



NOTICIAS CEAV

CEAV NEWS
**MUNDO
INEDITO**

NOTICIAS **CEAV**

CEAV REÚNE A 70 PROFESIONALES TURÍSTICOS EN SUS JORNADAS TÉCNICAS EN SALAMANCA



CEAV, junto con el Ayuntamiento de Salamanca, celebró del 20 al 22 de abril sus jornadas técnicas en Salamanca. Bajo el título “Digitalización y sostenibilidad. Nuevos retos de las agencias de viajes”, más de 70 profesionales del turismo se reunieron para hacer un repaso a los temas que en la actualidad más afectan al sector. Durante las jornadas de trabajo y con respecto al respecto al RD 933/2021, la Secretaría de Estado de Seguridad anunció la ampliación del período transitorio durante el cual no se tramitarán procedimientos sancionadores desde junio de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, tal y como se viene solicitando desde CEAV desde hace meses.



El encuentro comenzó el jueves con una recepción en el Ayuntamiento en la que la concejala de Turismo de Salamanca, Ana Suárez, dio la bienvenida a los asistentes, y el vicepresidente primero ejecutivo de CEAV, José Manuel Lastra, hizo hincapié en el valor de estas jornadas, “que por fin se desarrollan en plena normalidad después de la pandemia”. Lastra agradeció a Salamanca su hospitalidad y destacó, además de su historia y patrimonio, su calidez y amabilidad.

El viernes tuvieron lugar las jornadas de trabajo, que comenzaron con una presentación del destino por parte de la concejala de Turismo, Ana Suárez, quien destacó las fortalezas de una ciudad universitaria “acostumbrada, desde hace ocho siglos, a recibir gente”. La concejala señaló que Salamanca es más que patrimonio, “es una experiencia que se vive con todos los sentidos” y

destacó el trabajo que desde Turismo se realiza para que la ciudad resulte atractiva no solo para los estudiantes, sino para viajeros de todas las edades gracias a su historia, su gastronomía, sus espacios para eventos, accesibilidad y sostenibilidad.

Enrique Martínez, Head of Retail Distribution de Europ Assistance, hizo referencia al papel clave de la agencia de viajes en la distribución de seguros. Martínez señaló la capilaridad de las agencias, “el sistema sanguíneo del sector turístico” y destacó su cercanía al consumidor y su capacidad, tanto para entender sus necesidades como para explicar la gran cantidad de productos que ofrecen”.

La presentación de Marcos Arquellada, Customer Success Manager de AMADEUS, versó sobre el impulso a la digitalización de las agencias a través del metaverso y la realidad virtual. Arquellada explicó Triportation, un sistema desarrollado por AMADEUS que convierte a las agencias de viajes en centros de experiencias reales y virtuales, ya que, gracias a él, el viajero puede realizar una inmersión en los distintos destinos a los que viajar.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV REÚNE A 70 PROFESIONALES TURÍSTICOS EN SUS JORNADAS TÉCNICAS EN SALAMANCA

Francisco Trisac, CEO de La Compañía General de Eventos y miembro fundador de la Asociación de Agencias de Incentivos señaló que nuestro país es el tercer destino MICE del mundo e hizo un repaso de las razones estratégicas de apostar por el segmento MICE en ciudades pequeñas: este tipo de turismo tiene un alto impacto económico en el destino; reduce la estacionalidad turística, ya que los congresos tienen lugar a lo largo del año de lunes a jueves; supone una alternativa a la saturación del destino; aumenta la calidad del turista (el gasto del cliente MICE supera al del cliente vacacional); el 37% de los viajeros prolongan su estancia; los turistas MICE realizan promoción a nivel internacional y, en definitiva, hacen que el destino sea más competitivo.

Real Decreto 933/2021

Alba Arqueros, jefa del Servicio de Área de Normativa y Protección de Datos de la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior, repasó el Real Decreto 933/2021 sobre registro de datos de reservas hoteleras y vehículos de alquiler sin conductor, explicando en qué momento se encuentra la norma y las novedades que incorpora. Arqueros señaló que desde la administración se ha hecho un esfuerzo para intentar reducir el impacto del RD sobre las agencias de viajes, y anunció la ampliación del periodo transitorio o de adaptación durante el cual no se tramitarán procedimientos sancionadores desde junio de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, tal y como se viene solicitando desde CEAV desde hace meses. Carlos Garrido, presidente de CEAV, quiso agradecer la interlocución que la administración ha tenido siempre con CEAV y “la sensibilidad mostrada con el aplazamiento”.

Para finalizar, tuvo lugar un taller de sostenibilidad con la participación de Ana Isabel Hernández, gerente de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, Juanma Martínez, Managing Director de Green&Human, Susana Conde, directora de GenuineSpain y Eva Pasallé, de la asociación Locos por Viajar.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV REÚNE A 70 PROFESIONALES TURÍSTICOS EN SUS JORNADAS TÉCNICAS EN SALAMANCA

Juanma Martínez señaló que la sostenibilidad ha dejado de ser un ejercicio voluntario de responsabilidad para convertirse en una obligación legal. Esto supone la necesidad de que muchas empresas aborden cambios difíciles, lo que puede generar una desigualdad en el aprovechamiento de oportunidades. “En términos de sostenibilidad no podemos competir, debemos colaborar” concluyó.

Susana Conde presentó GenuineSpain, empresa de turismo responsable y sostenible que lleva varios años ofreciendo a los viajeros viajes responsables por todo el mundo, y Eva Pasallé explicó cómo en su asociación han creado una Comisión ODS cuyo mayor logro ha sido la creación de un Convenio de Sostenibilidad 2022-2023 que plantea compromisos reales.

Por último, Ana Isabel Hernández planteó la gestión del destino desde la triple vertiente de la sostenibilidad: medioambiental, económica y social. “El modelo de gestión de Turismo de Salamanca se basa en trabajar para mejorar la vida de los habitantes de la ciudad a través del turismo mientras mejoramos las condiciones de disfrute de los que nos visitan. Para ello estudiamos cómo abrir el contorno de la oferta y la demanda turística”, explicó.

La tarde continuó con una visita turística a la ciudad de Salamanca y el sábado 22 fue el día destinado a conocer el producto turístico “Toro y Dehesa” en la provincia en colaboración con el Patronato de Turismo. Un producto que interesa a las agencias y que puede servir de complemento en la suma de pernoctaciones en la ciudad al alargar estancias para el disfrute de estas experiencias.



NOTICIAS **CEAV**

LA GIRA CEAV PROTOUR PASA POR MADRID Y A CORUÑA

Ver vídeo 



CEAV ha celebrado a lo largo de estos meses workshops en Madrid (27 de abril) y A Coruña (8 de junio). En los encuentros, las agencias de viajes de las diferentes comunidades se dieron cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios.

En abril, CEAV reunió a más de 150 profesionales del turismo en un workshop en el que z, señaló que las agencias de viajes “son un motor indudable de la actividad económica”. Coronel explicó que en Madrid se ha creado un modelo turístico “enfocado en la calidad y la excelencia” aprovechando experiencias que solo se pueden realizar en la capital.

En A Coruña, junto con la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (AGAVI) y el apoyo del Ayuntamiento de A Coruña, CEAV organizó unas jornadas que, además del workshop, incluyeron el II Foro Fly A Coruña, un encuentro en el que se puso el foco en la situación actual del sector turístico en general y en la conectividad en particular.



NOTICIAS **CEAV**

LA GIRA CEAV PROTOUR PASA POR MADRID Y A CORUÑA

Carlos Garrido, presidente de CEAV, abrió el foro comprometiéndose, a raíz de una petición de Moisés Jorge Naranjo, director gerente del Consorcio de Turismo y Congresos A Coruña, a que la ciudad sea sede de una jornada similar todos los años. Garrido agradeció además a AGAVI su apoyo y su presencia a todos los expositores.

En el primer panel, Moisés Jorge Naranjo, Javier Gándara, Country Director de EasyJet y presidente de la Asociación de Líneas Aéreas, y Francisco Hernández, subdirector comercial de Binter, debatieron sobre las relaciones entre compañías aéreas y agencias de viajes, sobre todo como distribuidoras de tráfico de turismo MICE.



En el segundo panel, el de destinos, Sabine Schwanz, directora de Travel Trade y Conectividad de Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid y Cristina Espejo, de la Oficina de Turismo de Irlanda en Madrid Área de Travel Trade y Conectividad, charlaron sobre las rutas aéreas que unen sus respectivos destinos con Galicia y la importancia de las herramientas digitales para que las agencias de viajes puedan disponer de toda la información necesaria.

Finalmente, en el panel de agencias, Juan Rivadulla, presidente de AGAVI, Marta Galindo, gerente de Viajes Margali de Vigo y María del Mar Rodríguez, gerente de Tee Travel y vicepresidenta de la Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia, debatieron sobre el trabajo conjunto que pueden realizar agencias y administraciones a través de las asociaciones y las relaciones de las agencias con otros actores turísticos.



NOTICIAS **CEAV**

LA GIRA CEAV PROTOUR PASA POR MADRID Y A CORUÑA



ACUERDO CON MEGA, MUSEO ESTRELLA DE GALICIA

CEAV y MEGA, Museo Estrella de Galicia, firmaron además un acuerdo de colaboración por el que compañía se incorpora como partner bronce a la confederación. Este acuerdo incluye su presencia en los workshops y eventos organizados por CEAV, formación personalizada, apoyo institucional y asesoramiento sobre cuestiones específicas del ámbito turístico, entre otras cuestiones.

La firma tuvo lugar en MEGA, el Museo Estrella de Galicia, donde los representantes de los expositores turísticos participantes en el workshop tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por el único museo de cultura cervecera que existe en España. Los asistentes pudieron descubrir las innovaciones técnicas que han permitido crear las cervezas tal y como hoy las conocemos, adentrarse en un recorrido inmersivo por los ingredientes que la componen y profundizar en el cocimiento, fermentación, maduración y acondicionado, las cuatro etapas de la elaboración cervecera.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “la incorporación de este nuevo partner de tipología no estrictamente turística continúa con la tendencia de CEAV de ampliar el espectro de las empresas con las que colabora la confederación y permite a las agencias de viajes disponer de un valor añadido con una amplia gama de productos. MEGA, Museo de Estrella de Galicia, es además un referente en el turismo industrial y gastronómico de A Coruña, tipos de turismo que se apartan del modelo tradicional de sol y playa y que ayudan a desestacionalizar y diversificar el sector”.

Óscar López, responsable comercial de MEGA, señaló la importancia del acuerdo, que definió como “muy positivo” y que calificó como “estratégico” para el museo. En este sentido, López apuntó que esta alianza facilitará que MEGA “tenga una presencia muy relevante” en los sistemas de reservas de más de 7.000 agentes del sector, al favorecer que su propuesta llegue directamente a un público “realmente interesado en disfrutar de una propuesta experiencial de ocio, gastronomía y cultura única en España”.



NOTICIAS **CEAV**

CEAV LLEGA A UN ACUERDO CON VALORIAN, CCOO Y UGT PARA APROBAR EL NUEVO CONVENIO DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV y los sindicatos Valorian, CCOO y UGT llegaron a finales de abril a un acuerdo para aprobar el nuevo convenio colectivo de las agencias de viajes. El texto recoge diversos cambios en los que se ha logrado consenso y en los que todos los firmantes se adaptan al escenario actual del sector.

El principal punto del acuerdo es el porcentaje de subida salarial para aquellos conceptos salariales que tengan subida por el convenio colectivo, que será de 5% para el año 2023 con y el 3,25% para el año 2024. La subida tendrá efectos desde el 1 de enero de 2023.

Además, en el supuesto de que en el año 2023 se produzca una reactivación económica y se alcancen los niveles de índice de cifra de negocio del año 2019 más 5 puntos, se procederá a realizar un pago del 0,5% calculado sobre el salario base y el plus de transportes/teletrabajo de las personas trabajadoras afectadas, no consolidable y en un único pago. En el caso del año 2024, si se mejora en 3,25 puntos porcentuales, el pago será del 1,5%

En cuanto al trabajo en festivos, se abonará en el recibo de salarios del mes siguiente, en concepto de Plus de Festivos, por importe de 50 euros. A partir del séptimo domingo y/o festivo trabajado en cada año natural recibirá la cantidad de 56 euros en los años. En caso de no realizar la jornada completa se percibirá la parte proporcional al tiempo trabajado.

Asimismo, el acuerdo incluye una cláusula que posibilita la jubilación por el cumplimiento por el trabajador de una edad igual o superior a 68 años, siempre que se cumplan unos requisitos y también se mejora el artículo relativo a la incapacidad temporal en caso de que la causa de la incapacidad sea por enfermedad o accidente laboral.



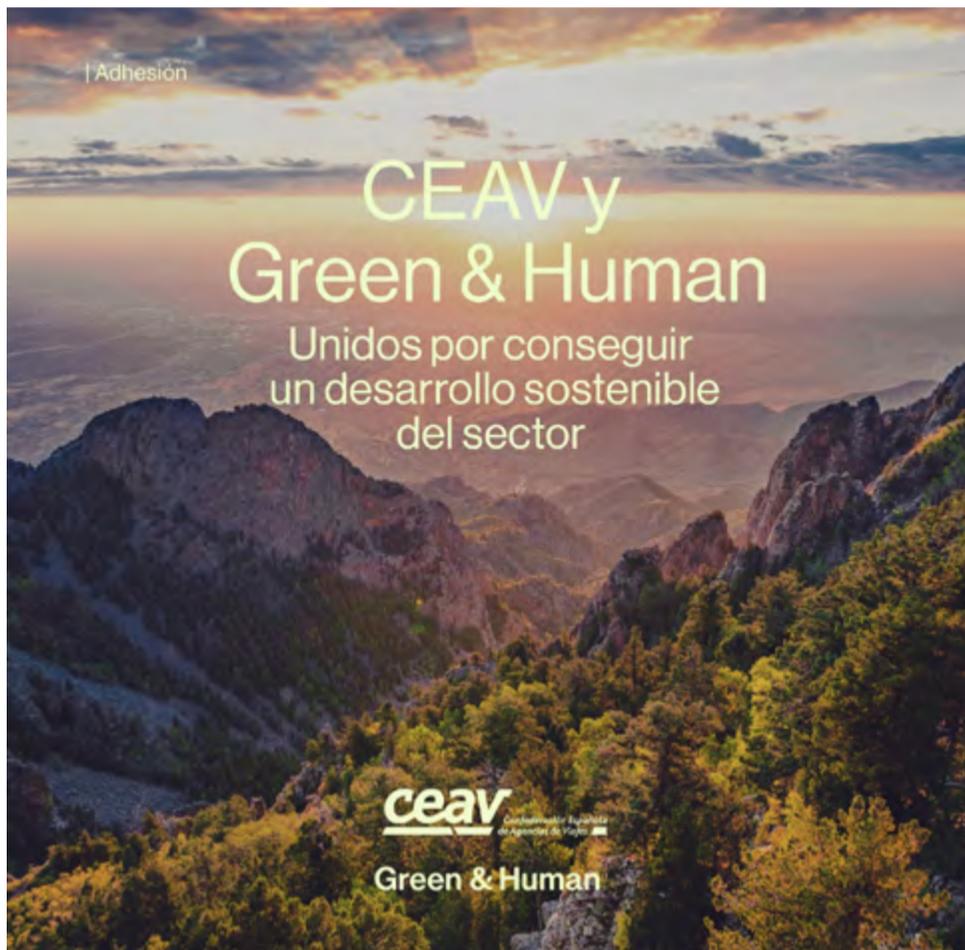
Finalmente, en el seno de cada empresa y previo acuerdo con la RLT, se podrán cambiar los días de vacaciones naturales por días laborables. De igual manera y previo acuerdo con la RLT, cada empresa podrá pactar el prorrateo del salario anual en 14 pagas.

Por supuesto habrá una cláusula de descuelgue salarial y se concederá un plazo de 3 meses a las empresas para abonar los atrasos.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV: “En la confederación estamos muy satisfechos de haber llegado a este importante acuerdo, sobre todo por haber conseguido el acuerdo de toda la representación sindical. Queremos además hacer un reconocimiento explícito a las empresas, sin cuyos esfuerzos la firma no hubiera sido posible, señalando la importancia, además, del compromiso de la comisión negociadora de ir desarrollando las materias que las partes estimen oportunas durante estos dos años de vigencia”.

NOTICIAS **CEAV**

CEAV SE INCORPORA A GREEN & HUMAN PARA AFIANZAR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



CEAV se ha unido al consorcio Green & Human con el objetivo de buscar y llevar a cabo iniciativas que contribuyan a conciliar el desarrollo del turismo con la sostenibilidad, entendida desde una triple vertiente: económica, social y medioambiental. La asociación da así un paso más en su compromiso con la sostenibilidad y confía en ser parte de la transformación del sector hacia un modelo sostenible y respetuoso con el entorno.

La incorporación de CEAV a Green & Human supone un refuerzo para la iniciativa en particular y el sector en general, ya que las agencias de viajes son, en muchos aspectos, el interlocutor más directo con el viajero.

“La distribución forma parte indispensable de la cadena de valor de la experiencia del viajero. Esto se traduce en una oportunidad de gran valor para la industria turística, al actuar las agencias de viajes como mensajeros de las nuevas demandas de los viajeros y permitir construir una oferta innovadora que hable de los esfuerzos de toda la cadena de valor”, asegura Juanma Martínez, managing director de Green & Human.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV, “las agencias de viajes y sus profesionales pueden contribuir al desarrollo económico, social y ambiental más justo, igualitario y equitativo en clave de sostenibilidad, tanto es sus organizaciones como en los hábitos cotidianos de clientes, turistas y viajeros. En este sentido, hay que destacar el papel del agente de viajes en la promoción de un turismo sostenible y responsable: en primer lugar, en su calidad de prescriptores de opinión cualificados, susceptibles de ofrecer el mejor asesoramiento a los viajeros en destinos, transportes, alojamientos y experiencias turísticas en general. Pueden orientar hacia destinos y servicios que mejor respeten el planeta. Con esta alianza, desde CEAV queremos ayudar a lograr un turismo más sostenible y respetuoso.”

Con las miras puestas en la transformación sostenible del sector turístico, esta colaboración amplía su capacidad de desarrollo de iniciativas que permitan el cambio de modelo a uno más responsable, construyendo un ecosistema de cambio orientado a afrontar los retos de la Agenda 2030.

NOTICIAS **CEAV**

PEDRO IRIONDO Y CLISOL TURISMO AGRÍCOLA, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV



CEAV entregará sus distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2023 el próximo mes de noviembre. El XI Distintivo Matilde Torres ha sido concedido a Pedro Iriondo, por su dilatada y exitosa trayectoria, mientras que la VII edición del Vicente Blasco ha recaído en Clisol Turismo Agrícola por su labor de divulgación relacionada con turismo industrial y medioambiental.

XI MATILDE TORRES

CEAV ha reconocido con este distintivo a Pedro Iriondo, CEO de Viajes Kontiki, por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico. Iriondo fundó Viajes Kontiki en el año 1974 y ejerce desde entonces como director general. Ha pertenecido a la junta directiva de la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), que presidió de 2007 a 2009. También ha ejercido como presidente y vicepresidente en Fomento del Turismo y actualmente es vocal de AVIBA. Además, ha recibido varios premios por su labor en la organización de convenciones e incentivos. Es el decimoprimer año que CEAV concede este galardón que se creó en honor a Matilde Torres con el objetivo de reconocer su aportación al sector, quien además de ser socia fundadora y directora general de Catai Tours, ostentó un papel muy activo en el mundo asociativo de las agencias de viajes. Así, fue vicepresidenta de CEAV y miembro fundador de la Sociedad Geográfica Española.

NOTICIAS **CEAV**

PEDRO IRIONDO Y CLISOL TURISMO AGRÍCOLA, PREMIADOS CON LOS DISTINTIVOS TURÍSTICOS DE CEAV

VII VICENTE BLASCO

Con la concesión de este galardón, que va dirigido a empresas e instituciones, CEAV quiere reconocer el trabajo de Clisol Turismo Agrícola por su labor de divulgación relacionada con turismo industrial y medioambiental. Clisol realiza una actividad basada en la producción integrada de hortalizas y organiza visitas guiadas para dar a conocer la agricultura protegida bajo plástico de Almería y todo su entorno. Ofrece así al visitante un recorrido por la agricultura protegida de Almería, a través de la visita guiada a sus casas verdes, dotadas con las técnicas más avanzadas para el control de la producción, siendo a su vez respetuosas con el medio ambiente. Su labor ha sido y es desestacionalizar el turismo ofreciendo a un amplio target de clientes una experiencia motivadora, ilusionante e ilustrativa de hacia dónde tiene que ir el turismo del futuro como eje transversal de conocimiento y de sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El distintivo Vicente Blasco fue creado por el Consejo Directivo de CEAV como homenaje al presidente de Honor de la Confederación, fallecido a finales de 2016, quien desarrolló toda su carrera profesional en el ámbito turístico. Presidente y fundador de la agencia de viajes valenciana Europa Travel, desarrolló una dilatada trayectoria merecedora de diversos reconocimientos, entre los que destaca la Medalla de Oro al Mérito Turístico del Gobierno de España, que recibió en 2009. Además de ostentar diversos cargos en asociaciones de agencias de viajes, fue patrono de Honor de la Fundación Turismo Valencia, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia, vicepresidente del Consejo Permanente de Turismo Valencia, presidente del Skal Club y presidente de la Asociación Valenciana de Fomento de Turismo.