



ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

CEAV NEWS

**MUNDO
INMEDIATO**

ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

PRESIDENTE DE AEVISE



DIRECTOR DEL GRUPO ADRIANO, CARLOS MARTÍN ACABA DE ASUMIR LA PRESIDENCIA DE AEVISE, DONDE HA EJERCIDO COMO VOCAL DURANTE SIETE AÑOS.

1 ¿En qué situación se encuentra el sector de las agencias de viajes sevillanas en este momento?

Sevilla tiene una cultura turística muy fuerte y las agencias de viajes Sevilla somos un sector muy consolidado. Llevamos años trabajando por y para el turismo de calidad.

Durante la pandemia dedicamos muchas horas a formarnos, AEVISE, realizo un plan de webinars durante el confinamiento, que no solo nos sirvió para aprender, sino que también permitió dar ilusión a un sector que estaba parado, literalmente.

Actualmente, afortunadamente, aquello quedo en el pasado, hoy en día las previsiones que tenemos nos permiten ser muy optimistas. Ya no nos comparamos con estar mejor que en 2020 o 2021, sino que los resultados son mejores a los del 2019.

ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

PRESIDENTE DE AEVISE

2 ¿A qué retos y desafíos se enfrentan las agencias?

Somos un sector muy sensible a las incertidumbres sociopolíticas, económicas, ambientales, etc. Por este motivo, uno de nuestros retos debe ser la anticipación, conocimiento del mercado, alternativas, destinos menos afectados y más seguros, proveedores que protegen la intermediación. La digitalización es una realidad y debemos estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías. Pero para mí, el desafío está en el asesoramiento al cliente: un sector tan formado, con tan buenos profesionales, tiene que diferenciarse por el conocimiento que aporta al cliente. Eso no se encuentra en internet.

3 ¿Cómo se está comportando el turismo este verano?

La época estival es muy desigual en nuestro sector. Es momento de vacaciones generalizadas y, por tanto, las agencias dedicadas al business Travel y al segmento MICE tienen su momento más bajo del año. Por el contrario, las agencias emisoras y receptoras de turismo locales están en un gran momento. Las cifras son buenas y esto nos permite un futuro esperanzador.

ENTREVISTA A CARLOS MARTÍN

PRESIDENTE DE AEVISE

4 Acabas de ser elegido presidente de AEVISE, donde llevas años ejerciendo un papel muy activo. ¿Qué objetivos te has marcado para esta nueva etapa?

Como bien comentas, llevo 7 años como vocal en la asociación, desde la llegada de José Manuel Lastra a la presidencia, y justo es ahora con su salida, por el nuevo cargo de vicepresidente primero de CEAV, cuando he accedido a la presidencia.

Nuestra asociación lleva años haciendo muchas cosas por nuestro sector, logros que con Lastra se ha conseguido y que debemos consolidar.

La voz de las agencias de viajes de Sevilla es escuchada por instituciones, agentes sociales, asociaciones compañeras del sector turismo, tejido empresarial... y eso no se puede perder.

La formación, digitalización, el intrusismo y, por qué no, cambios de modelos de negocio que pongan en valor la figura tan profesional de los agentes de viajes.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Fundamental. Unidos somos más fuertes. Internamente siempre puede haber voces y opiniones dispares, se habla, se negocia, pero luego, una vez tomada una decisión en el seno de la asociación, todos remamos en la misma dirección.

Los logros en el reciente convenio colectivo, la solitud y consecución de ayudas durante la pandemia, el reciente RD 933/2021 y su afección a nuestro sector... todo eso no sería posible sin las asociaciones.

Sin duda el papel de las asociaciones en nuestra defensa de los intereses de nuestro sector es fundamental.