



ENTREVISTA A

ALEJANDRA AGUDELO

GERENTE DE VENTAS DE AVIANCA PARA EUROPA

1

¿Qué representa el canal de las agencias de viajes para AVIANCA?

Las agencias de viaje han sido nuestras aliadas naturales desde el inicio de nuestra operación en Europa hace ya bastantes años, siempre nos han acompañado y apoyado en nuestros planes de crecimiento. Sin embargo, desde el 2022, y especialmente este año, sentimos que hemos estrechado nuestros lazos y estamos trabajando de manera más cercana construyendo negocios a futuro, donde por supuesto CEAV ha jugado un papel muy importante.

Para nadie es un secreto que desde la pandemia la manera de hacer las cosas ha cambiado, no solo para Avianca, sino para toda la industria. En ese sentido nosotros transformamos nuestro modelo de negocio para adaptarnos a las nuevas tendencias y al viajero de hoy. Desde luego, las agencias han jugado un papel muy importante apoyándonos a consolidar entre los clientes este nuevo modelo, tanto en Europa como a nivel global.

En los últimos años hemos trabajado con nuestros aliados, agencias y otras aerolíneas precisamente para colaborar, hacer sinergia y trabajo conjunto en un ambiente que cada vez es más retador para todos en el rubro.



2

¿Cuál es la operación actual de AVIANCA y qué novedades tenemos para el verano este año?

Desde el año pasado venimos avanzando con un plan de crecimiento en rutas desde Europa, muy intenso, pero gratificante. Para el caso de España, veníamos operando únicamente desde Madrid y Barcelona a Bogotá y desde el 2022 retomamos nuestras operaciones directas desde Madrid a Cali y Medellín, así como como nuestro vuelo directo Londres-Bogotá.



Avianca

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Para la temporada de verano 2023, que va de marzo a octubre, tenemos publicadas tres frecuencias diarias desde Madrid a Bogotá, un vuelo diario de Barcelona a Bogotá, cuatro frecuencias semanales de Madrid a Medellín y tres frecuencias semanales en la ruta de Madrid a Cali.

La buena nueva es que reforzaremos nuestra apuesta por Europa en el mes de junio con una frecuencia diaria adicional para Madrid–Bogotá, con la cual llegaremos a los 4 vuelos diarios, una frecuencia adicional diaria para Barcelona–Bogotá, subiendo a 2 vuelos diarios y una frecuencia adicional Madrid–Cali para llegar a las 4 frecuencias semanales. Eso sin hablar de nuestra noticia más relevante de las últimas semanas: nuestro nuevo vuelo Madrid–El Salvador a partir de junio.

3

¿Cuáles son los principales destinos que opera AVIANCA desde España a Centroamérica?

Como mencionaba estamos muy emocionados con nuestra nueva operación Madrid–El Salvador desde el 20 de junio hasta el 21 de septiembre, operando 3 frecuencias semanales.

Esta operación fortalece de manera contundente la conectividad entre Europa y Centroamérica gracias a nuestro Hub en el Salvador, desde donde se puede acceder fácilmente a destinos tan relevantes como Costa Rica, Guatemala, Managua, México, entre otros; así como nuevas opciones de conectividad hacia Estados Unidos vía El Salvador. Hoy, tenemos 18 rutas desde El Salvador a Centroamérica, Norteamérica y Sudamérica, resaltando que, con la red de destinos dentro de Centroamérica, es posible conectar con la oferta turística de todos los países de la región en vuelos muy cortos.

ENTREVISTA A ALEJANDRA AGUDELO (AVIANCA)

4

¿Cuál sería, a su forma de ver, el valor añadido que ofrece AVIANCA al pasajero?

En Avianca fusionamos lo mejor de nuestros 103 años de historia con las últimas tendencias de la industria. Tenemos una potente red de rutas dentro de América con más 70 destinos en 24 Países. A la vez, nuestra oferta tarifaria “Vuela a tu medida” permite personalizar el viaje con más de 15 productos complementarios como equipaje adicional, selección de asiento, abordaje prioritario, entre otros; para que los clientes paguen solo por lo que quieren y necesitan pagar. Nuestro principal objetivo es cumplir con las expectativas de nuestros viajeros y aquellos que no conocen nuestro producto puedan probarlo. A lo largo del año estamos activando permanentemente campañas promocionales que se ajustan a todos los presupuestos, por lo cual ya no hay excusas para dejar de viajar.

Además de todo lo que he mencionado anteriormente, otro de nuestros puntos fuertes es nuestra moderna flota: actualmente operamos desde y hacia Europa en aviones de doble pasillo Boeing B-787 Dreamliner, el cual ofrece más comodidad en vuelos largos. Estos aviones operan en las rutas a Colombia con capacidad para 250 pasajeros y para la ruta Madrid–El Salvador, operaremos en un Airbus A-330 de la compañía Wamos con capacidad para 280 pasajeros, en ambos casos nuestros clientes contarán con servicio de cabina ejecutiva.

5

Entre las agencias de viajes españolas, ¿desde qué comunidad autónoma hay mayor demanda de reservas y ventas con Avianca?

Como te mencionaba nuestra red de agencias aliadas en España es muy robusta. Evidentemente, nuestros viajeros están concentrados en las principales ciudades donde conectamos como Madrid y Barcelona, sin embargo, tenemos una presencia muy importante en la comunidad valenciana, país vasco y las Islas tanto Canarias como Baleares.



 El Tunco, El Salvador

Avianca
Airlines 

CENTROAMÉRICA ES PARA

vivirla

**NUEVA RUTA MADRID – EL SALVADOR
CONECTA CON LOS DESTINOS MÁS INCREÍBLES DE CENTROAMÉRICA**
Vuela del 22 de junio al 19 de septiembre 2023

[Reserva ya](#)

Disponibles 3 vuelos a la semana.

A STAR ALLIANCE MEMBER

