



ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

CEAV NEWS

**MUNDO
INEDITO**

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS



1 Costa Cruceros acaba de cumplir 75 años. ¿Cómo ha evolucionado durante este tiempo una empresa familiar que en sus inicios comerciaba con aceite y tejidos?

Desde que el 31 de marzo de 1948, el primer buque de pasajeros de la flota de Costa zarpa para viajar de Génova a Río de Janeiro y Buenos Aires, la evolución de la compañía ha sido enorme y, sobre todo, continua. Tras este viaje en el que Costa transportó a 768 pasajeros, ya son millones los pasajeros y tripulantes que han disfrutado de viajes y momentos inolvidables a bordo de nuestros barcos.

Han sido muchos los momentos que han sido claves en esta evolución. En concreto, uno de los más especiales para el mercado español fue la ceremonia de bautismo del buque insignia Costa Toscana, barco propulsado por GNL, que se celebró en la ciudad de Barcelona el 16 de junio de 2022, en un evento dedicado íntegramente a nuestro mercado.

Seguimos reinventándonos continuamente en innovar cada vez más y de una forma cada vez más sostenible, intentando ofrecer el mejor servicio y las mejores experiencias, y recogiendo unos cada vez más altos niveles de satisfacción por parte de nuestros pasajeros, algo de lo que estamos especialmente orgullosos.

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS

2 ¿Cuáles han sido sus grandes hitos a lo largo de estos años?

En 75 años hemos tenido un gran número de hitos que han marcado un antes y un después en la industria. Todo empezó con el Anna C en 1948 que, con su travesía de Génova a Buenos Aires, convirtió a Costa en la primera línea de cruceros en cruzar el Atlántico tras la Segunda Guerra Mundial. A esto le siguieron otros acontecimientos, siempre con la vista puesta en ofrecer a nuestros huéspedes nuestra reconocida hospitalidad italiana. De hecho, somos la primera naviera que dotó de aire acondicionado sus buques, también la primera europea en añadir balcones en los camarotes, y primera línea de crucero en lanzar Fly&Cruise al Caribe.

En cuanto a itinerarios, Costa Cruceros fue la primera naviera en lanzar la Vuelta al Mundo, sin duda, el itinerario más envidiado para los amantes de los viajes. Además, en 2006 fuimos los primeros en ofrecer cruceros en Emiratos Árabes y China y, en 2007, fuimos la primera compañía de cruceros de Europa en lograr más de un millón de reservas en un año.

Todo ello, sin olvidarnos de una parte fundamental en nuestro negocio, la sostenibilidad, donde también hemos sido pioneros en publicar proactivamente un informe de sostenibilidad (desde el 2005) y en lanzar un buque propulsado por gas natural licuado. De esta forma, seguimos implementando todas las mejoras y los cambios necesarios para acercarnos a nuestro objetivo de cero emisiones para 2050.

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS

3 ¿Qué novedades trae este año en cuanto a rutas, servicios...?

Tras el éxito del año pasado, hemos reforzado nuestro programa de itinerarios con Sabor Español, ofreciendo más opciones a los clientes para disfrutar de sus rutas por las Islas Griegas, el Mediterráneo Occidental y el Norte de Europa con experiencias adaptadas al público español. Así, contamos con 5 barcos: el Costa Deliciosa, el Costa Pacifica, el Costa Toscana, el Costa Diadema y el Costa Firenze, adaptados al gusto y preferencias del público de España. De este modo, a bordo los huéspedes pueden encontrar más personal de habla hispana que nunca, horarios de desayuno, comida y cena adaptados a sus costumbres; una oferta de entretenimiento de la mano de importantes comediantes nacionales como José Corbacho, El Sevilla y Jaimito Borromeo, y muy buenos ejemplos de lo mejor de la gastronomía del país.

Adicionalmente, en verano 2024 vamos a tener un itinerario espectacular por Islas Griegas y Turquía. Volaremos los viernes a Atenas, desde donde saldrá el Costa Fortuna para visitar Estambul y después varias Islas Griegas, volviendo a Atenas al viernes siguiente. Una fórmula fantástica y con vuelos directos.

Además, como novedad, hemos puesto en marcha el programa de excursiones National Geographic Day Tours en los itinerarios por el Mediterráneo, las Islas Canarias y Madeira. Con el cual todos nuestros pasajeros podrán disfrutar de experiencias locales y, conocer y visitar lugares excepcionales de la mano de guías de National Geographic.

Por último, ya están disponibles a la venta los cruceros para la temporada de 2024-2025 donde los huéspedes podrán viajar por el Mediterráneo, el Caribe o Emiratos Árabes. Sin olvidarnos del itinerario favoritos para los más curiosos, la nueva edición 2025 del crucero la Vuelta al Mundo.

ENTREVISTA A LUIGI STEFANELLI

VICEPRESIDENTE ASOCIADO PARA SUR DE EUROPA Y DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL DE COSTA CRUCEROS

4 **La sostenibilidad debe ser un pilar fundamental en cualquier compañía. ¿Cómo se integra la sostenibilidad en Costa Cruceros?**

La innovación, la investigación y nuestro firme compromiso con los viajes sostenibles son los que hacen posible que contemos con cruceros cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Generamos a bordo el 90% del agua que consumimos, para no utilizar recursos de tierra. Separamos el 100% de los residuos de cartón, cristal, plástico y aluminio, para su entrega en puerto a compañías especializadas en su reciclaje. Y a pesar de haber sido pioneros en el uso del Gas Natural Licuado, este es un combustible de transición y por ello en Costa estamos continuamente evaluando y probando nuevas alternativas que nos permitan acercarnos aún más a nuestra ambición de cero emisiones para 2050. Sin olvidar el factor humano: hemos puesto en marcha un programa de compromiso con la sostenibilidad gracias al cual nuestros huéspedes tienen la oportunidad de aprender pequeños y sencillos comportamientos sostenibles durante sus vacaciones a bordo (formas de usar el agua de manera responsable, no desperdiciar comida), que tendrán un gran impacto una vez de vuelta en casa.

5 **Por último, ¿cómo trabajáis con las agencias de viajes?**

No entendemos nuestro modelo de negocio sin las agencias de viajes. Nos gusta decir que son nuestros partners estratégicos y que gracias a ellos conseguimos una personalización en el producto para nuestros futuros huéspedes que quieren disfrutar de una gran experiencia vacacional, y eso creo que lo conseguimos cada vez mejor a bordo de nuestros barcos.