



# ENTREVISTA A ALBERTO GUTIERREZ

# ENTREVISTA A ALBERTO GUTIÉRREZ

FUNDADOR Y CEO DE CIVITATIS



Alberto Gutiérrez Pascual es un joven empresario vallisoletano, recientemente galardonado con la primera medalla de honor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Fundador y CEO de Civitatis, Alberto es el alma máter del proyecto desde que este vio la luz en el año 2008 como resultado de la unión de sus dos grandes pasiones: viajar e Internet. De esta idea, con su inconfundible sello personal, Alberto ha logrado crear y consagrar la plataforma líder en la distribución de actividades turísticas en español.

# ENTREVISTA A ALBERTO GUTIÉRREZ

FUNDADOR Y CEO DE CIVITATIS

**1** Con el primer semestre del 2023 ya superado, ¿qué balance hace Civitatis de estos meses?

Estos primeros meses del año han estado a la altura de lo que esperábamos. Ha sido un período tan positivo como intenso, mejorando nuestras cifras de ventas cada mes. El segundo semestre empieza con un julio con un ritmo frenético, superando nuestro récord histórico de ventas semana tras semana. Estamos trabajando al máximo en todas las áreas para seguir superando nuestras propias marcas y que el mayor número de viajeros posible llene su viaje con Civitatis gracias a nuestras más de 80.000 actividades en español por todo el mundo. socialmente.

**2** Menciona que la maquinaria está trabajando a pleno rendimiento. ¿Cuál es la novedad más reseñable dentro de Civitatis en las últimas semanas?

Me cuesta escoger solo una, pero quizá la que mayor impacto vaya a tener en el corto plazo sea el lanzamiento del método de pago aplazado “Reserva ahora y paga más adelante” para las agencias de viaje. Esta funcionalidad es fruto de la escucha activa que llevamos a cabo dentro de Civitatis, ya que vimos que muchas de las agencias que trabajan con nosotros se enfrentaban a un problema: los clientes que reservan con mucha antelación suelen pagar un pequeño depósito, pero la agencia nos pagaba a nosotros la totalidad. Con el lanzamiento de “Reserva ahora y paga más adelante” esto queda solucionado, así que ya no hay ni un pero que no nos permita decir con orgullo que somos el partner ideal para las agencias de viaje. Ha habido mucho trabajo detrás de esta mejora, ¡pero vale la pena!

**3** Y a nivel de producto, ¿cuáles son las principales novedades de Civitatis para este verano?

Cada semana ampliamos nuestro catálogo de actividades con centenares de nuevos tours. Recientemente, hemos alcanzado un hito que nos hace especial ilusión: se trata del acuerdo alcanzado con Stage Entertainment España para poder vender directamente en nuestra plataforma los musicales de El Rey León y Aladdín, en Madrid.

# ENTREVISTA A ALBERTO GUTIÉRREZ

FUNDADOR Y CEO DE CIVITATIS

## 4 ¿Qué espera Civitatis de este verano? ¿Qué es lo que está teniendo más tirón entre los viajeros?

Tenemos muy claro que estamos ante un verano de récord. Van a ser unos meses espectaculares. Este año van a llenar su viaje con Civitatis más personas que nunca.

En cuanto a lo más demandado, no tenemos grandes sorpresas. Roma, Nueva York, París, Londres y Oporto están siendo los destinos con más reservas en de nuestra plataforma, y dentro de ellos, las actividades estrella siguen siéndolo: visitas guiadas como la del Coliseo (confieso que es mi preferida, ¿tendrá algo que ver Gladiator?) o el Vaticano, el paseo en barco por el Sena o el crucero de los puentes de Oporto, el tour de contrastes de Nueva York... Eso sí, quien quiera salir de lo más popular no tendrá problema: nuestro catálogo ha pensado en todos los gustos, edades y bolsillos.

## 5 Por último, ¿dónde está el límite de Civitatis? ¿Hasta qué punto esperan crecer este año?

No nos ponemos límites. Crecemos mes a mes gracias al excelente trabajo de todo nuestro equipo, formado por más de 260 personas. ¿Para qué ponernos un techo?

Sí podemos comentaros algunas cifras de crecimiento esperadas para este 2023, ya que vamos por muy buen camino a la hora de cumplirlas. A nivel global, esperamos incrementar casi en un 50 % la cifra de viajeros que cuentan con Civitatis para llenar su viaje este año. ¿Cómo vamos a conseguirlo? No puedo (ni debo) dar la fórmula exacta, pero el hecho de contar desde hace quince años con una estrategia centrada en el cliente, ayuda muchísimo. Somos selectivos en la introducción de nuevas actividades en nuestro catálogo, somos simples y directos, con un estupendo respaldo tecnológico, una atención al cliente dedicada las 24 horas del día... ¡Creo que ya he dado demasiadas pistas!

## Sobre Civitatis

Civitatis es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo con más de 80.000 actividades en 3.600 destinos repartidos en 150 países. En 2022, más de 600.000 personas llenaron su viaje cada mes con Civitatis.