



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

NUEVOS PRESIDENTES EN AVIBA Y AVISE



El pasado mes de junio, Carlos Martín fue elegido presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) tras más de siete años como vocal en la junta directiva en sustitución de José Manuel Lastra, que asumió la función de vicepresidente primero ejecutivo de CEAV.

Carlos Martín, director del Grupo Adriano, además de las labores de representación del sector en Sevilla y provincia, formará parte de los órganos de gobierno de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV).

Por otro lado, también en junio la Asamblea General de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) eligió por unanimidad a Pedro Fiol como nuevo presidente.

Pedro Fiol es propietario como socio único desde 2006 de la agencia de viajes Alcudia Tours, que actualmente cuenta con cuatro oficinas en Alcudia, Puerto de Alcudia, Can Picafort y Pollensa.

Con 17 años de experiencia en el sector, Fiol afronta el reto de estar al frente de la asociación con gran entusiasmo, con una gran convicción de lo importante que es el asociacionismo y con la ilusión y el interés de defender los intereses de las agencias dentro del sector y ante todos los estamentos públicos y privados.

Le acompañarán en esta próxima andadura Xisco Mulet como vicepresidente, Juan González como secretario, Pau Alemany como tesorero y los vocales Eduardo Zamorano y Pedro Iriondo.

Finalmente, en mayo, Luis Arroyo fue reelegido presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva. Arroyo, agradeció a la anterior junta directiva el trabajo desarrollado durante los últimos años al frente de dicha asociación, resaltando los principales objetivos en los que centrará su mandato como son la defensa y promoción de los intereses del sector, así como en la cooperación entre los asociados.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

OTAVA, EXPOSITOR EN EL ENCUENTRO ECONOMÍA DEL CUIDADO

OTAVA participó como expositor, el pasado mes de abril en los Encuentros CECOEC: Economía del Cuidado, organizados por las Cámaras de Comercio de Oviedo Gijón y Avilés y financiados con fondos Next Generation.

Durante los días de la feria, OTAVA informó a los asistentes de las opciones de viajes que ofertan las agencias integradas en la asociación y se realizó una encuesta para conocer las expectativas de gustos de los viajeros silver y profundizar en las dificultades o necesidades específicas que estos pudieran tener a la hora de contratar y realizar los viajes.

El objetivo es que los datos recogidos se analicen para desarrollar programas de viajes y actividades turísticas que contribuyan a mejorar el envejecimiento activo y prevenir la soledad no deseada.

El stand estuvo atendido por personal de las agencias asociadas, a las que OTAVA agradece su esfuerzo y tiempo.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

TENERIFE MUESTRA SU OFERTA DE TURISMO PREMIUM A AGENTES DE VIAJES ANDALUCES



Tenerife mostró en mayo su amplia y completa oferta destinada al segmento de turismo premium en dos encuentros profesionales coorganizados por la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y la empresa pública Turismo de Tenerife, en Sevilla y Málaga.

Más de un centenar de agentes de viajes pudieron conocer la diversidad de instalaciones, servicios y experiencias que ofrece el destino, además de ocho de sus mejores hoteles y resorts.

Una delegación de la isla, que prevé una llegada de cerca de 240.000 pasajeros procedentes de Andalucía durante el este verano (un 1,5% más que en 2019), fue la encargada de mostrar a los profesionales la excelencia de Tenerife y su afinidad con el viajero andaluz, que busca un destino exclusivo con una importante oferta patrimonial, cultural, natural, de salud y bienestar o de campos de golf, además de gastronómica, incluyendo restaurantes galardonados con estrellas Michelin.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AVIBA ORGANIZA LA TERCERA EDICIÓN DE SA TROBADA

El pasado abril se celebró en la Finca Son Bordils la tercera edición de “Sa Trobada” de los agentes de viajes de Baleares, organizada por AVIBA y con la participación como sponsors de los principales proveedores en Baleares: Ávoris, Balearia, Iberia, Insurance Travel, Menorca lines, Traveltool Partners, United Airlines y Worls 2 Meet Travel.

Un acto para el encuentro de todo el personal de las agencias, junto con propietarios y directivos. De una forma distendida y divertida, todos pudieron estrechar lazos con sus proveedores.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

XACOBEO XOVE



Turismo de Galicia, en colaboración con el Clúster de Turismo de Galicia y las asociaciones AGAVI, AVIPO y ATREGA han puesto en marcha el programa Xacobeo Xove, un programa que pretende impulsar la experiencia del Camino de Santiago entre los jóvenes de entre 18 y 30 años a través de un descuento de 200 euros que podrá emplearse en diferentes actividades y servicios a lo largo de cualquiera de las rutas xacobeas oficiales.

La iniciativa se articula a través de las agencias de viajes, con el objetivo de reforzar su papel entre los más jóvenes.

Más información: xacobeoxove.com

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV ORGANIZA LA JORNADA CRUCEROS DE LUJO: UNA OPORTUNIDAD PARA

La FOE acogió a principios de junio una jornada centrada en el turismo ‘luxury’ de cruceros y su incidencia en la economía provincial, promovidas conjuntamente por la Organización Empresarial, a través de su Consejo Empresarial de Turismo y la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, contando con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la Autoridad Portuaria de Huelva.

En el encuentro se puso de manifiesto el gran impacto que tienen los ‘cruceros luxury’ en la economía turística, haciendo especial referencia a la provincia de Huelva, partiendo del hecho de que estamos en estos momentos ante un modelo novedoso y a la vanguardia que puede responder con éxito en nuestro territorio.

El ‘turismo azul’, como se conoce a este segmento turístico, supone una importante inyección para las economías locales y nacionales, como lo revelan los datos que baraja el propio sector: por cada 24 cruceristas se crea el equivalente a un puesto de trabajo a jornada completa y, como media, cada pasajero gasta 660 euros en los destinos que visita en el transcurso de un crucero de siete días.



A este respecto, el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la FOE y de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, Luis Arroyo, destacó que “en los últimos veinte años la demanda de cruceros ha registrado uno de los mayores crecimientos del sector turístico, por este motivo y contando Huelva con el puerto más extenso de España, no podemos perder la oportunidad que se nos presenta para que Huelva sea puerto de referencia para compañías que operen en la zona”.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

LOCOS POR VIAJAR APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad se ha convertido en un pilar básico de cualquier empresa y la asociación Locos por Viajar tiene como uno de sus objetivos impulsar actividades de turismo ético y colectivo, tal y como explicó Eva Pasallé en las jornadas técnicas de CEAV celebradas en abril en Salamanca.

Locos por Viajar nació hace tres años con motivo de la pandemia, y desde entonces ha conseguido grandes objetivos, como la creación de una Comisión ODS cuyo mayor logro ha sido la creación de un Convenio de Sostenibilidad 2022-2023 que plantea compromisos reales.

Además, la asociación ha creado un Código Ético que mejore la convivencia entre las agencias, ha firmado un convenio con FAADA para la formación y concienciación en buenas y malas prácticas en los avistamientos con animales, límites en los usos de animales en turismo, centros de rescate, etc., otro con 360 soluciones climáticas para el cálculo de la huella de carbono de sus oficinas y realiza cursos de formación relacionados con temas de sostenibilidad.

En definitiva, la asociación hace especial hincapié en iniciativas que permitan la conservación de la vida silvestre, su biodiversidad y la de los diferentes ecosistemas, y en acciones que no solo sean respetuosas con la pluralidad humana y cultural que nos rodea, sino que además permitan mejorar el bienestar de comunidades locales, apoyando su economía y promoviendo su sostenibilidad y desarrollo, además de contribuir en la difusión cultural de estas.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

