



# ENTREVISTA A MICHELLE FRIDMAN

## SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN

*Con motivo de la celebración de FITUR el pasado mes de enero, entrevistamos a la secretaria de Fomento Turístico de Yucatán, Michelle Fridman. En el cargo desde 2018, Fridman se define en sus redes sociales como “promotora de turismo en el país más bonito del mundo desde hace muchos años”.*

**1** ¿Qué novedades ha traído Yucatán a esta edición de FITUR?

Nosotros traemos toda la oferta turística que hemos estado desarrollando en los últimos cuatro años, que es mucha. Hemos desarrollado más de 150 nuevos productos en el Estado. El año pasado cobijamos toda esa oferta en el año de la gastronomía yucateca. Tenemos mucho producto gastronómico: circuitos, rutas... y traemos otro tipo de programas que hemos desarrollado como el de las aldeas mayas, estamos mostrando todo el nuevo producto que hay en las zonas arqueológicas, muchos de los cuales ya tienen vídeo mapping y se pueden ver de día o de noche.

También estamos ampliando mucho nuestra conectividad. Cada vez es más fácil llegar a Yucatán.

Estamos muy contentos porque no solamente ya hemos recuperado las cifras de lo que se perdió en la pandemia, sino que incluso estamos por encima.



**2** En cuanto a la conectividad, ¿hay nuevas rutas?

Sí, hemos incrementado un 200% las rutas. Abrimos mucha conectividad con Guatemala, lo que es muy interesante para el mercado español si quieren vivir el tema del mundo maya porque sé que hay vuelos directos a Guatemala desde España.



También hemos abierto vuelo con Dallas y mantenemos Houston, Miami. Ampliamos nuestra conectividad con Cuba. Por tanto, hemos incrementado nuestra conectividad internacional, pero también la doméstica: por primera vez en la historia de Yucatán llegó un hub de operaciones aéreas con Viva Aerobus, lo que ha ampliado muchísimo nuestra conectividad nacional.

Tenemos conectividad directa con Tijuana, que básicamente es California, con Toluca, con Ciudad de México, con Guadalajara, Monterrey, que también son buenos sitios para hacer multidestino. Un turista español puede ir, vivir la oferta de esos destinos y de ahí moverse.

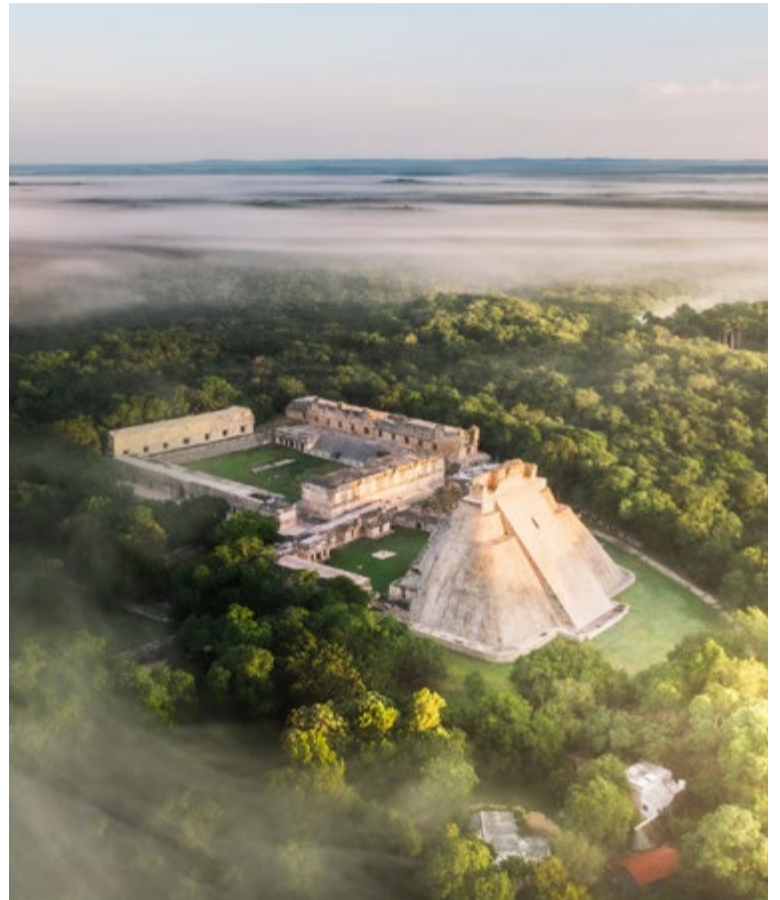
Y por supuesto está la conectividad de nuestro aeropuerto de Cancún.

### 3 ¿España es un mercado emisor importante para México?

Sí, y para Yucatán especialmente. Nosotros recibimos muchísimo turismo europeo en la península de Yucatán, en el aeropuerto de Cancún. Hay que subrayar que son dos destinos diferentes: Yucatán no es Cancún, lo aclaro porque muchos turistas tienen esa confusión: viajan a Cancún por lo publicitado que está y piensan que están visitando Yucatán, pero realmente se están perdiendo una gran oportunidad de conocer Yucatán. Yo invito al turista europeo a volar a Cancún, conocer Cancún, pero no perderse Yucatán.

### 4 ¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Tenemos un departamento de comercialización turística. Constantemente estamos haciendo fams con asociaciones, con agencias de viajes... trabajamos mucho con las agencias, porque son nuestros principales aliados.



### ACERCA DE YUCATÁN:

Yucatán es un lugar rico en diversidad de atractivos naturales, culturales y patrimoniales, más de 3 mil impresionantes cenotes y 378 km de hermosas playas de arena blanca y aguas en tonos esmeralda y turquesa, tiene una fauna amplia y variada; es la casa del flamenco rosado en México; zonas arqueológicas de relevancia mundial como Chichén Itzá y Uxmal, un mosaico cultural donde sobresale la cultura viva de los Mayas; una vasta y exquisita gastronomía, ciudades coloniales, pueblos mágicos y mucho más. Somos un Estado de Paz, nombramiento firmado por 30 premios Nobel de la Paz en 2019 y nuestra capital, es la única en el mundo en ser reconocida dos veces como Capital Americana de la Cultura, también es la única ciudad de México en el Top 10 de Mejores Ciudades del Mundo por Condé Nast Traveler en la categoría de grandes ciudades.

Para más información visita [yucatan.travel](http://yucatan.travel)