

GRANADA

Edición primavera 2023



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

En esta ocasión Carlos Garrido presenta un nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV durante estos últimos meses.



LA VOZ DEL SECTOR JOSÉ MANUEL LASTRA

El vicepresidente primero ejecutivo de CEAV nos explica "Lo que nos une".



NOTICIAS CEAV

La **Asamblea General de CEAV** reeligió, el pasado 23 de marzo, a Carlos Garrido como presidente tras la celebración de elecciones.



ENTREVISTA A ALEJANDRA AGUDELO

Gerente de Ventas de Avianca para Europa.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV celebra su Asamblea General en Granada, Castellón presenta su oferta turística a las agencias de viajes de Sevilla, **ASEPROCE** celebra su asamblea general y elige nuevo comité directivo, VII Congreso de agencias de viaje **FECLAV** y la Convención anual de **SpainDMCs** en Gijón.



CDV MÁS CERCA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

Entrevistas con **Javier Beas** y **Santiago Escudé** deal Grupo Low World Travel - CDV.



ENTREVISTA A BEATRIZ GUILLÉN

Directora de Ventas Globales de Iberia.



¿PUEDEN SER LOS CRUCEROS MÁS SOSTENIBLES?

Las buenas prácticas de **MSC Cruceros**.



NOS VAMOS DE VIAJE

La Alhambra es uno de los principales atractivos turísticos de **Granada**, es uno de los monumentos más visitados de España y una de las joyas de la arquitectura árabe.



NOS VAMOS DE VIAJE

Gran Canaria es una isla soñada por muchos por sus extensas playas de arena dorada y pequeñas calas, pero que guarda en su interior mucho por descubrir.



NOS VAMOS DE VIAJE

Tenerife es un destino que ofrece infinidad de posibilidades para vivir experiencias inolvidables.



AGENDA CEAV

Las próximas citas de **CEAV ProTour 2023** serán el 8 de junio en **A Coruña** y el 5 de octubre en **Valladolid**.



ENTREVISTA A MAKRAM MUSTAFA AL QUEISI

Ministro de Turismo y Antigüedades de Jordania.



Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto "Suscribirse a CEAV NEWS".

Envío gestionado por: **Pipeline** software

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.

Te. 91 838 85 36
ceav@ceav.info

Dirección Comercial y contenidos: Cristina Bou, cristinabou@ceav.info
Edición gráfica y dirección de arte: Planilandia.com



CEAV NEWS

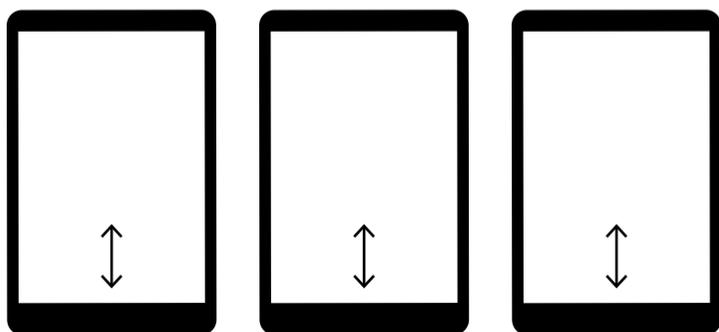
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para ver contenido



Pulsa para volver al menú



Arrastra para pasar página



Pulsa para ver vídeo



Pulsa para detener vídeo



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

Estimados agentes de viajes, colaboradores y amigos:

Os presento un nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV durante estos últimos meses.

Me gustaría dedicar unas breves líneas a agradecer a todos mi reelección como presidente de CEAV el pasado marzo. Afronto esta nueva etapa con ilusión y optimismo y os agradezco la confianza depositada en la nueva ejecutiva.

Como sabéis, el sector está saliendo del peor periodo vivido a lo largo de su historia, por lo que se hacía necesario acometer cambios organizativos en CEAV que permitan una mayor participación de las asociaciones, incrementar la presencia institucional y afrontar los nuevos retos del sector. Para ello hemos diseñado un nuevo comité ejecutivo con una nueva vicepresidencia primera con mayor participación ejecutiva que estará liderada por José Manuel Lastra (AEVISE-FAAV), que será el encargado de la organización interna de la confederación, de la cohesión e integración de todas las asociaciones y de afrontar activamente el cada vez más intenso día a día de CEAV de forma eficiente.

Asimismo, el equipo contará con las siguientes vicepresidencias: Área Económico-Financiera, Pablo Parrilla (AVAV); de Relaciones Internacionales, Eva Blasco (AEVAV); y vicepresidencias de área, Jerónimo Fernández (FECLAV), Xisco Mulet (AVIBA), Miguel Jiménez (AEVAV), Luis Arroyo

(FAAV) y Juan A. Rivadulla (AGAVI). El secretario general será Jorge Moncada (AAVA).

Así, con el objetivo de reforzar el plan de acción de CEAV, el nuevo equipo pretende volver a crear comisiones de trabajo activas en diversas áreas temáticas concretas: emisor, receptivo, touroperación, transportes, sostenibilidad y agenda 2030, MICE, digitalización y nuevas tecnologías, ética profesional y régimen interno, igualdad, etc.

Durante estos años hemos trabajado duramente para aumentar la visibilidad de las agencias de viajes y defender sus intereses, y hemos conseguido logros muy importantes. Estos últimos meses han sido especialmente intensos: hemos conseguido suavizar la aplicación del Real Decreto 933/2021, hemos convencido a Vueling de eliminar costes adicionales al canal de las agencias de viajes garantizándose así la competitividad, y se ha firmado un convenio colectivo comprometido que ha exigido un trabajo intenso de todo el equipo de CEAV.

El objetivo es seguir trabajando de la mano de nuestras 29 asociaciones y enfrentarnos juntos a los retos que día a día se nos ponen por delante. Queremos impulsar la actividad de CEAV y consensuar y coordinar una comunicación ordenada y una voz única del sector ante cualquier circunstancia.

Muchas gracias

Carlos Garrido de la Cierva



LA VOZ DEL SECTOR

LO QUE NOS UNE

POR JOSÉ MANUEL LASTRA,
VICEPRESIDENTE PRIMERO EJECUTIVO DE CEAV.

El 5 de marzo de 2020 viajábamos hacia Irlanda un grupo compuesto por una decena de agentes de viajes, invitados por la oficina de promoción turística y por un prestigioso tour-operador. Un país “con un paisaje fascinante, una cultura cautivadora y gentes que reciben con tanto calor que te llegará al corazón”. Así nos lo contaban en el documento que nuestros anfitriones nos enviaban con el itinerario y la documentación del viaje. Y no exageraban. Ni tampoco al decir que “Irlanda es única y los recuerdos que acumules perdurarán para toda la vida”. Y hacia la “Isla Esmeralda” nos dirigíamos en momentos en los que pandémicos tambores de guerra comenzaban a sonar. Pero nos unía la ilusión del comienzo de un viaje que en ese momento no sabíamos sería el último que realizaríamos en mucho tiempo.

Viajamos a Belfast, recorrimos la ruta costera de la Calzada hasta Derry-Londonderry, visitamos algunas poblaciones del ancestral este de Irlanda, para terminar en la mítica Dublín. El viaje lo iniciamos con la lógica preocupación compartida por todo lo que estaba pasando, por





las noticias que nos llegaban de cada vez más cerca en cuanto al alcance que podría tener un virus que empezó en una, por entonces, desconocida ciudad china. Cada vez eran más los clientes que, preocupados, nos preguntaban sobre el viaje que ya tenían contratado o sobre el que querían reservar. Pero seguíamos siendo optimistas y pensábamos que sería algo pasajero, a pesar de que cada vez eran más los signos que evidenciaban lo contrario. El optimismo también nos unía.

Huelga decir que disfrutamos de ese maravilloso país celta, de sus ciudades y poblaciones, de sus paisajes y sus castillos, y sobre todo disfrutamos de la compañía y de las personas que allí nos atendieron. El viaje de vuelta fue bastante más triste que el de ida, ya no sólo por dar finiquito a tan maravillosa experiencia y a tan grata compañía, sino porque las noticias cada vez eran más preocupantes. En una pequeña población del condado de Meth supimos que varias regiones del norte de Italia se cerraban a cal y canto. Y luego, vino lo que vino.

Nos unía entonces la preocupación por un futuro incierto, por no saber cómo podríamos afrontar una situación que ni en nuestras peores pesadillas hubiera hecho acto de presencia.

Pero hicimos de la necesidad virtud y la unión consiguió grandes logros; la autorización para la emisión de bonos sustitutorios de reembolsos fue uno de ellos. Conseguimos más, como fue la eliminación de la doble garantía dentro de la Ley de Viajes Combinados y la prórroga de los ERTE para nuestro sector (el único beneficiado por ello) a través del llamado Mecanismo Red. A niveles locales y autonómicos se consiguieron

logros en cuanto a ayudas específicas para el sector. Todo ello gracias a la unión.

Nos encontramos ahora en una dinámica totalmente diferente. Hace unos días supimos que la Organización Mundial de la Salud decretaba el fin de la emergencia internacional por la Covid19. Una gran noticia que creo no hemos celebrado como se merece (¡qué menos que un brindis por ello!).

La recuperación de la industria turística y del sector de las agencias de viajes es un hecho cierto, como lo demuestran los índices de actividad y los datos de empleo. Pero seguimos teniendo amenazas que se ciernen sobre nosotros, en forma de nuevas regulaciones que nos obligan a dedicar nuestro tiempo a facilitar información en aras de una seguridad que no terminamos de entender; también a través de proveedores que debieran ser aliados y que con más frecuencia de lo debido, y muchas veces con nocturnidad y alevosía, se comportan como lo contrario; y también una coyuntura internacional y socioeconómica que puede hacer que en cualquier momento los vientos favorables tornen a sotavento. Todo ello debe unirnos con más vigor que nunca para conseguir que nuestro sector alcance la fuerza que debe tener.

Nos unen, por tanto, infinidad de intereses que hacen absolutamente necesario el refuerzo de los vínculos comunes. Y por encima de todo, nos une el amor a una profesión siempre en entredicho pero que, una vez más, demuestra su fuerza y capacidad de resistencia. Una fuerza que en muchos casos proviene de la unidad sectorial que a todos nos corresponde preservar.



NOTICIAS

CARLOS GARRIDO, REELEGIDO COMO PRESIDENTE DE CEAV

La Asamblea General de CEAV reeligió, el pasado 23 de marzo, a Carlos Garrido como presidente tras la celebración de elecciones. Garrido, que recibió un apoyo del 93,9% de la Asamblea, afronta un nuevo mandato de cuatro años.

CEAV, ante los nuevos retos que tiene por delante el sector, ha realizado cambios organizativos con el objetivo de afrontar dichos retos. Así, el presidente fundador, Rafael Gallego pasa a ser presidente de Honor, en agradecimiento a su generosidad, su dedicación y a la labor desempeñada durante todos estos años

Además, a nivel organizativo, para esta nueva etapa es fundamental reforzar la participación de todas las asociaciones de CEAV, para lo que se crea una nueva vicepresidencia primera con mayor participación ejecutiva que estará liderada por José Manuel Lastra (AEVISE-FAAV), que será el encargado de la organización interna de la confederación, de la cohesión e integración de todas las asociaciones y de afrontar activamente el cada vez más intenso día a día de CEAV de forma eficiente.

Asimismo, el equipo contará con las siguientes vicepresidencias: Área Económico-Financiera, Pablo Parrilla (AVAV); de Relaciones Internacionales, Eva Blasco (AEVAV); y vicepresidencias de área, Jerónimo Fernández (FECLAV), Xisco Mulet (AVIBA), Miguel Jiménez (AEVAV), Luis Arroyo (FAAV) y Juan A. Rivadulla (AGAVI). El secretario general será Jorge Moncada (AAVA).

Así, con el objetivo de reforzar el plan de acción de CEAV, el nuevo equipo pretende volver a crear comisiones de trabajo activas en diversas áreas temáticas concretas: emisor, receptivo, touroperación, transportes, sostenibilidad y agenda 2030, MICE, digitalización y nuevas tecnologías, ética profesional y régimen interno, igualdad, etc.





Carlos Garrido señaló que afronta esta nueva etapa con ilusión y optimismo y ha agradecido la confianza depositada en la nueva ejecutiva: “Durante los últimos años hemos trabajado duramente para aumentar la visibilidad de las agencias de viajes y defender sus intereses y hemos conseguido logros muy importantes. El objetivo es seguir haciéndolo de la mano de nuestras 29 asociaciones y enfrentarnos juntos a los retos que día a día se nos ponen por delante. Queremos impulsar la actividad

de CEAV y consensuar y coordinar una comunicación ordenada y una voz única del sector ante cualquier circunstancia”.

Por su parte, José Manuel Lastra, que también agradeció la confianza depositada en él, se puso a disposición de todas las asociaciones “para conocer de primera mano sus necesidades y avanzar en la ayuda a prestar por CEAV a cada una de ellas” y para “aportar fluidez a las relaciones entre todos los actores del sector”.

NOTICIAS

CEAV PARTICIPA EN FITUR 2023

CEAV participó de nuevo este año en FITUR con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria.

Como viene siendo habitual, la confederación celebró su Welcome to FITUR y, de la mano de sus asociaciones y partners, hizo un repaso de todas las acciones llevadas a cabo en 2022. CEAV presentó además las actividades previstas para 2023,





NOTICIAS

CEAV PARTICIPA EN FITUR 2023

entre las que destaca la continuación de la gira de workshops CEAV Protour 2023, que este año tiene citas en Valencia, Alicante, Canarias, Madrid, A Coruña y Valladolid. Y anunció la celebración de las Jornadas Técnicas 2023 en Salamanca. Finalmente, hizo público un manifiesto de las agencias de viajes contra el Real Decreto 933/2021, que supone la obligación de comunicación de datos de sus clientes al Ministerio del Interior.

Durante la feria tuvo lugar el anuncio de la sede de la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tendrá lugar a primeros de noviembre en la ciudad de Granada. Asimismo, se materializaron además diversos acuerdos como el suscrito con Turismo de A Coruña para la celebración del II Fly A Coruña en junio, un evento en el que agencias de viajes y proveedores turísticos podrán encontrarse y en el que se hablará sobre conectividad aérea, nuevas rutas, etc.

Por otro lado, CEAV y Saborea España renovaron su colaboración con el objetivo de seguir creando expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país. Asimismo, los presidentes de la Diputación y de la Cámara de Industria y Comercio de Valladolid, Conrado Iscar y Víctor Caramanzana, nos acompañaron en la firma de otro acuerdo con la Milla de Oro del Vino de la Provincia de Valladolid, que se incorpora este año como nuevo partner de CEAV. Y el stand de CEAV acogió además la presentación de FINE #WineTourism Marketplace, que celebrará su cuarta edición los días 1 y 2 de marzo en Valladolid.

Finalmente, hay que destacar que CEAV cedió su espacio b2b CEAV a asociaciones y partners, que han celebrado más de 100 reuniones de negocio entre agentes de viajes, proveedores de la industria turística y administraciones.





NOTICIAS

PREMIO HERMESTUR A MERCEDES TEJERO

La gerente de CEAV, Mercedes Tejero, recogió el premio Hermestur, otorgado por la Asociación Española de Profesionales del Turismo, que reconoce el esfuerzo asociativo, la profesionalidad y los valores humanos en el sector. El jurado del premio ha señalado que Mercedes Tejero “posee una excelente trayectoria profesional, además de una destacada presencia y representación del asociacionismo profesional y empresarial de nuestro sector y en concreto de las agencias de viajes”.



LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE RECEPTIVAS DE LA COSTA DAURADA SE INCORPORA COMO NUEVO MIEMBRO DE CEAV

El Consejo Directivo de CEAV aprobó en enero la incorporación de la Asociación de Agencias de Viaje Receptivas de la Costa Daurada como miembro de pleno derecho. De esta forma, CEAV suma ya 29 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial y sectorial, en las que se integran más de 7.000 agencias de viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas. La Asociación de Agencias de Viaje Receptivas de la Costa Daurada fue constituida en 1999 y actualmente la componen la mayoría de agencias de servicios especializados en el sector DMC o receptivo en la Costa Daurada.

Contribuye activamente con las instituciones de promoción locales y territoriales en la promoción turística y en la internacionalización del destino



Associació d'Agències de Viatges Receptives Costa Daurada

Costa Daurada, y toma parte en la elaboración de los planes estratégicos de promoción, así como en la formación y mejora de los medios para que constituyan una mejora de la calidad en el servicio al turismo.

Para José Luis Túnez, presidente de la asociación catalana, “nuestra incorporación a CEAV supone un fortalecimiento de la defensa de los intereses de las agencias de viajes y aumenta nuestra capacidad de influencia”.



NOTICIAS

LA GIRA CEAV PROTOUR YA HA PASADO POR LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

CEAV ha celebrado a lo largo de estos meses workshops en Valencia, Alicante (1 y 2 de marzo), Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria (15 y 16 de marzo). En los encuentros, las agencias de viajes de las diferentes comunidades se han dado cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios.

A principios de marzo, CEAV, junto con la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV), reunió a más de 200 profesionales

del turismo en los dos workshops organizados en Valencia y Alicante. Para la organización, CEAV contó asimismo con el apoyo de Visit Valencia y del Patronato de Turismo de Alicante.

En Valencia, se celebró además el VIII Foro Fly Valencia Meeting by CEAV, un encuentro en el que se puso el foco en la situación actual del sector turístico en general y en la conectividad en particular.

Emiliano García, concejal de Turismo e Internacionalización del Ayuntamiento de Valencia, abrió el foro dando la bienvenida





NOTICIAS

LA GIRA CEAV PROTOUR YA HA PASADO POR LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

al panel institucional, moderado por Miguel Ángel Pérez, Brand & Markets Director de Visit Valencia, quien señaló que 2023 será el año de la recuperación de la actividad en el aeropuerto de Valencia, que ofrecerá más de 400.000 plazas más y nuevas conexiones a destinos como Estocolmo, San Sebastián o Belfast.

Miguel Jiménez, presidente de AEVAV, hizo hincapié en las buenas cifras de reservas y en las ganas de viajar, y Eva Blasco, vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV, corroboró ese parecer, añadiendo que no se debe

olvidar que, mientras los hoteles y las tarifas aéreas se han incrementado cerca de un 30%, la rentabilidad de las agencias de viajes sigue siendo la misma.

Por su parte, Antonio Bernabé, director gerente de Visit Valencia, hizo mención al turismo internacional. “El año 2022 tuvo muy buen comportamiento y, aunque en cifras globales se recuperaron las de 2019, estábamos aún 10 puntos por debajo de los niveles de turistas internacionales que teníamos antes de la pandemia. Sin embargo, ahora estamos viendo



NOTICIAS

LA GIRA CEAV PROTOUR YA HA PASADO POR LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

como la recuperación del turismo internacional en la ciudad empieza a ser una realidad y nos encontramos tan solo a dos puntos por debajo de 2019”.

En Canarias, CEAV, junto con la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT), reunió a cerca de 250 profesionales del turismo en los dos workshops organizados en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

David Déniz, presidente de ACAVyT, agradeció a todos los expositores su presencia en las islas y la colaboración de Fred Olsen Express,

Binter y Cicar, cuyos representantes también intervinieron en los workshops. Asimismo, hizo referencia a la recuperación turística y a las previsiones, que apuntan a que la facturación de las agencias canarias estará tras Semana Santa por encima de la de 2019.

Por su parte, Rafael Gallego, vicepresidente primero de CEAV, señaló que de cada diez turistas que visitan la isla, siete están repitiendo destino, por lo que eventos como estos, enmarcados en la gira de workshop CEAV Protour, suponen una buena oportunidad para que las empresas turísticas den a conocer sus productos y ofertas a las agencias de viaje locales.





NOTICIAS

CEAV TRABAJA BUSCANDO SOLUCIONES ANTE EL RD 933/2021



El 28 de octubre de 2021 se publicó en el BOE el contenido del Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor. Este Real Decreto ampliaba a los operadores turísticos, plataformas digitales y particulares no profesionales la obligación de identificar a los clientes que alquilen alojamientos o vehículos.

A partir de este momento CEAV se puso a trabajar transmitiendo al Ministerio del Interior su total rechazo a esta inclusión. Así, en FITUR, CEAV presentó un [manifiesto contra el RD](#) al considerar que vulnera la normativa vigente de protección de datos.

En febrero, la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, y el presidente de ATICAV, José Arias, se reunieron con el Ministerio del Interior con el fin de avanzar en los ajustes y aclaraciones necesarias para desarrollar el fichero de información de datos a aportar por parte de las agencias de viajes.

La Subdirección General de Sistemas de Información y Comunicaciones para la Seguridad del Ministerio de Interior reiteró que las agencias de viajes únicamente deben informar de los datos que conocen en la actualidad debido al normal desarrollo de su actividad, y aclaró algunos de los términos que aún no habían tenido respuesta por su parte, aludiendo a un documento de preguntas frecuentes del Ministerio, que iba a ser inminentemente publicado.

El presidente de ATICAV detalló la información disponible en función de la tipología del servicio por parte de las agencias de viajes en la actualidad, y se pudo comprobar que se ha rebajado la exigencia de los datos que en un principio se pedían a las agencias de viajes, como se ha venido solicitando desde CEAV, para respetar el principio de minimización de datos y alcanzar el objetivo en materia de seguridad pública.

Además, desde ATICAV, José Arias informó de que ya se estaba trabajando en la creación de un servicio web para automatizar el envío de la información. De esta manera, las agencias de viajes que dispongan de un software de gestión de las empresas asociadas a ATICAV (que en la actualidad cubren el 90% del mercado) no tendrán que invertir tiempo en el volcado de los datos que se solicitan en este Real Decreto y podrán agilizar estos trámites administrativos. Estos desarrollos estarán disponibles para las agencias antes de la finalización del período transitorio implementado por el Ministerio, que tendrá lugar el próximo mes de junio.

Gracias a estas reuniones entre CEAV, ATICAV y el Ministerio de Interior se está consiguiendo adaptar el tipo de datos reales de los que dispone cada operador turístico al marco regulador del Real Decreto y, de esta manera, conseguir el objetivo seguridad pública con un trastorno menor para las agencias de viajes, todo ello, a pesar de la postura contraria de CEAV a incluir al sector de las agencias en el ámbito de aplicación del Real Decreto, motivo por el cual se siguen estudiando las posibles vías legales.



NOTICIAS

CEAV ELABORA UN DECÁLOGO PARA VIAJAR CON SEGURIDAD

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha elaborado un decálogo en el que detalla las diez razones por las que contratar un viaje a través de las agencias de viajes supone la mejor garantía para el consumidor.

En primer lugar, por su profesionalidad, ya que los agentes de viajes ofrecen al cliente su conocimiento, experiencia y asesoramiento, con la garantía y el aval de contratar en una agencia de viajes debidamente constituida con su título y licencia. Además, la agencia proporciona un mayor nivel de protección y asistencia

permanente, así como un conocimiento a fondo de los destinos y de los diversos servicios turísticos que ofrece cada uno, una atención personalizada que permite al viajero tomar decisiones con toda la información relevante y una asistencia permanente.

Asimismo, las agencias de viajes permiten la contratación de viajes combinados, y su conocimiento del sector hace que obtengan los mejores precios. En este tipo de viajes, las agencias asumen además su responsabilidad ante posibles contingencias y disponen de una póliza de seguro por quiebra o insolvencia.

Finalmente, la agencia de viajes agiliza todas las gestiones y le ahorra tiempo al cliente y ofrece cobertura ante imprevistos solucionando los problemas que puedan surgir de manera rápida y efectiva.

El decálogo puede consultarse [aquí](#).





NOTICIAS

CEAV SE REÚNE CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO, ROSANA MORILLO

Representantes de CEAV se reunieron en febrero con la nueva secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, con el fin de trasladarle la situación del sector de las agencias de viajes y diversas cuestiones que les afectan directamente.

Uno de los temas principales de la reunión fue el Real Decreto 933, registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor. Desde CEAV se trasladó a la secretaria de Estado que no se entiende la inclusión de las agencias de viajes en su ámbito de aplicación, ya que la Ley Orgánica 4/2015, de la cual emana solo se refiere a las empresas de hospedaje y de transporte. Por tanto, es totalmente desproporcionado que el Gobierno español haya realizado una definición extensiva de estos sectores, incluyendo a las agencias de viajes, cuando estas no prestan ni el servicio de hospedaje ni el de alquiler de vehículos.

También se le reiteró que CEAV considera que el RD 933 vulnera la normativa vigente de protección de datos y, por tanto, su entrada en vigor podría suponer un tratamiento masivo e ilícito de datos personales, según se desprende de un informe la Comisión Europea. En él además que se subraya que la medida era desproporcionada e innecesaria, y se advierte de que la nueva norma podría infringir la Directiva relativa a determinados aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información, en particular el comercio electrónico en el mercado interior, y la Directiva relativa a la protección de las personas físicas.





Por otro lado, y dado que la plataforma ya está operativa, CEAV trasladó a Morillo todas las incidencias con las que las agencias se están encontrando y las múltiples dudas que existen, así como la falta de respuesta del Ministerio del Interior a muchas de ellas, comprometiéndose a elaborar un documento con todas ellas para que medie con el Ministerio del Interior.

Por todos estos motivos, se pidió su intermediación para excluir a las agencias de su ámbito de aplicación, o por lo menos de conseguir un amplio aplazamiento para el sector. También se planteó la posibilidad de hacer una campaña de promoción de las agencias de viajes como canal seguro.

Además del RD 933, CEAV planteó formar un grupo de trabajo con las Comunidades Autónomas para intentar acabar con el intrusismo que hay en el sector, incluso de compañías aéreas que venden viajes combinados a través de sus páginas web. Por otro lado, la confederación solicitó

NOTICIAS

CEAV CELEBRARÁ EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV, la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Granada y el Ayuntamiento de Granada presentaron el 16 de febrero en la ciudad andaluza la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tendrá lugar del 8 al 10 de noviembre.

El encuentro, que CEAV organiza cada dos años desde 2013, reúne a más de 100 asociaciones de

NOTICIAS

CEAV SE REÚNE CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO, ROSANA MORILLO

que la Plataforma de destinos inteligentes de SEGITTUR rehúya de competir con los operadores privados, por lo que se debería eliminar el motor de reservas y las funcionalidades de pago, y reivindicó una vez más la reducción del IVA a las agencias de viajes, que les resta competitividad con respecto a sus proveedores.

Finalmente, en cuanto a los fondos europeos, se le trasladó la preocupación por la poca llegada de ayudas directas a las empresas, y especialmente a las agencias de viajes, se solicitó la reactivación del grupo de visados conjunto con Exteriores y Turespaña y se le trasladó el deseo del sector MICE de crear un epígrafe específico de Impuesto de Actividades Económicas para poder tener datos concretos de su importancia.

viajes de ámbito nacional e internacional. Durante estos días, se llevarán a cabo diversas ponencias y debates con el objetivo de seguir siendo el foro de intercambio mundial de experiencias en el que se dialogue y debata, a nivel global, sobre los aspectos fundamentales del sector.

Además de las distintas conferencias y mesas redondas, el evento organizará, en paralelo, un



NOTICIAS

CEAV CELEBRARÁ EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

programa de visitas a los lugares más emblemáticos de la capital y la provincia de Granada. La cita constituye así una oportunidad para que los asistentes descubran uno de los destinos turísticos de España.

Carlos Garrido, presidente de CEAV, señaló que Granada es la tercera ciudad andaluza en la que se celebra la cumbre, tras Córdoba y Sevilla, por lo que ha transmitido el agradecimiento de CEAV a la Junta de Andalucía. “Estamos orgullosos de organizar este evento con los máximos representantes de las agencias de viajes de todo el mundo en una ciudad tan maravillosa y tan especial para el turismo como es Granada”

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, valoró que la región será durante estas jornadas “el punto de encuentro de los máximos responsables de agencias de viajes de todo el mundo”, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de Andalucía “como un destino de referencia internacional que apuesta por el futuro y la innovación en la industria turística”.

Para el diputado provincial de Turismo de Granada, Enrique Medina, “la cumbre, dada su notoriedad y repercusión, dará una gran visibilidad a Granada como ciudad organizadora de congresos y como destino turístico de calidad. De hecho, este encuentro profesional reunirá a los grandes representantes de agencias de viajes de todo el mundo, por lo que es una gran oportunidad para posicionar Granada internacionalmente”.

Por su parte, el presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, Gregorio García, destacó que la celebración de la Cumbre en Granada es una magnífica oportunidad para mostrar Granada como destino turístico. “Desde la Federación estamos convencidos de que este evento redundará en un mejor posicionamiento de Granada en los mercados internacionales, siendo los agentes que nos visitan prescriptores de nuestro



destino a nivel mundial, al conocer de primera mano los excelentes recursos y servicios que Granada posee”.

La cumbre, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada, del Patronato de Turismo de la Diputación de Granada y de los colaboradores habituales de CEAV (Amadeus, Aon, Iberia, Iberia Cards, Pipeline, Renfe y Turespaña), convertirá la ciudad en el foco de atención de las agencias de viajes y de los máximos representantes del sector. Para su organización, además, CEAV cuenta con Asociación de Empresas de Mediación Turística de Granada y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes.



NOTICIAS EN PÍLDORAS

UEMOA EN MADRID

De la mano de CEAV, la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA) organizó en enero un encuentro en el que las agencias de viajes asistentes pudieron conocer a fondo países como Senegal, Benín, Burkina Faso, Guinea Bissau, Níger, Togo y Costa de Marfil.

PRESENTACIONES DE JAPÓN

CEAV y la Organización Nacional de Turismo de Japón organizaron en Barcelona y Bilbao dos jornadas formativas. Dirigidas fundamentalmente a agencias de viajes, se celebraron con el objetivo de ofrecer información sobre el mercado receptivo japonés, atracciones turísticas y productos turísticos, con el fin de fomentar las ventas al destino.



MADRID FUSIÓN CON SABOREA ESPAÑA

CEAV y Saborea España organizaron en la feria Madrid Fusión dos talleres gastronómicos con agencias de viajes. Chefs de diversos destinos explicaron a los agentes los productos característicos de cada zona y elaboraron distintas recetas con ellos.





NOTICIAS EN PÍLDORAS

RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON ONAT

CEAV renovó en febrero su acuerdo con Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT). Este acuerdo tiene el objetivo de promover el sector turístico de ambos países y aumentar el número de turistas españoles que visitan Alemania a través de acciones de formación de los agentes de viajes.



EL LEÓN DE GAUDÍ

El Consorcio Provincial De Turismo De León (Ayuntamiento de León y Diputación de León), en colaboración con el Museo Casa Botines en León y Air Nostrum, realizaron en marzo una presentación del producto turístico EL LEÓN DE GAUDÍ en Barcelona.

FORMACIÓN EN CEAV

TAP ha realizado en abril una formación a nuestros agentes de viajes en la sede de CEAV. Una magnífica oportunidad para conocer las últimas novedades y productos de la compañía.



ENTREVISTA A

BEATRIZ GUILLÉN DE VÁZQUEZ

DIRECTORA DE VENTAS GLOBALES DE **IBERIA**



Licenciada en Economía y Negocios por la ESEN de El Salvador y MBA por la Universidad de Manchester es, desde julio de 2022, la directora de Ventas Globales de Iberia.

Beatriz ha desarrollado toda su carrera en las áreas de gestión de ingresos de diferentes aerolíneas y en 2014 se incorporó a Iberia, como senior manager de gestión de ingresos de los vuelos de largo radio. En mayo de 2019, se convirtió en directora del área y, durante su etapa al frente de esta responsabilidad, Beatriz contribuyó a que Iberia recuperara su liderazgo en las rutas entre Europa y América Latina.

1 ¿Cómo se presenta para Iberia la temporada de verano?

Realmente tenemos muy buenas perspectivas para este verano, con una demanda que continúa muy fuerte; parece que continúan las ganas de viajar.

Y nuestra gran apuesta va a ser América Latina. Es nuestro principal mercado y nuestro objetivo es consolidarnos como la opción preferida para volar a/desde Europa.



Con la vuelta a Río de Janeiro y Caracas, hemos recuperado todo nuestro mapa de destinos, en mercados como México y Argentina hemos consolidado los incrementos que comenzamos en la temporada de invierno, y en otros como Colombia y Perú, hemos anunciado un gran crecimiento.

Prácticamente, en todos nuestros destinos ya estamos operando un vuelo diario: Santo Domingo, Guatemala-El Salvador, Panamá, San José, Santiago de Chile, Montevideo; al tiempo que reforzamos nuestras conexiones con Caribe: La Habana y Puerto Rico, sobre todo.

En Estados Unidos, crecemos en Dallas hasta el vuelo diario, recuperamos nuestras rutas de verano a San Francisco y Washington y, en general, ofrecemos un 15 por ciento más de capacidad que antes de la pandemia.

En Europa, volveremos a operar nuestros vuelos estacionales a destinos muy atractivos en Grecia (Santorini, Corfú y Heraklion), Croacia (Split y Zagreb), Portugal (Faro y Ponta Delgada) e Italia (Catania, Olbia y Bari).

En España, de la mano de nuestra filial Express, también hemos programado importantes crecimientos a todas las Islas, tanto de Canarias como de Baleares.

Y, para quienes disfruten de su período más largo de vacaciones en invierno, ya tenemos a la venta un destino que operaremos a partir de diciembre: Rovaniemi, la tierra de Papá Noel.

Así que estamos llenos de novedades y con muchas ganas de recibir a bordo a nuestros clientes.

2 ¿Qué novedades ofrece Iberia para la mejora de la experiencia en vuelo?

Hemos incorporado un nuevo modelo de avión, el A350 de nueva generación, que incluye mejoras de eficiencia operacional, pero sobre todo, mayor confort para el cliente.

La cabina es más ancha y hemos aprovechado esta nueva generación de aviones para incluir también mejores prestaciones en todas las clases -Turista, Turista Premium y Business-, que se traducen en mayor privacidad y amplitud. Además, estos aviones incorporan una conectividad y entretenimiento a bordo de última generación, para que los clientes disfruten al máximo de la experiencia de vuelo.

En la clase Business, cada asiento cuenta con una puerta independiente y una estructura de butaca cerrada, lo que confiere ofrece más espacio personal y exclusivo a cada cliente. Todas las butacas de esta clase tienen acceso directo al pasillo, y las centrales -denominadas honeymoon- incorporan separador automático.

La butaca, con nuevo diseño, acabados en madera y otros detalles que aportan confort y calidez, tiene reposacabezas articulados de cuero y más espacio para artículos personales. Se convierte en una cama completamente horizontal, que ahora tiene cinco centímetros más de longitud, y el número de cada asiento se proyecta en el pasillo, para facilitar su localización cuando la cabina está a oscuras en momentos de descanso.



Las butacas en la Turista Premium tienen reposacabezas más amplios y pantallas con mejor definición y, en clase Turista también hemos cambiado las butacas que ahora son más anchas y cómodas, incorporando un nuevo cargador y soporte para los dispositivos personales, un entretenimiento con una navegación más intuitiva, conexión de nuestros propios auriculares vía bluetooth y wifi gratuito para chatear.

3 ¿Cuál es la estrategia de Iberia para promover e impulsar que los viajes sean más sostenibles?

La aviación es una actividad que presta un servicio esencial de interconexión, que genera prosperidad y contribuye al bienestar de la sociedad. Esa actividad, como otras, genera un impacto en el medioambiente, para cuya solución estamos haciendo importantes inversiones en nuevas tecnologías.

Nuestro esfuerzo se centra, sobre todo, en la renovación de nuestra flota, incorporando aviones que son hasta un 35 por ciento más eficientes, y en tratar de impulsar la producción de combustibles para aviación de origen sostenible. Estamos convencidos de que el SAF (Sustainable Aviation Fuel) es la mejor solución para avanzar en la descarbonización del sector aéreo mientras se desarrollan otras tecnologías

limpias, pues permite reducir las emisiones hasta un 80 por ciento y puede utilizarse con los aviones e infraestructuras actuales.

Como parte del grupo IAG, nos hemos comprometido a alcanzar emisiones netas 0 en 2050, a abastecer nuestros vuelos con un 10 por ciento de SAF en 2030 y, para ello, nuestro grupo ya se ha comprometido a invertir más de 900 millones de dólares en SAF, una cifra que va en aumento.

Además, ofrecemos a los clientes corporativos la posibilidad de compensar las emisiones generadas por sus vuelos o, si lo prefieren, adquirir SAF para descarbonizar sus viajes de empresa.

4 ¿Cómo trabajáis con las agencias de viaje?

Las agencias de viaje son un partner fundamental en la promoción y venta de nuestro producto. Por ello intentamos cuidar mucho nuestra relación, generar un clima de confianza mutua que nos permita a ambos ofrecer lo mejor de cada uno y que, en definitiva, tenga un impacto positivo en el cliente.

Con las agencias hemos creado grupos de trabajo para mejorar nuestros procesos y productos y, al mismo tiempo, identificar las necesidades y generar oportunidades; todo ello con la máxima transparencia, tanto para definir la orientación como para fijar objetivos.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

FAAV CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL EN GRANADA



El pasado febrero, la Asamblea General de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes se reunió en el Hotel Luna de Granada, encabezada por su presidente Luis Arroyo. En el encuentro, se avanzó en próximas acciones que tienen a las agencias de viajes andaluzas como protagonistas.

La Federación Andaluza analizó además asuntos legislativos, de formación, de promoción y comercialización del sector, y se puso de relieve el apoyo que viene recibiendo del Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, formándose la mesa de gobernanza para un mejor desenvolvimiento de la actividad turística.

En el campo legislativo, se lleva trabajando meses con la consejería de turismo en la nueva ley para agencias de viajes que recoge muchas reivindicaciones de nuestra federación. Se trabajará para incorporar en la nueva ley de turismo algunas de las reivindicaciones que no se recogen en esta ley.

También desde la federación se agradece el trabajo realizado por la directora general de turismo por

haber conseguido que las ayudas pactadas en 2020 para las agencias de viaje pudieran ver la luz verde en este primer trimestre de 2023.

La puesta en marcha de acciones de formación dirigidas al sector de las agencias de viajes, en colaboración con la Administración autonómica, es un pilar fundamental que considera la federación para la incorporación de personas al mercado laboral y de profesionalizar aún más a los trabajadores en activo, fue otro de los asuntos abordados en esta Asamblea General.

En el campo de la promoción, desde la Federación se trabaja de la mano de Turismo Andaluz con acciones comerciales que benefician al destino Andalucía. También se volverán a organizar los II premios Andalucía de agencias de viajes, donde se reconocerá la labor de este sector en el turismo andaluz. Finalmente, la federación tiene previsto organizar un foro de turismo donde se debatan y se den a conocer las últimas novedades que puedan ayudar a las agencias de viajes a ser más competitivas en el mercado cada vez más digitalizado.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Castellón presentó el pasado febrero su oferta turística a las agencias de viajes de Sevilla en un acto celebrado en el hotel Intur Casa de Indias en el que participaron empresarios castellonenses y agencias de viajes sevillanas. El presidente de Introducing Castellón, Javier Gallego, informó de las bondades del destino y de las novedades que ofrece para la campaña de primavera y verano.

El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE), José Manuel Lastra, hizo hincapié en las muchas posibilidades que ofrece el destino, “el más desconocido de la comunidad valenciana y, por tanto, el que más oportunidades genera para los agentes de viajes a la hora de prescribirlo a sus clientes. Un destino que mezcla sol y playa con cultura y naturaleza a partes iguales y que el viajero sevillano tiene muy cerca gracias a la conexión aérea que operará por tercer año consecutivo”.



CASTELLÓN PRESENTA SU OFERTA TURÍSTICA A LAS AGENCIAS DE VIAJES DE SEVILLA





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



ASEPROCE CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL Y ELIGE NUEVO COMITÉ DIRECTIVO

ASEPROCE celebró el 3 de marzo en Tarragona su Asamblea General Anual, en la que se dieron cita las diferentes empresas que la integran, con el fin de poner en común las actividades realizadas y decidir las acciones futuras.

Entre los asuntos más destacados estuvo la elección del nuevo Comité Directo, aprobado de forma unánime y compuesto por:

Presidente: Pablo Martínez de Velasco, de AD ASTRA

Vicepresidente: Sergio Gazeau, de TRAVEL&TUITION

Secretaria: Paty de Luque, de FABRICA DE VALIENTES

Tesorero: Ramón Villa, de LANGUAGE KINGDOM

Vocales: Verónica González, de ASTEX

Belén Díez, de NEWLAN

Emilio Bordona, de INTERWAY

Asimismo, se presentó la Memoria de Actividades 2022, una edición especial que además de informar sobre las actividades realizadas durante el pasado año se hizo una especial mención a la labor de ocho años de mandato del Comité Directivo saliente.

Por otro lado, en la Asamblea General se aprobaron unas líneas de trabajo para seguir trabajando profesionalmente en el funcionamiento de la Asociación para el período 2023/2027.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



VII CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJE FECLAV

Burgos acogió a finales de enero la séptima edición del Congreso Regional de Agencias de Viajes de Castilla y León. FECLAV reunió a 150 profesionales del sector que debatieron sobre el presente y futuro de las agencias de viajes en diversas presentaciones y ponencias a cargo de actores del sector turístico.

Los asistentes, además de asistir las jornadas de trabajo, pudieron disfrutar de actividades de ocio y culturales como la visita iluminada al interior de la Catedral de Burgos.



CONVENCIÓN ANUAL DE SPAINDMCS EN GIJÓN

SpainDMCs celebró su convención anual los días 24, 25 y 26 de marzo en la ciudad de Gijón. Durante el evento, la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, se conectó de forma virtual para informar a los asociados sobre la actualidad del Convenio Laboral y las últimas reuniones mantenidos con el Ministerio del Interior sobre el Real Decreto 933/2021.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





mundicover

EL COMPARADOR DE SEGUROS DE VIAJE,
PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

¡Te comparamos hasta 40 seguros de viaje de 4 compañías diferentes!

El primer comparador de seguros de viaje exclusivo para agencias de viajes.

Disponemos de pólizas **con y sin anulación**, seguros para **crucero**, para viajes de **aventura**, seguros para **grupos**, seguros para **excursiones radiales**, seguros **Schengen**, seguros anuales **multiviaje**, seguros para **esquí y snowboard**.

Además, con las mejores garantías de **anulación** de viaje, **asistencia** médica, asistencia por **preexistencias**, **equipajes**, **demoras**, responsabilidad civil, y muchísimas otras coberturas para que siempre encuentres el seguro que mejor te encaja.

No lo dudes, en **Mundicover** tenemos el **seguro de viaje** que necesitas.

Cotiza, compara y contrata

Atención Exclusiva para
agencias de viajes:

booking@mundicover.es

91 084 87 36

DA DE ALTA TU AGENCIA EN:
www.mundicover.es





CDV MÁS CERCA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

El pasado noviembre Javier Beas se unió al Grupo Low World Travel- CDV como Director General, trabajando estrechamente junto a Juanfran Trasmonte, el actual Consejero Delegado del grupo. Desde su llegada, Beas ha aportado su amplia experiencia en dirección de empresas, con el fin de seguir impulsando el crecimiento y la consolidación de la compañía. Su llegada ha sido muy bien recibida por todo el equipo, en la confianza que su liderazgo contribuya significativamente al éxito de la empresa.

Hoy hablamos con Javier para que nos cuente como han ido estos primeros meses del año.

JAVIER BEAS

1 ¿Cómo ha empezado el año para CDV?

El año ha empezado de una forma muy positiva, hemos cerrado el mes de Marzo con



un crecimiento por encima de un 100% vs 2022, superando los 30MM de facturación.

2 ¿Qué objetivos se marcan para este año 2023 a nivel de facturación?

Hemos revisado nuestras previsiones al alza y esperamos superar este año los 130MM de facturación, lo que supondrá casi duplicar la facturación del año pasado.

3 ¿Qué cambios están realizando en la organización para absorber este crecimiento tan rápido y sostenido en el tiempo?

Sin duda, uno de nuestros principales focos en la dirección del negocio es vigilar muy de cerca nuestro crecimiento, mejorando nuestros procesos de automatización, creando líneas especializadas para digerir dicho crecimiento y haciendo un seguimiento mucho más intensivo de los principales KPI.





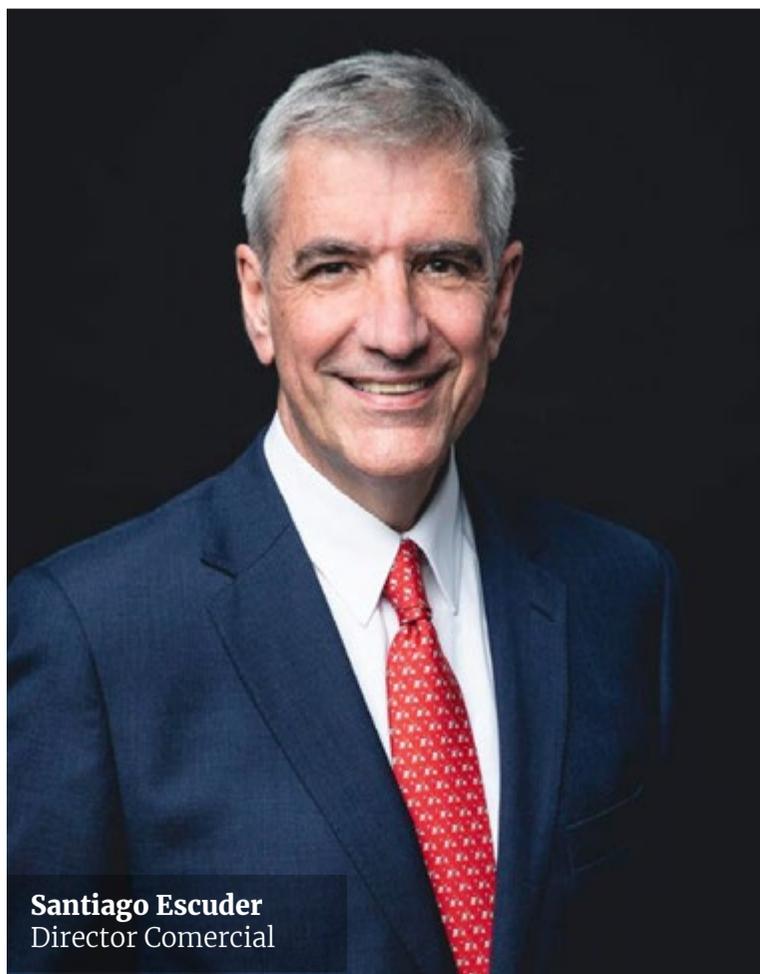
CDV MÁS CERCA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

Así mismo Santiago Escuder asumió el cargo de Director Comercial dentro del grupo con el objetivo de liderar y potenciar el área comercial de la empresa. Con una amplia trayectoria en el sector turístico, Escuder cuenta con una sólida experiencia en la gestión de equipos comerciales y en el diseño de estrategias de ventas efectivas.

SANTIAGO ESCUDER

1

A principio de año asumió el reto de la dirección comercial de CDV, ¿Qué sensaciones tiene?



Santiago Escuder
Director Comercial

Contamos con un equipo comercial muy potente que cubre prácticamente toda la geografía española, estando cerca de las agencias de viajes, que es una de las máximas de CDV desde su nacimiento, tenemos un reto muy importante de crecer casi a triple dígito, que estoy seguro que conseguiremos gracias a nuestra tecnología propia y la unión con el equipo comercial presencial cerca de las agencias de viajes.

Junto a ello, desde finales del año pasado se ha extendido el servicio 24/7 del booking sin coste para las agencias de viaje, una vez más estando cerca de ellas a cualquier hora, lo que nos aporta un valor diferencial con respecto de nuestra competencia.

2

¿Qué novedades tendremos en CDV en los próximos meses?

Estamos preparando nuevos productos que verán la luz a lo largo de este trimestre Abril- Junio. Algunos de ellos son:

- Incorporación de Low Cost en nuestro buscador de vuelos.
- Consolidación de trenes.
- Transporte + Hotel.
- Seguros.

Y estamos en fases muy avanzadas de desarrollo de servicios de transfers, entradas y excursiones, así como rent a car.

Nuestro principal objetivo es que las agencias de viaje tengan en una sola plataforma los máximos productos disponibles, con un solo proveedor que les ayude en sus gestiones, facilite la atención y les pueda dar soluciones de crédito ajustadas a sus necesidades para todos sus servicios.

UN VIAJE INIMAGINABLE.



Para descubrir 4 continentes y 16 islas en 4 meses



VUELTA AL MUNDO 2025

COSTA DELIZIOSA

DEL 14.12.24 AL 09.04.25

116 DÍAS - BARCELONA

Descubre los rincones más insólitos del planeta con la Vuelta al Mundo 2025 a bordo de Costa Deliziosa, renovado en Octubre de 2022. Prepárate para disfrutar de la cultura de cada sitio como un auténtico lugareño y vivir experiencias que nunca olvidarás. Por primera vez, celebrarás la Navidad en un crucero y, en Nochevieja, podrás contemplar el espectáculo de los fuegos artificiales de la playa Copacabana desde el barco.

¡Un verdadero viaje dentro de un viaje, una experiencia única de 116 días que hay que vivir al menos una vez en la vida!


Costa
BELIEVE YOUR EYES



CEAV PARTNERS



PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan



ORO

europ
assistance

renfe
Tu tren

RECLAMA
TRAVEL

Allianz  Partners



PLATA

AMERICAN
EXPRESS

AON

Costa

Europcar
moving your way

IBERIA
CARDS

mytransfers
private airport transfers

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

Pipeline.
software

RACE
Seguros



BRONCE

Binter

CDV

GRUPO
InterMundial

iryo

mundicover

mundoSENIOR
www.mundosenior.es

trainline

saboreaespaña
TASTINGSPAIN

nuvei

ouigo

travelfine
VIAJA MÁS. PREOCÚPATE MENOS



CEAV CUENTA CON CUATRO NUEVOS PARTNERS

En los meses que llevamos de 2023, se han incorporado a CEAV cuatro nuevos partners en la categoría bronce: Iryo, Nuvei, OUIGO y Travefine.



Iryo es la primera compañía privada española de alta velocidad. Se trata de un consorcio formado por los accionistas de la aerolínea española líder de la aviación regional europea/española Air Nostrum, la compañía ferroviaria Trenitalia, uno de los grandes líderes europeos del transporte por ferrocarril con amplia experiencia en operar rutas de Alta Velocidad y Globalvia, líderes mundiales en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte y servicios de movilidad.



OUIGO es un operador de trenes de alta velocidad que nació en Francia en 2013 y opera desde el 10 de mayo de 2021 la línea Madrid, Barcelona, Zaragoza y Tarragona, y desde el pasado octubre la que enlaza Madrid con Valencia. En el primer semestre de 2023 llevará su servicio a Alicante y Albacete, y posteriormente continuará a Córdoba, Sevilla y Málaga hasta alcanzar las 30 salidas diarias y la capacidad de transportar a casi 10 millones de viajeros al año.



Nuvei es un proveedor de servicios de pagos a nivel global con gran experiencia en el sector turístico. A través de su plataforma tecnológica ágil y flexible, ofrece servicios de adquisición, procesamiento de pagos con tarjetas y otros métodos de pago alternativos a muchas de las principales operadoras de viajes, compañías aéreas y hoteles. Gracias a su flexibilidad, Nuvei ofrece a través de una única integración la tecnología de pagos y los conocimientos necesarios para que sus clientes y socios puedan hacer crecer su negocio tanto a nivel local como a nivel mundial.



Por otro lado, **Travefine** es una plataforma digital especializada en seguros de viaje a medida, que nace para satisfacer las exigencias actuales de las agencias de viajes y los hábitos de los viajeros del S.XXI. A través de la tecnología crean soluciones personalizadas, flexibles e innovadoras para cualquier tipo de viaje, apoyando siempre un modelo de viaje sostenible y responsable con nuestro planeta.



ENTREVISTA A

ALEJANDRA AGUDELO

GERENTE DE VENTAS DE AVIANCA PARA EUROPA

1

¿Qué representa el canal de las agencias de viajes para AVIANCA?

Las agencias de viaje han sido nuestras aliadas naturales desde el inicio de nuestra operación en Europa hace ya bastantes años, siempre nos han acompañado y apoyado en nuestros planes de crecimiento. Sin embargo, desde el 2022, y especialmente este año, sentimos que hemos estrechado nuestros lazos y estamos trabajando de manera más cercana construyendo negocios a futuro, donde por supuesto CEAV ha jugado un papel muy importante.

Para nadie es un secreto que desde la pandemia la manera de hacer las cosas ha cambiado, no solo para Avianca, sino para toda la industria. En ese sentido nosotros transformamos nuestro modelo de negocio para adaptarnos a las nuevas tendencias y al viajero de hoy. Desde luego, las agencias han jugado un papel muy importante apoyándonos a consolidar entre los clientes este nuevo modelo, tanto en Europa como a nivel global.

En los últimos años hemos trabajado con nuestros aliados, agencias y otras aerolíneas precisamente para colaborar, hacer sinergia y trabajo conjunto en un ambiente que cada vez es más retador para todos en el rubro.



2

¿Cuál es la operación actual de AVIANCA y qué novedades tenemos para el verano este año?

Desde el año pasado venimos avanzando con un plan de crecimiento en rutas desde Europa, muy intenso, pero gratificante. Para el caso de España, veníamos operando únicamente desde Madrid y Barcelona a Bogotá y desde el 2022 retomamos nuestras operaciones directas desde Madrid a Cali y Medellín, así como como nuestro vuelo directo Londres-Bogotá.



Avianca

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Para la temporada de verano 2023, que va de marzo a octubre, tenemos publicadas tres frecuencias diarias desde Madrid a Bogotá, un vuelo diario de Barcelona a Bogotá, cuatro frecuencias semanales de Madrid a Medellín y tres frecuencias semanales en la ruta de Madrid a Cali.

La buena nueva es que reforzaremos nuestra apuesta por Europa en el mes de junio con una frecuencia diaria adicional para Madrid–Bogotá, con la cual llegaremos a los 4 vuelos diarios, una frecuencia adicional diaria para Barcelona–Bogotá, subiendo a 2 vuelos diarios y una frecuencia adicional Madrid–Cali para llegar a las 4 frecuencias semanales. Eso sin hablar de nuestra noticia más relevante de las últimas semanas: nuestro nuevo vuelo Madrid–El Salvador a partir de junio.

3

¿Cuáles son los principales destinos que opera AVIANCA desde España a Centroamérica?

Como mencionaba estamos muy emocionados con nuestra nueva operación Madrid–El Salvador desde el 20 de junio hasta el 21 de septiembre, operando 3 frecuencias semanales.

Esta operación fortalece de manera contundente la conectividad entre Europa y Centroamérica gracias a nuestro Hub en el Salvador, desde donde se puede acceder fácilmente a destinos tan relevantes como Costa Rica, Guatemala, Managua, México, entre otros; así como nuevas opciones de conectividad hacia Estados Unidos vía El Salvador. Hoy, tenemos 18 rutas desde El Salvador a Centroamérica, Norteamérica y Sudamérica, resaltando que, con la red de destinos dentro de Centroamérica, es posible conectar con la oferta turística de todos los países de la región en vuelos muy cortos.

ENTREVISTA A ALEJANDRA AGUDELO (AVIANCA)

4

¿Cuál sería, a su forma de ver, el valor añadido que ofrece AVIANCA al pasajero?

En Avianca fusionamos lo mejor de nuestros 103 años de historia con las últimas tendencias de la industria. Tenemos una potente red de rutas dentro de América con más 70 destinos en 24 Países. A la vez, nuestra oferta tarifaria “Vuela a tu medida” permite personalizar el viaje con más de 15 productos complementarios como equipaje adicional, selección de asiento, abordaje prioritario, entre otros; para que los clientes paguen solo por lo que quieren y necesitan pagar. Nuestro principal objetivo es cumplir con las expectativas de nuestros viajeros y aquellos que no conocen nuestro producto puedan probarlo. A lo largo del año estamos activando permanentemente campañas promocionales que se ajustan a todos los presupuestos, por lo cual ya no hay excusas para dejar de viajar.

Además de todo lo que he mencionado anteriormente, otro de nuestros puntos fuertes es nuestra moderna flota: actualmente operamos desde y hacia Europa en aviones de doble pasillo Boeing B-787 Dreamliner, el cual ofrece más comodidad en vuelos largos. Estos aviones operan en las rutas a Colombia con capacidad para 250 pasajeros y para la ruta Madrid–El Salvador, operaremos en un Airbus A-330 de la compañía Wamos con capacidad para 280 pasajeros, en ambos casos nuestros clientes contarán con servicio de cabina ejecutiva.

5

Entre las agencias de viajes españolas, ¿desde qué comunidad autónoma hay mayor demanda de reservas y ventas con Avianca?

Como te mencionaba nuestra red de agencias aliadas en España es muy robusta. Evidentemente, nuestros viajeros están concentrados en las principales ciudades donde conectamos como Madrid y Barcelona, sin embargo, tenemos una presencia muy importante en la comunidad valenciana, país vasco y las Islas tanto Canarias como Baleares.



 El Tunco, El Salvador

Avianca
Airlines 

CENTROAMÉRICA ES PARA

vivirla

**NUEVA RUTA MADRID – EL SALVADOR
CONECTA CON LOS DESTINOS MÁS INCREÍBLES DE CENTROAMÉRICA**
Vuela del 22 de junio al 19 de septiembre 2023

[Reserva ya](#)

Disponibles 3 vuelos a la semana.

A STAR ALLIANCE MEMBER 



¿PUEDEN SER LOS CRUCEROS MÁS SOSTENIBLES? LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MSC CRUCEROS



Bajo la pregunta: ¿pueden los cruceros ser más sostenibles?, MSC Cruceiros, la tercera compañía de cruceros más grande y de mayor crecimiento del mundo, afirma que sí. El sector naviero es uno de los que afronta mayores retos para adaptarse a las exigencias y compromisos medioambientales del presente para poder seguir disfrutando de un turismo sostenible en el futuro. Es por ello por lo que, con más de 300 años de historia marítima, el Grupo MSC, de propiedad familiar, y su división de cruceros, han mantenido durante mucho tiempo una relación especial con nuestro planeta y tienen un compromiso fundamental con la protección y preservación de los océanos y el medio ambiente en general.

En este sentido, la compañía ha seguido desarrollando su programa de sostenibilidad, que incluye medidas como introducir combustibles más limpios en todos sus barcos, promover viajes responsables a través de las

excursiones sostenibles, reducir los plásticos, reciclar y reutilizar los residuos en todos los barcos o producir su propia agua dulce a bordo directamente del mar.

Este programa de sostenibilidad de MSC Cruceiros se organiza en torno a cuatro pilares clave: Planeta, Personas, Lugares y Contrataciones. Esto se traduce en un impulso para mejorar continuamente el desempeño medioambiental de la flota; cuidar a todos los empleados y promover la diversidad y la inclusión; trabajar para garantizar que el impacto en las comunidades costeras, a las que llega MSC Cruceiros, siga siendo positivo; y garantizar que el abastecimiento de los productos y servicios que compra la compañía sea responsable.

El programa fue reconocido en los Premios de Protección del Medio Ambiente Marino 2020, de la Asociación de Protección del Medio Ambiente Marino de Norteamérica (NAMEPA), siendo honrado con el premio de la categoría a la Industria Marítima. Entre los hitos que destacaron alcanzados por la compañía en el 2019 apuntaron el inicio de la construcción de MSC World Europa, la restauración de Ocean Cay MSC Marine Reserve en las Bahamas y las medidas fundamentales para eliminar el plástico de los artículos de



un solo uso en la flota. Estos hitos son solo algunos de los logrados hasta ahora y que se unen a la acción de la coalición Getting to Zero: alcanzar cero emisiones en sus operaciones para el año 2050.

De cara al futuro, estas mejoras en la eficiencia energética y las medidas operativas por sí solas no serán suficientes para poner al sector del transporte marítimo en un curso de descarbonización y, por esta razón, la División de Cruceros del Grupo MSC está ayudando activamente a acelerar la importante evolución tecnológica que se requiere. Con este espíritu, la compañía está participando en varios proyectos de investigación de la industria que buscan desarrollar las tecnologías y combustibles que ofrecen un potencial para habilitar barcos de cero emisiones:

Buques propulsados por hidrógeno: MSC Cruceros se asoció con el constructor naval líder Fincantieri y la empresa de infraestructura energética Snam para determinar conjuntamente las condiciones para el diseño y la construcción del crucero propulsado por Gas Natural Líquido (GNL), lo que permitiría operaciones de cero emisiones en ciertas áreas. El

GNL representa una solución disponible y competitiva que contribuye a la estrategia a largo plazo de la Organización Marítima Internacional (OMI) de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los barcos. En consecuencia, la tracción en el desarrollo de la infraestructura de abastecimiento de combustible de GNL se ha expandido con varios puertos líderes y proveedores de combustible de GNL que han establecido iniciativas clave y han logrado un progreso significativo en apoyo de estos desarrollos.

Pilas de combustible en buques propulsados por GNL: Las pilas de combustible ofrecen un gran potencial para lograr reducir las emisiones de gases de efecto invernadero significativamente. Éstas crean energía mediante una reacción electroquímica mucho más eficiente que los motores de combustión interna tradicionales, lo que se traduce en un 28% menos de combustible y 255 kg menos de CO₂ por pasajero y por crucero.

Modernización de la tecnología de celdas de combustible: La compañía también se unió a un consorcio con GE Power Conversion, Lloyd's Register y Ceres





Power Holdings para explorar cómo abordar las barreras para la adopción de celdas de combustible en aplicaciones de barcos grandes.

Tecnologías y diseño de barcos con bajas emisiones de carbono: MSC Cruceros se está asociando con líderes de la industria y el mundo académico en un proyecto de investigación que promueve el transporte marítimo con bajas emisiones de carbono mediante la combinación de tecnologías de energía progresiva y un diseño innovador de barcos.

BARCOS MÁS ECOLÓGICOS Y EFICIENTES

MSC Cruceros se ha comprometido a construir algunos de los cruceros más innovadores del mundo, y esta innovación también se aplica a su desempeño ambiental. Con un objetivo a largo plazo de lograr una operación de crucero de impacto cero para 2050, cada nuevo barco representa un paso más hacia este objetivo, junto con otras inversiones para ayudar a acelerar el desarrollo de tecnología ambiental de próxima generación.

Con innovaciones anteriores, como MSC Seashore, que fue el primer crucero del mundo que contó con un nuevo sistema de saneamiento del aire, Safe Air, que elimina el 99% de los virus y bacterias para garantizar un viaje limpio y seguro a todos los pasajeros, la compañía ha seguido avanzando en su camino hacia los cruceros más sostenibles.

El pasado mes de noviembre de 2022, la compañía inauguró MSC World Europa, convirtiéndose en el barco más ecológico y eficiente hasta el momento de su flota.

MSC World Europa, propulsado por GNL, fue el primer crucero contemporáneo en incorporar tecnología de pila de combustible, además de un sistema de reducción catalítica selectiva que reduce las emisiones de NOx en un 90% cuando no se disponga de

GNL y el barco deba funcionar con gasóleo marino. Además, el barco cuenta con otras innovaciones como: la conectividad eléctrica a tierra, que permite minimizar el uso del motor en los puertos donde esté disponible la infraestructura necesaria; tecnología de desalinización, que permite que el 80% de toda el agua dulce utilizada a bordo se produzca directamente a partir de agua de mar; pinturas especiales ambientalmente respetuosas en el casco del barco que impiden el crecimiento de percebes, algas y organismos marinos que reducen significativamente la resistencia; el control de ruido submarino radiado; la ventilación inteligente y sistemas avanzados de aire acondicionado, con bucles de recuperación de energía automatizados, que permiten una distribución efectiva de calor y frío; y el uso de la iluminación LED, controlada por sistemas de gestión inteligente para mejorar aún más el perfil de ahorro de energía.

Al igual que con todos los nuevos barcos de MSC Cruceros, MSC World Europa también cuenta con la última tecnología de tratamiento de aguas residuales e incluye un sistema avanzado de tratamiento de agua de lastre que evita la introducción de especies invasoras en el medio marino a través de las descargas de agua de lastre, de conformidad con el Convenio de gestión del agua de lastre de la OMI.

MSC Euribia será el vigésimo segundo barco de MSC Cruceros en incorporarse a su flota y será inaugurado oficialmente el 8 de junio en Copenhague, Dinamarca. Este nuevo buque insignia contará con tecnología marina innovadora y avanzada, así como con combustible GNL. Además de contar con todos los avances ambientales que podemos encontrar en MSC World Europa, MSC Euribia también marcará una nueva silueta con una exclusiva obra de arte personalizada pintada en su exterior. Diseñada con una paleta de colores inspirada en el océano, la obra maestra visual de Flämig titulada "#SavetheSea" es una representación de la dedicación continua de MSC Cruceros al mar y de su compromiso de lograr cero emisiones netas para 2050.



ENTREVISTA A MAKRAM MUSTAFA AL QUEISI MINISTRO DE TURISMO Y ANTIGÜEDADES DE **JORDANIA**



1 Jordania estuvo en Fitur a principios de año. ¿Qué novedades trajo?

Jordania estuvo en Fitur para responder a la demanda del mercado, donde hemos hecho grandes esfuerzos de marketing en 2022.

En esta edición presentamos varias novedades. En primer lugar, la intención de emparejamiento entre el Camino de Santiago y nuestra ruta peregrina en Jordania, que culmina en el bautismo. Esta ruta la realizó Egeria, una exploradora española del siglo III.

Por otro lado, estamos reforzando la conectividad aérea, con los nuevos vuelos de Vueling desde Barcelona a Amman y confirmando la colaboración para continuar con los vuelos directos de Ryanair desde Madrid.

Por último, hemos anunciado las operaciones con vuelos chárter desde varias ciudades de la península Ibérica junto a Ávoris a lo largo de este 2023.

2 ¿Cuáles son las características que hace de Jordania un destino tan especial?

Lo fundamental, su gente. Los proveedores locales son quienes hacen de nuestro destino un lugar deseable y para repetir, por su espíritu hospitalario y generoso.

Por supuesto, también la diversidad de nuestro país en su riqueza arqueológica de todas las épocas históricas e incluso geológicas. De hecho, hay una gran diversidad natural teniendo en cuenta la relativamente pequeña extensión de Jordania.

Para el mercado español concretamente representa un destino estacional, ya que tiene temperaturas muy similares a las de la España.

3 España es uno de los principales mercados emisores para Jordania. ¿Cuál ha sido la evolución en los últimos meses y que se espera en los próximos?

España siempre ha estado en los top 6 mercados emisores para Jordania, pero en los últimos tres años, antes de la pandemia, se posicionó en el 5º puesto, y este año 2023 encabeza la recuperación de toda Europa en comparación con 2019, con un 91% de los viajeros que viajaron aquel año (39.000 españoles). En Europa España está por detrás de Italia, Alemania, Francia y Reino Unido.

Viendo la recuperación económica de España y el interés en nuestro país vemos que mantendrá esta recuperación. Es más, gracias a las nuevas conexiones aéreas, puede que España se sitúe por delante de Reino Unido como mercado emisor para Jordania.



LA UNESCO RECONOCE EL PLATO NACIONAL JORDANO AL-MANSAF

Jordania, "Reino del Tiempo", está de celebración, ya que su plato nacional, Al-Mansaf, ha sido reconocido por la UNESCO e incluido en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Al-Mansaf es un plato típico jordano de arroz, cordero y jameed (yogur deshidratado), que ocupa un lugar central en los eventos socioculturales de Jordania, siendo un símbolo importante y conocido que evoca el sentido de identidad y cohesión social. Se asocia con el estilo de vida agropastoral en el que la carne y los lácteos son fáciles de conseguir, ya que son un componente intangible de las comunidades de todos los orígenes y tribus en Jordania, ya sean nómadas, rurales o urbanitas.

Este plato es un acontecimiento social, ya que se disfruta desde el principio, no solo cuando se degusta, sino desde cuando se prepara y cocina. Las cocineras jordanas preparan este plato nacional a la vez que hablan, cuentan historias y cantan. Posteriormente las capas de pan, arroz y carne se colocan en una bandeja y se adornan con almendras fritas y disecadas. Incluso en el norte de Jordania también se colocan alrededor del plato bolas de bulgur fritas rellenas de carne picada. Los familiares del anfitrión son quienes llevan los platos al comedor y los invitados se sientan alrededor, teniendo en cuenta que cada plato lo degustan

de cinco a siete personas. Tradicionalmente, el plato se consume con la mano derecha mientras la izquierda se coloca detrás de la espalda, pero hoy en día algunas personas utilizan platos y cucharas.

Es un plato que se transmite de generación en generación debido a que las mujeres suelen enseñar a sus hijas y nietas las recetas y las prácticas relacionadas de este plato, como ordeñar cabras u ovejas. Pero también los institutos culinarios y las universidades contribuyen a la enseñanza de la preparación del plato.

Hani Hayajneh, profesor de arqueología y antropología de la Universidad de Yarmouk y experto en el campo del patrimonio inmaterial, en una entrevista con The Jordan Times, comentó que "Al-Mansaf y sus prácticas relacionadas son una expresión comunitaria y un medio principal de interacción social dentro de las comunidades y grupos sociales, ya que los individuos de todos los orígenes participan igual para cumplir con los requisitos de hospitalidad."





Área protegida
de **WADI RUM**



Sitio de Patrimonio
Mundial

*vive el
camino*

JORDAN

visitjordan.com



NOS VAMOS DE VIAJE ANDALUCÍA PARA TODOS LOS GUSTOS

Andalucía está consolidada como uno de los destinos turísticos más completos del mundo. La pluralidad y complementariedad de su oferta turística, su clima, sus comunicaciones e infraestructura hotelera y la hospitalidad de su gente, han hecho de Andalucía uno de los destinos mejor situados en las preferencias de turistas extranjeros y nacionales a la hora de elegir el lugar de sus vacaciones.

Andalucía espera al viajero con más alegría que nunca, como la mejor opción para atender todas las demandas del nuevo turista, que busca experiencias únicas, emociones auténticas y un destino con una oferta completa, diversa, segura y de calidad. Porque Andalucía es alegría, la felicidad de disfrutar de las pequeñas cosas, en cada momento, en cada lugar.

La calidad y diversidad de Andalucía la sitúa como el lugar con más atractivo del Sur de Europa: una planta hotelera y alojativa moderna, ciudades y pueblos llenos de historia y riqueza monumental, Parques Nacionales y entornos naturales que sorprenderán a quienes los visiten por primera vez, una gastronomía capaz de dar respuesta a los paladares más exigentes.

A todo ello hay que sumar una cultura basada en las raíces auténticas, en el legado de tantos pueblos que dejaron su impronta en el folklore, la música, la literatura, el arte y cientos de manifestaciones que se extienden desde las capitales hasta los núcleos más recónditos de esta tierra milenaria.





Andalucía cuenta con segmentos y propuestas que satisfacen todas las necesidades del viajero. Un clima envidiable que permite la visita durante todo el año y una enorme extensión con múltiples contrastes, 1.000 kilómetros de costa, la estación de esquí más meridional de Europa o la mayor superficie natural protegida del continente.

Una oferta amplia y diversa en las ocho provincias, estructurada en todos los segmentos tradicionales, pero también en otros emergentes y en auge, siempre con garantía de calidad y excelencia que solo puede ofrecer esta tierra inmensa.

TURISMO DE SOL Y PLAYA

Andalucía, con más de 800 kilómetros de costa, nos descubre playas que sorprenden por la variedad de sus paisajes, desde las amplias playas de fina arena de las provincias de Cádiz

o Huelva, hasta las calas escondidas entre acantilados de la costa de Granada, Costa del Sol o Almería.

Las playas de Andalucía cuentan además con una gran variedad de servicios. Los puertos deportivos, campos de golf, paseos marítimos, pistas deportivas al aire libre, zonas de varado para embarcaciones y la oferta de restauración han convertido a Andalucía en un destino ideal para el turismo de sol y playa o para practicar deportes náuticos.

Las playas de Andalucía constituyen un patrimonio natural con personalidad propia. El litoral, desde la Costa de Almería, la Costa Tropical granadina, la Costa del Sol en Málaga o la Costa de la Luz de Cádiz y la Costa de la Luz de Huelva, conforma un paraje natural idílico, unido a la calidez de sus aguas y a su sol omnipresente.

[Más información](#)





TURISMO CULTURAL/ MONUMENTAL

La riqueza cultural de Andalucía te transportará a la más temprana antigüedad, con importantes yacimientos arqueológicos, legado de las distintas culturas y civilizaciones que se asentaron en esta bella y rica tierra del sur de España.

La Alhambra de Granada, la Mezquita de Córdoba o la Giralda de Sevilla son hitos monumentales de la Humanidad, un inmenso legado artístico heredado de una Historia milenaria. También hay que visitar Úbeda y Baeza en Jaén, ambas Patrimonio de la Humanidad, o Arcos de la Frontera en Cádiz, Ronda en Málaga o Moguer en Huelva.

La brillante arquitectura islámica, renacentista y barroca de sus edificios más importantes, sus castillos, fortalezas y monasterios, diseminados por toda su superficie, completan un patrimonio de enorme trascendencia.

[Más información](#)

TURISMO DE INTERIOR/ NATURALEZA

La diversidad, extensión y riqueza medioambiental de los territorios andaluces es impresionante. En Andalucía se encuentran las cumbres más altas de la Península Ibérica en Sierra Nevada, extensos humedales como las Marismas del Guadalquivir, espesos bosques mediterráneos como el del Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y las Villas o desiertos volcánicos y tramos de costa sin habitar, como el Cabo de Gata en Almería.

Más del 18% del territorio de Andalucía está protegido, reuniendo tres parques nacionales: Sierra Nevada, Doñana y la Sierra de las Nieves. Destacan también más de una veintena de Parques Naturales, que ofrecen un amplio número de equipamiento de uso público, como centros de visitantes, áreas recreativas, zonas de acampada, miradores y refugios. Junto a ellos, hay que añadir otros productos que completan la oferta en este segmento, como las actividades al aire libre o las rutas culturales.





Además, si lo que te gusta es disfrutar de la naturaleza de forma más atrevida, Andalucía te ofrece multitud de deportes de aventura para tengas unas vacaciones diferentes, en paisajes de ensueño. Puedes practicar el deporte activo en agua, en tierra, en aire o en nieve; e incluso si viajas con niños encontrarás empresas dedicadas a organizar actividades adecuadas a los pequeños.

[Más información](#)

GASTRONOMÍA

La gastronomía andaluza es un buen reflejo de lo que es una de las enseñas de nuestra tierra, la diversidad. Infinidad de sabores que hunden sus orígenes en el pasado árabe de Al Andalus. La gastronomía de la región más meridional de España viene determinada, sin duda, por su excelente clima, por sus largas horas de sol y su cercanía al mar. Los cultivos de secano, la

ganadería, la pesca y, sobre todo, el aceite de oliva, hacen de la cocina andaluza una delicia propia de los más paladares más exigentes.

La cocina andaluza es el resultado de la combinación de la cocina árabe, la tradicional cultura mediterránea del olivo y la vid y los productos y condimentos procedentes de América. Se trata de un recetario anciano y nuevo, plagado de restos arqueológicos que habitaron las tierras andaluzas, como los salazones de pescado de los fenicios, el aceite de oliva y la variedad de verduras de romanos y árabes, las especias y frutos secos de éstos últimos, la adafina judía hoy conocida como puchero o los productos llegados de América.

Andalucía cuenta con 27 Denominaciones de Origen entre las que se encuentran las más antiguas de España, las de Málaga y Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda. Además, existen siete Denominaciones Específicas (equivalentes a las Indicaciones Geográficas Protegidas) y 13 Vinos de la Tierra.





Destacan, además, el aceite de oliva, ingrediente principal de la cocina y el máximo responsable de la dieta mediterránea; una cocina marinera de gran prestigio, con platos están pocos especiados para preservar el sabor del pescado; el jamón ibérico o 'pata negra', que se produce especialmente en la provincia de Huelva y está distinguido con la Denominación de Origen, con extensiones en Sierra Morena (Córdoba), Serranía de Ronda (Málaga), en la Sierra Norte de Sevilla y en las sierras de Cádiz; o los quesos de Andalucía y la repostería.

La oferta gastronómica andaluza la completan los establecimientos de calidad en toda la comunidad, con nuevos nombres de la gastronomía que sitúan a la región a la altura de las cocinas más importante y renombradas del país y de Europa. Chefs en todas las provincias que son un ejemplo de cómo situar a la cocina andaluza entre las mejores del continente conservando en los fogones las raíces de la cocina de esta tierra como base sólida a la hora de realizar sus revolucionarias creaciones.

[Más información](#)

TURISMO DE NIEVE

En el corazón del sistema penibético se encuentra Sierra Nevada, un lugar único que cuenta con la estación de esquí de mayor altitud de España y la situada más al sur de Europa. Alberga las cumbres más altas de la Península Ibérica, Veleta (3.394m) y Mulhacén (3.478m), a tan sólo 100 kms. del mar Mediterráneo y la Costa Tropical.

En Sierra Nevada, a unos 30 kilómetros de la ciudad de Granada, es posible encontrar más de un centenar de kilómetros esquiables en 115 pistas y una impecable infraestructura de remontes y servicios, que hacen de esta estación de esquí un lugar incomparable para el disfrute de los deportes de invierno.

La Urbanización de Pradollano, que con sus 2.100 metros de altitud sobre el nivel del mar es la población más alta de España, ofrece toda serie de servicios complementarios a la práctica de estos deportes.

[Más información](#)



GOLF / TURISMO DEPORTIVO

Si tu pasión es el golf, Andalucía es la mejor región española para la práctica de este deporte. El inmejorable clima te permitirá practicar el golf durante todos los meses del año. Los campos se ubican en zonas privilegiadas, con paisajes de gran belleza o cercanos a playas paradisíacas.

En Andalucía encontrarás un centenar de campos donde jugar en todas sus provincias. No importa tu nivel, no te faltarán campos de prácticas, 'pitch and putt', recorridos de 9 y 18 hoyos, así como una gran variedad de superficies adaptadas a los más diversos entornos geográficos.

Tanto al aire libre como 'indoor', Andalucía ofrece un amplio abanico de posibilidades para la práctica deportiva. Competiciones deportivas nacionales e internacionales de toda índole se dan cita en la. Los recursos disponibles y las infraestructuras hacen de Andalucía un lugar ideal y privilegiado para todos aquellos que desean poner en marcha una actividad deportiva, bien sea de carácter competitivo, bien de aquellas relacionadas con el ocio.

[Más información](#)

TURISMO DE OCIO

Hay mil formas de divertirse y disfrutar en Andalucía. Dentro de la amplia oferta turística con la que cuenta Andalucía, el ocio se posiciona también como una de las principales motivaciones para los viajeros a la hora de decantarse por el destino andaluz para pasar sus vacaciones.

El destino disfruta de una variada oferta de ocio que representa no únicamente una actividad complementaria al turismo, sino uno de los principales atractivos de la comunidad. La diversidad de factores que favorecen la presencia de parques de ocio en nuestra región hace posible que dispongas de una gran variedad de ellos, ajustándose a todos los gustos.

Los espacios naturales se complementan con parques temáticos, parques de atracciones te permitirán experimentar sensaciones desconocidas y cargadas de emoción, mientras que parques zoológicos, acuarios y jardines botánicos te sumergirán de lleno en un ambiente natural de contacto directo y abierto con el mundo de los animales y las plantas.

Más información:

[Parques de ocio](#) / [Locales de ocio](#) / [Compras](#)





MICE

Andalucía es uno de los principales destinos españoles para el turismo de reuniones. Su climatología favorable, la calidad de sus instalaciones hoteleras y la existencia de una red de infraestructuras congresuales y feriales de gran nivel posicionan a la comunidad como un destino de referencia en el sur de Europa.

Una amplia red de palacios de ferias y congresos, hoteles de alta calidad, enclaves singulares, etcétera. Una multitud de opciones cuya configuración, infraestructuras y servicios satisfacen las mayores exigencias y que permiten celebrar encuentros con una total garantía de éxito. Pero el extraordinario potencial de Andalucía reside en su complementariedad y en las múltiples propuestas que reúne para enriquecer la estancia.

Una excepcional variedad de campos de golf, una excelente gastronomía, establecimientos con magníficos tratamientos de salud y belleza, ocio, cultura, patrimonio, entre otros muchos productos. A ello hay que unir una buena relación calidad-precio, con un nivel alto de servicio a precios competitivos; y su buena accesibilidad, tanto por las conexiones AVE como por las conexiones en aeropuertos internacionales.

Además, la autenticidad es uno de los principales valores en los que ponen el acento los organizadores profesionales de incentivos y convenciones. Y, precisamente, la autenticidad es una de las principales ventajas competitivas de Andalucía.

Una autenticidad que, sumada a la calidad de las instalaciones para eventos, a la extraordinaria diversidad de oferta complementaria y, como no, a su hospitalidad, sitúan a Andalucía en una posición de privilegio en el segmento MICE.

[Más información](#)

SALUD Y BIENESTAR

Andalucía reúne todos los ingredientes para ser el lugar idóneo donde disfrutar de un tratamiento personal de salud y belleza. El destino cuenta con excepcionales instalaciones y tratamiento para disfrutar de unas vacaciones de salud para el cuerpo y el alma.

El suave clima andaluz, el aire puro de las montañas o el contacto con la refrescante brisa del mar ayudan a que disfrutar mientras te cuidas. Aguas termales, lodos, fangos, barros, masajes, baños terapéuticos, chorros a presión o terapias con algas son algunos de los componentes principales para tratamientos en los balnearios y spas.

Precisamente, en los balnearios de Andalucía el visitante podrá encontrar aguas minero-medicinales, instalaciones apropiadas para realizar tratamientos personalizados y equipos médicos especializados. Por otro lado, los spas ofrecen generalmente tratamientos, terapias y sistemas de relajación basados principalmente en las cualidades del agua.

[Más información](#)





NOS VAMOS DE VIAJE GRANADA, MIL Y UNA

La Alhambra es el principal atractivo turístico de Granada. Es uno de los monumentos más visitados de España, una de las joyas de la arquitectura árabe y uno de esos lugares que hay que visitar una vez en la vida. Pero la provincia andaluza tiene mil y una caras por descubrir. Éstas son diez propuestas imprescindibles:

1. DORMIR EN UN HOTEL CUEVA

Excavados a pico y pala en las entrañas de la tierra, las casas cueva son un magnífico ejemplo de la integración del hombre con la naturaleza y el paisaje. En ellos el huésped se sentirá como en casa, pues todos cuentan con las comodidades y servicios exigibles a un alojamiento turístico de calidad: cocina, restaurante, baños árabes, chimenea... Sus anchos muros garantizan una temperatura constante de 20 grados todo el año y el silencio necesario para dormir a pierna suelta. En las comarcas de Guadix y El Altiplano, y en otras zonas de la provincia de Granada, existen sesenta de estos hoteles subterráneos, que suman más de 1.200 camas.





2. GEOPARQUE DE GRANADA

La zona Norte de la provincia de Granada posee uno de los paisajes más singulares de la Península Ibérica: una sucesión semidesértica de decenas de miles de cárcavas y 'badlands' rodeados de sierras y las cumbres de Sierra Nevada. Se trata de un vasto territorio geológico y natural que contiene el testimonio pétreo de la historia evolutiva de un río y de un mar interior que existió entre hace aproximadamente 5,3 millones de años y 450.000 años, de volcanes, antiguos límites de placas oceánicas, pliegues y fallas. Aquí se encuentra el más extenso conjunto de yacimientos paleontológicos de vertebrados del Cuaternario europeo.

3. ESQUIAR EN SIERRA NEVADA

La estación de esquí de Sierra Nevada es una de las más modernas y mejor equipadas de Europa. Dispone de 124 pistas con diferentes grados de dificultad, una longitud total de 107 kilómetros y un desnivel de 1.200 metros. Ofrece abundante nieve y muchos días de sol en pleno invierno. Otros de los atractivos de Sierra Nevada son la posibilidad de esquiar de noche en una pista iluminada, su famoso ambiente nocturno y la proximidad de la ciudad de Granada a solo media hora en coche.





4. BALNEARIOS Y BAÑOS ÁRABES

Los cinco balnearios existentes en la provincia de Granada (Alhama, Alicún, Graena, Lanjarón y Zújar) son herederos de instalaciones romanas o musulmanas y una refrescante opción para olvidar la vida ajetreada y el estrés laboral. Estos establecimientos han remozado sus instalaciones y han creado atractivos programas para todos los públicos. La oferta se completa con los diversos baños árabes modernos, con decoración inspirada en los de la Alhambra, abiertos en la capital.

5. RUTA DE FEDERICO GARCÍA LORCA

El poeta y dramaturgo Federico García Lorca es un símbolo de Granada y uno de los literatos españoles más reconocidos. Existen tres museos en los que se puede tomar contacto con el autor y su obra: el Museo-Casa Natal en Fuente Vaqueros, la Casa Museo y la Casa de Bernarda Alba en Valderrubio, donde pasó su juventud, y el museo de la Huerta de San Vicente, casa de verano del poeta en Granada. El recién inaugurado Centro Lorca, en la capital, acoge también numerosas actividades en torno a la figura de Federico.





6. FRUTAS TROPICALES Y ESPETOS DE SARDINAS

El Mediterráneo surte las mesas de la Costa Tropical con excelentes pescados y mariscos. El producto estrella es sin duda la quisquilla, espléndida cocida o con un leve golpe de plancha. Mención especial merecen las sardinas en 'espeto', ensartadas en una caña y asadas sobre leña en barcas varadas en los chiringuitos. La chirimoya, amparada con Denominación de Origen, el mango y el aguacate proporcionan su apelativo a la Costa Tropical de Granada y dan lugar a ensaladas, postres y platos de cocina creativa.



7. LA ALPUJARRA, PAÍS DE NINGUNA PARTE

Decenas de pequeños pueblos blancos, de empinadas y estrechas calles, conforman esta región privilegiada, que se esparce por la vertiente Sur de Sierra Nevada. Aislada durante siglos, la Alpujarra ofrece al visitante tierras casi vírgenes por recorrer, tradiciones ancestrales y una peculiar arquitectura que se puede contemplar especialmente en los pueblos del Barranco de Poqueira. Una vez allí, merece la pena subir hasta Trevélez, uno de los pueblos más altos de España, para probar su afamado jamón.





8. MONTEFRÍO, UNO DE LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DEL MUNDO

Así lo calificó National Geographic en 2015. La potencia visual del paisaje y arquitectura de Montefrío seducen desde el primer instante. Lo primero que impresiona es el imponente conjunto monumental que forman la fortaleza árabe y la Iglesia de la Villa, emplazados en la cima de un peñón en un audaz alarde arquitectónico. En su base se encuentra la Casa de Oficios y la Iglesia de la Encarnación, de curiosa planta circular inspirada en el Panteón de Agripa de Roma. Montefrío pertenece a la comarca del Poniente, donde también destacan Alhama, con sus espectaculares Tajos, y Loja, con el salto de agua de Los Infiernos.



9. FLAMENCO EN EL BARRIO DEL SACROMONTE

Granada es una de las principales referencias del flamenco en España, y el Sacromonte una de sus cunas. Este barrio gitano es epicentro de la 'jondura' y el 'duende' y origen de la zambra, una fiesta de cante y baile flamenco que se remonta al siglo XVI, en concreto, a los rituales nupciales de los moriscos de la ciudad. En los tablaos de las cuevas del Sacromonte se pueden disfrutar todas las noches magníficos espectáculos de flamenco.



10. PLANES CON NIÑOS

Además del Parque de las Ciencias y el Museo Memoria de Andalucía, dos clásicos, la provincia ofrece múltiples atracciones para que los niños lo pasen en grande: un acuario y el parque ornitológico Loro Sexi (también en Almuñécar) y dos parques de cuerdas, en Granada y Víznar. La nieve es un gran reclamo y, bien abrigados, pueden jugar con ella en las zonas recreativas de Mirlo Blanco, en la estación de esquí de Sierra Nevada, y del Puerto de La Ragua.





GRANADA CARD

BONO TURÍSTICO

Si lo tienes todo, no te pierdes nada.

Descubre Granada con la Granada Card: la llave a una ciudad llena de historia, cultura y belleza natural.

La tarjeta turística Granada Card permite adentrarse en la historia y las leyendas que se guardan entre los muros de los edificios más emblemáticos de la capital granadina. Con esta tarjeta tendrás acceso a los principales monumentos de la ciudad, así como al transporte urbano incluido para moverte con total facilidad por la ciudad.

Es la mejor manera de aprovechar al máximo tu visita a Granada.

¿QUÉ ES LA GRANADA CARD?

Es una tarjeta turística que ofrece las entradas a los principales monumentos de la ciudad, servicio de transporte público y tren turístico. Se presenta en 4 modalidades: 24h, 48h, 72 horas, y Jardines con versión infantil de cada modalidad para niños entre 2 y 11 años que debe adquirirse siempre junto a una Granada Card para adultos.





En el caso de los menores de 2 años, no requerirán de una de estas tarjetas, ya que tienen entrada a los monumentos de manera gratuita, solo deberás solicitar el ticket de gratuidad para entrar con el menor.

¿QUÉ INCLUYE CADA GRANADA CARD?

Con precios tan asequibles que van desde los 46,92 euros del bono de 24 horas a los 56,57 euros del de 72h. Todas incluyen 9 viajes en los autobuses urbanos con transbordo de 60 minutos y un viaje en el tren turístico.

GRANADA CARD 24 HORAS

Permite durante todo un día visitar la Capilla Real, la Catedral, el Monasterio de la Cartuja, el Monasterio de San Jerónimo, el Parque de las Ciencias, la Abadía del Sacromonte, la Casa de Zafra, el Cuarto Real de Santo Domingo, el Museo Casa de los Tiros, el museo Arqueológico, el Museo de Bellas Artes y deleitarse con una visita nocturna a la Alhambra.

GRANADA CARD JARDINES

Existe otra opción de 24 horas llamada Jardines y que ofrece la entrada a los mismos monumentos que la anterior, pero en lugar de la visita nocturna a la Alhambra, te da la oportunidad de conocer los jardines del Generalife.

GRANADA CARD 48 Y 72 HORAS

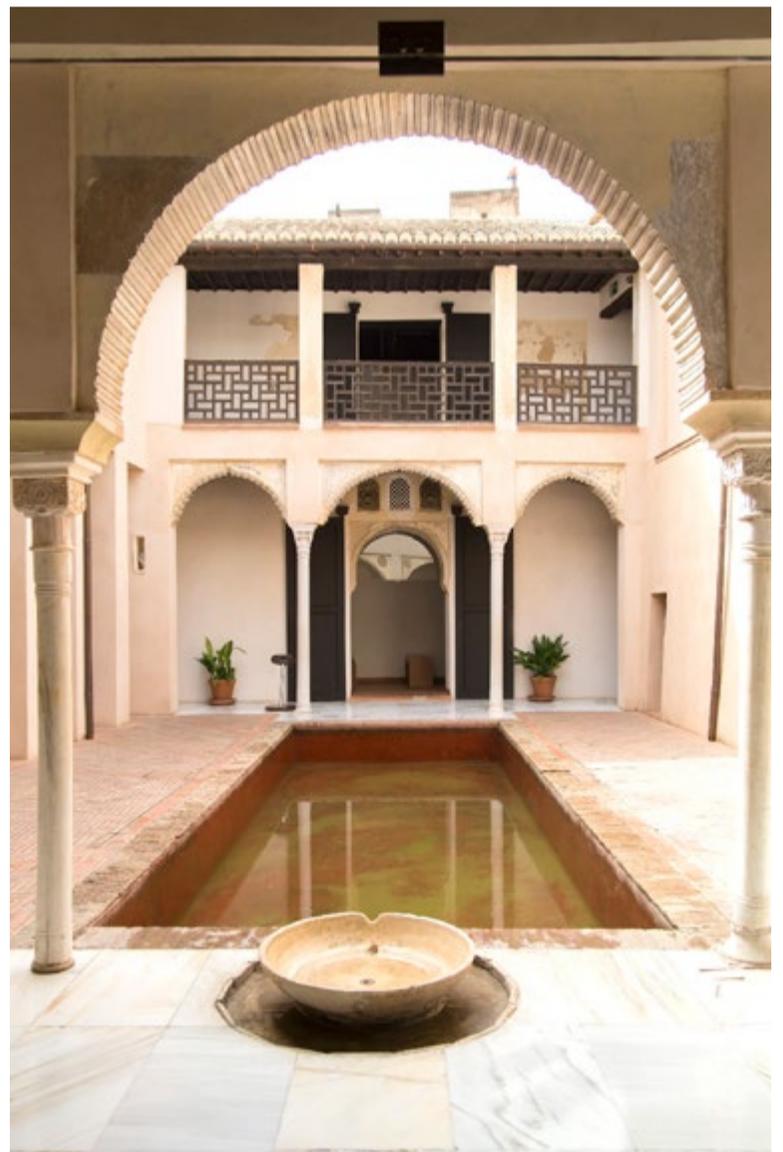
Conocer Granada en un día es poco, por eso la Granada Card está disponible también en 48 y 72 horas. Ambas ofrecen todos los monumentos de la modalidad 24 h y la Alhambra y Generalife al completo. Además, si quieres adentrarte

de lleno en la cultura andalusí la de 72 horas incluye visitas a los principales monumentos hispano-musulmanes como son el Bañuelo, la Casa del Horno del Oro, las Casas del Chapiz y el Palacio de Dar al-Horra.

¿DÓNDE COMPRAR TU TARJETA GRANADA CARD?

Puedes hacerlo mediante el uso de Internet en la página web entradas.granadatur.com, o a través del +34 858 880 990.

Una vez adquirida la Granada Card elegida, recibirás un e-mail con dicha tarjeta, la cual sólo deberás imprimir o si prefieres, podrás llevarla en tu móvil. Los tickets para el uso del autobús se recogerán en los cajeros de bus disponibles en la ciudad.





LOS MONUMENTOS INCLUIDOS

LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE

La ciudad palatina de la Alhambra y el Generalife es el estandarte de la ciudad. Sus impresionantes palacios y jardines son muestra del esplendor que la cultura andalusí tuvo durante los siglos XIV y XV. De valor único en el mundo está declarada Patrimonio Mundial desde 1984.

LA CATEDRAL DE GRANADA

La Catedral de Granada es una de las joyas arquitectónicas de la ciudad, y una visita imprescindible para aquellos que quieran conocer la historia y la cultura de Granada. Su imponente portada barroca da paso al templo de estilo renacentista donde las huellas inconfundibles de maestros como Alonso Cano y Diego de Siloé no dejan indiferente a nadie.

LA CAPILLA REAL

Por si fuera poco, anexa a la Catedral se alza la Capilla Real en la que se encuentran enterrados los Reyes Católicos y su hija Juana I de Castilla junto con su marido Felipe “el Hermoso”. Construida en el siglo XVI en estilo gótico en su interior el visitante podrá admirar numerosas obras de arte, como tapices, pinturas y esculturas pertenecientes a lo que fue la colección de Isabel la Católica.

EL MONASTERIO DE LA CARTUJA

En las antiguas afueras de la ciudad, actualmente la zona universitaria del Campus de Cartuja, se encuentra uno de los máximos exponentes del barroco español, el Monasterio de la Cartuja, un gran complejo religioso que albergó durante tres siglos a los monjes cartujanos.



Construido en el siglo XVI destaca la sobriedad exterior del conjunto con las exquisitas decoraciones interiores.

EL MONASTERIO DE SAN JERÓNIMO

Volviendo al centro de la ciudad, se alza uno de los iconos más representativos del Renacimiento granadino, el Monasterio de San Jerónimo. Su monumentalidad lo convierte en una de las visitas imprescindibles de Granada. Construido en el siglo XVI por el maestro Diego de Siloé este complejo es conocido por su impresionante fachada, su espléndido claustro y su iglesia. El monasterio cuenta con una rica historia, ya que en su interior se encuentran enterrados algunos de los personajes más importantes de la historia de Granada.

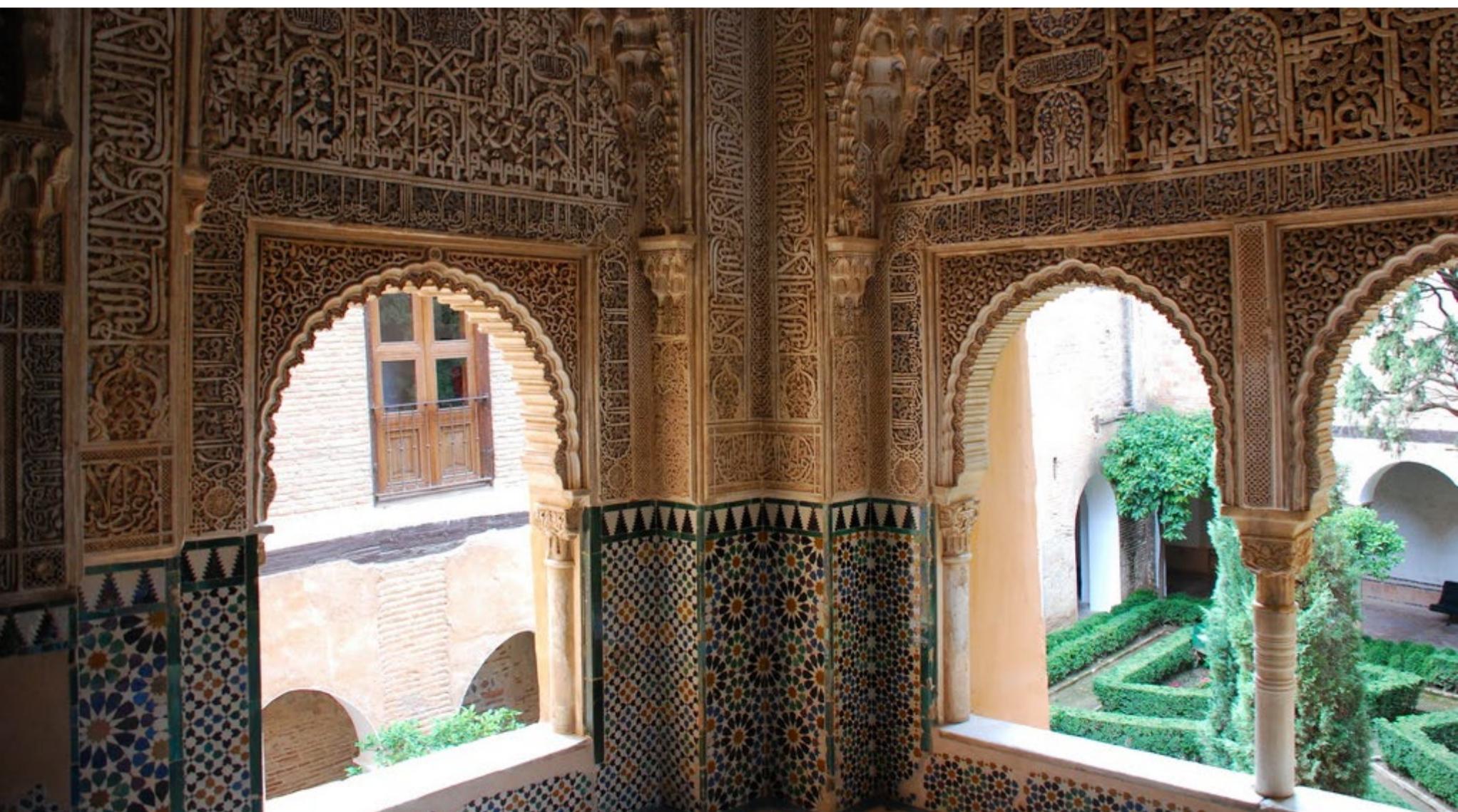
LA ABADÍA DEL SACROMONTE

La Abadía del Sacromonte se alza en el Valle de Valparaíso. Con más de 400 años de Historia

este lugar ha sido uno de los principales centros espirituales y culturales de toda Andalucía. Localizado en un espacio natural de singular valor que ofrece impresionantes vistas panorámicas, es de visita obligada su museo, que alberga una amplia colección de arte sacro y objetos relacionados con la historia de la abadía y de Granada destacando, sin duda, los llamados “libros plúmbeos”, escritos en planchas de plomo en un extraño árabe, que narran legendarias historias sobre los orígenes apostólicos y árabes del cristianismo en Granada.

EL PARQUE DE LAS CIENCIAS

El Parque de las Ciencias de Granada es un museo interactivo de ciencia y tecnología. Inaugurado en 1995, desde entonces ha sido uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. El museo cuenta con numerosas exposiciones permanentes donde los más curiosos podrán aprender sobre la vida humana, la naturaleza o con exposiciones itinerantes sobre los dinosaurios o la catástrofe del Titanic.





EL CUARTO REAL DE SANTO DOMINGO

El Cuarto Real de Santo Domingo es una joya histórica localizada en el corazón del barrio del Realejo. Cuenta con un secreto guardado, que es su qubba de época nazarí, siendo el único testimonio de almunia real que se ha conservado intramuros a la antigua ciudad nazarí. La relevancia de este palacio reside en su condición de construcción pre-alhámbrica, es decir, en ser el antecedente directo de las soluciones arquitectónicas y decorativas plasmadas en los palacios de la Alhambra. Hoy en día podemos disfrutar de sus hermosos jardines, su arquitectura andalusí y los restos arqueológicos encontrados en el lugar. Un destino ideal para los amantes de la historia y la cultura.

EL MUSEO CASA DE LOS TIROS

En pleno centro neurálgico del Realejo en una hermosa casa palacio del siglo XVI se halla el Museo Casa de los Tiros que alberga una interesante colección de objetos relacionados con la historia y la cultura de Granada, desde la época romana hasta la actualidad. Destacan sus exposiciones de artesanía, arte sacro, mobiliario y armamento. Además, el edificio en sí mismo

es una obra de arte, con su sobria e imponente fachada decorada con "tiros", un tipo de arma del siglo XVI, que le da nombre a la casa.

EL MUSEO DE BELLAS ARTES

El Museo de Bellas Artes se localiza en el Palacio de Carlos V dentro de la mismísima Alhambra. Su colección se compone de más de 2.000 obras de arte que abarcan desde el siglo XV hasta el siglo XX, incluyendo pintura, escultura, dibujo y grabado. Entre los artistas representados se encuentran obras de Bartolomé Esteban Murillo, Sánchez Cotán, Alonso Cano y José de Mora. El museo también cuenta con una importante colección de arte contemporáneo.

EL MUSEO ARQUEOLÓGICO

El Museo Arqueológico de Granada es uno de los museos más importantes de la ciudad. Se encuentra en la Casa de Castril, un edificio renacentista del siglo XVI, en plena Carrera del Darro considerada por muchos la calle más bonita del mundo. El museo alberga una colección de objetos arqueológicos que abarcan desde la prehistoria hasta la época medieval, pasando por la época romana y la época andalusí. Entre





sus piezas más destacadas se encuentran los restos de la Granada nazarí, la ciudad romana de Ilíberis y la necrópolis visigoda de Píñar. El museo también cuenta con una importante colección de cerámica, escultura y numismática.

EL CORRAL DEL CARBÓN

Construcción andalusí de gran relevancia ya que es la única alhóndiga árabe conservada de la península ibérica. Las alhóndigas eran edificios públicos que tenían la función de almacén y hospedería de comerciantes. Situada muy cerca de la Alcaicería, antiguo mercado de la seda, llama especialmente la atención su preciosa fachada decorada con motivos vegetales e inscripciones.

EL BAÑUELO

Los Baños árabes del Bañuelo son uno de los monumentos más singulares y antiguos de Granada. Este hammam público fue construido en el siglo XI durante la época zirí y se encuentra en el barrio del Albaicín, junto al río Darro. Son un ejemplo excepcional de la arquitectura y la cultura de al-Ándalus. Adentrarse en ellos transporta al visitante a otras épocas.

LA CASA DE ZAFRA

Muy cerca de la carrera del Darro, escondida en una callejuela tras una pequeña puerta que pasa casi desapercibida se accede a la Casa de Zafra, uno de los ejemplos más relevantes y mejor conservados de la arquitectura andalusí de carácter residencial. Además de apreciar la exquisitez de la arquitectura nazarí, allí se puede conocer la historia del Albaicín declarado Patrimonio Mundial y deleitarse con una de las vistas más imponentes de la Alhambra.

LA CASA DEL HORNO DEL ORO

El barrio del Albaicín, cuenta con bellas viviendas de época andalusí. Una de ellas es la casa de Horno del Oro. Construida a finales del siglo XV, las transformaciones del siglo XVI hicieron de ella un interesante ejemplo de casa morisca que integra elementos islámicos y castellanos propia del periodo morisco.





LAS CASAS DEL CHAPIZ

Sin salir del Albaicín, nos encontramos con las Casas del Chapiz, un conjunto de casas señoriales ubicadas en este barrio Patrimonio Mundial de la Unesco. Construidas en el siglo XVI posiblemente sobre restos de antiguos edificios andalusíes, las casas, ubicadas en ladera ofrecen vistas espectaculares de la Alhambra y del valle del río Darro. Actualmente, las Casas del Chapiz albergan el Centro de Estudios Árabes del CSIC.

EL PALACIO DE DAR AL-HORRA

De nuevo entre las laberínticas callejuelas del Albaicín se encuentra el Palacio de Dar al-Horra. Ejemplo de la arquitectura tardía nazarí, fue habitado por la reina Fátima, madre de Boabdil. Destaca su rica decoración de armaduras, aleros y yeserías, siendo modelo áulico de inspiración para las casas moriscas del Albaicín. Imprescindible en su visita subir a la torre mirador para deleitarse con su espectacular paisaje.

GRANADA

CARD BONO TURÍSTICO





Made to
Remember



HOTEL +ENTRADAS

DESDE

89€

POR PERS./NOCHE*

*Consulta los términos y condiciones de esta promoción.



NOS VAMOS DE VIAJE: LAS 10 EXPERIENCIAS IMPRESCINDIBLES DURANTE UN VIAJE EN **TENERIFE**



Tenerife es un destino que ofrece infinidad de posibilidades para vivir experiencias inolvidables. Quienes visitan la isla, de hecho, tienen que decidirse entre la amplia diversidad de idílicos rincones con los que cuenta. Aunque lo más impactante siempre será lo que vivirán en ellos. Son muchísimos más. Pero esta una propuesta de los diez imprescindibles en Tenerife.

ADENTRARSE EN SU ESPECTACULAR NATURALEZA

Tenerife cuenta con 43 espacios protegidos que ocupan la mitad de su territorio. Entre ellos, destaca el Parque Nacional del Teide, declarado por la UNESCO Patrimonio Mundial de la Humanidad. Con sus 3.718 metros, cuenta con el pico más alto de España. Es un espacio volcánico virgen en el que un teleférico permite ascender hasta muy cerca de la cumbre, con unas vistas espectaculares de la propia isla y





del mar, hasta donde alcanza la vista. En el Parque Rural de Anaga, y en el de Teno, con sus bosques de Laurisilva, sus helechos gigantes y su aire de mágico cuento de hadas cautivan todos y cada uno de los sentidos de las personas que lo visitan. Además de los Acantilados de Los Gigantes, con una altura de hasta 600 metros sobre el mar, entre otros de los lugares naturales que son parada obligatoria.

DISFRUTAR DE SUS INFINITAS OPCIONES DE OCIO

Pasar estupendos y divertidos momentos está asegurado en Tenerife gracias a su amplia oferta de ocio: *beach clubs* y *roof top bars* de ensueño, originales y variados espectáculos, y festivales con las estrellas más rutilantes del panorama musical mundial. Pero hay otras opciones, como tumbarse en cualquiera de sus increíbles playas

a tomar el sol o realizar un sinfín de actividades como kayak, windsurf, surf o buceo. El ciclismo, el senderismo o el parapente, para sobrevolar sus increíbles paisajes, están igualmente al alcance. Un destino ideal para los amantes del deporte.

REFRESCARSE EN SUS IDÍLICAS PLAYAS Y PISCINAS NATURALES

Las playas de Tenerife combinan perfectamente con su sol y sus excelentes temperaturas durante todo el año, que atraen a muchísimos viajeros durante las cuatro estaciones. De arena rubia o negra (color que otorga el origen volcánico de la Isla). Las hay en el norte y en el sur, y ofrecen la posibilidad de bañarse y broncearse al gusto. Las piscinas naturales creadas por la lava al solidificarse son una alternativa igual de auténtica y gratificante.





LA INCREÍBLE EXPERIENCIA DE AVISTAR CETÁCEOS

En las aguas del sur de la Isla, a unas tres millas de la costa, es posible navegar entre cetáceos los 365 días del año. Tenerife es uno de los mejores lugares del mundo para su avistamiento, al acoger una colonia estable de delfines mulares y de cerca de 400 calderones tropicales. Contratar una excursión con una empresa autorizada y con embarcaciones con etiqueta de 'barco azul' es una experiencia absolutamente enriquecedora e inigualable durante un viaje a la isla.

DESCUBRIR CIUDADES Y PUEBLOS QUE REBOSAN ENCANTO

La arquitectura más vanguardista es uno de los mayores atractivos de la capital, Santa Cruz. El Auditorio de Tenerife, el Centro Internacional de Ferias y Congresos, ambos, obras de Santiago Calatrava, o el TEA, Tenerife Espacio de las Artes, de Herzog y De Meuron, son una excelente muestra. En La Laguna, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, destacan sus casonas y patios tradicionales, igual de bellos que los de otros cascos históricos que también merecen ser descubiertos, como los de La Orotava, Garachico o Icod de los Vinos, por mencionar solo tres de entre todos los que aguardan al viajero en su recorrido por la isla.





DEGUSTAR UNA COCINA EXQUISITA

La gastronomía tinerfeña ha evolucionado en los últimos años y ha dado lugar a una cocina creativa y original, con productos de calidad como el atún, el cochino negro o el aguacate. Todo ello acompañado de vinos locales, cuya historia se remonta al siglo XV. Las variedades de uvas, el clima y las peculiaridades del suelo volcánico de la isla hacen que los vinos sean de una originalidad y personalidad inigualables. Además, cinco restaurantes de la isla cuentan con estrellas Michelin, reflejo de la calidad de una cocina que merece ser degustada.

RECREARSE EN SUS PARQUES TEMÁTICOS INOLVIDABLES

La diversión es en Tenerife apta para grandes y pequeños. Y en los parques temáticos, repartidos de norte a sur, ésta no se acaba nunca. Desde Siam Park, un parque acuático con atracciones y toboganes para niños y mayores, a Loro Parque, 'natural embassy', que cuenta con toda clase de especies animales, o Pirámides de Güímar, un parque botánico y etnográfico, con historias dignas de ser conocidas por cualquier viajero explorador. Muchos establecimientos se han enfocado igualmente a las familias. ¡Algunos hoteles son auténticos parques temáticos!





OBSERVAR SU CIELO PURO Y CLARO

La calidad del cielo de Tenerife, considerado uno de los mejores del planeta para observar las estrellas por su limpieza y claridad, le han llevado a ser designado Reserva y Destino Starlight. En la isla tiene sede el prestigioso Instituto de Astrofísica de Canarias y se levantan telescopios en los que trabajan equipos científicos nacionales e internacionales. Una experiencia inolvidable siempre será también deleitarse mirando las estrellas. Existen empresas que ofrecen esta actividad de observación con telescopios, con guías especializados y tentempié.

IMBUIRSE EN UN MUNDO DE TRADICIONES

Tenerife es una isla auténtica por sus celebraciones tradicionales. Las romerías son una de las mejores muestras de la cultura de la isla. Desde marzo y hasta septiembre las carretas y la comida típica -con las papas y los mojos, el vino de la tierra y la carne como protagonistas-, toman los pueblos de la isla. Los días del año en Tenerife están repletos, también, de fiestas populares. Muchas de claro carácter religioso. La Semana Santa, especialmente en La Laguna, o el Corpus Christi, con parada obligada en La Orotava para admirar sus tapices de arenas del

Teide, son muy recomendables. Y en febrero, el Carnaval toma la isla, especialmente su capital, Santa Cruz, con uno de los más llamativos, coloridos y concurridos del mundo.

CUIDARSE Y RELAJARSE

Tenerife reúne excelentes condiciones como lugar de vacaciones. Desde una excepcional planta hotelera de cuatro y cinco estrellas hasta múltiples centros de spa y *wellness* para relajarse. Pero, además, la isla aúna una completa y moderna infraestructura sanitaria y unos profesionales con experiencia nacional e internacional que convierten a Tenerife en un lugar perfecto para combinar una estancia con la posibilidad de someterse a un tratamiento médico o quirúrgico con las máximas garantías y certificaciones médico sanitarias exigidas como territorio de la Unión Europea que es. Sin olvidar las importantes ventajas económicas que brinda frente a otros países.

Tenerife es, en definitiva, el destino perfecto para vivir experiencias al aire libre, durante cualquier mes del año, y en el que sus excelentes instalaciones alojativas de lujo y gran lujo, culturales, patrimoniales o de ocio despertarán las emociones más diversas entre sus viajeros. De todas, es más que probable que destaquen aquellas que provoquen la más sincera sonrisa al recordar la diversidad de experiencias vividas en la isla. En todo caso, la mejor opción para descubrirlo siempre será viajar hasta ella.





Binter
Líneas aéreas de Canarias

UN VERANO ETERNO

Vuelos directos a **CANARIAS**



BOLSO
DE MANO



EQUIPAJE
DE MANO



APERITIVO GOURMET
A BORDO



ENTRETENIMIENTO
A BORDO



MAYOR ESPACIO
ENTRE ASIENTOS

*Servicios incluidos en todas nuestras tarifas. Conexiones entre islas sin coste adicional

Salidas desde A CORUÑA, ASTURIAS, GRANADA, IBIZA, JEREZ DE LA FRONTERA,
MALLORCA, MENORCA, MURCIA, PAMPLONA, SAN SEBASTIÁN, SANTANDER,
VALLADOLID, VIGO, VITORIA-GASTEIZ Y ZARAGOZA



NOS VAMOS DE VIAJE: **GRAN CANARIA**, LA NATURALEZA CONTENIDA EN UNA ISLA

Gran Canaria es una isla situada en medio del océano Atlántico, soñada por muchos por sus extensas playas de arena dorada y pequeñas calas, pero que guarda en su interior mucho por descubrir. A su suave climatología durante todo el año se añaden el espectacular contraste de sus paisajes y una oferta turística basada en la excelencia que invita a vivir intensamente la esencia isleña.





UNA ISLA PARA TODOS

A muy pocas horas de avión desde cualquiera de las principales ciudades de España y continentales se encuentra un destino acogedor, que hace que todos los visitantes se sientan como en casa desde el primer momento. Con unas infraestructuras de primer nivel y mil posibilidades para elegir el alojamiento perfecto, donde la historia, la cultura, el ocio y la gastronomía se entremezclan para ofrecer un plan diferente cada día.

Con una temperatura media anual de 24 grados, las experiencias en Gran Canaria no tienen límites. Se puede disfrutar del sol y del mar en cualquier época del año en sus

60 kilómetros de playas intercaladas en sus 236 kilómetros de costa. Desde los extensos arenales del sur a los parajes más íntimos de su cara norte, incluidas increíbles piscinas naturales como las de Agaete, Los Charcones de Arucas o las de El Altillo de Moya. Pero el verdadero contraste está en su interior, la parte más montañosa, verde y húmeda de la isla, con espacios naturales en los que perderse y recargarse de energía, como los bosques de pinos centenarios del Parque Natural de Tamadaba, su sorprendente selva de laurisilva subtropical en los Tilos de Moya o las impresionantes vistas del Monumento Natural del Barranco Guayadeque.





ECOSISTEMAS ÚNICOS EN EL MUNDO

Por su variedad de microclimas y hábitats se la conoce como el “continente en miniatura”, su rica biodiversidad y la excelente conservación del territorio llevaron a la UNESCO a calificarla como Reserva de la Biosfera. También la reconoció en 2019 como Patrimonio Mundial por el Paisaje Cultural de Risco Caído y los Espacios Sagrados de las Montañas de Gran Canaria, un paisaje excepcional distinguido por la autenticidad de sus manifestaciones arqueológicas y por la pervivencia de tradiciones ancestrales entre sus límites. Múltiples senderos permiten conocer los valores de esta joya de la humanidad, en su mayoría muy accesibles, como los caminos entre Tejeda y Artenara, las circulares de Tamadaba y de Cruz de Acusa-Las Hoyas-Lugarejos-Coruña o la Encrucijada del Roque Nublo, símbolo de Gran Canaria.

En el mosaico natural de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria está contenida el alma y las raíces de la isla. Fauna, flora, usos y costumbres milenarias configuran un territorio de 65.000 hectáreas que envuelven a los pueblos de Agaete, Artenara, La Aldea, Mogán, San Bartolomé de Tirajana, Tejeda y San Mateo, más 35.000 hectáreas marinas que también gozan de esta protección por el alto valor de las especies que alberga.

Hoy en día es posible empaparse de las costumbres y tradiciones del pueblo grancanario de la mano de los hombres y mujeres que aún conservan las formas de hacer las cosas de sus ancestros, como lo hacen los pastores que elaboran los quesos artesanales con leche de ovejas trashumantes, una práctica prehistórica muy arraigada en la isla que lleva al ganado de la costa a la cumbre. La fusión de territorio y tradiciones también se manifiesta en sus vinos, en cada bodega de la Denominación de Origen Gran Canaria se embotella paisaje y tradición a partes iguales.





TIERRA DE HISTORIA, CULTURA Y OCIO

Fruto de su posición geográfica entre tres continentes, Gran Canaria tiene una historia de siglos marcada por el intercambio cultural, lo que da como resultado unas señas de identidad únicas en el mundo. La historia prehispánica de Gran Canaria continúa latiendo seis siglos después de la conquista. El pasado aborigen es conservado con celo en parques arqueológicos y museos que también recogen el mestizaje cultural que reina en la isla. Cristóbal Colón hizo escala en Gran Canaria camino de América dejando una huella imborrable de la que aún se preservan curiosos vestigios. El Carnaval es una de las fiestas más representativas de un rico calendario de ocio y saca a relucir el carácter afable y divertido de los grancanarios.



GASTRONOMÍA EN AUGE

Es una isla donde también se mezclan los sabores, con una oferta gastronómica que está en su mejor momento, donde una generación de jóvenes cocineros está combinando con éxito aromas y recetas del pasado con innovación y vanguardia. Su técnica y el uso del producto local en sus platos está despertando mucho interés y está posicionándola como un excepcional destino gastronómico. Esta puesta en valor del producto de cercanía y la labor de los productores grancanarios ha propiciado que el destino cuente con el reconocimiento de las más prestigiosas guías gastronómicas, con 14 referencias en la Guía Michelin y 35 en la Guía Repsol. Gastronomía con mayúsculas para todos los paladares con ingredientes procedentes del campo y el mar grancanarios que hablan de la historia e identidad de un territorio infinito.





DEPORTE LOS 365 DÍAS DEL AÑO

Los amantes del deporte tienen a su disposición el mayor gimnasio al aire libre, abierto de verano a invierno. Tanto para los aficionados a la montaña como para los apasionados del mar, Gran Canaria es el destino perfecto para quienes busquen vacaciones activas y aventuras en contacto con la naturaleza. Senderismo, bicicleta o escalada entre sobrecogedores paisajes, o actividades náuticas, como el surf, windsurf o kitesurf para los que prefieren una dosis extra de adrenalina, viento y mar. Todos los deportes acuáticos imaginables en un litoral seguro y con servicios durante todo el año. Pesca deportiva, submarinismo o snorkel bajo la superficie de cálidas aguas, o magníficos campos de golf al pie

de una caldera volcánica o junto a acantilados diseñados por profesionales internacionalmente reconocidos que constituyen verdaderos oasis de tranquilidad. La isla es el mejor campo de entrenamientos en cualquier momento del año, pero especialmente en invierno, por lo que equipos y deportistas de élite europeos la escogen para su puesta a punto cada año.

TURISMO DE ESTRELLAS

Otro de los atractivos de Gran Canaria es la posibilidad de realizar astroturismo bajo su espectacular cielo nocturno, distinguida con el sello 'Destino Turístico Starlight', concedido también por la UNESCO, al considerarla como una auténtica 'ventana al cielo' por la calidad y nitidez para la contemplación de la bóveda celeste.





GRAN CANARIA, APUESTA FIRME POR LA SOSTENIBILIDAD

La apuesta de Gran Canaria por la conservación de los recursos naturales y la sostenibilidad completan un escenario que busca emocionar a sus visitantes por el alto valor de los productos turísticos que ofrece. Dando pasos firmes por proporcionar una experiencia más auténtica y sostenible, garantizando un equilibrio adecuado entre las dimensiones económica, socio-cultural y medioambiental del destino que supongan beneficios para la sociedad y el medio ambiente, y que a la vez mejora la satisfacción de quienes nos eligen para grabar en su memoria instantes irrepetibles.





ENTREVISTA A MICHELLE FRIDMAN

SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Con motivo de la celebración de FITUR el pasado mes de enero, entrevistamos a la secretaria de Fomento Turístico de Yucatán, Michelle Fridman. En el cargo desde 2018, Fridman se define en sus redes sociales como “promotora de turismo en el país más bonito del mundo desde hace muchos años”.

1 ¿Qué novedades ha traído Yucatán a esta edición de FITUR?

Nosotros traemos toda la oferta turística que hemos estado desarrollando en los últimos cuatro años, que es mucha. Hemos desarrollado más de 150 nuevos productos en el Estado. El año pasado cobijamos toda esa oferta en el año de la gastronomía yucateca. Tenemos mucho producto gastronómico: circuitos, rutas... y traemos otro tipo de programas que hemos desarrollado como el de las aldeas mayas, estamos mostrando todo el nuevo producto que hay en las zonas arqueológicas, muchos de los cuales ya tienen vídeo mapping y se pueden ver de día o de noche.

También estamos ampliando mucho nuestra conectividad. Cada vez es más fácil llegar a Yucatán.

Estamos muy contentos porque no solamente ya hemos recuperado las cifras de lo que se perdió en la pandemia, sino que incluso estamos por encima.



2 En cuanto a la conectividad, ¿hay nuevas rutas?

Sí, hemos incrementado un 200% las rutas. Abrimos mucha conectividad con Guatemala, lo que es muy interesante para el mercado español si quieren vivir el tema del mundo maya porque sé que hay vuelos directos a Guatemala desde España.



También hemos abierto vuelo con Dallas y mantenemos Houston, Miami. Ampliamos nuestra conectividad con Cuba. Por tanto, hemos incrementado nuestra conectividad internacional, pero también la doméstica: por primera vez en la historia de Yucatán llegó un hub de operaciones aéreas con Viva Aerobus, lo que ha ampliado muchísimo nuestra conectividad nacional.

Tenemos conectividad directa con Tijuana, que básicamente es California, con Toluca, con Ciudad de México, con Guadalajara, Monterrey, que también son buenos sitios para hacer multidestino. Un turista español puede ir, vivir la oferta de esos destinos y de ahí moverse.

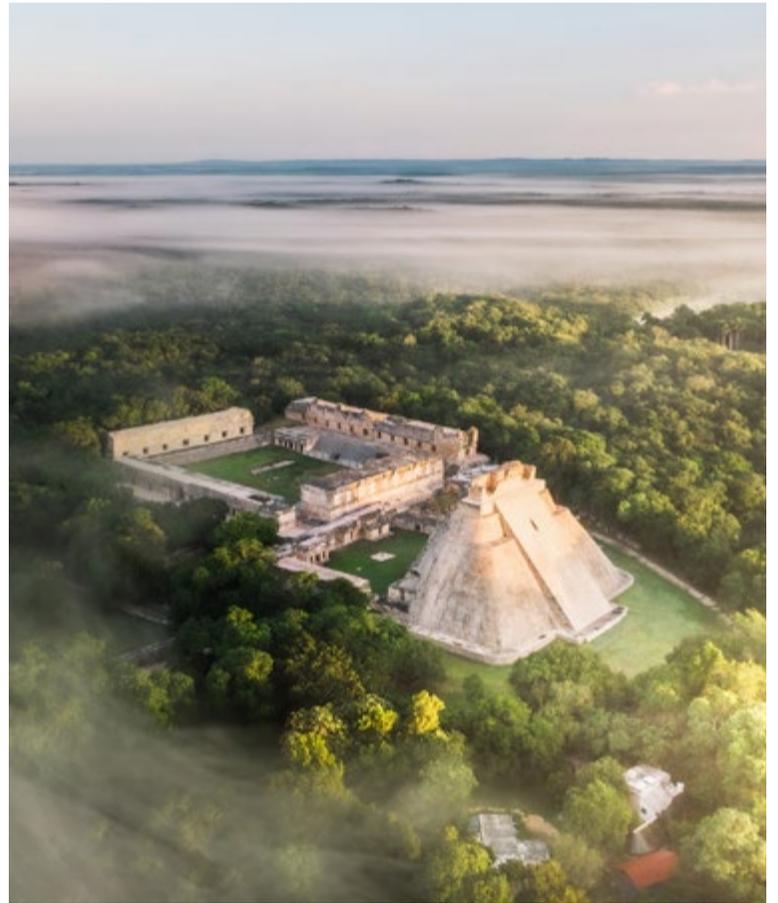
Y por supuesto está la conectividad de nuestro aeropuerto de Cancún.

3 ¿España es un mercado emisor importante para México?

Sí, y para Yucatán especialmente. Nosotros recibimos muchísimo turismo europeo en la península de Yucatán, en el aeropuerto de Cancún. Hay que subrayar que son dos destinos diferentes: Yucatán no es Cancún, lo aclaro porque muchos turistas tienen esa confusión: viajan a Cancún por lo publicitado que está y piensan que están visitando Yucatán, pero realmente se están perdiendo una gran oportunidad de conocer Yucatán. Yo invito al turista europeo a volar a Cancún, conocer Cancún, pero no perderse Yucatán.

4 ¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Tenemos un departamento de comercialización turística. Constantemente estamos haciendo fams con asociaciones, con agencias de viajes... trabajamos mucho con las agencias, porque son nuestros principales aliados.



ACERCA DE YUCATÁN:

Yucatán es un lugar rico en diversidad de atractivos naturales, culturales y patrimoniales, más de 3 mil impresionantes cenotes y 378 km de hermosas playas de arena blanca y aguas en tonos esmeralda y turquesa, tiene una fauna amplia y variada; es la casa del flamenco rosado en México; zonas arqueológicas de relevancia mundial como Chichén Itzá y Uxmal, un mosaico cultural donde sobresale la cultura viva de los Mayas; una vasta y exquisita gastronomía, ciudades coloniales, pueblos mágicos y mucho más. Somos un Estado de Paz, nombramiento firmado por 30 premios Nobel de la Paz en 2019 y nuestra capital, es la única en el mundo en ser reconocida dos veces como Capital Americana de la Cultura, también es la única ciudad de México en el Top 10 de Mejores Ciudades del Mundo por Condé Nast Traveler en la categoría de grandes ciudades.

Para más información visita yucatan.travel



HOY DORMIMOS EN...

HOTEL JARDIN TECINA

El Hotel Jardín Tecina**** es un resort único en las Islas Canarias. Ubicado en la tranquila localidad de Playa Santiago, en la isla de La Gomera, corona un espectacular acantilado que te traslada a un espacio mágico e indescriptible. Adéntrate de lleno en el corazón del hotel: 70.000 metros cuadrados de jardín botánico en el que podrás dar relajantes paseos mientras contemplas más de 50 especies de plantas de todas las partes del mundo.

El hotel cuenta con múltiples instalaciones: 5 piscinas, 4 bares y 7 restaurantes, Club de Playa El Laurel y Spa Ahemon al aire libre (+ 16 años).



ECO FINCA TECINA

La gestión del hotel se lleva a cabo de una manera sostenible, respetando al máximo el entorno y aprovechando los recursos de la mejor manera posible.

Entre otras acciones, destaca la Eco Finca Tecina, una finca 100% ecológica de 9.500 m² en la que conviven animales y plantas utilizando los principios de la permacultura, un diseño agrícola basado en los patrones y las características del ecosistema natural.

Además, en los restaurantes ofrecen alternativas vegetarianas y veganas con ingredientes recogidos en la Eco Finca Tecina o comprados a los productores locales respetando la producción “kilómetro 0”.





HOY DORMIMOS EN...

HOTEL JARDIN TECINA

TECINA GOLF, 18 HOYOS MIRANDO AL MAR

Tecina Golf es un campo de golf 18 hoyos ubicado a 5 minutos del hotel donde disfrutarás de cada rincón durante un juego divertido, bajando la lomada hoyo por hoyo hasta llegar a la Casa Club, donde podrás celebrar el final de una jornada inolvidable en este campo de 18 hoyos (par 71), diseñado por el prestigioso Donald Steel. Si no juegas al golf, este es el sitio ideal para empezar a dar tus primeros golpes.

www.jardin-tecina.com





AGENDA CEA

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:



PROXIMOS

CEAV ProTour²⁰²³

TUS CITAS DE NETWORKING EN:

A CORUÑA 8 JUNIO DE 19.30 A 23.00H
HOTEL NH COLLECTION A CORUÑA FINISTERRE

VALLADOLID 5 OCTUBRE DE 19.30 A 23.00H
HOTEL AC CASA PALACIO SANTA ANA



www.ceavprotour.com



CONTAMOS CONTIGO, MUCHAS GRACIAS!



IBERIA
CARDS



Supera tus expectativas con Iberia Icon

Más que una tarjeta,
una nueva experiencia



Solicítala



¡Nota la diferencia!

¡Contratar los seguros de viaje con Travelfine tiene PREMIO!

Te pagamos el 10% de todas las primas vendidas

¡Sin límite de saldo por agencia!!

TRABAJEMOS JUNTOS





Fomentado por:



en virtud de una decisión del Bundestag alemán

Alemania
Vacaciones entre amigos



www.germany.travel

Uno de los 51 motivos por los que te quedarías más tiempo.



*Castillo de Wartburg,
Turingia



51

UNESCO WORLD
HERITAGE SITES

Historic.Modern.Germany.



Explora más destinos en Estados Unidos

Disfruta de más vuelos a Nueva York, Miami, Chicago, Dallas, Los Ángeles y Boston. Y a partir de marzo te acercamos también a Washington y San Francisco para que vivas tu propio sueño americano.

