



# CDV MÁS CERCA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

El pasado noviembre Javier Beas se unió al Grupo Low World Travel- CDV como Director General, trabajando estrechamente junto a Juanfran Trasmonte, el actual Consejero Delegado del grupo. Desde su llegada, Beas ha aportado su amplia experiencia en dirección de empresas, con el fin de seguir impulsando el crecimiento y la consolidación de la compañía. Su llegada ha sido muy bien recibida por todo el equipo, en la confianza que su liderazgo contribuya significativamente al éxito de la empresa.

Hoy hablamos con Javier para que nos cuente como han ido estos primeros meses del año.

## JAVIER BEAS

# 1

**¿Cómo ha empezado el año para CDV?**

El año ha empezado de una forma muy positiva, hemos cerrado el mes de Marzo con



**Javier Beas**  
Director General

un crecimiento por encima de un 100% vs 2022, superando los 30MM de facturación.

# 2

**¿Qué objetivos se marcan para este año 2023 a nivel de facturación?**

Hemos revisado nuestras previsiones al alza y esperamos superar este año los 130MM de facturación, lo que supondrá casi duplicar la facturación del año pasado.

# 3

**¿Qué cambios están realizando en la organización para absorber este crecimiento tan rápido y sostenido en el tiempo?**

Sin duda, uno de nuestros principales focos en la dirección del negocio es vigilar muy de cerca nuestro crecimiento, mejorando nuestros procesos de automatización, creando líneas especializadas para digerir dicho crecimiento y haciendo un seguimiento mucho más intensivo de los principales KPI.



**Juanfran Trasmonte**  
Consejero Delegado



# CDV MÁS CERCA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

Así mismo Santiago Escuder asumió el cargo de Director Comercial dentro del grupo con el objetivo de liderar y potenciar el área comercial de la empresa. Con una amplia trayectoria en el sector turístico, Escuder cuenta con una sólida experiencia en la gestión de equipos comerciales y en el diseño de estrategias de ventas efectivas.

## SANTIAGO ESCUDER

# 1

**A principio de año asumió el reto de la dirección comercial de CDV, ¿Qué sensaciones tiene?**



**Santiago Escuder**  
Director Comercial

Contamos con un equipo comercial muy potente que cubre prácticamente toda la geografía española, estando cerca de las agencias de viajes, que es una de las máximas de CDV desde su nacimiento, tenemos un reto muy importante de crecer casi a triple dígito, que estoy seguro que conseguiremos gracias a nuestra tecnología propia y la unión con el equipo comercial presencial cerca de las agencias de viajes.

Junto a ello, desde finales del año pasado se ha extendido el servicio 24/7 del booking sin coste para las agencias de viaje, una vez más estando cerca de ellas a cualquier hora, lo que nos aporta un valor diferencial con respecto de nuestra competencia.

# 2

**¿Qué novedades tendremos en CDV en los próximos meses?**

Estamos preparando nuevos productos que verán la luz a lo largo de este trimestre Abril- Junio. Algunos de ellos son:

- Incorporación de Low Cost en nuestro buscador de vuelos.
- Consolidación de trenes.
- Transporte + Hotel.
- Seguros.

Y estamos en fases muy avanzadas de desarrollo de servicios de transfers, entradas y excursiones, así como rent a car.

Nuestro principal objetivo es que las agencias de viaje tengan en una sola plataforma los máximos productos disponibles, con un solo proveedor que les ayude en sus gestiones, facilite la atención y les pueda dar soluciones de crédito ajustadas a sus necesidades para todos sus servicios.

# UN VIAJE INIMAGINABLE.



Para descubrir 4 continentes y 16 islas en 4 meses



## VUELTA AL MUNDO 2025

**COSTA DELIZIOSA**

**DEL 14.12.24 AL 09.04.25**

**116 DÍAS - BARCELONA**

Descubre los rincones más insólitos del planeta con la Vuelta al Mundo 2025 a bordo de Costa Deliziosa, renovado en Octubre de 2022. Prepárate para disfrutar de la cultura de cada sitio como un auténtico lugareño y vivir experiencias que nunca olvidarás. Por primera vez, celebrarás la Navidad en un crucero y, en Nochevieja, podrás contemplar el espectáculo de los fuegos artificiales de la playa Copacabana desde el barco.

¡Un verdadero viaje dentro de un viaje, una experiencia única de 116 días que hay que vivir al menos una vez en la vida!

  
**Costa**  
BELIEVE YOUR EYES



# CEAV PARTNERS



PLATINO

amadeus

IBERIA

Mundiplan



ORO

europ  
assistance

renfe  
*Tu tren*

RECLAMA  
TRAVEL

Allianz  Partners



PLATA

AMERICAN  
EXPRESS

AON

Costa

Europcar  
moving your way

IBERIA  
CARDS

mytransfers  
private airport transfers

PARADORES  
Hoteles & Restaurantes 1928

Pipeline.  
software

RACE  
Seguros



BRONCE

Binter

CDV

GRUPO  
InterMundial

iryo

mundicover

mundoSENIOR  
www.mundosenior.es

trainline

saboreaespaña  
TASTINGSPAIN

nuvei

ouigo

travelfine  
VIAJA MÁS. PREOCÚPATE MENOS