínez**, Head of Retail Distribution de Europ Assistance



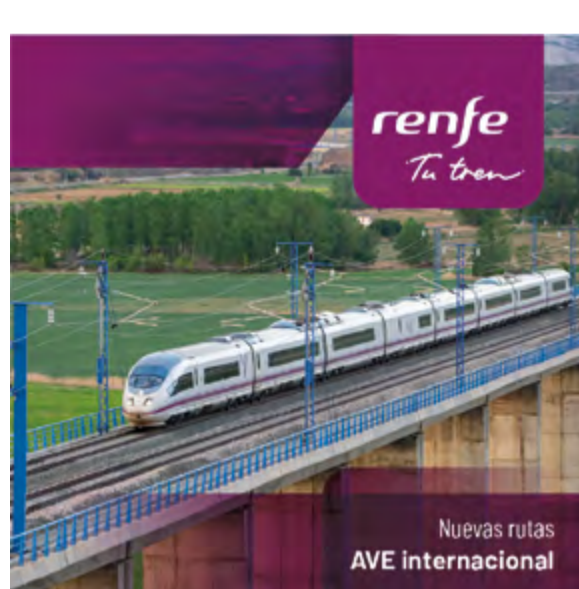
LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Nuevos presidentes en **Aviba y Avise**



HOY DORMIMOS EN PARADORES

Parador de **Aiguablava**, Parador de **Mazagón**, Parador **Costa da Morte**, Parador de **Guadalupe** Parador de **Toledo**.



PARTNERS RENFE TU TREN

Nuevas rutas, Ave internacional.
 Ruta **Madrid - Marsella**
 Ruta **Barcelona - Lyon**



AGENDA CEAV

La primera gran cita será **Valladolid** el 5 de octubre en el **hotel AC Casa Palacio Santa Ana**.



Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto **"Suscribirme a CEAV NEWS"**.

Envío gestionado por: **Pipeline** software



CEAV NEWS

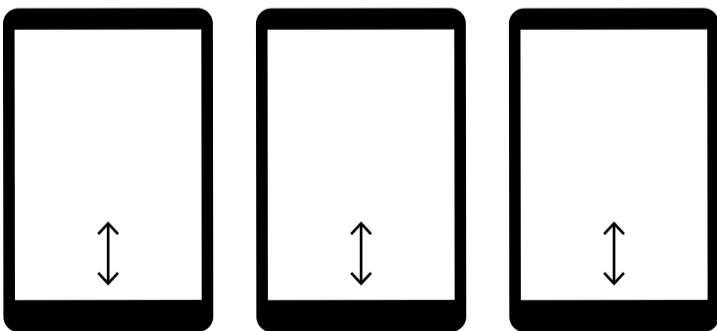
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para ver contenido



Pulsa para volver al menú



Arrastra para pasar página



Pulsa para ver vídeo



Pulsa para detener vídeo



PERÚ



CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**



Comienza tu aventura en Perú



[Descargar PDF](#)



CEAV CONSTATA LA EXCELENCIA TURÍSTICA DE PERÚ CON LA CELEBRACIÓN DE SU CONSEJO DIRECTIVO EN CUSCO



CEAV celebró su último consejo directivo el pasado 20 de junio en Perú, concretamente en la ciudad de Cusco. La reunión se enmarcó dentro de un viaje de una semana que realizaron 15 miembros del consejo de CEAV y dos representantes de Iberia e Iberia Cards, gracias a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

Durante estos días la delegación española pudo disfrutar de atractivos culturales, de naturaleza, gastronomía y actividades de aventura que presenta el país; así como reconocer su sólida oferta para el segmento MICE. De este modo constataron la plena normalidad turística del destino, valorándolo como un destino de primer nivel.

El **consejo directivo de CEAV** se realizó el día 20 de junio en la capilla del hotel Palacio Nazarenas, de la cadena Belmond, con la participación de José Manuel Lastra, vicepresidente primero de CEAV, de los vicepresidentes Luis Arroyo, Juan Antonio Rivadulla y Jerónimo Fernández, del secretario general, Jorge Moncada y de la gerente Mercedes Tejero, así como con muchas de las asociaciones de la confederación: la de Castilla y León, Aragón, Galicia, Andalucía (Huelva, Málaga, Sevilla y Almería), País Vasco, Cantabria...

Además del consejo, el día 21 de junio se celebró una **jornada de trabajo** en Lima en la que los asistentes participaron en un encuentro profesional, con una primera sesión en la que se desarrolló una charla coloquio con los representantes de la Cámara de Comercio Española, con la presencia de la vicepresidencia, Esther Copa del Olmo, Country Manager de Iberia y Bolivia, el gerente general, Xavier Urios, y la subdirectora de promoción del Turismo Receptivo de PROMPERÚ, Elva Yañez.



CEAV CONSTATA LA EXCELENCIA TURÍSTICA DE PERÚ CON LA CELEBRACIÓN DE SU CONSEJO DIRECTIVO EN CUSCO

Posteriormente se realizó una [presentación del destino completo](#) gracias a la cual los asistentes pudieron conocer todo lo que ofrece el país por parte de PROMPERÚ. Adicionalmente, se celebró un encuentro con los principales gremios turísticos del país y un acto networking con representantes de la cadena comercial turística peruana de distintos segmentos: operadores, hoteles, cruceros, trenes... de modo que los miembros del consejo pudieron conocer y establecer relaciones con los distintos proveedores de la industria.

El **presidente ejecutivo de PROMPERÚ, Ricardo Limo**, funcionario peruano encargado de clausurar la jornada, manifestó que dentro de la estrategia de PROMPERÚ está la realización de campañas publicitarias dirigidas a los mercados de interés, entre ellos España como principal emisor de turistas europeos al país, con el fin , en un principio, de recuperar la confianza del viajero y de la cadena comercial; y ahora complementando la comunicación con la invitación a viajar a Perú, mostrándolo como un destino más seguro y fortalecido.

Esta acción estratégica entre Perú y CEAV fue posible también gracias a la articulación del sector turístico peruano público y privado, ya que se contó con el apoyo de empresas colaboradoras para diseñar el programa y completar el recorrido. Así, los asistentes pudieron constatar la calidad de la infraestructura hotelera y del servicio turístico.

Los miembros del Consejo Directivo de CEAV tuvieron la oportunidad de visitar la ciudad de Lima, recorriendo su centro histórico y el Museo Larco Herrera. Posteriormente recorrieron el Valle Sagrado visitando Maras, Chinchero, Moray y Ollantaytambo, para llegar a una de las siete maravillas del Mundo, la Ciudad Inca Machupicchu, regresando a Cusco en el tren Hiram Bingham, una experiencia inigualable.





CEAV CONSTATA LA EXCELENCIA TURÍSTICA DE PERÚ CON LA CELEBRACIÓN DE SU CONSEJO DIRECTIVO EN CUSCO

Una vez en Cusco, pudieron recorrer esta ciudad de los Andes que fue capital del imperio Inca y es reconocida por sus sitios arqueológicos y la arquitectura colonial española, y visitar su Museo de Arte Precolombino.

Para **José Manuel Lastra, vicepresidente ejecutivo primero de CEAV**, “Perú nos ha llegado al corazón y ha sobrepasado las expectativas que teníamos del destino, cuyos encantos hemos podido vivir en primera persona, comprobando que es completamente seguro. Hay que destacar que la prescripción por parte de las agencias de viajes españolas garantizará el éxito de cualquier operación que se realice en este destino”.

HORMIGUITAS DE TAUCCA

En el consejo directivo, se acordó una acción de ayuda a la comunidad local de Taucca, LAS HORMIGUITAS, asociación artesanal situada en el Valle Sagrado, comprometida con el desarrollo de las mujeres y el emprendimiento turístico en la Región de Chinchero, con el objetivo de ayudarles en

la consecución de sus fines. Las Hormiguitas promueven el turismo rural comunitario en su zona a través de sus activos naturales y culturales.





EMPRESAS COLABORADORAS QUE HAN HECHO POSIBLE ESTE VIAJE

- ↘ **IBERIA**
- ↘ **COLTUR PERÚ**
- ↘ **LIMA TOURS**
- ↘ **PERÚ HCT**
- ↘ **VIPAC PERÚ, VIAJES PACÍFICO**
- ↘ **PERÚ RAIL**
- ↘ **IBEROSTAR SELECTION MIRAFLORES**
- ↘ **HILTON GARDEN INN LIMA MIRAFLORES & HILTON GARDEN INN CUSCO**
- ↘ **INKATERRA**
- ↘ **GHL HOTELES, SONESTA HOTEL CUSCO**



ASISTENTES A LA JORNADA DE TRABAJO



[ASOCIACIÓN PERUANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO](#)

[ASOCIACIÓN PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA](#)

[ASOCIACIÓN DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO DEL PERÚ](#)

[BURÓ DE CONVENCIONES DE LIMA](#)

[CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ](#)

[LATIN AMERICAN TRIP](#)

[PERURAIL](#)

[DOMIRUTH TRAVEL SERVICE](#)

[AMAZON EXPLORAMA LODGES](#)

[LEGENDARY PERU](#)

[ARANWA HOTELS RESORTS & SPAS](#)

[PURE PERU](#)

[HILTON GARDEN INN CUSCO](#)

[HILTON GARDEN INN LIMA MIRAFLORES](#)

[VIRACOCHA TURISMO INTERNACIONAL](#)

[VIPAC TRAVEL](#)

[PERU A TRAVEL](#)

[MACHU PICCHU INC](#)

[SOUTH AMERICA TRAVEL & INCENTIVE S.A.C](#)

[LIBERTY LATIN AMERICA](#)

[MUYUNA AMAZON LODGE](#)

[INKA & AMAZONIAN TOURS](#)

[PERU HCT- HUARAZ CHAVIN TOURS SRL](#)

[HOTEL LIBERTADORES](#)

[INTURSA GRUPO HOTELERO](#)

[HELICONIA LODGE](#)

[KICHWA PERU](#)

[TOUREXPRESS PERÚ](#)

[AQUA EXPEDITIONS](#)

[AMAHUACA DMC & EVENTS](#)

[BELMOND HOTELS](#)

[JUNGLE EXPERIENCE](#)

[FIESTA TOURS PERÚ / PERU LUXURY JOURNEYS](#)

[HOTEL LAS DUNAS](#)

[HADA TOURS](#)

[INKATERRA](#)





SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV



Estimados agentes de viajes, colaboradores y amigos:

Os presento un nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV durante estos últimos meses.

Me gustaría empezar estas líneas con optimismo por cómo está transcurriendo la campaña de verano. En el primer semestre del año, se ha producido una recuperación total en nuestros subsectores. El vacacional, el MICE y el receptivo ya han superado los niveles anteriores a la pandemia y el volumen de los viajes corporativos está experimentando un crecimiento importante también. Estamos teniendo una buena temporada alta, por lo que las perspectivas del año son muy positivas. No se nos puede olvidar tampoco que se ha recuperado también la práctica totalidad del empleo que se destruyó y se está restableciendo la red de establecimientos, que se vio mermada con el COVID.

Así, aunque el sector de las agencias de viajes se enfrenta a retos y desafíos constantes, podemos decir que nos encontramos en un momento positivo en el que, juntos, podemos seguir consiguiendo logros para el sector.



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

Quiero aprovechar este espacio para felicitar a Luis Arroyo, que ha sido reelegido como presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva; a Carlos Martín, nombrado recientemente presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) en sustitución de José Manuel Lastra, que ha ocupado el cargo de vicepresidente primero ejecutivo de CEAV; y a Pedro Fiol, elegido también hace poco presidente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA). Mi más cordial enhorabuena a los tres y mi agradecimiento por el trabajo realizado a los presidentes salientes: José Manuel en el caso de AEVISE y Xisco Mulet en AVIBA.

Lamentablemente, no todo son buenas noticias. Como todos sabéis, UNAV ha causado baja en CEAV, hecho que ha generado una profunda tristeza, por lo que estamos a su total disposición para intentar reconducir la situación.

Sin embargo, quiero destacar que la Confederación Española de Agencias de Viajes es el máximo órgano de representación del sector. Aglutinamos 28 asociaciones de agencias de viajes territoriales y sectoriales, tenemos la máxima representatividad de las agencias de viajes en el convenio colectivo, en la Mesa de Turismo, CEOE, CEPYME, CONESTUR, en el comité organizador de FITUR, en el ICTE y la Alianza mundial WTA, y en tantos otros organismos importantes donde se toman decisiones que nos afectan de forma directa y en los que hemos logrado mejorar sustancialmente nuestra representatividad como sector.

Juntos hemos conseguido importantes logros: una modificación de la Ley de Viajes Combinados que parecía imposible, la aprobación del Mecanismo Red para las agencias de viajes, el aplazamiento y la flexibilización del RD 933, ayudas directas, las carencias en las amortizaciones los préstamos ICOS, etc.

La desunión nos perjudica enormemente. Al igual que en otros sectores, desde la confederación nacional debemos aglutinar a todas las asociaciones del sector de las agencias y tenemos la responsabilidad de entendernos, de hablar. Tenemos que ponernos de acuerdo y consensuar cualquier diferencia. CEAV tiene la mano tendida a todas las asociaciones para que se unan al proyecto de unidad y trabajemos juntos por el bien de las agencias de viajes. Vamos a seguir intentando y esforzándonos en unir definitivamente a todas las asociaciones para que sientan representadas en la confederación y podamos trabajar juntos. Hay mucho por hacer y solo desde la unidad podremos ser capaces de conseguir un sector fuerte y respetado.

Por último, no me queda más que hacer un agradecimiento expreso a todas nuestras asociaciones, partners y colaboradores, con los que hemos llevado a cabo jornadas en Madrid y A Coruña, por su confianza y colaboración.

Muchas gracias y felices vacaciones.

Carlos Garrido de la Cierva



LA VOZ
DEL SECTOR
YOLANDA
AGUILAR

**MUNDO
INEDITO**

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A YOLANDA DE AGUILAR

SECRETARIA GENERAL DE TURISMO
DE ANDALUCÍA



Nacida en Jaén (1965), Yolanda de Aguilar es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba, máster en Asesoría Jurídica de Empresa en el Instituto de Empresa en Madrid y máster en Relaciones Laborales de la CEOE, además de haber cursado el Programa de Alta Dirección de Empresas Líderes (ADEL) del Instituto Internacional San Telmo. Vinculada al ámbito del turismo desde 1990, ha sido la primera mujer en dirigir una gran feria internacional de turismo en Europa -FITUR-, y un palacio de ferias y congresos en España -FYCMA-, desde el año 2003 hasta la actualidad. Ha formado parte de las juntas directivas de las principales asociaciones sectoriales nacionales y, desde 2003, de la Mesa del Turismo. Su visión sobre el sector turístico le ha valido también pertenecer al Consejo Español de Turismo y presidir y coordinar la mesa del Turismo de Congresos y Reuniones en el marco de la 'Conferencia Estratégica de Turismo' impulsada por el Gobierno andaluz. Además, en el ámbito europeo, ocupó la presidencia de la red de Regiones Europeas para el Turismo Sostenible y Competitivo (NECSTouR), ostentando actualmente la vicepresidencia ejecutiva.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A YOLANDA DE AGUILAR

SECRETARIA GENERAL DE TURISMO DE ANDALUCÍA

1 ¿Cuál es el perfil del turista que visita Andalucía? ¿De dónde viene? ¿Qué busca?

El perfil de los turistas que vienen a Andalucía varía dependiendo de su procedencia. Más de la mitad de la demanda procede de la propia región y del resto de España. Estos son turistas fieles al destino, con visitas cortas durante la temporada no veraniega y más largas durante sus vacaciones estivales, que suelen organizar su viaje de forma particular, que buscan ocio, descanso, clima y playas, pero cada vez evolucionan más hacia un turista que quiere disfrutar de entornos naturales, de la gastronomía, de experiencias que hagan su estancia más completa. Eso ocurre también con el turismo extranjero, aunque en este caso varía la organización del viaje y las preferencias. Es una demanda menos homogénea, pero igualmente atraída por nuestra oferta rica en productos y destinos. Por otra parte, se están incorporando turistas que quieren un viaje a medida, que piden servicios diferenciados y alojamientos de calidad. En ese aspecto, nuestra oferta alojativa, especialmente en el caso de los hoteles, está creciendo sustancialmente en el caso de cuatro y cinco estrellas por la gran demanda de este tipo de establecimientos.

Andalucía es el principal destino del sur de Europa en capacidad y en términos de calidad-precio de su oferta y los continentales son nuestros primeros clientes. Hay cuatro o cinco destinos que son los más importantes de Europa: Reino Unido, Alemania, Francia e Italia y países nórdicos o bajos. Pero la geopolítica global nos dice que nuestros clientes, los que, como dice nuestro consejero Arturo Bernal, aún no han nacido, van a conformar la clase media mundial en el Asia del Pacífico dentro de 20 o 30 años. China, India, Malasia, Filipinas, Singapur, Vietnam... y por supuesto Norteamérica, son prioritarios para nosotros, incluso el Asia central y Oriente Medio. Es una apuesta por captar nuevas generaciones de turistas. De hecho, el 66% de los clientes de la generación Z influyen en los viajes de toda la familia, tienen capacidad de prescripción y de contratación, con una alta conciencia de la sostenibilidad, que fomentan la calidad y ayudan a la desestacionalización.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A YOLANDA DE AGUILAR

SECRETARIA GENERAL DE TURISMO DE ANDALUCÍA

2 ¿Qué elementos diferenciadores tiene el destino Andalucía?

La marca Andalucía es una de las más potentes del mercado turístico, conocida mundialmente y consolidada en el imaginario de los potenciales clientes. Somos una marca asociada a la calidad y a la excelencia, a la diversidad, a las experiencias únicas, a la autenticidad, al disfrute y la alegría. A los conceptos más básicos que busca un viajero sea cual sea su principal motivación y, en ellos, reside nuestra principal ventaja competitiva. Ahora es el momento de que se nos asocie también a la modernidad, la innovación, la sostenibilidad, y otros valores que se han incorporado a la demanda del cliente.

3 ¿Hacia dónde va a ir la política turística de Andalucía en los próximos meses?

La estrategia de la Consejería se encamina hacia un turismo de más calidad, mayor impacto económico, con estancias más largas y una mayor distribución en el tiempo y el territorio. Un turista que alargue o multiplique sus estancias y genere un gasto elevado, para que ello revierta en nuestro tejido empresarial y social. Combinar el enorme talento que hay en Andalucía con lo mejor y lo más novedoso de su oferta: Andalucía como destino, como oportunidad y como proyecto de vida. Además, hemos avanzado en el modelo de gestión, integrando a los empresarios con el objetivo de impulsar la corresponsabilidad y la cogobernanza de esta industria y hacer partícipe al sector privado de la toma de decisiones. Y vuelvo a parafrasear a nuestro consejero: turismo y empresa son obligados compañeros de viaje de un nuevo tiempo que debe forjarse de la mano del sector público y privado. Cuestiones tan importantes como la conectividad del destino, productos que contribuyan a la desestacionalización, la formación y refuerzo de la imagen de los trabajadores y la mejora de la percepción de esta actividad en la sociedad son ya cuestiones que están aplicándose o diseñándose conjuntamente.

LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A YOLANDA DE AGUILAR

SECRETARIA GENERAL DE TURISMO
DE ANDALUCÍA

4 El próximo mes de noviembre, CEAV celebra en Granada la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes. ¿Qué esperáis del evento?

Ante todo, decir que es un honor que CEAV haya elegido Andalucía, y en concreto la maravillosa ciudad de Granada, para albergar esta cumbre. Nuestras expectativas son muy altas, porque debemos dar una imagen de calidad, de capacidad de organización de eventos como este, debemos ser capaces de convertirnos en la casa de todos los que asistan a este encuentro tan importante para el destino. que se han incorporado a la demanda del cliente.

5 Por último, ¿cómo trabaja la Consejería de Turismo con las agencias de viajes?

De forma muy estrecha. Las agencias forman parte de nuestras estrategias, de nuestras acciones de promoción y de nuestro trabajo a la hora de desarrollar planes y normas que afecten a su actividad. Es fundamental mantener un diálogo permanente, pero también lo es el que se impliquen en la toma de decisiones y en todos los planes que llevemos a cabo.



ENTREVISTA A LUIS ARROYO

ENTREVISTA A LUIS ARROYO

PRESIDENTE DE FAAV Y DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE HUELVA

Luis Arroyo fundó Viajes Luz en 2006 y desde entonces ejerce como gerente. Es presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva, de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, del Consejo Empresarial de Turismo de la Federación Onubense de Empresarios y vicepresidente del Consejo de Turismo de la Confederación Empresarios Andaluces y de CEAV. Es además vocal de turismo Cámara de Comercio de Huelva.



1 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes andaluzas en este momento?

El momento actual es inmejorable en cuanto que este año 2023, si todo sigue igual, vamos a batir récord de ventas. Todos los segmentos están funcionando a buen ritmo. El vacacional este año en las agencias de viajes se está notando más fuerte que en los años anteriores a la pandemia; en receptivo tenemos una previsión de recepción de turistas en Andalucía superior a los recibidos en 2019, que ya fue año récord histórico, así que se prevé que la actividad de las agencias de viajes especializadas en este ámbito aumente. Sin olvidar el segmento MICE, que también está creciendo.

ENTREVISTA A LUIS ARROYO

PRESIDENTE DE FAAV Y DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE HUELVA

2 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

Los retos de las agencias de viajes son y serán la digitalización de las empresas y la especialización de estas. La mayoría de las agencias tienen presencia on-line, son activas en redes sociales, tienen un CRM activo, disponen de la última tecnología para mantener al cliente informado en todo momento, y otros aspectos que hacen que el servicio al cliente sea óptimo y ágil. Pero aún quedan muchas que deben subirse a este barco para avanzar.

En cuanto a la especialización, es algo recomendable. Las agencias de viajes son empresas de servicios que ofrecen un asesoramiento al cliente y cuanto más especializado en un segmento o destino, más posibilidades de destacar sobre las demás y más opciones de éxito.

3 ¿Cómo se está comportando el turismo este verano?

El turismo en 2023 está siendo récord, se prevé superar todos los datos de 2019, que fue récord. Se ha tratado de polemizar con las elecciones generales, pero hay recursos para resolver esta situación en cuanto a viajes se refiere. Desde CEAV se ha resuelto la única cuestión que existía, como es que todos los viajes contratados antes de la convocatoria de las elecciones puedan ser motivo de justificación para no tener que formar parte de una mesa electoral.

ENTREVISTA A LUIS ARROYO

PRESIDENTE DE FAAV Y DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE HUELVA

4 Acabas de ser reelegido presidente de la Asociación Provincial de Viajes de Huelva. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

El objetivo es seguir trabajando para posicionar al sector de las agencias de viajes en el lugar que merece dentro de la industria turística, ya que somos el subsector más transversal del turismo.

Además, trabajar en las normativas que afectan a las agencias de viajes. Recientemente hemos aportado ideas para la nueva normativa autonómica de agencias de viajes, y ahora empezamos el trámite para la nueva ley de turismo andaluza, en la que también tenemos mucho que decir en cuanto a viajes combinados, que es lo único que regula la normativa actual.

En cuanto a la formación, estamos ante un reto importante, puesto que la mayoría de las agencias de viajes que tienen que incorporar a personal a las oficinas se encuentran que no hay jóvenes formados específicamente. Además, es sorprendente que los jóvenes, de los cursos de formación específicos de agencias de viajes salen queriendo trabajar en el sector hotelero, con lo cual algo estamos haciendo muy mal en la formación para que esto suceda. Existe oferta y no hay candidatos.

Tenemos que conseguir que la formación sea dual, que los empresarios podamos aportar nuestra experiencia. Necesitamos que la administración entienda que con el actual sistema educativo no hay futuro, ni para las empresas, ni para los jóvenes que salen de estas escuelas.

Por supuesto, la promoción es otro eje importante de nuestra razón de existir. Tenemos una gobernanza con la administración andaluza, bien a nivel autonómico con la consejería, como a nivel provincial con las delegaciones provinciales. La promoción turística tiene que pasar por una buena relación público privada, donde los empresarios tengan voz y voto en la promoción turística autonómica y provincial. De hecho, tenemos este formato en el Patronato de Costa del Sol y es un éxito, tenemos que exportarlo a todas las provincias.

Las agencias de viajes receptoras dependen de cuántos turistas nos visitan, y para ellos la promoción es muy importante, por ello realizamos acciones que beneficien al destino en consecuencia a nuestras agencias receptoras y especializadas en MICE.

ENTREVISTA A LUIS ARROYO

PRESIDENTE DE FAAV Y DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE HUELVA

5 Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Sin el asociacionismo no habría sector. Se ha demostrado en el COVID: sin una CEAV fuerte, no se hubiese defendido la imposibilidad de las agencias de viajes hacer frente al 100% de las devoluciones en la cancelación por fuerza mayor en aquellos meses de 2020. Por lo tanto, sin CEAV no hubiésemos tenido la solución temporal de los bonos, que nos permitió no tener que cerrar el 100% de las agencias de viajes y crearnos problemas serios a los empresarios, por ser responsables solidarios ante el cliente del total de viaje combinado, cuando el dinero del viaje lo tenían los proveedores.

No solo se solventó esa situación temporal, sino que hemos conseguido cambiar la legislación y no ser responsables solidarios, sino responsables de la parte que nos corresponde. Las asociaciones conseguimos presionar a la administración para tramitar ayudas que resolviesen los pagos a acreedores que teníamos en esas fechas cuando los ingresos eran 0€.

A nivel mas local, el trato directo con las administraciones agiliza trámites a los socios...

En definitiva, soy un creyente del asociacionismo. Siempre estarán quienes se pregunten para qué sirve, pero yo tengo muy clara la respuesta: pues no servirá nunca para sacar tu negocio adelante, eso es cosa de cada uno y de lo bien que lo haga cada agencia, pero si para resolverte muchos trámites administrativos, para que negocie por ti ante la administración y seguro que para ahorrarte muchos costes que implicarían hacer las cosas de una manera individual.



ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

CEAV NEWS

**MUNDO
IMÉDITO**

ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING
DE OUIGO ESPAÑA



Federico Pareja Luna (Colombia) es actualmente director comercial y de Marketing en OUIGO España. Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en Qatar Airways como director de Marketing y Comunicación y ha sido director de Marketing y Experiencia de Cliente en Trasmediterránea, con una amplia visión en el sector Turismo y Transportes.

ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING
DE OUIGO ESPAÑA

OUIGO es el nuevo operador ferroviario privado español de alta velocidad. Su origen se sitúa en Francia ¿Cómo han sido los comienzos del proyecto en España? ¿Qué destacarías de estos dos años?

Comenzamos operaciones el día de después del fin del estado de alarma, el 10 de mayo de 2021. Sin embargo, a pesar de protagonizar la liberalización del sector en un momento en el que la movilidad estaba restringida, conseguimos despertar una demanda que llevaba décadas desatendida.

Tras 30 años con una sola alternativa en tren en el mercado, la irrupción de nuestro modelo “low-fare”, con precios desde los 9 euros y un servicio de calidad, ha traído consigo que personas que antes no podían viajar en alta velocidad, por el precio, lo empiecen a hacer.

Hoy, familias, jóvenes, estudiantes y autónomos se pueden permitir viajar en el medio más sostenible que existe y dejar atrás otros medios más contaminantes como el coche o el avión. Los más de seis millones de viajeros que hemos transportado entre nuestros siete destinos (Madrid, Zaragoza, Tarragona, Barcelona, Valencia, Albacete y Alicante) son solo un reflejo de cómo el viajero responde si tienes en cuenta sus prioridades: el precio y un servicio rápido, cómodo y de calidad.

La apuesta de Ouigo es a largo plazo, a pesar de que los precios de los cánones que pagamos por el uso de la infraestructura no son adecuados porque ahogan nuestros márgenes y la situación resulta peor por el elevado coste de la energía. En todo caso, estamos comprometidos con la democratización de la alta velocidad y no permitiremos que nuestros viajeros noten en el precio del billete estos sobrecostes.

ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING
DE OUIGO ESPAÑA

1 ¿Qué supone para los viajeros la liberalización ferroviaria?

Nuestra entrada en el mercado y el inicio de la liberalización no solo ha supuesto un incremento en la oferta, sino que ha derivado en una mayor innovación por parte del operador histórico, así como en un mayor interés internacional por el mercado.

Gracias a todos estos factores, la alta velocidad ha dejado de ser un servicio reservado solo a unos pocos. Actualmente todo tipo de perfiles tienen al alcance de su mano coger un tren de alta velocidad y formar parte de la transición ecológica que España y Europa han emprendido.

Esto es a lo que aspiramos aportar con nuestra filosofía “Sostenibilidad Abierta”. Con nuestras tarifas reducidas y nuestros trenes de 509 plazas repartidas en dos alturas (1.018 en unidad múltiple), queremos acercar a todo el público este modo de viaje. Si un servicio no está al alcance de todos, no es sostenible, y nosotros queremos conseguir que el medio de transporte más sostenible medioambientalmente también lo sea socialmente.

2 ¿Qué servicios ofrece OUIGO? ¿Qué os hace atractivos para los viajeros?

En OUIGO ofrecemos viajar en los trenes de mayor capacidad del mercado, con dos plantas y cafetería atendida por personal propio a cambio de precios generales muy atractivos (billetes desde los 9 euros, 5 euros para niños de entre 4 a 13 años y viajes gratuitos para menores de hasta 3 años en brazos de un adulto). Además, por solo 9 euros adicionales, el viajero puede elegir asiento XL, llevar equipaje extra y conectarse a la plataforma de entretenimiento OUIFUN. No satisfechos con esto, no solo nos gusta formar parte de las experiencias de nuestros viajeros, sino que también está en nuestra esencia el idear planes y proponer nuestros trenes para ir. Por ejemplo, en el marco de OUIGO On Tour, nuestra apuesta por la música, hemos organizado conciertos para celebrar nuestra llegada a algunos de nuestros destinos. El último fue un concierto de Omar Montes y Ana Mena en Alicante. Además, nuestros trenes también han sido protagonistas de citas a 300km/h para San Solterín, entre otras muchas iniciativas.

ENTREVISTA A FEDERICO PAREJA

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING
DE OUIGO ESPAÑA

3 ¿Cuáles son los planes de la compañía a medio plazo?

Uno de nuestros objetivos es obtener el permiso de Adif para poder operar la línea entre Madrid y Murcia antes del verano de 2024. El objetivo es ofrecer 14.000 plazas semanales con dos servicios al día, conectando ambas ciudades en 2 horas y 45 minutos. También hemos solicitado un estudio de capacidad para operar la línea Valladolid – Segovia – Madrid – Albacete – Alicante para mitad del 2024.

Al mismo tiempo, estamos trabajando para llegar a Andalucía lo más pronto posible y satisfacer la demanda de los viajeros. Actualmente, nuestros trenes se encuentran en fase de pruebas de homologación para comenzar a operar en el segundo semestre de 2024.

4 ¿Cómo trabaja OUIGO con las agencias de viajes?

Recientemente hemos ampliado de manera progresiva nuestras opciones de distribución, y hemos comenzado a vender nuestros billetes a través de My Train Travel, una plataforma dirigida a agencias de viajes. Además, estamos trabajando para estar presentes en Amadeus, el proveedor de soluciones tecnológicas que cuenta también con una buena presencia en el sector de agencias.



ENTREVISTA A ALBERTO GUTIERREZ

ENTREVISTA A ALBERTO GUTIÉRREZ

FUNDADOR Y CEO DE CIVITATIS



Alberto Gutiérrez Pascual es un joven empresario vallisoletano, recientemente galardonado con la primera medalla de honor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Fundador y CEO de Civitatis, Alberto es el alma máter del proyecto desde que este vio la luz en el año 2008 como resultado de la unión de sus dos grandes pasiones: viajar e Internet. De esta idea, con su inconfundible sello personal, Alberto ha logrado crear y consagrar la plataforma líder en la distribución de actividades turísticas en español.

ENTREVISTA A ALBERTO GUTIÉRREZ

FUNDADOR Y CEO DE CIVITATIS

1 Con el primer semestre del 2023 ya superado, ¿qué balance hace Civitatis de estos meses?

Estos primeros meses del año han estado a la altura de lo que esperábamos. Ha sido un período tan positivo como intenso, mejorando nuestras cifras de ventas cada mes. El segundo semestre empieza con un julio con un ritmo frenético, superando nuestro récord histórico de ventas semana tras semana. Estamos trabajando al máximo en todas las áreas para seguir superando nuestras propias marcas y que el mayor número de viajeros posible llene su viaje con Civitatis gracias a nuestras más de 80.000 actividades en español por todo el mundo. socialmente.

2 Menciona que la maquinaria está trabajando a pleno rendimiento. ¿Cuál es la novedad más reseñable dentro de Civitatis en las últimas semanas?

Me cuesta escoger solo una, pero quizá la que mayor impacto vaya a tener en el corto plazo sea el lanzamiento del método de pago aplazado “Reserva ahora y paga más adelante” para las agencias de viaje. Esta funcionalidad es fruto de la escucha activa que llevamos a cabo dentro de Civitatis, ya que vimos que muchas de las agencias que trabajan con nosotros se enfrentaban a un problema: los clientes que reservan con mucha antelación suelen pagar un pequeño depósito, pero la agencia nos pagaba a nosotros la totalidad. Con el lanzamiento de “Reserva ahora y paga más adelante” esto queda solucionado, así que ya no hay ni un pero que no nos permita decir con orgullo que somos el partner ideal para las agencias de viaje. Ha habido mucho trabajo detrás de esta mejora, ¡pero vale la pena!

3 Y a nivel de producto, ¿cuáles son las principales novedades de Civitatis para este verano?

Cada semana ampliamos nuestro catálogo de actividades con centenares de nuevos tours. Recientemente, hemos alcanzado un hito que nos hace especial ilusión: se trata del acuerdo alcanzado con Stage Entertainment España para poder vender directamente en nuestra plataforma los musicales de El Rey León y Aladdín, en Madrid.

ENTREVISTA A ALBERTO GUTIÉRREZ

FUNDADOR Y CEO DE CIVITATIS

4 ¿Qué espera Civitatis de este verano? ¿Qué es lo que está teniendo más tirón entre los viajeros?

Tenemos muy claro que estamos ante un verano de récord. Van a ser unos meses espectaculares. Este año van a llenar su viaje con Civitatis más personas que nunca.

En cuanto a lo más demandado, no tenemos grandes sorpresas. Roma, Nueva York, París, Londres y Oporto están siendo los destinos con más reservas en de nuestra plataforma, y dentro de ellos, las actividades estrella siguen siéndolo: visitas guiadas como la del Coliseo (confieso que es mi preferida, ¿tendrá algo que ver Gladiator?) o el Vaticano, el paseo en barco por el Sena o el crucero de los puentes de Oporto, el tour de contrastes de Nueva York... Eso sí, quien quiera salir de lo más popular no tendrá problema: nuestro catálogo ha pensado en todos los gustos, edades y bolsillos.

5 Por último, ¿dónde está el límite de Civitatis? ¿Hasta qué punto esperan crecer este año?

No nos ponemos límites. Crecemos mes a mes gracias al excelente trabajo de todo nuestro equipo, formado por más de 260 personas. ¿Para qué ponernos un techo?

Sí podemos comentaros algunas cifras de crecimiento esperadas para este 2023, ya que vamos por muy buen camino a la hora de cumplirlas. A nivel global, esperamos incrementar casi en un 50 % la cifra de viajeros que cuentan con Civitatis para llenar su viaje este año. ¿Cómo vamos a conseguirlo? No puedo (ni debo) dar la fórmula exacta, pero el hecho de contar desde hace quince años con una estrategia centrada en el cliente, ayuda muchísimo. Somos selectivos en la introducción de nuevas actividades en nuestro catálogo, somos simples y directos, con un estupendo respaldo tecnológico, una atención al cliente dedicada las 24 horas del día... ¡Creo que ya he dado demasiadas pistas!

Sobre Civitatis

Civitatis es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo con más de 80.000 actividades en 3.600 destinos repartidos en 150 países. En 2022, más de 600.000 personas llenaron su viaje cada mes con Civitatis.



ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS



1 **Costa Cruceros acaba de cumplir 75 años. ¿Cómo ha evolucionado durante este tiempo una empresa familiar que en sus inicios comerciaba con aceite y tejidos?**

Desde que el 31 de marzo de 1948, el primer buque de pasajeros de la flota de Costa zarpa para viajar de Génova a Río de Janeiro y Buenos Aires, la evolución de la compañía ha sido enorme y, sobre todo, continua. Tras este viaje en el que Costa transportó a 768 pasajeros, ya son millones los pasajeros y tripulantes que han disfrutado de viajes y momentos inolvidables a bordo de nuestros barcos.

Han sido muchos los momentos que han sido claves en esta evolución. En concreto, uno de los más especiales para el mercado español fue la ceremonia de bautismo del buque insignia Costa Toscana, barco propulsado por GNL, que se celebró en la ciudad de Barcelona el 16 de junio de 2022, en un evento dedicado íntegramente a nuestro mercado.

Seguimos reinventándonos continuamente en innovar cada vez más y de una forma cada vez más sostenible, intentando ofrecer el mejor servicio y las mejores experiencias, y recogiendo unos cada vez más altos niveles de satisfacción por parte de nuestros pasajeros, algo de lo que estamos especialmente orgullosos.

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS

2 ¿Cuáles han sido sus grandes hitos a lo largo de estos años?

En 75 años hemos tenido un gran número de hitos que han marcado un antes y un después en la industria. Todo empezó con el Anna C en 1948 que, con su travesía de Génova a Buenos Aires, convirtió a Costa en la primera línea de cruceros en cruzar el Atlántico tras la Segunda Guerra Mundial. A esto le siguieron otros acontecimientos, siempre con la vista puesta en ofrecer a nuestros huéspedes nuestra reconocida hospitalidad italiana. De hecho, somos la primera naviera que dotó de aire acondicionado sus buques, también la primera europea en añadir balcones en los camarotes, y primera línea de crucero en lanzar Fly&Cruise al Caribe.

En cuanto a itinerarios, Costa Cruceros fue la primera naviera en lanzar la Vuelta al Mundo, sin duda, el itinerario más envidiado para los amantes de los viajes. Además, en 2006 fuimos los primeros en ofrecer cruceros en Emiratos Árabes y China y, en 2007, fuimos la primera compañía de cruceros de Europa en lograr más de un millón de reservas en un año.

Todo ello, sin olvidarnos de una parte fundamental en nuestro negocio, la sostenibilidad, donde también hemos sido pioneros en publicar proactivamente un informe de sostenibilidad (desde el 2005) y en lanzar un buque propulsado por gas natural licuado. De esta forma, seguimos implementando todas las mejoras y los cambios necesarios para acercarnos a nuestro objetivo de cero emisiones para 2050.

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS

3 ¿Qué novedades trae este año en cuanto a rutas, servicios...?

Tras el éxito del año pasado, hemos reforzado nuestro programa de itinerarios con Sabor Español, ofreciendo más opciones a los clientes para disfrutar de sus rutas por las Islas Griegas, el Mediterráneo Occidental y el Norte de Europa con experiencias adaptadas al público español. Así, contamos con 5 barcos: el Costa Deliciosa, el Costa Pacifica, el Costa Toscana, el Costa Diadema y el Costa Firenze, adaptados al gusto y preferencias del público de España. De este modo, a bordo los huéspedes pueden encontrar más personal de habla hispana que nunca, horarios de desayuno, comida y cena adaptados a sus costumbres; una oferta de entretenimiento de la mano de importantes comediantes nacionales como José Corbacho, El Sevilla y Jaimito Borromeo, y muy buenos ejemplos de lo mejor de la gastronomía del país.

Adicionalmente, en verano 2024 vamos a tener un itinerario espectacular por Islas Griegas y Turquía. Volaremos los viernes a Atenas, desde donde saldrá el Costa Fortuna para visitar Estambul y después varias Islas Griegas, volviendo a Atenas al viernes siguiente. Una fórmula fantástica y con vuelos directos.

Además, como novedad, hemos puesto en marcha el programa de excursiones National Geographic Day Tours en los itinerarios por el Mediterráneo, las Islas Canarias y Madeira. Con el cual todos nuestros pasajeros podrán disfrutar de experiencias locales y, conocer y visitar lugares excepcionales de la mano de guías de National Geographic.

Por último, ya están disponibles a la venta los cruceros para la temporada de 2024-2025 donde los huéspedes podrán viajar por el Mediterráneo, el Caribe o Emiratos Árabes. Sin olvidarnos del itinerario favoritos para los más curiosos, la nueva edición 2025 del crucero la Vuelta al Mundo.

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS

4 **La sostenibilidad debe ser un pilar fundamental en cualquier compañía. ¿Cómo se integra la sostenibilidad en Costa Cruceros?**

La innovación, la investigación y nuestro firme compromiso con los viajes sostenibles son los que hacen posible que contemos con cruceros cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Generamos a bordo el 90% del agua que consumimos, para no utilizar recursos de tierra. Separamos el 100% de los residuos de cartón, cristal, plástico y aluminio, para su entrega en puerto a compañías especializadas en su reciclaje. Y a pesar de haber sido pioneros en el uso del Gas Natural Licuado, este es un combustible de transición y por ello en Costa estamos continuamente evaluando y probando nuevas alternativas que nos permitan acercarnos aún más a nuestra ambición de cero emisiones para 2050. Sin olvidar el factor humano: hemos puesto en marcha un programa de compromiso con la sostenibilidad gracias al cual nuestros huéspedes tienen la oportunidad de aprender pequeños y sencillos comportamientos sostenibles durante sus vacaciones a bordo (formas de usar el agua de manera responsable, no desperdiciar comida), que tendrán un gran impacto una vez de vuelta en casa.

5 **Por último, ¿cómo trabajáis con las agencias de viajes?**

No entendemos nuestro modelo de negocio sin las agencias de viajes. Nos gusta decir que son nuestros partners estratégicos y que gracias a ellos conseguimos una personalización en el producto para nuestros futuros huéspedes que quieren disfrutar de una gran experiencia vacacional, y eso creo que lo conseguimos cada vez mejor a bordo de nuestros barcos.



ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

CEAV NEWS

**MUNDO
INMEDIATO**

ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

PRESIDENTE DE AEVISE



DIRECTOR DEL GRUPO ADRIANO, CARLOS MARTÍN ACABA DE ASUMIR LA PRESIDENCIA DE AEVISE, DONDE HA EJERCIDO COMO VOCAL DURANTE SIETE AÑOS.

1 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes sevillanas en este momento?

Sevilla tiene una cultura turística muy fuerte y las agencias de viajes Sevilla somos un sector muy consolidado. Llevamos años trabajando por y para el turismo de calidad.

Durante la pandemia dedicamos muchas horas a formarnos, AEVISE, realizo un plan de webinars durante el confinamiento, que no solo nos sirvió para aprender, sino que también permitió dar ilusión a un sector que estaba parado, literalmente.

Actualmente, afortunadamente, aquello quedo en el pasado, hoy en día las previsiones que tenemos nos permiten ser muy optimistas. Ya no nos comparamos con estar mejor que en 2020 o 2021, sino que los resultados son mejores a los del 2019.

ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

PRESIDENTE DE AEVISE

2 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

Somos un sector muy sensible a las incertidumbres sociopolíticas, económicas, ambientales, etc. Por este motivo, uno de nuestros retos debe ser la anticipación, conocimiento del mercado, alternativas, destinos menos afectados y más seguros, proveedores que protegen la intermediación. La digitalización es una realidad y debemos estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías. Pero para mí, el desafío está en el asesoramiento al cliente: un sector tan formado, con tan buenos profesionales, tiene que diferenciarse por el conocimiento que aporta al cliente. Eso no se encuentra en internet.

3 ¿Cómo se está comportando el turismo este verano?

La época estival es muy desigual en nuestro sector. Es momento de vacaciones generalizadas y, por tanto, las agencias dedicadas al business Travel y al segmento MICE tienen su momento más bajo del año. Por el contrario, las agencias emisoras y receptoras de turismo locales están en un gran momento. Las cifras son buenas y esto nos permite un futuro esperanzador.

ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

PRESIDENTE DE AEVISE

4 Acabas de ser elegido presidente de AEVISE, donde llevas años ejerciendo un papel muy activo. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Como bien comentas, llevo 7 años como vocal en la asociación, desde la llegada de José Manuel Lastra a la presidencia, y justo es ahora con su salida, por el nuevo cargo de vicepresidente primero de CEAV, cuando he accedido a la presidencia.

Nuestra asociación lleva años haciendo muchas cosas por nuestro sector, logros que con Lastra se ha conseguido y que debemos consolidar.

La voz de las agencias de viajes de Sevilla es escuchada por instituciones, agentes sociales, asociaciones compañeras del sector turismo, tejido empresarial... y eso no se puede perder.

La formación, digitalización, el intrusismo y, por qué no, cambios de modelos de negocio que pongan en valor la figura tan profesional de los agentes de viajes.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Fundamental. Unidos somos más fuertes. Internamente siempre puede haber voces y opiniones dispares, se habla, se negocia, pero luego, una vez tomada una decisión en el seno de la asociación, todos remamos en la misma dirección.

Los logros en el reciente convenio colectivo, la solitud y consecución de ayudas durante la pandemia, el reciente RD 933/2021 y su afección a nuestro sector... todo eso no sería posible sin las asociaciones.

Sin duda el papel de las asociaciones en nuestra defensa de los intereses de nuestro sector es fundamental.



NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

NOTICIAS **CEAV**

CEAV REÚNE A 70 PROFESIONALES TURÍSTICOS EN SUS JORNADAS TÉCNICAS EN SALAMANCA



CEAV, junto con el Ayuntamiento de Salamanca, celebró del 20 al 22 de abril sus jornadas técnicas en Salamanca. Bajo el título “Digitalización y sostenibilidad. Nuevos retos de las agencias de viajes”, más de 70 profesionales del turismo se reunieron para hacer un repaso a los temas que en la actualidad más afectan al sector. Durante las jornadas de trabajo y con respecto al respecto al RD 933/2021, la Secretaría de Estado de Seguridad anunció la ampliación del período transitorio durante el cual no se tramitarán procedimientos sancionadores desde junio de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, tal y como se viene solicitando desde CEAV desde hace meses.



El encuentro comenzó el jueves con una recepción en el Ayuntamiento en la que la concejala de Turismo de Salamanca, Ana Suárez, dio la bienvenida a los asistentes, y el vicepresidente primero ejecutivo de CEAV, José Manuel Lastra, hizo hincapié en el valor de estas jornadas, “que por fin se desarrollan en plena normalidad después de la pandemia”. Lastra agradeció a Salamanca su hospitalidad y destacó, además de su historia y patrimonio, su calidez y amabilidad.

El viernes tuvieron lugar las jornadas de trabajo, que comenzaron con una presentación del destino por parte de la concejala de Turismo, Ana Suárez, quien destacó las fortalezas de una ciudad universitaria “acostumbrada, desde hace ocho siglos, a recibir gente”. La concejala señaló que Salamanca es más que patrimonio, “es una experiencia que se vive con todos los sentidos” y

destacó el trabajo que desde Turismo se realiza para que la ciudad resulte atractiva no solo para los estudiantes, sino para viajeros de todas las edades gracias a su historia, su gastronomía, sus espacios para eventos, accesibilidad y sostenibilidad.

Enrique Martínez, Head of Retail Distribution de Europ Assistance, hizo referencia al papel clave de la agencia de viajes en la distribución de seguros. Martínez señaló la capilaridad de las agencias, “el sistema sanguíneo del sector turístico” y destacó su cercanía al consumidor y su capacidad, tanto para entender sus necesidades como para explicar la gran cantidad de productos que ofrecen”.

La presentación de Marcos Arquellada, Customer Success Manager de AMADEUS, versó sobre el impulso a la digitalización de las agencias a través del metaverso y la realidad virtual. Arquellada explicó Triportation, un sistema desarrollado por AMADEUS que convierte a las agencias de viajes en centros de experiencias reales y virtuales, ya que, gracias a él, el viajero puede realizar una inmersión en los distintos destinos a los que viajar.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV REÚNE A 70 PROFESIONALES TURÍSTICOS EN SUS JORNADAS TÉCNICAS EN SALAMANCA

Francisco Trisac, CEO de La Compañía General de Eventos y miembro fundador de la Asociación de Agencias de Incentivos señaló que nuestro país es el tercer destino MICE del mundo e hizo un repaso de las razones estratégicas de apostar por el segmento MICE en ciudades pequeñas: este tipo de turismo tiene un alto impacto económico en el destino; reduce la estacionalidad turística, ya que los congresos tienen lugar a lo largo del año de lunes a jueves; supone una alternativa a la saturación del destino; aumenta la calidad del turista (el gasto del cliente MICE supera al del cliente vacacional); el 37% de los viajeros prolongan su estancia; los turistas MICE realizan promoción a nivel internacional y, en definitiva, hacen que el destino sea más competitivo.

Real Decreto 933/2021

Alba Arqueros, jefa del Servicio de Área de Normativa y Protección de Datos de la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior, repasó el Real Decreto 933/2021 sobre registro de datos de reservas hoteleras y vehículos de alquiler sin conductor, explicando en qué momento se encuentra la norma y las novedades que incorpora. Arqueros señaló que desde la administración se ha hecho un esfuerzo para intentar reducir el impacto del RD sobre las agencias de viajes, y anunció la ampliación del periodo transitorio o de adaptación durante el cual no se tramitarán procedimientos sancionadores desde junio de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, tal y como se viene solicitando desde CEAV desde hace meses. Carlos Garrido, presidente de CEAV, quiso agradecer la interlocución que la administración ha tenido siempre con CEAV y “la sensibilidad mostrada con el aplazamiento”.

Para finalizar, tuvo lugar un taller de sostenibilidad con la participación de Ana Isabel Hernández, gerente de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, Juanma Martínez, Managing Director de Green&Human, Susana Conde, directora de GenuineSpain y Eva Pasallé, de la asociación Locos por Viajar.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV REÚNE A 70 PROFESIONALES TURÍSTICOS EN SUS JORNADAS TÉCNICAS EN SALAMANCA

Juanma Martínez señaló que la sostenibilidad ha dejado de ser un ejercicio voluntario de responsabilidad para convertirse en una obligación legal. Esto supone la necesidad de que muchas empresas aborden cambios difíciles, lo que puede generar una desigualdad en el aprovechamiento de oportunidades. “En términos de sostenibilidad no podemos competir, debemos colaborar” concluyó.

Susana Conde presentó GenuineSpain, empresa de turismo responsable y sostenible que lleva varios años ofreciendo a los viajeros viajes responsables por todo el mundo, y Eva Pasallé explicó cómo en su asociación han creado una Comisión ODS cuyo mayor logro ha sido la creación de un Convenio de Sostenibilidad 2022-2023 que plantea compromisos reales.

Por último, Ana Isabel Hernández planteó la gestión del destino desde la triple vertiente de la sostenibilidad: medioambiental, económica y social. “El modelo de gestión de Turismo de Salamanca se basa en trabajar para mejorar la vida de los habitantes de la ciudad a través del turismo mientras mejoramos las condiciones de disfrute de los que nos visitan. Para ello estudiamos cómo abrir el contorno de la oferta y la demanda turística”, explicó.

La tarde continuó con una visita turística a la ciudad de Salamanca y el sábado 22 fue el día destinado a conocer el producto turístico “Toro y Dehesa” en la provincia en colaboración con el Patronato de Turismo. Un producto que interesa a las agencias y que puede servir de complemento en la suma de pernoctaciones en la ciudad al alargar estancias para el disfrute de estas experiencias.



NOTICIAS **CEAV**

LA GIRA CEAV PROTOUR PASA POR MADRID Y A CORUÑA

Ver vídeo 



CEAV ha celebrado a lo largo de estos meses workshops en Madrid (27 de abril) y A Coruña (8 de junio). En los encuentros, las agencias de viajes de las diferentes comunidades se dieron cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios.

En abril, CEAV reunió a más de 150 profesionales del turismo en un workshop en el que z, señaló que las agencias de viajes “son un motor indudable de la actividad económica”. Coronel explicó que en Madrid se ha creado un modelo turístico “enfocado en la calidad y la excelencia” aprovechando experiencias que solo se pueden realizar en la capital.

En A Coruña, junto con la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (AGAVI) y el apoyo del Ayuntamiento de A Coruña, CEAV organizó unas jornadas que, además del workshop, incluyeron el II Foro Fly A Coruña, un encuentro en el que se puso el foco en la situación actual del sector turístico en general y en la conectividad en particular.



NOTICIAS **CEAV**

LA GIRA CEAV PROTOUR PASA POR MADRID Y A CORUÑA

Carlos Garrido, presidente de CEAV, abrió el foro comprometiéndose, a raíz de una petición de Moisés Jorge Naranjo, director gerente del Consorcio de Turismo y Congresos A Coruña, a que la ciudad sea sede de una jornada similar todos los años. Garrido agradeció además a AGAVI su apoyo y su presencia a todos los expositores.

En el primer panel, Moisés Jorge Naranjo, Javier Gándara, Country Director de EasyJet y presidente de la Asociación de Líneas Aéreas, y Francisco Hernández, subdirector comercial de Binter, debatieron sobre las relaciones entre compañías aéreas y agencias de viajes, sobre todo como distribuidoras de tráfico de turismo MICE.



En el segundo panel, el de destinos, Sabine Schwanz, directora de Travel Trade y Conectividad de Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid y Cristina Espejo, de la Oficina de Turismo de Irlanda en Madrid Área de Travel Trade y Conectividad, charlaron sobre las rutas aéreas que unen sus respectivos destinos con Galicia y la importancia de las herramientas digitales para que las agencias de viajes puedan disponer de toda la información necesaria.

Finalmente, en el panel de agencias, Juan Rivadulla, presidente de AGAVI, Marta Galindo, gerente de Viajes Margali de Vigo y María del Mar Rodríguez, gerente de Tee Travel y vicepresidenta de la Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia, debatieron sobre el trabajo conjunto que pueden realizar agencias y administraciones a través de las asociaciones y las relaciones de las agencias con otros actores turísticos.



NOTICIAS **CEAV**

LA GIRA CEAV PROTOUR PASA POR MADRID Y A CORUÑA



ACUERDO CON MEGA, MUSEO ESTRELLA DE GALICIA

CEAV y MEGA, Museo Estrella de Galicia, firmaron además un acuerdo de colaboración por el que compañía se incorpora como partner bronce a la confederación. Este acuerdo incluye su presencia en los workshops y eventos organizados por CEAV, formación personalizada, apoyo institucional y asesoramiento sobre cuestiones específicas del ámbito turístico, entre otras cuestiones.

La firma tuvo lugar en MEGA, el Museo Estrella de Galicia, donde los representantes de los expositores turísticos participantes en el workshop tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por el único museo de cultura cervecera que existe en España. Los asistentes pudieron descubrir las innovaciones técnicas que han permitido crear las cervezas tal y como hoy las conocemos, adentrarse en un recorrido inmersivo por los ingredientes que la componen y profundizar en el cocimiento, fermentación, maduración y acondicionado, las cuatro etapas de la elaboración cervecera.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “la incorporación de este nuevo partner de tipología no estrictamente turística continúa con la tendencia de CEAV de ampliar el espectro de las empresas con las que colabora la confederación y permite a las agencias de viajes disponer de un valor añadido con una amplia gama de productos. MEGA, Museo de Estrella de Galicia, es además un referente en el turismo industrial y gastronómico de A Coruña, tipos de turismo que se apartan del modelo tradicional de sol y playa y que ayudan a desestacionalizar y diversificar el sector”.

Óscar López, responsable comercial de MEGA, señaló la importancia del acuerdo, que definió como “muy positivo” y que calificó como “estratégico” para el museo. En este sentido, López apuntó que esta alianza facilitará que MEGA “tenga una presencia muy relevante” en los sistemas de reservas de más de 7.000 agentes del sector, al favorecer que su propuesta llegue directamente a un público “realmente interesado en disfrutar de una propuesta experiencial de ocio, gastronomía y cultura única en España”.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV LLEGA A UN ACUERDO CON VALORIAN, CCOO Y UGT PARA APROBAR EL NUEVO CONVENIO DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV y los sindicatos Valorian, CCOO y UGT llegaron a finales de abril a un acuerdo para aprobar el nuevo convenio colectivo de las agencias de viajes. El texto recoge diversos cambios en los que se ha logrado consenso y en los que todos los firmantes se adaptan al escenario actual del sector.

El principal punto del acuerdo es el porcentaje de subida salarial para aquellos conceptos salariales que tengan subida por el convenio colectivo, que será de 5% para el año 2023 con y el 3,25% para el año 2024. La subida tendrá efectos desde el 1 de enero de 2023.

Además, en el supuesto de que en el año 2023 se produzca una reactivación económica y se alcancen los niveles de índice de cifra de negocio del año 2019 más 5 puntos, se procederá a realizar un pago del 0,5% calculado sobre el salario base y el plus de transportes/teletrabajo de las personas trabajadoras afectadas, no consolidable y en un único pago. En el caso del año 2024, si se mejora en 3,25 puntos porcentuales, el pago será del 1,5%

En cuanto al trabajo en festivos, se abonará en el recibo de salarios del mes siguiente, en concepto de Plus de Festivos, por importe de 50 euros. A partir del séptimo domingo y/o festivo trabajado en cada año natural recibirá la cantidad de 56 euros en los años. En caso de no realizar la jornada completa se percibirá la parte proporcional al tiempo trabajado.

Asimismo, el acuerdo incluye una cláusula que posibilita la jubilación por el cumplimiento por el trabajador de una edad igual o superior a 68 años, siempre que se cumplan unos requisitos y también se mejora el artículo relativo a la incapacidad temporal en caso de que la causa de la incapacidad sea por enfermedad o accidente laboral.



Finalmente, en el seno de cada empresa y previo acuerdo con la RLT, se podrán cambiar los días de vacaciones naturales por días laborables. De igual manera y previo acuerdo con la RLT, cada empresa podrá pactar el prorrateo del salario anual en 14 pagas.

Por supuesto habrá una cláusula de descuelgue salarial y se concederá un plazo de 3 meses a las empresas para abonar los atrasos.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV: “En la confederación estamos muy satisfechos de haber llegado a este importante acuerdo, sobre todo por haber conseguido el acuerdo de toda la representación sindical. Queremos además hacer un reconocimiento explícito a las empresas, sin cuyos esfuerzos la firma no hubiera sido posible, señalando la importancia, además, del compromiso de la comisión negociadora de ir desarrollando las materias que las partes estimen oportunas durante estos dos años de vigencia”.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV SE INCORPORA A GREEN & HUMAN PARA AFIANZAR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



CEAV se ha unido al consorcio Green & Human con el objetivo de buscar y llevar a cabo iniciativas que contribuyan a conciliar el desarrollo del turismo con la sostenibilidad, entendida desde una triple vertiente: económica, social y medioambiental. La asociación da así un paso más en su compromiso con la sostenibilidad y confía en ser parte de la transformación del sector hacia un modelo sostenible y respetuoso con el entorno.

La incorporación de CEAV a Green & Human supone un refuerzo para la iniciativa en particular y el sector en general, ya que las agencias de viajes son, en muchos aspectos, el interlocutor más directo con el viajero.

“La distribución forma parte indispensable de la cadena de valor de la experiencia del viajero. Esto se traduce en una oportunidad de gran valor para la industria turística, al actuar las agencias de viajes como mensajeros de las nuevas demandas de los viajeros y permitir construir una oferta innovadora que hable de los esfuerzos de toda la cadena de valor”, asegura Juanma Martínez, managing director de Green & Human.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV, “las agencias de viajes y sus profesionales pueden contribuir al desarrollo económico, social y ambiental más justo, igualitario y equitativo en clave de sostenibilidad, tanto es sus organizaciones como en los hábitos cotidianos de clientes, turistas y viajeros. En este sentido, hay que destacar el papel del agente de viajes en la promoción de un turismo sostenible y responsable: en primer lugar, en su calidad de prescriptores de opinión cualificados, susceptibles de ofrecer el mejor asesoramiento a los viajeros en destinos, transportes, alojamientos y experiencias turísticas en general. Pueden orientar hacia destinos y servicios que mejor respeten el planeta. Con esta alianza, desde CEAV queremos ayudar a lograr un turismo más sostenible y respetuoso.”

Con las miras puestas en la transformación sostenible del sector turístico, esta colaboración amplía su capacidad de desarrollo de iniciativas que permitan el cambio de modelo a uno más responsable, construyendo un ecosistema de cambio orientado a afrontar los retos de la Agenda 2030.

NOTICIAS **CEAV**

PEDRO IRIONDO Y CLISOL TURISMO AGRÍCOLA, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV

CEAV entregará sus distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2023 el próximo mes de noviembre. El XI Distintivo Matilde Torres ha sido concedido a Pedro Iriondo, por su dilatada y exitosa trayectoria, mientras que la VII edición del Vicente Blasco ha recaído en Clisol Turismo Agrícola por su labor de divulgación relacionada con turismo industrial y medioambiental.



XI MATILDE TORRES

CEAV ha reconocido con este distintivo a Pedro Iriondo, CEO de Viajes Kontiki, por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico. Iriondo fundó Viajes Kontiki en el año 1974 y ejerce desde entonces como director general. Ha pertenecido a la junta directiva de la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), que presidió de 2007 a 2009. También ha ejercido como presidente y vicepresidente en Fomento del Turismo y actualmente es vocal de AVIBA. Además, ha recibido varios premios por su labor en la organización de convenciones e incentivos. Es el decimoprimer año que CEAV concede este galardón que se creó en honor a Matilde Torres con el objetivo de reconocer su aportación al sector, quien además de ser socia fundadora y directora general de Catai Tours, ostentó un papel muy activo en el mundo asociativo de las agencias de viajes. Así, fue vicepresidenta de CEAV y miembro fundador de la Sociedad Geográfica Española.

NOTICIAS **CEAV**

PEDRO IRIONDO Y CLISOL TURISMO AGRÍCOLA, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV

VII VICENTE BLASCO

Con la concesión de este galardón, que va dirigido a empresas e instituciones, CEAV quiere reconocer el trabajo de Clisol Turismo Agrícola por su labor de divulgación relacionada con turismo industrial y medioambiental. Clisol realiza una actividad basada en la producción integrada de hortalizas y organiza visitas guiadas para dar a conocer la agricultura protegida bajo plástico de Almería y todo su entorno. Ofrece así al visitante un recorrido por la agricultura protegida de Almería, a través de la visita guiada a sus casas verdes, dotadas con las técnicas más avanzadas para el control de la producción, siendo a su vez respetuosas con el medio ambiente. Su labor ha sido y es desestacionalizar el turismo ofreciendo a un amplio target de clientes una experiencia motivadora, ilusionante e ilustrativa de hacia dónde tiene que ir el turismo del futuro como eje transversal de conocimiento y de sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El distintivo Vicente Blasco fue creado por el Consejo Directivo de CEAV como homenaje al presidente de Honor de la Confederación, fallecido a finales de 2016, quien desarrolló toda su carrera profesional en el ámbito turístico. Presidente y fundador de la agencia de viajes valenciana Europa Travel, desarrolló una dilatada trayectoria merecedora de diversos reconocimientos, entre los que destaca la Medalla de Oro al Mérito Turístico del Gobierno de España, que recibió en 2009. Además de ostentar diversos cargos en asociaciones de agencias de viajes, fue patrono de Honor de la Fundación Turismo Valencia, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia, vicepresidente del Consejo Permanente de Turismo Valencia, presidente del Skal Club y presidente de la Asociación Valenciana de Fomento de Turismo.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

NUEVOS PRESIDENTES EN AVIBA Y AVISE



El pasado mes de junio, Carlos Martín fue elegido presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) tras más de siete años como vocal en la junta directiva en sustitución de José Manuel Lastra, que asumió la función de vicepresidente primero ejecutivo de CEAV.

Carlos Martín, director del Grupo Adriano, además de las labores de representación del sector en Sevilla y provincia, formará parte de los órganos de gobierno de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV).

Por otro lado, también en junio la Asamblea General de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) eligió por unanimidad a Pedro Fiol como nuevo presidente.

Pedro Fiol es propietario como socio único desde 2006 de la agencia de viajes Alcudia Tours, que actualmente cuenta con cuatro oficinas en Alcudia, Puerto de Alcudia, Can Picafort y Pollensa.

Con 17 años de experiencia en el sector, Fiol afronta el reto de estar al frente de la asociación con gran entusiasmo, con una gran convicción de lo importante que es el asociacionismo y con la ilusión y el interés de defender los intereses de las agencias dentro del sector y ante todos los estamentos públicos y privados.

Le acompañarán en esta próxima andadura Xisco Mulet como vicepresidente, Juan González como secretario, Pau Alemany como tesorero y los vocales Eduardo Zamorano y Pedro Iriondo.

Finalmente, en mayo, Luis Arroyo fue reelegido presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva. Arroyo, agradeció a la anterior junta directiva el trabajo desarrollado durante los últimos años al frente de dicha asociación, resaltando los principales objetivos en los que centrará su mandato como son la defensa y promoción de los intereses del sector, así como en la cooperación entre los asociados.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

OTAVA, EXPOSITOR EN EL ENCUENTRO ECONOMÍA DEL CUIDADO

OTAVA participó como expositor, el pasado mes de abril en los Encuentros CECOEC: Economía del Cuidado, organizados por las Cámaras de Comercio de Oviedo Gijón y Avilés y financiados con fondos Next Generation.

Durante los días de la feria, OTAVA informó a los asistentes de las opciones de viajes que ofertan las agencias integradas en la asociación y se realizó una encuesta para conocer las expectativas de gustos de los viajeros silver y profundizar en las dificultades o necesidades específicas que estos pudieran tener a la hora de contratar y realizar los viajes.

El objetivo es que los datos recogidos se analicen para desarrollar programas de viajes y actividades turísticas que contribuyan a mejorar el envejecimiento activo y prevenir la soledad no deseada.

El stand estuvo atendido por personal de las agencias asociadas, a las que OTAVA agradece su esfuerzo y tiempo.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

TENERIFE MUESTRA SU OFERTA DE TURISMO PREMIUM A AGENTES DE VIAJES ANDALUCES



Tenerife mostró en mayo su amplia y completa oferta destinada al segmento de turismo premium en dos encuentros profesionales coorganizados por la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y la empresa pública Turismo de Tenerife, en Sevilla y Málaga.

Más de un centenar de agentes de viajes pudieron conocer la diversidad de instalaciones, servicios y experiencias que ofrece el destino, además de ocho de sus mejores hoteles y resorts.

Una delegación de la isla, que prevé una llegada de cerca de 240.000 pasajeros procedentes de Andalucía durante el este verano (un 1,5% más que en 2019), fue la encargada de mostrar a los profesionales la excelencia de Tenerife y su afinidad con el viajero andaluz, que busca un destino exclusivo con una importante oferta patrimonial, cultural, natural, de salud y bienestar o de campos de golf, además de gastronómica, incluyendo restaurantes galardonados con estrellas Michelin.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA ORGANIZA LA TERCERA EDICIÓN DE SA TROBADA

El pasado abril se celebró en la Finca Son Bordils la tercera edición de “Sa Trobada” de los agentes de viajes de Baleares, organizada por AVIBA y con la participación como sponsors de los principales proveedores en Baleares: Ávoris, Balearia, Iberia, Insurance Travel, Menorca lines, Traveltool Partners, United Airlines y Worls 2 Meet Travel.

Un acto para el encuentro de todo el personal de las agencias, junto con propietarios y directivos. De una forma distendida y divertida, todos pudieron estrechar lazos con sus proveedores.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

XACOBEO XOVE



Turismo de Galicia, en colaboración con el Clúster de Turismo de Galicia y las asociaciones AGAVI, AVIPO y ATREGA han puesto en marcha el programa Xacobeo Xove, un programa que pretende impulsar la experiencia del Camino de Santiago entre los jóvenes de entre 18 y 30 años a través de un descuento de 200 euros que podrá emplearse en diferentes actividades y servicios a lo largo de cualquiera de las rutas xacobeas oficiales.

La iniciativa se articula a través de las agencias de viajes, con el objetivo de reforzar su papel entre los más jóvenes.

Más información: xacobeoxove.com

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV ORGANIZA LA JORNADA CRUCEROS DE LUJO: UNA OPORTUNIDAD PARA

La FOE acogió a principios de junio una jornada centrada en el turismo ‘luxury’ de cruceros y su incidencia en la economía provincial, promovidas conjuntamente por la Organización Empresarial, a través de su Consejo Empresarial de Turismo y la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, contando con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la Autoridad Portuaria de Huelva.

En el encuentro se puso de manifiesto el gran impacto que tienen los ‘cruceros luxury’ en la economía turística, haciendo especial referencia a la provincia de Huelva, partiendo del hecho de que estamos en estos momentos ante un modelo novedoso y a la vanguardia que puede responder con éxito en nuestro territorio.

El ‘turismo azul’, como se conoce a este segmento turístico, supone una importante inyección para las economías locales y nacionales, como lo revelan los datos que baraja el propio sector: por cada 24 cruceristas se crea el equivalente a un puesto de trabajo a jornada completa y, como media, cada pasajero gasta 660 euros en los destinos que visita en el transcurso de un crucero de siete días.



A este respecto, el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la FOE y de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, Luis Arroyo, destacó que “en los últimos veinte años la demanda de cruceros ha registrado uno de los mayores crecimientos del sector turístico, por este motivo y contando Huelva con el puerto más extenso de España, no podemos perder la oportunidad que se nos presenta para que Huelva sea puerto de referencia para compañías que operen en la zona”.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LOCOS POR VIAJAR APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad se ha convertido en un pilar básico de cualquier empresa y la asociación Locos por Viajar tiene como uno de sus objetivos impulsar actividades de turismo ético y colectivo, tal y como explicó Eva Pasallé en las jornadas técnicas de CEAV celebradas en abril en Salamanca.

Locos por Viajar nació hace tres años con motivo de la pandemia, y desde entonces ha conseguido grandes objetivos, como la creación de una Comisión ODS cuyo mayor logro ha sido la creación de un Convenio de Sostenibilidad 2022-2023 que plantea compromisos reales.

Además, la asociación ha creado un Código Ético que mejore la convivencia entre las agencias, ha firmado un convenio con FAADA para la formación y concienciación en buenas y malas prácticas en los avistamientos con animales, límites en los usos de animales en turismo, centros de rescate, etc., otro con 360 soluciones climáticas para el cálculo de la huella de carbono de sus oficinas y realiza cursos de formación relacionados con temas de sostenibilidad.

En definitiva, la asociación hace especial hincapié en iniciativas que permitan la conservación de la vida silvestre, su biodiversidad y la de los diferentes ecosistemas, y en acciones que no solo sean respetuosas con la pluralidad humana y cultural que nos rodea, sino que además permitan mejorar el bienestar de comunidades locales, apoyando su economía y promoviendo su sostenibilidad y desarrollo, además de contribuir en la difusión cultural de estas.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





HOY DORMIMOS EN...

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

HOY DORMIMOS EN PARADORES

PARADOR DE AIGUABLAVA

El Parador de Aiguablava reabrió sus puertas en 2020 con un aspecto más moderno y vanguardista. Las zonas exteriores se han mejorado con un solárium, terrazas y una piscina de temporada que cuenta con unas inmejorables vistas al mar Mediterráneo. Podrás darte un chapuzón mientras disfrutas de la panorámica y del olor de los pinos que rodean el Parador. Otro de los lugares para descansar cuerpo y mente es el nuevo spa panorámico con vistas a la cala de Aiguablava.



HOY DORMIMOS EN PARADORES



PARADOR DE MAZAGÓN

Si buscas un lugar paradisíaco y con relax asegurado, el Parador de Mazagón es tu sitio. Se encuentra dentro del Espacio Natural de Doñana, frente al Atlántico, en medio de un frondoso bosque de pinos. Disfruta de sus playas vírgenes, de la relajación que ofrece su zona wellness y de la mejor gastronomía de la zona en el restaurante del Parador.

HOY DORMIMOS EN PARADORES

PARADOR DE GUADALUPE

El Parador de Guadalupe, emplazado en unos de los Pueblos Más Bonitos de España, combina historia, relax y buena gastronomía. Los limoneros y naranjos hacen de su claustro un lugar especial y único. Otro rincón ideal de ese alojamiento, originario de entre los siglos XV y XVI, es su piscina, en la que relajarse disfrutando de las vistas al Real Monasterio, Patrimonio de la Humanidad.



HOY DORMIMOS EN PARADORES

PARADOR COSTA DA MORTE

El Parador Costa da Morte, el más reciente y uno de los más vanguardistas de la red, se encuentra a escasa distancia del Cabo Fisterra y el final de la prolongación natural del Camino de Santiago.



Mención especial merece su piscina infinity pool con muro final de cristal con vistas a la playa de Lourido. Es un lugar de postal. Las vistas al Atlántico, el rumor de las olas de fondo y las verdes montañas de alrededor hacen de la escena un lugar único. También podrás disfrutar del spa, que cuenta con baño turco, sauna, jacuzzi, pilas de agua caliente / fría y solárium.

HOY DORMIMOS EN PARADORES



PARADOR DE TOLEDO

El Parador de Toledo tiene las mejores vistas de la ciudad de las tres culturas. El edificio es de inspiración mudéjar, con porches de madera y soleras típicos de la zona, con vigas vistas y una combinación de piedra y madera elegante y austera. El Parador cuenta con una amplia terraza y una espectacular piscina, en la que podrás darte un chapuzón mientras disfrutas de las maravillosas vistas de Toledo.

INOLVIDABLES



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928



Sumérgete en la experiencia de un **verano inolvidable**



NOS VAMOS DE VIAJE

NOS VAMOS DE VIAJE

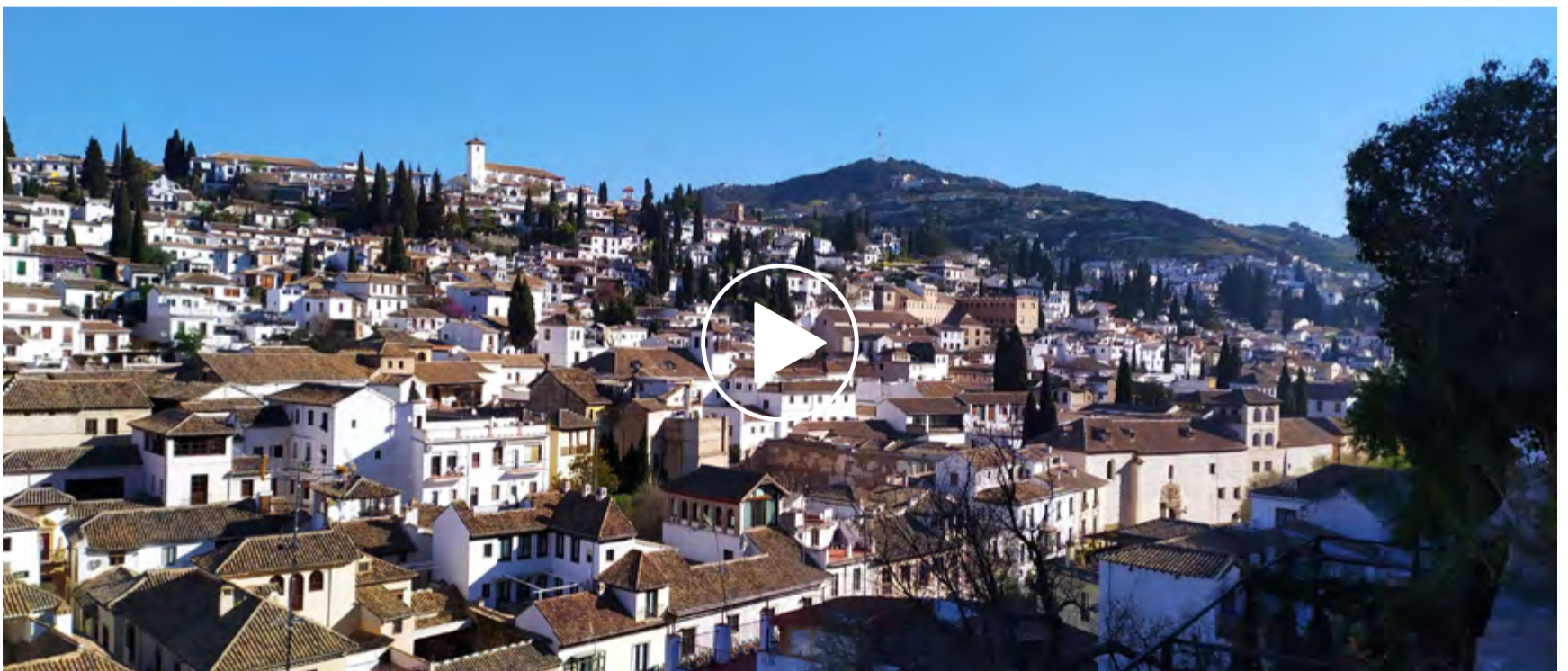
GRANADA

DESCUBRIENDO GRANADA A TRAVÉS DE SUS MIRADORES

La belleza de Granada viene dada por múltiples factores geográficos, históricos, arquitectónicos y patrimoniales que la convierten en un espacio de especial singularidad debido a su emplazamiento privilegiado, en las estribaciones de Sierra Nevada y su encuentro con la Vega.

Esta belleza innata, a la que se suman las diversas aportaciones de las sociedades que a lo largo de la historia han ido construyendo la ciudad, ha sido y es reconocida por pintores, grabadores, ilustradores, fotógrafos, cronistas y poetas a lo largo de los siglos. Desde los relatos andalusíes hasta la actualidad, el paisaje de Granada ha estado presente en las diversas manifestaciones artísticas atribuyéndosele siempre un lugar preponderante y de especial relevancia como lugar de inspiración, de belleza y placer. Granada en su conjunto sorprende, cautiva y enamora a sus ciudadanos y a todo aquel que la visita.

Por este motivo, el ayuntamiento de Granada ha establecido una serie de rutas a pie para descubrir la ciudad a través de sus miradores bajo el nombre 'Mírame: Red de miradores de Granada'. Con estas rutas, se pretende ampliar los itinerarios turísticos por las perspectivas más bellas de la ciudad, algunas de sobra conocidas como San Nicolás, el Carril de la Lona, San Miguel Alto o la Abadía del Sacromonte, pero destacando otras que quizá, no lo son tanto, como la Cuesta de los Chinos, el mirador de la Lola, los miradores del Cementerio de San José o los que se extienden por la Granada contemporánea como los miradores de Cartuja, el puente de Renfe o CajaGranada Fundación.



NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 1 ALBAICÍN

VISTAS, AMOR Y ALMA

Mirador de San Cristóbal



Comenzando en el mirador del Zenete y terminando en la ermita de San Miguel, en esta ruta se obtienen unas bellas perspectivas del centro de la ciudad, la catedral y el ensanche burgués de la Gran Vía así como una proyección del eje contemporáneo en la avenida de la Constitución y la Caleta.

El mirador de San Cristóbal se encuentra presidido por una imponente iglesia gótico-mudéjar erigida en 1501 y que da nombre al mismo. No te pierdas el mirador de la cruz de la Rauda, cuyo nombre le viene dado por su cercanía a un antiguo cementerio musulmán desde donde se disfrutaban unas vistas fabulosas del Albaicín y la Alhambra en un entorno apacible y tranquilo.

Especialmente impresionantes son las vistas desde el mirador de la cuesta de los Chinos, uno de los menos conocidos de la ruta.

Terminamos en la ermita de San Miguel Alto, construida sobre una antigua torre musulmana en línea con la muralla nazarí y que, cada 29 de septiembre o su domingo más cercano, acoge la popular romería con motivo de la festividad del arcángel San Miguel.

NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 2 ALBAICÍN

TRAS LAS HUELLAS DEL PASADO

Esta ruta parte del mirador de San Cristóbal y se dirige hacia el monasterio de Santa Isabel la Real, junto a la plaza donde se encuentra el mirador que lleva el mismo nombre. Este monasterio fue fundado por los Reyes Católicos en 1501. Continuamos y nos encontramos con la recoleta y poco conocida placeta del Comino desde donde se disfrutan unas vistas de la Alhambra en un entorno relajado y tranquilo.

Mirador Santa Isabel la Real



Continuamos hasta el fascinante contrapicado de los Palacios Nazaríes que se observa desde el monasterio-museo de la Concepción, otro de los miradores 'escondidos' de Granada y no te pierdas los monumentos imprescindibles de la zona como el antiguo Maristán o los baños árabes del siglo XI conocidos como el Bañuelo.

Terminamos la ruta en Plaza Nueva, uno de los centros neurálgicos de la ciudad donde uno no se puede perder el palacio de la Real Chancillería o la iglesia de Santa Ana.

NOS VAMOS DE VIAJE GRANADA

RUTA 3 ALBAICÍN FORESTAL HACIA EL CORAZÓN VERDE

Desde el más famoso de los miradores: el de San Nicolás, parte esta ruta por una de las zonas verdes más bonitas de la ciudad. Nos encontramos con el carril de San Miguel, en cuyo camino de subida en paralelo a la muralla nazarí se puede acceder a la intervención que el arquitecto Antonio Jiménez Torrecillas hizo del espacio a modo de escultura arquitectónica y ladrillos de luz.

Mirador Carril de San Miguel



El final de la ruta lo encontramos en el Cortijo del Aire, atravesando anteriormente el poco conocido mirador de la Lola, entre bosques del cerro de San Miguel para acabar con unas vistas impactantes por encima del barrio del Sacromonte.

NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 4 SACROMONTE PURA ESENCIA

El punto de partida de esta ruta se encuentra en la abadía del Sacromonte, de comienzos del siglo XVII y que dio nombre a todo el barrio. Puedes visitar la abadía del Sacromonte con la Granada Card.

Continuamos por el mirador de la placeta de la Lomilla. Fíjate que por este recorrido se encuentran los más famosos tablaos flamencos de Granada en las típicas casas-cueva.

A través de la vereda de Enmedio, llegamos de nuevo al Albaicín para pasar por el monasterio de la Concepción y terminar en Plaza Nueva.

Mirador Placeta de Carvajales



NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 5 ALBAICÍN - LOMA DE LA ALHAMBRA

ESTAMPAS DESDE EL OTRO LADO

Mirador de la Churra



Desde la fuente del Avellano, disfruta de unas vistas sobre el Sacromonte en este paraje natural a orillas del río Darro. Nos adentramos en el más famoso de los bulevares de Granada, el Paseo de los Tristes, desde donde se ofrecen unas vistas incomparables de los Palacios Nazaríes y es un lugar perfecto para relajarse y tapear en sus numerosas terrazas.

Tras conocer el Bañuelo, el hammam al-Yawza o baño del nogal, es el monumento más antiguo de la ciudad. Finalizamos en el mirador de 'la Churra', ya en la colina de la Alhambra, con vistas sobre el Albaicín y el centro de Granada. Especialmente bello al amanecer y al atardecer.

NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 6 CEMENTERIO - PLAZA NUEVA

A VISTA DE PÁJARO

Mirador del cementerio



Uno de los cementerios más bonitos de España se encuentra en Granada. Desde aquí se obtienen unas vistas preciosas en sus dos miradores sobre la Vega de Granada y las estribaciones de Sierra Nevada.

Nos acercamos a continuación al mirador de Alixares, desde donde el atardecer se convierte en un momento memorable. A poca distancia se encuentra el Auditorio Manuel de Falla, inaugurado en 1978, obra del arquitecto José María García de Paredes y destaca por sus miradores sobre el barrio del Realejo y el centro de la ciudad.

Terminamos en el mirador de la placeta de la Puerta del Sol, cuyo origen es un lavadero público que se mantuvo en funcionamiento hasta 1965 y desde donde se ofrecen interesantes vistas sobre el centro de la ciudad y la Catedral.

NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 7 ALHAMBRA

ESPLENDOR ANDALUSÍ

La ruta de los miradores del entorno de la Alhambra comienza en la Silla del Moro, hasta el que se accede a través de un camino forestal. Desde este antiguo fortín, disfrutaremos de una perspectiva inusitada de la Alhambra. Puedes visitar la Alhambra con tu [Granada Card](#).

Silla del moro



Nos adentramos ahora en el Generalife, más concretamente en su rosalada: un bello jardín diseñado por el arquitecto y director de la Alhambra Leopoldo Torres Balbás en los años 20 del siglo pasado. Recorreremos los miradores de las Adelfa, la torre de la Cautiva y la de las Damas: una torre defensiva formada en el siglo XIV en un bello mirador enclavado en los jardines del palacio del Partal. La plaza del palacio de Carlos V, la torre de la Vela y la torre del Cubo sirven también como miradores. Desde esta parte de la Alhambra se dominan unas vistas de 360° sobre la dehesa del Generalife, el Albaicín, Sacromonte, centro de la ciudad y la Vega circundante.

NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 8 MIRADORES PERIFÉRICOS

DESCUBRIENDO GRANADA EN BICICLETA

Si te gusta descubrir las ciudades en bicicleta, esta ruta es ideal para ti. En ella se recorren los miradores periféricos la ciudad, desde la Cartuja, pasando por el eje Caleta-Constiución, desde donde se presenta una perspectiva en el que el paisaje se superpone desde el Albaicín hasta Sierra Nevada.

Mirador de la cartuja



Continuamos con nuestra bicicleta por el mirador del puente de Renfe siguiendo por el centro cultural CajaGranada, con un vanguardista mirador en su parte superior, actualmente el restaurante Arriaga. Seguimos hasta el Parque de las Ciencias (visitable con Granada Card) y el Palacio de Congresos, un impresionante edificio del año 1992 con una amplia escalinata piramidal desde las que se observan interesantes vistas del centro.

El punto final de la ruta es el palacio de la Quinta Alegre, un bello palacio romántico con vistas espectaculares por todo el valle del Genil.

NOS VAMOS DE VIAJE

GRANADA

RUTA 8 MIRADORES PERIFÉRICOS

DESCUBRIENDO GRANADA EN BICICLETA

Si te gusta descubrir las ciudades en bicicleta, esta ruta es ideal para ti. En ella se recorren los miradores periféricos la ciudad, desde la Cartuja, pasando por el eje Caleta- Constitución, desde donde se presenta una perspectiva en el que el paisaje se superpone desde el Albaicín hasta Sierra Nevada.

Mirador de la cartuja



Continuamos con nuestra bicicleta por el mirador del puente de Renfe siguiendo por el centro cultural CajaGranada, con un vanguardista mirador en su parte superior, actualmente el restaurante Arriaga. Seguimos hasta el Parque de las Ciencias (visitable con Granada Card) y el Palacio de Congresos, un impresionante edificio del año 1992 con una amplia escalinata piramidal desde las que se observan interesantes vistas del centro.

El punto final de la ruta es el palacio de la Quinta Alegre, un bello palacio romántico con vistas espectaculares por todo el valle del Genil.

Avianca
Airlines

CON AVIANCA VIAJAS DESCANSANDO

Vive los beneficios de comprar Cabina Ejecutiva.



Más equipaje para ti: dos equipajes de bodega de 32kg, un equipaje de mano de 10kg y un artículo personal.



Más confort con asientos Flatbed reclinables 180°



Atención prioritaria en los mostradores de facturación y prioridad en la entrega y recepción de equipaje.



Acceso a salas VIP Avianca Lounges.

Reserva ya

NOS VAMOS DE VIAJE RECORRER EUSKADI SOBRE DOS RUEDAS



Hay muchas formas de recorrer Euskadi. Si lo haces sobre dos ruedas, descubrirás sus paisajes más espectaculares.

El proyecto Euskadi cycling que posee dos productos: The Basque Route, es una ruta que recorre todo Euskadi en ocho días y otras siete rutas circulares por las capitales vascas: dos rutas desde cada capital más una desde Eibar.

EUSKADI CYCLING

Ver vídeo 

En modo bikepacking, o simplemente salir con tu bicicleta de carretera desde cualquiera de las tres capitales vascas, a través de Euskadi Cycling, podrás recorrer y saborear Euskadi de primera mano.

Descubrir ciudades cosmopolitas, pueblos pesqueros o medievales. Arrancar el viaje con el olor del mar o viendo cómo se difumina la niebla mañanera sobre un valle rodeado de montañas.

Saborear la reconocida gastronomía de Euskadi en un restaurante de un puerto pesquero o ver desde la terraza de una habitación de hotel cómo cae el sol en una colina de viñedos.

Aún quedan rincones especiales esperando tu visita.

The Basque Route es una propuesta de bikepacking por las carreteras y paisajes más atractivos de Euskadi. Dividida en 8 etapas, la ruta está pensada para que la persona viajera pueda disfrutar de la más completa oferta que ofrece Euskadi desde la libertad de ir en bicicleta.

NOS VAMOS DE VIAJE RECORRER EUSKADI SOBRE DOS RUEDAS

CAPITALES LAS TRES CAPITALES SON PERFECTAS PARA DESCUBRIRLAS SOBRE 2 RUEDAS.

BILBAO

Una ciudad con brillo llena de modernidad.

VITORIA – GASTEIZ

La Green Capital cuenta con una extensa red de bidegorris (carril bici) complementada con una espectacular vuelta perimetral al Anillo Verde.

SAN SEBASTIÁN

una ciudad única ideal para recorrer sobre dos ruedas.

Puedes descargar el folleto [aquí](#).

Más info.: turismo.euskadi

EUSKADI CYCLING

The Basque Route. ETAPAS

1. Bilbao → Lekeitio	113 km
Bilbao +1.809m. Recorrido Lineal	
2. Lekeitio → Zarautz	81 km
Lekeitio +1.281m. Recorrido Lineal	
3. Zarautz → Donostia/San Sebastián	83 km
Zarautz 1.358m. Recorrido Lineal	
4. Donostia/San Sebastián → Vitoria-Gasteiz	130 km
Donostia/San Sebastián +1.641m. Recorrido Lineal	
5. Vitoria-Gasteiz → Laguardia	105 km
Vitoria-Gasteiz +1.440m. Recorrido Lineal	
6. Laguardia → Orduña	141 km
Laguardia +1.706m. Recorrido Lineal	
7. Orduña → Bilbao	93 km
Orduña +1.194m. Recorrido Lineal	
8. Lekeitio → Vitoria-Gasteiz	103 km
Lekeitio +1.486m. Recorrido Lineal	

Rutas por las capitales vascas

Bi1. Vuelta a Orduña	169 km
Bilbao +2.083m. Recorrido Circular	
Bi2. San Juan de Gaztelugatxe	131 km
Bilbao +1.566m. Recorrido Circular	
VG1. Vuelta al embalse de Ullibarri-Camboa	47 km
Vitoria-Gasteiz +176m. Recorrido Circular	
VG2. Vuelta a Herrera	112 km
Vitoria-Gasteiz +1.935m. Recorrido Circular	
DSS1. Vuelta al Ratón de Getaria	71 km
Donostia/San Sebastián +852m. Recorrido Circular	
DSS2. Limitados de Gipuzkoa y Navarra	131 km
Donostia/San Sebastián +1.871m. Recorrido Circular	
E1. La subida a Arrate	117 km
Eibar +2.696m. Recorrido Circular	



CEAV

PARTNERS

CEAV NEWS

**MUNDO
IMÉDITO**

CEAV PARTNERS



amadeus



Allianz  Partners



AON



CEAV PARTNERS

EUROP ASSISTANCE: NUEVOS NOMBRAMIENTOS



Europ Assistance anunció en mayo la incorporación de Carlos García Molina como director de Sistemas y Operaciones. García Molina cuenta con una amplia experiencia en el sector asegurador y de la asistencia, habiendo desempeñado puestos de alta responsabilidad en empresas líderes como IMA Ibérica, Aegon y Cigna. Con una formación de Ingeniero Superior en Informática de Gestión, Carlos García Molina ha destacado por su perfil técnico y su capacidad para liderar equipos de trabajo en diferentes sectores, como la consultoría, la alimentación y la industria farmacéutica.

Por otro lado, Enrique Martínez Tomas ha sido nombrado Head of Retail Distribution en Europ Assistance España y liderará un equipo dedicado al canal corredor y a los mediadores de seguros complementarios.

Con cerca de 25 años de experiencia en la industria turística y 15 en seguros de asistencia, Enrique Martínez Tomas ha desempeñado diversas funciones clave en el desarrollo y ejecución de estrategias de ventas. Antes de ser nombrado Head of Retail Distribution, ya llevaba 4 años trabajando en la compañía, por lo que su conocimiento y experiencia en serán de gran valor para la empresa.

CEAV PARTNERS

CUESTIONARIO A ENRIQUE MARTÍNEZ, HEAD OF RETAIL DISTRIBUTION DE EUROP ASSISTANCE

Después de unos años en Europ Assistance, hace unos meses fuiste nombrado Head of Retail Distribution. ¿Cuáles son tus objetivos y funciones en este cargo?
 Lidero un gran equipo cuya misión es potenciar la venta a través de distribuidores. En Europ apostamos decididamente por las agencias de viaje, con las que siempre hemos trabajado mano a mano, y son el canal predilecto de los viajeros a la hora de contratar seguros de asistencia en viaje. Mi función consiste en hacer llegar al sector nuestra propuesta, y articular todos los medios y alianzas necesarios para llevarla hasta el cliente final a través del agente de viajes.

Tras la pandemia asistimos a un incremento en la contratación de seguros por parte de los viajeros. ¿Podemos decir que esa tendencia continúa o ya no es una cuestión tan importante a la hora de contratar un viaje?

Aunque el impacto de la pandemia empieza a remitir, esta tendencia continúa. La pandemia ha convencido al viajero de la utilidad e importancia del seguro para viajar tranquilo y protegerse frente a multitud de riesgos. Según nuestro Barómetro Ipsos de tendencias vacacionales, este año el 55% de los viajeros españoles viajará asegurado, 6 puntos más que el año pasado.

¿Cuáles son los retos de Europ Assistance a medio plazo?

Hacer llegar nuestra propuesta de valor a todas las agencias de viaje; para ello, en un sector tan capilar, la alianza con CEAV y sus asociaciones es fundamental. Seguir proponiendo al agente de viajes un catálogo de productos completo, flexible, con una excelente relación calidad-precio, y atractivas comisiones. Completar nuestro proceso de digitalización y dotarles de las mejores herramientas para gestionar el seguro y su relación con Europ Assistance. Finalmente, como asistentes que somos, garantizar siempre la mejor asistencia al viajero.

¿Qué productos ofrece Europ Assistance al viajero?
 Tenemos el catálogo de productos más amplio del mercado, para viajes de ocio o profesionales, temporales o anuales, de venta opcional o en inclusión, individuales o en grupo, con coberturas opcionales de anulación, deportes o preexistencias, y además, productos específicos para estudiantes, cruceros, anulación o esquí. No dudéis en contactar con nosotros para conocerlos mejor, nos encantará presentarlos.

¿Cómo trabajáis desde Europ Assistance con las agencias de viajes? ¿Qué importancia crees que tienen para estas la comercialización de seguros de viaje?

Las agencias distribuyen nuestros productos como mediadores de seguros complementarios exentos, por lo que hemos de firmar un contrato de distribución. A partir de ahí, nos adaptamos a sus necesidades: les orientamos y formamos en cuanto a productos, pueden contratar en el área de profesionales de nuestra web, podemos crear una tienda online en co-branding para ellos, o pueden apostar por una integración. Además, disponen de soluciones online para la gestión administrativa o de los siniestros de sus clientes, de plataformas de soporte, y de la orientación y el apoyo de nuestros Departamentos Comercial y de Marketing. Con la distribución de seguros de asistencia en viaje las agencias protegen y fidelizan a sus clientes mientras generan ingresos adicionales.

¿Cuál es tu destino favorito?

Brasil.

¿Cuál es tu libro favorito?

La conjura de los necios.

¿Un deseo sin cumplir?

Diseñar y construir una casa.

CEAV PARTNERS

GREEN & HUMAN, LA ASOCIACIÓN CON MÁS DE 90 ORGANIZACIONES ADHERIDAS, TRABAJA POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO



Los fundadores de la asociación son Jumbo Tours Group, Apple Leisure Group-Europe y Grupo Viajes El Corte Inglés.

Cuentan con el apoyo del Instituto de Turismo Responsable como socio metodológico.

El evento más importante es el Ágora de Turismo Sostenible Green & Human - Hosteltur, que tendrá lugar el 17 de octubre en Málaga.

Green & Human es una asociación colaborativa sin ánimo de lucro formada por una red de actores que comparten un propósito común: impulsar un modelo de turismo sostenible. La asociación la conforman pequeñas, medianas y grandes empresas, instituciones y destinos que contribuyen a la transformación responsable del sector. Para realizar el cambio de modelo, Green & Human se basa en tres pilares:

Informar a las empresas sobre normativas, leyes, ayudas, políticas ESG o servicios necesarios.

Comunicar la labor que desarrollan otras empresas en temas de sostenibilidad, cultura ESG y nuevas tendencias en el mercado turístico.

Conectar con los actores implicados en el turismo para cubrir necesidades en términos de sostenibilidad ESG.

En sostenibilidad no se compete, se colabora. Green & Human es una red vertical que cuenta con más de 90 organizaciones de todos los segmentos de la cadena de valor, y distribuidas en toda la geografía española.

CEAV PARTNERS

GREEN & HUMAN, LA ASOCIACIÓN CON MÁS DE 90 ORGANIZACIONES ADHERIDAS, TRABAJA POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO



Los agentes del cambio son desde los fundadores del proyecto, pasando por grandes impulsores (aerolíneas, socios tecnológicos, rent a cars, cadenas hoteleras, consultora pública y de comunicación, parques de atracciones), pequeños impulsores y colaboradores (cadenas hoteleras, receptivos, agencias de viajes, touroperadores, asociaciones, etc.), y partners (consultoras, gestión de subvenciones, reforestación, cálculo de la huella de carbono, agencias de publicidad, etc.).

Una de las líneas de trabajo de Green & Human es crear un ecosistema educativo basándose en el aprendizaje, la investigación y la conexión. Trabajan con universidades como la de Málaga o la Rey Juan Carlos, con Schoolers, ético, Esment y emc2 en proyectos como NEST ESG Mallorca, o con partners como U4IMPACT que pone en contacto a docentes con empresarios.

A lo largo de estos meses, Green & Human se ha incorporado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para seguir desarrollando los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, ha realizado el primer Comité de Grandes Impulsores; ha pre-lanzado el proyecto Nest ESG Mallorca, una iniciativa que promueve la sostenibilidad a través de la formación y desarrollo de proyectos colaborativos; y ha fechado el próximo Ágora de Sostenibilidad el 17 de octubre en Málaga.

Recientemente, se ha incorporado CEAV a Green & Human, cuyo objetivo es ayudar a formar a las agencias de viajes en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental. CEAV lleva apoyando a la asociación desde sus inicios, por lo que la unión manifiesta su compromiso con el cambio de modelo hacia uno más responsable.

El sector de distribución es esencial para el desarrollo sostenible del turismo. Desde Green & Human las agencias de viajes podrán convertirse en agentes del cambio. Si quieres conocer más sobre Green & Human, contacta al correo hello@greenandhuman.com

CEAV PARTNERS

RECLAMATRAVEL EN VÍDEO

La compañía ha lanzado una campaña de comunicación a través de diversos vídeos en los que, semana a semana, explica cuál es su labor y por qué ReclamaTravel es el compañero de viaje perfecto para las agencias de viajes. Puedes verlos [aquí](#).



RECLAMA TRAVEL

HASTA **600 €**
POR PERSONA

RECUPERA LOS DERECHOS DE TU CLIENTE CUANDO VUELA

RECLAMA AHORA

- RETRASO
- CANCELACIÓN
- EQUIPAJE
- PÉRDIDA ENLACE

☎ 960 660 283

HASTA **1.500 €**
POR MALETA



CEAV PARTNERS

COSTA ABRE LAS VENTAS DE CRUCEROS PARA EL INVIERNO 2024/25

Costa Cruceros ha anunciado los itinerarios para el invierno 2024/25. Para aquellos que quieran reservar sus vacaciones con antelación, aprovechando las ventajas que ofrecen las tarifas de Costa, los cruceros con salida de diciembre de 2024 a marzo de 2025 ya están disponibles en las agencias de viajes o directamente en la página web [Vacation Cruise Packages](#), [Cruise Travel Deals](#), [All Inclusive Cruise Holiday](#) , ofreciendo una amplia selección de vacaciones en el Mediterráneo, el Caribe y los Emiratos Árabes Unidos. A ello se suma la nueva edición del crucero Vuelta al Mundo, que partirá en diciembre de 2024 con un itinerario muy especial.

VERANO ÚLTIMA HORA

NAVEGA CON
COSTA...
¡Y VIVE UN
VERANO
UNICO!

desde

699 €
por persona

Reserva tu crucero
hasta el 07/08

Consulta condiciones.


Costa
BELIEVE YOUR EYES

CEAV PARTNERS

RENFE TU TREN

NUEVAS RUTAS, AVE INTERNACIONAL



Atributos incluidos en cada opción de viaje

	Estándar		XL Comfort
	Básico	Elige	Elige Comfort
Acumula puntos Más Renfe	✓	✓	✓
Cambios gratuitos <small>Solo se abona la diferencia de precio con el nuevo billete, si la hay</small>		Un cambio gratuito	Un cambio gratuito
Reembolso en caso de anulación		70% de importe	70% de importe
Cambio por pérdida de tren		Coste adicional: 50% del nuevo billete	Coste adicional: 50% del nuevo billete
Cambio de titular		20 €	20 €



Ruta Marsella



Opciones para personalizar tu billete

	Estándar		XL Comfort
	Básico	Elige	Elige Comfort
Mascotas	10 € ^{-50%}	10 €	10 €
Selección de asientos	5 € ^{-38%}	5 €	5 €
Cambios gratuitos ilimitados: <small>Para el cambio gratuito a limitados, solo se abona la diferencia de precio con el nuevo billete, si la hay</small>	✗	5 €	5 €
100% reembolso <small>En el caso de anular tu billete, reembolso del 100% del importe hasta 7 días antes o 95% después, en lugar del 70% de ELIGE</small>	✗	5 €	5 €
Bicicletas	✓	✓	✓

Ruta Lyon



¡Nota la diferencia!

Contratar los seguros de viaje con Travefine tiene PREMIO

Te pagamos el 10% de todas las primas vendidas

Tenemos el mejor seguro vacacional del mercado

TRABAJEMOS JUNTOS





AGENDA CEAV

PROXIMO

CEAV ProTour²⁰²³

TU PRÓXIMA CITA DE NETWORKING EN:

VALLADOLID 5 OCTUBRE DE 19.30 A 23.00H
HOTEL AC CASA PALACIO SANTA ANA



www.ceavprotour.com



CONTAMOS CONTIGO, MUCHAS GRACIAS!

AGENDA

21 DE SEPTIEMBRE

**RED DE CIUDADES AVE MUSEO DE
FERROCARRIL DE MADRID**

05 DE OCTUBRE

CEAV PROTOUR

VALLADOLID 2023 [VER MÁS](#)

09 & 10 DE OCTUBRE

PROMPERU EN MADRID Y BARCELONA [VER MÁS](#)

WORKSHOP DIRIGIDO A AGENCIAS CON PARTICIPACIÓN DE CERCA DE 10 EMPRESAS PERUANAS, DE DISTINTOS SEGMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO PERÚ (HOTELES, OPERADORES, TRENES, ETC)

19 DE OCTUBRE DE 13.30 A 15.30H

**SABOREA ESPAÑA LAS MEJORES RUTAS
GASTRONÓMICAS**

08 - 10 DE NOVIEMBRE

**7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE
AGENCIAS DE VIAJES GRANADA** [VER MÁS](#)

**ENTREGA DE LOS GALARDONES MATILDE
TORRES Y VICENTE BLASCO EN GRANADA**

02 - 09 DE DICIEMBRE

XI VIAJE PROFESIONAL DE CEAV A CHIPRE [VER MÁS](#)

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:





saborea **españa**
TASTING SPAIN



EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS

CON EL SECTOR PRIMARIO

La importancia de potenciar
el **producto** y el **territorio**
en las experiencias
turísticas gastronómicas.



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



www.tastingspain.es

mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

¡Te comparamos hasta **40** seguros de viaje
de **4** compañías diferentes!

Seguros de viaje con y sin **anulación**

Para **grupos** y **excursiones radiales**

Para **receptivos** y **Schengen**

Seguros para **cruceros**

Viajes de **aventura**

Seguros anuales **multiviaje**

No lo dudes, en **Mundicover**
tenemos el **seguro de viaje**
que necesitas.

Cotiza, compara y contrata

Atención Exclusiva para
agencias de viajes:

booking@mundicover.es

91 084 87 36

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:

www.mundicover.es





DON'T do business WITHOUT IT™

Saca ventaja de cada aspecto de tu negocio #ConAmex

400€ de abono* en gastos de empresa
y 10.000 puntos* Membership Rewards®
de bienvenida



Y otras grandes ventajas
para viajar

Descubre más

Tarjeta American Express®
Business Platinum

*Sujeto a condiciones



**VIVE LA CERVEZA
#NIVELMEGA**



MEGA
MUNDO Estrella Galicia





VIAJEN DONDE VIAJEN, TUS CLIENTES SIEMPRE ESTARÁN BIEN PROTEGIDOS

Con el RACE siempre encontrarás el seguro de viaje ideal para cada cliente: anulación, asistencia médica, pérdida de equipajes, overbooking... seguros con coberturas pensadas para que nada, absolutamente nada, estropee un gran viaje a tus clientes.

Entra en turismo.race.es y descúbrelo.



Miembro adherido:
ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes



Supera tus expectativas con Iberia Icon

Más que una tarjeta,
una nueva experiencia



Solicítala



Binter
Líneas aéreas de Canarias

REDESCUBRE EL PLACER DE VOLAR

Vuelos directos a **CANARIAS**



BOLSO
DE MANO



EQUIPAJE
DE MANO



APERITIVO GOURMET
A BORDO



ENTRETENIMIENTO
A BORDO



MAYOR ESPACIO
ENTRE ASIENTOS

*Servicios incluidos en todas nuestras tarifas. Conexiones entre islas sin coste adicional

Salidas desde A CORUÑA, ASTURIAS, GRANADA, IBIZA, JEREZ DE LA FRONTERA, MALLORCA, MENORCA, MURCIA, PAMPLONA, SAN SEBASTIÁN, SANTANDER, VALLADOLID, VIGO, VITORIA-GASTEIZ Y ZARAGOZA



IBERIA 
Cada día es el primer día

Explora más destinos en Estados Unidos

Disfruta de más vuelos a Nueva York, Miami, Chicago, Dallas, Los Ángeles y Boston. Y a partir de marzo te acercamos también a Washington y San Francisco para que vivas tu propio sueño americano.

