



NOTICIAS

CARLOS GARRIDO, REELEGIDO COMO PRESIDENTE DE CEAV

La Asamblea General de CEAV reeligió, el pasado 23 de marzo, a Carlos Garrido como presidente tras la celebración de elecciones. Garrido, que recibió un apoyo del 93,9% de la Asamblea, afronta un nuevo mandato de cuatro años.

CEAV, ante los nuevos retos que tiene por delante el sector, ha realizado cambios organizativos con el objetivo de afrontar dichos retos. Así, el presidente fundador, Rafael Gallego pasa a ser presidente de Honor, en agradecimiento a su generosidad, su dedicación y a la labor desempeñada durante todos estos años

Además, a nivel organizativo, para esta nueva etapa es fundamental reforzar la participación de todas las asociaciones de CEAV, para lo que se crea una nueva vicepresidencia primera con mayor participación ejecutiva que estará liderada por José Manuel Lastra (AEVISE-FAAV), que será el encargado de la organización interna de la confederación, de la cohesión e integración de todas las asociaciones y de afrontar activamente el cada vez más intenso día a día de CEAV de forma eficiente.

Asimismo, el equipo contará con las siguientes vicepresidencias: Área Económico-Financiera, Pablo Parrilla (AVAV); de Relaciones Internacionales, Eva Blasco (AEVAV); y vicepresidencias de área, Jerónimo Fernández (FECLAV), Xisco Mulet (AVIBA), Miguel Jiménez (AEVAV), Luis Arroyo (FAAV) y Juan A. Rivadulla (AGAVI). El secretario general será Jorge Moncada (AAVA).

Así, con el objetivo de reforzar el plan de acción de CEAV, el nuevo equipo pretende volver a crear comisiones de trabajo activas en diversas áreas temáticas concretas: emisor, receptivo, touroperación, transportes, sostenibilidad y agenda 2030, MICE, digitalización y nuevas tecnologías, ética profesional y régimen interno, igualdad, etc.





Carlos Garrido señaló que afronta esta nueva etapa con ilusión y optimismo y ha agradecido la confianza depositada en la nueva ejecutiva: “Durante los últimos años hemos trabajado duramente para aumentar la visibilidad de las agencias de viajes y defender sus intereses y hemos conseguido logros muy importantes. El objetivo es seguir haciéndolo de la mano de nuestras 29 asociaciones y enfrentarnos juntos a los retos que día a día se nos ponen por delante. Queremos impulsar la actividad

de CEAV y consensuar y coordinar una comunicación ordenada y una voz única del sector ante cualquier circunstancia”.

Por su parte, José Manuel Lastra, que también agradeció la confianza depositada en él, se puso a disposición de todas las asociaciones “para conocer de primera mano sus necesidades y avanzar en la ayuda a prestar por CEAV a cada una de ellas” y para “aportar fluidez a las relaciones entre todos los actores del sector”.

NOTICIAS

CEAV PARTICIPA EN FITUR 2023

CEAV participó de nuevo este año en FITUR con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria.

Como viene siendo habitual, la confederación celebró su Welcome to FITUR y, de la mano de sus asociaciones y partners, hizo un repaso de todas las acciones llevadas a cabo en 2022. CEAV presentó además las actividades previstas para 2023,





NOTICIAS

CEAV PARTICIPA EN FITUR 2023

entre las que destaca la continuación de la gira de workshops CEAV Protour 2023, que este año tiene citas en Valencia, Alicante, Canarias, Madrid, A Coruña y Valladolid. Y anunció la celebración de las Jornadas Técnicas 2023 en Salamanca. Finalmente, hizo público un manifiesto de las agencias de viajes contra el Real Decreto 933/2021, que supone la obligación de comunicación de datos de sus clientes al Ministerio del Interior.

Durante la feria tuvo lugar el anuncio de la sede de la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tendrá lugar a primeros de noviembre en la ciudad de Granada. Asimismo, se materializaron además diversos acuerdos como el suscrito con Turismo de A Coruña para la celebración del II Fly A Coruña en junio, un evento en el que agencias de viajes y proveedores turísticos podrán encontrarse y en el que se hablará sobre conectividad aérea, nuevas rutas, etc.

Por otro lado, CEAV y Saborea España renovaron su colaboración con el objetivo de seguir creando expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país. Asimismo, los presidentes de la Diputación y de la Cámara de Industria y Comercio de Valladolid, Conrado Iscar y Víctor Caramanzana, nos acompañaron en la firma de otro acuerdo con la Milla de Oro del Vino de la Provincia de Valladolid, que se incorpora este año como nuevo partner de CEAV. Y el stand de CEAV acogió además la presentación de FINE #WineTourism Marketplace, que celebrará su cuarta edición los días 1 y 2 de marzo en Valladolid.

Finalmente, hay que destacar que CEAV cedió su espacio b2b CEAV a asociaciones y partners, que han celebrado más de 100 reuniones de negocio entre agentes de viajes, proveedores de la industria turística y administraciones.





NOTICIAS

PREMIO HERMESTUR A MERCEDES TEJERO

La gerente de CEAV, Mercedes Tejero, recogió el premio Hermestur, otorgado por la Asociación Española de Profesionales del Turismo, que reconoce el esfuerzo asociativo, la profesionalidad y los valores humanos en el sector. El jurado del premio ha señalado que Mercedes Tejero “posee una excelente trayectoria profesional, además de una destacada presencia y representación del asociacionismo profesional y empresarial de nuestro sector y en concreto de las agencias de viajes”.



LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE RECEPTIVAS DE LA COSTA DAURADA SE INCORPORA COMO NUEVO MIEMBRO DE CEAV

El Consejo Directivo de CEAV aprobó en enero la incorporación de la Asociación de Agencias de Viaje Receptivas de la Costa Daurada como miembro de pleno derecho. De esta forma, CEAV suma ya 29 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial y sectorial, en las que se integran más de 7.000 agencias de viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas. La Asociación de Agencias de Viaje Receptivas de la Costa Daurada fue constituida en 1999 y actualmente la componen la mayoría de agencias de servicios especializados en el sector DMC o receptivo en la Costa Daurada.

Contribuye activamente con las instituciones de promoción locales y territoriales en la promoción turística y en la internacionalización del destino



Associació d'Agències de Viatges Receptives Costa Daurada

Costa Daurada, y toma parte en la elaboración de los planes estratégicos de promoción, así como en la formación y mejora de los medios para que constituyan una mejora de la calidad en el servicio al turismo.

Para José Luis Túnez, presidente de la asociación catalana, “nuestra incorporación a CEAV supone un fortalecimiento de la defensa de los intereses de las agencias de viajes y aumenta nuestra capacidad de influencia”.



NOTICIAS

LA GIRA CEAV PROTOUR YA HA PASADO POR LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

CEAV ha celebrado a lo largo de estos meses workshops en Valencia, Alicante (1 y 2 de marzo), Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria (15 y 16 de marzo). En los encuentros, las agencias de viajes de las diferentes comunidades se han dado cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que han podido establecer contactos y generar negocios.

A principios de marzo, CEAV, junto con la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV), reunió a más de 200 profesionales

del turismo en los dos workshops organizados en Valencia y Alicante. Para la organización, CEAV contó asimismo con el apoyo de Visit Valencia y del Patronato de Turismo de Alicante.

En Valencia, se celebró además el VIII Foro Fly Valencia Meeting by CEAV, un encuentro en el que se puso el foco en la situación actual del sector turístico en general y en la conectividad en particular.

Emiliano García, concejal de Turismo e Internacionalización del Ayuntamiento de Valencia, abrió el foro dando la bienvenida





NOTICIAS

LA GIRA CEAV PROTOUR YA HA PASADO POR LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

al panel institucional, moderado por Miguel Ángel Pérez, Brand & Markets Director de Visit Valencia, quien señaló que 2023 será el año de la recuperación de la actividad en el aeropuerto de Valencia, que ofrecerá más de 400.000 plazas más y nuevas conexiones a destinos como Estocolmo, San Sebastián o Belfast.

Miguel Jiménez, presidente de AEVAV, hizo hincapié en las buenas cifras de reservas y en las ganas de viajar, y Eva Blasco, vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV, corroboró ese parecer, añadiendo que no se debe

olvidar que, mientras los hoteles y las tarifas aéreas se han incrementado cerca de un 30%, la rentabilidad de las agencias de viajes sigue siendo la misma.

Por su parte, Antonio Bernabé, director gerente de Visit Valencia, hizo mención al turismo internacional. “El año 2022 tuvo muy buen comportamiento y, aunque en cifras globales se recuperaron las de 2019, estábamos aún 10 puntos por debajo de los niveles de turistas internacionales que teníamos antes de la pandemia. Sin embargo, ahora estamos viendo



NOTICIAS

LA GIRA CEAV PROTOUR YA HA PASADO POR LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CANARIAS

como la recuperación del turismo internacional en la ciudad empieza a ser una realidad y nos encontramos tan solo a dos puntos por debajo de 2019”.

En Canarias, CEAV, junto con la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT), reunió a cerca de 250 profesionales del turismo en los dos workshops organizados en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

David Déniz, presidente de ACAVyT, agradeció a todos los expositores su presencia en las islas y la colaboración de Fred Olsen Express,

Binter y Cicar, cuyos representantes también intervinieron en los workshops. Asimismo, hizo referencia a la recuperación turística y a las previsiones, que apuntan a que la facturación de las agencias canarias estará tras Semana Santa por encima de la de 2019.

Por su parte, Rafael Gallego, vicepresidente primero de CEAV, señaló que de cada diez turistas que visitan la isla, siete están repitiendo destino, por lo que eventos como estos, enmarcados en la gira de workshop CEAV Protour, suponen una buena oportunidad para que las empresas turísticas den a conocer sus productos y ofertas a las agencias de viaje locales.





NOTICIAS

CEAV TRABAJA BUSCANDO SOLUCIONES ANTE EL RD 933/2021



El 28 de octubre de 2021 se publicó en el BOE el contenido del Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor. Este Real Decreto ampliaba a los operadores turísticos, plataformas digitales y particulares no profesionales la obligación de identificar a los clientes que alquilen alojamientos o vehículos.

A partir de este momento CEAV se puso a trabajar transmitiendo al Ministerio del Interior su total rechazo a esta inclusión. Así, en FITUR, CEAV presentó un [manifiesto contra el RD](#) al considerar que vulnera la normativa vigente de protección de datos.

En febrero, la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, y el presidente de ATICAV, José Arias, se reunieron con el Ministerio del Interior con el fin de avanzar en los ajustes y aclaraciones necesarias para desarrollar el fichero de información de datos a aportar por parte de las agencias de viajes.

La Subdirección General de Sistemas de Información y Comunicaciones para la Seguridad del Ministerio de Interior reiteró que las agencias de viajes únicamente deben informar de los datos que conocen en la actualidad debido al normal desarrollo de su actividad, y aclaró algunos de los términos que aún no habían tenido respuesta por su parte, aludiendo a un documento de preguntas frecuentes del Ministerio, que iba a ser inminentemente publicado.

El presidente de ATICAV detalló la información disponible en función de la tipología del servicio por parte de las agencias de viajes en la actualidad, y se pudo comprobar que se ha rebajado la exigencia de los datos que en un principio se pedían a las agencias de viajes, como se ha venido solicitando desde CEAV, para respetar el principio de minimización de datos y alcanzar el objetivo en materia de seguridad pública.

Además, desde ATICAV, José Arias informó de que ya se estaba trabajando en la creación de un servicio web para automatizar el envío de la información. De esta manera, las agencias de viajes que dispongan de un software de gestión de las empresas asociadas a ATICAV (que en la actualidad cubren el 90% del mercado) no tendrán que invertir tiempo en el volcado de los datos que se solicitan en este Real Decreto y podrán agilizar estos trámites administrativos. Estos desarrollos estarán disponibles para las agencias antes de la finalización del período transitorio implementado por el Ministerio, que tendrá lugar el próximo mes de junio.

Gracias a estas reuniones entre CEAV, ATICAV y el Ministerio de Interior se está consiguiendo adaptar el tipo de datos reales de los que dispone cada operador turístico al marco regulador del Real Decreto y, de esta manera, conseguir el objetivo seguridad pública con un trastorno menor para las agencias de viajes, todo ello, a pesar de la postura contraria de CEAV a incluir al sector de las agencias en el ámbito de aplicación del Real Decreto, motivo por el cual se siguen estudiando las posibles vías legales.



NOTICIAS

CEAV ELABORA UN DECÁLOGO PARA VIAJAR CON SEGURIDAD

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha elaborado un decálogo en el que detalla las diez razones por las que contratar un viaje a través de las agencias de viajes supone la mejor garantía para el consumidor.

En primer lugar, por su profesionalidad, ya que los agentes de viajes ofrecen al cliente su conocimiento, experiencia y asesoramiento, con la garantía y el aval de contratar en una agencia de viajes debidamente constituida con su título y licencia. Además, la agencia proporciona un mayor nivel de protección y asistencia

permanente, así como un conocimiento a fondo de los destinos y de los diversos servicios turísticos que ofrece cada uno, una atención personalizada que permite al viajero tomar decisiones con toda la información relevante y una asistencia permanente.

Asimismo, las agencias de viajes permiten la contratación de viajes combinados, y su conocimiento del sector hace que obtengan los mejores precios. En este tipo de viajes, las agencias asumen además su responsabilidad ante posibles contingencias y disponen de una póliza de seguro por quiebra o insolvencia.

Finalmente, la agencia de viajes agiliza todas las gestiones y le ahorra tiempo al cliente y ofrece cobertura ante imprevistos solucionando los problemas que puedan surgir de manera rápida y efectiva.

El decálogo puede consultarse [aquí](#).





NOTICIAS

CEAV SE REÚNE CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO, ROSANA MORILLO

Representantes de CEAV se reunieron en febrero con la nueva secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, con el fin de trasladarle la situación del sector de las agencias de viajes y diversas cuestiones que les afectan directamente.

Uno de los temas principales de la reunión fue el Real Decreto 933, registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor. Desde CEAV se trasladó a la secretaria de Estado que no se entiende la inclusión de las agencias de viajes en su ámbito de aplicación, ya que la Ley Orgánica 4/2015, de la cual emana solo se refiere a las empresas de hospedaje y de transporte. Por tanto, es totalmente desproporcionado que el Gobierno español haya realizado una definición extensiva de estos sectores, incluyendo a las agencias de viajes, cuando estas no prestan ni el servicio de hospedaje ni el de alquiler de vehículos.

También se le reiteró que CEAV considera que el RD 933 vulnera la normativa vigente de protección de datos y, por tanto, su entrada en vigor podría suponer un tratamiento masivo e ilícito de datos personales, según se desprende de un informe la Comisión Europea. En él además que se subraya que la medida era desproporcionada e innecesaria, y se advierte de que la nueva norma podría infringir la Directiva relativa a determinados aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información, en particular el comercio electrónico en el mercado interior, y la Directiva relativa a la protección de las personas físicas.





Por otro lado, y dado que la plataforma ya está operativa, CEAV trasladó a Morillo todas las incidencias con las que las agencias se están encontrando y las múltiples dudas que existen, así como la falta de respuesta del Ministerio del Interior a muchas de ellas, comprometiéndose a elaborar un documento con todas ellas para que medie con el Ministerio del Interior.

Por todos estos motivos, se pidió su intermediación para excluir a las agencias de su ámbito de aplicación, o por lo menos de conseguir un amplio aplazamiento para el sector. También se planteó la posibilidad de hacer una campaña de promoción de las agencias de viajes como canal seguro.

Además del RD 933, CEAV planteó formar un grupo de trabajo con las Comunidades Autónomas para intentar acabar con el intrusismo que hay en el sector, incluso de compañías aéreas que venden viajes combinados a través de sus páginas web. Por otro lado, la confederación solicitó

NOTICIAS

CEAV CELEBRARÁ EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

CEAV, la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Granada y el Ayuntamiento de Granada presentaron el 16 de febrero en la ciudad andaluza la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tendrá lugar del 8 al 10 de noviembre.

El encuentro, que CEAV organiza cada dos años desde 2013, reúne a más de 100 asociaciones de

NOTICIAS

CEAV SE REÚNE CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO, ROSANA MORILLO

que la Plataforma de destinos inteligentes de SEGITTUR rehúya de competir con los operadores privados, por lo que se debería eliminar el motor de reservas y las funcionalidades de pago, y reivindicó una vez más la reducción del IVA a las agencias de viajes, que les resta competitividad con respecto a sus proveedores.

Finalmente, en cuanto a los fondos europeos, se le trasladó la preocupación por la poca llegada de ayudas directas a las empresas, y especialmente a las agencias de viajes, se solicitó la reactivación del grupo de visados conjunto con Exteriores y Turespaña y se le trasladó el deseo del sector MICE de crear un epígrafe específico de Impuesto de Actividades Económicas para poder tener datos concretos de su importancia.

viajes de ámbito nacional e internacional. Durante estos días, se llevarán a cabo diversas ponencias y debates con el objetivo de seguir siendo el foro de intercambio mundial de experiencias en el que se dialogue y debata, a nivel global, sobre los aspectos fundamentales del sector.

Además de las distintas conferencias y mesas redondas, el evento organizará, en paralelo, un



NOTICIAS

CEAV CELEBRARÁ EN GRANADA LA 7ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

programa de visitas a los lugares más emblemáticos de la capital y la provincia de Granada. La cita constituye así una oportunidad para que los asistentes descubran uno de los destinos turísticos de España.

Carlos Garrido, presidente de CEAV, señaló que Granada es la tercera ciudad andaluza en la que se celebra la cumbre, tras Córdoba y Sevilla, por lo que ha transmitido el agradecimiento de CEAV a la Junta de Andalucía. “Estamos orgullosos de organizar este evento con los máximos representantes de las agencias de viajes de todo el mundo en una ciudad tan maravillosa y tan especial para el turismo como es Granada”

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, valoró que la región será durante estas jornadas “el punto de encuentro de los máximos responsables de agencias de viajes de todo el mundo”, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de Andalucía “como un destino de referencia internacional que apuesta por el futuro y la innovación en la industria turística”.

Para el diputado provincial de Turismo de Granada, Enrique Medina, “la cumbre, dada su notoriedad y repercusión, dará una gran visibilidad a Granada como ciudad organizadora de congresos y como destino turístico de calidad. De hecho, este encuentro profesional reunirá a los grandes representantes de agencias de viajes de todo el mundo, por lo que es una gran oportunidad para posicionar Granada internacionalmente”.

Por su parte, el presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, Gregorio García, destacó que la celebración de la Cumbre en Granada es una magnífica oportunidad para mostrar Granada como destino turístico. “Desde la Federación estamos convencidos de que este evento redundará en un mejor posicionamiento de Granada en los mercados internacionales, siendo los agentes que nos visitan prescriptores de nuestro



destino a nivel mundial, al conocer de primera mano los excelentes recursos y servicios que Granada posee”.

La cumbre, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada, del Patronato de Turismo de la Diputación de Granada y de los colaboradores habituales de CEAV (Amadeus, Aon, Iberia, Iberia Cards, Pipeline, Renfe y Turespaña), convertirá la ciudad en el foco de atención de las agencias de viajes y de los máximos representantes del sector. Para su organización, además, CEAV cuenta con Asociación de Empresas de Mediación Turística de Granada y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes.



NOTICIAS EN PÍLDORAS

UEMOA EN MADRID

De la mano de CEAV, la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA) organizó en enero un encuentro en el que las agencias de viajes asistentes pudieron conocer a fondo países como Senegal, Benín, Burkina Faso, Guinea Bissau, Níger, Togo y Costa de Marfil.

PRESENTACIONES DE JAPÓN

CEAV y la Organización Nacional de Turismo de Japón organizaron en Barcelona y Bilbao dos jornadas formativas. Dirigidas fundamentalmente a agencias de viajes, se celebraron con el objetivo de ofrecer información sobre el mercado receptor japonés, atracciones turísticas y productos turísticos, con el fin de fomentar las ventas al destino.



MADRID FUSIÓN CON SABOREA ESPAÑA

CEAV y Saborea España organizaron en la feria Madrid Fusión dos talleres gastronómicos con agencias de viajes. Chefs de diversos destinos explicaron a los agentes los productos característicos de cada zona y elaboraron distintas recetas con ellos.





NOTICIAS EN PÍLDORAS

RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON ONAT

CEAV renovó en febrero su acuerdo con Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT). Este acuerdo tiene el objetivo de promover el sector turístico de ambos países y aumentar el número de turistas españoles que visitan Alemania a través de acciones de formación de los agentes de viajes.



EL LEÓN DE GAUDÍ

El Consorcio Provincial De Turismo De León (Ayuntamiento de León y Diputación de León), en colaboración con el Museo Casa Botines en León y Air Nostrum, realizaron en marzo una presentación del producto turístico EL LEÓN DE GAUDÍ en Barcelona.

FORMACIÓN EN CEAV

TAP ha realizado en abril una formación a nuestros agentes de viajes en la sede de CEAV. Una magnífica oportunidad para conocer las últimas novedades y productos de la compañía.